

# CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS



## INFORME I SEMESTRE 2008



---

# Agenda

**Generalidades**

**Gestión Comercial – Eventos a terceros**

**Feria Transforma**

**Propuestas II Semestre**

**Mantenimiento y reparación**

**Aprobación equipo de Trabajo**

# CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS

Conato Incendio - Inundación  
Bodega - Daño Motobomba  
Granizada - Sismo - filtraciones

<b>Falencias Admón.</b>	<b>RESUMEN GESTION</b>	<b>IMPREVISTOS</b>
-------------------------	------------------------	--------------------

<b>50% de uso Plaza</b>	Cancelación eventos masivos por la falta de las 4 plazas Cotizaciones no aprobadas del paseo central por la época invernal
-------------------------	---

Inhabilitadas  
4 plazas de  
exhibición

## I SEMESTRE 2008

CIFRAS	Ingresos no percibidos	No realización de Eventos propios	NORMATIVIDAD DISTRITALES
<b>Costos y gastos variables</b> 193 millones	<b>Ferias Mamas y bebes</b> 167. Millones	Eje cafetero 140 millones previstos 2008	Atención de eventos masivos con un número minino de personas de:
<b>Costos y gastos fijos</b> 180 millones	<b>Easy Fair</b> 91. Millones no percibidos 41 Millones percibidos		Logística, aseo, montaje y vigilancia
<b>Ingresos</b> <b>159 millones</b>	<b>258 Millones sin percibir</b>	<b>140</b> <b>141</b>	<b>Millones sin percibir</b>
<b>POTENCIALIDADES DEL ENTORNO</b>			

# CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS



# EVENTOS A TERCEROS



# COMPARATIVO EVENTOS

## Semestral

ítems	2008	2007
Total de eventos	19	33
Días Ocupados	34	55
Ingreso (Eventos y parqueadero)	182.190.961	
Egreso	110.250.661	

# CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS



## PORTAFOLIO COMERCIAL



# CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS

<b>Lograr alianzas estratégicas</b>	Cafam Colsubsidio Compensar
<b>Ejecutar el plan intensivo de gestión comercial</b>	Hoja de vida de clientes años anteriores Base datos asociaciones, federaciones, gremios Estrategias e- mailing / Boletines Datos feriales Corferias 2004 – 2005 – 2006
<b>Plan de promoción y divulgación</b>	Agencias Publicidad / BTL Empresas producción de eventos
<b>Consolidación eventos en proceso de negociación</b>	Metroflor Homecenter Colsanitas
<b>Feria Trasforma Expocreatividad</b>	199.478.919 163.461.875
<b>Concretar eventos feriales 2009</b>	Expomares Sena Min. Ambiente

# CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS



# FERIA 2008



## Antecedentes

	MANOFACTO			EJE CAFETERO			CONSOLIDADO (Primer Semestre)	
AÑOS FERIALES	AÑO 2007	AÑO 2006	% de Variacion	AÑO 2007	AÑO 2006	% de Variacion	AÑO 2007	AÑO 2006
<b>TOTAL INGRESOS</b>	\$ 206.316.200	\$ 217.286.300	-5,05%	\$ 153.178.100	\$ 175.967.700	-12,95%	\$ 590.780.840	\$ 156.498.120
<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$ 207.617.671	\$ 129.055.968	60,87%	\$ 163.606.310	\$ 135.047.132	21,15%	\$ 200.348.831	\$ 37.624.108
<b>UTILIDAD</b>	-\$ 1.301.471	\$ 88.230.332	-101,48%	-\$ 10.428.210	\$ 40.920.568	-125,48%	\$ 390.432.009	\$ 119.170.882

# CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

<b>Stand</b> <b>Valor</b> <b>490.000</b>	<b>Número</b> <b>254</b>
<b>Nichos</b> <b>Valor</b> <b>542.700</b>	<b>Número</b> <b>11</b>
<b>Locales</b> <b>Valor</b> <b>630.000</b>	<b>Número</b> <b>2</b>
<b>Locales</b> <b>Valor</b> <b>714.000</b>	<b>Número</b> <b>8</b>

## SEMINARIO DE INDUCCIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA EVENTOS FERIALES

Viernes 1 de agosto de 2008  
Hora: 8:30 am, Salón de conferencias

Artesanías de Colombia S.A. tiene el gusto de invitarlo a participar como expositor en la feria **TRASFORMA**, a realizarse en la Plaza de los Artesanos los días 2, 3, 4, y 5 de octubre de 2008, como iniciativa para el fomento de nuevos emprendedores, diseñadores y artesanos.

El evento contará con la participación de los fondos mixtos de todo el país, cámaras de comercio, ONG internacionales y diseñadores destacados en el desarrollo de productos.

Por tal motivo, esperamos contar con su presencia para la convocatoria y selección de los productos en las oficinas del CDA de Artesanías de Colombia S.A.

### LUGAR:

Artesanías de Colombia S.A. sede Las Aguas  
Dirección: Carrera 2 No. 18 A – 58  
Teléfono: 286 17 66 Extensión 262  
E-mail: [trasforma@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:trasforma@artesaniasdecolombia.com.co)

### Requisitos a presentar el día del seminario

5 muestras representativas de los productos a comercializar  
Catálogo de productos o fotos  
Lista de precios  
Capacidad de producción mensual por producto  
Tarjeta de presentación del taller  
Etiqueta de los productos  
Empaque



artesanías de colombia

**cda**  
centro de  
desarrollo  
artesanal

DESARROLLANDO DISEÑO Y ATENCIÓN  
**TRASFORMA**

# CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS



## Mantenimiento y reparación



# CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS

<p><b>Conato de Incendio</b></p>	<p><b>34.509.986 millones</b> Arreglos eléctricos y restablecimiento del fluido eléctrico Estudio de Calidad de Energía Diagnostico del sistema polo a tierra Servicios de Codensa para realizar los correctivos</p>
<p><b>Inundación</b></p>	<p><b>4.000.000 Millones</b> Arreglo fuga, Bombeo y destapar sifones</p>
<p><b>Arreglo Motobomba</b></p>	<p><b>12.035.000 Millones</b> Cuarto principal y cuarto alterno</p>
<p><b>Granizada</b> <b>Noviembre 2007</b> <b>Febrero 2008</b></p>	<p>Institucionalidad de eventos feriales propios Oferta de espacios para eventos masivos ( feria Pedagógica) Pérdida posibles negocios 2009</p>
<p><b>Sismo</b></p>	<p>100% de Afectación de la infraestructura y la cubierta de las plazas No. 4 y 3  100% de la cubierta de las plazas No. 1 y 2 y un 70% de la infraestructura</p>
<p><b>Filtraciones</b></p>	<p>Deterioro de la Fachada Mal olor en los espacios Mnal aspecto en los recorridos con clientes</p>

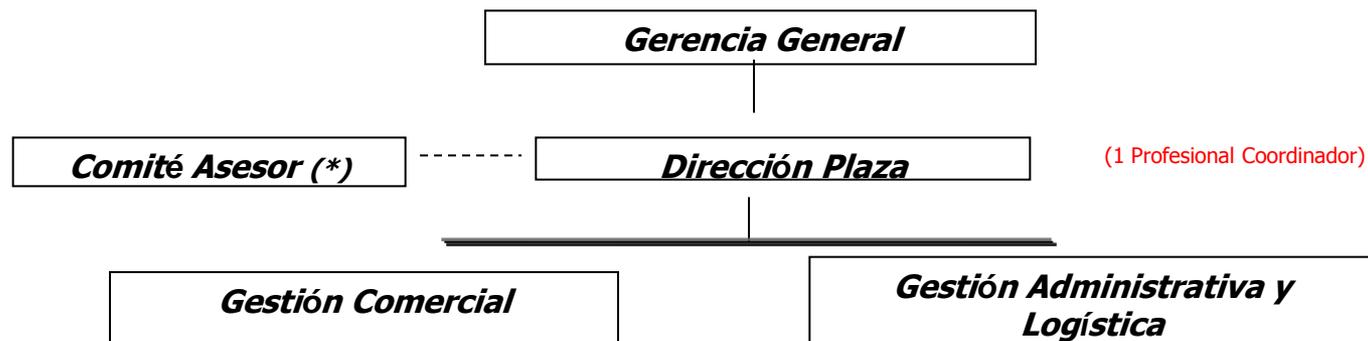
# CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS



# CONTRATACION II SEMESTRE



# CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS



Promoción  
Divulgación  
Cotizaciones - ventas  
Captación Clientes  
Gerencia de Evento para las Ferias  
(Eje Cafetero, Artes Manuales,  
Sur Occidente Colombiano,  
Otras, )

(1 Profesional)  
(Promotor ventas)

Centro de Costos  
Inventarios  
Mantenimiento  
Bodega  
Informes  
Contrataciones  
Mensajería  
Archivo  
Jardinería-aseo  
Servicios

(1 Profesional)  
(1 Auxiliar Administrativo)

Diseño – Montaje - Logística  
Mobiliario  
Plomero  
Aseo  
Vigilancia  
Medios audiovisuales  
Eléctrico  
Bodega

(1 Técnico)  
(1 Auxiliar de Archivo y mensajería)

(\*) Dirección, asesora, aprueba, seguimiento y evaluación; conformado por la Gerente, Subgerente Comercial, de Desarrollo y Administrativo y Financiero, Coordinadores de las Oficinas de Planeación y de Jurídica