

Proyecto de Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de
Desarrollo del Sector Artesanal y la ejecución del Plan de Transferencia
Aprobado por el SENA, convenio Artesanías de Colombia – FONADE –
SENA

Código 2051720

LIGIA ERNESTINA HUERTAS RAMIREZ
Asesora

Segundo Informe - Período de Agosto 2006

Bogotá, Septiembre 1 de 2006

**INFORME FINAL DEPARTAMENTOS DE ANTIOQUIA Y TOLIMA
OCTUBRE 2006**

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN

1. Objetivo General
2. Objetivos Específicos
3. Metodología
4. Ejecución
5. Logros e Impactos
6. Conclusiones y Recomendaciones
7. Otras Actividades
8. Anexos

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar asesoría en aspectos relacionados con el quehacer empresarial mediante la motivación y el refuerzo asociativo por medio de la aplicación de talleres de capacitación socio empresarial, con énfasis en encadenamiento productivo y liderazgo, en los municipios de (Ibagué y San Antonio) en el depto del Tolima, (Turbo y veredas) en el depto de Antioquía, para facilitar procesos de autosostenibilidad y crecimiento en el afianzamiento del trabajo asociativo. Convenio Artesanías de Colombia S.A. – FONADE – SENA.

2. Objetivos Específicos

- 1- Seguimiento y evaluación a la matriz de Compromisos adquiridos por las Instituciones Públicas y privadas en el marco de la firma del Acuerdo de Competitividad para la Cadena Productiva del mimbre, en los municipios de Ibagué y San Antonio en el departamento de Tolima
- 2- Reunión en la Cámara de Comercio de Ibagué. con las Entidades firmantes del Acuerdo de Competitividad de la Cadena del mimbre, para mostrar los resultados de la fase I del Proyecto, concretar las estrategias a seguir para el cumplimiento de las actividades pendientes por las Entidades que firmaron el Acuerdo de Competitividad y entrega del informe técnico de la estructuración de la Cadena Productiva del mimbre para el sector Artesanal en los municipios de Ibagué, San Antonio en el depto de Tolima y Silvania en el depto de Cundinamarca.. Presentar los contenidos de la capacitación con énfasis en Encadenamiento Productivo y recibir las propuestas de las mismas para la segunda fase del proyecto de cadenas.
- 3- Revisión de las propuestas de Mejoramiento Tecnológico con la Asociación de Productores de mimbre de San Antonio Asopromisa y la Asociación Productora de mimbre de Ibagué Aspromi, para la implementación de las herramientas y equipos necesarios la producción y comercialización de mimbre.
- 4- Auditoria y evaluación a las actividades ejecutadas por el grupo EAT Artesanas de las Bananeras de Urabá, en el marco del Proyecto de Fortalecimiento de la Producción de artesanías en calceta de plátano y banano en Turbo Antioquia.
- 5- Refuerzo y orientación de los fundamentos y requisitos a tener en cuenta para el funcionamiento administrativo de la EAT
- 6- Conformación de un grupo de mujeres cabeza de familia capacitándose en la preparación y transformación de la calceta de plátano en las veredas aledañas a los municipios de Turbo y Apartadó Antioquia.

3. Metodología

- 1- Se separó la matriz de compromisos para cada institución, con el propósito de hacer más fácil la evaluación sobre el documento de las actividades.
- 2- Se realizaron visitas previamente programadas con los representantes y encargados de la cadena en cada Institución para evaluar las actividades ejecutadas comprometidas en la firma del Acuerdo.
- 3- La mesa de Concertación se inició con la presentación del orden del día por un funcionario de la Cámara de Ibagué. Entre los temas a tratar, se desarrollaron los siguientes aspectos:
 - a) Resumen de resultados de la I fase de la Cadena Productiva de mimbre en Ibagué
 - b) Comentarios y sugerencias de los representantes de las Instituciones de Ibagué y San Antonio
 - c) Actividades Puntuales para culminar la I fase del Proyecto de la Cadena de mimbre.
- 4- Fundamentos y necesidades para implementar la II fase del Proyecto de la Cadena Productiva de mimbre.
- 5- Presentación de la capacitación con énfasis en Encadenamiento Productivo a las Instituciones y Asociaciones de los eslabones de la Cadena Productiva de mimbre.
- 6- Auditoria, evaluación y seguimiento a los compromisos ejecutados por el grupo EAT Artesanas de las Bananeras de Urabá, en el marco del Proyecto de Fortalecimiento de la Producción de artesanías en calceta de plátano y banano en Turbo Antioquia.
- 7- Exposición de los aspectos fundamentales para la elaboración de los estatutos del Fondo Rotatorio, fundamentos del trabajo asociativo, comunicación asertiva para mejorar las relaciones intra grupo.
- 8- Motivación y refuerzo asociativo. Capacitación Socio empresarial mediante la metodología de los módulos "Administrando mi Trabajo Artesanal". Taller sobre Liderazgo y comunicación asertiva.
- 9- Presentación del convenio Banco Agrario Artesanías de Colombia.

4. Ejecución

- 1- Las reuniones para el seguimiento y evaluación de los compromisos firmados en el Acuerdo de Competitividad, se realizaron individualmente por entidad y los representantes legales de las Asociaciones, en las entidades se contó con la presencia del el delegado encargado del manejo de la Cadena de mimbres en Ibagué San Antonio y el Espinal. Esta actividad se realizó teniendo como base la matriz de compromisos para cada Institución, las visitas se realizaron desde el 14 al 20 de julio de 2006. (Anexo directorio)

- 2- Debido a que los compromisos en su gran mayoría no se habían ejecutado se cito a una reunión que se programó para 3 de agosto de 2006 con carácter urgente con el fin de proponer estrategias para realizar las tareas encomendadas, de esa manera la Cadena del mimbres quedaría lista para iniciar la II fase del Proyecto una vez se apruebe el “Proyecto de Consolidación y Fortalecimiento de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal. Para esta actividad la reunión se llevo a cabo en el salón de la Cámara de comercio de la ciudad de Ibagué, con la participación de 19 personas entre delegados de las entidades, representantes legales de las asociaciones de Asomintol, Asopromisa, Aspromi y el delegado por la alcaldía de San Antonio y artesanos independientes. La reunión se inicio con la lectura del orden del día por Aníbal Fajardo funcionario de la Cámara, luego se dio paso a la presentación de la Dra. Nuby Rojas Gómez Directora Administrativa y Financiera de la Cámara de Comercio quien se dirigió ante los miembros de la mesa para dar el respectivo saludo y presentarse como la nueva coordinadora de la secretaría técnica de la cadena del mimbres en Ibagué y San Antonio.
 - a) Resumen I fase del Proyecto. Algunos de los delegados están recientemente encargados para el trabajo con el Proyecto del mimbres en la región, se hizo necesario realizar una síntesis o resumen de las actividades ejecutadas y de los resultados en una presentación del informe Técnico de la Cadena Productiva del mimbres en Ibagué y San Antonio. Este informe se le hizo entrega a Aníbal Fajardo de la Cámara de Comercio, quien se encargó de distribuir entre las entidades copias del mismo.

 - b) Comentarios y sugerencias de los representantes de las Instituciones de Ibagué y San Antonio.

En este punto intervinieron los delegados para proponer las estrategias a seguir. Hubo consenso general en que lo más importante es que las organizaciones vinculadas en el Proyecto deben realizar gestión empresarial llevando propuestas a las entidades.

- 3- Se expusieron los lineamientos del Proyecto de Consolidación de cadenas Productivas con base en tres elementos fundamentales para el desarrollo de las actividades:
 - Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo de productos.
 - Mejoramiento Tecnológico aplicado a la transferencia de nuevos diseños y conocimientos a partir de la adecuación tecnológica de los talleres.

- Gestión comercial buscando introducir los nuevos productos desarrollados a través de los diferentes canales de comercialización.

4 - En la reunión de la Cámara de Comercio de la Ciudad de Ibagué, se realizó la presentación de la Capacitación con énfasis en Encadenamiento Productivo a los delegados de las diferentes Entidades, los representantes legales de las Asociaciones y algunos artesanos independientes. Los aspectos tratados fueron los siguientes:

- Objetivo.
- Metodología.
- Conceptos de Encadenamiento Productivo.
- Objetivos del trabajo en Cadenas Productivas.
- Cómo conformar una cadena productiva.
- Estrategias : disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas, manejo y control mejoramiento en las diferentes etapas del proceso productivo.

5 - Mediante la Matriz de compromisos (ver anexo) se evaluaron cada uno de las actividades y los compromisos por parte de las integrantes de la EAT Artesanas de las Bananeras de Urabá en Turbo, se encontró que el grupo no se está comportando como empresa puesto que existe desorganización administrativa, para subsanar este aspecto el día 5 de octubre se realizó con el grupo una reunión para reforzar aspectos puntuales en la organización en cuanto al funcionamiento Administrativo y de asociatividad.

Taller:

Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal

Busca acompañar a los artesanos y artesanas en una reflexión sobre sí mismos, la necesidad de cambio, en sus talleres y el rol de liderazgo que deben ejercer para hacer posibles sus metas y que sus esfuerzos se canalicen en logros.

El taller se realizó de manera vivencial tanto forma individual como en grupo presentado cada tema.

Se trabajaron las siguientes unidades:

Unidad 1: EL Cambio

- El Cambio lo único estable.
- El cambio en nuestra vida.
- ¿Por qué nos sentimos mal frente al cambio?
- Tipos de pérdida.
- Fases del cambio.

Unidad 2: Liderazgo: Un Rol de Cambio

- Formas de entender el liderazgo.
- Estilos de liderazgo.
- Roles de liderazgo.
- Lea y compare su idea y vivencia del liderazgo.

Unidad 3: Cambio y Liderazgo en el Taller Artesanal

- Misión.
- ¿Qué es la Gestión.
- Planificar el cambio.

Unidad 4: Estrategias en el Mejoramiento de la Gestión Artesanal

- Planificar el Cambio Significa Identificar los Elementos Claves.
- Acercarse al Cambio.
- Análisis de los Problemas.
- Análisis DOFA.
- Conclusión.

Capacitación:

6) Entidades sin ánimo de Lucro y del sector solidario

Importancia de asociarse

- Forma Jurídica
- Misión de la Empresa Asociativa
- Visión de la Empresa Asociativa
- Áreas Funcionales de las Empresas Asociativas
- Clases de Empresas Asociativas
- Clases de Economía Solidaria: cuadro comparativo: definición, objetivos y características.
- Aspectos para la Constitución de las Entidades sin ánimo de Lucro

Cómo se constituye una entidad sin ánimo de lucro:

Pasos para realizar una asamblea de constitución.

Modelo de acta de constitución

- a) Contenido de los estatutos
- b) Entidades que se registran en las cámaras de comercio
- c) Pasos para efectuar el registro en cámaras de comercio

Inspección control y vigilancia

Cómo se realizan las reuniones de los órganos de administración

Pasos para realizar reuniones de órganos de administración

- a) Convocatorias para reuniones
- b) Quórum para reuniones
- c) Clases de reuniones.

Talleres de Capacitación:

7) Fortalecimiento Socio empresarial “Administrando mi Trabajo Artesanal”

En la realización de esta actividad es indispensable el apoyo de herramientas audiovisuales, los videos muestran artesanos de diferentes oficios artesanales quienes dan testimonios partiendo de sus vivencias cotidianas y de su entorno como es su trabajo individual y el proceso de consolidarse como grupo comunitario.

Módulo Calculando Costos

Guía No 1 Etapas de Producción

Objetivo

Lograr que el artesano, artesana, productor y peladora de mimbre Identifique las etapas de producción de su producto para que de esta manera pueda calcular sus costos. Con la participación de la mayoría, se ejercita lo aprendido.

Logros

Tener en cuenta cada una de las etapas; así se aprecia objetivamente el valor de la inversión en la producción.

Necesidad de preparar la materia prima, los insumos y herramientas para disminuir costos de producción, sobre todo en la distribución del tiempo.

Adquirir una disciplina diaria para tomar el oficio como un trabajo organizado y empresarial.

Guía No 2 Costos de Materiales

Objetivo:

Al finalizar el desarrollo de esta guía se quiere que el (a) artesana esté en capacidad de identificar la diferencia entre materias primas de los insumos y calcular el costo de estos materiales para su producción

Logros

Mediante un ejercicio práctico se realiza entre las participantes el costeo de un producto teniendo en cuenta todos los aspectos.

Sé requiere reforzar estos temas, aunque los artesanos son receptivos y dispuestos al aprendizaje.

Guía No 3 y 4 Costos de la mano de obra, Costo de los servicios públicos y Otros.

Objetivos

Calcular los costos de la mano de obra

Calcular los Tiempos de toda la producción

Costos del tiempo. Para este propósito se realizaron ejercicios por las participantes a manera grupal, utilizando la cartilla

Tener en cuenta otros costos: Como los servicios públicos, transporte , publicidad etc.

Fijar los precios sin perjudicar sus ventas

Logros

a) Apropiación de nuevos conceptos

b) Motivación para realizar la tarea propuesta

c) Conocimiento y entendimiento de valor de los costos de producción para colocar el valor de venta .

Guía No 5 Mejorar las ganancias sin perjudicar las ventas

Con el vídeo de “Las Tejedoras de Sandona” Como apoyo para la importancia del trabajo asociativo, beneficios, ventajas tanto en el desarrollo personal como colectivo, recalcando que la compra de materiales por mayor donde la diligencia se haría por intermedio del grupo asociativo, los costos de producción se reducen; de esta manera se disminuyen los para tomar el liderazgo del sector Artesanal en la sociedad.

Módulo Llevando Cuentas

Unidad 1: La Contabilidad

Objetivo

Se pretende que la artesana, el artesano adquiera conocimiento y disciplina en aspectos puntuales sobre:

a) Importancia de llevar una contabilidad sencilla del taller Artesanal.

b) Saber que material se gasta en la producción de cada artículo.

c) saber exactamente el costo de producción de cada artículo.

d) Separar los gastos familiares de los gastos del taller de artesanías.

e) Poder tramitar préstamos para invertir en su empresa o taller.

Unidad 2: Estado de Perdidas y ganancias

¿Cómo saber cuánto se vende y cuánto se gasta durante un mes?

Modelo de cuadro para anotar los gastos e ingresos que se realicen

Modelo de cuadro para registrar el estado de pérdida y ganancias (ventas del mes, total de costos de producción, utilidad)

Unidad 3: El inventario

¿Qué es y para qué sirve un inventario?

Ejemplos prácticos de su experiencia para el registro del inventario

Unidad 4: EL Balance General

¿Cómo se puede saber si el trabajo en artesanías es buen negocio?

Qué son activos

Qué son pasivos

C) Qué es el patrimonio.

Logros

Que la artesana y el artesano aprenda de manera sencilla conceptos de diseño creativo, selección adecuada de materias primas, el manejo de herramientas, la organización del taller, conceptos claros de oferta y demanda, varias formas de organización con el fin de buscar más y mejores mercados

Con la presentación de los videos a partir de experiencias de otros artesanos se pretende la reflexión, la toma de conciencia y por tanto el cambio para el logro de sus metas.

La capacitación se desarrollo presentando al comienzo de cada sesión los videos correspondientes a cada módulo para luego trabajar sobre la cartilla correspondiente con ejercicios prácticos del oficio.

5. Logros e Impactos

Se reactivó el liderazgo de la Cámara de Comercio de Ibagué como coordinadora de la Secretaría Técnica encargando a la Dra Nuby Rojas Gómez quien propuso una reunión con todos los actores de la Cadena con el fin de revisar la gestión realizada por cada entidad, esta fecha esta tentativamente para el 3 agosto, se espera confirmación. Con la asesoría y acompañamiento del Director de la Corporación Ciencia y Cultura para el Desarrollo Regional, el Ingeniero Freddy Bernal se Constituyó la Asociación de Productores de mimbre - AspromiI - La Asociación en convenio con la Alcaldía de Ibagué por intermedio de la Umata cofinanció la implantación de 3 parcelas demostrativas y con la asistencia, la investigación de la U del Tolima en la parte de cultivos limpios, se realizó la visita a dichas parcelas junto con el representante legal de ASPROMI Alexander Orjuela y Freddy Bernal.

Los representantes de las entidades los artesanos independientes y los representantes legales de las asociaciones: Aspromi Asopromisa de San Antonio manifestaron el compromiso de continuar apoyando el proyecto, para esto quedaron de enviar un documento registrando el aporte ya sea especie o mediante la cofinanciación siempre y cuando los beneficiarios realicen propuestas adecuadas para tal propósito. Asomointol la asociación de productores de mimbre de Ibagué en los próximos días se va a reunir en asamblea extraordinaria para cambiar la junta directiva y proponer estrategias para ponerse al día con los compromisos administrativos y de impuestos.

Mediante la Matriz de compromisos se evaluaron cada uno de las actividades para el cumplimiento de los compromisos por parte de las integrantes de la EAT Artesanas de las Bananeras de Urabá en Turbo, se encontró que el grupo no se esta comportando como empresa puesto que existe desorganización administrativa, para subsanar este aspecto el día se realizó con el grupo se reforzaron aspectos puntuales para la organización y el funcionamiento Administrativo.

Con el apoyo de Corbanacol (Fundación Social de Banacol CI), se dictó la capacitación Socioempresarial Administrando mi trabajo Artesanal. Mediante el taller de liderazgo se conformó y constituyó a un grupo de 19 mujeres de 5 veredas aledañas: Las Camelias, Monte Verde 1, Monte Verde2, El Esfuerzo, La Tachuela, quienes eligieron como nombre "Manos de Urabá Taller 5" que se están capacitando con el apoyo de CORBANACOL en la preparación y transformación de la calceta de plátano estas reuniones se realizaron en la sede de la Junta de Acción Comunal en la Vereda Las Camelias.

6. Conclusiones y Recomendaciones

Una de las debilidades de la cadena de mimbres es el eslabón de las peladoras en la ciudad de Ibagué, sector conformado por mujeres cabeza de familia habitantes del barrio La Gaviota en su gran mayoría. Para fortalecer este eslabón propuse a la directora del CENDES (centro de desarrollo para la población desplazada anexo a la Universidad de Ibagué Corunversitaria), incluir en el programa a este eslabón.

Es oportuno que La EAT Artesanas de las Bananeras del Urabá se pongan al día en la legalización de la sede para que Corbanacol les continúe prestando el apoyo tanto en la producción de las artesanías como en la adecuación locativa del taller

Proyecto Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA, convenio Artesanías de Colombia - FONADE – SENA

Otras Actividades:

No.	Actividades programadas	Ejecución	Fecha de realización
1-	Apoyo en la realización de las actividades para la II fase del proyecto de las Cadenas de Mimbres.	1 - Buscar estrategias para que los productos de mimbre se distribuyan en el mercado nacional. 2 - Mejoramiento tecnológico 3 - Transmisión de conocimientos de capacitaciones anteriores a nuevos miembros de las asociaciones. 4 - Establecer alianzas entre los diferentes eslabones de la cadena de mimbre (productores o cultivadores, transformadores o artesanos y comercializadores de mimbres), con el objetivo de disminuir costos. 5 - Acompañar a los artesanos en la formulación de Proyectos y propuestas. 6 - Implementación de paquetes contables para la modernización de las organizaciones y empresas 7 - Fijar y unificar estándares de calidad en los productos artesanales.	8, 9 de agosto 2006
2-	Apoyo en la realización de las actividades para la II fase del proyecto de las Cadenas de la Cerámica.	1 -Aplicar esquemas de calidad en los procesos productivos bajo estructuras eficientes que convoquen a la homogenización de estándares de calidad. 2 - Ampliar la cobertura con la difusión de los conocimientos tecnológicos desarrollados para los procesos productivos en las respectivas cadenas. 3 - Desarrollar estrategias de gestión e integración para que los productos artesanales lleguen a los mercados identificados en cada cadena Productiva.	10, 11 ,12 de agosto - 2006

		<p>4 - Fortalecimiento y consolidación de los acuerdos regionales de competitividad de las cadenas productivas y reactivación de los procesos iniciados por las secretarías técnicas y las entidades comprometidas</p> <p>5 - Establecer alianzas estratégicas entre los eslabones de la cadena, fortaleciendo el liderazgo, la promoción y la gestión organizacional.</p> <p>6 - Seminario taller de formación a los Microempresarios en los temas relacionados con el proceso de exportación.</p> <p>7 - Cualificar a las unidades productivas en procesos de gestión comercial y empresarial enfocado a la estructuración y fijación de precios competitivos.</p> <p>8 - Asesoría de seguimiento para la constitución y registro de las microempresas artesanales e implementación de estrategias para la disminución de costos, control de la calidad y manejo de procesos</p> <p>9 - Desarrollar propuestas para la implementación de marcas colectivas como estrategias de mercadeo para las cadenas productivas artesanales.</p> <p>10 - Asesorías para el diseño, innovación y desarrollo de líneas de productos que contemplen el concepto de identidad cultural orientadas a la estructuración de líneas de mercado y comercialización exitosas.</p> <p>11 - Asistencia técnica para el desarrollo, evaluación y ajustes en la producción de prototipos y pre series.</p> <p>Asesoría para el desarrollo e</p>	
--	--	--	--

		<p>implementación del portafolio de productos a las comunidades artesanales.</p> <p>12 - Asesorías para el diseño y operación de programas y estrategias de ventas para la adecuada comercialización de productos artesanales, que permitan a las unidades productivas adquirir y mantener clientes satisfechos en los mercados nacionales e internacionales.</p> <p>13 - Implementar herramientas de marketing al producto artesanal para su penetración en el mercado y el posicionamiento de la identidad corporativa de las cadenas.</p> <p>14 - Asesoría para la inserción del producto artesanal en nichos especializados.</p> <p>15 - Asesoría para el diseño y montaje de áreas de exhibición.</p> <p>16 - Participación en ferias y eventos comerciales.</p> <p>17- Análisis del comportamiento de las unidades productivas en los eventos comerciales y socialización de resultados.</p> <p>18 - Asistencia técnica en procesos productivos orientados al mejoramiento de la calidad y productividad.</p>	
3 -	Apoyo a la Subgerencia de Desarrollo en el Proyecto de Aplicación de Planes de Innovación y Desarrollo Tecnológico en las Unidades Productivas Rurales y Urbanas del País, en el	Se identificaron 2 grupos que en la actualidad están trabajando activamente en el proceso de la Cadena Productiva del Mimbres: ASOPROMISA en San Antonio (Tolima) Asociación de Productores de Mimbres. Según sus necesidades la prioridad es la implementación de una planta de	14, 15, 16 de agosto 2006

	oficio de la cestería del PNG.	descortezado para el mimbre y ASPROMI Asociación Productora de Mimbre de Ibagué (Tolima), dentro de las propuestas que ellos han presentado esta la transferencia tecnológica y de productividad para la comunidad mimblera tanto de artesanos como de productores de mimbre, para esto ellos necesitan (3) máquinas como base para la iniciación del proceso. Para estas 2 organizaciones se elabora se les envían el Acta de Compromiso con las recomendaciones de Ma Gabriela Corradine quien esta coordinando el proyecto.	
4 -	Apoyo a la Subgerencia de Desarrollo en el Análisis de la Cadena Productiva del Esparto	Reuniones con Ana Patricia Ospino, estudiante de diseño industrial de 8° semestre de la U del Bosque quien está realizando la pasantía en la subgerencia de Desarrollo bajo la orientación y coordinación de Aser Vega en un Proyecto sobre el Análisis de la Cadena Productiva del Esparto para realizar modelo sostenible del esparto en beneficio de la Cadena Productiva. La Asesoría consistió en presentarle los informes sobre todo lo realizado en Cerinza en cuanto a las organizaciones, la parcela demostrativa de esparto implantada, estudio botánico y microbiológico del esparto (realizado por Ricardo Manrique), actividades realizadas en el marco del proyecto para El Mejoramiento y la Competitividad del sector Artesanal. En una segunda reunión le proporcioné el directorio telefónico de cada una de las Asociaciones y de las Entidades de Cerinza y Tunja.	17,18 de agosto de 2006
5 -	Apoyo en la elaboración, envío y consolidación de las actas de entrega definitivas del PNJ.	Seguimiento, organización y consecución de los documentos, ajuste al acta de entrega definitiva y al modelo del contrato de comodato sugerido a los alcaldes para la entrega a las	22,23,24,25,28,29,30,31 de agosto de 2006

		<p>organizaciones o instituciones que ha bien tenga entregar los equipos y herramientas de joyería, inventario de los mismos eliminando los materiales fungibles o insumos (estos documentos han sido revisados por el Dr Benavides y Lyda),llamadas a las dinamizadoras Gloria Gómez y Colombia Chingal para concretar la estrategia a seguir, se han enviado a Medellín a Gloria Gómez para hacerlos llegar a los municipios de: El Bagre, Caucasia, Frontino, Medellín, Santa Fe de Antioquia y Segovia. Preparación del paquete correspondiente a los municipios de Barbacoas, Santa Barbara de Iscuande y Cumbitara en el depto de Nariño.</p>	
--	--	--	--

2.- Logros y dificultades

1 - En la reunión realizada en la Cámara de Comercio de Ibagué luego de mucho tiempo se logro reunir a 18 personas en representación de las entidades, organizaciones de productores de mimbre de Ibagué y San Antonio, artesanos de mimbre y artesanos independientes. Las entidades y organizaciones manifestaron el compromiso de continuar apoyando el proyecto, para esto quedaron de enviar un documento registrando el aporte ya sea especie o mediante la cofinanciación siempre y cuando los beneficiarios realicen propuestas adecuadas para tal propósito. ASOMINTOL la asociación de productores de mimbre de Ibagué en los próximos días se va a reunir en asamblea extraordinaria para cambiar la junta directiva y proponer estrategias para ponerse al día con los compromisos administrativos y de impuestos.

2 – Se logró la vinculación de dos(2) nuevas entidades para el apoyo de la II fase de Cadenas: El CENDES Centro de Desarrollo para la población Desplazada Ibagué y la CUN Corporación Unificada Nacional de Educación Superior sede Ibagué.

3- Mediante la elaboración de las actividades para las cadenas de mimbre y cerámica se fortalecieron estos proyectos para la II fase de Cadenas Productivas.

3. - Propuestas y recomendaciones

Se sugiere continuar con el seguimiento y acompañamiento a las organizaciones en general a la comunidad artesanal involucrada en el proceso de Cadenas Productivas para fortalecer luego la gestión empresarial y el desarrollo artesanal.

Elaboró:	Revisó:	Aprobó:
María Gabriela Corradine Mora Profesional Subgerencia de Desarrollo	Adriana Ramírez Coordinadora de Calidad	Carmen Ines Cruz Subgerente Desarrollo

8. Anexos

- Acta de Conformación Asociación Manos de Urabá Taller Cinco (5)
- Directorio Entidades Comprometidas con la Cadena Productiva de Mimbres
- Cartas de Presentación
- Certificados de Permanencia
- Lista de Asistencia
- Lista de Entrega de Materiales
- Matriz d Compromiso EAT Artesanas de las Bananeras de Turbo
- Modelo de Acta de Compromiso Asociaciones del Tolima
- Modelo Reglamento Fondo Rotatorio
- Modelo Actas de Entrega Definitiva Equipos de Joyería
- Modelo de Contrato de Comodato
- Presentación Convenio Banco Agrario
- Presentación Capacitación en Encadenamiento Productivo
- Propuesta de Aportes de La Universidad del Tolima para II fase de Cadenas
- Propuesta de Aportes de Asociación de Productores de Mimbres de Ibagué Aspromi
- Orden del día Reunión Cadena Productiva del Mimbres en Ibagué Tolima