



PROYECTO: EXPLOTACION Y FORTALECIMIENTO DE LOS LABORATORIOS DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA Y LA PEQUEÑA EMPRESA EN EL PAIS.
Septiembre 29 de 2006

DESCRIPCION DEL PROYECTO

Código	Nombre del proyecto/programa	Objetivo	Justificación	Descripción	Localización	Monto Vigencia	Cuentas por Pagar	Total Solicitado
2201177 9999	PROYECTO: Explotación y fortalecimiento de los laboratorios de diseño para el desarrollo de la artesanía y la pequeña empresa en el país.	Explotar y fortalecer el Laboratorio Colombiano de Diseño como un factor estratégico de desarrollo del sector artesanal, mejorando la calidad, la competitividad y la oferta nacional e internacional de los productos artesanales y de la pequeña empresa e impulsando su desarrollo tecnológico.	Se requiere ejecutar el proyecto porque la artesanía tiene que pasar necesariamente por un proceso de diversificación, mejoramiento de la calidad, agregación de valor y aumento de la productividad acordes con las necesidades del mercado actual.	El proyecto de Explotación y Fortalecimiento de los Laboratorios de Diseño actúa a nivel nacional a partir de los laboratorios descentralizados y de carácter regional ofreciendo soluciones a los problemas de productividad, mediante la inserción del diseño como factor estratégico permanente en la innovación y mejoramiento del producto, tecnología e investigación del sector. Las asesorías puntuales en diseño por su metodología tienen el carácter de giras educativas y de laboratorios móviles.	Laboratorios de diseño de: - Bogotá - Armenia – Manizales - Pasto	\$ 500.000.000	0	\$ 500.000.000



JUSTIFICACION TECNICA Y ECONOMICA

Problemas a resolver

El propósito general del proyecto es contribuir al desarrollo del sector artesano colombiano, elevando la competitividad del mismo con calidad, fortalecimiento de la producción, desarrollo de productos y tecnología e investigación.

Problemas o necesidades:

- Baja calidad de productos y deficiente manejo de materias primas.
- Deficiencias en los procesos productivos.
- Escaso manejo de estándares de tamaño y color aplicados a los productos.
- Deficiente respuesta del sector ante la demanda y los requerimientos del mercado.
- Bajo valor agregado de los productos artesanales.
- Débil oferta de productos competitivos.

Impacto y relación con los Planes y Políticas de Artesanías de Colombia

El proyecto de "Explotación y fortalecimiento de los laboratorios de diseño para el desarrollo de la artesanía y la pequeña empresa en el país", se enmarca dentro de los lineamientos considerados en el Plan de Desarrollo del gobierno nacional, "Hacia un Estado Comunitario" en cuanto a:

- Crecimiento sostenible y generación de empleo.
- Competitividad y desarrollo
- Proyectos productivos y generación de ingresos.
- Programas de desarrollo y paz.

En cuanto a la política sectorial, se enmarca dentro de los lineamientos de Artesanías de Colombia, consignados en el documento "Prospectiva de desarrollo institucional y del sector artesanal 1998 – 2002, ajustado y ampliado hasta el 2006".

Resumen y resultado de estudios técnicos

Los resultados están referidos a una mayor identidad de la producción artesanal nacional., pero actualizada en las tendencias del mundo contemporáneo.

Con el planteamiento y la ejecución del proyecto en sus primeros años, se han obtenido importantes resultados; además a servido de contrapartida de la entidad en la negociación de acuerdos de cooperación a nivel local, regional, nacional e internacional.



EVALUACION FINANCIERA

Fuentes de Financiación

- Recursos PGN (Presupuesto General de la Nación).

Monto Estimado de Ingresos y/o Ahorros que Generara

Los beneficios están dados por el grado de bienestar que recibe la sociedad y por los ingresos previstos. El proyecto busca generar un impacto directo sobre los artesanos del país y su actividad mediante el fortalecimiento del Laboratorio de diseño.

La cuantificación de los beneficios responde a los ingresos estimados percibidos por el sector artesanal Colombiano durante la vigencia analizada y mediante la ejecución de las actividades, el cumplimiento de los objetivos y el alcance de las metas definidas en el proyecto.

Cuantificación de beneficios (miles de pesos)

Beneficios	Valor
1. Entrega a los artesanos del país, de propuestas de productos con alto contenido de diseño y calidad.	90.000
2. Incremento de la demanda potencial y real de los productos artesanales.	340.000
3. Posicionamiento de la actividad artesanal del país, como una alternativa económicamente rentable y socio-culturalmente representativa y valiosa.	200.000
4. Ampliación de posibilidades del subsector artesanal del país para participar en mayor forma sobre la generación de empleo e ingresos.	80.000
5. El conocimiento y la valoración de la actividad artesanal colombiana tanto en el país como en el exterior.	60.000



EJECUCION Y SEGUIMIENTO

Metas y/o Resultados

Cuantificación de las metas físicas (miles de pesos)

Nombre o Descripción	Indicadores 2007	Valor
1. Productos nuevos para el mercado nacional e internacional.	300	158.696
2. Estudios y memorias	6	9.972
3. Capacitación en diseño y tecnología para el desarrollo de nuevos productos.	800	94.743
4. Vinculación de profesionales en diseño aplicado a la artesanía.	60	24.308
5. Banco de datos sobre materias primas.	3	4.656
6. Cooperación tecnológica.	5	11.465
7. Gestión comercial.	1	27.224
8. Publicación sobre materias primas, insumos, procesos, servicios a artesanías, ferias y exposiciones artesanales.	1	8.664



Monto Requerido Vigencia 2008 (miles de pesos)

ACTIVIDADES	COSTO UNITARIO	TOTAL 2008
1. Promoción y difusión.	2.000	2.000
2. Adecuación, dotación y mantenimiento	10.000	70.000
3. Coordinación interinstitucional.	2.000	12.000
4. Desarrollo de nuevos productos.	1.355	304.875
5. Realización de investigación.	3.000	12.000
6.A.T y capacitación	291	174.600
7. Capacitación recurso humano.	150	6.750
8. Actualización banco de datos.	2.500	5.000
9. Gestión comercial.	70.000	70.000
10. Cooperación tecnológica.	4.000	16.000
11. Gastos de Operación.	-	300.000
TOTAL GASTOS		\$ 973.225

PROYECTOS QUE VIENEN EN EJECUCION DE VIGENCIAS ANTERIORES

Vigencia inicial de ejecución	% de avance del proyecto a 2006	Resultados obtenidos	Fecha de terminación	Observaciones
01/01/2006	80% (al termino del 3 trimestre del 2006)	<ul style="list-style-type: none">- Traslado interno de la sede de la unidad de Bogotá del Laboratorio Colombiano de Diseño del claustro a la casa republicana (primera fase)- Elaboración de un concepto de diseño de decoración de espacios sociales de turismo ejecutivo y empresarial; como vitrinas de promoción y comercialización de la artesanía nacional.- Se inicio el proceso de asesoría, asistencia técnica, capacitación del recurso humano (artesano) y desarrollo de nuevas líneas de productos, con la estrategia de asesoria puntual a productores individuales y agrupados.- Taller de entrenamiento y reentrenamiento en la metodología de trabajo para el sector artesanal.- Se realizo asesoria en el municipio de prado Sevilla,	30/08/2006	Ejecución del 100% de las actividades programadas para el periodo considerado.



		<p>en el dpto. de Magdalena, para el mejoramiento del producto actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal.</p> <ul style="list-style-type: none">- Se realizo la asistencia técnica y asesoría a los artesanos indígenas de Puerto Inírida en oficios de madera, cerámica y cestería.- Se consolido una colección de productos a partir de la creación y el rediseño de la oferta actual artesana.- Como parte de la actividad de gestión comercial pionera se realizo una selección de productos para el montaje de una exhibición de Artesanías de Colombia.- Asesorías en diseño para el desarrollo de líneas de productos como contrapartida al proyecto sena 2006 en los departamentos de Guainía y Sucre.- Jornadas colectivas de asesoría integral en diseño para el mejoramiento, el rediseño, extensión de líneas, imagen grafica y empaque en la sede central de Artesanías de Colombia.- Se presto asesoría en diseño para la promoción y venta de la artesanía del sur del Huila.- Se desarrollo el taller de diseño con cooperación internacional filipina.- Se realizo el trabajo de bocetación para el proyecto Casa Colombiana 2007, bajo la orientación del consultor filipino P.J. Arañador, con la participación de 20 asesores vinculados a los proyectos Laboratorios Colombianos de Diseño y Sena 2006. Durante esta fase, cada equipo de trabajo presento 30 propuestas de diseño para cada ambiente, de las cuales se seleccionaron las de mayor viabilidad.		
--	--	--	--	--