

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.  
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

**“Diseño e Innovación Tecnológica  
aplicados en el proceso de desarrollo  
del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado  
por el SENA”**

**Feria Manfacto Tradición, Ingenio e Innovación  
IX Versión – 2006 Agosto 3 -7**

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720  
entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia  
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia.



2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



## Proyecto Comercial Plaza de los Artesanos

**Cecilia Duque Duque**  
Gerente General

**Ernesto Orlando Benavides**  
Subgerente Adm. Y Financiero

**Carmen Inés Cruz**  
Subgerente De Desarrollo

**Sandra Strouss**  
Subgerente Comercial

**Ana Victoria Salgado**  
Coordinadora Plaza de los Artesanos

**Lyda Del Carmen Díaz López**  
Coordinadora Operativa de Diseño

**DI. Mario Alfonso Ceballos Recio**  
Coordinador Grupo Centro de Diseño  
Plaza de los Artesanos

**DI. Karly Paola Osorio Sandoval**

**Apoyo: MT. Liz Adriana Fetiva**

**Practicantes** Diego Fernando Silva  
Adriana Cassiani

Asesores en Diseño

Bogotá, Agosto de 2006



## Índice

### Introducción

### Argumento

#### 1. Preparación

##### 1.1 Definiciones

#### 2. Desarrollo

##### 2.1 Convocatoria

##### 2.2 Recepción de Muestras

##### 2.3 Evaluación de producto

##### 2.4 Distribución

##### 2.5 Ejecución

###### 2.5.1 Reunión Expositores

###### 2.5.2 Rueda de Prensa

###### 2.5.3 Montaje

###### 2.5.4 Realización

#### 3. Resultados

#### 4. Conclusiones

#### 5. Observaciones

#### 6. Anexos

- 1) Formato de Evaluación de los Stand
- 2) Convocatoria
- 3) Formatos de asistencia a las charlas
- 4) Formatos de recepción de información
- 5) Instructivo de participación
- 6) Horarios de atención para la rueda de negocios
- 7) Listado de empresas participantes en la rueda de negocios
- 8) Bases de datos de los participantes de la IX Feria de Manofacto (Medio Digital)
- 9) CD con copia del informe de la IX Versión de Manofacto
- 10) CD con todas las fotos tomadas durante el proceso de elaboración de la feria

## Introducción

Artesanías de Colombia ha venido realizando la Feria Artesanal Manofacto desde hace 9 años, tiempo en el cual se ha logrado reunir a los más selectos expositores de la artesanía colombiana.

Esta exhibición es la vitrina anual que ha logrado reunir a los más de 292 selectos artesanos urbanos, comunidades artesanales, campesinas, rurales e Indígenas provenientes de todas las regiones el país, y neo – artesanos: que son aquellos pequeños y medianos productores de artesanías que deseen incursionar a través de este evento ferial al mercado artesanal; para que expongan y comercialicen sus artesanías y los últimos aportes de creatividad a sus oficios.

Esta feria fue el escenario propicio para la alianza con Bancolombia, que significa materializar nuestra responsabilidad social empresarial en proyectos que generen y garanticen el fortalecimiento de la identidad cultural, los valores ciudadanos, la participación del sector artesanal y mantener vivas las tradiciones culturales de Colombia. Es decir, como patrocinadores promocionar, difundir, fortalecer y garantizar el segundo evento ferial artesanal más importante del país. Con la expectativa de generar un incremento en el número de visitantes a la feria.

La oficina de diseño de la Plaza de los Artesanos esta conformado por los profesionales, DI. Mario A. Ceballos, DI. Karly Paola Osorio Sandoval, MT. Liz Adriana Fetiva y los pasantes Adriana Cassiani y Diego Fernando Silva; El equipo se encargó de la convocatoria, recepción de muestras, Seminarios de exhibición, tendencias, paletas de color, y crédito banco agrario; comités de evaluación, selección y entrega de los muestras; de la asignación de los stands, organización del Show-room y la supervisión de la exhibición de los stands durante toda la Feria, así como de apoyar a la oficina de Coordinación en la convocatoria de artesanos productores y en el proceso de montaje y desmontaje de la feria.

En esta ocasión se logró convocar a 389 artesanos interesados en participar en este evento, de los cuales, después de un proceso de evaluación y selección quedaron tan solo 292 talleres Aprobados, 36 en Lista de Espera, 17 No Aprobados, y 44 que se Retiraron. Dentro de los artesanos productores convocados, se presentaron 17 del proyecto SENA, y 14 de Sello de Calidad Hecho a Mano.

Este informe presenta un análisis de la feria a Manofacto 2.006 durante tres (3) diferentes etapas frente al tema del diseño: su etapa de preparación, el desarrollo de la feria y los resultados estadísticos de la misma.

## Argumento

Manufacto se ha posicionado como la segunda feria artesanal más importante del país, por la calidad de los productos y la innovación en los diseños, que van de la mano con las nuevas tendencias del mercado, haciéndonos más competitivos en el ámbito del mercado nacional e internacional.

## Concepto de Artesanía

La artesanía es la actividad de transformación para la producción de bienes a través de oficios que se lleven a cabo con predominio de la energía humana de trabajo, físico y mental, complementada generalmente con herramientas y maquinas relativamente simples y condicionada por el medio ambiente físico y por el desarrollo histórico. Con esta actividad se obtiene un resultado final individualizado (producto específico), que cumple una función utilitaria y tiende a adquirir la categoría de obra de arte, puesto que expresa valores culturales de un contexto social al cual contribuye a caracterizar<sup>1</sup>.

- **Clasificación<sup>2</sup>**

### Artesanía Indígena

Producción de bienes útiles, rituales y estéticos, condicionada directamente por el medio ambiente físico y social. Constituye expresión material de la cultura de comunidades con unidad étnica y relativamente cerradas. Es elaborada para satisfacer necesidades sociales e integra como actividad practica, los conceptos de arte y funcionalidad.

Materializa el conocimiento de la comunidad sobre el potencial de cada recurso del entorno geográfico, conocimiento que es transmitido directamente a través de las generaciones.



Butaca tallada en madera de Palo Sangre, realizado por Rosalía Moran del Aguila, proveniente del Amazonas.  
Foto Tomada por Mario Ceballos en la Feria de Manfacto.

<sup>1</sup> Definición y clasificación, tomado de [www.artesanasdecolombia.com.co](http://www.artesanasdecolombia.com.co) 2005-06-03

<sup>2</sup> Definición y clasificación, tomado de [www.artesanasdecolombia.com.co](http://www.artesanasdecolombia.com.co) 2005-06-03

## Artesanía Tradicional Popular

Producción de objetos útiles y al mismo tiempo estético, realizada en forma anónima por determinado pueblo que exhiba un completo dominio de materiales y procesos, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad. Esta actividad es realizada como un oficio especializado, transmitido de generación en generación y constituye expresión fundamental de la cultura con las que se identifican, principalmente las comunidades mestizas y negras cuyas tradiciones están constituidas por el aporte de poblaciones americanas y africanas, influidas o caracterizadas en diferentes grados por rasgos culturales de la visión del mundo de los originarios inmigrantes europeos.



Contenedores en Enchape de Tamo proveniente de Pasto y producido por Miguel de la Cruz Artesanías.

Foto Tomada por Mario Ceballos de la Unidad de Diseño de la Plaza de los Artesanos en la IX Feria de Manofacto.

## Artesanía Contemporánea o Neoartesanía



Contenedor torneado en Madera Teca por artesanos Urbanos, realizado por la empresa KabanKa Maderas.

Foto tomada por Mario Ceballos de la Unidad de Diseño. Plaza de los Artesanos.

Producción de objetos útiles y estéticos desde el marco de los oficios y en cuyo proceso se sincretizan elementos técnicos y formales, procedentes de diferentes contextos socio culturales y niveles tecno económicos. Culturalmente, tiene una característica de transición hacia la tecnología moderna y/o la aplicación de principios estéticos de tendencia universal y/o académicos, y destaca la creatividad individual expresada por la calidad y originalidad del estilo.

A continuación se enumeran algunos de los oficios artesanales que se presentaron durante la IX Feria de Manofacto que se realizó en la Plaza de los Artesanos del 3 al 7 de agosto.

Bisutería	Instrumentos Musicales	Talabartería
Bordado	Jabones	talla en madera
Calado en Madera	Joyería	técnicas mixtas
Carpintería	madera	Tejeduría
Cerámica	Madera Tagua	Telares
Cestería	Marroquinería	textiles
Comunidad Indígena	metalistería	textiles en fique
Confección	Modelado en papel	Torno
Cosméticos	Muñequería	Trabajo en bambú
Cuero y madera	Papel	Trabajo en guadua
Decoración en madera	Papel Reciclado	Trabajo en madera
Ebanistería	Pintura	Vidrio soplado
Enchape en tamo	Platería	Vitrales
Estampado	Productos en cuero y Bisutería	Vitrofundición
Fibras Vegetales	Relojería	
Forja	Sombrerería	

## Componentes de un producto artesanal

### a. Cultura e identidad

Son las circunstancias que hacen que un individuo o grupo sea reconocido sin posibilidad de confusión con otro. Representa el conocimiento y la cultura de un individuo o grupo

### b. Diseño e innovación

Los productos innovadores mantienen una estrecha relación con la dinámica moderna de los mercados nacionales e internacionales. La innovación ve al cambio como algo saludable, lo busca, responde por el y lo explota como una oportunidad.

### c. Calidad

Es la satisfacción total de un consumidor, utilizando para ello adecuadamente los factores humanos, económicos, administrativos y técnicos. La definición de calidad en el producto artesanal tiene que ver con:

- El óptimo empleo de materiales
- La mano de obra
- El diseño

## La tecnología

### d. Manejo Técnico y Productivo

#### El oficio:

Comprende el saber del hacer productivo, con el cual se logra el desarrollo de productos con función y usos semejantes.

Contenedor en cerámica producido por la empresa Diseños Cerámicos.  
Foto tomada por Mario Ceballos en la Feria de Manofacto.



#### La técnica:



Conocimientos especializados que amplían las posibilidades de transformación de las materias primas.

Contenedores en fibra de Esparto, realizado por Franklin A. Prieto Pinto y Rosa Elena Pinto, de la empresa Artesanías Esparta.  
Foto Tomada por Mario Ceballos de la Unidad de Diseño de la Plaza de los Artesanos en la IX Feria de Manofacto.

#### La Materia Prima:

La artesanía trata con respeto las cualidades y características de la materia prima que la naturaleza brinda con generosidad.

Contenedor torneado en varias maderas, producido por Arte de Mi Tierra proveniente de Bogotá.  
Foto tomada por Mario Ceballos Oficina de Diseño de la Plaza de los Artesanos



### Acabados:

Los acabados garantizan al comprador la obtención de un producto con las condiciones adecuadas de uso y permanencia en el tiempo.



Cartera en cuero con incrustaciones de Molas proveniente de Bogotá y producido por la empresa Bolsos Bossley.

Foto tomada por Mario Ceballos Oficina de Diseño de la Plaza de los Artesanos

### 1) Preparación

Desde el 12 de abril de 2.006 la oficina de diseño se concentro en recopilar las bases de datos anteriores y en hacer una nueva que nos ayudara con el objetivo, de presentar nuevas empresas, para realizar una buena muestra con productos novedosos, de calidad, con excelente criterio empresarial, de carácter netamente artesanal pero que fueran coherentes a las tendencias del mercado del cual hace parte de este sector y que cumpliera con los criterios establecidos por la empresa, para este evento.

Para esta feria se tomaron las bases de datos de, Feria Artesanal Manofacto versiones 2.002, 2.003, 2.004 y 2.005 y la Feria del Eje Cafetero en sus versiones 2.005 y 2.006

Para comodidad de los visitantes se han dispuesto 8 plazas para la muestra artesanal y la plaza gastronómica, con una capacidad de 286 stands, 49 nichos que son utilizados para comida y bocados típicos generalmente.(adjudicados por la oficina de coordinación de la Plaza).

Las plazas se definieron por temática conforme a los productos, material, región, que llegaron al proceso de selección, y su clasificación se efectuó dos semanas antes de iniciar la feria.



PLAZA	NOMBRE	PRODUCTO	COLOR PANELERIA
Nº 1	Bolsos y Accesorios	Carteras, bolsos y cinturones	Verde
Nº 2	Lucir con Imaginación	Joyería Tradicional, contemporánea, y popular	Blanco
Nº 3	Mesa y Cocina	Bateas, cubiertos, saleros, etc. En madera, cestería, coco, tejidos y cuero.	Curuba
Nº 4	Recreando Ambientes	Accesorios para la decoración	Ocre
Nº 5	Textiles para el Hogar	Tapetes, cojines, cortinas y hamacas	Azul Cielo
Nº 6	Lucir y Fascinar	Textiles: prendas de vestir y accesorios de moda	Trigo
Nº 7	Crear y Regalar	Decoración y artículos de belleza	Verde Palma
Nº 8	Imaginar y Recrear	Juguetes e instrumentos musicales	Rojo Colonial
Plazoleta Astronómica	Sazón para Degustar	Variedad de platos típicos Colombianos	

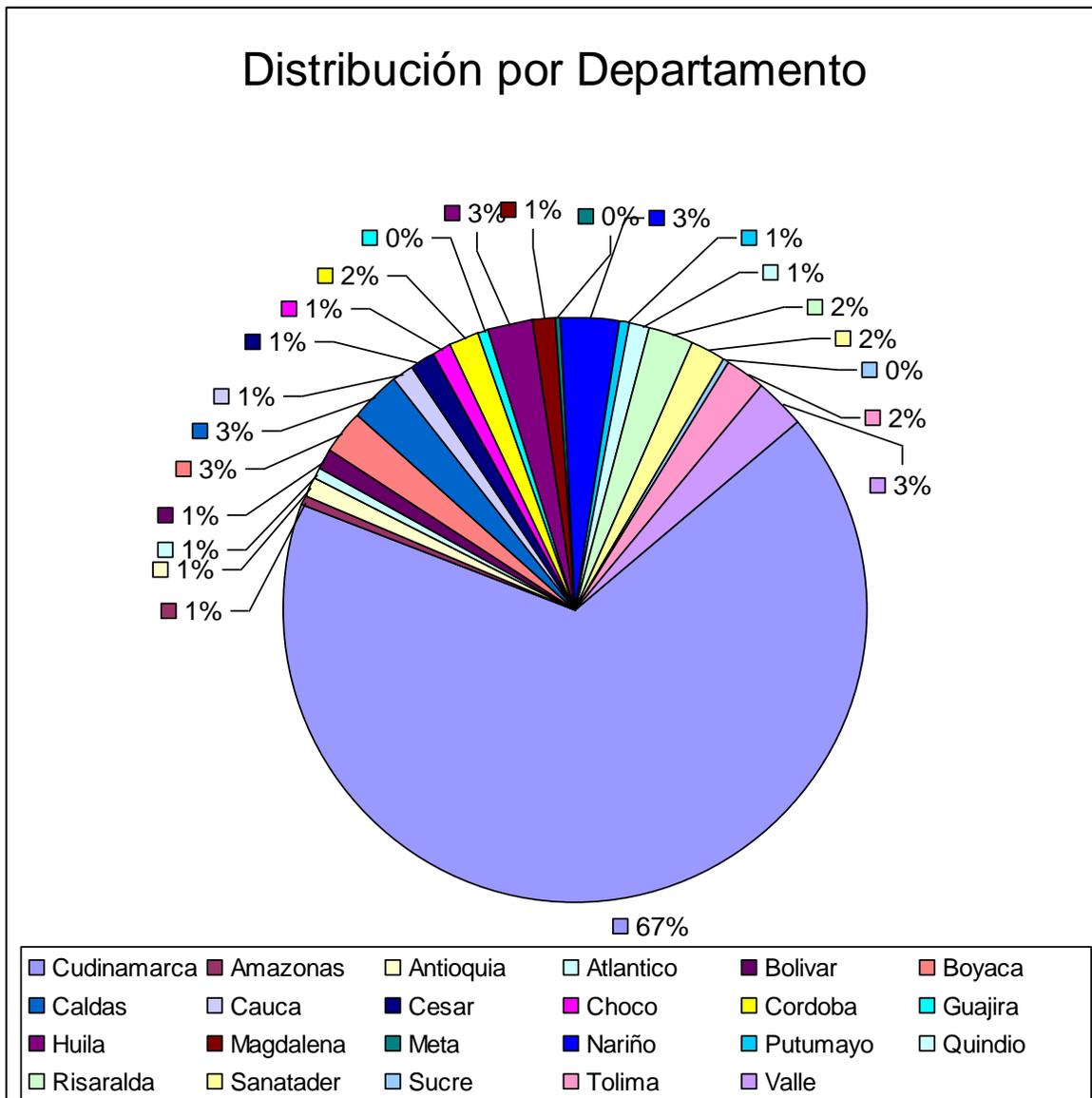
La imagen del evento fue tomada de la versión anterior, con algunas modificaciones como las imágenes de producto que remplazan los ceros del 2.006 las cuales son un plato en barniz de pasto y un balay; con la cual se realizaron invitaciones de promoción, de información y de distinción, tanto de los expositores, como de las plazas y de los diferentes eventos durante feria.



## 2) Desarrollo de la Feria

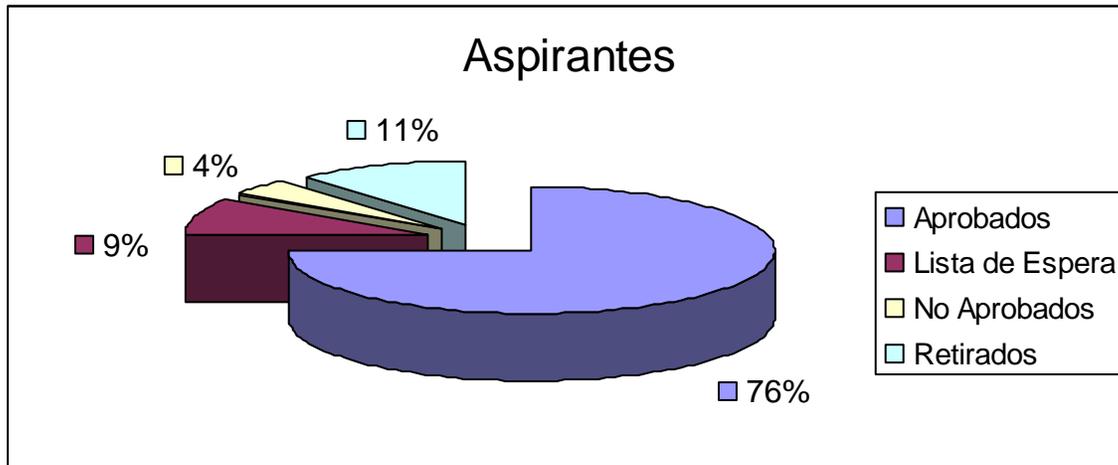
### 2.1 Convocatoria

Las inscripciones para el evento estuvieron abiertas desde el 17 de abril hasta el 7 de julio del 2006. Para esta convocatoria se consultaron los listados de los artesanos pertenecientes a los convenios de Artesanías de Colombia con la Alcaldías, proyectos SENA, participantes de Manofacto anteriores, artesanos pertenecientes a la red de usuarios de nuestra página Web y talleres recomendados del programa de Asesorías puntuales, a quienes se les invitó a participar en el evento, y a participar en nuestras charlas informativas ya fuera por vía telefónica o vía Internet.



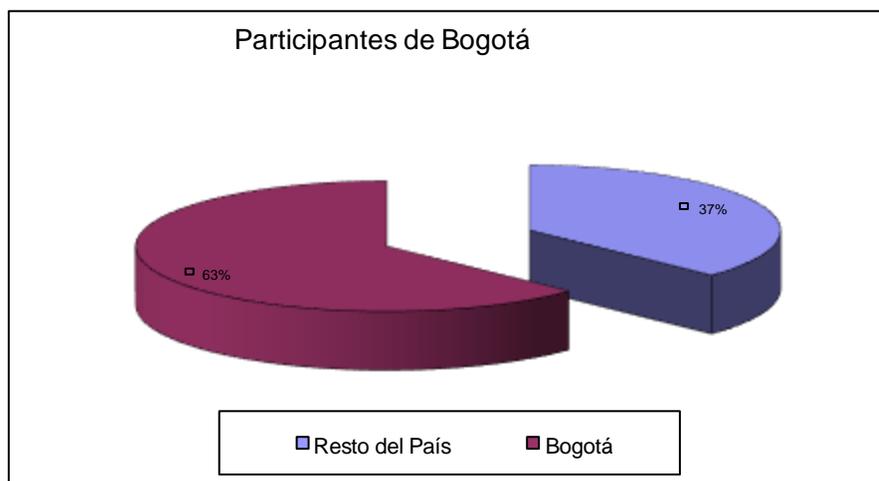
En el grafico se nota que el 67% de los participantes viene del departamento de Cundinamarca, y encontramos una participación de 23 departamentos del territorio nacional.

La convocatoria contó con aproximadamente 400 aspirantes de los cuales fueron aprobados 290, de los cuales se retiraron 44 empresas por diferentes motivos, no se aprobaron 17 y quedaron sujetos a asesoría 36.



## 2.2 Recepción de muestras

Este proceso se realizó desde el 17 de abril hasta el 7 de Julio del 2.006 y logró reunir un total de 389 aspirantes a participar en la Feria; para este proceso los artesanos debían traer 5 muestras representativas de sus productos, catálogo y/o fotografías, lista de precios, empaque y una propuesta a mano alzado sobre la exhibición de sus productos en un stand tipo, debían además llenar el Formulario de Solicitud para Eventos Feriales.



### 2.3 Evaluación y selección de muestras

Artesanías de Colombia posee criterios de evaluación, que definen y seleccionan los productos que desean ingresar a las ferias de carácter Artesanal.

Esta selección la realiza el grupo del Centro de Diseño de la Artesanía y las Pymes de Bogotá, de la Plaza de los Artesanos; para esta selección se tiene en cuenta los siguientes aspectos:

- **Valor Cultural:** Se refiere a la expresión individual o colectiva presente en los objetos, que refleja la identidad cultural del grupo artesanal. Los elementos culturales ancestrales y la identidad, generan productos con cualidades especiales muy atractivas para los compradores.
- **Calidad:** Su producto debe reflejar un gran dominio de la técnica empleada, aprovechando y manejando muy bien los materiales, cuidando la fusión de éstos y teniendo especial cuidado con los acabados, independientemente de la técnica empleada.
- **Concepto de línea:** Debe manejar juegos y colecciones de productos por técnica, materiales, tamaños, entre otros.
- **Responsabilidad Ecológica:** *La materia prima de los productos artesanales debe ser preferencialmente de origen natural*, con un manejo adecuado y responsable. Se debe evitar el uso de materiales tóxicos y especies animales y vegetales en vía de extinción. La materia prima utilizada en la elaboración debe ser biodegradable.
- **Producción:** Los procesos de producción de las artesanías deberán permitir tener un suficiente inventario durante todo el evento ferial. Los procesos deberá involucrar prioritariamente actividades de carácter artesanal.



- **Precio:** La cantidad, la calidad de la producción y el valor del producto, debe ser consecuente con los gastos y expectativas que se generen con la participación en el mercado. Se establece teniendo en cuenta el costo real de la mano de obra, la materia prima, los insumos, el transporte otros gastos, y en algunos casos, la categoría, la habilidad y la destreza del artesano.
- **Empaque e Imagen Corporativa:** La presentación del producto es tan importante como el producto mismo, por eso el empaque debe ser llamativo, económico, biodegradable y seguro para el transporte. La etiqueta de cada producto debe incluir además de los datos del taller, la información específica sobre el origen, usos y mantenimiento de las piezas.

Fotos que muestran los procesos de evaluación de muestras durante las jornadas.

1. Grupo de Diseño en evaluación del área textil.
2. Grupo de Diseño con la Coordinadora Técnica del Centro de Diseño Elsa Victoria Duarte.
3. Organización de las Jornadas de Evaluación.

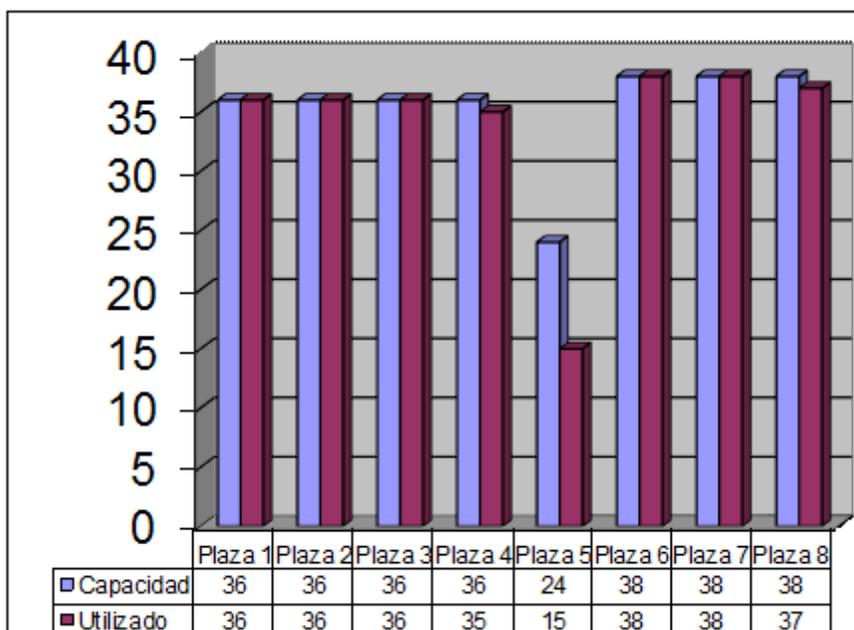
Fotos tomadas por Luis Felipe Barrera, practicante de la Oficina de Diseño de la Plaza de los Artesanos.

Este proceso se realizó en 10 semanas y contó con la labor del Comité de Diseño conformado por el equipo de diseño de la Plaza de los Artesanos conformado por los Profesionales: D.I. Mario Alfonso Ceballos, D.I. Karly Paola Osorio Sandoval, MT. Liz Adriana Fetiva, la Coordinadora Operativa del Centro de Diseño, Dra. Lyda del Carmen Díaz, y la Coordinadora Técnica Centro de Diseño Elsa Victoria Duarte; quienes se reunieron en sesiones semanales para evaluar las muestras que generaban algunas dudas dentro del comité interno de la Plaza. Estas reuniones se llevaron a cabo los días, 24 de abril, 8 de mayo, y 10 de julio.

Se contó con el apoyo de la joyera Leonor Bolívar, para las muestras de joyería y bisutería.

## 2.4 Distribución

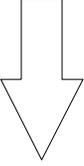
A continuación se mostrara la distribución de las plazas y los resultados obtenidos en cada una.



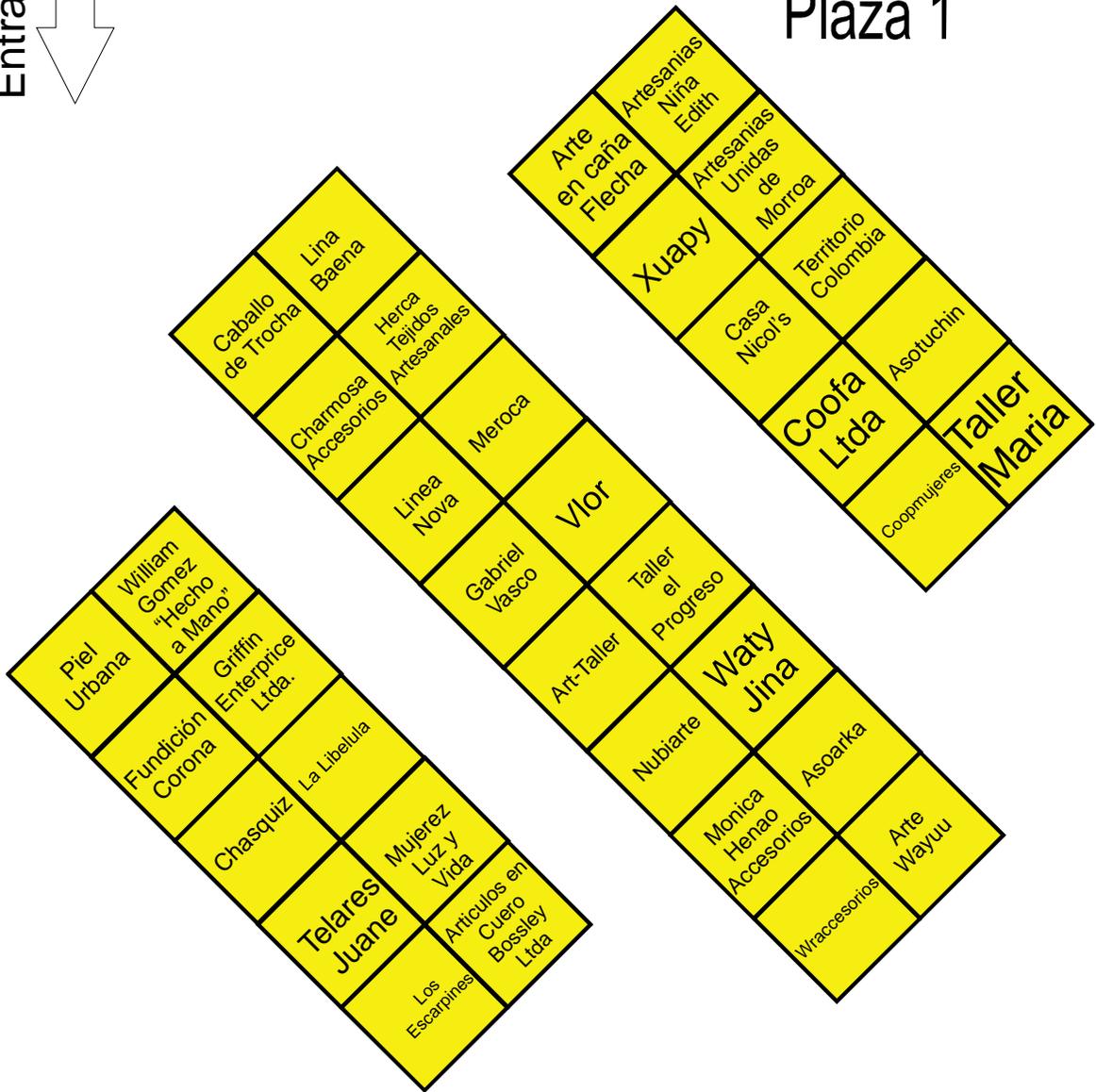
La plaza N° 1 estuvo dedicada a los bolsos, donde encontramos exponentes de todo el país con materiales como, cueros, grasos, cueros de pelo al pelo, trabajos en



fibras y combinaciones con un sin fin de exploraciones.

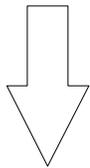
Entrada 

Plaza 1

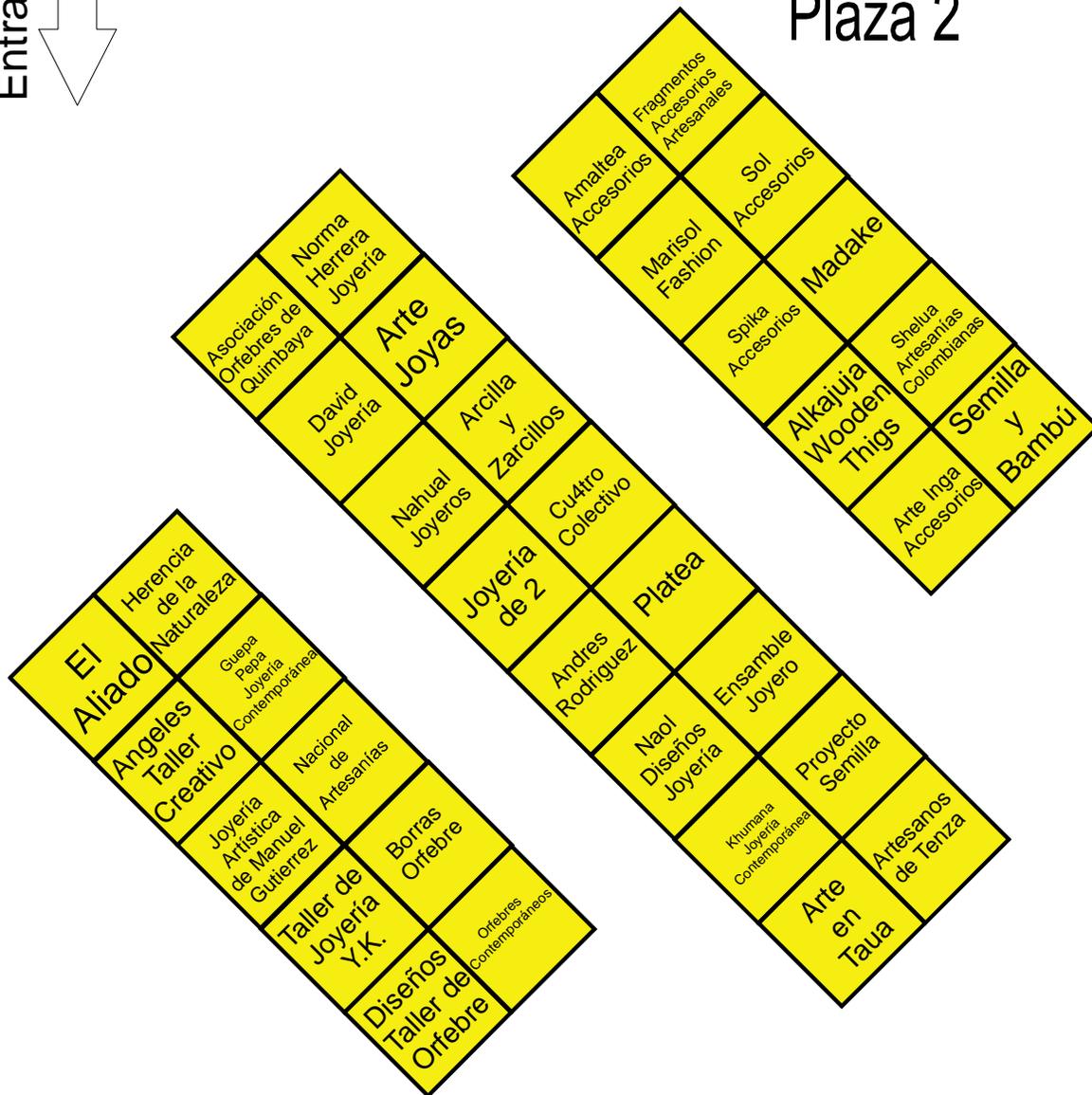


Las exploraciones de materiales han llevado a la joyería a trabajar con fusiones de materiales y técnicas, donde los ejemplos mas claros se podían ver en la Plaza N° 2, que estuvo dedicada a este tema y se veían muestras de filigrana, contemporánea y clásica.

Entrada



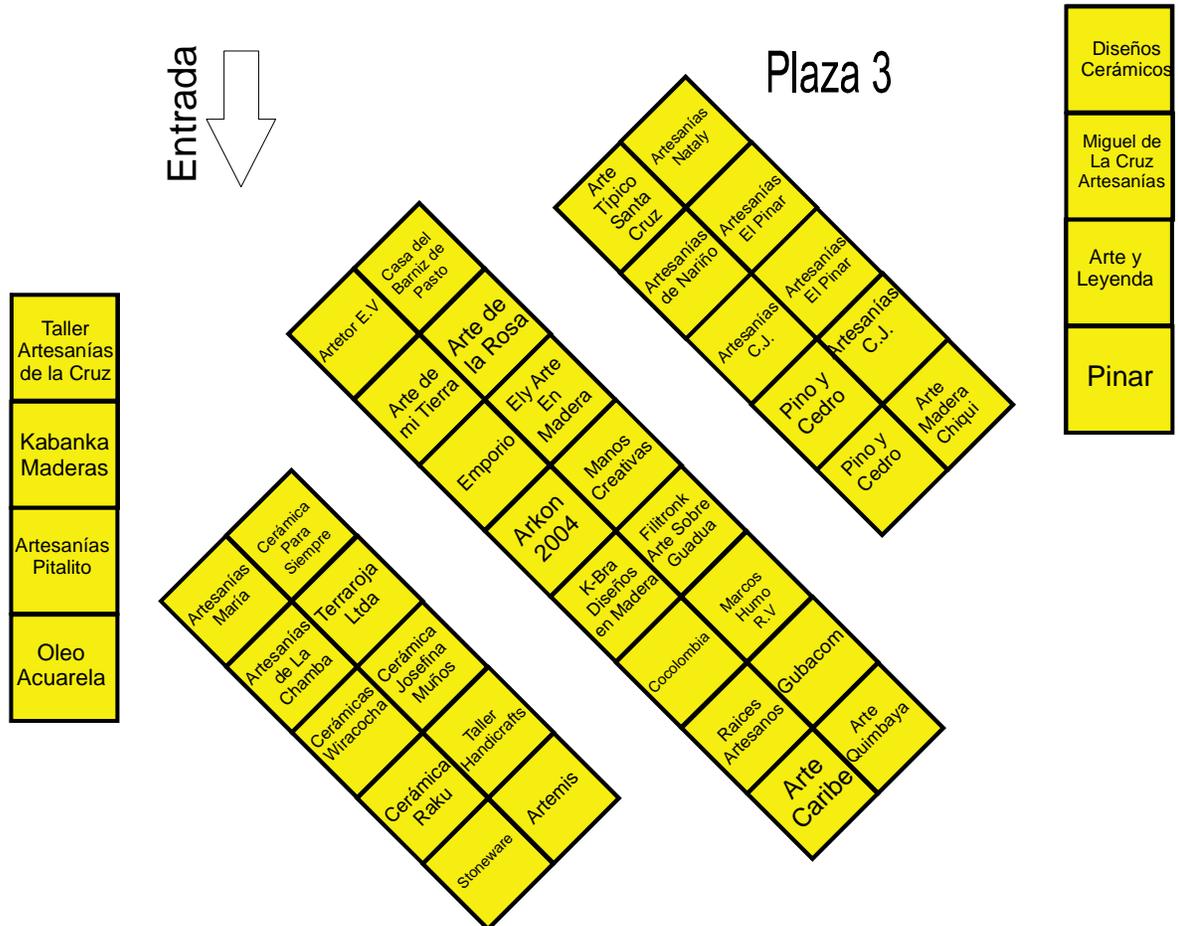
## Plaza 2



La Plaza N° 3 se dedico a la línea de mesa y cocina, y se utilizo también para las empresas provenientes del Proyecto SENA, DAACD y artesanías de Colombia.



En estas plaza y en la N° 4 no se ubicaron productos comestibles para darle mas rotación a las otras plazas.

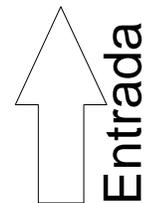
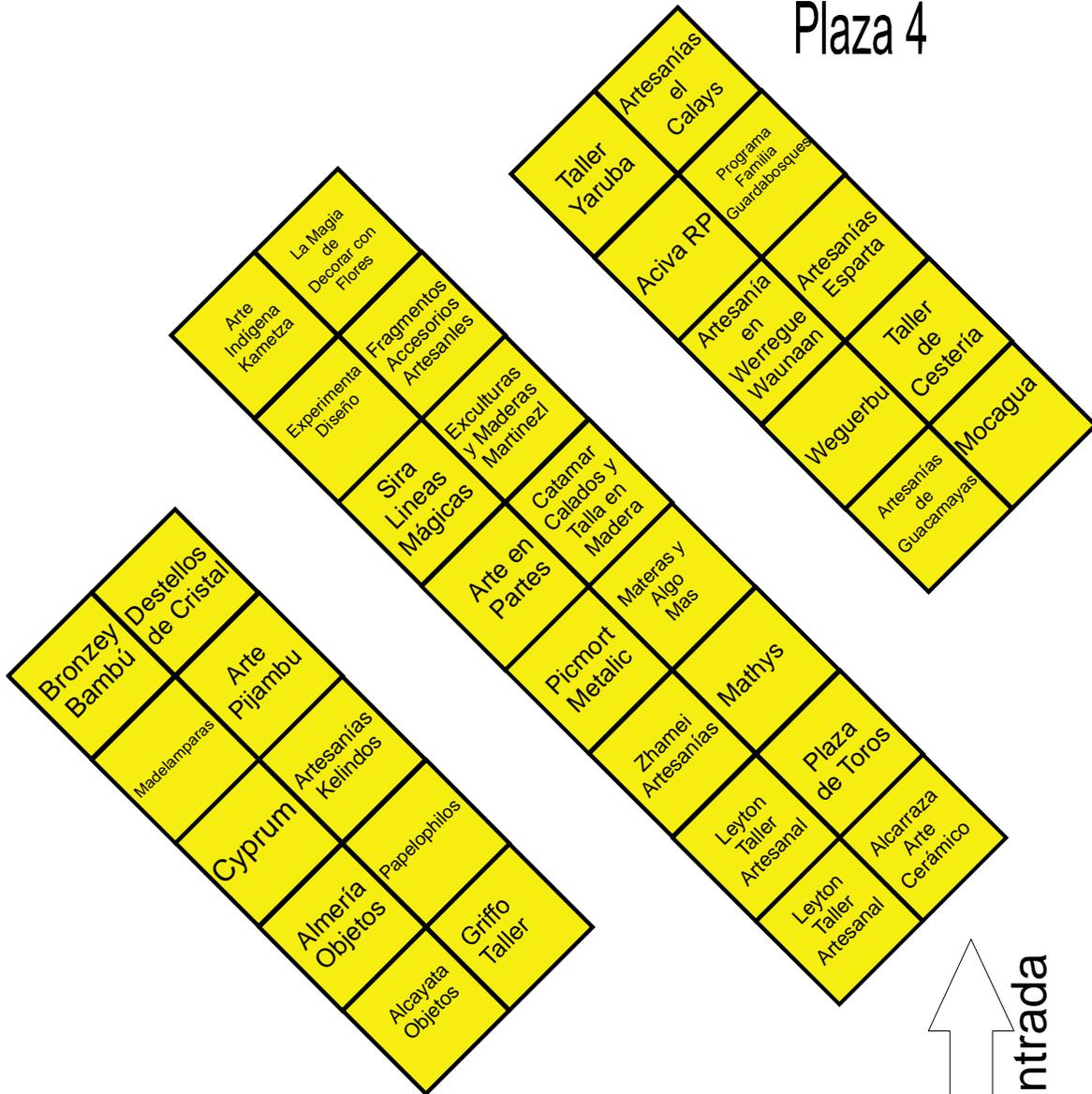


La decoración se exhibió en la Plaza N° 4, que un porcentaje alto se dedico a la madera con todas técnicas, como el torneado, los enchapes en tamo, en taracea, en coco, mopa mopa entre otros.



Fildera	Artetuc Diseños Exclusivos Maja Accesorios	Joyel Dilhu	Valentina Joyer Joyas Rivera	Pulowi Ltda
---------	--	----------------	---------------------------------------	-------------

## Plaza 4

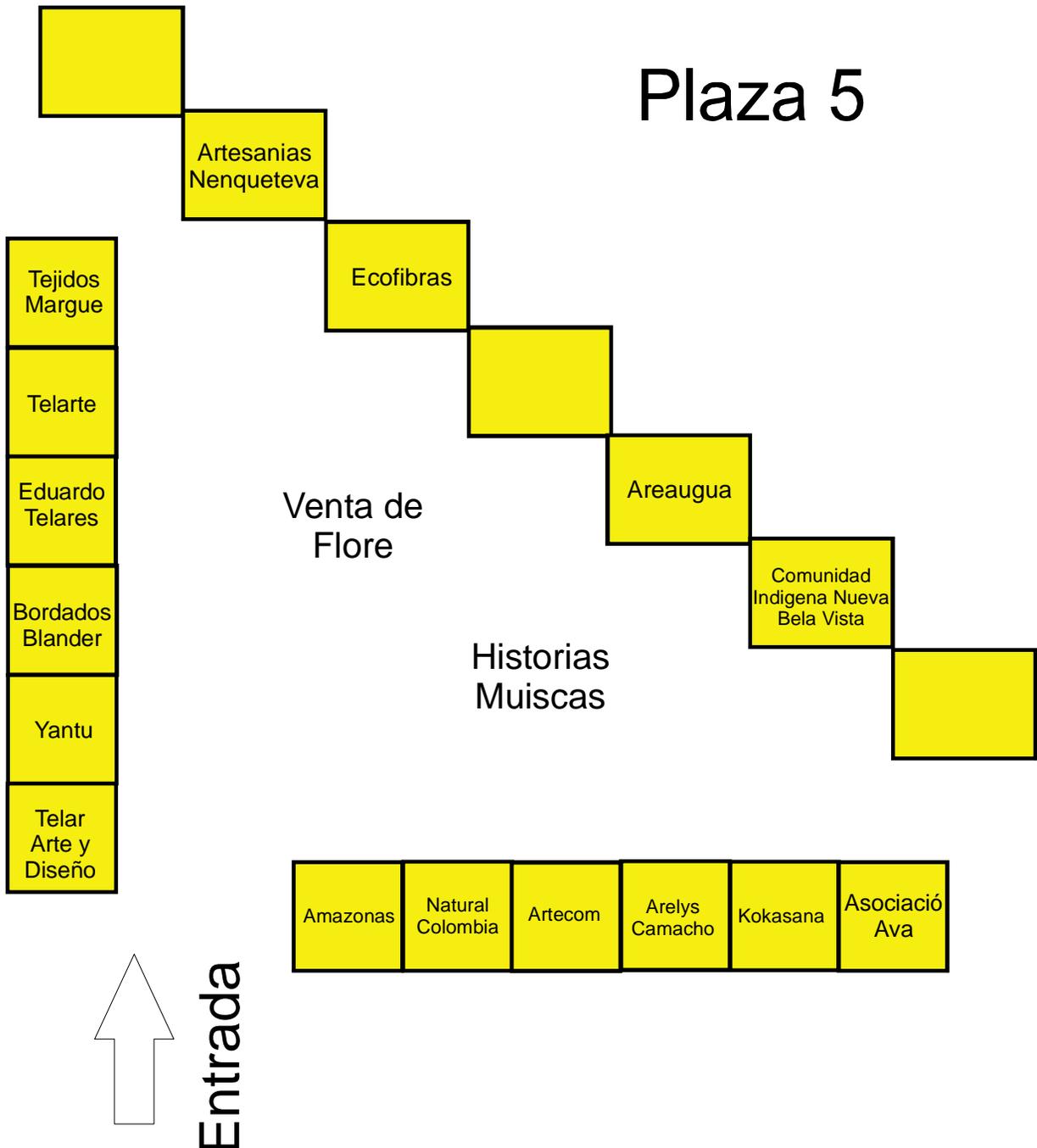


Artesanías Tuchín	Taller Artesanal Jaramillo	Pegaso Chacon	Raiz Grano de Mostaza
----------------------	----------------------------------	------------------	-----------------------------



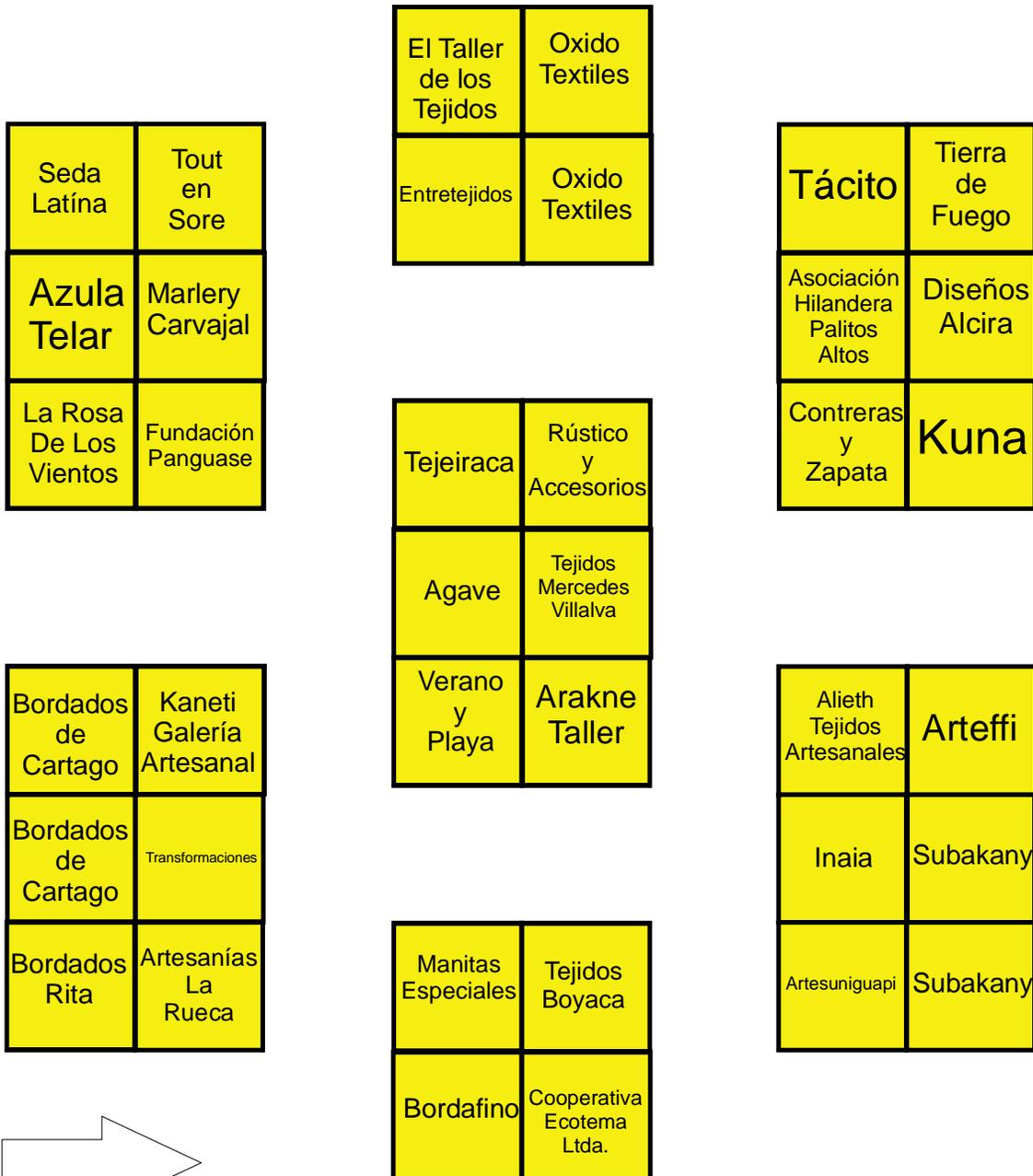
En la Plaza N° 5 se colocaron los productos que estaban dedicados a la línea del hogar en textiles, trabajados con fibras naturales, y además se realizaron muestras de oficios artesanales.

En esta plaza se ubicaron otras líneas de producto que utilizaran las fibras dentro de su sistema constructivo.





Los textiles para vestir se lucieron en la plaza N° 6, en esta plaza se organizo un desfile de modas realizado por los artesanos para estimular sus ventas, y en la tarima central se efectuó una replica pero con los participantes de toda la Feria.

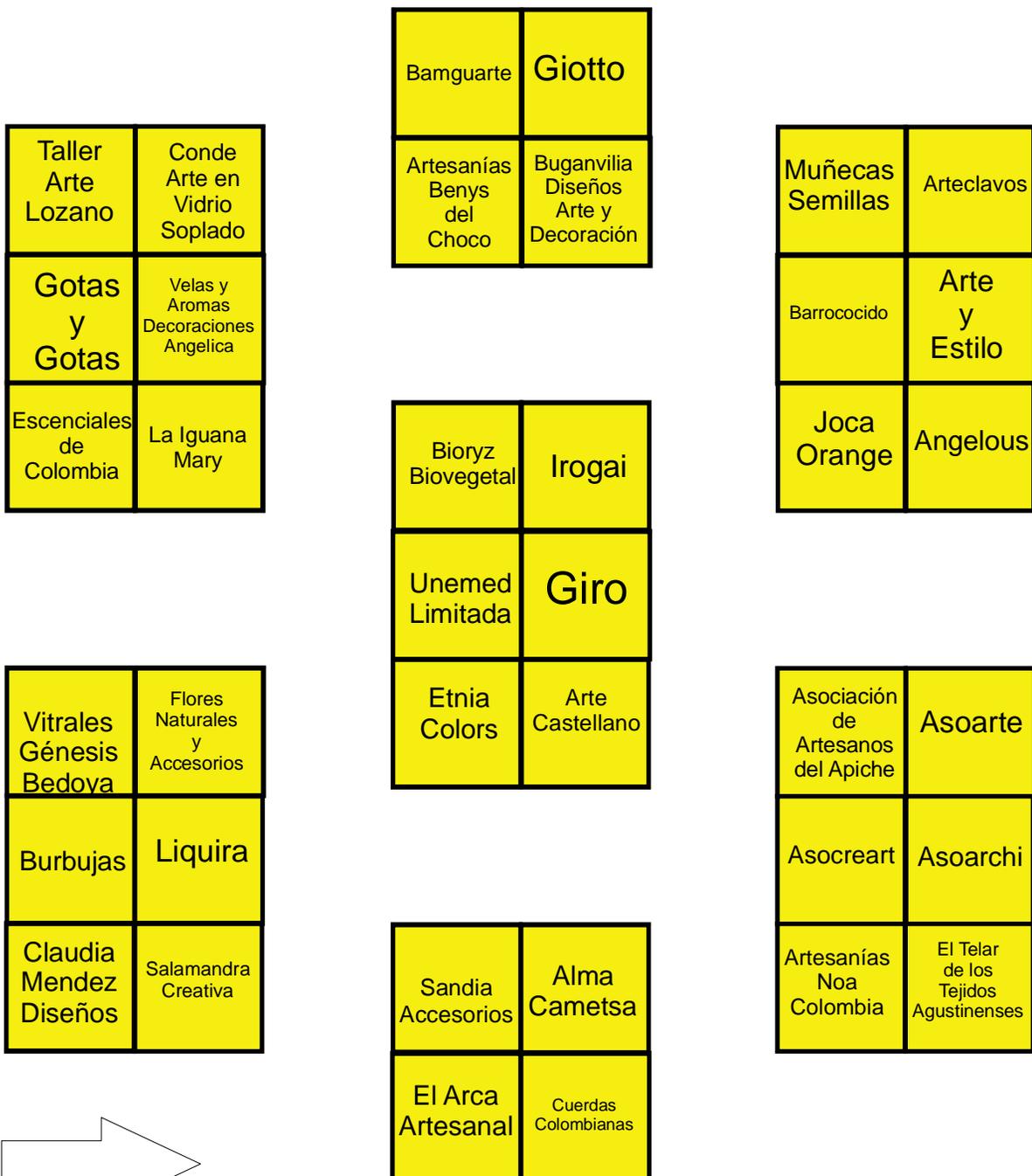


Entrada

Plaza 6



Los regalos para toda la familia se encontraban en la plaza N° 7, pasando por las cremas para las mujeres, los productos de oficina, y los puzzles realizados en diferentes materiales.

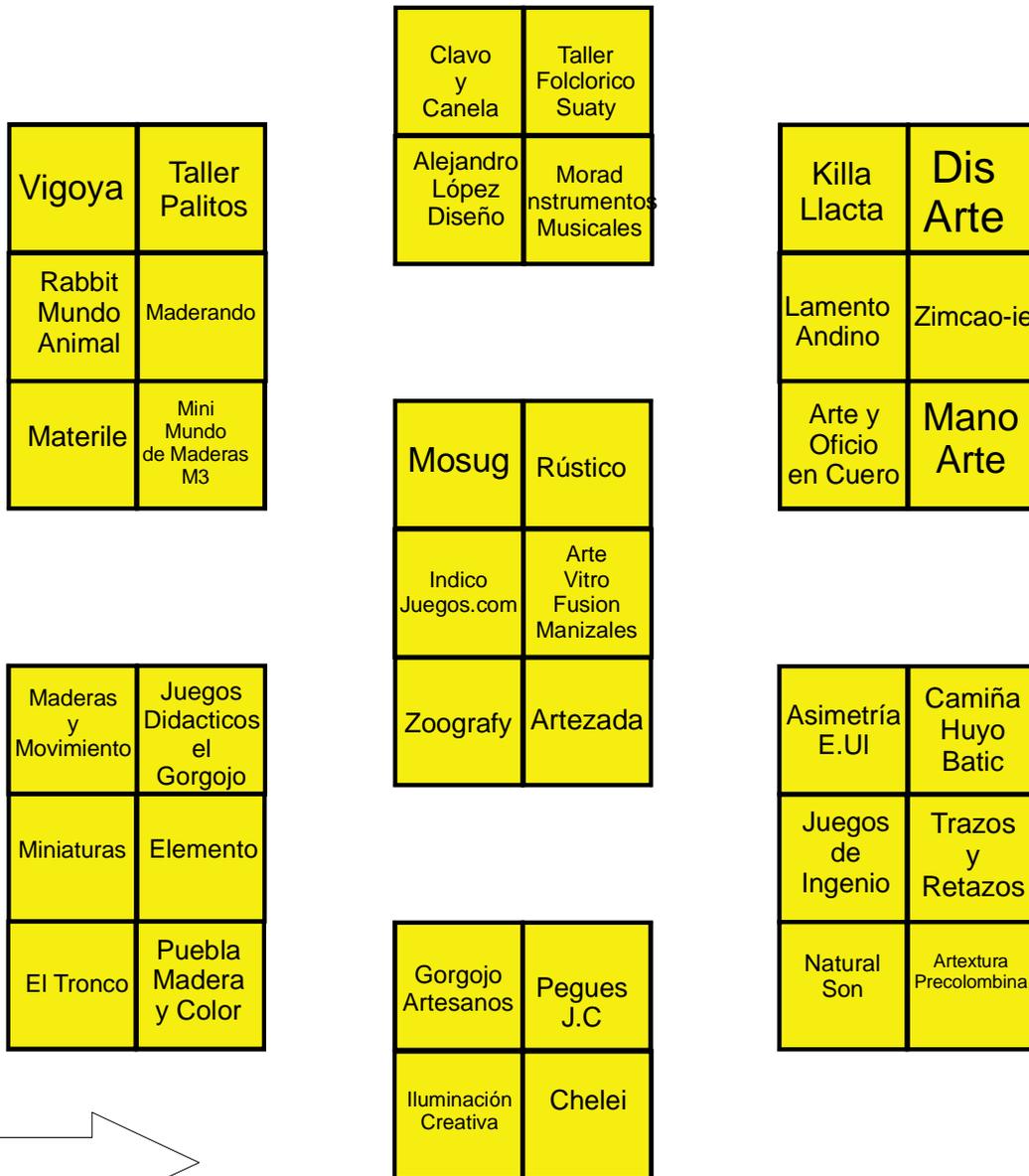


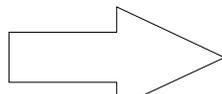
Entrada

Plaza 7



Los niños y jóvenes se podían deleitar en la Plaza N° 8, por que los productos que podían encontrar en esta plaza estaban dedicados netamente a ellos, se veían rompecabezas tridimensionales, duendes realizados en macillas, entre otros productos.



  
Entrada

Plaza 8

## 2.5 Ejecución

### 2.5.1 Reunión de Expositores

- **Seminario de Exhibición y charla del Crédito Bancario**

Este Seminario se llevó a cabo el miércoles 19 de julio de 2006 en el Auditorio de la Plaza de los Artesanos con una participación de 97 artesanos, en el cual se dieron a conocer las ubicaciones de los Talleres dentro de las Plazas, las Normas y fechas de montaje y algunas recomendaciones sobre la exhibición de los productos en el Stand. Este Seminario contó con el apoyo de Logística del Diseñador Ricardo Reyeros por parte de la Oficina de Coordinación.

La charla del crédito bancario para el sector artesanal contó con el apoyo del Sr. Jorge Arévalo enviado por el Banco Agrario, los asistentes interesados en el crédito bancario fueron 29 artesanos productores.

### 2.5.2 Montaje del Show Room

Es una muestra de los productos más distintivos seleccionados para la feria, cuyo montaje fue hecho en la en el salón comedor de la Plaza de los Artesanos, con el fin de presentar la Feria ante los medios de comunicación.

El concepto trabajado en el montaje del Show Room fue la paleta de color, y a partir de esta se fueron generando los espacios (verdes, azules, naranjas- dorados, fucsias, etc.)



Fotos tomadas durante el show-room, donde se utilizó el concepto de las paletas color, iniciando por el verde, haciendo una transición hacia el azul.

Foto tomada por Adriana Cassiani, practicante de la Oficina de Diseño de la Plaza de los Artesanos.



Siguiendo con el concepto, pasamos por naranjas, a los camel, después a los colores tierra (foto superior derecha), se realizó una transición neutra con la Yanchama (foto a mano izquierda) y se inicio con los amarillos (inferior izquierda), naranjas (inferior derecha).

Fotos tomadas por Adriana Cassiani, pasante de la Oficina de Diseño de la Plaza de los Artesanos.





Las tonalidades se manejaron desde los claros hasta los oscuros, iniciando en el verde y terminando en el negro. Para la exhibición, se escogió una muestra representativa de todas las plazas y de las técnicas que iban a participar durante la IX Feria de Manfacto.

Fotos tomadas por Adriana Cassiani, pasante de la Oficina de Diseño de la Plaza de los Artesanos.

El Show-room fue organizado y montado por la oficina de Diseño de la Plaza de los Artesanos, en los aspectos de producto, la parte logística del montaje de sillas, pendones y los demás aditamentos de funcionamiento, fueron realizados por la oficina de Coordinación a cargo de la doctora Ana Victoria Salgado.



Este montaje además de mostrar diferentes productos a participar en la Feria, también contó con la presencia de varios artesanos de diferentes oficios, quienes mostraron sus habilidades en sus respectivos oficios.



Para la línea de mesa y cocina, encontramos que las piezas nos muestran un mercado moderno, que explora y mezcla materiales.



Los espacios Amarillo fueron decorados con piezas de los siguientes talleres: Leyton, accesorios en cuero Bossley, Baganvilia, Alieth, Chelei, Fique de Guacamayas, Alcarraza Arte Cerámico, Diseños Cerámicos, entre otros, como también las comunidades tejedoras de San Jacinto, del Valle de Tenza, y otras regiones del país.



En la muestra se ven insumos como el fique, el coco, madera, algodón, el metal, sedas, crin de caballo, guadua, bambú, taracea en coco, en cacho, en hueso, se ven trabajos forrados en plata y en calceta de plátano, y los trabajos realizados con todas las técnicas del telar.



### 2.5.3 Rueda de Prensa

Durante la rueda de prensa, celebrada el jueves 27 de julio, en el salón comedor de la Plaza de los Artesanos, con motivo del lanzamiento de la IX Feria Artesanal de Manofacto 2.006, se registró la presencia de por lo menos 60 corresponsales, informadores, periodistas, editores, representantes de los diferentes medios de comunicación (radio, televisión, Pág. Web, revistas, etc.) que operan en Bogotá; entre ellos, RCN Radio y Televisión, City TV, Todelar Radio y Televisión, Canal UNO, El Tiempo, Portafolio, Canal Capital, Terra, Caracol Radio, Colmundo Radio, Radio Súper, Radiodifusora Nacional, Cablecentro, Editora Cinco, y Colprensa.

La rueda de prensa estuvo presidida por la Dra. Cecilia Duque Duque, gerente general de Artesanías de Colombia; Dr. Jorge Londoño Saldarriaga presidente Bancolombia; y la Dra. Ana Victoria Salgado, Coordinadora del Centro de Negocios y Exposiciones Plaza de los Artesanos.

La Dra. Cecilia Duque Duque, se encargó de ilustrar a los periodistas asistentes sobre las novedades de la feria, así como de la importancia y la consolidación que la misma ha adquirido después de su lanzamiento hace ya 9 años.



En la mesa principal se encuentra la junta directiva: Dra. Cecilia Duque Duque, Dra. Carmen Inés Cruz, Dra. Ana Victoria Salgado, Dra. Sandra Strauss, Dr. Jorge Londoño Saldarriaga presidente Bancolombia; y el consultor internacional filipino PJ Arañador.

Foto tomada por Adriana Cassiani, Practicante de la oficina de Diseño de

### 2.5.4 Realización

- **Inauguración**

La inauguración tuvo lugar el día 2 de agosto a las 6:00 pm, en el Auditorio del centro de exposiciones y negocios de la plaza de los artesanos; con la presencia de la Dra. Cecilia Duque, Dr. Ernesto Benavides, la Dra. Sandra Strauss, y más de 100 invitados de diferentes medios y empresas.



La bienvenida estuvo a cargo de los Gaiteros de San Jacinto.

Foto tomada de la pagina de internet de Terra  
[www.terra.com.co](http://www.terra.com.co)

- **Supervisión del Montaje y Exhibición de la Feria**

Durante los días 1 y 2 de agosto el centro de diseño de la Plaza estuvo como apoyo al grupo de logística en la supervisión del montaje de los stands y durante la feria en los días 3, 4, 5, 6, y 7 de agosto, estuvo a cargo de la supervisión de la exhibición de productos en cada stand.



Los profesionales y practicantes de la oficina de diseño estuvieron apoyando en las exhibiciones de los participantes, teniendo prelación por las empresas que venían del proyecto SENA, DAADC y Artesanías de Colombia, además de los participantes que participaban por primera vez en una feria.

Otro punto de tensión estuvo en las comunidades que llegaron de afuera de Bogotá.

- **Eventos Durante la Feria**

1. **Talleres Demostrativos**



Taller realizado por las hijas del señor Cercelino Piraquibe quien estaba exponiendo en la Plaza N°3, que exponiendo el trabajo Werregue de su comunidad proveniente del Choco.

El evento se realizó en una jornada diaria desde el sábado, utilizando diferentes



espacios, al aire libre entre las plazas 7 y 8, adentro de la Plaza 5y afuera de la 4.



Foto superior izquierda, es el señor Lester Narváz Tello quien proviene de la ciudad de pasto y estaba haciendo una demostración de Mopa Mopa con el oficio del Barniz de Pasto.

Superior derecha, es la foto de la Empresa Arte de Decorar con Flores, quien realizo un taller de arreglos florares con flores exóticas.

Y en la parte inferior izquierda tenemos a la empresa Taller Herca Tejidos Artesanales quien realizo un taller demostrativo con la técnica del telar horizontal, el taller estuvo a cargo de la señora Gladis Camacho.

Fotos tomadas por el pasante Diego Fernando Silva de la oficina de Diseño de la Plaza de los Artesanos.





## 2. Desfile de Modas



El desfile fue realizado por una agencia de modelos que ofreció sus servicios durante la feria, en total se presentaron 12 modelos de diferentes edades, que estaban entre los cinco y los 18 años.

Cada una realizo tres salidas desfilando productos de varias empresas participantes en la feria.



El evento tuvo lugar en la tarima central de la Plaza de los Artesanos y fue animado por el Señor Ángel de la agencia de modelos,

Las prendas que se exhibieron, las escogió el grupo de diseño, las de la línea juvenil quedaron a cargo de la practicante Adriana Cassiani, la línea juvenil estuvo a cargo de la diseñadora Karly Paola



Osorio y la de los Adolescentes fue organizado por el practicante Diego Silva, la actividad estuvo a cargo del coordinador del grupo de diseño de la Plaza de los Artesanos Mario Ceballos.





### 3) Resultados



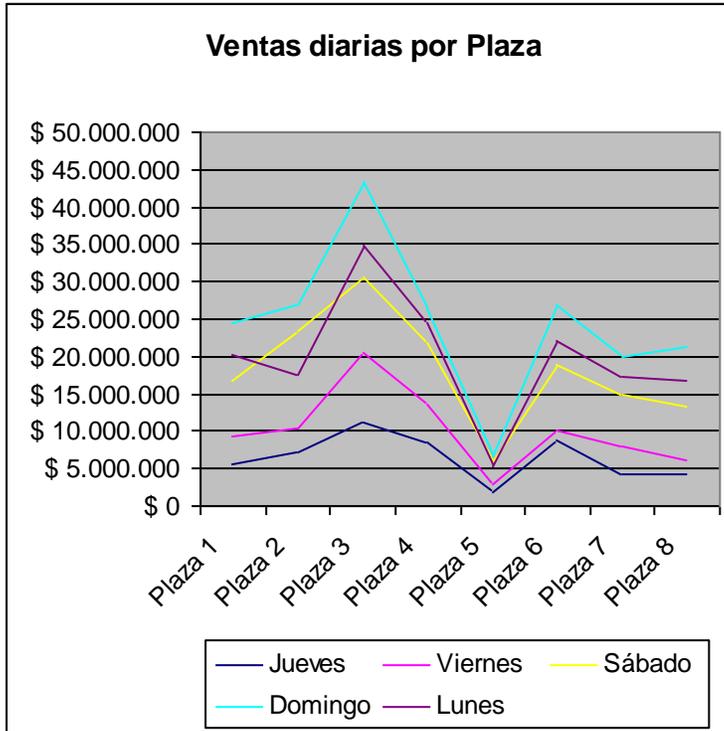
Para estas cifras hay que tener en cuenta que muchos de los expositores no reportan sus ventas a conciencia, o que el reporte lo dan los trabajadores, no los dueños y a muchos les da miedo entregar esta información, además que un día bueno de ventas es el ultimo día, y este día se recoge el reporte desde las cinco de la tarde para evitar traumatismos de ultima hora.

Este año las mejores ventas estuvieron en la Plaza 3 donde se encontraron los dos primeros puestos en ventas, que fueron, Miguel de la Cruz Artesanías, y Diseños Cerámicos, que vendieron \$11.000.000 aproximadamente cada uno; y en la que se reportaron las ventas mas bajas fue la plaza N° 5, teniendo en cuenta que fue la plaza que menos expositores tiene, contando con 15 de 24 empresa que es la capacidad de la plaza.

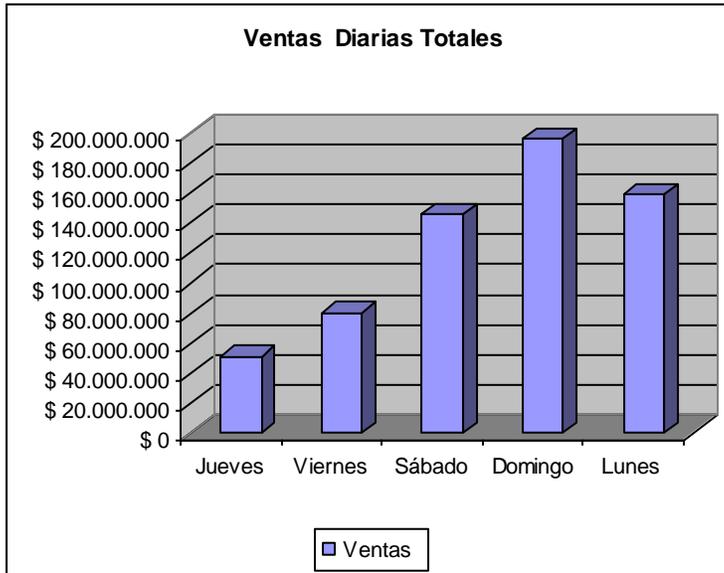
Las ventas estuvieron encabezadas así:

- Plaza N° 3
- Plaza N° 2
- Plaza N° 4
- Plaza N° 6
- Plaza N° 1
- Plaza N° 7
- Plaza N° 8
- Plaza N° 5

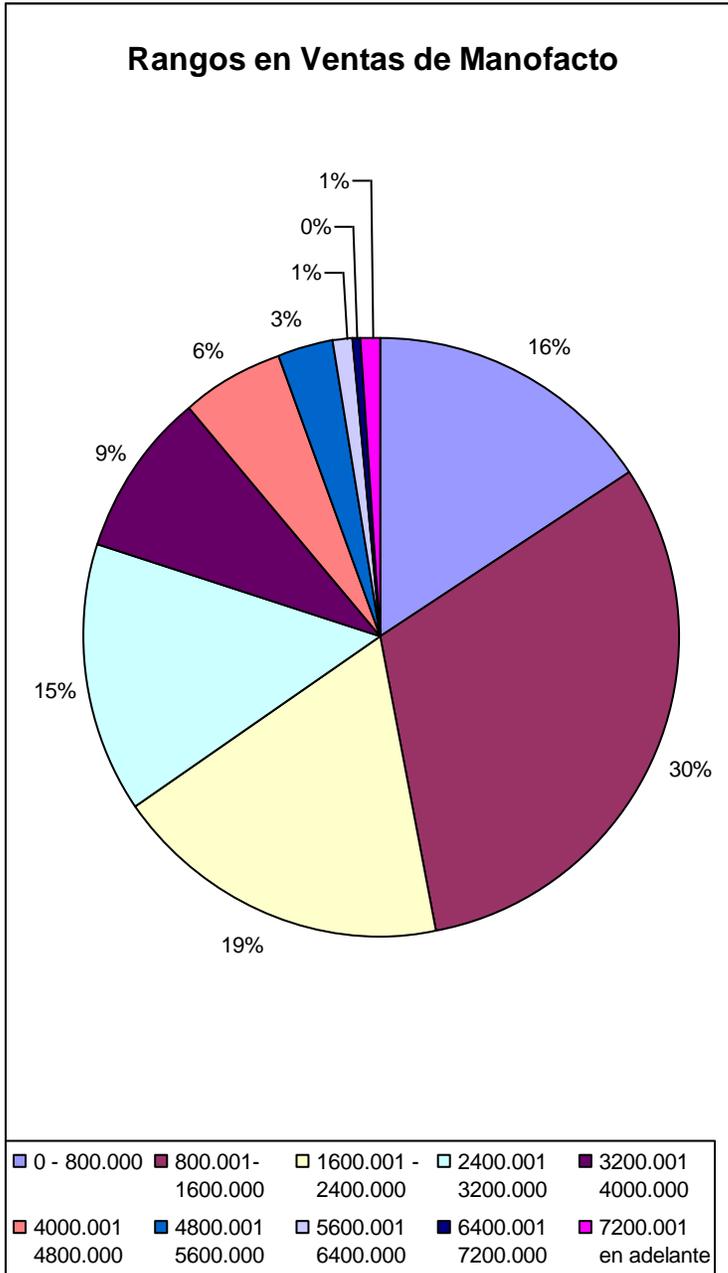




La feria tuvo un proceso ascendente en ventas, iniciando el jueves con \$51'000.000 y teniendo un aumento progresivo del 40% aproximadamente, para terminar el Domingo con \$180'000.000 y tener un descenso el día lunes por diferentes motivos, el primero fue la posesión del Presidente de la Republica que se efectuaba el mismo día, y otra razón es que estuvo oscuro el clima y esto genero que las personas no salieran de sus casas para visitar la Feria.



Otra de las razones por las cuales las ventas estuvieron bajas, fue la escasez de cajeros automáticos, por que el que existía en la Plaza de los Artesanos se descompuso los primeros días de la feria y los últimos días se le Agotaba el dinero rápidamente y se demoraba su recarga.



Al tomar las ventas totales generadas en la feria y distribuirlas por rangos de ventas nos damos cuenta que el 30% de los participantes recuperan la inversión y tienen unos márgenes de utilidad bajos.

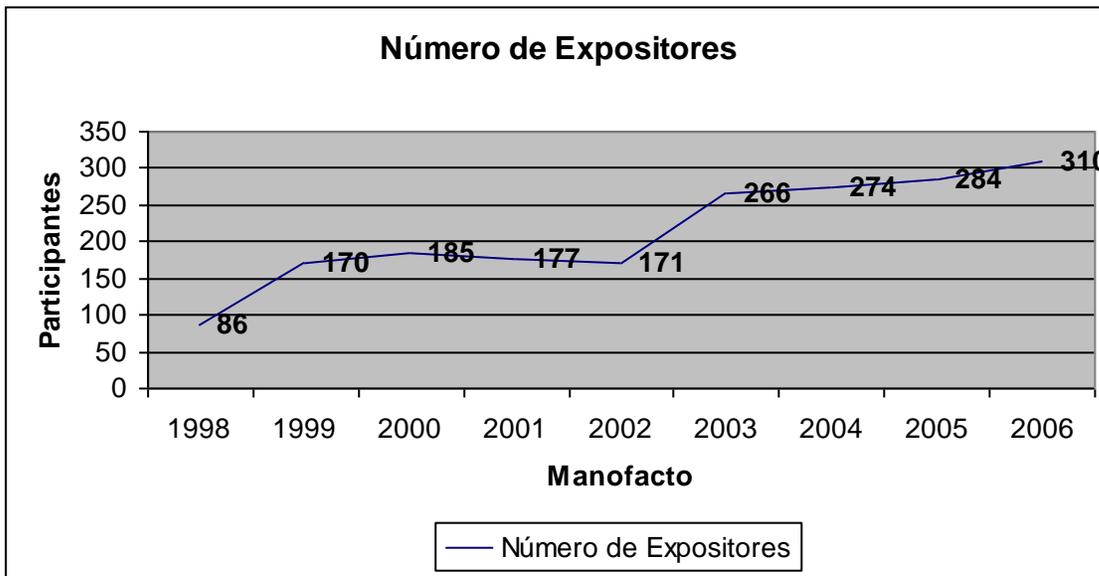
El 19% se encuentra en el rango de \$1'600.000 - \$2'400.000, donde recuperaron el total de la inversión y pueden tener una buena utilidad.

Los que no recuperaron toda la inversión o llegaron a punto de equilibrio, fueron aproximadamente 48 empresas que eran el 16% de los participantes.

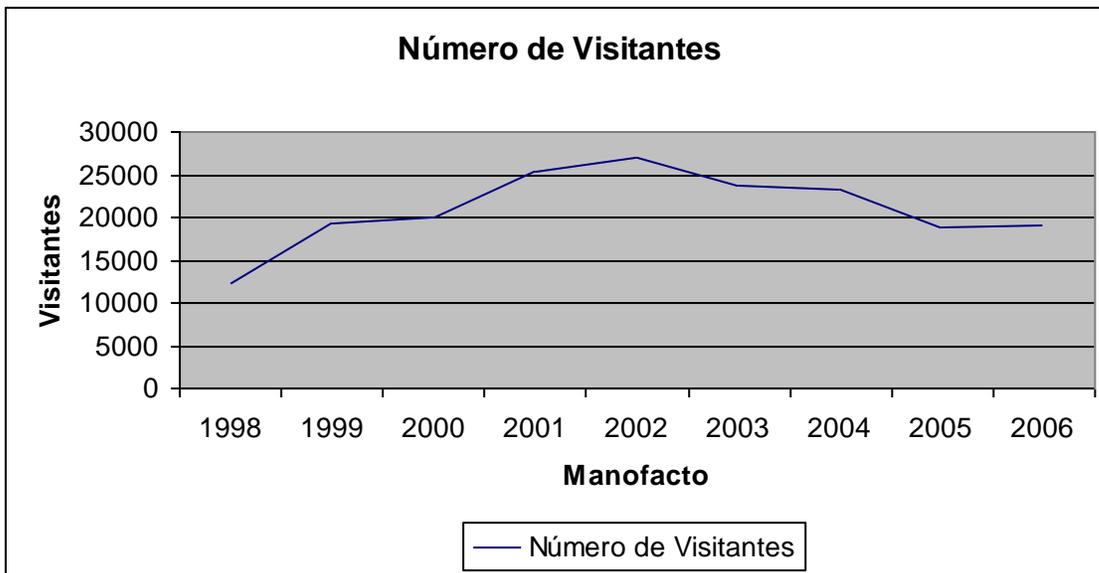
Y por ultimo el 35% de las empresas tuvo un excelente margen de ventas que estaban en los rangos de \$3'200.000 a más de \$7'000.000, los cuales fueron aproximadamente unas 90 empresas.

En términos generales la feria tuvo una ocupación del 96%, contando con 11 Stand libres,

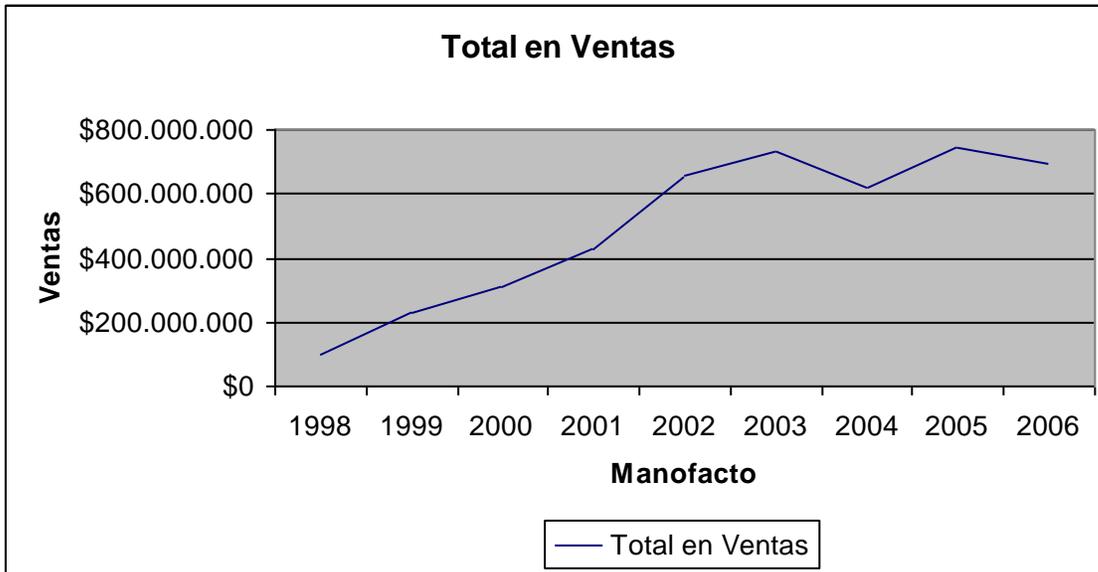
de los cuales no se montaron 9 y dos quedaron libres por que las empresas no alcanzaron a llegar por problemas en las carreteras, y la participación de empresarios fue de 286 de los cuales compartieron Stand 12 productores, de los cuales 8 eran del Proyecto SENA, DAACD y Artesanías de Colombia.



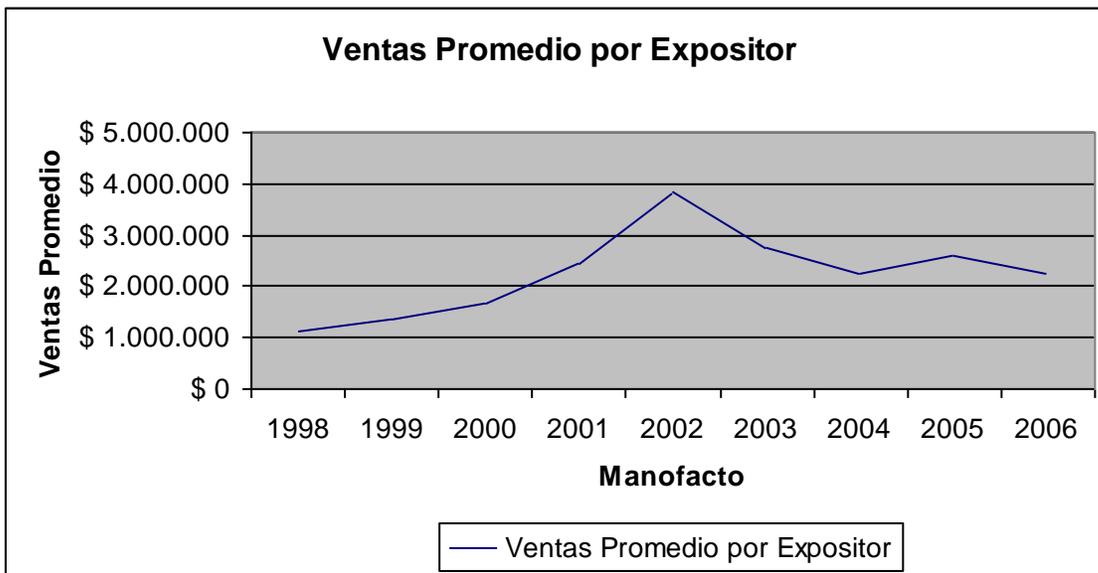
La IX Feria de Manofacto tuvo un crecimiento en el número de participantes del 10% aproximadamente, y copo casi en su totalidad la capacidad de las instalaciones, conservando la constante de crecimiento que se ha mostrando en los años de la Feria.



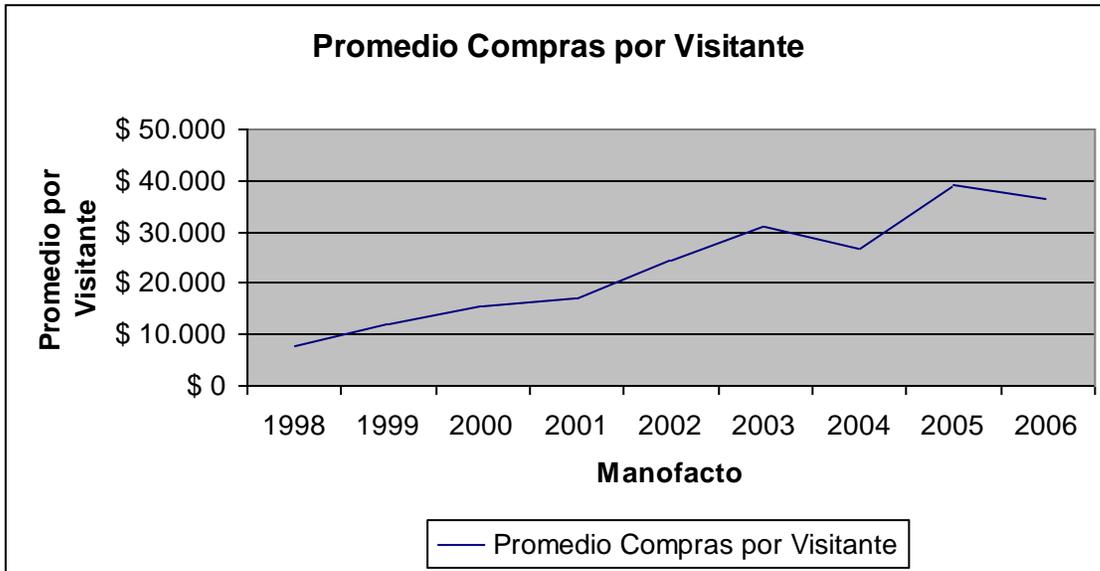
El numero de visitantes se conservo estable con respecto al año anterior el cual ha ido descendiendo desde la versión del 2002, en la cual se contó con 25.000 visitantes en contraste con esta versión que tuvo 19000 visitantes durante los cinco días, siendo el mejor día el Domingo.



Pero a nivel de ventas tuvo un pequeño retroceso con respecto al año inmediatamente anterior, la reducción fue del 0,8% en ventas.



De igual forma sucedió con las ventas promedio por expositor, siguiendo la constante que se tiene desde el 2002, que fue el tope máximo en ventas, pero se debe tener en cuenta que en este año la participación de expositores fue de 171 contra 271 de esta oportunidad.



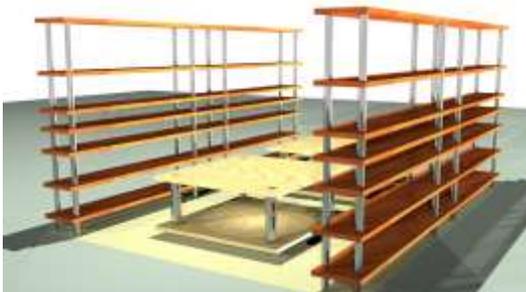
Las ventas promedio por visitante conservo su asenso con una baja en este año del 0,5% con respecto al año inmediatamente anterior.

#### 4) Conclusiones

- En términos generales la Feria se puede decir que no tuvo una mejoría con respecto a la del año inmediatamente anterior en ventas pero si tuvo un aumento en la cantidad de participantes.
- La participación de los expositores de afuera de Bogotá estuvo cercana al 40%.
- La reubicación que se tuvo este año de las zonas de comidas, dejando libre de este servicio las plazas 3 y 4 lograron la afluencia de publico hacia otros sectores del recinto.
- Los talleres demostrativos que se realizaron por toda la Plaza, sirvieron como un motivador para que los visitantes acudieran a todos los rincones de la Feria.
- La participación de las otras unidades de diseño debe ser más coordinado para lograr una buena afluencia de estas regiones.
- El cronograma requiere que se tenga en cuenta las fechas y los equipos de trabajo, tanto humanos como físicos, para poder realizar una buena convocatoria y contar con talleres calificados que puedan acceder para realizar una buena feria.
- Teniendo en cuenta que la Feria de Artes Manuales y Manofacto se desarrollan paralelamente, es necesario contar con una estrategia que busque los mejores resultados de las dos, por que en la actualidad se ven atropelladas y dificultan el resultado de las mismas, teniendo en cuenta que durante todo el año solo permanentemente estuvo un grupo de dos personas a cargo de todo el proceso, con unos equipos que no son los adecuados y con falencias en adecuación de la misma oficina.
- Se hace necesario buscar un sistema de recopilación de datos para la oficina de diseño, por que las actuales bases, toco recopilarlas de muchas fuentes que no estaban actualizadas, y muchos de los datos ya no existían.
- Se ve la necesidad que el área comercial participe activamente en la invitación de posibles compradores tanto nacionales como internacionales para estimular la participación de los talleres artesanales de todo el país.
- La imagen de la feria se debe realizar con anticipación para elaborar una buena convocatoria y promoción del evento.

## 5) Observaciones

- La feria debería contar con tres equipos de trabajo antes durante la misma, el primero que se encargue la logística (que actualmente funciona), otro que trabaje con los artesanos y productores (que también funciona) y por ultimo, el que si falta, un equipo que trabaje en toda el área de talleres demostrativos y que se encargue durante la feria de estudiar la afluencia en cada una de las plazas para buscar mover a la gente y direccionarla por medio de las actividades.
- Para efectos de una buena exhibición se hace necesario que la Plaza de los Artesanos apoye con mobiliario que se adapte a la panelería actual y que le sirva a los productores en esta labor, y además para que los diseñadores tengan herramientas que puedan servir en la iniciativa de colaborar y asesoras en las exhibiciones de los participantes. Se ha demostrado con números que los que mas venden son los que tienen buenas productos y las mejores exhibiciones.
- Para tener efectos más duraderos y demostrables hacia los participantes, seria aconsejable realizar la rueda de prensa y la muestra en las horas del medio día como actualmente funciona, pero con la presencia además de los posibles compradores mayoristas, para que después y durante el evento se pueda generar la rueda de negocios. Por que la que se realizo este año no se pudo contar con la presencia de todos los empresarios y las empresas mayoristas que asistieron no visitaron la feria.
- Se deben establecer mecanismos de asesoría constante durante todo el año para que los participantes accedan a mejores exhibiciones y que tengan los criterios claros de producción por colecciones y demás criterios que les van a servir en la mejora de las ventas.
- Par efectos de una buena recepción, evaluación y para que la oficina no se vea desorganizada, y poder tener un control mas preciso de los productos, se recomienda realizar un anaquel que ayude con este aspecto, en las siguientes gráficas se realiza una propuesta, (propuestas realizadas por el pasante Diego Silva)

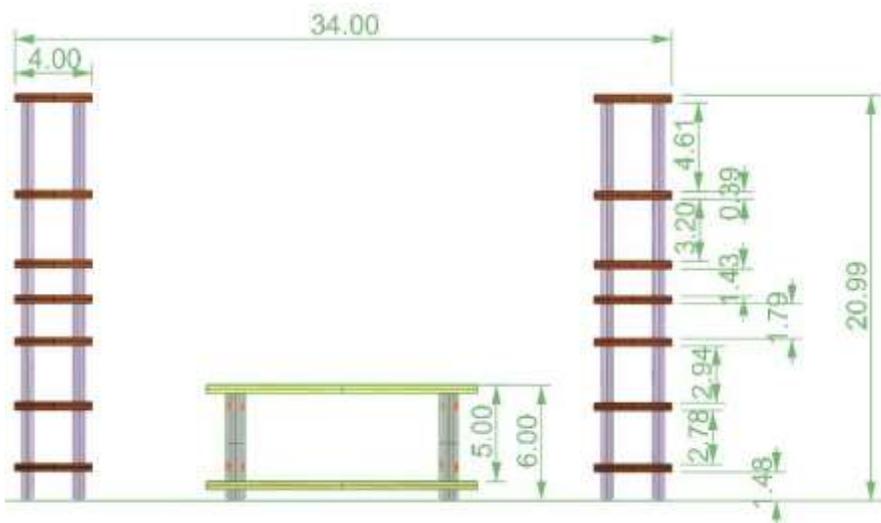




### Vista Lateral



### Vista Frontal



### Vista Superior

