

**Hacia una política de Estado para el sector artesanal  
Julio 21 de 2003**

**¿Por qué debe ser prioritaria la atención al sector artesanal colombiano?**

1. Porque la producción artesanal colombiana, étnica, tradicional o moderna, nutrida de más de 14 diferentes oficios que emplean más de 30 técnicas productivas distintas y que utilizan sosteniblemente muchos recursos de la biodiversidad, puede generar una oferta adecuada y competitiva para el mercado nacional, así como para el mercado internacional regional, Andino, Caribe y del sur de los Estados Unidos. Una oferta creciente, con identidad cultural, calidad mejorada y enriquecida con diseño, estrategia pionera de Artesanías de Colombia en Latinoamérica, que aporte con divisas a la diversificación de las exportaciones no tradicionales.
2. Porque el apoyo al desarrollo de las artesanías en las comunidades tradicionalmente artesanales que atraviesan las Caravanas Turísticas “Viva Colombia, Viaje por Ella”, fortalecería este Programa del Gobierno Nacional y contribuiría al desarrollo económico de los municipios vinculados.
3. Porque la vocación ecoturística nacional se verá complementada en su desarrollo futuro con la oferta artesanal regional de comunidades indígenas, afrocolombianas y rurales asentadas en áreas de interés ecológico que dispondrían para el visitante del producto más adecuado.
4. Porque la incursión con una oferta artesanal especializada en el mercado turístico del caribe colombiano, integrando simultáneamente con acciones de diseño para la artesanía local de las islas, satisfaría la demanda de un turismo con alto poder adquisitivo y propiciaría el intercambio de experiencias y asistencia técnica con los artesanos nativos.
5. Porque el desarrollo de la artesanía nacional se integraría fácilmente a un Plan de choque contra el desempleo y a una estrategia de consolidación de la microempresa, por la intensidad de mano de obra que ocupa, su baja intensidad de capital por unidad productiva, el carácter blando y flexible de su tecnología y la alta agregación de valor que genera, creando empleo al más bajo costo del mercado.
6. Porque la estrategia del diseño para la artesanía y la microempresa define la diferencia competitiva más relevante a la hora de enfrentar con productos manuales y manufacturados la competencia en mercados próximos, donde se reconoce que Colombia ha desarrollado la incorporación de diseño al producto artesanal como importante ventaja comparativa.
7. Porque el desarrollo de la artesanía aporta sustancialmente a la restitución de la equidad social en un país donde el 70% de los talleres y de las organizaciones artesanales están en manos de mujeres cabeza de familia.
8. Porque, en un país de regiones, el desarrollo de la artesanía contribuye con creces al afianzamiento de valores y tradiciones locales, preservando y fortaleciendo identidades de pueblos y cohesionando a la familia, núcleo productivo por excelencia de las artesanías que produce unida alrededor de oficios tradicionales, heredados generacionalmente.
9. Porque el desarrollo de las artesanías es una estrategia apropiada para integrar social y políticamente a los sectores más pobres y marginales de la población, campesinos, indígenas, afrocolombianos, cuya riqueza simple descansa en la posesión de unas pocas herramientas y en la creatividad y habilidad manual para

**Hacia una política de Estado para el sector artesanal**

elaborar algunos productos potencialmente importante para demandas diferenciales de sociedades muy industrializados.

10. Porque el desarrollo de la artesanía regional puede ser un factor de contención poblacional ante la presión delos desplazamientos, la crisis de agropecuaria y la falta de empleo local.
11. Porque el desarrollo de las tradiciones artesanales, de las que es portadora en parte la población indígena, negra y campesina desplazada, puede representar un mecanismo dinámico productivo para su autogestión, el reencuentro con sus raíces y una menos traumática etapa de transición hacia el retorno.