

CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS



INFORME I SEMESTRE 2008



Agenda

Generalidades

Gestión Comercial – Eventos a terceros

Feria Transforma

Propuestas II Semestre

Mantenimiento y reparación

Aprobación equipo de Trabajo

CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Conato Incendio - Inundación
Bodega - Daño Motobomba
Granizada - Sismo - filtraciones

Falencias Admón.	RESUMEN GESTION	IMPREVISTOS
-------------------------	------------------------	--------------------

50% de uso Plaza	Cancelación eventos masivos por la falta de las 4 plazas Cotizaciones no aprobadas del paseo central por la época invernal
-------------------------	---

Inhabilitadas
4 plazas de
exhibición

I SEMESTRE 2008

CIFRAS	Ingresos no percibidos	No realización de Eventos propios	NORMATIVIDAD DISTRITALES
Costos y gastos variables 193 millones	Ferias Mamas y bebes 167. Millones	Eje cafetero 140 millones previstos 2008	Atención de eventos masivos con un número minino de personas de:
Costos y gastos fijos 180 millones	Easy Fair 91. Millones no percibidos 41 Millones percibidos		Logística, aseo, montaje y vigilancia
Ingresos 159 millones	258 Millones sin percibir	140 141 Millones sin percibir	

POTENCIALIDADES DEL ENTORNO

CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS



EVENTOS A TERCEROS



COMPARATIVO EVENTOS

Semestral

ítems	2008	2007
Total de eventos	19	33
Días Ocupados	34	55
Ingreso (Eventos y parqueadero)	182.190.961	
Egreso	110.250.661	

CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS



PORTAFOLIO COMERCIAL



CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS

Lograr alianzas estratégicas	Cafam Colsubsidio Compensar
Ejecutar el plan intensivo de gestión comercial	Hoja de vida de clientes años anteriores Base datos asociaciones, federaciones, gremios Estrategias e- mailing / Boletines Datos feriales Corferias 2004 – 2005 – 2006
Plan de promoción y divulgación	Agencias Publicidad / BTL Empresas producción de eventos
Consolidación eventos en proceso de negociación	Metroflor Homecenter Colsanitas
Feria Trasforma Expocreatividad	199.478.919 163.461.875
Concretar eventos feriales 2009	Expomares Sena Min. Ambiente

CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS



FERIA 2008



CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS

Antecedentes

	MANOFACTO			EJE CAFETERO			CONSOLIDADO (Primer Semestre)	
AÑOS FERIALES	AÑO 2007	AÑO 2006	% de Variacion	AÑO 2007	AÑO 2006	% de Variacion	AÑO 2007	AÑO 2006
TOTAL INGRESOS	\$ 206.316.200	\$ 217.286.300	-5,05%	\$ 153.178.100	\$ 175.967.700	-12,95%	\$ 590.780.840	\$ 156.498.120
TOTAL EGRESOS	\$ 207.617.671	\$ 129.055.968	60,87%	\$ 163.606.310	\$ 135.047.132	21,15%	\$ 200.348.831	\$ 37.624.108
UTILIDAD	-\$ 1.301.471	\$ 88.230.332	-101,48%	-\$ 10.428.210	\$ 40.920.568	-125,48%	\$ 390.432.009	\$ 119.170.882

CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Stand Valor 490.000	Número 254
Nichos Valor 542.700	Número 11
Locales Valor 630.000	Número 2
Locales Valor 714.000	Número 8

SEMINARIO DE INDUCCIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA EVENTOS FERIALES

Viernes 1 de agosto de 2008
Hora: 8:30 am, Salón de conferencias

Artesanías de Colombia S.A. tiene el gusto de invitarlo a participar como expositor en la feria **TRASFORMA**, a realizarse en la Plaza de los Artesanos los días 2, 3, 4, y 5 de octubre de 2008, como iniciativa para el fomento de nuevos emprendedores, diseñadores y artesanos.

El evento contará con la participación de los fondos mixtos de todo el país, cámaras de comercio, ONG internacionales y diseñadores destacados en el desarrollo de productos.

Por tal motivo, esperamos contar con su presencia para la convocatoria y selección de los productos en las oficinas del CDA de Artesanías de Colombia S.A.

LUGAR:

Artesanías de Colombia S.A. sede Las Aguas
Dirección: Carrera 2 No. 18 A – 58
Teléfono: 286 17 66 Extensión 262
E-mail: trasforma@artesaniasdecolombia.com.co

Requisitos a presentar el día del seminario

5 muestras representativas de los productos a comercializar
Catálogo de productos o fotos
Lista de precios
Capacidad de producción mensual por producto
Tarjeta de presentación del taller
Etiqueta de los productos
Empaque



artesanías de colombia

cda
centro de
desarrollo
artesanal

DESARROLLANDO DISEÑO Y ATENCIÓN
TRASFORMA

CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS



Mantenimiento y reparación



CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS

<p>Conato de Incendio</p>	<p>34.509.986 millones Arreglos eléctricos y restablecimiento del fluido eléctrico Estudio de Calidad de Energía Diagnostico del sistema polo a tierra Servicios de Codensa para realizar los correctivos</p>
<p>Inundación</p>	<p>4.000.000 Millones Arreglo fuga, Bombeo y destapar sifones</p>
<p>Arreglo Motobomba</p>	<p>12.035.000 Millones Cuarto principal y cuarto alterno</p>
<p>Granizada Noviembre 2007 Febrero 2008</p>	<p>Institucionalidad de eventos feriales propios Oferta de espacios para eventos masivos (feria Pedagógica) Pérdida posibles negocios 2009</p>
<p>Sismo</p>	<p>100% de Afectación de la infraestructura y la cubierta de las plazas No. 4 y 3 100% de la cubierta de las plazas No. 1 y 2 y un 70% de la infraestructura</p>
<p>Filtraciones</p>	<p>Deterioro de la Fachada Mal olor en los espacios Mnal aspecto en los recorridos con clientes</p>

CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS



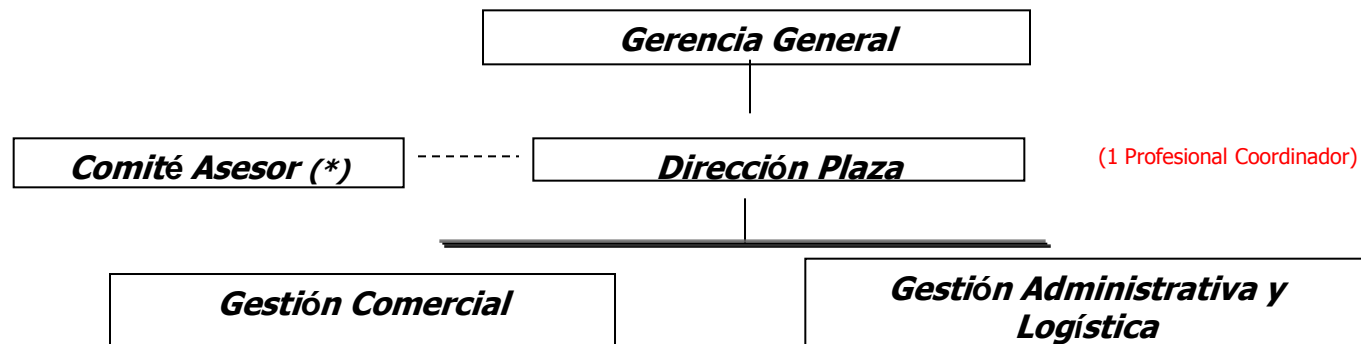
CONTRATACION II SEMESTRE



CENTRO EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PLAZA DE LOS ARTESANOS



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a



(1 Profesional Coordinador)

Promoción
Divulgación
Cotizaciones - ventas
Captación Clientes
Gerencia de Evento para las Ferias
(Eje Cafetero, Artes Manuales,
Sur Occidente Colombiano,
Otras,)

(1 Profesional)
(Promotor ventas)

Centro de Costos
Inventarios
Mantenimiento
Bodega
Informes
Contrataciones
Mensajería
Archivo
Jardinería-aseo
Servicios

(1 Profesional)
(1 Auxiliar Administrativo)

Diseño – Montaje - Logística
Mobiliario
Plomero
Aseo
Vigilancia
Medios audiovisuales
Eléctrico
Bodega

(1 Técnico)
(1 Auxiliar de Archivo y mensajería)

(*) Dirección, asesora, aprueba, seguimiento y evaluación; conformado por la Gerente, Subgerente Comercial, de Desarrollo y Administrativo y Financiero, Coordinadores de las Oficinas de Planeación y de Jurídica