

**COMENTARIOS SOBRE LAS ASESORIAS DE DISEÑO
REGIONAL SANTA FE DE BOGOTÁ
ABRIL DE 1999**

Diseñadora : Margarita Spanger **Sitios de Intervención** : Vereda de Chacua -Sibaté -3 días. Veredas de San Jorge y Hungría- Soacha 3 días.

Oficio : Textilería

Técnicas : Tintes con elementos naturales

Objeto : “ Enriquecer la carta de color iniciada, y profundizar en el manejo técnico de los mordientes”-

Actividades : Las actividades programadas por la diseñadora en mención, se justifican en razón al poco tiempo dedicado en la primera intervención y la importancia que tiene preparar a estos dos grupos, con serios problemas económicos, para que puedan ofrecer una mejor calidad y una mayor producción al mercado.

Sugerencias : Paralela a la profundización de conocimientos en utilización de mordientes, y manejo de los 162 colores obtenidos en estas dos comunidades, hasta el momento , se sugiere capacitarlos en el hilado en rueca para agilizar el proceso, mejorar y estandarizar el calibre en la lana. Sería importante contar con la presencia en esta capacitación de la artesana Silvia Walteros, quien maneja muy bien esta técnica.

En calidad de prueba para la comercialización de éste producto, en el Almacén Las Aguas, se debería tener una muestra representativa de la carta de color obtenida, a través de madejas u ovillos técnicamente presentados, ojalá pudieran llevar la etiqueta con el nombre del grupo que las elabora, el tipo de planta, fruto, flor raíz, etc. con la que se ha conseguido el color, gramos que contiene y una posible utilización. (saco- adultos o niño, chaleco, cubre cama etc.)

Nota : Este grupo se constituyo como : **Empresa Asociativa de Trabajo Artesanal**, envió a esta oficina el Registro en Cámara de Comercio. **Objeto Social.** “ La elaboración y comercialización de lana hilada y tinturada, así como de artesanías elaboradas con esta y otras fibras naturales como fique, lino, etc.

Diseñador : José Daniel Rubio R. **Sitio de intervención** : Santafé de Bogotá

Oficios : Cerámica **Beneficiarios** : 27

Duración : 40 días

Objetivo : Realizar una línea de recipientes para bebidas aromáticas.

-Actividades :

1 .-“ Reunión con los integrantes del Club de Cerámica para presentar el proyecto de la vajilla, plantear cronograma operativo, dividirlos por grupos con empatía técnica y comenzar a definir por grupo cada vajilla”.

2 .- “ Asesorías puntuales en los talleres de los grupos para con cada uno ir concluyendo detalles formales y de acabados, proporciones, etc.”.

Sugerencias : Las actividades programadas por el diseñador en mención son viables e importantes llevarlas a cabo, dado que la orientación para este grupo de artesanos ceramistas a más de revisar la calidad de los productos que elaboran, mejorar su procesos técnicos ; reviste especial importancia diseñar conjuntamente una o varias líneas que puedan trabajar el mayor número de talleres para ir validando el concepto de “Redes de producción de oficio”. Actividad que les permitiría ofertar un mayor volumen de productos e integraría para algunos productos su proceso productivo.

Esta actividad se podría llevar a cabo en el tiempo previsto en razón que el diseñador en la intervención pasada visito cada uno de los talleres, conoce la técnica que maneja cada uno y los equipos, herramientas y pastas, permitiéndole en esta oportunidad concretar la elaboración de prototipos inicialmente y posterior programar una producción de prueba.

De manera especial recomendar que el o los productos resultado de esta asesoría, se les resuelva el empaque, marca etiqueta para considerarlos productos terminado y entregarlos al área comercial para su comercialización

Por último solicitar que el diseñador asignado, pueda permanecer por el tiempo de la asesoría en constante contacto con los artesanos objeto de la asesoría hasta terminar los productos propuestos. Lo anterior en razón a los frecuentes comentarios de los artesanos capitalinos de que la Empresa no termina los procesos que inicia.

Continúa.....

Diseñador : José Daniel Rubio R. **Sitio de intervención** : Santafé de Bogotá

Oficio : Vidriería : **Duración** : 25 días
Vidrio blanco
Vidrio reciclado **Beneficiarios** : 6 Talleres

Objetivo : “ Con los artesanos de vidrio **Refractario** desarrollar bisutería y también una vajilla para agua aromática, y con los vidrieros **RECICLADOS** una serie de caperuzas y una línea de contenedores para comedor”.

Sugerencias : a) Redactar el objetivo de manera más clara, por ejemplo : Con los artesanos que trabajan el **vidrio refractario**, desarrollar una línea de bisutería y una línea de vasijas para servir agua aromática. Con los artesanos que trabajan el **vidrio reciclado**, elaborar una línea de caperuzas para lámparas y una línea de contenedores para servicio al comedor.

b) Planear y desarrollar las líneas propuestas de cara al mercado : Implica esto que se debe mirar el producto de manera integral : Empaque, marca, etiqueta, definir costos y precios, segmento al cual se dirige, volumen de producción estimado para prueba de mercado.

c) Establecer un contacto permanente con el artesano y trabajar hombro a hombro para que el resultado esperado se logre.

d) Importante concretar previamente con los artesanos beneficiarios, las fechas de asesoría y trabajo conjunto. De la motivación y “llegada” que tenga el diseñador dependerá el éxito del trabajo propuesto.

E) Recomiendo revisar los días y los presupuestos informados : En el Plan de viaje aparecen 25 días de duración y en el Plan General de Trabajo, aparecen 40 días para el trabajo con los artesanos ceramistas y 25 días para los artesanos que trabajan vidrio.

Para el caso del presupuesto, referente al trabajo en cerámica aparecen en materiales y prototipos \$ 550.000.00 y el Total costo por Actividad \$ 500.000.00.

Cordialmente,

ANA VICTORIA SALGADO C.
Coordinadora Regional
Santafé de Bogotá