



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s

Formato de programas y proyectos

FORMATO

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 1 de 13

| # | Concepto |
|----------|---|
| A | Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios: |
| 1 | Nombre del proyecto: Mejoramiento técnico y fortalecimiento del proceso productivo alfarero de la comunidad artesana de Palomitas en Floridablanca - Santander |
| 2 | Beneficiarios directos: Asociación de Artesanos de Floridablanca, conformada por 90 personas (pendiente por definir número de personas reales, descripción de sus características por sexo, edades, nivel de pobreza, escolaridad, tradición en el oficio, etc.) |
| 3 | Beneficiarios indirectos: 300 personas entre familiares y trabajadores que se encuentran vinculados a la actividad de producción de materos y otras piezas de alfarería, muy similar a la que se produce en Ráquira - Boyacá (pendiente contextualizar la comunidad haciendo la descripción de sus características por sexo, edades, nivel de pobreza, escolaridad, tradición en el oficio, etc) |
| B | Localización geográfica (incluir mapas): |
| 4 | Departamentos(s): Santander Municipio(s): Floridablanca |
| 5 | Vereda(s): Palomitas Resguardo(s): N/A |
| C | Características básicas: |
| 6 | Oficios artesanales que atenderá el proyecto: El proyecto plantea atender principalmente la producción alfarera de la comunidad de Palomitas, |
| 7 | Antecedentes: Se trata de una población que no ha sido atendida por ninguna entidad; que ha visto como fuente de subsistencia la producción de objetos artesanales en arcilla, similares a la producción de Ráquira, como pretexto para encontrar mercado. La población que se atenderá presenta condiciones de pobreza, inseguridad, económicamente activa aunque de forma ineficiente y con precarios ingresos, en capacidad de vincularse laboralmente, pero sin preparación en ningún área específica, con un aprendizaje del oficio por tradición. Inexistencia de factores culturales que fomenten o promuevan un arraigo, reconocimiento y sentido de pertenencia como comunidad. (revisarlo y corregirlo y ampliarlo) |
| 8 | Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto (Justificación): (Igualmente se debe complementar y ajustar a las condiciones reales. Se plantean algunas problemáticas generales de diferentes comunidades de ceramistas que pueden o no aplicar para este caso. Es importante revisarlas) La actividad productiva se desarrolla en las siguientes condiciones: Materias primas: <ul style="list-style-type: none">- Se carece de identificación sobre la oferta de materias primas (arcillas) en cuanto a cantidad de reservas y calidad de los materiales extractados.- Las pastas se preparan sin ninguna medida que permita identificar su calidad ni aplicabilidad a las diferentes técnicas cerámicas.- Se desconocen las temperaturas a las que pueden ser sometidas las pastas sin que el producto se llegue a quemar ni a deformar.- La preparación de las pastas se hace al tanteo y se limita a arcillas de la zona.- No se manejan engobes, esmaltes ni variaciones en las pastas que limitan la posibilidad de ampliar gamas de productos o innovar sus presentaciones. Proceso Productivo |



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 2 de 13

- A nivel de tecnología se carece de equipos y herramientas adecuados para aplicar diferentes técnicas de producción que se pueden aplicar a la cerámica y que llegan a ser más eficientes.
- Se manejan técnicas que se aplican para una producción más o menos seriada, desaprovechando otras opciones productivas.
- Se carece de formación técnica en el proceso productivo
- Deficiente organización de la producción
- No se logra la obtención de niveles de calidad en los productos, que inciden en su precio de venta
- Se carece de una diversidad de productos a ofertar en diferentes calidades que le permita a la totalidad de la población acceder a distintos mercados.

Producto:

- Diseños deficientes, inadecuados, improvisados y obsoletos, algunos de ellos sin función o utilidad.
- Deficiencia en la presentación del producto y carencia de empaque. Falta desarrollo de imagen.
- Producción de objetos populares, con mínima o nula innovación, para un mercado ya saturado
- Deficiente calidad del producto artesanal, desconocimiento en acabados, proporcionalidad, funcionalidad, entre otros aspectos.

Proceso de cocción:

- Se trabaja con tecnología rudimentaria, en condiciones similares a la producción de la industria de los ladrilleros (indicar tipo de combustible, presumiblemente carbón)
- Se causan graves impactos de tipo ambiental en cuanto a emisiones contaminantes
- Se tiene un impacto negativo sobre la producción, reflejada en los altos niveles de pérdida durante la quema y las deficientes calidades en el producto, ya sea por baja temperatura, exceso de temperatura, tiempos inadecuados y desaprovechamiento de la energía aplicada a la cocción.
- La tecnología disponible para la cocción de los productos limita la posibilidad de ampliar la producción de piezas cerámicas y de tipología de productos.

Aspecto organizativo - empresarial:

(este tema no se si sea aplicable a la realidad de la población objetivo)

- Si bien existe una organización de artesanos, no es representativa del total de la comunidad ni se constituye en una promotora reconocida de la actividad productiva.
- Se tiene niveles de pobreza elevados que impide a los productores acceder a capital para invertir en tecnificación y mejoramiento de la producción.
- La comunidad no es conciente de los beneficios y ventajas que puede generar estar organizada y constituida como empresa.
- No se tienen debidamente identificadas las debilidades y fortalezas de la comunidad.
- No se han identificado, preparado e impulsado líderes emprendedores
- La organización de tipo empresarial es deficiente y se carece de una cultura empresarial.; en los talleres no se lleva un control sobre la producción, ni sobre la eficiencia de la misma; no se tiene establecido si los costos reales son equiparables con los ingresos percibidos.
- Falta de preparación en costeo del producto y otros aspectos de manejo empresarial de su taller, que los limitan tanto en la producción como para la comercialización.
- Falta de conciencia sobre la necesidad de trabajar con perspectiva de “Cadena Productiva”.
- Poco respaldo por parte de los entes de gobierno local o departamental al sector.

Aspecto de comercialización

- No se llevan a cabo actividades de promoción de la producción para su comercialización.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s. a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 3 de 13

- Se depende de intermediarios lo cual impide al artesano obtener mejores ingresos por sus productos.
- Desconocimiento del mercado en el cual pueden posicionar sus productos.
- Se carece de estrategias de comercialización que permitan la salida de la producción local a mercados más amplios, desaprovechando oportunidades como ferias, oferta y posicionamiento en diferentes nichos a nivel de almacenes especializados.
- Baja capacidad de gestión empresarial, tendencia al trabajo individual y baja asociatividad que limita la capacidad productiva y acceso a beneficios que se pudieran obtener del gobierno o de la empresa privada y ventajas competitivas.
- La comercialización se hace desde lo local respaldados o cobijados en el posicionamiento de la cerámica de Ráquira, ofertando la producción a precios muy bajos que no permiten generar verdadera utilidad a los productores.
- No se tiene un conocimiento ni cercanía a la demanda del mercado.
- Poco respaldo al sector por parte de los entes de gobierno municipal o departamental. Se carece de conciencia sobre la importancia de la artesanía, como patrimonio cultural y fuente de empleo para la población.
- Procesos de comercialización deficientes, inadecuados o inexistentes (intermediación o limitación al ámbito local).

Propuesta:

Se plantea implementar en la comunidad alfarera un manejo adecuado de los recursos del entorno y el aprovechamiento óptimo de los materiales, transformándolos en una amplia diversidad de productos con calidad, innovación e identidad, obtenidos mediante procesos de producción con técnicas y tecnología que los hagan más eficientes, preparando a los artesanos como ceramistas, transformando la actividad que actualmente realizan en una verdaderamente productiva que les genere ingresos dignos, con manejo empresarial, con organizaciones de base que verdaderamente los represente, llegando posiblemente a la conformación de una mini cadena productiva que agrupe empresas sostenibles con capacidad de acceder a mercados locales, de la ciudad y con proyección futura hacia el ámbito nacional e internacional

Se plantea también ofrecer la preparación necesaria para que puedan ofertar su producto debidamente, a través de la participación en eventos feriales, el manejo de una marca o identidad gráfica, el manejo de estrategias para la comercialización, como catálogos o plegables promocionales, servicio al cliente, acceso a canales virtuales, etc.

9 **Objetivo general (Finalidad):**
Fortalecer técnica y empresarialmente a la comunidad alfarera de Floridablanca a través de la tecnificación, formación integral, desarrollo de producto con identidad, e implementación de estrategias de comercialización.

10 **Objetivos específicos:**

10.1. Identificar el potencial de materia prima (arcillas) en la región, del que disponen los artesanos, de manera que se pueda efectuar una planeación productiva en el corto, mediano y largo plazo.

10.2. Mejorar, diversificar y tecnificar el proceso productivo de la alfarería – cerámica mediante la implementación de tecnología apropiada.

10.3. Preparar a los artesanos para el manejo de la tecnología implementada y en la producción de nuevos productos.

10.4. Innovar y mejorar el diseño y calidad de los productos en cerámica, definiendo nuevas líneas,



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 4 de 13

adecuándolos al mercado según tendencias y usos de ambientes específicos.

10.5. Desarrollar una identidad gráfica para los productos cerámicos procedentes de Floridablanca.

10.6. Formar a los artesanos en aspectos de tipo administrativo y promover su aplicación para fortalecer sus talleres con manejo empresarial.

10.7. Implementar estrategias para promocionar los productos elaborados cerámica, posicionándolos en el mercado nacional.

11 **Resultados a entregar** (productos, metas cuantificables)

(ojo: estos resultados están sujetos a las actividades que finalmente se apruebe realizar)

11.1. Un estudio de exploración y explotación de una mina de arcilla de la zona

11.2. Un taller piloto implementado con tecnología apropiada para la producción ceramista

11.3. Pastas cerámicas adecuadas para diferentes técnicas cerámicas

11.4. Artesanos con dominio de una o más técnicas aplicadas a la producción cotidiana.

11.5. Cinco líneas de productos artesanales desarrolladas con alto contenido de diseño y calidad.

11.2. Productos debidamente costeados con precios competitivos y más justos.

11.3. Artesanos con criterios claros sobre la importancia de la calidad en la producción y comercialización.

11.4. Artesanos con bases empresariales aplicadas a su taller

11.5. Beneficiarios conscientes sobre los beneficios de la asociatividad para el logro de objetivos comunes

11.6. Representantes de los artesanos asesorados participando en un evento ferial de carácter nacional en Bogotá, con los nuevos productos desarrollados y utilizando su propia imagen empresarial

11.7. Comunidad con material promocional y estrategias de divulgación y comercialización definidas e implementadas.

11.8. Identificación de mercados para los productos desarrollados.

11.9. Estructuración de una cadena productiva (proveedores de materias primas hasta comercializadores)

11.10. Comunidad con identidad cultural propia junto con mayor sentido de pertenencia

12 **Actividades previstas para contribuir a la solución de los problemas señalados**

A continuación se hace una enumeración de las actividades que se propone ejecutar para atender a la población beneficiaria. Se subrayan aquellas que se consideran prioritarias o que son un prerrequisito de otras. Las capacitaciones de producción dependen de los resultados que arrojen las pruebas técnicas y de la implementación de equipos. No necesariamente se deben dictar todas.

12.1 Identificación de la cadena productiva de la alfarería cerámica:

1. Caracterización de la producción artesanal en la comunidad de Palomitas, identificando los diferentes eslabones que participan actualmente, sus interacciones y composición para establecer un Plan de Estructuración para la Cadena Productiva de la Alfarería Cerámica en Floridablanca – Santander.

12.2. Materias primas:

1. Identificación de la oferta y reservas de materia prima, en cuanto a cantidad y calidad. Estudio de exploración y explotación.

2. Pruebas técnicas para establecer las características de las pastas que actualmente manejan en cuanto a Plasticidad, Contracción, Absorción, temperatura de cocción, aplicación en técnicas de modelado, placa, barbotina y torno. Son fundamentales para garantizar la calidad del material con que se va a trabajar y por ende, del producto final.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 5 de 13

3. Análisis químico de la composición de arcillas las arcillas para establecer aditivos u otros tratamientos que permitan lograr pastas óptimas.
4. Asesoría técnica en la preparación de pastas de calidad para diferentes técnicas cerámicas. Puede incluir preparación de barbotina, engobes y esmaltes.
5. Conocimientos básicos de las arcillas y sus insumos: comportamiento, procesamiento y adecuación (Pesaje, proporciones, porcentajes, medidas, escalas y conversiones)

12.3. Producción

1. Destinación de infraestructura física para el montaje de Taller piloto o modelo y adecuación de espacios e instalaciones. Incluye servicios públicos y celaduría
2. Adquisición y dotación de equipos para cerámica (los equipos se deben fabricar por encargo, con antelación; no se encuentran en el mercado. La selección definitiva depende de los resultados de las pruebas físicas de las arcillas). Puede incluir tornetas, tornos de levante, tornos de tarraja, moldes, mezcladoras, batidoras de barbotina, extrusora, molinos, hornos, entre otros. Para determinar los equipos requeridos es recomendable hacer un diagnóstico sobre la tecnología disponible en los talleres así como las técnicas que se manejan. Se sugiere realizarla mediante la implementación de un taller piloto o modelo que ejemplifique y demuestre a la comunidad los beneficios de las mejoras técnicas introducidas.
3. Capacitación técnica en uso, manejo y mantenimiento de equipos y herramientas - seguridad industrial
4. Adquisición de materiales e insumos para capacitación y asesorías en diseño
5. Capacitación técnica en fabricación, preparación y cuidados de moldes de yeso
6. Capacitación en técnica de Torneado: torno de levante – torno de tarraja
7. Capacitación en técnicas de acabados (decoración incisa, impresión de texturas o texturado, alto y bajorrelieve, pulido, bruñido, esmaltado y engobado con pincel, inmersión, manejo de colores, aplicación y decoración)
8. Capacitación en técnicas de moldeado: por vaciado (opcional según resultados de las pruebas) o por presión.
9. Capacitación en elaboración de productos desarrollados en diseño
10. Asesoría para la organización de la producción, división del trabajo, distribución y organización del taller.
11. Asesoría para la realización de quemas. Incluye uso y manejo del horno, con control de temperaturas y tiempos de quema para biscochado y esmaltado
12. Taller sobre “Orientaciones para el manejo ambiental de la producción artesanal ceramista”

12.4. Diseño

1. Taller de creatividad.
2. Asesoría en diseño para el desarrollo de líneas de productos (innovación y/o diversificación), con base en tendencias y posibilidades comerciales. Elaboración de prototipos y producción piloto
3. Taller sobre conceptos básicos sobre diseño, interpretación de planos técnicos, sensibilidad creativa, moda y mercado
4. Visita a Museo(s) y otros sitios de interés formativo y didáctico
5. Capacitación en dibujo (forma, función, ritmo, alternancia, equilibrio, plantillas o matrices, interpretación de dibujos técnicos a escala, modelos o planos)
6. Asesoría en diseño para desarrollo de imagen gráfica a nivel de talleres particulares o a nivel de organización. Marca, papelería etiqueta, empaque y embalaje,
7. Diseño de plegable promocional y catálogo de los productos diseñados y de línea.

12.5. Organización y desarrollo empresarial:

1. Capacitación en asociatividad y emprendimiento y asesoría para la constitución de organizaciones artesanales productivas. Incluye temas como habilidades gerenciales, costos y precios de venta, cuentas, contratación,



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:
2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 6 de 13

herramientas financieras y de gestión: crédito, proyectos

2. Cursos taller en componentes de tipo empresarial aplicando los módulos administrando mi trabajo artesanal: costos, cuentas, producción, promoción y ventas.

3. Talleres de Desarrollo humano integral (relaciones humanas, resolución de conflictos, liderazgo, proyecto de vida, adaptación al cambio;)

4. Asesoría en organización de la producción con procesos eficientes – tiempos y movimientos; planeación de la producción. Elaboración de reglamento de uso para el centro piloto o demostrativo. Es fundamental aplicar planillas de controles en cada proceso de la producción y medir eficiencias, problemas, demoras, tiempos materiales y otros aspectos.

5. Taller sobre principios de las cadenas Productivas

6. Talleres sobre Normatividad general aplicada a la artesanía cerámica; Impuestos y responsabilidades fiscales de la artesanía, Propiedad Intelectual y derechos de autor

7. Conferencia sobre el papel de la artesanía en la realización personal. Industria, Arte, Artesanía y Artes Manuales

12.6. Comercialización

1. Estudio o sondeo de mercado (previo a la iniciación de las asesorías en diseño)

2. Capacitación en el componente comercial: técnicas de ventas y atención al cliente, servicio post-venta, tratados comerciales, trámites y costos para exportaciones

3. Conferencia sobre preparación para la participación en ferias.

4. Asesoría en montaje de stands.

5. Impresión de plegable promocional y catálogo de productos.

6. Participación en eventos feriales de alto nivel, de carácter nacional: Expoartesanías y/o Manofacto en Bogotá. Se plantea su asistencia por lo menos a uno de estos eventos, una vez por año.

7. Sistema de información de Artesanías. Acceso a otros canales de comercialización: web, etc

12.7. Seguimiento:

1. Coordinación, seguimiento y monitoría del proyecto.

2. Documentación del proceso.

13 **Metodología** (Descripción de la forma como se ejecutará el proyecto y logística prevista o requerida)

- Se debe vincular a las autoridades de la localidad así como a la Cámara de Comercio de Bucaramanga para realizar el proceso de convocatoria a la comunidad beneficiaria y al acompañamiento del proyecto.

- El proyecto se puede ejecutar mediante convenio o contrato entre la Alcaldía de Floridablanca y la Cámara de Comercio de Bucaramanga – Seccional Floridablanca y Artesanías de Colombia, y de ser el caso con otras entidades que tengan como fortaleza algunos de los componentes del proyecto caso de la UIS, con la vinculación de pasantes, practicantes o tesis de diferentes facultades, y el SENA.

- El proyecto debe contar con dos coordinaciones: Una a cargo de Artesanías de Colombia, encargada de la organización de los contenidos de las actividades de su competencia, la programación, la selección y contratación de los ejecutores previstos, el seguimiento y la entrega de informes parciales de avance y final de ejecución tanto operativa como financiera a las entidades cofinanciadoras, con base en los informes y demás material entregado por los ejecutores, e interactuará de manera permanente con la coordinación local.

La otra coordinación debe ser local, a cargo de la Alcaldía de Floridablanca o de la Cámara de Comercio, la



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 7 de 13

cual se encargará de la convocatoria permanente a los beneficiarios a las distintas actividades programadas, la coordinación para la distribución de grupos y de horarios, la logística para la realización de cada actividad, la consecución de la infraestructura física, las gestiones con las entidades de apoyo y coejecutoras, el seguimiento y control en terreno sobre la ejecución de las actividades por parte de los contratistas y todos aquellos trámites necesarios para garantizar la realización oportuna de las actividades según los cronogramas propuestos. Interactuará con la coordinación de Artesanías de Colombia.

- El proyecto debe contar con infraestructura adecuada para la realización de las diferentes actividades, ya sean de tipo grupal o individual; tanto técnico como teórico. Algunas de las actividades se adelantarán en los talleres de los artesanos

- La inclusión de los temas relacionados en el proyecto es flexible y adaptable. Puede subdividirse el proyecto por fases o por etapas. Se definirá de acuerdo con el interés de los beneficiarios, de las entidades cofinanciadoras y de acuerdo con la existencia de presupuesto.

- Para la atención a los beneficiarios del proyecto, para cada actividad de tipo grupal, el total de personas se dividirá en grupos de máximo 30 personas, para capacitaciones teóricas y de máximo 15 personas para capacitaciones prácticas, teniendo en cuenta rangos de edades, sitio de residencia, nivel educativo y conocimientos técnicos, cuando así lo requiera la metodología del módulo que se desarrolle.

- Para el caso de los talleres “Administrando mi trabajo artesanal” y “Desarrollo personal”, el grupo general puede ser mayor, hasta de 50 personas y se efectuarán las clases por jornadas: unos grupos en las mañanas y otros en las tardes, día de por medio para facilitar a los beneficiarios su asistencia. Depende de la existencia de infraestructura física apropiada para cada actividad.

- Para los talleres de creatividad y las capacitaciones de tipo técnico se debe disponer de materiales e insumos suficientes para efectuar las capacitaciones, para cada beneficiario.

- Los horarios se fijarán atendiendo la conveniencia de los participantes.

- Algunas de las actividades incluyen sesiones con todo el grupo, individual en algunas asesorías y en otros casos se dejan ejercicios prácticos para desarrollar en casa (a manera de tareas que permiten el avance en los temas).

- Para el manejo del tema empresarial Artesanías de Colombia cuenta con material didáctico diseñado especialmente para artesanos, en cuatro módulos, con cartillas, videos y audios. No obstante, si hay otra entidad que pueda asumir el manejo de estos temas con mayor propiedad como puede ser el SENA o la misma Cámara de Comercio, se sugiere plantear su realización a dichas entidades. Igual recomendación se pantea para el tema de asociatividad en lo que compete a DANSOCIAL.

- Se entregará a los beneficiarios el material documental correspondiente a los Seminarios, Conferencias y Talleres o se les recomendará bibliografía.

- Se tendrán controles sobre la asistencia de los beneficiarios a las diferentes actividades. Para ello se diligenciará por parte de los asesores para cada actividad y cada sesión que se trabaje, el FORFAT02 o Listado de asistencia de aplicación obligatoria por parte de Artesanías de Colombia, en el cual se incluirá el nombre del proyecto y los logotipos de las entidades cofinanciadoras o en su defecto el formato que indiquen las entidades



Ministerio de Comercio, Industria y Artesanías
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 8 de 13

cofinanciadoras.

- Por parte de cada asesor que se contrate para la ejecución de las actividades del proyecto se presentarán informes de ejecución parciales y finales, los cuales Artesanías de Colombia compilará en informes de avance en un informe final del proyecto que se presentará a las entidades cofinanciadoras, aplicando la metodología que se tiene establecida o la que determinen las entidades financiadoras.

Las actividades correspondientes a formación técnica y empresarial estarán a cargo de profesionales con perfil en Administración o Trabajo Social; las actividades de tipo técnico estarán a cargo de ceramistas con experiencia y/o ingenieros; las actividades de diseño estarán a cargo de diseñadores industriales y/o gráficos; las correspondientes a comercialización, estarán a cargo de profesionales de Administración, Comercio o áreas afines.

- Artesanías de Colombia destinará por lo menos 3 semanas para la preparación de informes, ya sean de avance o final.

- De cada actividad ejecutada se llevará un registro gráfico y se aplicará a los beneficiarios un formato prediseñado para evaluar su nivel de satisfacción sobre la misma.

Es importante tener en cuenta que no todos los temas deben ejecutarse necesariamente en la secuencia que se plantea ni son indispensables de realizar, si los recursos no dan para ello, especialmente por los costos que su realización puede implicar.

A manera de ejemplo se mencionan:

- La caracterización para la Cadena productiva no es indispensable, ni se constituye en un requisito que impida la realización de otras actividades. No obstante es importante su realización para estructurar una oferta respaldada por una producción de calidad y volumen, y la proveeduría de unas materias primas que garanticen la calidad final del producto, articulando cada uno de los eslabones y aplicando la división del trabajo.
- La realización del estudio de exploración y explotación no es obligatorio ni es un requisito del proyecto, sin embargo en un momento dado la Corporación Autónoma Regional puede exigirlo como requisito para continuar con la extracción de las materias primas o para expedir un permiso ambiental a la producción artesanal. Así mismo es importante para los artesanos conocer con que recursos cuentan, para cuanto tiempo y de que calidades son.
- El análisis químico de las arcillas tiene un costo elevado y es importante para conocer la composición de las arcillas y saber que minerales o componentes adicionarle para que la pasta sirva para una u otra técnica y que me a determinadas temperaturas. Sin embargo puede paliarse un poco este tema con el análisis o pruebas físicas que permiten verificar en la práctica con varias pruebas, las condiciones de las arcillas y los posibles usos o aplicaciones, aproximadas.

Y así aplica para otras actividades propuestas.

Sin embargo, si se trabaja en técnicas como preparación de barbotina y esmaltes, es fundamental pensar en la implementación de tecnología (hornos, grameras, molinos, moldes, etc) que permitan aplicar estas técnicas. Si no se hace la adecuación tecnológica es ilógico preparar a la gente en buena parte de las técnicas avanzada y se trabajaría fundamentalmente en técnicas de placa, torno, rollo y modelado para baja temperatura.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 9 de 13

En caso de pensar en la implementación de hornos, es fundamental pensar prioritariamente en hornos a gas, pues el consumo de combustible es más económico que la energía y menos contaminante que el carbón o la leña. Permite controlar temperaturas y disminuir los niveles de pérdida en la producción.

Debe pensarse en la creación y establecimiento de algunos incentivos que despierten en los beneficiarios su deseo por participar a las diferentes actividades que finalmente se aprueben, evitando así la deserción durante la ejecución del proyecto.

Se plantea una duración total del proyecto en su integralidad de mínimo tres años de manera que se incluyan tiempos adecuados para la ejecución de las diversas actividades sin atosigar a los beneficiarios con presiones de capacitación excesiva o demasiado continua sin permitirle tiempos para su producción normal (sostenerse), asimilar el aprendizaje e iniciar la aplicación de lo aprendido en la producción.

En caso de establecerse la ejecución de solo algunas actividades puntuales se deberá reconsiderar los plazos según los contenidos definitivos de las mismas.

NOTA IMPORTANTE:

En todo caso, antes de plantear la ejecución de cualquier actividad, se sugiere realizar una visita de diagnóstico, la cual permitirá aterrizar y concretar con precisión las necesidades de los beneficiarios y la situación existente para determinar las actividades que se justifica ejecutar o que se consideran prioritarias.

Este diagnóstico podría ser realizado en 1 semana, a cargo de un profesional de la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia o en su defecto por parte de un Diseñador Ceramista, con un costo aproximado de \$2'000.000, que incluirían el tiquete aéreo, gastos de desplazamientos y permanencia y honorarios.

14 **Impacto esperado del proyecto**

14.1. En lo económico

Cualificación de los productos elaborados y mejoramiento de las condiciones funcionales de los puestos de trabajo

Mayor conciencia de los artesanos sobre la necesidad de constituir organizaciones sólidas para producción y comercialización de artesanía competitiva en el mercado por calidad y precios.

Actualización de los artesanos en temas de interés para su trabajo productivo.

Reconocimiento de la actividad ceramista como un renglón productivo en la economía de la ciudad, generador de trabajo estable e ingresos familiares.

Mejoramiento del ingreso ingresos provenientes de la producción de artesanías mediante la venta de productos de mejor calidad, e innovador y costeo adecuado.

14.2. En lo social

Reconocimiento social por parte de la comunidad y de los entes territoriales de la actividad artesanal ceramista como generadora de identidad, tradición y cultura, fortalecedora de lazos y estructuradora a través de la organización social.

Mayor compromiso de los actores locales para apoyar a los artesanos

Sistematización de la experiencia, material que servirá para divulgarla y replicarla

Dignificación del artesano y de su oficio, agregando valor cultural y humano al producto, con el consiguiente incremento de su autoestima y satisfacción por su papel y obra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 10 de 13

Motivación hacia el trabajo en equipo, hacia la organización y la asociatividad, superando el individualismo

14.3. En lo ambiental

Preservación del entorno natural.

Generación de conciencia de respeto a los recursos naturales, al visualizarlos como recursos para la producción y generación de ingresos

Explotación racional de los recursos naturales no renovables utilizados como materia prima

15 Sostenibilidad de los resultados obtenidos (o continuidad en los avances logrados)

- Mediante el establecimiento de acuerdos en los que se vincule la Alcaldía de Floridablanca, la Cámara de Comercio, La Gobernación y las mismas organizaciones de base de los artesanos, que garanticen el acceso y uso, presente y futuro, del taller especialmente por parte de los beneficiarios del programa como empresa productiva, teniendo como condición indispensable la de impartir actividades de capacitación o cualificación técnica en el oficio de la cerámica a otros artesanos de la comunidad que no fueron beneficiarios del proyecto.

- Mediante la adecuada reglamentación para el funcionamiento del Centro o taller piloto o demostrativo, que incluya entre otros temas los servicios que prestará o venderá, las condiciones en que los brindará, la destinación de porcentajes sobre las ventas de la producción para mantenimiento y reposición de equipos, herramientas e insumos, así como para el funcionamiento, entre otros.

- A través del posicionamiento comercial de la producción cerámica, que es posible especialmente si se incursiona en mercados de ciudades capitales incluido el inmenso mercado de Bogotá, que puede ligarse con restaurantes, ambientes interiores, productos utilitarios y posiblemente a mercados internacionales del sur de Estados Unidos (La Florida) y Europa (Inglaterra, España, Grecia, Irlanda, Alemania).

- El compromiso de la Asociación de Artesanos de Floridablanca como veedor y representante de la comunidad artesana, contribuye a fortalecer la vinculación de la población beneficiaria al proyecto y a actuar y proponer soluciones a debilidades, que surjan con posterioridad.

- La implementación de programas formativos complementarios para los beneficiarios del proyecto en aspectos de empresa, relaciones humanas, asociatividad y otros temas, que contribuyan a consolidar su formación como empresa y no únicamente la formación en aspectos técnicos.

- Los beneficiarios deben asumir el compromiso de transmitir los conocimientos adquiridos a otros miembros de su familia y/o de su comunidad. En la medida en que exista el interés de las autoridades locales y se tome conciencia sobre el papel que juega la población artesana en la generación de ingresos, como contribución a la paz y fortalecimiento social y económico, se contribuye a fortalecer la productividad y la inserción en planes locales y municipales de desarrollo.

- En la medida en que se desarrollen nuevos productos que se inserten en las tendencias actuales del consumidor, se cualifique la producción en cuanto a manejo de materiales, dimensiones, volumen y acabados, se obtengan objetos con calidad debidamente costeados y con precios razonables y competitivos; se les haga un lanzamiento al mercado unido con la preparación del artesano para ofertar adecuadamente su producto acompañado de una imagen empresarial que genere recordación en los compradores, se logrará la permanencia de los beneficiarios en la actividad productiva con mayor motivación hacia la organización, identificándose con su oficio, en capacidad de innovar y detectar el gusto de los mercados potenciales.



Ministerio de Comercio, Industria y Artesanías
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 11 de 13

| | | | | |
|----------|---|--------------------------------|----------------------------------|---|
| 16 | Replicabilidad : | | | |
| | <p>- La sistematización que se haga del proyecto servirá como guía para adecuar proyectos de atención a otras comunidades artesanas ceramistas en los aspectos que se considere conveniente de acuerdo con las condiciones específicas de la localidad de destino.</p> <p>- En la medida en que el proyecto genere cambios en la población atendida y estos se hagan visibles para el resto de la comunidad artesana y para las autoridades municipales, es posible que se despierten iniciativas para replicar lo trabajado con la población que no fue atendida. La administración local, con base en la experiencia, puede organizar eventos similares para otros grupos, o fortalecer la preparación de los beneficiarios atendidos.</p> | | | |
| 17 | Duración del proyecto: 3 años | Fecha de inicio: Marzo de 2007 | Fecha terminación: Marzo de 2010 | |
| 18 | Limitaciones y riesgos del proyecto: | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - No apropiación y compromiso de los beneficiarios hacia el proyecto - Falta de oportunidad en las respuestas de producción a posibles compradores o negocios - Costos de administración, servicios, vigilancia, mantenimiento e infraestructura que no se prevean y programen para ser cubiertos con un porcentaje de la producción - Falta de disponibilidad de recursos del proyecto en los momentos en que se requiera (indispensable programar un flujo de fondos adecuado y que se pueda cumplir) - Situaciones de vandalismo que se presenten sobre las instalaciones o bienes del Taller piloto de cerámica, o sustracción de equipos, herramientas, mobiliario u otros. - Falta de acompañamiento o tutoría a la(s) empresa(s) que se conforme(n) y falta de acompañamiento para la organización de la producción. - La competencia desleal que se presente entre los mismos beneficiarios hacia el proyecto; el que primen intereses particulares, personales o políticos sobre el interés de la comunidad. - Falta de compromiso por parte de la Alcaldía o de la administración municipal y de las entidades que se adhieran. - Desmotivación y deserción de los beneficiarios sobre la marcha del proyecto por el tiempo de dedicación destinado a la capacitación, que se torna “improductivo” y no genera ingresos inmediatos. - Insuficiente coordinación logística y fallas en las convocatorias - Demoras en los desembolsos requeridos para efectuar las contrataciones y demás gastos y compromisos necesarios para la ejecución. | | | |
| D | Costo y aportantes | | | |
| 19 | Costo y aportantes: | Col miles | \$ % | Entidades Aportantes |
| 20 | Valor total del Proyecto: | | 100.0 | |
| 21 | Cofinanciación solicitada | | | |
| 22 | Otros aportes: | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - Recursos propios - Comunidad beneficiaria - De ONGs - Del gobierno Nacional - Del gobierno Departamental | | | Artesanías de Colombia está en condiciones de aportar únicamente su Administración y la dirección del proyecto. |



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:
2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 12 de 13

| | | | | |
|----------|--|--------------------------|--|---------------------------|
| | - Del gobierno Municipal - De empresas privadas - Otros | | | |
| E | Entidades y personas responsables: | | | |
| 23 | Entidad que presenta el proyecto o programa: Artesanías de Colombia, S.A NIT: 860-007887-8 | | | |
| 24 | Representante Legal: Dra. Paola Andrea Muñoz – Gerente General | | | |
| 25 | Dirección Carrera 2ª. # 18 A – 58 Bogotá, D.C. – Cundinamarca | | | |
| 26 | Teléfono: (1)336-3959 | Fax: (1) 337-5964 | E.mail: jfiragorri@artesaniasdecolombia.com.co | |
| 27 | Fecha de formulación del proyecto o programa: Noviembre 29 de 2006 | | | |
| 28 | Fecha de presentación: Noviembre 29 de 2006 | | | |
| 29 | Fecha de actualización: | | | |
| 30 | Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia, S.A. | | NIT: 860-007887-8 | |
| 31 | Representante Legal: Dra. Paola Andrea Muñoz – Gerente General | | | |
| 32 | Dirección: Carrera 2ª. # 18 A – 58 | | Ciudad: Bogotá, D.C. | Dpto: Cundinamarca |
| 33 | Director del Proyecto: José Fernando Iragorri – Subgerente de Desarrollo | | | |
| 34 | Telf: (1)336-3959 | Fax: (1) 337-5964 | E. mail: jfiragorri@artesaniasdecolombia.com.co | |
| 35 | Coordinador del Proyecto: María Gabriela Corradine Mora - Profesional Subgerencia de Desarrollo | | | |
| 36 | Telf: 282-5194, 336-3959 ext 19 286-1766 ext 205 | Fax: (1) 337-5964 | E.mail: gcorradine@artesaniasdecolombia.com.co | |
| 37 | Entidad o comunidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Cámara de Comercio de Bucaramanga – Seccional Floridablanca | | | |
| 38 | Interlocutor por la comunidad: Asociación de Artesanos de Floridablanca | | | |
| 39 | Dirección: | | Ciudad: | Dpto: |
| 40 | Telf: | Fax: | E.mail: | |
| 41 | Otros aspectos: | | | |
| 42 | Estado actual del proyecto (fecha): | | | |
| 43 | Observaciones: <p>Se establece como un requerimiento específico para la puesta en marcha del proyecto, la existencia de infraestructura física adecuada, en la cual se puedan realizar las diferentes actividades de capacitación y se pueda, de considerarse factible, instalar allí todo el equipamiento para el taller piloto o demostrativo de cerámica (equipos, herramientas y demás elementos) necesario para la realización de las actividades previstas. En dicha infraestructura se debe contar con iluminación adecuada (no penumbra), ventilación (se puede generar polvo), energía eléctrica con el cableado y tomas necesarias para el funcionamiento de equipos.</p> <p>Este proyecto se presenta sin un presupuesto desglosado por la gran envergadura del mismo. Sin embargo, de acuerdo con las posibilidades de las entidades cofinanciadoras, según la disponibilidad y destinación de recursos para el mismo, así como las actividades que, sobre las expuestas, les interese o crean que son de mayor importancia de ejecutar en beneficio de la comunidad, se plantearán los contenidos de las mismas y se presupuestarán al detalle.</p> <p>Cabe anotar que Artesanías de Colombia S.A. vende sus servicios de formación y asistencia técnica, por cuanto dispone de recursos propios para la inversión y está sujeta a recursos del Presupuesto General de la Nación destinados a proyectos con inversión específica.</p> | | | |