

Artesanías de Colombia

Marzo 2003

-CARÁTULA:

logo Artesanías de Colombia

-BANDERA

Jorge Humberto Botero, *Ministro de Comercio, Industria y Turismo*

Maria Isabel Campo, *Secretaria General del Ministerio-Presidenta Junta Directiva Artesanías de Colombia*

Cecilia Duque *Gerente General*

Ernesto Orlando Benavides, *Subgerente Administrativo y Financiero*

Sandra Strouss, *Subgerente Comercial*

Carmen Inés Cruz, *Subgerente de desarrollo*

Rosa Hilda Caicedo Peña, *Control Interno*

Germán Ortiz, *Planeación*

María Teresa Marroquín, *Cooperación Internacional*

Lucy de Ruán, *Directora Expoartesanías*

-PRESENTACIÓN BY CECILIA DUQUE

La meta de Artesanías de Colombia es fortalecer el trabajo artesanal como un medio para sostener y crear nuevas fuentes de empleo. Más de un millón de Colombianos vive de la artesanía, de los cuales el 60% son mujeres. En un 70%, la artesanía proviene de la esencia del tejido social de la base en zonas rurales e indígenas, y es precisamente un sector que por tener más de 350,000 artesanos vinculados, requiere apoyo y soporte del sector público y privado. La artesanía es fuente generadora de ingresos y de contribución al alivio de la pobreza de un vasto tejido social.

Los programas de desarrollo y promoción artesanal generan fuentes de empleo a un bajo costo; el hecho de que la artesanía sea producida por hombres y mujeres de regiones indígenas y rurales que utilizan el tiempo libre de la actividad agrícola y del hogar, permite no solo mantener la actividad artesanal como ingreso económico complementario, sino también es una forma de conservar tecnologías ancestrales, muchas de ellas de origen precolombino, y de mantener los oficios tradicionales como un símbolo de identidad cultural.

Artesanías de Colombia busca recuperar la práctica de los oficios tradicionales como estrategias de paz y convivencia, capacitar el recurso humano para optimizar la producción y el diseño; aportando soluciones para que niños y mujeres artesanos ejecuten labores acorde con la edad, el sexo y la condición económica. Todas las acciones de Artesanías de Colombia apuntan hacia el desarrollo del sector artesanal colombiano para lo cual cuenta con el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal, realizado para caracterizar el sector, medir su tamaño y definir acciones en corto y mediano plazo. El censo ha permitido insertar el sector artesano en los planes de desarrollo departamentales y municipales. Es un instrumento base de consulta en los programas sociales y económicos del sector. El futuro de la actividad artesanal depende de la construcción de un modelo sostenible de producción en el cual se tengan en cuenta aspectos económicos, sociales y ambientales. La tasa de uso de la materia prima no puede ser mayor a la oferta natural, lo cual afectaría las posibilidades de aprovechamiento por otros artesanos o generaciones futuras.

Desde el 2001 se lleva a cabo un ambicioso proyecto que incluye 13 cadenas productivas y que busca optimizar todos los eslabones de la cadena para lograr productos competitivos, considerando aspectos como consecución y preservación de materias primas, acceso directo a canales de distribución, especialización de la mano de obra, gestión empresarial, asociatividad, mercadeo y comercialización. Artesanías de Colombia, ha seleccionado varios oficios artesanales para estructurar y conformar cadenas productivas con cada una de ellas, y así mejorar la competitividad del sector artesanal colombiano.

Artesanías de Colombia desarrolla muchos de sus programas y proyectos en alianzas estratégicas con empresas líderes en la industria que buscan aliar sus marcas con el sector artesanal, lo cual les permite presentar un importante valor agregado y asociarse con conceptos como hecho a mano, producto colombiano, fomento a la identidad nacional, criterios de sostenibilidad, generación de empleo, etc. La alianza Artesanías de Colombia y las marcas comerciales ha sido pionera en la construcción de nuevos esquemas de integración entre el sector público y el privado, entre las causas sociales y las marcas.

-ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Fundada en 1964, es una sociedad de economía mixta vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Su misión es incrementar la competitividad del sector artesanal con el fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades artesanas, preservar y recuperar el patrimonio cultural vivo y la sostenibilidad del medio de ambiente.

Trabaja con entidades gubernamentales, regionales y locales, empresas privadas, fundaciones y organismos internacionales

Visión

Como entidad del Estado, define políticas de desarrollo, lidera y coordina planes y programas estratégicos. Concerta con entidades públicas y privadas la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, para optimizar la gestión social y mejorar el nivel de vida y el bienestar de las comunidades artesanales.

Objetivos

1. Dignificar los oficios artesanales y consolidar la imagen del sector.
 2. Elevar el nivel socio-cultural, profesional y económico de los artesanos y las personas que trabajan en beneficio del sector.
 3. Promocionar y comercializar nacional e internacionalmente los productos artesanales.
 4. Incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional, mejorando la tasa de empleo y la generación de divisas.
 5. Concertar el desarrollo del sector artesanal con entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales y gestionar recursos financieros y técnicos para invertir en el sector.
 6. Lograr la eficacia y eficiencia de la Empresa en sus procesos de gestión administrativos, comerciales y financieros.
 7. Garantizar el intercambio de experiencias, conocimientos y técnicas que faciliten el desarrollo artesanal de manera conjunta con entidades nacionales y extranjeras.
 8. Fomentar la investigación y mejorar los procesos tecnológicos, ampliando la fuente de conocimiento, generación y adecuación de nuevas tecnologías, conservando y mejorando las tecnologías propias, dentro de un marco de rescate, preservación y desarrollo de la artesanía como parte del patrimonio cultural.
-

Los objetivos propuestos se logran a través de las siguientes estrategias: diseño e innovación, desarrollo tecnológico, capacitación, gestión de recursos y divulgación.

-ESTRATEGIA DE RESCATE E INNOVACIÓN DEL DISEÑO

Por ser el diseño una de las actividades que componen los proyectos de desarrollo regionales, departamentales y locales, está estrechamente ligado con las estrategias de organización para la producción, la comercialización, la formación y capacitación para la competitividad y el uso racional de los recursos naturales. El área de diseño, según la investigación del lugar, tiene cinco modos de intervención: rescate, mejoramiento, rediseño, diversificación y creación.

Los Centros Colombianos de Diseño para la Pequeña y Mediana Empresa en Bogotá, Armenia y Pasto, tienen como propósito elevar la competitividad del producto, mejorando su calidad, mediante la incorporación de tecnologías e innovación. Se trata de un programa estratégico que atraviesa transversalmente todas las áreas del sector. El diseño es el hilo conductor de todas las labores que adelanta Artesanías de Colombia y se constituye en uno de los aportes innovadores realizados para el país, específicamente para el sector artesano nacional y de América Latina.

El Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa es una alternativa de trabajo conjunto entre artesanos y diseñadores que busca la interacción de conocimientos, experiencias y capacidad creativa, la utilización de la informática al servicio de los artesanos y el acercamiento del sector productivo artesanal y la pequeña empresa al desarrollo, a través de Innovación y la adecuación de la oferta a la demanda de los mercados nacionales e internacionales.

El propósito del Área de Diseño es contribuir al desarrollo del sector artesanal colombiano, elevando la competitividad a través de procesos integrados en desarrollo de productos con innovación dirigidos hacia el mercado.

El desarrollo de productos considera tres etapas fundamentales: diseño, producción y comercialización. Como estrategias de trabajo se han propuesto la interacción en el trabajo del artesano y el diseñador utilizando los nuevos desarrollos tecnológicos, especialmente en las áreas de informática y telecomunicaciones, que permiten intercambiar aspectos de creatividad, destrezas, conocimientos empíricos y académicos. Así mismo se resalta la articulación del trabajo del diseñador con programas de organización comunitaria, de organización para la producción y comercialización, formación y capacitación para manejo y sostenibilidad de los recursos naturales.

En un mundo globalizado, el cambio y la innovación son la constante y la capacidad de respuesta se convierte en un elemento estratégico para abrir nuevos mercados.

*Casa Colombiana

Es un proyecto conjunto con el diseñador filipino P.J. Arañador y los diseñadores del Centro Colombiano de Diseño para identificar el "Estilo de la Casa Colombiana". Casa Colombiana se presenta cada año en el marco de Expoartesanías y permite la exhibición y venta de productos de 50 comunidades artesanales.

Colombia es una síntesis tropical de América: dos océanos, la selva con mayor biodiversidad del mundo, el Amazonas, los Andes...,Y un mestizaje único: los Wayúu de La Guajira; los Kogi de la Sierra Nevada; los Cuna del golfo de Urabá; los Emberá y Noanamá del Pacífico; los Sibundoy, los Makuna, los Tukano y Tikuna del Amazonas; los Guambiano, los Pijao y los Paez de los Andes. En Casa Colombiana, esta naturaleza pródiga se transforma con las manos de los artesanos en una segunda naturaleza llena de significado, tradición y expresiones tangibles del cosmos y del paisaje tropical exuberante.

Colores, texturas, textiles y objetos de todos los días se encuentran en el corazón de Colombia. Son expresiones de su historia, sus costumbres y su manera de ser. Casa Colombiana parte de la fusión de objetos del Pacífico y el Atlántico, el Amazonas y los Andes, una celebración de la diferencia y la individualidad. La tendencia actual es el "estilo colombiano".

*Programa Nacional de Joyería

El programa busca identificar la definición de una "Joya con identidad Nacional" cuya búsqueda nace de la interacción entre joyeros tradicionales y contemporáneos de todo el país.

Artesanías de Colombia y la Empresa Nacional Minera - MINERCOL Ltda., comparten el el propósito de dinamizar y fortalecer el sector joyero del país, identificando oportunidades para las regiones auríferas de los departamentos de Nariño, Cauca, Caldas, Córdoba, Bolívar, Vaupés, Guainía, Santander, Chocó, Antioquia y Risaralda; así como en los núcleos joyeros de Bogotá, Popayán y Quimbaya en Quindío.

-ESTRATEGIA DE GESTIÓN DE RECURSOS Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

La cooperación internacional es un instrumento fundamental para el desarrollo que busca elevar la calidad de la producción del sector y el posicionamiento del producto artesanal en los mercados nacionales e internacionales, a través del perfeccionamiento tecnológico, la asistencia técnica y el intercambio cultural y comercial.

***Capacitación**

Las actividades del proyecto se desarrollan mediante el intercambio de experiencias y conocimientos sobre avances tecnológicos en actividad artesanal, realizando los siguientes programas específicos: Programas de Asistencia Técnica Internacional, pasantías de artesanos y expertos, seminarios internacionales y formulación y presentación de proyectos para la consecución de recursos.

-ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE LOS RECURSOS NATURALES PARA LA ARTESANÍA.

-ESTRATEGIA DE INCORPORACIÓN DE PROCESO TÉCNICOS Y PRODUCTIVOS.

-FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN DE LA ARTESANÍA COLOMBIANA EN EL ÁMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL

Como entidad líder en el sector, Artesanías de Colombia construye la imagen de la artesanía colombiana para el mundo, identificando nichos de mercado y estrategias de comunicación para cada segmento y necesidad. Su estrategia gira alrededor del calendario anual donde figuran Expoartesanías, Manofacto, la Feria del Eje Cafetero, El Día del Artesano, La Medalla a la Maestría Artesanal y el Concurso de Diseño para La Artesanía, entre otros eventos. Dentro de esta estrategia figuran las publicaciones de la empresa, las vitrinas comerciales, la presentación de Casa Colombiana, el Sistema de Información para la Artesanía, etc.

Uno de los objetivos de Artesanías de Colombia ha sido consolidar la imagen de la artesanía en la mente de los colombianos, motivando el aprecio y el uso de estas expresiones creativas de las que hoy viven más de un millón de colombianos. El objetivo de todos los esfuerzos de divulgación es valorar la artesanía como parte integral del patrimonio cultural colombiano y en su promoción con énfasis en la comercialización.

La estrategia de difusión ha tenido como lema retomar lo nuestro, volver la mirada hacia adentro, explorar nuestra esencia y recobrar nuestros valores. La fuerza de las tradiciones continua viva en la artesanía.

*Sistema Nacional de Información-Convenio BID

La competitividad del sector artesanal colombiano y su inserción en los mercados nacionales e internacionales, son el objetivo principal del Centro de Gestión de Mercados, Tecnología e Información especializado en artesanía a nivel nacional e internacional. El proyecto busca que los artesanos y comercializadores vinculados, posean la información necesaria, que les permita mejorar su nivel de vida. Por primera vez los artesanos contarán con un instrumento para interactuar con los diseñadores y tener información de los mercados en el mundo.

Este sistema tendrá cobertura nacional, impulsando el desarrollo y sostenibilidad económica del sector artesanal, ofreciendo a los usuarios la posibilidad de tener acceso a herramientas tecnológicas de comunicación e información. El Sistema de Información para la Artesanía ofrece un conocimiento actualizado del sector informando sobre la oferta y la demanda, aranceles, normas técnicas, costos, tendencias, ferias y demás canales de comercialización. Su población objetivo son productores y comercializadores de artesanías, instituciones privadas y académicas, proveedores de materias primas, centros de tecnología etc. El proyecto constituye una herramienta estratégica para el desarrollo del sector artesanal colombiano y servirá de modelo para otros países de América Latina.

*Concurso Nacional de Diseño para la Artesanía

El concurso es un punto de encuentro entre la artesanía y el diseño. Se ha constituido en una fuerza generadora de empresa que impulsa el desarrollo. La Artesanía brinda al diseño un campo de acción amplio y diverso en relación con las materias primas, los oficios y herencias culturales. En la artesanía, el diseño descubre un sector fecundo para su ejercicio profesional que incentiva el desarrollo del objeto artesanal con gran valor agregado.

*El Centro de Investigación y Documentación Artesanal "CENDAR" se especializa en artesanía y arte popular tanto a nivel nacional e internacional. Cumple la labor de acopio y difusión de la información sobre la cultura del sector artesanal, su historia, estructura social, cobertura, características de procesos productivos, comercialización, etc.

-ESTRATEGIA DE DESCENTRALIZACIÓN

La descentralización hace alusión a la concertación interinstitucional a nivel local y regional que se logra a través de convenios y contratos con municipios, gobernaciones, organismos no gubernamentales, asociaciones de artesanos, cámaras de comercio, fondos mixtos de cultura y de turismo, universidades y centros educativos, entre otros, en la búsqueda de mayor eficiencia en la inversión e impacto en el desarrollo.

Esta estrategia trae consigo beneficios como: cooperar con las regiones en los programas de desarrollo artesanal, dando énfasis a la innovación, calidad de los productos y comercialización, especialmente a los canales de distribución, los nichos de mercado y las tendencias de los consumidores; y aprovechar la voluntad de los entes locales para apoyar la artesanía, actividad que se ha constituido en una alternativa de empleo.

La unión de esfuerzos y la inversión de recursos económicos locales, regionales y nacionales logra mayor impacto al optimizar recursos en programas dirigidos a fortalecer el sector como palanca de desarrollo en Colombia. Esta unión de voluntades institucionales en beneficio de las micro y pequeñas empresas artesanales es una oportunidad para dar respuesta al problema de ocupación de mano de obra calificada.

La experiencia de Artesanías de Colombia, muestra que los grupos de artesanos, con el apoyo de las instituciones locales, han logrado formular y ejecutar proyectos exitosos de desarrollo regional.

-ESTRATEGIA DE IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN

La comercialización es el eslabón de la cadena que hace posible insertar productos artesanales dentro de la dinámica del mercado para así mejorar la calidad de vida de los artesanos dignificando su oficio.

Este objetivo se ha logrado con:

- Impulso comercial de las franquicias internacionales.
- Constante comunicación con los clientes actuales, lo que ha generado importantes negocios de recompra y fidelidad de los clientes.
- Representación comercial en ferias de Europa, lo que ha permitido la presencia de Artesanías de Colombia, en ferias especializadas en artesanía y artículos para regalo. De esta forma, se ha logrado identificar clientes potenciales y conocer los mercados.

- Oferta comercial competitiva en precios, diseño, calidad y capacidad de producción.

*ALMACENES

Con el ánimo de impulsar la oferta de productos que desarrollan los Centros de Diseño para la Artesanía, la vitrina comercial de la carrera 11 con calle 82 exhibe productos y líneas especiales de artesanías con alto contenido de diseño.

*LA PLAZA DE LOS ARTESANOS

Desde 1998 el centro comercial y de negocios “Plaza de los Artesanos y la Microempresa” abrió sus puertas para la exposición y venta de productos artesanales y de la pequeña empresa.

La Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa es uno de los proyectos prioritarios para Artesanías de Colombia. Este proyecto hace parte del Plan Maestro Parque Simón Bolívar. Es el segundo recinto ferial en la Capital de la República, con un área de 37.000 metros cuadrados y gran atractivo turístico tanto para los habitantes de Bogotá como para los visitantes del País y del exterior.

La Plaza fomenta el empleo y el mejoramiento de las condiciones laborales de los grupos urbanos y rurales más desfavorecidos, mediante la creación de un espacio adecuado para la exhibición, comercialización y promoción de productos artesanales y de la pequeña empresa, igualmente para la capacitación de artesanos y microempresarios.

La Plaza nació de la necesidad de tener espacios dignos para exhibir las artesanías y los productos de las pequeñas y medianas empresas. La idea de lograr que el desarrollo artesanal pueda tener especializaciones y que cada oficio tenga un espacio digno. La plaza es un punto de encuentro en la ciudad, alrededor de una nueva estética. Es el ojo por donde el artesano sale al mundo con sus productos, música, folklore, danza...allí se recrea la cultura colombiana. Alrededor de la Plaza se reencuentra el país.

La Plaza es la plataforma para un nuevo estilo de vida colombiano: un gran espacio que evoca las tradiciones de las plazas y los patios, lugar común de las raíces latinoamericanas. Está concebida como un espacio versátil, de encuentro, recreación, comercio y cultura. Sus instalaciones, diseñadas como un organismo urbano son un conjunto de plazas y patios que se mezclan con jardines y paseos. El diseño arquitectónico, flexible y adaptable, permite gran multiplicidad de usos y eventos.

En la Plaza se realizan cada año dos importantes eventos: la Feria del Eje Cafetero durante Semana Santa y Manofacto durante el festival de verano de Bogotá.

*EXPOARTESANÍAS

Expoartesanías es un programa estratégico de Artesanías de Colombia que busca fomentar altos estándares de calidad en los productos artesanales así como capacitación en diseño, comercialización y promoción. La feria busca dinamizar y fortalecer el sector artesanal.

Expoartesanías es una sociedad entre la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A CORFERIAS y Artesanías de Colombia. Es la primera feria artesanal de América Latina. Es el lugar para encontrar lo mejor de la expresión artesanal indígena, tradicional y contemporánea a través de productos elaborados con materias primas naturales como fibras, textiles, madera, plata, oro, arcilla, cerámica y piedra, entre otros. Es una invitación a conocer el país.

En Expoartesanías compradores y productores negocian directamente, permitiendo a los artesanos un acercamiento al mercado y un marco de desarrollo y progreso económico y social.

Artesanías de Colombia recibió del Gobierno Nacional, en el 2002, el Primer Premio Nacional de Alta Gerencia, por el proyecto estratégico comercial Expoartesanías, adelantado en asocio con la Corporación de Ferias y Exposiciones, CORFERIAS.

Desde sus inicios en 1991, el principal reto de Expoartesanías ha sido estimular la demanda del producto en el mercado. Por los resultados obtenidos puede afirmarse que Expoartesanías responde a las nuevas tendencias de diseño y calidad de productos que busca el consumidor.

Expoartesanías cumple año tras año con el propósito de comercializar el producto artesanal, permitirle a los compradores negociar directamente con los artesanos y facilitar al artesano un acercamiento directo con el mercado. Expoartesanías rescata las tradiciones, convierte el oficio en una actividad rentable, mejora el bienestar socioeconómico de los artesanos y hace efectivas las exigencias de la demanda.

Artesanías de Colombia

Carrera 3ª No.18ª-58, Bogotá/Tels: 57-1-2861766, 57-1-2840897/ Fax: 57-1-2810917

www.artesantiasdecolombia.com.co

Plaza de los Artesanos

Transversal 48 No.63ª52, Bogotá

Tel: 6600088

plazaartesanos@artesantiasdecolombia.com.co

"Por sus dimensiones y por el número de personas que la componen, la comunidad de los artesanos es propicia a la convivencia democrática; su organización es jerárquica pero no autoritaria y su jerarquía no está fundada en el poder sino en el saber hacer: maestros, oficiales, aprendices; en fin, el trabajo artesanal es un quehacer que participa también del juego y la creación. Después de habernos dado una lección de sensibilidad y fantasía, la artesanía nos da una de política" Octavio Paz

"Vivir rodeado de artesanías es vivir en un abrazo continuo con muchas historias, muchas personas y muchas vidas".

Li Edelkort, experta en tendencias y editora de la revista Bloom.

Contemplar un objeto artesanal es una oportunidad para reflexionar sobre valores como el respeto a los mayores, aprecio por el propio pasado, valoración de la tradición y consideración por el medio ambiente.

Las comunidades indígenas viven incorporadas a la naturaleza, preservan el equilibrio ecológico y conservan los recursos que les aseguran su supervivencia.

Los indígenas conocen profundamente su hábitat, han transmitido sus secretos y conocimientos de generación en generación. Sus objetos expresan los mitos, leyendas y símbolos y hablan de la concepción de su mundo geográfico y espiritual.

El indígena se provee a sí mismo de su materia prima. Entre la materia prima y el objeto se encuentra su destreza para expresar su universo interior. Cada objeto es concebido y producido en su totalidad por la misma persona.

"Hay que mirar el estilo colombiano en el contexto de un estilo de vida. El alma de los productos cobra vida en el contexto de la casa. La colección es una mezcla de los siguientes ingredientes: 10% productos indígenas, 30% productos que han resultado de una reinterpretación de "Colombia tradicional", 50% productos contemporáneos que involucran técnicas colombianas en formas contemporáneas con un toque étnico en la textura o el color. La base para lograr un verdadero estilo colombiano está en los materiales y técnicas artesanales, en la preocupación por la calidad y por diseñar productos que respondan a las tendencias globales. Se trata de lograr la mezcla acertada de lo étnico, lo tradicional y lo contemporáneo, reinventado dentro de un estilo de vida contemporáneo".

PJ Arañador, director del proyecto "Casa Colombiana" y asesor de Artesanías de Colombia

La artesanía, como parte fundamental de la cultura y del conocimiento del hombre, no se extingue, se enriquece y transforma de acuerdo a las necesidades y a las exigencias del mercado.

Lo hecho a mano adquiere cualidades únicas que expresa en sus formas, materiales, colores y usos, el sentimiento de quien lo concibe. Ha cobrado valor, en un mundo cada vez más homogenizado. Las piezas únicas se han vuelto imprescindibles. Se imponen los objetos diversos, que comuniquen emociones y que inviten a viajar con el corazón y la fantasía. El mundo quiere liberarse de las convenciones, lo uniforme. Se busca descubrir otras culturas, vivir con colores y texturas exóticas; las tierras lejanas llegan a los espacios, evocando sensaciones de viajes y aventuras, estimulando nuevas experiencias y estilos de vida.

Un objeto artesanal es símbolo de la identidad y del trabajo dedicado de innumerables artesanos que luchan por hacer de su actividad creativa, artística, manual y tecnológica una forma de vivir y subsistir.

***ARTESANIA ES COMUNIDAD**

La cadena productiva de la cerámica negra de **La Chamba** nace de 3 tierras: lisa, arenosa y roja en la zona del Guamo, Espinal y Flandes, en el Tolima, que aportan cada una plasticidad, resistencia e impermeabilidad.

Artesanías de Colombia apoyó la caracterización física y química de esta oferta natural, con la asistencia técnica de geólogos e ingenieros, para establecer planes de explotación sostenibles, que garanticen un mejor aprovechamiento de estos aportes en la calidad y agregación de valor ambiental al producto.

Un primer eslabón especializado en extracción y beneficio de arcillas suministrará cerca de 5 toneladas/mes a 5 talleres piloto y comercializará su excedente para beneficio de 50 artesanos.

En 472 talleres cerca de 1.000 moldeadoras amasan sobre el suelo las arepas de barro para hacer las tradicionales cazuelas. Con 50 puestos de trabajo y 50 tornetas, secadores para piezas, espátulas y bruñidoras de resina, se inició la primera etapa de revolución tecnológica en la cerámica negra del Tolima, con el apoyo de la ONUDI y la Cámara de Comercio de El Espinal.

El empoderamiento organizacional, el diseño, la experimentación y aplicación de las nuevas tecnologías al molido, humectación, secado, moldeo, bruñido, cocción y negreado, han incrementado la productividad del alfarero, agilizado sus tiempos de producción, protegiendo su salud y otorgado más refractariedad y resistencia a las piezas, garantizado condiciones para una mayor participación.

Que la vajilla negra de La Chamba, sobria y elegante, ha sido vista en Harrods y Conrad Shop, lo saben las artesanas de El Guamo. Por ello, han comenzado a asumir el servicio al cliente interno, donde cada proceso en cada eslabón, realizado con selección y dominio técnico, conduce a esa calidad final, imprescindible para que la dinámica de sus productos se mantenga en las más brillantes vitrinas mundiales.

*ARTESANÍA ES EMPLEO

Silvia y Bolívar Cauca son dos municipios que se cuentan entre los más afectados por la violencia del país, con la presencia permanente de grupos subversivos y territorios plagados de cultivos ilícitos.

En Silvia, el quehacer artesanal es netamente tradicional y la mujer guambiana lo sigue desarrollando y transmitiendo a sus generaciones puesto que hace parte de su propia cultura y es fundamental en su indumentaria, razón por la cual el oficio permanece en el tiempo.

Las asesorías adelantadas en diseño, han dado lugar al desarrollo de nuevos productos como cojines, tapetes, caminos y puffs, aportando nuevas oportunidades de empleo y progreso para la comunidad.

*ARTESANÍA ES MUJER

En el mes de Mayo de 2000 se inicio la asesoría a 12 mujeres en **Apartadó** y 13 en **Turbo**, para un total de 25 mujeres, provenientes de Fumbimur, fundación integrada por viudas de las masacres y en general mujeres cabeza de familia con un nivel de vida bastante bajo. Estos grupos tienen un conocimiento muy básico sobre la fibra y la técnica para la elaboración de cestería en calceta de plátano y banano por lo cual se procedió a capacitarlas en recolección, preparación y almacenamiento de la fibra, se iniciaron tejidos planos y varios tipos de trenzas. En esta etapa no se contaba con las herramientas modernas y maquinarias necesarias para el funcionamiento del taller.

En la segunda fase de la asesoría se desarrolló una línea de decoración conformada por biombos, tapetes, cojines, baúles y contenedores que se pueden usar como mesas auxiliares. También se capacitó en la elaboración de bordados y crochet con la fibra de plátano. El resultado de este proyecto está demostrado por la gran aceptación de los productos y su éxito comercial.

*ARTESANÍA ES MEDIO AMBIENTE

Mantener el equilibrio entre oferta del recurso natural y la demanda comercial del producto es el reto para 5.000 tejedores zenúes con el Plan de manejo de la **cañaflecha**, tintóreas e iraca.

La investigación de la especie, la experimentación del cultivo, su integración a 27 minifundios campesinos, la asistencia técnica especializada de biólogos, agrónomos y ambientalistas, la cartografía social y el control de plagas, son acciones y métodos que respaldan el repoblamiento inicial de 20 hectáreas de cañaflecha en el Resguardo de San Andrés de Sotavento, Córdoba, en convenio con el Municipio y con el apoyo de la C.V.S., CARSUCRE, universidades locales, Instituto Alexander von Humboldt, Grupo de Trabajo en certificación forestal voluntaria, W.W.F. y grupos de productores y recolectores. En la costura, la destreza manual se somete al dominio técnico, construyendo el diseño y el objeto en su función. 150 artesanos especializados en costura plana y en espiral, en 3 escuelas indígenas, pueden elaborar más de 30 productos diferentes.

Como resultado, sombreros y tapetes magníficos de elegante combinación de pintas y expresiva identidad, a \$ 600.000 cada uno. Es la gratificación del mercado. El escenario donde se sucede la feliz combinación

de valores de uso y cambio, de identidades compartidas, de proyecciones simbólicas a otros espacios y tiempos, dentro del flujo cautivante del consumo de un producto, que como el tejido en cañaflecha es símbolo-páisque significa y satisface.