

INFORME REGIONAL BOGOTÁ FEBRERO DE 1999

CONTENIDO

INTRODUCCION

- 1 .- POLITICAS QUE SE APLICAN EN LA REGION
- 2 .- CARACTERIZACION DEL SECTOR
 - Población
 - Demografía
 - Oficios
 - Condiciones de producción
 - Comercialización
 - Gestión
 - Proyectos y Acciones desarrolladas
 - estrategias
 - Metodología
 - Contenidos
 - Cuadro de Ejecución
Noviembre 1997 - Diciembre 1998
 - Proyectos destacados
 - Logros
 - Limitaciones
- 3 .- PROSPECTIVA
1999 - 2002
- 4 .- ANEXOS

INTRODUCCION

La Regional Santafé de Bogotá D.C., enmarco su tarea de orientar el desarrollo del sector artesanal capitalino, según objetivos y políticas contenidas en el “ Proyecto Aprovechamiento, Fortalecimiento y Desarrollo Económico de la Actividad Artesanal en la Regional Santafé de Bogotá, D.C”., proyecto que se encuentra inscrito en el Banco de Proyectos del Departamento Nacional de Planeación y en las actividades contenidas en el Plan de Operaciones Regional, según Contrato SENA-ARTESANIAS DE COLOMBIA.

El objetivo general esta encaminado a fortalecer la capacidad de los artesanos de Santafé de Bogotá, para actuar como empresarios (individual y grupalmente), en el marco de la producción artesanal, tradicional y contemporánea, mediante el fortalecimiento del trabajo por oficios.

Para lograr la meta anterior, se ha propuesto los siguientes objetivos específicos.

- Motivar la capacitación en el tema de la Gestión Empresarial
- Propiciar la nivelación de conocimientos en los procesos de producción
- Propiciar espacios de comercialización, nacionales e internacionales, para organizar y validar la oferta del sector.
- Estimular la creación de redes de producción por oficios, con miras a promover volúmenes adecuados a la demanda de los mercados.
- Promover el mejoramiento de procesos técnicos o la transferencia de tecnologías adecuadas para la producción artesanal, en los oficios que así lo requieran.
- Mejorar la pieza artesanal y generar y/o diversificar productos mediante la aplicación del diseño.

Teniendo en cuenta las condiciones del contexto nacional :Descentralización, fortalecimiento de la capacidad local, apoyo especial a sectores marginales, fortalecimiento de la cultura y organización de la sociedad civil, las políticas y objetivos de la empresa ajustadas al plan de Gobierno y los campos de acción

contemplados en el Proyecto, la Regional orientaron su labor de manera prioritaria ha establecer un diálogo directo con artesanos asociados e independientes, diálogo que ha permitido ir cimentando lentamente unas mejores bases para hacer coincidir los servicios que la Empresa ofrece y acompaña, con las necesidades reales de los artesanos.

Con base en los diálogos y la relación directa con el artesano capitalino , la Coordinación de la Regional, ha detectado que los problemas prioritarios para el artesano capitalino son : producción (sin orientación al mercado) vs comercialización forzada (no se repite la compra de productos, desconocen los comportamientos de los diferentes mercados, producen y comercializan de la misma forma toda su producción).

Con el fin de buscar una motivación y acercamiento con el sector que permita un acompañamiento efectivo, se posibilito en el año -98, la participación de 249 artesanos, (sin tener en cuenta en esta cifra los 389 artesanos capitalinos que participaron en Expoartesanías-98) en eventos comerciales (12) nacionales y (3) Internacionales.

Esta exhibición y validación comercial del producto artesanal en diferentes escenarios y públicos, ha permitido que el artesano evidencie en algunas oportunidades el problema real de calidad volumen y precio, y solicite acompañamiento para resolver problemas puntuales. En otras, para conocer la aceptación comercial del producto y entonces el apoyo se ha direccionado a mejorar su capacidad organizativa para la producción y comercialización del producto.

Este apoyo en la parte comercial ha servido de “ gancho”, para ir venciendo sus resistencia al cambio y hacerles ver la importancia de organizarse social y productivamente- preferentemente por oficios- para facilitar su desarrollo en particular y el del sector artesanal Bogotano en general.

El tema de la concertación, con asociaciones artesanales, entidades públicas o privadas ha sido particularmente difícil. Con las primeras por su debilidad estructural, y con las otras por el cúmulo de problemas prioritarios que deben atender. Sin embargo, se obtuvo éste año una respuesta económica modesta de las Alcaldías de Soacha y Sibaté, quienes a través de Convenio celebrado con la

Fundación Sol Colombia, han entrado a colaborar en forma efectiva con el sector artesanal de las localidades mencionadas. Así mismo el grupo artesanal de Fonquetá, junto con el Alcalde y el Director de la Casa la Cultura de Chía, vienen desarrollando desde el mes de Noviembre un mercado artesanal que se realiza en la Plaza Principal de la Localidad. Esta actividad comercial y la que se realiza en el punto de venta de la Casa de La Cultura, han contribuido de forma efectiva a reunir periódicamente a los artesanos de la localidad y a los artesanos invitados de otras localidades.

En el marco de esta dinámica se ha buscado mejorar las habilidades de los artesanos para el análisis y toma de decisiones en el proceso productivo. Busco igualmente orientar una organización de la producción con óptica empresarial, mejoramiento de la capacidad administrativa y de gestión, adecuación y mejoramiento de diseños y líneas de productos acordes con los requerimientos y tendencias del mercado nacional e internacional en el contexto de un mercado globalizado.

1 .- POLITICAS NACIONALES QUE SE APLICAN EN LA REGION

El plan General de Operaciones que año a año presento, ejecuto y a compañia Artesanías de Colombia, a través de la Regional en beneficio del sector artesanal, estuvo enmarcado en las políticas del Plan de Desarrollo del país, entre otras :

Política para la Microempresa

“ La actividad artesanal constituye para las familias una opción de ingresos complementarias a las labores domésticas, agropecuarias y asalariadas. Alrededor del 5% de la población trabajadora nacional está dedicada a la actividad artesanal, de la cual el 74% es femenina y el 80% está localizada en el sector rural, donde representa la segunda ocupación laboral después de la agropecuaria. La producción artesanal representa cerca del 4% del PIB”

“Artesanías de Colombia impulsará los proyectos especiales en infraestructura de servicios técnicos y comerciales. Organización gerencial y productiva “ (El Salto Social, capítulo 5, El tiempo de la Gente VI. Pequeña Propiedad y Economía solidaria. Capítulo Artesanos).

Para promover el trabajo artesanal urbano,(20% según datos del censo Artesanal-1994) y enmarcarlo en ésta política la Empresa través de la Regional, ha motivando y acompañando la capacitación de los grupos que por oficios se vienen convocando, para lo cual se les posibilito capacitación y asesoría en : Manejo y preparación de materias prima (cerámica, lana y material de reciclaje), como elementos base para - iniciar el proceso productivo con calidad, de la misma manera han recibido asesoría en el campo del diseño para la cualificación y diferenciación de productos que facilite la penetración de mercados nacionales e internacionales ; igual importancia se le ha dado a la preparación en las áreas financieras y contables, preparando y dictando “ Talleres Contables para Artesanos”, cuyo fin es motivar el levantamiento

de la Contabilidad en cada uno de los talleres que les permita tener un control real sobre sus ingresos, egresos, preparar balances, acceder a créditos y orientar su taller hacia un gestión con visión empresarial.

Atendiendo el problema de la comercialización de la producción artesanal del sector artesanal de la Regional, cual es el de disponer de espacios de exhibición, promoción, validación y venta de objetos artesanales, la Regional ha promovido la participación de artesanos de diferentes oficios en eventos nacionales e internacionales, experiencias que les han permitido validar directamente, la calidad, precio, diseño, volúmenes de producción y tener directa relación con diferentes clientes en diferentes espacios. Esta actividad ha sido de mucha importancia no solo en el aspecto económico, sino en las múltiples inquietudes que genera en el artesano, que principia a solicitar ayuda puntual en la etapa del proceso donde directamente encuentra que esta fallando.

POLITICA DE GENERACION DE EMPLEO

“ El empleo productivo es el punto vital de encuentro entre el desarrollo económico y el desarrollo social” (El salto Social, capítulo I, Los fundamentos del Plan)

Una de las metas de la política de “mas y mejores empleos” es “Mejorar la complejidad y las condiciones de empleo en las pequeñas unidades productivas que por lo general son intensivas en el uso de mano de obra”. “ La política de apoyo a la micro y pequeña empresa permitirá incorporarla al proceso de modernización productiva, mejorando su competitividad y la calidad del empleo que generan “ (El salto Social, capítulo 8, Más y Mejores Empleos”).

Los proyectos y actividades esbozados en la política anterior tienen entre otros fines, generar nuevos puestos de trabajo a en las unidades productivas artesanales urbanas que por oficios se vienen acompañando, a través del mejorar los diferentes procesos productivos.

De un lado para ir cualificando la producción por oficios y generar “redes de producción artesanal”, que permitan consolidar una oferta adecuada según las demanda en los diferentes mercados. Se le ha da especial importancia a este proceso ya que de una adecuada comercialización

por la importancia que reviste para el mantenimiento, fortalecimiento y desarrollo del sector productivo y por ende para el mantenimiento y generación de puestos de trabajo permanentes.

Es importante anotar que la Empresa viene trabajando junto con el SENA, el tema de "Normas de Competencias Laborales", cuyo objetivo es conocer y definir las destrezas y habilidades que las personas (aprendiz, oficial, artesano y maestro artesano), que interviene en cada etapa del proceso productivo artesanal deben poseer, para asegurar la calidad de la producción. Se inicio este trabajo seleccionando los oficios de la Cerámica y la Tejeduría, para construir su respectiva norma. En los grupos de trabajo se encuentran dos artesanos uno de cada oficio, en el proceso de construcción de los respectivos documentos. Sin duda esta nueva información será importante para la cualificación del trabajo artesanal.

POLITICA DE EQUIDAD Y PARTICIPACIÓN DE LA MUJER

" La política de equidad y participación de la Mujer parte de reconocer la subestimación del papel que la mujer ha jugado en el desarrollo del país y de su potencial creativo"

" Dicha subordinación lleva implícita una relación social de sometimiento ,que en la práctica se traduce en que la mujer no le son reconocidos ni respetados plenamente sus derechos, lo que se presenta en forma más aguda a medida que se descende en la estratificación social".

" La sociedad colombiana comenzará a pagar la deuda social con la mujer. La perspectiva de género estará integrada en las estrategias económicas, sociales y ambientales del salto social, para garantizar que la mujer se beneficie de los grandes programas de desarrollo" (El salto social, capítulo 5, El Tiempo de la Gente)

Las acciones adelantadas por la Regional en cumplimiento de la Política en mención , se orientaron de manera prioritaria a los grupos de mujeres artesanas que conforman (6) grupos productivos (Escuela Taller Fonquetá , Santa Rosa de Lima, Taller El Progreso, Taller Camino Alto, Tejedoras de Usme y Tibabuyes), todos se desempeñan en el Oficio de la Tejeduría- (diferentes técnicas). Muchas de ellas cabeza de familia, quienes a través del tiempo han demostrado ser

capaces de mantener el núcleo familiar unido, cubriendo, unas, sus necesidades básicas y otras con capacidad de liderazgo han llevado a sus hijos a grados de educación superior como es el caso de las Artesanas fundadoras del grupo Fonquetá, donde se presenta el mayor porcentaje de hijos de artesanos con grados universitarios y de especialización. Uno de ellos ha asumido y potencializado la comercialización de la oferta productiva del grupo y organizo junto con el Director de la Casa de la Cultura de Chía, el mercado artesanal, que se viene realizando desde el mes de Noviembre/98, con buenos resultados en el Municipio de Chía.

A estos grupos se les ofrece acompañamiento para la innovación y definición de líneas de nuevos productos y se les propicia espacios para la validación comercial de los mismos.

POLITICA NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

“ Esta política desarrollará y ampliará el Sistema Nacional de Ciencia Tecnología con el propósito de integrar firmemente la ciencia y la tecnología a los diversos sectores de la vida nacional, buscando incrementar la competitividad del sector productivo y mejorar el bienestar y calidad de vida de la población”

Se tienen en cuenta las siguientes áreas :

- a. “ Definición de una estrategia de generación y difusión de tecnologías para el sector, que incluya tanto tecnologías duras como procesos organizacionales, informáticos y comerciales.
- b. promoción de las exportaciones
- c. Formación de recursos humanos especializados.

Ampara la existencia del sistema Nacional de Ciencia y Tecnología

y

con la creación del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, de los Consejos Nacionales de los Programas de Ciencia y Tecnología y la reestructuración de Colciencias. Ha permitido la articulación del sistema Nacional de Formación Profesional a cargo del SENA, El sistema Nacionales de Normalización, Certificación y Metrología a cargo de INCONTEC Y COLCIENCIAS con la investigación y Desarrollo tecnológico, en una alianza necesaria para la ejecución

del “PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO PRODUCTIVO”

La consolidación de esta Política surge como existencia de la globalización del mercado, donde Colombia ha tomado partida por la apertura económica, implicando con ello que los sectores productivos, entre estos el artesanal, alcancen niveles de competitividad mediante la eficiencia en la producción a través de la implementación de tecnología apropiada, disminución de costos, formación profesional y mejoramiento continuo de la calidad.

En éste tema la Regional registra experiencias mas enfocadas hacia mejorar procesos técnicos que tecnológicos, así :

PROCESO TECNICO	GRUPO BENEFICIARIO	LOGROS
Reducción peso de la lana	Escuela Taller Fonqueta.Artes.45	Reducción de costos, mayor competitividad
Técnicas de tinturado con material vegetal	Escuela Taller Fonqueta, Taller Camino Alto, Grupo Compartir de Sibaté. Artesanas beneficiarias 80	Diferenciación del producto. Y Conformación de un grupo preparado para producir lana teñida, como producto a ser comercializado.
Homologación de Pastas	Club de Artesanos Ceramistas .32 Talleres	Estandarizar calidad en las pastas, a través del conocimiento de arcillas e insumos en la elaboración de pastas
Manejo de esmaltes	Club de Artesanos Ceramistas. 32 talleres	Mejorar el acabado de productos.
Manejo de herramientas y máquinas en el oficio de la marroquinería	Oficiales que trabajan en Talleres Marroquineros, inscritos en las Asociaciones de Artesanos de Bogotá y Unidos de Bogotá	Mejorar el manejo de máquinas y herramientas en este oficio y por ende la calidad de los productos.

2.-ESTRATEGIA

La coordinación regional ha orientado el trabajo hacia la profundización con cualificación de los procesos de organización grupal , sin descuidar la multiplicación de unidades productivas. Partiendo de la organización con motivación y seguimiento permanentes, se ha buscado el impacto socio-económico con grupos pilotos, homogéneos o células productiva sólidas que faciliten la toma de decisiones y riesgos, enfatizando la cualificación que el número de participantes.

Del grado de fortaleza que se logre alcanzar en esta células iniciales, dependerá en importante proporción el impacto en las redes multiplicadoras, que permitirá en

el mediano plazo, incrementar el número de artesanos participantes, y por ende la oferta artesanal con orientación al mercado nacional e internacional.

3.- METODOLOGIA

Partiendo de entender la metodología, como el enfoque que orienta procesos y procedimientos para el logro de los objetivos, se ha partido del artesano como base que brinda el conocimiento para definir como piensa y actúa frente a las diferentes relaciones que le corresponde establecer, como productor, comercializador, como miembro de un gremio, como sujeto de acciones interinstitucionales estatales o privadas.

4 .- CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR

La Regional Santafé de Bogotá-Distrito Capital comprende, además de la Capital de la República, veinte localidades bien diferenciadas. El conjunto se caracteriza por constituir la región más densamente poblada del país alcanzando a concentrar el 25% de la población total.

El sector artesanal en esta regional esta involucrando en un mercado heterogéneo de microempresas, manualidades, “cacharro” y un sin fin de actividades que comprenden la economía informal que alimenta y compone al sector. Artesanos tradicionales y nuevos desarrollan sus actividades en este variado conjunto de circunstancias en donde la selección y mantenimiento de grupos de artesanos en los distintos oficios es un proceso particularmente complejo.

El sector artesanal en el Distrito Capital esta caracterizado por grados de desarrollo demasiado heterogéneos, originados por varios fenómenos entre otros :

- Fenómeno migratorio hacia el centro del país, situación que se viene agudizando por los problemas sociales, políticos, económicos que vive el país.
- Desarrollo industrial del país a partir de la década de los cincuenta, hoy agravado por la apertura de mercado en la que entro el país , como partes del proceso de globalización de mercado
- El país ha pasado de ser un país rural a ser un país urbano
- El proceso de descentralización a partir de la década de los 80
- Una nueva institucionalidad
- Programas universitarios que le han dado una nueva dimensión a la actividad artesanal
- Complejidad en los grupos que desarrollan la actividad artesanal.

A través del trabajo que se ha venido adelantando, se ha logrado identificar cuatro grande grupos de artesanos en el distrito Capital, así :

- Artesanos tradicionales independientes que viven del oficio con sabiduría y maestría en su actividad
- “Artesanos” inscritos en formas asociativas (16 registradas en la Regional). Están conformadas en un 80% por personas dedicadas al comercio, cacharrereros, labores manuales.
- Artesanos contemporáneos, con educación universitaria. Son profesionales que por distintas circunstancias buscan espacios en el sector artesanal, ya sea por que su disciplina (diseñadores, artistas, arquitectos, maestros en bellas artes), los ha llevado a incursionar en el sector a nivel de asesorías o en el campo productivo ; otros porque

tienen habilidades y han logrado niveles de capacitación en alguno de los oficios del sector, o profesionales de otras disciplinas (administradores, ingenieros, etc.), que no encuentran ubicación laboral en su profesión e incursionan en el sector dándole una dimensión diferente al oficio que seleccionan, a nivel administrativo, productivo y comercial.

- Artesanos que han abandonado el oficio por otras actividades, más atractivas a corto plazo, desde el punto de vista económico y social, son objeto o pueden serlo, de recuperación para el sector.

El fenómeno del productor artesano y el producto artesanal se presenta según las siguientes manifestaciones :

Artesanos urbanos y contemporáneos

Son personas que individualmente con familiares o trabajadores se dedican a la elaboración y manufactura de objetos y piezas, fundamentalmente de uso decorativo y funcional.

Esta definición general podemos subdividirla en :

Artesanos cuyo oficio es clasificado como tradicional.

Corresponden a oficios identificados con la época de la colonia (ebanistería, forja, alfarería, tejeduría etc.)

Artesanos cuya formación es académica formal y cuyos productos tienen diseño y control de calidad

Artesanos que encuentran en la producción de "objetos artesanales" una salida económica al desempleo y cuya expresión es el "rebusque". Se ven sometidos a cambios en el mercado y la moda , de manera permanente.

Artesanos que producen objetos artesanales como medio :a) de aprendizaje y utilización del tiempo libre : niños ; b) para utilización del tiempo libre : los ancianos, los presos, los pensionados y algún porcentaje de mujeres de clases media alta y alta.

Teniendo en cuenta los puntos anteriores, la Regional viene trabajando con grupos y artesanos independientes, cuyas características en términos de organización, productividad, capacidad empresarial y calidad técnica ameritan técnicas de intervención diferentes.

Resumen de los datos arrojados por el censo

De acuerdo con las encuestas realizadas por la Empresa en Santafé de Bogotá, durante el año 1994, sobre un total de **2.741** artesanos que representan el **69%** del total de la **población encuestada** según área se descompone así : **81.51%** esta localizada en el área urbana y el **18.49%** restante en el área rural.

Información sobre :

Factores demográficos

Los datos de distribución por **sexo** informan que un 35% son hombres y el 64% son mujeres. Es importante resaltar la presencia de gente joven en las áreas urbanas, lo cual no ocurre con las personas mayores de **edad**, las cuales se concentra en las zonas rurales. El promedio de edad de esta población esta dentro del rango de 31 a 35 años. Es importante señalar que el 73% de la población masculina y el 69% de la población femenina, es menor de 40 años, población con alta posibilidad de trabajo, de capacitación y/o mejoramiento de su labor. En cuanto a **Niveles de Escolaridad**, una de las características más preocupantes es el bajo nivel de escolaridad . De la población encuestada el 1.86% no ha tenido acceso a ningún tipo de educación (es éste uno de los porcentajes mas bajos a nivel nacional y esta referido a la zona rural principalmente. El 78.43% de la población que ha tenido acceso a nivel superiores de educación, nació en la capital y el 1.89 nació en zonas vecinales a esta, tales como Fontibón, Bosa, Kennedy y Soacha. El 34.62% posee estudios de secundaria-incompleta. El 10.22% tiene cursos universitarios. **Estado Civil**, de los artesanos encuestados el 42.58% son casados, el 30% personas solteras, el 17.37% viven en unión libre y el 4.89% son separados

Factor Ingreso

Referente al ingreso, un 83% de los entrevistados declaró un ingreso mensual inferior o igual a doscientos mil pesos.

Actividad Artesanal

El numero de artesanos encuestados por oficios arrojó el siguiente dato :

Madera 901 (32.87%. **Cuero** 454(16.56%. **Cerámica** 341 (12.44%). **Metales** 246 (8.97%). **Tejeduría** 244 (8.90%). **Estampado y pintura** 129 (4.71%). **Trabajos decorativos** 102 (3.71%). **Productos lúdicos** 97 (3.54%). **Vidrio** 74 (2.70%). **Trabajos líticos** 66 (2.41%). **Alfarería** 38 (1.38). **Elementos naturales** 14 (0.51%).Oficios no artesanales 23(0.84%).

La población femenina se especializa en los oficios : Cerámica (18.95%), cuero (18.14%,tejeduría en fibras naturales (14.34%), estampado y pintura (10.86%), madera 10.35%) y trabajos decorativos (8.40%. La población masculina desarrolla actividades relacionadas con la madera (45.33%), cuero (15.69%), y metales (12.01%).

Tendencia de técnicas de acuerdo a los oficios

La **ebanistería** constituye la principal actividad en el oficio de la madera.
La **marroquinería** lo es para el oficio del cuero
En la **tejeduría** hay varias técnicas en las que predominan, los **tejidos**(horizontal, vertical ,en dos agujas), la **Mimbrería** y el trabajo en **Bambú**.
Para el oficio de los **metales** la **forja** es la técnica predominante.

Aprendizaje del Oficio

El 23.93% aprendieron el oficio en el taller del hogar. Tendencia cultural de aprendizaje de los oficios tradicionales “aprender haciendo”. El 36.99% manifiesta haber aprendido en su taller el 24.99% por iniciativa propia. El 10% tuvo acceso a cursos en su proceso de aprendizaje.

El método de aprendizaje manifestado por los encuestados , responde a un tipo de formación no escolarizada, factor a tener en cuenta en los procesos de capacitación para el sector.

El alto porcentaje de hombres 455 (25.78%) y 230 (23.57%) mujeres que manifestaron haber aprendido el oficio por su propia iniciativa, puede tener varias interpretaciones : a) tener un interés en mantener vivas las tradiciones culturales del país, en la capital. b) Como una forma de ocupar el tiempo libre c) como una opción para conseguir unos ingresos en forma marginal.

Lugar donde se desarrolla la actividad

El 57.57% de los artesanos realizan su trabajo en un taller , por lo general es el mismo sitio de vivienda. El 6.66% trabaja conjuntamente con otros miembros de su familia, un 4.56% cuentan con un taller particular en un lugar independiente de su residencia y el 30.33% trabaja como asalariado en talleres de terceros.

Dificultades encontradas por los artesanos en el desarrollo de la actividad

La cantidad y heterogeneidad de la dificultades encontradas para cada oficio dificultó su resultado en términos numéricos y porcentuales. Se resaltan como problemas centrales :

La falta de apoyo y estímulos por partes de las instituciones
Los problemas relacionados con la materia prima
La falta de recursos económicos.

Más adelante se relacionan y comentan los problemas encontrados según la experiencia obtenida al frente de la Regional

Vivienda y servicios públicos

El 59.25% vive en casa, 29.70% en apartamentos y 9.63% en una pieza
El 45.02% de los artesanos son propietarios de la vivienda, el 41.40% son arrendatarios, un 1.82% afirmo vivir en lugares prestados sin tener que pagar por el arrendamiento.

En cuanto al número de viviendas por cobertura de servicios públicos, el documento informa que : 88 (3.21%) no acceden a servicios, 2.626 (95.80%) tienen servicio de energía, 2.607(95.11%) poseen alcantarillado, 2.622 (95.66%) cuentan con servicio de acueducto., 2.213 tienen teléfono.

ORGANIZACIÓN

Culturalmente el trabajo artesanal se lleva a cabo en forma individual, su estructura social, productiva y comercial es muy débil, por ende las organizaciones gremiales que se han venido conformando convocan esa debilidad, que entre otras causas no les ha permitido fortalecerse, y ser grupo de presión social que ayude a dinamizar y a crecer como sector social y económico y que pueda tener en igualdad de condiciones acceso a los servicios sociales y comerciales, como lo han ganado los otros sectores de la economía nacional.

Tipo de Organización

Según resultados del censo, el 88,36% de los artesanos encuestados, no participa en organizaciones. El dato de tipo de organización y el número de artesanos afiliados es el siguiente : Cooperativa 26 (.95%), Asociación 167 (6.09%), Grupo Informal 12 (0.44%),Taller artesanal 56 (2.04%) De hecho, limitada o encomandita 2 (0.07%), Cabildo 21 (0.77%), Ninguna de las anteriores 2.422 (88.36%).

De diez y seis (16) asociaciones fundadas y registradas (tienen papeles-no actualizados) en la Oficina de la Coordinación Regional, solo se encuentra una baja respuesta en dos (2) y de estas una sola la Asociación de Artesanos de Bogotá, sigue manteniendo su estructura y la expectativa de sus asociados.

Son entes jurídicos que operan de manera “especial”, demasiado informal a pesar de la estructura elaborada al momento de su constitución. Esta informalidad no les ha permitido tener una coherencia en la dirección, planeación, programas y proyectos en beneficio del sector que representan.

La cantidad (sin calidad) de asociaciones que se crearon a partir de los exitosos mercados artesanales en el Parque Nacional, movidas por el afán de lucro y explotación de sus grupos de base, pero sin una previa planeación y capacitación para prestar servicios o prestarlos a unos pocos. La incapacidad de prestar asesoría para el mejoramiento productivo de sus asociados han hecho que estas organizaciones hayan perdido credibilidad tanto de sus afiliados como de el artesano independiente.

Por estas y otras razones la Empresa a través de la Regional , ha apoyado el trabajo de convocar a los artesanos por oficios, con la intención de fortalecer estos nuevos grupos, desde la célula productiva individual, que ojalá en el mediano plazo desborde a las inoperantes organizaciones gremiales existentes.

Problemática de la actividad artesanal capitalina

Los resultados obtenidos del censo y otros trabajos adelantados por ONG's, que se han contratado para trabajar con y para el sector, muestran que la problemática que enfrenta actualmente el gremio artesanal se concentran en tres puntos básicos : **Producción, comercialización y crédito.**

Producción

Las tendencias observadas en cuanto a los aspectos relacionados con la producción, cuales son : Su organización, materias primas, mano de obra, equipo, herramientas y producto artesanal, ha permitido identificar algunos factores de incidencia en la situación actual del sector, a nivel numérico informa , que del total de artesanos organizados en talleres, el 37.20% (609) cuentan con un taller propio, en tanto que un (889) 54.31% lo tiene en arriendo.

Los problemas encontrados en el tema de la producción , son los siguientes :

- No existen procesos de planificación para la elaboración de los productos artesanales, dado el bajo nivel de capacitación y formación del artesano.
- El trabajo artesanal conserva fenómenos propios de economías de subsistencia, que obliga en la mayoría de los casos al ejercicio de otras actividades de generación de ingresos familiares, en detrimento de la capacidad que deba desarrollar el artesano en su taller
- Baja capacidad instalada de los talleres por insuficiencia de recursos financieros
- Equipos y maquinarias obsoletas, con poca renovación tecnológica para imprimir agilidad en los pasos de la producción. Se agrega a ello el alto

costo de los equipos y ausencia de programas de fomento par su adquisición

- Altos costos de la producción, originados en precios elevados de materias primas, maquinaria, mano de obra y servicios. Se debe sumar la ineficiencia en las técnicas y el tiempo de la producción por pieza elaborada.
- Carencia de diseño, de creatividad y análisis de las tendencias del mercado y gustos de los consumidores.
- Baja calidad técnica de los diseños, elaboración y acabados de los productos artesanales.
- Baja o nula oferta de productos artesanales que se puedan dirigir al mercado internacional
- No existen productos alternativos que compitan en precios y funcionalidad en el mercado para su consumo
- Mayor información sobre nuevas materias primas que se puedan combinar para disminuir costos, especialmente en la elaboración de productos de cuero.
- No se ha avanzado sobre la adecuada combinación de procesos industriales y manuales que sin afectar el proceso productivo artesanal, lo pued

Materia Prima

El resultado final del proceso productivo, es el objeto artesanal, su calidad depende gran parte, de la destreza y habilidad manual del artesano y de la materia e insumos que utilice.

La información obtenida en este tema concluye que el 91.45% de los artesanos la adquieren en el misma localidad (artesano urbano), 0.98% en la misma vereda donde se produce (art. rural) y el 2.63% necesita proveerse en otros departamentos.

El 65.18% de los jefe de taller, compran la materia prima al detal o en pequeñas cantidades. El 34.2% la adquieren al por mayor.

El convocar y apoyar la organización por oficios, tiene entre sus fines el poder acceder a compras mayores de materias primas, con el fin de disminuir lograr mejores precios, exigir calidad, factores que contribuyen a mejorar los niveles de competitividad del producto artesanal en los diferentes mercados.

Mano de obra

PROBLEMATICA

Aspecto Organizativo

A nivel Gremial

- Carencia de liderazgo
- Estructura débil
- Alto nivel de dispersión (22 Asociaciones Artesanales registradas de las cuales el 98% no opera)
- Debilidad organizativa para la gestión
- No tienen credibilidad

Aspecto Humano

- Baja autoestima
- Falta de pertenencia al sector
- Escasos niveles de participación del artesano en la sociedad civil, que lo hace particularmente vulnerable a los mecanismos y estrategias de otros sectores y a las decisiones políticas de desarrollo (organización de oficios y gremial).
- Bajos niveles de escolaridad que dificultan la asimilación de procesos de modernización de la actividad (sistematización, planeación, conceptualización, participación, entre otros).

Aspecto Comercial

- Dificultades considerables para el acceso a líneas de crédito adecuadas para el sector artesanal
- Sistemas inadecuados de empaques y embalajes
- Limitaciones para la definición de Marcas para los productos o líneas de productos
- Escasos conocimientos de los segmentos de mercados apropiados para los productos artesanales
- Escasos mecanismos de divulgación a nivel local, regional y nacional.
- Bajo nivel de competitividad

A nivel de planeación y gestión

- Dada la debilidad estructural, la falta de liderazgo, la baja preparación de los dirigentes de las asociaciones, grupos artesanales y talleres independientes ubicados en la capital, se ha dificultado la presentación de proyectos de desarrollo tanto a Artesanías de Colombia como ente rector del sector, como también , a otras instancias que podrían apoyar este desarrollo sectorial, razón por la cual, la Regional debe motivar y debe entrar a apoyar la elaboración y presentación de los proyectos. La Empresa ha realizado distintos talleres, pero ha sido difícil la apropiación y puesta en práctica de estos conocimientos.

.- INFORME DE EJECUCION

El siguiente informe de gestión corresponde a las actividades desarrolladas por la Regional durante 1998 y las actividades que se reportan están enmarcadas dentro del PLAN DE OPERACIONES que se programo y ejecuto dentro del mismo período , cuyo objetivo fue el de brindar y acompañar al sector en una capacitación integral que le permitiera fortalecer su capacidad para actuar como empresarios (individual y grupalmente), en el marco de la producción artesanal, tradicional y contemporánea, mediante el fortalecimiento del trabajo por oficios.

Las áreas de trabajo en ésta Regional, enfatizarón los temas referentes al manejo de materias primas, organización de la producción y comercialización, cualificación de los oficios, diseño para la creación y diversificación del objeto artesanal con orientación al mercado, adecuaciones tecnológicas, promoción y divulgación nacional e internacionalmente.

En el marco de esta dinámica se busco mejorar las habilidades de los artesanos para el análisis y toma de decisiones en el proceso productivo enfatizando la adopción de nuevas tecnologías, adecuadas para las condiciones específicas del sector. Se busco igualmente orientar la organización de la producción por oficios, con óptica empresarial a través de charlas, cursos, participación en eventos nacionales e internacionales, mejoramiento de la capacidad administrativa y de gestión, adecuación y mejoramiento de diseños y líneas de productos, acordes con los requerimientos y tendencias de los mercados, en el contexto de un mercado globalizado.

La Regional ha orientado su labor de manera prioritaria a mantener un diálogo directo con artesanos asociados e independientes, labor que le ha permitido ir cimentando lentamente mejores bases para hacer coincidir los servicios que la Empresa ofrece con las reales necesidades de los artesanos.

El principal problemas para el artesano : La comercialización de sus productos, porque es la base de la subsistencia familiar.

Por la razón anterior, la Regional, priorizo, motivo y posibilito la participación de artesanos capitalinos en eventos promocionales y/o comerciales ,así :

CUADRO DE PARTICIPACION EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

EVENTOS	SITIO	NUMERO DE PARTICIPANTES	DE
LEATHER SHOW	BOGOTA	5	
FERIA EQUINA	BOGOTA	12	
DIA INT. DEL NIÑO	BOGOTA	20	
NUEVO COLEG. DE INGLATERRA	BOGOTÁ	10	
MANOFACTO	BOGOTA	15	
MANOFACTO- REGALOS	BOGOTA	86	

DE NAVIDAD			
FERIA IND. Y SIBATE			20
ARTESANAL			
FESTIVAL DEL SOL Y LA LUNA	SOACHA		20
MUESTRA ARTESANAL- GOB. DE CUNDINAMARCA	BOGOTA		10
BIENAL DE ARTES CON RECICLAJE	BOGOTA- KENNEDY		2
FERIA DE LA LOZA	ANTIOQUIA -CARMEN DE VIBORAL		1
FERIA EMPRESARIAL INPAHU	BOGOTA		8
EXPOARTESANIAS/98	BOGOTA		24 (con dif. %de sub.)
FERIA ARTESANAL- CORDOBA-ARGENTINA	ARGENTINA-CORDOBA		2
CUMBRE IBEROAMERICANA DE ARTESANOS	ESPAÑA-ZARAGOZA		4
FERIA LATINOAMERICANA DE ARTESANIAS	MEXICO-GUADALAJARA		10
TOTAL.....			249

La exhibición y validación comercial de los productos artesanales en diferentes escenarios y públicos, ha permitido que los artesanos evidencien la importancia real que tienen : La calidad, el volumen y los precios de los productos en el mercado y soliciten acompañamiento para resolver algunos problemas puntuales. El apoyo se ha direccionado prioritariamente a mejorar su capacidad organizativa para la producción y comercialización del producto.

Este apoyo en la parte promocional y comercial ha servido de estímulo, para ir venciendo su resistencia al cambio y hacerles ver la importancia de organizarse social y productivamente, preferentemente por oficios (entre otras formas de organización), para facilitar su desarrollo en particular y el del sector artesanal Bogotano en general.

Los resultados obtenidos en quince eventos nacionales y tres internacionales, con una participación de 240 artesanos, que representaron la producción de por lo menos 100 talleres más, se puede analizar no solo desde el punto de vista, económico . Como hecho que vale la pena destacar es la suma en ventas lograda \$ 42.000.000.00, en tres días de Feria en Guadalajara - México por los 9 artesanos participantes, que “ invirtieron “ (cada uno), un promedio de \$ 1.200.000.00 , consistente en pasajes, alojamiento y alimentación .Se obtuvo el apoyo de Artesanías de Colombia y Proexport , en pago de Stand y fletes respectivamente ; sino desde el punto de vista de crecimiento personal, actividades como éstas los confrontan directamente con una realidad de mercado, y tal vez es una de las formas de capacitación real, en los temas de :
calidad, precio, volumen, empaque, tendencias, conocimiento y atención del cliente, ventas minoristas y mayoristas, aranceles, importancia de trabajar en grupo etc.

Otros logros del evento en mención son :

- Propuestas de distribución y contactos de clientes mayoristas
- Invitaciones a los participantes a Ferias a Nivel de Mayoristas
- Entre 380 artesanos (23 países participantes), Se lograron tres” Menciones de Honor “: JERICO- Alvaro Avila, FLORALCOL- María Briceida Castaño, FONQUETA- Gilberto Cifuentes- (con la representación de Canastos Werregues , de los cuales
- Los organizadores de la Feria, seleccionaron al país como invitado oficial para el año 99.
- Uno de los planes surgidos en el marco de este evento fue la Constitución formal de la Asociación Latinoamericana de Artesanos. Se integró inicialmente un Comité Organizador - Dos artesanos colombianos hacen parte de el.

- VISITAS DE OBSERVACION

Uno de los miembros del Club de Artesanos Ceramistas- visito las instalaciones de la empresa ASUMAR en Valencia- España, empresa productora de hornos a gas, y otros equipos y herramientas para el oficio de la cerámica ; de igual manera hizo contacto con AREMA, organización dedicada a los temas ambientales, en la cual le brindaron información sobre el tratamiento de aguas residuales. Tuvo, también la oportunidad de visitar Talleres de Cerámistas en : Valencia, Zaragoza y Madrid. Las experiencias e información ha sido socializada con los artesanos que conforman éste grupo. Como resultado de esta experiencia, tres talleres vienen desarrollando un proyecto para buscar financiación , conducente a la importación de hornos a gas, que según información de los interesados reduciría los costos por quema (de \$ 50.000.00) a \$ 2.500.00 aproximadamente), mejorar calidad e incrementar volúmenes.

Uno de los artesanos integrantes del grupo “ taller de la lúdica en madera”, aprovecho su asistencia a la Cumbre Iberoamericana de Artesanos, en Zaragoza-España, para visitar fábricas y talleres productores de juguetería didáctica, ubicar información escrita sobre el tema, informarse sobre pinturas atóxicas utilizadas en éste tipo de productos (el uso de pinturas tóxicas empleadas en el país para juguetería) es uno de los problemas que entorpece la actividad exportadora de los mismos. El grupo trabaja en resolver este problema.

• TRABAJO POR OFICIOS

CERAMICA

El “Club de artesanos ceramistas”, esta conformado por 32 talleres (generan 100 puestos de trabajo aproximadamente). Y cuyo objetivo desde el punto de vista de la coordinación, es el de intentar otra forma de organización, que desborde a las tan desgastadas Asociaciones de Artesanos (por lo menos las de la capital). Igualmente se tratan de articular y validar en ésta experiencia tres factores importantes para encaminar el fortalecimiento y desarrollo del sector artesanal, en particular el de el Distrito Capital :

- 1.-El artesano aprende a asociarse para y por el trabajo, en igualdad de condiciones, sin estructuras jerárquicas, dando lo mejor de sí.
- 2 .- Propiciar un espacio de comunicación, enriquecida por el intercambio de conocimientos y experiencias- Circulación de la información y el conocimiento-
- 3 .- Por la necesidad sentida y compartida de dar respuesta a los cambios culturales, productivos y comerciales que introducen la globalización e internacionalización de la economía y de la cultura.

Los logros obtenidos hasta el momento con éste grupo son :

- La obtención de la Personería Jurídica. 20 Artesanos se organizaron jurídicamente y 12 permanecen en el “Grupo de observadores”, capacitandose para acceder a socio activo-

- Procesos de formación interna y de capacitación. Los artesanos más preparados en partes del proceso, asesoran y capacitan a los que no tienen esas destrezas. El objetivo es estandarizar conocimientos hasta dónde sea posible.
- Se inicio la experiencia con 5 talleres, que respondieron a la primera convocatoria y en la actualidad se encuentran registrados 32.
- Se adelanto la primera Convocatoria de Artesanos Ceramistas y Proveedores de materias primas, insumos, equipos y herramientas. Para conocerse, dialogar sobre precios, calidades y cantidades. Se elaboraron dos Directorios : Proveedores y Ceramistas. Se alimenta periódicamente la base de datos de unos y otros.
- Continuidad y regularidad en las reuniones que programan , donde se informan de eventos, nuevos productos, clientes etc.
- Se ha multiplicado el beneficio del cliente . (Cuando el cliente de un taller se entera por su propio dueño, de los productos que le pueden ofrecer 29 talleres restantes)
- El artesano que esta en capacidad económica de asistir a eventos nacionales o internacionales , representa, promociona y vende los productos que ofrecen los otros talleres.
- Se ha logrado “ limpiar el mercado “ , en algunos casos. Se prohíbe la copia y se estimula la sana competencia.
- Se prestan asesoría o asistencia técnica
- Se han costeados cursos sobre pastas y esmaltes, conocimientos que están aplicando en los nuevos productos.
- Actividades de solidaridad gremial.

Con la asesoría de la Unidad de Diseño de la Empresa, se trabaja en una línea de productos, que pueda ser elaborada por el mayor número de talleres, validarla comercialmente en Expoartesanias/98 y aplicar el concepto de Redes de Producción por Oficinas, otro de los objetivos para éste tipo de organizaciones.

• TRABAJO EN MADERA

Referente al trabajo adelantado con el grupo denominado “ TALLERES DE LA LUDICA EN MADERA” , (10 talleres), trabajan la línea de juguetería didáctica y recreativa , generan 30 puestos de trabajo aproximadamente. Es otro intento de organización por oficio, que avanza lentamente.

Por decisión grupal, se organizo un evento en las instalaciones de la Empresa, con motivo del “ Día Internacional de Niño”, actividad que permitió conocer la producción de cada uno de los talleres por parte de la Unidad de Diseño, dar conceptos, hacer ajustes e iniciar unas nuevas líneas más acordes con la temática artesanal ; Sin embargo se recibió una carta de felicitación por el evento y una posibilidad de compra por parte de la UNICEF ; así mismo se contó con la presencia de algunos directores de jardines infantiles y guarderías quienes se mostraron interesados en adquirirlos .

Un artesano integrante de este grupo, participo en la Feria Latinoamericana de Artesanía-Guadalajara- México. Con excelentes resultados económicos y de conocimientos reales sobre ese mercado. Esta experiencia fue socializada con el grupo.

Se documentan y trabajan sobre la eliminación o disminución de elementos tóxicos en la pintura que utilizan (la que se consigue en el país). Este problema entorpece de alguna manera su incursión en mercados externos.

El otro grupo de talleres que trabaja en madera, se ocupa de producir a nivel de prueba una línea de mesas auxiliares - que merecieron Premio de Diseño. Esta línea se validará comercialmente en el Evento Ferial Plaza de los Artesanos.

• TEXTILERIA

Con el ánimo de agrupar a 9 grupos de mujeres (150 aprox.) artesanas que trabajan en el oficio de la Textilería : Escuela Taller Fonqueta- Bordados en Lana, Santa Rosa de Lima-Aplicación en Tela, Taller el Progreso- Bordado en tela, Taller Camino Alto- Tejido en telar- Horizontal y Vertical, Grupos de Tejedoras en Usme-Macramé, Taller Chaleche- Tejido en dos agujas, Taller La Balsa- Crochet, y Tibabuyes- Bordados, se programo y llevo a cabo una convocatoria en la Casa de la Cultura de Chía- Asistieron 87 artesanas, se les dio una charla sobre la importancia de la organización y especialmente sobre los beneficios del trabajo por Oficios. Se inicio el trabajo con 7 grupos, en los temas de diseño (mejoramiento en acabados, desarrollo de nuevos productos, costos y precios y selección de algunos productos que irán al catálogo colectivo del grupo textil, para facilitar la comercialización de su oferta.

Artesanas de los Talleres Fonqueta, Santa Rosa y Progreso han participado en eventos internacionales, con resultados satisfactorios. Para el mercado nacional se trabajan nuevas líneas y se ajustan precios.

Se viene realizando desde el mes de Noviembre el Mercado Artesanal de Chia liderado por el Grupo Escuela Taller Fonquet+a y El Alcalde de la Localidad. Así mismo fué entregado el punto de venta de la Casa de la Cultura de Chía para que los artesanos de la localidad exhiban y vendan sus productos.

El grupo de Tejedoras en Usme (50 artesanas), trabaja en la elaboración de 29.000 mallas para quesos, pedido solicitado por la firma Alpina - a la Empresa, igualmente se desarrolla con éste grupo una línea de tapetes en algodón (3) y una línea de individuales (8). Se validaran comercialmente en el Evento Ferial Plaza de los Artesanos.

El grupo de 20 artesanas del nuevo Tibabuyes, viene recibiendo asesoría en diseño, se diseño y elaboro una línea de 9 productos : 4 individuales, 4 portavasos y un camino de mesa, que fueron exhibidos en el Salón de diseño de la Empresa.

Con los grupos de Santa Rosa, El Progreso y Camino Alto, se viene trabajando en el campo de la calidad y nuevas líneas de productos. Han participado en los eventos propiciados desde la Regional. Su forma de organización para la producción aún es muy débil. Han decertado varias artesanas por la falta de pedidos desde la Empresa.

- **CUERO**

Este oficio fue el primero con el que se quiso trabajar el concepto de Redes de Oficio- en el año 97. Por decisión del grupo de artesanos marroquinos que entraron en este proceso de organización por Oficios y con la Consultoría de FES-Liderazgo . Se constituyo Cooperativa de Artesanos del cuero. Se nombraron Comités de Trabajo y se llevo a cabo la primera Asamblea en las instalaciones de la Empresa con asistencia del Gerente Encargado en ese momento. De inmediato varios artesanos cooperados, querían renunciar para ser Gerentes de la Cooperativa. Este grupo se disperso y los que quedan se encuentran solucionando problemas internos.

Con dos artesanos del grupo mencionado y nuevos artesanos, se viene organizando la producción de una línea para escritorio (pto.) y una línea de contenedores (4 pto.). Tendrán prueba comercial en la exhibición y venta que se prepara en la Plaza de los Artesanos.

Dos artesanos, participaron en Leather Show, con buenos resultados comerciales.

- **VIDRIO**

Se viene trabajando con tres talleres solamente, pero que generan un promedio de 80 puestos de trabajo aproximadamente. Se tiene un diagnostico de estos talleres y se trabaja en desarrollo de productos utilitarios-decorativos. Con asesoría de diseño se trabajp una línea utilitaria que fue exhibida en MANOFACTO., recibio muy buenos comentarios. Se deben revisar precios para entrar a producir y comercializar.

- **JOYERIA**

Con 22 artesanos interesados en participar en Expoartesanías/98, se inicio un programa de asesoría en diseño de joyas, en coordinación con la Unidad de Diseño de la Empresa, cuyo objetivo es animar la producción de joyería (plata y oro) con : identidad, diseño propio, calidad y orientación al mercado y validar comercialmente los productos o líneas de productos que se seleccionen.

Seis de estos artesanos se capacitan en el CT “ Taller Contable para artesanos”.

- **FIBRAS VEGETALES**

En la localidad de Soacha se organizo un dos nuevos grupo, con el apoyo de la respectiva Alcaldía y la Administración de la Plaza de Mercado de esa población. Un grupo de 20 personas inicio la capa capacitación en la selección y manejo de fibras vegetales de deshecho (amero de maíz y calceta de plátano). Se elaboraron algunos productos a nivel de prototipos, que han sido probados comercialmente a nivel local. Se hacen ajustes de diseño para orientados a segmentos específicos de mercado.

- **OTRAS ACTIVIDADES**

TALLER CONTABLE PARA ARTESANOS

Se llevo a cabo el tercer curso sobre este tema, con la participación de 20 Talleres, con excelentes resultados. Esta actividad conjuga la parte teórica y la parte práctica. Los artesanos participantes asisten dos veces por semana a recibir capacitación teórica y posteriormente se organiza un programa de visitas EN cada uno de los talleres para levantar el Registro Contable.

Para los artesanos que ya han recibido este taller, se practican visitas de seguimiento y evaluación de la internalización del proceso. Los comentarios de los beneficiarios y los resultados de las evaluaciones son altamente satisfactorios.

Con ésta capacitación se busca que el artesano maneje mas racionalmente el costeo de productos, analice los productos que le generan utilidad o pérdida, elabore sus propios balances, acceda a créditos mas fácilmente, inicie o mejore su proceso administrativo y organizativo.

Hasta el momento han recibido este taller aproximadamente 60 artesanos. Según el seguimiento que la instructora practica en los talleres un 50 por ciento han internalizado este proceso y lo ponen en práctica, a través del Registro Contable que llevan.

DISEÑO POR COMPUTADOR

Esta actividad ha sido muy bien recibida por los artesanos, principalmente por artesanos jóvenes (hijos de artesanos y oficiales de taller), quienes aceptan, usan y aplican los beneficios de tecnologías adecuadas. Para éste caso el uso de programas de computador que aceleran el proceso de diseño. Se trabaja con un grupo de 10 artesanos.

CAPACITACION PARA MERCADOS EXTERNOS

Con el apoyo de la Empresa y PROEXPORT, un grupo de artesanos que ha tenido la oportunidad de participar en eventos comerciales internacionales, se ha despertado un especial interés en prepararse en los diferentes temas, necesarios para incursionar con éxito en los mercados externos.

En coordinación con la Dirección de Capacitación de PROEXPORT, se vienen adelantando reuniones, a solicitud de este grupo de artesanos, para iniciar la capacitación requerida para conformar una Unidad Exportadora. Hasta el momento han participado en dos seminarios: Como penetrar el Mercado Norteamericano y Fundamentos para la Gerencia Internacional.

- **PUBLICACIONES**

Se recopiló y adecuó el material Trabajado por FES- Liderazgo, en una cartilla sobre Liderazgo y Cambio, que se entregada distribuida entre los grupos de artesanos que reciben capacitación y asesoría a través de los programas y proyectos que la empresa impulsa y acompaña.

Finalmente se quiere resaltar que el cumplimiento en la ejecución de las actividades programadas y otras no contempladas en el Plan de Operaciones para esta Regional pero que de alguna manera contribuyeron a lograr el objetivo de ir fortaleciendo al sector artesanal capitalino en la organización para la producción y la comercialización en un marco de gestión empresarial, que les permita en el mediano plazo competir con efectividad en los diferentes mercados.

CUADRO DE EJECUCION

OJO VER EXCEL. vickisita

CUADRO COMPARATIVO DE EJECUCION

Actividades programadas	137
Actividades ejecutadas	228
Diferencia de ejecución	91
Artesanos programados	855
Artesanos atendidos	1.181
Diferencia de ejecución	326
Horas programadas	6.919
Horas ejecutadas	9.036
Diferencia de ejecución	2.117

ACTIVIDADES DESTACADAS

espacio para foto

CLUB DE ARTESANOS CERAMISTAS

Texto en documento de PROSPECTIVA

■ TRABAJO POR OFICIO

En 1994 surgen propuestas organizativas por oficios para los artesanos, alternas a las asociaciones artesanales tradicionales, teniendo en cuenta que estas no han desarrollado hasta el momento un sistema de organización para la producción, para responder a las oportunidades de la comercialización y/o a la estructura de producción-comercialización que toda organización con visión gerencial debe tener, inclusive la artesanal.

■ SUPUESTOS

Se partió de la intención de fomentar entre los artesanos el cumplimiento de unos principios y unas reglas comunes (respetando la diversidad), para la organización, el mejoramiento de la producción y la cualificación de técnicas y de oficios, todo ello sobre la base de que el común denominador del ser artesano en un medio urbano como Bogotá, es la elaboración de objetos (productos) que realizados con materias primas, generalmente naturales y empleando tecnologías más o menos sencillas y que tienen como valor agregado una idea particular de su

entorno de su mundo, dándole esta diferencia sustancial con un producto hecho en serie desde el área productiva industrial.

La internalización y el cumplimiento diario de una misma norma de trabajo en grupo, implica la regulación y el logro de estándares de producción, calidad en los productos, metodologías y propósitos que respetando los intereses particulares promueven el desarrollo del sector.

Otra idea importante fue considerar la participación permanente del artesano en la toma de decisiones que puedan afectar su desempeño. En tal sentido fortalecer la participación del artesano dentro del sector contribuye de alguna manera ha hacer tejido social.

Otro supuesto, es la motivación del artesano en el tránsito de una cultura productiva individual a una cultura productiva colectiva.

Según lo planteado la red de artesanos por oficios, se diferencia y desborda a la tradicional y desgastada organización gremial artesanal, heredada o influenciada del clientelismo y mas bien se estructura con base en las exigencias modernas de planeación a largo plazo, gestión, producción y mercadeo.

■ Experiencia por oficios

Cerámica

El “**Club de Artesanos Ceramistas** “, nace como resultado de la convocatoria que la Regional realizo con Presidentes, Juntas Directivas y personal de base de 22 Asociaciones Artesanales registradas en esta oficina, actividad que tenia como objetivo socializar la iniciativa del trabajo por oficios. En razón al mayor porcentaje de artesanos en los oficios del trabajo en cuero y la cerámica que se encontraban registrados dentro de cada una de las Asociaciones participantes en el encuentro, se decidió conjuntamente iniciar el trabajo en los oficios mencionados y validar el concepto de la **RED DE OFICIO**.

■ LOGROS

Se inicia la experiencia con la participación de cinco talleres- que respondieron a la primera convocatoria y hoy se cuenta con 32 talleres : 20 que dieron el paso hacia la consecución de la Personería Jurídica. Y 12 que reconocieron no tener por el momento las características que se requieren para comprometerse económica y técnicamente en este proceso, permanecerán como “grupo de observadores”, logrando con el apoyo del primer grupo su cualificación para acceder como miembro activo. Este grupo genera 130 puestos de trabajo aproximadamente.

- Elaboración de dos Directorios : Uno de Artesanos cerámistas y otro de Proveedores de equipos, herramientas, materias primas e insumos para el sector cerámico. Información obtenida como resultado de la convocatoria de proveedores propuesta por el Grupo y realizada a través de la Coordinación Regional.
- Reconocimiento por parte de los proveedores de el grupo de cerámistas como un grupo potencialmente importante para atender su demanda.
- Procesos de formación interna y de capacitación de los artesanos que pertenecen al Club
- Participación de algunos miembros del Club en eventos internacionales (3 directos y 15 indirectos) , con resultados positivos de comercialización y aprendizaje de como abordar la entrada de mercados externos, en aspectos : Aduanero, comportamiento de compradores (mayoristas y venta al detal).
- Participación de 8 eventos de orden nacional (sin tener en cuenta la participación , que un promedio de 15 a 20 talleres seleccionados del grupo participan anualmente en Expoartesanías, con resultados positivos de comercialización y aprendizaje en la selección de productos que deben llevarse a ésta clase de encuentros comerciales.
- Se ha logrado “ limpiar el mercado” en algunos casos.
- Multiplicación del beneficio del cliente
- Asistencia técnica de los artesanos más capacitados a las unidades menos cualificadas.
- Información sobre Ferias, nuevos sitios de venta, nuevos procesos y tecnologías
- Estandarización de conocimientos

- Actividades de solidaridad gremial
- Establecer un ambiente de camaradería, concertación y apoyo entre los miembros del Club.
- Uno de los miembros del Club hace parte de la mesa de trabajo que sobre competencias laborales, lidera el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, para el caso sobre los oficios de la Alfarería y la Cerámica.

Uno de los miembros del Club, cofinanciado por la Empresa viajo a la Cumbre de Artesanos en Zaragoza, y tuvo la oportunidad de conocer los talleres de artesanos ceramistas en Zaragoza, Valencia y Madria, asimismo visitar la instalaciones de la empresa ASUMAR - Valencia.- Esta empresa es productora de hornos a gas y otros equipos y herramientas para el oficio de la cerámica ; de igual manera hizo contacto con AREMA, organización dedicada a los temas ambientales, en la cual le brindaron información sobre el tratamiento sobre aguas residuales. Estas experiencias e información documental ha sido socializada con los artesanos que conforman el grupo. Como resultado de esta experiencia, tres talleres vienen haciendo gestiones para lograr la financiación o cofinanciación de dos o tres hornos a gas HORNECA, que según información de los interesados reduciría los costos por quema (de aproximadamente \$50.000.00 a \$ 2.500.00), mejorar calidad e incrementar volúmenes. Y prestar servicio de quema a otros talleres que no tienen la capacidad en el momento para hacer esta inversión.

INTRODUCCION

En la Capital viven numerosos artesanos llamados generalmente **artesanos urbanos**, los cuales se vienen desempeñando, unos desde temprana edad recibiendo aprendizaje de sus padres, otros que optaron por un oficio en edad adulta , recibiendo capacitación en talleres, escuelas o universidades. Su oficio representa además de ingresos una opción alternativa como profesión. Unos y otros requieren mejorar condiciones técnicas, de diseño, de organización social, productiva y comercial. El apoyo para mejorar estas condiciones lo viene ofreciendo la Empresa con el fin de proporcionarles mejores oportunidades para continuar la realización de su oficio con visión empresarial.

Aunque de manera individual y grupal se han venido realizando acciones para que los artesanos urbanos se organicen por oficios, como estrategia para atender de manera más coherente y eficiente el desarrollo del sector,

y hacer coincidir los servicios que la empresa presta con las reales necesidades de los mismos ; es importante reconocer que aunque la estrategia ha sido valida y se han obtenido algunos logros , para los oficios de la cerámica, madera (juguetería didáctica y recreativa), Textilería (tintes e hilado, Reciclaje (papel hecho mano), se requiere del concurso

de Organizaciones no Gubernamentales que junto con la Coordinación de la Regional establezcan relaciones con las autoridades locales, de manera que tanto los entes locales, como la empresa, potencien sus posibilidades de desarrollo de una misión que es complementaria ya que unos de diferente manera pero como misión propia deben fortalecer la cultura artesanal y empresarial generando mejores niveles de vida para los artesanos locales y sus familias, que estén dispuestos a entrar en el proceso de fortalecimiento local de un trabajo a través de Proyectos locales por oficios tendientes hacia la construcción de un Convenio Marco

que fortalecido inicialmente desde la base con.: el barrio, las alcaldías menores, la alcaldía mayor y la empresa privada se pueda contar con “ socios “ que no solamente aporten económicamente según la disponibilidad que cada una tenga, sino que permitan creer en la

sostenibilidad y permanencia de los programas, proyectos, actividades acciones que se ejecuten en beneficio del sector artesanal de la capital.

La coyuntura política, económica y social, actual en Santafé de Bogotá, orienta a la construcción de proyectos integrales en donde el objetivo sea el de elevar las condiciones de vida de sus habitantes sea más digna y donde los recursos de la Empresa y las Alcaldías se multipliquen en favor del sector artesanal capitalino.

Orientar una propuesta prospectivamente es decir definirla en una escenario realizable, alcanzable, posible en el corto, mediano y largo plazo, requiere ser definida sobre la experiencia obtenida e ir planteando nuevas estrategias que permitan validarla, una muy importante es la concientación y capacitación de todos los participantes en este proceso de construcción.

En este documento se encuentra una prospectiva construida con base en : la gestión adelantada, en términos de objetivos, y medios para ser trabajada en una primera fase durante 1999

1 .- GESTION

La gestión de la Regional Santafé, ha estado encaminada en los últimos cuatro años a orientar el desarrollo del sector artesanal capitalino, según objetivos y políticas contenidas en el proyecto “Aprovechamiento, Fortalecimiento y Desarrollo Económico de la Actividad Artesanal en la Regional Santafé de Bogotá, D.C.”, proyecto que se encuentra inscrito en el Banco de Proyectos del Departamento Nacional de Planeación y en actividades contenidas en el Plan de Operaciones, según Contrato SENA-ARTESANIAS DE COLOMBIA.

Teniendo en cuenta la estrategia planteada en este Proyecto del trabajo por oficios, sin dejar de lado el fortalecimiento individual de

talleres artesanales que aún no han entrado en éste proceso, la Regional presenta de manera resumida el inventario de su gestión y la expresa como base para sustentar la visión prospectiva a desarrollar para el cuatrenio 1999-2002.

MADERA

Referente al trabajo adelantado con el grupo denominado “ **TALLERES DE LA LUDICA EN MADERA** “, (**12 talleres**) trabajan la línea de juguetería didáctica y recreativa, generan 30 puestos de trabajo aproximadamente. Es otro proceso de organización por oficio, que avanza lentamente.

Por iniciativa del grupo, se organizo a través de la Regional, un evento en las instalaciones de la Empresa, con motivo del” Día Internacional del Niño” actividad que permitió conocer la producción de cada uno de los talleres por parte de la Unidad de Diseño, dar conceptos, hacer ajustes e iniciar unas nuevas líneas más acordes con el tema artesanal .

En Expoartesanías-98, participaron y validaron sus productos el 50% , de los integrantes, los resultados comerciales según lo expresaron fueron altamente satisfactorios.

Dos artesanos integrantes de este grupo, cofinancieron su participación en eventos internacionales : Uno en la Feria Latinoamericana de Artesanía- Guadalajara - México. Vendió la totalidad de la mercancía y adquirió conocimientos prácticos sobre el manejo aduanero, el conocimiento y trato con clientes mayoristas y detallistas. Socializó su experiencia con los demás integrantes, generando una motivación en grupo de conocer sobre aspectos del comercio internacional. Esta nueva actitud posibilitó su asistencia a Seminarios desarrollados por PROEXPORT.

En la actualidad, se documentan y entrevistan con el fin de lograr que alguna empresa productora de pinturas se anime a disminuir los elementos tóxicos en la pintura que utilizan, principal tropiezo al momento de exportar. A este grupo se les posibilitó desde la Regional la

participación en 5 eventos comerciales , que no solo les sirvió económicamente, sino que les permitió validar diseño, calidad y precios.

Es importante resaltar la participación del 50% de los artesanos que conforman este grupo, en EXPOARTESANÍAS-98, quienes se han manifestado muy complacidos por la ventas y contactos que lograron.

Dentro del mismo material se han iniciado algunas conversaciones con artesanos productores de objetos auxiliares en la decoración con el ánimo de ir conformando un nuevo grupo en este oficio.

TEXTILERIA

Con el ánimo de agrupar a nueve (9) grupos de mujeres artesanas (150 aproximadamente), que trabajan en el oficio de la textileria (diferentes técnicas) : Escuela Taller Fonquetá-Bordado en lana, Santa Rosa de Lima-Aplicación en tela, Taller El Progreso- Bordado sobre tela, Taller Camino Alto-Tejido en telar-horizontal y vertical, Grupos de Tejedoras de Usme-Macramé, Taller Chaleche- Tejido en dos agujas, Taller La Balsa-Crochet y Tibabuyes- Bordados sobre tela, se programo y llevo a cabo una convocatoria en la Casa de la Cultura de Chía- asistieron 87 artesanas. Se

les dio una charla sobre la importancia de la organización y especialmente sobre los beneficios del trabajo por oficios.

Se inicio el trabajo con cinco grupos a través de la asesoría en diseño (mejoramiento en acabados, desarrollo de nuevos productos, costos y precios y selección de algunos productos, que han venido siendo validados en diferentes espacios de exhibición y venta de productos. El 90% de los grupos viene participando y validando sus nuevas líneas en espacios de comercialización que por intermedio de la Regional se han logrado y de manera especial en EXPOARTESANÍAS.

La propuesta para estos grupos es convocarlos y conjuntamente elaborar un Proyecto Textil Artesanal, donde todos estén involucrados, se les defina las líneas de productos con mas posibilidad en el mercado (teniendo en cuenta precios, calidades, diseño, volúmenes de producción), se elabore un catálogo, listas de precios y se nombre o designe una persona para que dinamice el mercadeo tanto a nivel

nacional como internacional y actué como “servicio de espionaje” entre el mercado y los grupos productores.

PROPUESTA DE INVERSION

PROYECTO	OBJETIVO	BEN EF.	INVERSION		TOTAL
			ARTESANI AS	CONTRAP ARTIDA	
Alcaldía Chapinero	Organización del sector artesanal local por oficios.- Comercialización	40	31.453.400	Se negociara con la Alcaldía.	31.453.400
Alcaldía Tunjuelito	Iden.	112	38.000.000	Iden	38.000.000
Alcaldía Barrios Unidos	Iden.	393	36.000.000	Iden.	36.000.000
Alcaldía de Bosa	Iden.	31	37.500.000	Iden.	37.500.000
Alcaldía de Soacha	Iden.	98	38.000.000	4.000.000	42.000.000
Alcaldía de Sibaté	Iden.	50	20.000.000	4.000.000	24.000.000
Alcaldía de Calera y Coovecalera	Iden.	40	20.000.00	Se negociara con la Alcaldía	20.000.000
Club Artesanos Ceramistas-Tienen	de Fortalecimiento de la organización productiva, a través del Trabajo de Red de ya Oficio, se continuará con la	32	12.000.000	2.000.000	14.000.000

personería Jurídica	homologación de pastas y la definición de líneas de productos que puedan ser trabajadas por el mayor número de artesanos, para consolidar una oferta hacia el mercado externo.					
Taller Contable para Artesanos- Nesly Arrieta	Continuar la capacitación de artesanos cabeza de taller, en aspectos contables, y levantar la contabilidad en cada uno. Es una de las actividades que orientan la gestión empresarial al interior de los talleres. El número de artesanos capacitados hasta el momento ascienda a 60 artesanos los cuales en diferentes niveles de asimilación han internalizado este proceso.	30	10.000.000			10.000.000
Feria Artesanal de Bogota (con la participación de las localidades que participen en el proceso de fortalecimiento del sector artesanal local por oficios	A través de la gestión que se adelantará con las ONG's y las Alcaldías que han demostrado interes en participar en el desarrollo del sector artesanal capitalino por oficios en cada localidad a través de Convenios. La estrategia será motivar al Alcalde local hacia la Convocatoria de un Evento Comercial que reuna el mayor número de artesanos, seleccionar con el equipo de diseño asignado para esta Regional una selección de productos representativos de cada localidad, productos que participarian en FERIA ARTESANAL DE BOGOTA_ - en el mes de Agosto, si se aprueba la propuesta.	200 Apro x.	60.000.000	40.000.000		100.000.00
PROYECTO TEXTIL ARTESANAL.(9 GRUPOS)	Convocar y elaborar Proyecto,para definir productos,organizar producción, elaborar catálogo y seleccionar una persona con el perfil necesario para que comercialize la oferta de productos en este oficio.	150	12.000.000	Se negociara una parte con la Alcaldía de Chía.		12.000.000
TOTALES		1176	315.953.400	48.000.000		363.953.400

OBJETIVOS DEL TRABAJO DEL SECTOR ARTESANAL DE BOGOTÁ A TRAVÉS DEL TRABAJO CON LAS ALCALDÍAS MENORES.

Esta propuesta de trabajo tiene como objetivo general motivar, definir y concretar con los Alcaldes locales (interesados) convenios tendientes a fortalecer el trabajo artesanal por oficios y localidad, logrando mayor cobertura y presupuesto de inversión.

El desarrollo de un barrio y por ende de una localidad será la sumatoria de personas mejor capacitadas para enfrentar con otros la vida de una sociedad. Quiere decir personas con más y mejores recursos materiales e inmateriales para elevar las condiciones individuales y grupales.

Para alcanzar este objetivo general, se requiere el desarrollo de las siguientes acciones puntuales :

1 .- Definir los barrios y/o artesanos donde o con quien se va a emprender la acción previo acuerdo y posterior Convenio con los Alcaldes que se han mostrado interesados en hacer “Sociedad “ con la Empresa.

2 .-Realizar con apoyo institucional y financiero tanto de la Empresa como de las Alcaldías, contratos con ONG´s, con experiencia en el trabajo social para lograr el objetivo propuesto, la organización social , productiva y comercial por oficios.

3 .- Establecer un programa de apoyo en diseño a los artesanos para mejorar las condiciones del producto, partiendo de la idea que así se elevan condiciones de vida.

4 .- Estimular y realizar un encuentro de artesanos urbanos por localidad cuyas calidades sean sobresalientes para participar de un encuentro cultural, de mercado y social de los artesanos de la capital.

5 .- Utilizar y fortalecer “LA PLAZA DE LOS ARTESANOS” , como un centro integral participando los artesanos de cursos para mejorar aspectos puntuales, como también lugar de ventas especializado.

De manera específica se busca que, tanto la Empresa, como las Alcaldías locales y los artesanos puedan realizar de la mejor manera sus tareas.

COMO EJECUTAR LA IDEA

Para ejecutar la idea se requiere :

1 .- Un equipo profesional (ONG'S), que en coordinación con la Regional convoque a los Alcaldes, desarrollen objetivos y comprometan su acción para realizar un trabajo interinstitucional, en el cual todos ponen y todos reciben beneficios.

2 .- Un plan de trabajo orientado a definir específicamente : a) Quienes pueden participar en el proyecto por cuanto son artesanos con diferentes niveles de desarrollo en los oficios y requerirán diferentes opciones para apoyarlos ; b) Se comprometan a participar con productos orientados por los diseñadores asignados para este proyecto y que puedan tener las condiciones requeridas a más tardar en el mes de Julio, para lograr su participación en el evento que la Empresa cofinanciaría en el mes de Agosto.

Es importante entender que esta propuesta es viable, realizable pero debe contar con la confianza y respaldo de la Empresa.

RESULTADOS DEL CENSO ARTESANAL LEVANTADO PARA LA REGIONAL SANTAFE DE BOGOTA 1.994

LOCALIZACIÓN

La encuesta fue realizada a 2741 artesanos en el Distrito Capital de Santafé de Bogotá, que representan el 69% del total de la población encuestada. Distribución de la Muestra por Municipios

Dado que la aplicación de la encuesta se realizó en la ciudad y las zonas aledañas, no se estratificó por municipios sino por las zonas que posee el Distrito Capital.

Cuadro 1

Muestra de la Encuesta Artesanal por Municipios

Municipio	No. Artesanos	Porcentaje
Santafé de Bogotá	2749	100.00%
TOTAL	2749	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Distribución de la Población Encuestada según Área Urbana y Rural

El 81.51% de la población encuestada está localizada en la cabecera municipal, el 18.49% restante se encuentra el área rural.

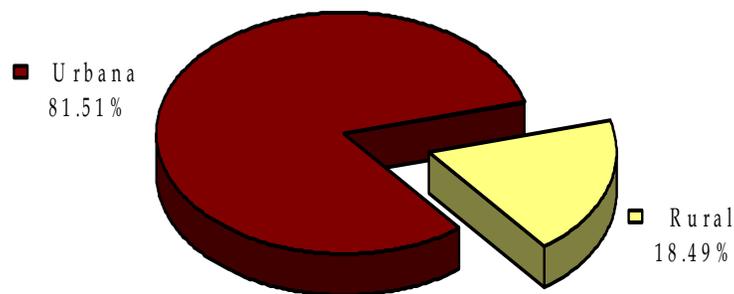
Cuadro 2

Distribución de la Población Encuestada Según Área Urbana y Rural

Área	No. Artesanos	Porcentaje
Rural	507	18.49%
Urbana	2234	81.51%
TOTAL	2741	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Gráfica 1
Distribución de la Población Encuestada según Área Urbana y Rural



IDENTIFICACIÓN

A continuación se describen las características relacionadas con la composición del hogar, origen, estado civil, sexo, edad y escolaridad.

Origen de la población artesanal

El 78.43% de la población estudiada nació en el distrito capital, cabe anotar que un 1.89% nació en zonas vecinales a éste, tales como Suba, Fontibón, Bosa, Kennedy y Soacha.

Cuadro 3

Origen de la Población Artesanal Encuestada

Origen	No. Artesanos	Porcentaje
Bogotá	2156	78,43%
Suba	8	0,29%
Fontibón	20	0,73%
Bosa	8	0,29%
Kennedy	3	0,11%
Soacha	13	0,47%
Otros	541	19,68%
Total	2749	100%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Estado Civil

De los artesanos encuestados, el 42.58% son casados, el 30.83% personas solteras, el 17.37% viven en unión libre y 4.89% son separados.

Cuadro 4

Estado Civil

Estado	No. Artesanos	Porcentaje
Soltero	845	30.83%
Casado	1167	42.56%
Unión Libre	476	17.37%
Viudo	56	2.04%
Separado	134	4.89%
No contestó	63	2.30%
TOTAL	2741	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Distribución de la Población Artesanal Encuestada por Sexo.

Del total de la población artesanal encuestada el 35.94% son mujeres y el 64.06% son hombres. Entre ambos sexos existen características similares respecto a la ubicación, puesto que la mayoría de los hombres y mujeres están concentrados en áreas urbanas.

Cuadro 5

Distribución de la Población Artesanal Encuestada Teniendo en Cuenta el Sexo.

Sexo	Rural	Porcentaje
Masculino	985	35.94%
Femenino	1756	64.06%
TOTAL	2741	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Distribución por Grupos de Edad según Área Rural y Urbana

El cuadro 6 presenta la distribución de la población por grupos de edad. La edad promedio es 35 años.

Se puede apreciar que para ambos géneros, el rango comprendido entre los 26 y 30 años agrupa el 17,95% y 16.97% de la población rural y urbana respectivamente, los cuales son la mayoría en cada una de las zonas.

Es importante resaltar la presencia de gente joven en las áreas urbanas, lo cual no ocurre con las personas mayores de edad, las cuales se concentra en las zonas rurales.

Cuadro 6

Distribución de la Población Artesanal por Grupos de Edad y Ubicación

Edad	Rural	Porcentaje	Urbana	Porcentaje
1-15	4	0.79%	35	1.57%
16-20	38	7.50%	203	9.09%

21-25	53	10.45%	335	15.00%
26-30	91	17.95%	379	16.97%
31-35	65	12.82%	375	16.79%
36-40	60	11.83%	315	14.10%
41-45	56	11.05%	195	8.73%
46-50	45	8.88%	134	6.00%
51-55	28	5.52%	79	3.54%
56-60	28	5.52%	55	2.46%
Mayores de 61 años	31	6.11%	74	3.31%
No contestó	8	1.58%	55	2.46%
Total	507	100.00%	2234	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Distribución por Edad y Sexo

De la misma forma que en el ítem anterior, la mayoría de la población encuestada se encuentra ubicada en el rango de los 26 a los 30. Es importante destacar que el 73% de la población masculina y el 69% de la población femenina es menor de 40 años. Circunstancia importante en tanto que artesanos con esa edad cuentan con un alto potencial y una alta posibilidad de trabajo, como también el que puedan ser sujetos de actividades de formación y/o mejoramiento de su labor.

Cuadro 7

Distribución de la Población Artesanal Encuestada según Sexo y Edad

Edad	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje
Menos de 16	20	1.13%	19	1.95%
16-20	162	9.18%	79	8.09%
21-25	264	14.96%	124	12.70%
26-30	301	17.05%	169	17.32%
31-35	295	16.71%	145	14.85%
36-40	247	13.99%	128	13.11%
41-45	157	8.90%	94	9.63%
46-50	111	6.29%	68	6.97%
51-55	69	3.91%	38	3.89%
56-60	53	3.00%	30	3.07%
Más de 60	69	3.91%	36	3.69%
No contestaron	17	0.96%	46	4.71%

Total	1765	100.00%	976	100.00%
-------	------	---------	-----	---------

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Niveles de Escolaridad

Una de las características encontradas en los artesanos encuestados, son los bajos niveles de escolaridad (ver cuadro # 8).

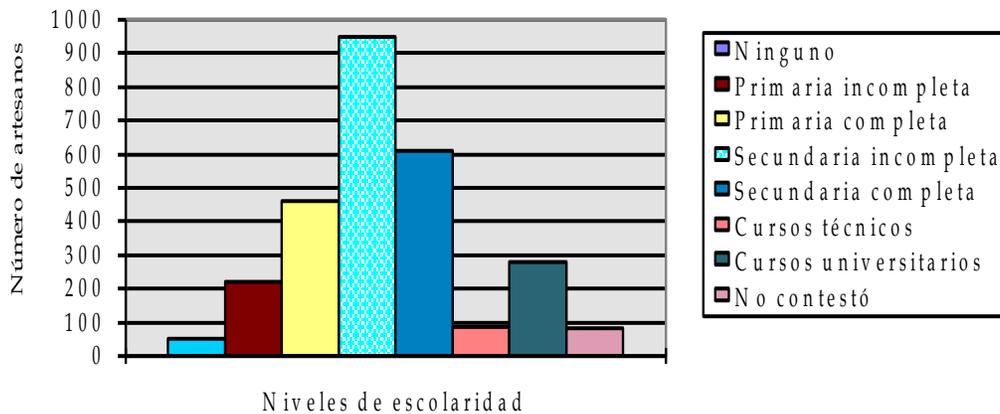
De la población encuestada el 1,86% no ha tenido acceso a ningún tipo de educación (es éste porcentaje un de los más bajos a nivel nacional). El 26% han realizado estudios de primaria y de ellos sólo el 16.84% culminaron dicho nivel. También cabe resaltar que el 22.22% lograron terminar estudios de secundaria y un buen porcentaje (10,22%) tuvieron acceso a cursos universitarios.

Cuadro 8 Niveles de Escolaridad en la Población Artesanal Encuestada

Escolaridad	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total	Porcentaje
Ninguno	27	1.53%	24	2.48%	51	1.86%
Primaria incompleta	143	8.10%	78	7.99%	221	8.06%
Primaria completa	309	17.51%	153	15.68%	462	16.86%
Secundaria incompleta	632	35.81%	317	32.48%	949	34.62%
Secundaria completa	392	22.21%	217	22.23%	609	22.22%
Cursos técnicos	43	2.44%	45	4.61%	88	3.21%
Cursos universitarios	192	10.68%	88	9.02%	280	10.22%
No contestó	27	1.53%	54	5.53%	81	2.96%
TOTAL	1765	100.00%	976	100.00%	2741	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

G r á f i c a 2
Niveles de Escolaridad en la Población Artesanal
Enc u e s t a d a



Niveles de Escolaridad por Sexo

El cuadro 8 permite observar el índice de analfabetismo, el cual es mayor en las mujeres (2.46%) que en los hombres (1.53%). No obstante, al detallar el porcentaje de personas con formación de secundaria completa y cursos técnicos, se destaca una mayor presencia por parte de la población femenina. Situación contraria ocurre en personas con educación universitaria la cual concentra una mayor presencia del género masculino.

ACTIVIDAD ARTESANAL

A continuación se presenta información relacionada con los tipos de oficio desempeñados por el grupo de encuestados y su distribución según el sexo.

Distribución por Oficio

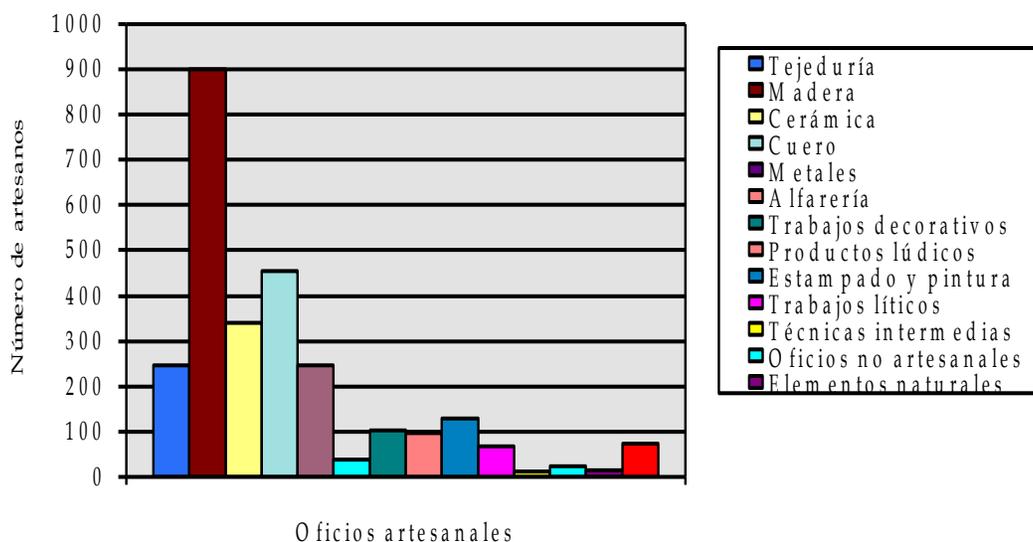
Es el trabajo en madera con el 32,87% y el trabajo en cuero con el 16,56% los oficios más importantes realizados en el Distrito capital. Vale la pena resaltar otros oficios menos frecuentes, como los que generan la cerámica (12.44%), los metales (8.97%), la tejeduría (8.90%) y el estampado y pintura (4.71%).

Cuadro 9 Distribución de la Población Artesanal Encuestada por Oficio

Descripción	No. Artesanos	Porcentaje
Tejeduría	244	8.90%
Madera	901	32.87%
Cerámica	341	12.44%
Cuero	454	16.56%
Metales	246	8.97%
Trabajos decorativos	102	3.71%
Alfarería	38	1.38%
Productos lúdicos	97	3.54%
Estampado y pintura	129	4.71%
Trabajos líticos	66	2.41%
Técnicas intermedias	12	0.44%
Oficios no artesanales	23	0.84%
Elementos naturales	14	0.51%
Vidrio	74	2.70%
Total	2741	100%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

G r á f i c a 3
D i s t r i b u c i ó n d e l a P o b l a c i ó n A r t e s a n a l E n c u e s t a d a p o r O f i c i o



Distribución por Oficio y Sexo

El cuadro 10 permite apreciar que en general la población femenina se especializa en oficios como: cerámica (18.95%), cuero (18.14%), tejeduría en fibras naturales (14.34%), estampado y pintura (10.86%), madera (10.35%) y trabajos decorativos (8.40%). La población masculina desarrolla actividades relacionadas con la madera (45.33%), cuero (15.69%) y metales (12.01%).

Cuadro 10 Distribución de la Población Artesanal Encuestada por Oficio y Sexo

Oficio	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje
Madera	800	45.33%	101	10.35%
Cuero	277	15.99%	177	18.14%
Tejeduría	104	5.89%	140	14.34%
Metales	212	12.01%	34	3.48%
Vidrio	45	2.55%	29	2.97%
Cerámica	156	8.84%	185	18.95%
Alfarería	22	1.25%	16	1.64%
Productos Lúdicos	29	1.64%	68	6.97%
Estampado y Pintura	23	1.30%	106	10.86%
Trabajos Decorativos	20	1.13%	82	8.40%
Trabajos líticos	50	2.83%	16	1.64%
Técnicas intermedias	10	0.57%	2	0.20%
Oficios no Artesanales	7	0.40%	16	1.64%
Elementos Naturales	10	0.57%	4	0.41%
TOTAL	1765	100.00%	976	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

En los siguientes cuadros (11.1 - 11.14), se puede apreciar con mayor detalle el comportamiento de la población artesanal encuestada, según el sexo, con respecto a la dedicación a las diferentes técnicas de acuerdo a los oficios más relevantes del Departamento

La mayoría de los cuadros dejan ver tendencias importantes que podrían considerarse para una proyección futura de la actividad artesanal.

En este sentido se destaca en el Departamento los siguientes ítems:

- * La ebanistería constituye la principal actividad en el oficio de la madera
- * La marroquinería lo es para el oficio del cuero
- * En la tejeduría hay varias técnicas en las que predominan, los tejidos, la Mimbrería y el trabajo en Bambú.
- * Para el oficio de los metales la forja es la técnica predominante.

Cuadro 11.1

Aplicación de las Técnicas de la Madera por Sexo

Madera	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total
Madera	3	0.37%	3	2.94%	6
Ebanistería	391	48.75%	28	27.45%	419
Carpintería	201	25.06%	19	18.63%	220
Calado	24	2.99%	2	1.96%	26
Talla	68	8.48%	15	14.71%	83
Marquetería	68	8.48%	18	17.65%	86
Restaurador	2	0.25%	0	0.00%	2
Juguetería	29	3.62%	11	10.78%	40
Aplicaciones	5	0.62%	3	2.94%	8
Maderas Blandas	1	0.12%	2	1.96%	4
Mueblería	8	1.00%	0	0.00%	8
Total	800	100%	102	100%	901

Cuadro 11.2

Aplicación de las Técnicas del Cuero por Sexo

Cuero	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total
Curtiembre	28	10.11%	8	4.55%	36
Peletería	1	0.36%	0	0.00%	1
Marroquinería	208	75.09%	141	80.11	349
Repujado y tallado	3	1.08%	1	0.57%	4
Confección	30	10.83%	24	13.64%	54
Talabartería	7	2.53%	3	1.14%	10
Total	277	100%	177	100%	454

Cuadro 11.3 Aplicación de las Técnicas de la Tejeduría por Sexo

Tejeduría	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total
Textilería	1	0.96%	2	1.44%	3
Tejidos	37	35.58%	73	52.52%	110
Bordado	1	0.96%	5	3.60%	6
Costura	1	0.96%	1	0.72%	2
Cestería	4	3.85%	0	0.00%	4
Sombrerería	2	1.92%	2	1.44%	4
Mimbrería	18	17.31%	9	6.47%	27
Trabajo en bambú	30	28.85%	13	9.35%	43
Otros oficios	10	9.62%	35	25.18%	45
Total	104	100%	140	100%	244

Cuadro 11.4 Aplicación de las Técnicas de los Metales por Sexo

Metales	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total
Fundición	20	9.43%	0	0.00%	20
Forja	82	38.68%	2	6.06%	84
Martillado y repujado	17	8.02%	2	6.06%	19
Orfebrería	26	12.26%	6	18.18%	32
Platería	11	5.19%	3	9.09%	14
Joyería	47	22.17%	16	48.48%	63
Broncería	9	4.25%	4	12.12%	13
Juguetería	0	0.00%	2	6.06%	2
Total	212	100%	34	100%	246

Cuadro 11.5 Aplicación de las Técnicas del Vidrio por Sexo

Vidrio	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total
Soplado	26	57.78%	6	20.69%	32
Modelado	5	11.11%	1	3.45%	6
Moldeado	4	8.89%	3	10.34%	7
Vitrallería	10	22.22%	19	65.52%	29
Total	45	100%	29	100%	74

Cuadro 11.6 Aplicación de las Técnicas de la Cerámica por Sexo

Cerámica	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total
Generalidad cerámica	2	1.28%	6	3.24%	8
Moldeado	95	60.69%	67	36.21%	162
Modelado	26	16.66%	10	5.40%	36
Talla	2	1.28%	3	1.62%	5
Calado	0	0.00%	3	1.62%	3
Acabado	29	18.98%	94	50.81%	123
Asador	2	1.28%	0	0.00%	2
Preparador y recolector	0	0.00%	2	1.06%	2
Total	156	100.00%	185	100.00%	341

Cuadro 11.7 Aplicación de las Técnicas de la Alfarería por Sexo

Alfarería	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total
Modelado	16	72.73%	1	6.25%	17
Torneado	4	18.18%	2	12.50%	6
Rollo	0	0.00%	1	6.25%	1
Acabado	2	9.09%	12	75.00%	14
Total	22	100%	16	100%	38

Cuadro 11.8 Aplicación de las Técnicas de los Productos Lúdicos por Sexo

Productos lúdicos	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total
Muñequería	14	48.28	55	82.09%	69
Productos festivos	1	3.45%	1	1.49%	2
Pirotecnia	10	34.48%	3	4.48%	13
Dulcería	1	3.45%	5	7.46%	6
Instrumentos musicales	2	6.90%	0	0.00%	2
Cerería	0	0.00%	2	2.99%	2
Otros	1	3.45%	2	2.99%	3
Total	29	100%	68	100%	97

Cuadro 11.9**Aplicación de las Técnicas del Estampado y Pintura por Sexo**

Estampado y pintura	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total
Estampado	8	34.78%	2	1.89%	10
Pintura	8	34.78%	5	4.72%	13
Aplicaciones	7	30.43%	99	93.40%	106
Total	23	100%	106	100%	129

Cuadro 11.10**Aplicación de las Técnicas de los Trabajos Decorativos por Sexo**

Trabajos decorativos	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total
Trabajos con plumas	1	5.00%	3	3.66%	4
Cerámica fría	9	45.00%	28	34.15%	37
Plastilina	0	0.00%	2	2.44%	2
Lencería	1	5.00%	10	12.20%	11
Naturalezas muertas	8	40.00%	22	26.83%	30
Modelador frutas	1	5.00%	17	20.73%	18
Total	20	100%	82	100%	102

Cuadro 11.11**Aplicación De Las Técnicas De Los Trabajos Líticos Por Sexo**

Trabajos líticos	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total
Talla en mármol	42	84.00%	15	93.75%	57
Talla en piedra	8	16.00%	1	6.25%	9
Total	50	100.00%	16	100%	66

Cuadro 11.12 Aplicación de las Técnicas Intermedias por Sexo

Técnicas intermedias	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total
Aplicación de pintura	1	10.00%	0	0.00%	1
Torneado en madera	9	90.00%	2	100%	11
Total	10	100.00%	2	100.00%	12

Cuadro 11.13 Dedicación de los Oficios no Artesanales por Sexo

Oficios no artesanales	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total
Modistería	3	42.86%	9	56.25%	12
Encuadernación	4	57.14%	2	12.50%	6
Otros	0	0.00%	5	31.25%	5
Total	7	100%	16	100%	23

Cuadro 11.14 Aplicación de las Técnicas de la Bisutería por Sexo

Elementos naturales	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje	Total
Bisutería	10	100.00%	4	100.00%	14
Total	10	100.00%	4	100.00%	14

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Aprendizaje del Oficio

El 23.93 aprendieron el oficio en el taller del hogar, situación que podría estar determinada por una tradición cultural de la población artesanal, el 36.99% de los artesanos en su taller particular y el 24.99% por iniciativa propia. Es importante resaltar que el aprendizaje por intermedio de cursos es representativo, ya que el 10.% de la población encuestada tuvo acceso a ellos. Se destaca un tipo de formación no escolarizada, expresada en la totalidad de los porcentajes señalados anteriormente, lo cual sugiere consideraciones

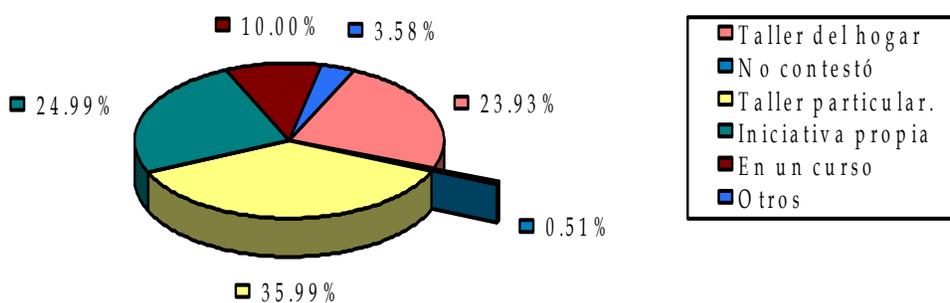
especiales en el método de posibles acciones externas de capacitación y mejoramiento.

Cuadro 12 Aprendizaje del Oficio

Opción	No. Artesanos	Porcentaje
Taller del hogar	656	23.93%
Taller particular.	1014	36.99%
Iniciativa propia	685	24.99%
En un curso	274	10.00%
Otros	98	3.57%
No contestó	14	0.51%
TOTAL	2741	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

G r á f i c a 4
A p r e n d i z a j e d e l O f i c i o



Aprendizaje Del Oficio Por Sexo

El cuadro comparativo 13, muestra que los hombres aprenden el oficio por su propia iniciativa, mientras que las mujeres lo hacen en los talleres del hogar.

Es de destacar que solamente un 5,27% y un 18,55% de hombres y mujeres respectivamente aprendieron el oficio por intermedio de cursos.

El alto porcentaje de hombre y mujeres que aprendieron el oficio por su propia iniciativa muestra un interés en mantener vivas las tradiciones culturales del país, en la capital.

Cuadro 13

Cuadro Comparativo con Respecto al Aprendizaje de los Oficios por Sexo

Opción	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje
Taller del hogar	414	23.46%	242	28.80%
Taller particular.	746	42.27%	268	27.46%
Iniciativa propia	455	25.78%	230	23.57%
En un curso	93	5.27%	181	28.55%
Otros	47	2.15%	51	5.53%
No contestó	10	0.57%	4	0.41%
TOTAL	1765	100.00%	976	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Lugar de Desarrollo de la Actividad Artesanal

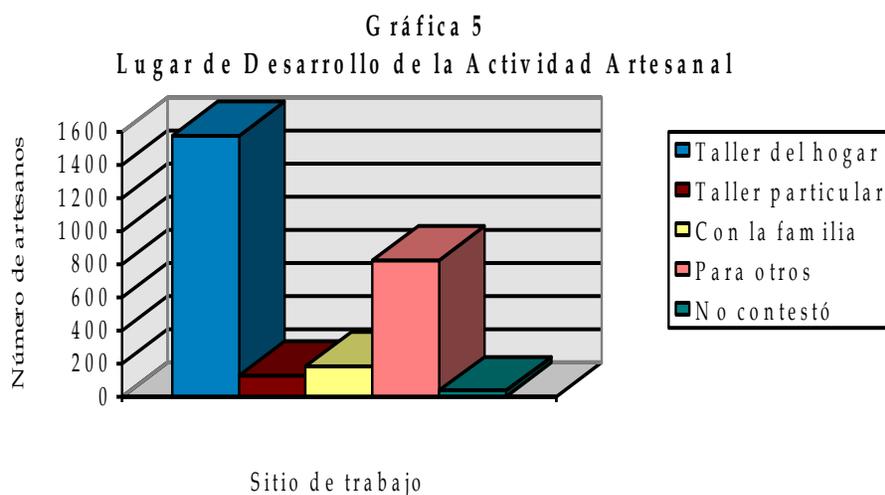
El cuadro 14 muestra que un gran porcentaje de los encuestados, cuentan con espacios propios de trabajo y en general con formas organizativas relacionadas con la familia y/o vivienda.

El 57,57% de los artesanos realizan su trabajo en un taller cuya ubicación es en el mismo sitio de la residencia y el 6,66% labora conjuntamente con otros miembros de la familia, un 4.56% cuentan con un taller particular en un lugar independiente de su residencia y el 30.03% trabaja como asalariado en talleres de terceros.

Cuadro 14 Lugar de Desarrollo de la Actividad Artesanal

Lugar	No. Artesanos	Porcentaje
Taller del hogar	1578	57.57%
Taller particular	125	4.56%
Con la familia	182	6.64%
Para otros	823	30.03%
No contestó	33	1.20%
TOTAL	2741	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).



Actividades Anteriores al Desempeño del Oficio Artesanal

Se observa en el cuadro 15 que el oficio artesanal se asume como una actividad económica por parte de personas que anteriormente no desarrollaban labores productivas. El 36.7% se dedicaba al estudio y un 12.22% a labores domésticas.

En el caso de Santafé de Bogotá es significativo la movilización de empleados al sector artesanal esto lo muestra el 34% que contestaron de ésta forma a la pregunta.

Se resalta la actividad artesanal como una alternativa de trabajo para personas que no han tenido anteriormente vinculación a la producción, estudiantes y amas de casa.

Cuadro 15 Actividad a la que se Dedicaba Antes

Lugar	No. Artesanos	Porcentaje
Estudios	1006	36.70%
Hogar	335	12.22%
Empleado	921	34.00%
Actividad agropecuaria	135	4.93%
Ganadería	14	0.51%
Comercio	115	4.20%
Hogar y Estudios	154	5.62%
Hogar y empleado	1	0.04%
No contestó	60	2.19%
Total	2741	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Dificultades Encontradas por los Artesanos en el Desarrollo de la Actividad Artesanal

En el cuadro 16, se identifica de manera general la percepción que los artesanos encuestados tiene en relación con los problemas que aquejan su actividad. Para cada uno de estos problemas se podrían desagregar diferentes niveles; como por ejemplo: para cada caso de la materia prima, los inconvenientes pueden relacionarse con su escasez, su alto costo, la distancia a los puntos de distribución y su calidad. En el mismo sentido, cuando se enuncia como problema el económico, este puede relacionarse de manera particular por la limitación de recursos, dificultad en la consecución de crédito, altas tasas de interés, rotación en el sistema de compras y ventas. Sin embargo la identificación general tal como se plantea en la pregunta tiene como fin acercamientos a la definición de aspectos que en una relación posterior con la comunidad artesanal se puedan particularizar de manera mas pertinente. Aún cuando las categorías son generales, se resaltan como problemas centrales la falta de apoyo y estímulos por parte de las instituciones, los

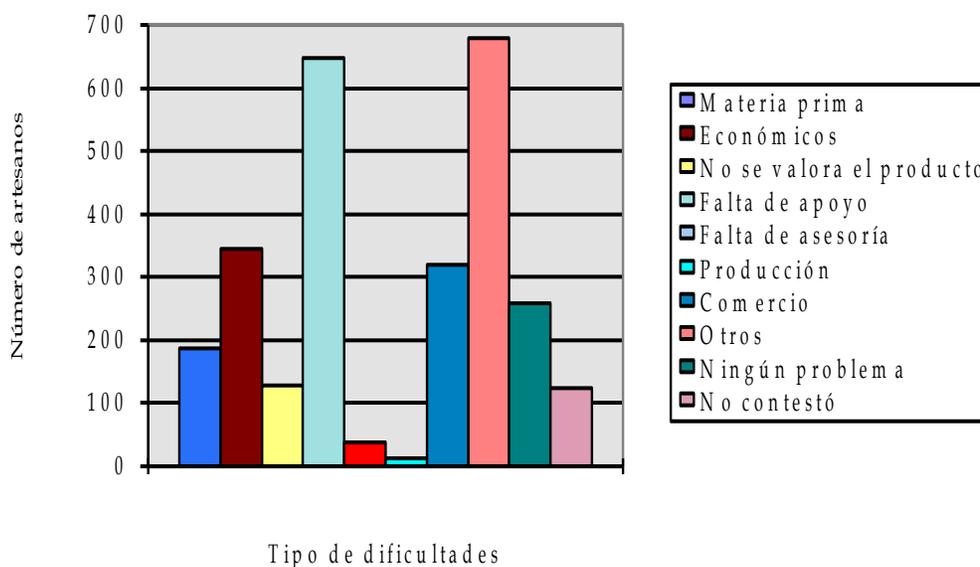
problemas relacionados con la materia prima, como la escasez y la falta de recursos económicos.

Cuadro 16 Dificultades en el Desarrollo de la Actividad Artesanal

Descripción	No. Artesanos	Porcentaje
Materia prima	188	6.89%
Económicos	344	12.56%
No se valora el producto	128	4.67%
Falta de apoyo	648	23.64%
Falta de asesoría	37	1.35%
Producción	12	0.45%
Comercio	319	11.66%
Otros	680	24.82%
Ningún problema	259	9.45%
Anulado	2	0.07%
No contestó	124	4.52%
TOTAL	2741	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

G r á f i c a 6
D i f i c u l t a d e s e n e l D e s a r r o l l o d e l a A c t i v i d a d A r t e s a n a l



VIVIENDA

A continuación se presenta algunos aspectos relacionados con la vivienda, como son: el tipo, la propiedad, y las condiciones de vivienda del grupo encuestado, el acceso a los servicios públicos, etc. Tipo de Vivienda

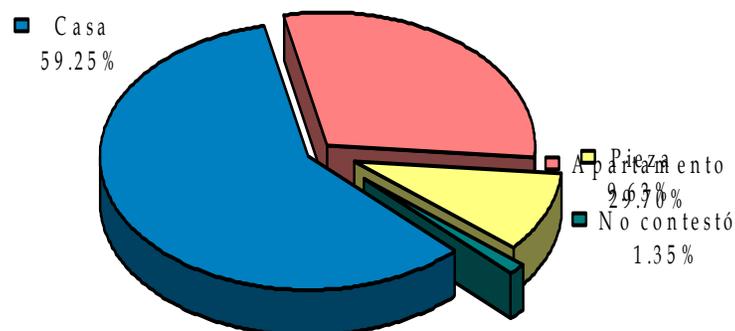
El 59.25% vive en casa, 29.70% en apartamentos y 9.63% en una pieza.

Cuadro 17 Tipo de Vivienda

Tipo	No. Artesanos	Porcentaje
Casa	1624	59.25%
Apartamento	814	29.70%
Pieza	264	9.63%
Finca	2	0.07%
No contestó	37	1.35%
TOTAL	2741	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Gráfica 7
Tipo de Vivienda



Posesión de la Vivienda

El 45,02% de los artesanos son propietarios de la vivienda, el 41.40% son arrendatarios, un 1,82% afirmó vivir en lugares prestados sin tener que pagar canon de arrendamiento.

Cuadro 18 Posesión de la Vivienda

Descripción	No. Artesanos	Porcentaje
Propia	1234	45.02%
Alquilada	1409	51.40%
Prestada	50	1.82%
No contestó	48	1.75%
Total	2741	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Acceso a los Servicios Públicos

En general se puede afirmar que los artesanos cuenta con una infraestructura de servicios adecuada; un 95.80% respondió tener servicio de energía, el 95,66% de agua y de alcantarillado el 95.11%. EL 3,21% no dispone de servicios públicos.

Cuadro 19

Acceso a los Servicios Públicos de la Población Encuestada

Servicios Públicos	No. artesanos	Porcentaje*
Sin servicios	88	3.21%
Agua	2622	95.66%
alcantarillado	2607	95.11%
Energía	2626	95.80%
Teléfono	2213	80.74%
Total	2741	100.00%

*Porcentaje calculado sobre el total de artesanos respecto a la cobertura de servicios públicos .

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

ORGANIZACIÓN

La condición individual del trabajo de los artesanos es una limitante estructural para el desarrollo de sus organizaciones gremiales y constituye uno de los obstáculos más importantes en el sentido de lograr condiciones de fuerza y presión social y económica que permitan por un lado; mejor trato por parte del Estado en términos de su acceso a servicios sociales, y por otro; mejorar condiciones de negociación que permitan optimizar sus procesos productivos

Tipo de Organización Artesanal

La gran mayoría (88,36%) no participa en organizaciones. Vale decir que por el número de organizaciones que hay en Bogotá, el porcentaje de afiliación está muy por debajo del esperado. Ello indica que las cerca de 50 organizaciones no calado en la comunidad artesana, por lo que conviene impulsar unas formas de agremiaciones para la producción y el mercadeo.

Cuadro 20

Tipo de Organización

Organización	No. Artesanos	Porcentaje*
Cooperativa	26	0.95%
Asociación	167	6.09%
Grupo informal	12	0.44%
Taller artesanal	56	2.04%
De hecho, limitada o comandita	2	0.07%
Cabildo	21	0.77%
Ninguna de las Anteriores	2422	88..36%
Total	2741	100,00%

* Porcentaje calculado sobre el total de artesanos respecto al tipo de organización a la que pertenece.

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Causas de la no Participación en Organizaciones

Se identifican como las razones de la desmotivación a participar en organizaciones gremiales, su incapacidad para prestar servicios o prestarles a unos pocos con preferencias, la ausencia de apoyos (asesoría) a la labor artesanal y en particular a lo relacionado con la comercialización y la producción.

El hecho de que las organizaciones presten a unos cuantos, es la principal razón que argumentan para no formar parte de ellas. En consecuencia el impulso de organizaciones de base democráticas, y acorde a la actual coyuntura son la alternativa para Santafé de Bogotá.

Cuadro 21

Causas de la no Participación en las Organizaciones Artesanales

Causas	No. Artesanos	Porcentaje
No ofrece servicios a la producción	129	4.71%
No tiene comercialización	123	4.49%
Beneficios para pocos	616	22.47%
Falta de asesoría	289	10.54%
Sin documento	4	0.15%
Otros	1267	46.22%
No contestaron	386	14.08%
TOTAL	2741	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

PRODUCCIÓN

Una mirada general a los diferentes aspectos relacionados con la producción, a saber; su organización, materias primas, mano de obra, equipo, herramientas y producto artesanal, permite además de identificar algunos factores de incidencia en la situación actual del subsector, señalar rumbos y modalidades de posibles acciones de organismos e instituciones, interesadas en apoyar tanto el desarrollo integral del artesano, como el producto artesanal.

Las tendencias observadas, en cuanto a los aspectos mencionados, se lograron a partir de la información obtenida a través de las encuestas aplicadas a artesanos jefes de taller o trabajadores independientes.

Taller Artesanal

En este acápite se identifican las características principales de la organización para la producción, resaltando algunos aspectos importantes en relación con los talleres identificados.

Agrupación de los Artesanos en Talleres

El 35.94% de los artesanos del Departamento está organizado en talleres; el 64.06% restante realiza la actividad en forma individual.

Cuadro 22

Agrupación de los Artesanos en Talleres

Descripción	No. artesanos	Porcentaje
Individual	985	35.94%
Taller	1756	64.06%
TOTAL	2741	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Posesión del Taller

Del total de artesanos organizados en talleres, el 37.20% cuentan con un taller propio, en tanto que un 54.31% lo tiene en arriendo, tal como se aprecia en el cuadro 23.

Cuadro 23 Posesión del Taller

Descripción	No. de Artesanos	Porcentaje
Propio	609	37.20%
Cedido	53	3.24%
Arrendado	889	54.31%
No contestó	86	5.25%
TOTAL	1637	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Materia Prima

El desarrollo de cualquier actividad depende de la mano de obra y de los insumos utilizados, entre otros. Es así como la materia prima hace parte vital de los procesos de producción llevados a cabo por los artesanos, determinando tanto la calidad y cantidad de la artesanía elaborada como, la sostenibilidad de la misma, íntimamente ligada a la del medio ambiente.

Lugar de Adquisición

La materia prima utilizada en los procesos de elaboración se obtiene básicamente en áreas cercanas al sitio de trabajo. El 91.45% de los artesanos la adquiere en el mismo municipio, el 0,98% en la misma vereda donde se produce y el 2.63 Necesita proveerse en otros departamentos.

Cuadro 24 Lugar de Adquisición de la Materia Prima

Lugar	No. Talleres	Porcentaje*
En la vereda (1)	16	0.98%
En el municipio (2)	1497	91.45%
Otro municipio del mismo departamento (3)	57	3.48%
Otro departamento (4)	3	2.63%
No contestó	62	3.79%
Total	1637	100.00%

* Porcentaje calculado sobre el total de talleres respecto al lugar donde adquiere la materia prima.

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Forma de Adquisición

La compra de materia prima al detal o por pequeñas cantidades constituyen la modalidad de abastecimiento empleada por un 65.18% de los jefes de taller, El 34.2% la adquieren al por mayor. Es importante impulsar organizaciones de producción que permitan adquirir insumos al por mayor, lo cual contribuiría a disminuir los costos.

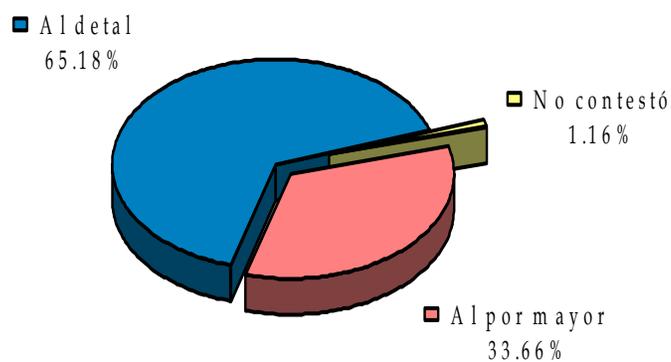
Cuadro 25

Forma de Adquisición de la Materia Prima

Forma	No. de Artesanos	Porcentaje
Al por mayor	551	33.66%
Al detal	1067	65.18%
No contestó	19	1.16%
TOTAL	1637	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

G r á f i c a 8
Form a de A d q u i s i c i ó n de la M a t e r i a P r i m a



Asociación de los Artesanos para la Adquisición de la Materia Prima

Según el cuadro 26 la compra de insumos se hace frecuentemente de manera individual (91.33%); la vinculación a alguna forma organizativa que posibilite dicho suministro es poco común. El 2.2% de los artesanos compra sus insumos asociándose con otros.

Cuadro 26 Asociación de los Artesanos

Asociación	No. de Artesanos	Porcentaje
Con los artesanos	36	2.20%
Con cooperativas	6	0.37%
Asociaciones	10	0.61%
Taller urbano	40	2.44%
Solo	1495	91.33%
No contestó	50	3.05%
TOTAL	1637	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Medios de Transporte de las materias primas

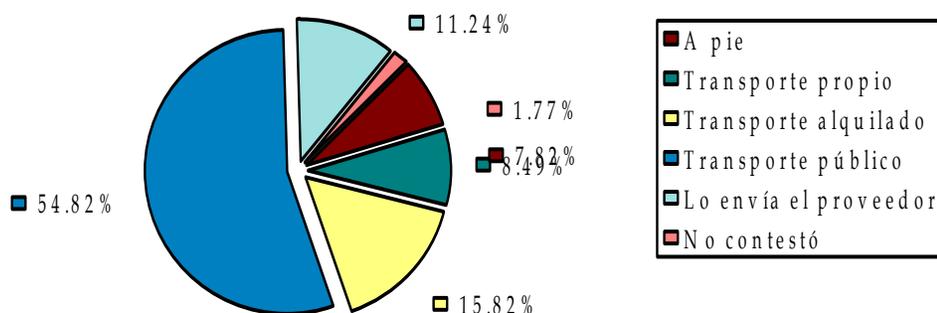
El 54,86% de la población artesanal transporta la materia prima haciendo uso de los servicios públicos, el 7,82% de los artesanos lo hace a pie, el 8,49% utilizan vehículos propios y el 15.82% en alquilados.

Cuadro 27 Medios de Transporte de las Materias Primas

Transporte	No. de Talleres	Porcentaje
A pie	128	7.82%
Transporte propio	139	8.49%
Transporte alquilado	259	15.82%
Transporte público	898	54.86%
Lo envía el proveedor	184	11.24%
No contestó	29	1.77%
Total	1637	100.005

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

G r á f i c a 9
M e d i o s d e T r a n s p o r t e d e l a s M a t e r i a s P r i m a s



Problemas Relacionados con la Materia Prima

Los problemas más frecuentes en relación con la materia prima son: el que no venga seleccionada (30.24%), el que sea escasa (27.49%), la falta de créditos para adquirirla (21.38%) y combinaciones de las opciones anteriores.

Cuadro 28

Problemas Relacionados con la Materia Prima

Problemas	No. Talleres	Porcentaje*
Escasez	450	27.49%
No hay Suficiente para la producción	59	3.60%
Acumulación y deterioro	27	1.65%
No viene seleccionada	492	30.24%
No trae indicaciones para su manejo	25	1.53%
Tiene problemas de transporte	115	7.03%
Falta de crédito	350	21.38%
No contestó	499	30.48%
TOTAL	1637	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Egresos de los Artesanos

El cuadro 29 muestra el promedio mensual de gastos por materia prima efectuado el mes inmediatamente anterior a la aplicación de la encuesta.

Se aprecia que el 29.32% de los jefes de taller realizan gastos inferiores a \$670.000,00 pesos, cantidad que permite inferir bajos volúmenes de producción y/o gastos muy bajos de insumo. El 48.2% tiene gastos superiores a los \$500.000,00, lo cual hace pensar en procesos más avanzados de producción o mayor volumen de elaboración de artesanías.

Cuadro 29 Gastos del Taller

Egresos taller	No. Talleres	Porcentaje
Hasta \$67.000	246	15.03%
Entre \$67.001 y \$250.000	234	14.29%
Entre \$250.001 y \$500.000	424	25.90%
Entre \$500.001 y \$2.000.000	365	22.30%
Más de \$2.000.000	303	18.51%
No contestan	65	3.975
Total	1637	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Mano de Obra

Al hablar de la mano de obra debemos tener en cuenta el papel que juega en el desarrollo de la actividad artesanal. El recurso humano, fundamental en los procesos de transformación, permite encausar las fuerzas productivas con el fin específico de trabajar para dar forma a la mente del artesano, como también, el de hacer parte del legado que se deja futuras generaciones.

División del Trabajo en la Producción

En la producción artesanal no existe una división del trabajo claramente definida. El 45.87 desarrolla todas las actividades, lo que confirma la hipótesis que el oficio artesanal se realiza a pequeña escala lo cual a su vez, no permite que haya una división de trabajo definida.

Los porcentajes de artesanos dedicados a una sola actividad no son muy relevantes, en comparación con el porcentaje de artesanos dedicados a actividades no diferenciadas: el 5.19% se dedica sólo a la elaboración de productos; el 1.03% a la compra de materia prima y el 7.69% a labores de terminado del producto.

Cuadro 30 División del Trabajo en la Producción

Actividades	No. Artesanos	Porcentaje
Compra de materia prima (2)	17	1,03%
Elaboración de productos (3)	85	5,19%
Terminado de productos (4)	126	7,69%
Todas las anteriores (7)	751	45,87%
Combinaciones	326	19,91%
Otras	286	17,53%
No contestó	46	2,74%
Total	1637	100,00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Dificultades para la consecución de Mano de Obra

Más de la mitad de los artesanos encuestados no tiene ningún tipo de problema para la consecución de la mano de obra; así lo afirma el 54,25% de la población. Para el 15.52% este recurso es escaso, para el 8.19% costoso, para un 16.86% poco calificado y un 26.65% de los jefes de taller afirma que la inestabilidad y el incumplimiento del personal, constituye un inconveniente importante en la producción

Cuadro 31 Dificultades para la Contratación de Mano de Obra

Dificultades	No. Artesanos	Porcentaje*
Escasa	254	15.52%
incumplida	252	15.39%
Inestable	184	11.24%
No hay personas calificadas	276	18.86%
Es cara	134	8.19%
Ningún problema	888	54.25%
Total	1637	100.00%

* Porcentaje calculado sobre el total de talleres respecto a las dificultades en la contratación de la mano de obra

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Equipos y herramientas

Los equipos no representan un papel determinante en la producción artesanal por ser ésta una actividad de predominio manual, no obstante lo es la utilización de herramientas para el desarrollo de algunos procesos.

Forma de Adquisición

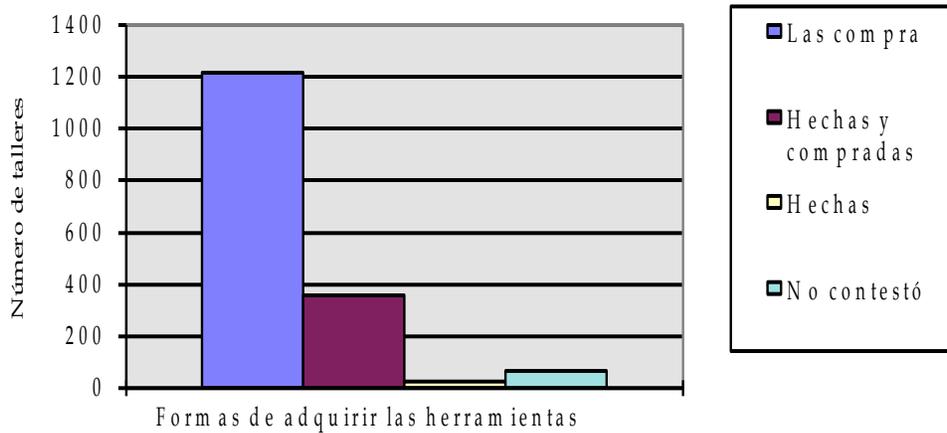
En cuanto a las herramientas utilizadas en la elaboración de las artesanías, el 73,853% de los artesanos las compra y el 21,14% las fabrica y las compra. Sólo un 0.92% se sirve de herramientas elaboradas por el mismo artesano.

Cuadro 32 Forma de Adquisición de las Herramientas

Forma de adquisición	No. Artesanos	Porcentaje
Las compra	1209	73.85%
Hechas y compradas	346	21.14%
Hechas	15	0.92%
No contestó	67	4.09%
TOTAL	1637	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

G r á f i c a 10
Form a de A d q u i s i c i ó n de las H e r r a m i e n t a s



Utilización de equipos y herramientas

Para la elaboración de las piezas artesanales el 21.99% de los artesanos involucra sólo el trabajo manual; el 51.44% se ayuda con herramientas y sólo el 22.30% utiliza herramientas y máquinas a la vez. La presencia de estas últimas como se dijo anteriormente no es frecuente, dada la naturaleza del oficio.

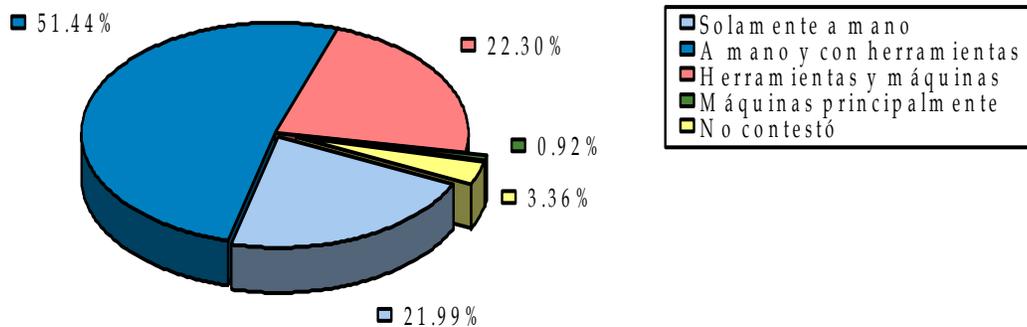
Cuadro 33

Utilización de Equipos y Herramientas

Forma de elaboración	No. Artesanos	Porcentaje
Solamente a mano	360	21.99%
A mano y con herramientas	842	51.44%
Herramientas y máquinas	365	22.30%
Máquinas principalmente	15	0.92%
No contestó	55	3.35%
TOTAL	1637	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Gráfica 11
Utilización de Equipos y Herramientas



Producto artesanal

El producto artesanal, de consumo final, es el mayor resultado de los procesos productivos adelantados por los artesanos. Desde el punto de vista del diseño, estos artículos son producto de la creatividad del artesano y reflejo vivo de rasgos culturales propios de la región.

Actividad Productiva Durante el Mes Anterior a la Encuesta

En relación con la permanencia y continuidad de la actividad artesanal, cerca del 81.55% declaró el mantenimiento de su producción en el mes anterior a la realización de la encuesta y el 14.59% afirmó la suspensión en el mismo período, por motivos, que de manera general, están relacionados con la falta de recursos y la baja demanda de los productos.

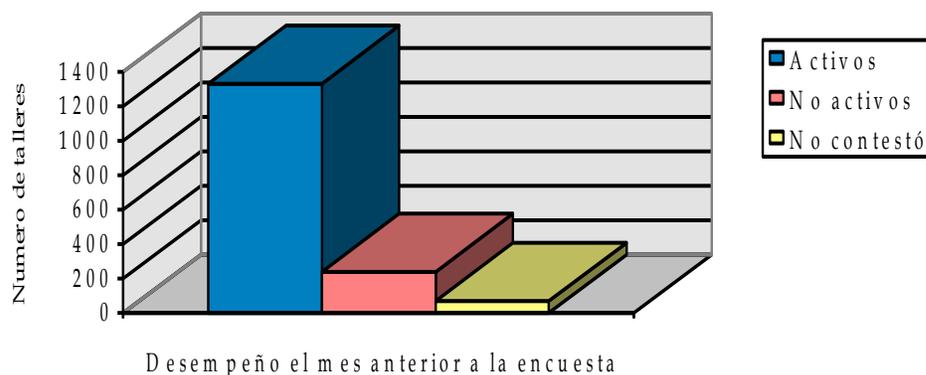
Cuadro 34

Distribución de la Población Encuestada en Artesanos Activos e Inactivos en el Mes Anterior a la Encuesta

Actividad productiva	No. Artesanos	Porcentaje
Activos	1335	81.55%
No activos	239	14.59%
No contestó	63	3.84%
TOTAL	1637	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Gráfica 12
Distribución de la Población en Artesanos Activos e Inactivos en el Mes Anterior a la Encuesta



Origen de los diseños utilizados en la producción artesanal

El diseño aplicado a la artesanía se relaciona con objetos de uso cotidiano de la región, esto lo confirma el 33.56% de la población que dice elaborar los productos sobre los diseños propios del artesano.

También se destaca la poca influencia de agentes externos a la cultura del sector, al observar que sólo el 4,16% de los artesanos utiliza revistas y libros para sacar ideas.

El 25% Utiliza diseños de otros, vale decir que esta cifra esta por encima del promedio nacional y es lógico que éste tipo de influencia se de mayoritariamente en Bogotá.

Cuadro 35 Origen de los Diseños Utilizados en la Producción Artesanal

Origen	No. Artesanos	Porcentaje
Propios de localidad	393	14.00%
Propios de artesanos	920	33.56%
Revistas y libros	114	4.16%
Diseños de otros	685	25.00%
De la localidad y propios	487	17.77%
Combinaciones de las anteriores	78	2.84%
No contestó	64	2.33%
TOTAL	2741	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Origen del Diseño por Sexo

En general, tanto los artesanos como las artesanas utilizan diseños autóctonos o bien de creación propia; un porcentaje menor de mujeres que de hombres utiliza diseños sugeridos por terceros o encontrados en libros y revistas, lo cual demuestra un grado muy bajo de penetración de elementos foráneos en el desarrollo de la actividad artesanal.

Cuadro 36 Origen de los Diseños Utilizados por Sexo

Origen diseño	Masculino	Porcentaje	Femenino	Porcentaje
Propios de localidad	246	13.94%	147	15.06%
Propios de artesanos	549	31.10%	371	33.01%
Revistas y libros	77	4.36%	37	3.79%
Diseños de otros	429	24.25%	257	26.33%
De la localidad y propios	367	20.79%	120	12.30%
Combinaciones de las anteriores	57	3.23%	21	2.15%
No contestó	41	2.32%	23	2.36%
TOTAL	1766	100.00%	976	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Tipo de Productos

Partiendo de 1637 jefes de taller, se encontró que el 77.34% se dedica a la producción de artículos de consumo final y un 17.41% elabora materia prima para procesos artesanales. Sólo un 3.54% se dedica a la producción de piezas para incorporar a otros procesos relacionados con actividades por fuera del sector.

Cuadro 37

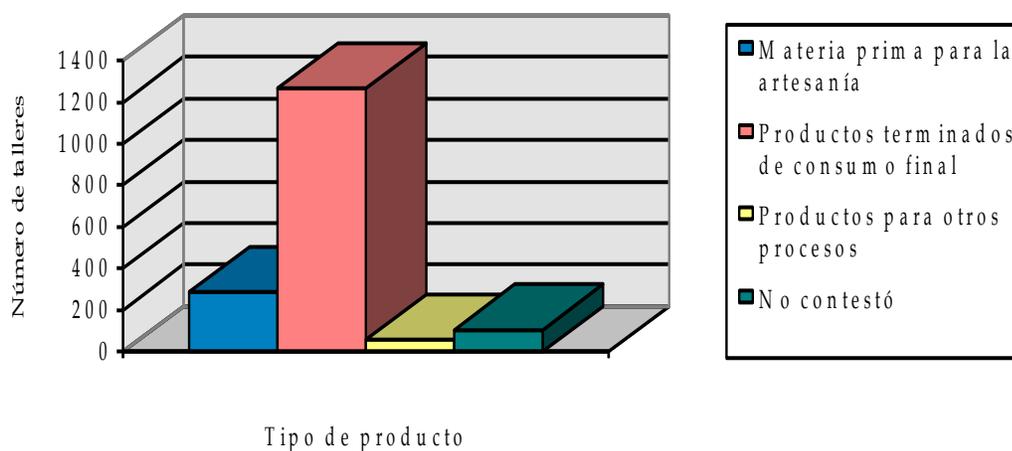
Tipo de Productos Artesanales

Productos	No. artesanos	Porcentaje*
Materia prima para la artesanía	285	17.41%
Productos terminados de consumo final	1266	77.34%
Productos para otros procesos	58	3.54%
No contestó	105	6.41%
Total	1637	100.00%

* Porcentaje calculado sobre el total de talleres respecto al tipo de producto artesanal.

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Gráfica 13
Tipo de Productos Artesanales



Razones de la Diversificación

La diversificación es una estrategia para la búsqueda de mercados, ello lo indica el 32.74% que lo hacen por la necesidad de incrementar sus ventas.

Cuadro 38 Razones de la diversificación

Razones	No. Artesanos	Porcentaje*
Algunos productos ya no se vendían	115	7.03%
Le resulta muy costoso	38	2.32%
Había mucha competencia	107	6.54%
No se consigue la materia prima	8	0.49%
Competencia con productos industriales	41	2.50%
Tenía un mercado reducido	55	3.36%
Buscar incrementar las ventas	536	32.74%
Se lo exigían los clientes	523	31.95%
Ninguna	711	43.43%
Total	1637	100.00%

* Porcentaje calculado sobre el total de talleres respecto a las razones que aducen par diversificar.
Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Causas de la no diversificación de productos

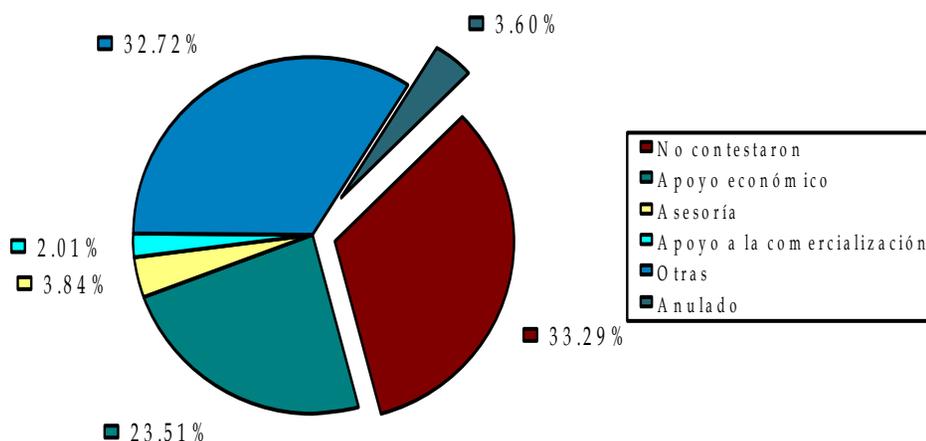
Los artesanos no identifican muy bien los factores que inciden en la no diversificación de los productos artesanales, sin embargo, la falta de apoyo económico (23,51%) y asesoría (3,84%) han dificultado este proceso, así como también la falta de ayuda para la comercialización, lo cual predispone a los artesanos para no arriesgarse con nuevos productos.

Cuadro 39 Causas de la no diversificación de productos

Causas	No. Artesanos	Porcentaje
No contestaron	545	33.29%
Apoyo económico	385	23.51%
Asesoría	63	3.84%
Apoyo a la comercialización	33	2.01%
Otras	552	33.72%
Anulado	59	3.60%
TOTAL	1637	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

G r á f i c a 14
Causas de la no Diversificación de Productos



Diversificación en los Últimos Años

El 39,93% de los encuestados no da cuenta de la introducción de ninguna de las diversificaciones planteadas. El 36,33% pone de presente cambios en los diseños y elaboración de nuevos productos y el 5,06% incrementos hechos en la producción.

Cuadro 40

Diversificación en los Últimos Años

Diversificación	No. Artesanos	Porcentaje
Cambió los diseños	595	36,34%
Aumenta la producción	23	1,40%
Hace Objetos distintos	65	3,97%
Ninguna de las anteriores	604	36,89%
Cambio los diseños y aumenta la producción	42	2,56%
Otras	250	15,27%
No contestó	58	3,54%
Total	1637	100,00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Fuentes de Energía Utilizadas en la Producción

La utilización de la energía eléctrica por parte del 73.67% de los artesanos es un hecho que no deja de tener relación directa con la situación de la mayoría de los encuestados, ubicados en áreas urbanas.

A la Fecha de la encuesta el uso del gas es del 3,54% y sería una alternativa para bajar los costos y desarrollar así, con mayor eficiencia oficios como el de la cerámica.

Cuadro 41

Fuentes de Energía Utilizadas en la Producción

Fuentes de Energía	No. Talleres	Porcentaje*
Energía Eléctrica	1206	73.67%
Carbón	39	2.38%
Leña	38	2.32%
Gas	58	3.54%
Otros	40	2.44%
Ninguna	3	0.18%
No contestó	325	19.85%
TOTAL	1637	100.00%

* Porcentaje calculado sobre el total de talleres respecto al tipo de energía utilizado en la producción artesanal

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

COMERCIALIZACIÓN

Con respecto a la comercialización, en general no existe una especialización para el mercadeo de los artículos producidos. En su mayoría, los artesanos productores se encargan de esta actividad, orientada básicamente al consumidor final.

Las ventas se realizan en el taller, en la casa o en las plazas de mercado del municipio de residencia del artesano y la modalidad de pago más frecuente es el contado.

Los obstáculos más sobresalientes, en relación con la comercialización son: los bajos volúmenes de elaboración de productos, deficientes estrategias de venta para el producto artesanal, inapropiados o inexistentes sistemas de distribución y la falta de solvencia para asumir costos de investigación y experimentación del mercado local, regional, nacional e internacional.

Personas Encargadas de la Comercialización

La comercialización es manejada en su casi totalidad (81.63%) por los propios artesanos, o en su defecto por sus cónyuges (6.54%). Es poco frecuente que vendedores o agentes externos al núcleo artesanal realicen esta parte del proceso.

Cuadro 42

Personas Encargadas de la Comercialización

Personas	No. Talleres	Porcentaje*
Artesano productor (1)	1500	91.63%
Cónyuge (2)	107	6.54%
Vendedor (3)	109	6.66%
Otros artesanos (4)	37	2.26%
No contestó	15	0.92%
Total	1637	100.00%

* Porcentaje calculado sobre el total de talleres respecto al tipo de personas encargadas de la comercialización.

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Volumen de Producción Vendido al Consumidor Final

El 69.76% de los artesanos vende la totalidad de la producción al consumidor final, lo cual indica una baja presencia de intermediarios.

Cuadro 43

Volumen de Producción Vendido al Consumidor Final

Cantidad producción	No. Talleres	Porcentaje
Todo lo que produce	1142	69.8%
La mayor parte	198	11.8%
La mitad	54	3.7%
Menos de la mitad	27	1.6%
Muy poco	83	4.9%
Ninguna	19	1.1%
No contestó	114	6.9%
TOTAL	1637	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Lugares de Venta

Según el cuadro 44, el 95,17% de los artesanos realizan las ventas donde éste vive, dado que los gastos de tiempo y dinero para los desplazamientos incrementan los costos de los productos, dificultando la comercialización. Esta situación la corroboran las cifras del cuadro anterior, las cuales permiten visualizar un alto porcentaje de productos con destino al consumidor final. Tan sólo el 2,26% tiene medios económicos para desplazarse a otros departamentos para la venta de sus productos.

En definitiva, el artesano es quien maneja todas las etapas relacionadas con la producción y comercialización, muchas veces sin contar con la asesoría necesaria.

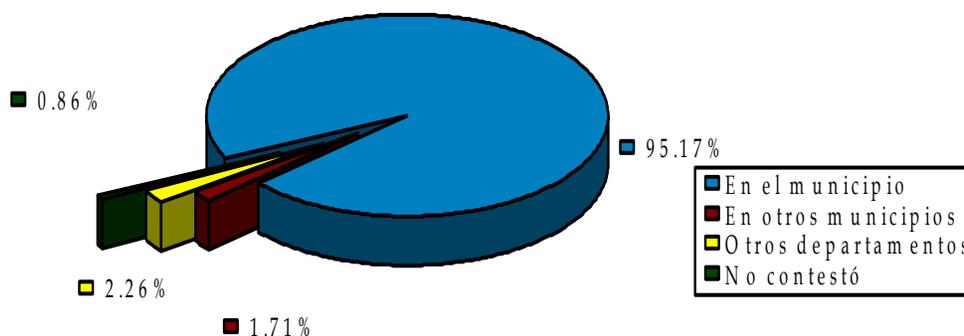
Cuadro 44

Lugares de Mayor Volumen de Ventas

Lugares	No. Talleres	Porcentaje
En el municipio	1558	95.17%
En otros municipios	28	1.71%
Otros departamentos	37	2.26%
No contestó	14	0.86%
TOTAL	1637	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Gráfica 15
Lugares de Mayor Volumen de Ventas



Canales de Venta al Consumidor Final

Para realizar las ventas al consumidor final, el 51.44% de los artesanos lo hace en un taller o almacén, el 22.85% lo hace directamente en sus casas, lo cual confirma lo dicho anteriormente acerca de la comercialización, también entendida como una actividad propia del entorno familiar.

Cuadro 45

Canales de Venta al Consumidor Final

Descripción	No. Talleres	Porcentaje*
En la casa	374	22.85%
Taller y almacén	842	51.44%
Plaza de mercado	166	10.14%
Ferias artesanales	104	6.35%
Ambulante / calle	46	2.81%
No contestó	98	5.99%
Total	1637	100,00%

* Porcentaje calculado sobre el total de talleres respecto a los canales de venta

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Formas de Venta

Por tratarse de ventas directas hechas en los talleres o casas de los artesanos, prima la forma de venta al contado (69.8%). La modalidad de crédito es utilizada por el 23.89% de los encuestados y en consignación por sólo el 3.97%.

Cuadro 46 Formas de Venta

Descripción	No. Talleres	Porcentaje*
Trueque (1)	17	1.04%
Consignación (2)	65	3.97%
Contado (3)	1400	85.52%
Crédito (4)	391	23.89%
No contestó	38	2.32%
Total	1637	100.00%

* Porcentaje calculado sobre el total de talleres respecto a las formas de venta.

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Forma de Comprometer la Producción para la Venta

El 76.48% de los artesanos asegura su comercialización a través de los pedidos. Un 42.15% de los encuestados define, él mismo, el volumen de producción. El adelanto de pago constituye otra modalidad utilizada, aunque poco frecuente (11.67%).

Cuadro 47 Forma de Comprometer los Productos para la Venta

Forma de compromiso	No. Artesanos	Porcentaje*
Sobre pedidos (1)	1252	76.48%
Sobre adelantos (2)	191	11.67%
Por su oferta (3)	690	42.15%
Sobre préstamo (4)	9	0.55%
No contestó	37	2.56%
Total	1637	100.00%

* Porcentaje calculado sobre el total de talleres respecto a las formas de comprometer la producción.

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Participación en Ferias Artesanales

El 90.47% de los jefes de taller no participó en ningún tipo de feria artesanal durante el último año, escasamente el 5.75% participó en más de una, y tan sólo el 3,78% estuvo presente en una.

Cuadro 48 Participación en Ferias Artesanales

No. De Ferias	No. Artesanos	Porcentaje
Ninguna	1481	90.47%
Una	62	3.78%
Dos	39	2.38%
Tres	21	1.28%
Cuatro	12	0.73%
Más de Cuatro	22	1.34%
Total	1637	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Problemas en Relación con la Comercialización

El 39.16% considera la falta de estímulos y atractivos para la producción y comercialización como el principal obstáculo. También los artesanos plantean: el bajo volumen de producción (27.12%) y las dificultades en los medios de transporte (15.27%).

Cuadro 49 Problemas en Relación con la Comercialización

Problemas	No Artesanos	Porcentaje*
Falta de transporte	250	15.27%
Volumen de producción	44	27.12%
Falta de atractivos	641	39.16%
Otros	179	10.93%
Ningún problema	38	2.32%
No contestó	254	15.52%
Total	1637	100.00%

* Porcentaje calculado sobre el total de artesanos relacionado con los problemas que aducen en la comercialización.

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Formas Utilizadas para la Venta a Artesanías de Colombia S.A.

El 88.52% de los artesanos del Departamento no ha realizado ventas a Artesanías de Colombia, seguramente por que no posee información sobre los beneficios posibles de alcanzar a través de la Institución. El 4.46 ha vendido a la Empresa y el 2.26% ha dejado en consignación.

Cuadro 50

Formas Utilizadas para la Venta a Artesanías de Colombia

Formas	No. artesanos	Porcentaje *
Ninguna	1449	88.52%
Venta directa	73	4.46%
En consignación	37	2.26%
Ha dejado muestras	30	1.83%
No contestó	48	2.93%
Total	1637	100.00%

* Porcentaje calculado sobre el total de talleres respecto a las formas de comercializar sus productos a través de la institución.

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

FINANCIACIÓN O CRÉDITO

En el siguiente capítulo se describen las formas de crédito utilizadas por los artesanos, las fuentes crediticias y los motivos por los cuales no solicita financiación.

Solicitud de Crédito en los Últimos Años

La mayor parte de los artesanos (82.52%) no ha solicitado créditos en los últimos años, frente a un 16.06% que si lo ha hecho

Cuadro 51

Solicitud de Crédito en los Últimos Años

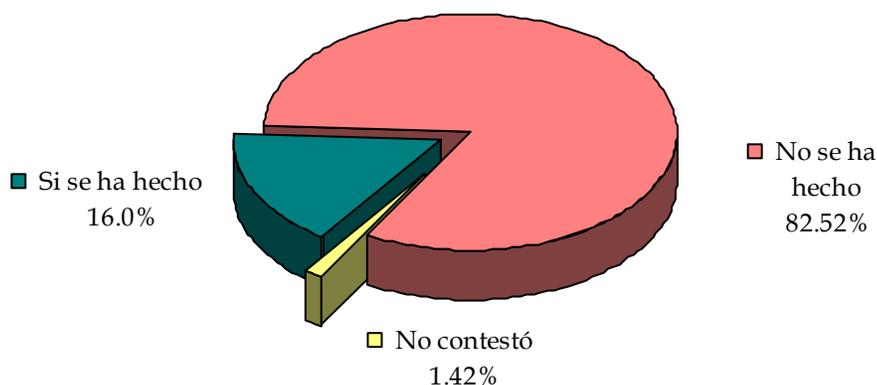
Solicitud de crédito	No. Artesanos	Porcentaje
----------------------	---------------	------------

Si se ha hecho	263	16.06%
No se ha hecho	1351	82.52%
No contesto	23	1.42%

Total	1637	100.005
--------------	-------------	----------------

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Gráfica 16
Solicitud de Crédito en los Últimos Años



Fuente de Crédito

El 5.2% utilizó crédito de Banco y corporaciones y sigue siendo sorprendente el bajo índice en la utilización de éste recurso.

Cuadro 52

Fuente de Crédito

Obtención	No. Artesanos	Porcentaje
Un familiar o amigo	23	1.40%
Un intermediario	15	0.90%
Cooperativa u organización	5	0.30%
Caja Agraria	86	5.25%

Banco o corporación	16	0.97%
Préstamo	44	2.68%
No contestó	1448	88.45%
<hr/>		
Total	1637	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

Razón por la cual no se Solicita Crédito

Entre las razones de apatía para solicitar créditos están: la negativa a sentirse endeudados (20,70%); las pocas entidades que se dedican a prestar dinero al subsector artesanal (5,55%); los trámites interminables (3,29%). Es de resaltar que un 19,91% se negó a contestar ésta pregunta.

Cuadro 53

Razón por las cuales no ha Solicitado Crédito

Razones	No artesanos	Porcentaje
No ha necesitado	339	20,70%
No hay entidades que presten	91	5,55%
Se exigen muchas garantías	54	3,29%
Los intereses son alto	23	1,39%
Combinaciones	412	25,16%
Otras	392	23,94%
No contestó	326	19,91%
<hr/>		
Total	1637	100,00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia (1998).

G r á f i c a 17
 Raz ó n p o r l a c u a l n o s e S o l i c i t a C r é d i t o

