

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACIÓN			EJECUCIÓN							
Departamento	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Materia Prima	Proyecto (Conjunto de Actividades)	Tipo de actividad	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	BENEFICIARIOS			Nombre y especialidad del ejecutor.	Observaciones y comentarios
										H	M	Total		
Cundinamarca	Utica	Utica	Rural y urbana	Iraca	Asesoría en diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas	C 1.1	Identificación de los talleres artesanales, desde la imagen gráfica. Identificar los elementos a favor del producto y los talleres	Febrero 16 - 17 y 23-24	Se generaron motivaciones respecto a la identidad gráfica como herramienta de comercialización. Se determinaron los parámetros de la etiqueta para productos.	1	9	10	Melisa Enciso Vivas Diseñadora Gráfica	
Cauca	Guapi	Guapi	Urbana	Madera y paja tetera	Asesoría en diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas	C 1.1	Recolección de la información de los grupos artesanales del municipio e implementación de la propuesta gráfica en las unidades productivas atendidas	Febrero 17 al 22 de 2006	Se recolectó la información sobre los talleres artesanales a los cuales se les desarrollará la propuesta de identidad gráfica y su implementación	NA	NA	NA	Oscar Latorre Diseñador Industrial	
Cauca	Guapi	Guapi	Urbana	Madera y paja tetera	Seminario taller sobre negociación, ventas y costos y precios	C	Conceptos básicos de encadenamiento productivo y cadenas de valor. Implementación de estrategias que permitan mejorar los procesos productivos, de gestión empresarial y comercial	14 y 15 de marzo de 2006	Desarrollo de capacitaciones, presentación de ejemplos, desarrollo de los temas de los módulos administrando mi trabajo artesanal y conceptos básicos de encadenamiento productivo	6	22	28	Colombia Chingal Licenciada	
Cauca	Timbio	Timbio	Urbana	Madera y paja tetera	Seminario taller sobre negociación, ventas y costos y precios	C	Conceptos básicos de encadenamiento productivo y cadenas de valor. Implementación de estrategias que permitan mejorar los procesos productivos, de gestión empresarial y comercial	Marzo 9 de 2006	Desarrollo de capacitaciones, presentación de ejemplos, desarrollo de los temas de los módulos administrando mi trabajo artesanal y conceptos básicos de encadenamiento productivo	6	12	18	Colombia Chingal Licenciada	
Nariño	Pasto	Pasto	Urbana	Madera	Seminario taller sobre negociación, ventas y costos y precios	C	Conceptos básicos de encadenamiento productivo y cadenas de valor. Implementación de estrategias que permitan mejorar los procesos productivos, de gestión empresarial y comercial	Marzo de 2006	Desarrollo de capacitaciones, presentación de ejemplos, desarrollo de los temas de los módulos administrando mi trabajo artesanal y conceptos básicos de encadenamiento productivo	8	8	16	Colombia Chingal Licenciada	
Nariño	Sandoná	El Ingenio y Santa Bárbara	Rural y urbana	Paja toquilla	Seminario taller sobre negociación, ventas y costos y precios	C	Conceptos básicos de encadenamiento productivo y cadenas de valor. Implementación de estrategias que permitan mejorar los procesos productivos, de gestión empresarial y comercial	25 y 26 de marzo	Desarrollo de capacitaciones, presentación de ejemplos, desarrollo de los temas de los módulos administrando mi trabajo artesanal y conceptos básicos de encadenamiento productivo	0	21	21	Colombia Chingal Licenciada	

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACIÓN			EJECUCIÓN							
Departamento	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Materia Prima	Proyecto (Conjunto de Actividades)	Tipo de actividad	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	BENEFICIARIOS			Nombre y especialidad del ejecutor.	Observaciones y comentarios
										H	M	Total		
Atlántico	Barranquilla	NA	Urbana	Tela	Asesoría en diseño para la implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado	C 1.2	Construcción de conceptos de imagen gráfica y empaque. Identificación de variables para la protección del producto artesanal y el modo como éste llega al consumidor final.	Mayo 4 al 9 de 2006	Los artesanos desarrollaron herramientas de análisis y referentes para el desarrollo de empaque e identidad gráfica, de acuerdo a necesidades específicas del producto artesanal, comprendiendo la importancia del empaque dentro de la generación del producto, la forma de desarrollar el empaque y los conceptos de exhibición. Desarrollaron imagen gráfica para tarjetas, hojas de membrete, etiquetas, entre otros.	0	7	7	Iván Alexander Franco Diseñador Industrial	
Cundinamarca	Bogotá	NA	Urbana	Mixtas	Asesoría en diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas	C 1.1	Construcción de conceptos de imagen gráfica y su utilización como una herramienta estratégica para la comercialización de los productos artesanales. Aplicaciones e implementación de la identidad gráfica.	Abril 28 de 2006	Se fortaleció a los artesanos con respecto a la identidad gráfica y su uso para una comercialización más eficaz. En el taller se desarrollaron propuestas para la creación de logos y recolección de material gráfico y diagnóstico del mismo.	4	9	13	Melisa Enciso Vivas Diseñadora Gráfica	El taller se realizó con la colaboración de la diseñadora gráfica Cristina Linares
Nariño	Pasto	NA	Urbana	Mixtas	Asesoría en diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas	C 1.1	Construcción de conceptos de imagen gráfica y su utilización como una herramienta estratégica para la comercialización de los productos artesanales. Aplicaciones e implementación de la identidad gráfica.	Mayo 8, 9, 10, 12 y 13 de 2006	Reconocimiento de los elementos y características que conforman una identidad visual. Creación de un logo que identifique la actividad artesanal del taller. Conceptualización y diseño de propuestas gráficas para la implementación de la identidad visual de cada taller.	17	21	38	Cristina Linares Diseñadora Gráfica	
Nariño	Sandoná	NA	Urbana	Mixtas	Asesoría en diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas	C 1.1	Construcción de conceptos de imagen gráfica y su utilización como una herramienta estratégica para la comercialización de los productos artesanales. Aplicaciones e implementación de la identidad gráfica.	Mayo 11 de 2006	Conceptualización y diseño de propuestas gráficas para la implementación de la identidad visual de cada taller.	1	8	3	Cristina Linares Diseñadora Gráfica	
Cauca	Guapi	NA	Urbana	Mixtas	Asesoría en diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas	C 1.1	Construcción de conceptos de imagen gráfica y su utilización como una herramienta estratégica para la comercialización de los productos artesanales. Aplicaciones e implementación de la identidad gráfica.	Mayo 14 al 16 de 2006	Reconocimiento de los elementos y características que conforman una identidad visual. Creación de un logo que identifique la actividad artesanal del taller. Conceptualización y diseño de propuestas gráficas para la implementación de la identidad visual de cada taller.	13	14	27	Cristina Linares Diseñadora Gráfica	

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACIÓN			EJECUCIÓN							
Departamento	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Materia Prima	Proyecto (Conjunto de Actividades)	Tipo de actividad	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	BENEFICIARIOS			Nombre y especialidad del ejecutor.	Observaciones y comentarios
										H	M	Total		
Cauca	Popayán	NA	Urbana	Mixtas	Asesoría en diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas	C 1.1	Construcción de conceptos de imagen gráfica y su utilización como una herramienta estratégica para la comercialización de los productos artesanales. Aplicaciones e implementación de la identidad gráfica.	Mayo 17 al 19 de 2006	Reconocimiento de los elementos y características que conforman una identidad visual. Creación de un logo que identifique la actividad artesanal del taller. Conceptualización y diseño de propuestas gráficas para la implementación de la identidad visual de cada taller.	3	12	15	Cristina Linares Diseñadora Gráfica	
Bogotá	Bogotá	NA	Urbana	Mixtas	Asesoría en diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas	C 1.1	Construcción de conceptos de imagen gráfica y su utilización como una herramienta estratégica para la comercialización de los productos artesanales. Aplicaciones e implementación de la identidad gráfica.	Mayo 31 a junio 22 de 2006	Conceptualización y creación de identidad gráfica y desarrollo de aplicaciones para 10 talleres artesanales, entregando documentación digital e impresa a tres de ellos, participantes de la feria de las artes manuales: Velas Luz Universal Cerería Gugua Barro cocido	3	11	14	Melisa Enciso Vivas Diseñadora Gráfica	
Bogotá	Bogotá	NA	Urbana	Mixtas	Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales	C 1.3	Desarrollo y transferencia de sistemas de exhibición creativos y funcionales que permiten sensibilizar al consumidor y muestren adecuadamente el resultado de una producción artesanal.	Julio de 2006	Se desarrolló el sistema de exhibición, se evaluó su funcionalidad, manejo del espacio, colores, entre otros.	NA	NA	NA	Ana María Camacho Diseñadora Industrial	
Nariño	Pasto	NA	Urbana	Mixtas	Seminario taller de empaques y embalaje del producto artesanal	C	Sensibilizar al artesano sobre la importancia de los empaques y embalaje como un valor agregado del producto y herramienta para garantizar su calidad y protección.	Marzo 15 de 2006	Al seminario taller asistieron 40 artesanos del municipio, quienes desarrollan diferentes productos y a quienes se les sensibilizó sobre la importancia del empaque y el embalaje.	19	21	40	William Obando Diseñador Industrial	
Nariño	Pasto	NA	Urbana	Mixtas	Seminario taller de empaques y embalaje del producto artesanal	C	Sensibilizar al artesano sobre la importancia de los empaques y embalaje como un valor agregado del producto y herramienta para garantizar su calidad y protección.	Marzo 17 de 2007	Al seminario taller asistieron 40 artesanos del municipio, quienes desarrollan diferentes productos y a quienes se les sensibilizó sobre la importancia del empaque y el embalaje.	16	17	33	William Obando Diseñador Industrial	
Cauca	Popayán	NA	Urbana	Mixtas	Asesoría en diseño para la implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado	C 1.2	Construcción de conceptos de imagen gráfica y empaque. Identificación de variables para la protección del producto artesanal y el modo como éste llega al consumidor final.	Marzo 3 de 2006	Se asesoraron 58 artesanos en jornadas de 5 horas en las horas de la tarde. Se desarrollaron los conceptos básicos de empaque y embalaje y se orientaron las propuestas a las condiciones locales y los requerimientos del mercado	28	30	58	William Obando Diseñador Industrial	

LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACIÓN			EJECUCIÓN							
Departamento	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Materia Prima	Proyecto (Conjunto de Actividades)	Tipo de actividad	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	BENEFICIARIOS			Nombre y especialidad del ejecutor.	Observaciones y comentarios
										H	M	Total		
Cauca	Popayán	NA	Urbana	Mixtas	Asesoría en diseño para la implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado	C 1.2	Construcción de conceptos de imagen gráfica y empaque. Identificación de variables para la protección del producto artesanal y el modo como éste llega al consumidor final.	Marzo 2 y 3 de 2006	A la convocatoria asistieron 55 artesanos. Se desarrollaron conceptos de embalaje y de empaque y se orientaron las propuestas de acuerdo a las condiciones locales y los requerimientos del mercado	27	28	55	William Obando Diseñador Industrial	
Huila	Neiva	NA	Urbana	Mixtas	Asesoría en diseño para la implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado	C 1.3	Construcción de conceptos de imagen gráfica y empaque. Identificación de variables para la protección del producto artesanal y el modo como éste llega al consumidor final.	Septiembre 5 al 8 de 2006	Los beneficiarios identificaron los mercados objetivo y desarrollaron los conceptos de empaque y embalaje para sus productos	12	22	34	Juan Pablo Socarrás Diseñador Industrial	
Huila	Neiva	NA	Urbana	Mixtas	Asesoría en diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas	C 1.1	Identificación de los talleres artesanales, desde la imagen gráfica. Identificar los elementos a favor del producto y los talleres	Septiembre 5 al 8 de 2006	Los beneficiarios participaron activamente en el diseño de los logos para cada taller, tanto para sus productos, empaques y etiquetas.	12	22	34	Juan Pablo Socarrás Diseñador Industrial	
Bogotá	Bogotá	NA	Urbana	Mixtas	Asesoría en diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas	C 1.1	Construcción de conceptos de imagen gráfica y su utilización como una herramienta estratégica para la comercialización de los productos artesanales. Aplicaciones e implementación de la identidad gráfica.	Septiembre 25 a diciembre 18 de 2006	Desarrollo de imagen gráfica, logotipos, piezas de tarjetas personales, marquilla y algunos catálogos a los talleres artesanales contactados en diferentes localidades del Proyecto y participantes en Expoartesanías 2006	NA	NA	NA	Milena Rodríguez Diseñadora Gráfica	
Nariño	Nariño	NA	Rural y urbana	Cuero	Desarrollo de actividades tendientes a conformar y/o fortalecer cadenas productivas artesanales.	C	Talleres de encadenamiento productivo Contacto con entidades de apoyo y/o facilitadoras en el proceso de conformación o fortalecimiento de cadenas productivas artesanales Talleres para el diagnóstico y elaboración de matrices de compromiso en las localidades atendidas en el fortalecimiento y/o conformación de cadenas productivas	Agosto a Noviembre de 2006	En el proceso de conformación de la cadena productiva del cuero que se atiende en Nariño, se ha logrado vincular entidades como la gobernación, alcaldías, Cámara de Comercio, organizaciones artesanales y se ha elaborado la matriz de compromiso. La secretaria técnica esta en elección y el proceso requiere de apoyo y seguimiento.	NA	NA	NA	María Antonia Martínez Asesor Proyecto SENA	



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

PROYECTO DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA APLICADOS EN
EL PROCESO DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL
SENA - Artesanías de Colombia - 2005
COMPONENTE: PRODUCCIÓN PILOTO Y COMERCIALIZACIÓN PIONERA
Diciembre 18 de 2006



LOCALIZACIÓN				IDENTIFICACIÓN			EJECUCIÓN							
Departamento	Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Materia Prima	Proyecto (Conjunto de Actividades)	Tipo de actividad	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	BENEFICIARIOS			Nombre y especialidad del ejecutor.	Observaciones y comentarios
										H	M	Total		
Caldas	Aguadas	NA	Rural y urbana	Iraca	Desarrollo de actividades tendientes a conformar y/o fortalecer cadenas productivas artesanales.	C	Talleres de encadenamiento productivo Contacto con entidades de apoyo y/o facilitadoras en el proceso de conformación o fortalecimiento de cadenas productivas artesanales Talleres para el diagnóstico y elaboración de matrices de compromiso en las localidades atendidas en el fortalecimiento y/o conformación de cadenas productivas	Agosto a Noviembre de 2006	En el proceso de conformación de la cadena productiva de la iracao que se desarrolla en Aguadas, se ha realizado un diagnóstico inicial de los eslabones de la cadena y sus actores. De igual forma, se han contactado entidades como la gobernación, alcaldías, Cámara de Comercio y organizaciones artesanales. El proceso requiere de apoyo y seguimiento.	NA	NA	NA	Carlos Galarza Asesor Proyecto SENA	
Nariño	Nariño	NA	Rural y urbana	Lana	Desarrollo de actividades tendientes a conformar y/o fortalecer cadenas productivas artesanales.	C	Talleres de encadenamiento productivo Contacto con entidades de apoyo y/o facilitadoras en el proceso de conformación o fortalecimiento de cadenas productivas artesanales Talleres para el diagnóstico y elaboración de matrices de compromiso en las localidades atendidas en el fortalecimiento y/o conformación de cadenas productivas	Diciembre de 2006 a febrero de 2007	Se inicia el proceso de conformación de la cadena productiva de la lana con la programación de talleres de encadenamiento productivo y el contacto con entidades como la gobernación, alcaldías, Cámara de Comercio y organizaciones artesanales. El proceso requiere de apoyo y seguimiento.	NA	NA	NA	Omar Escobar Asesor Proyecto SENA	