

# PRIMERA PARTE

## CARACTER Y DIMENSIÓN DEL SECTOR ARTESANAL

### Antecedentes Históricos

La importancia de contar con una visión histórica de la producción artesanal en Colombia y su relación con los procesos de desarrollo social y económico, radica en la conveniencia de comprender su dinámica de sector socioeconómico. Esta dinámica no simplemente radica en el logro de perpetuarse a través del tiempo (a pesar del acelerado desarrollo industrial experimentado por el país durante el último siglo y en especial en las últimas décadas), sino por la serie de respuestas efectivas y positivas que da al país a través del orden socioeconómico de un amplio<sup>1</sup> sector de la población productiva. Importancia creciente, inclusive, en momentos en que el mundo económico mercantil se embarca acelerada y decididamente en la globalización.

El trabajo artesanal en Colombia tiene sus orígenes en el pasado aborígen que vio cambiar mayor parte de su rumbo histórico con el contacto europeo. Desde el momento mismo de la conquista comenzó un proceso de intercambio cultural y el cruce de procesos creativos radicalmente diferentes de todos los procesos precolombinos. En ese nuevo intercambio cultural se perdieron muchas tradiciones en las que se sistematizaban los contenidos espirituales que hallaban expresión en la producción artesanal. La tradición más empobrecida fue la de la orfebrería y luego el oro mismo comenzó a ser llevado en bruto una vez que desaparecieron, por lo menos de la vista de los conquistadores, las piezas elaboradas en "El Dorado".

En esas condiciones de convivencia, dentro de situaciones conflictivas para las generaciones formadas en los esquemas tradicionales, en el territorio colombiano (y americano) se fueron asentando nuevas habilidades, concepciones de la belleza, usos, costumbres, que estructuraron una nueva tradición de la expresión humana, con mayor o menor inclinación hacia las viejas corrientes, según los puntos de focalización: tradición que ha continuado su evolución en función de las influencias del curso universal del desarrollo, y cuya incidencia es gradual, de acuerdo, también, con el conjunto de factores condicionantes, entre los que se destacan el grado de cohesión estructural de los receptores, del que dependen las posibilidades internas de abrir espacios para la reproducción de dichas influencias.

En síntesis, España trasplantó a América su tradición tecnológica y el sentido del progreso europeo y tradiciones asiáticas que se habían incorporado a sus expresiones regionales como consecuencia de inmigraciones pacíficas o violentas. El proceso de

---

<sup>1</sup>Como se indicará más adelante, el sector artesanal comprende 1'200.000 puestos directos. De cada uno de estos depende la subsistencia de dos o tres personas más en promedio.

radicación focalizada fue trasculturando a los esquemas españoles las sociedades más desarrolladas de América mediante la imposición de nuevas condiciones de producción en el discurrir de las generaciones que subsistían a los impactos de los choques culturales. Este proceso incorporó elementos africanos, cuyas gentes hicieron su aporte a la génesis de nuevos grupos étnicos. En las regiones donde se instaló España, haciéndolas funcionar como puntos focales de expansión en su actividad conquistadora y colonizadora, arraigó el sentido y relativo curso de su historia hasta donde se lo permitieron las incidencias de la "corriente central" del progreso, determinado por los nacientes países difusores también de otro tipo de estructura socioeconómica y cultural de Europa.

La situación de la producción artesanal colombiana iniciada en la colonia continuó durante varias décadas de la República casi sin altercaciones en muchos de sus aspectos. Representaba la mayor fuente de trabajo del sector secundario o de transformación y en las ciudades, a las cuales seguían abasteciendo en sus niveles populares. En el campo, desde luego, la función económica de la producción de bienes era complementaria y ampliamente destinada a la satisfacción de los requerimientos domésticos inmediatos.

Así, a pesar del cambio en la dirección estatal, la fuerza de las condiciones de subsistencia de las economías, regionalizadas por el nivel tecnológico y, particularmente, por las fronteras naturales de la geografía obstruyeron o estancaron el asentamiento de los primeros ensayos de industrialización intentados en el nuevo período histórico y fomentados por el nuevo Estado. Así, la producción reinante, cuyo mercado era destinado a los niveles populares, particularmente, mantenía en vigencia la herencia tecnológica nativa y española y consecuentemente sus niveles de producción artesanal, muy poco elevados de tal estado en contadas ciudades.

Los resguardos, en razón a la naturaleza cultural indígena de economía relativamente cerradas de cooperación y autoabastecimiento, lo ejidos, "tierra que era de todos los ciudadanos, y que se mantenía para el pastaje de los ganados de la población urbana", y los grandes fundos de la iglesia<sup>2</sup>, eran, entre otros, los factores más determinantes de aquella economía de consumo interno que repercutía sobre la producción secundaria manteniendo débiles las relaciones entre las áreas rurales y urbanas, y que prolongaban las condiciones para la persistencia de la vieja tradición tecnológica en cada una de las áreas, que aún hoy subsisten en muchas comunidades rurales y semirurales y en algunos niveles de las grandes ciudades.

De tal modo, a partir del proceso histórico de la conquista y la colonización del actual territorio colombiano, el trabajo artesanal de muchos de sus oficios de raigambre precolombina se fortaleció, especialmente, al localizarse en los centros urbanos de trazado europeo que se comenzaron a imponer, y en sus áreas circundantes. Santafé de Bogotá, Tunja, Vélez, Pasto y Socorro fueron las ciudades que se erigieron en centros de intercambio del excedente de subsistencia de la producción agrícola y, consecuentemente, en centros de comercio de los productos manufacturados.

## **2. Artesanía de los Siglos VII-XIX**

---

2. Miguel Urrutía (2), pag.221.

Paralelo con el aspecto anterior del proceso histórico de Colombia, la producción artesanal subsistió (y aún subsiste) en muchas regiones del país para cubrir el consumo popular hasta las primeras décadas del presente siglo como única fuente de bienes del sector de transformación. Epoca desde cuando se hizo un nuevo trasplante de elementos y métodos de producción de los cuales se desprendieron nuevos oficios artesanales que permitieron la prosperidad de algunas ramas de la producción y reducción de otras, en diferentes grados de impacto.

En este nuevo contexto, durante los siglos XVII y XVIII los principales sectores manufactureros del país estuvieron representados por los tejidos y la cerámica, que tuvieron una gran participación en los mercados locales. La supremacía de estos centros de "intercambio intensivo" se hace manifiesta hasta los primeros años del presente siglo.

El primer subsector artesanal beneficiado con las primeras incorporaciones de tecnología europea fue el de los tejidos, que además contó con la aplicación de nuevas materias primas, tales como la lana. No sucedió lo mismo con la producción cerámica que continuó caracterizándose con el uso de tecnologías tradicionales.

Otro factor distinto al geográfico que contribuyó a garantizar la supervivencia de las formas tradicionales de producción colonial, necesarimanete artesanal, fue el alto costo de los artículos importados. Entre los renglones que se beneficiaron con esa circunstancia, y que vale la pena destacar, fueron los productos textiles y las prendas de vestir.

Durante el siglo XIX el trabajo artesanal recibió la aplicación de iniciativas encaminadas a mejorar las condiciones organizativas con base en estrategias tecno-administrativas en varios lugares del país y en algunos oficios, entre los que se destacaba la preocupación por la metalurgia. De otra parte, no obstante el bajo nivel tecnológico empleado por los artesanos locales, el volúmen de producción era apreciable y su mercado superaba los límites regionales, a lo que contribuyeron principalmente las políticas proteccionistas con que se buscaba el fomento y desarrollo de la producción nacional de tipo industrial, mediante altos gravámenes para la importación de los artículos extranjeros que competían con los de las líneas de producción cuyo desarrollo auspiciaba la política nacional.

En el estudio "Industria y protección en Colombia, de Ibot León<sup>3</sup>, de 1850 la producción textil de las provincias del Socorro, Tunja, Popayán y Pasto abastecía tanto al mercado local como los de Antioquia, Venezuela y Ecuador. De otra parte los productos de la producción cerámica y tejidos en lana y algodón tradicionales del altiplano cundiboyacense pudieron mantener su importancia en el mercado gracias a la poca competencia de los productos extranjeros, inclusive los semi-industriales de origen local.

---

3 .Ibot León, citado por Ospina Vázquez, Luis. en su estudio Industria y Protección en Colombia 1810-1930, E.S.P. Medellín, 1955, Pags. 137, 224 y 320. (Citado por Carlos Becerra, en el Diagnóstico del Sector Artesanal, Instituto SER, 1988).

Durante el siglo XIX en la provincia de Pasto (que se extendió con gran áuge a Barichara, "Santa Fé de Antioquia, Aguadas, Suaza y Timaná), también tuvo relevanza la elaboración de sombreros "Panamá", que se exportaba a Venezuela, las Antillas y el sur de los Estados Unidos". De la misma forma fue importante durante el siglo pasado el trabajo del fique, gracias a su exclusividad. En el mismo orden cabe destacar los oficios de zapatería, talabartería, ebanistería, que gozaron de la preferencia de los consumidores locales<sup>4</sup>.

Un aspecto de gran importancia que señalan tanto Mollien<sup>5</sup> como Ancizar<sup>6</sup> del trabajo artesanal en nuestro territorio durante el siglo XIX, es la gran capacidad de la oferta de éste tipo de artículos, no obstante el bajo nivel tecnológico empleado en su producción. Tal vez el factor que mejor puede explicar éste fenómeno radica en el gran volumen de población empleada en éste tipo de actividad (señalando su importancia como espacio socioeconómico de ocupación). Así, la actividad artesanal en el siglo XIX es llevada a cabo por personas residentes en zonas urbanas y rurales del país, encontrándose muy ligada a los procesos agrarios de aquellas regiones, donde la artesanía tuvo un gran desarrollo.

A mediados del siglo XIX se crearon organizaciones gremiales que buscaban la consolidación de la economía del sector secundario contra la importaciones fabriles inglesas (y Norte Americanas). El sistema de producción capitalista había alcanzado ya su fuerza de elemento condicionante de los nuevos caracteres de la civilización, dando lugar a la especialización internacional, dentro de la que a los países latinoamericanos les correspondió la producción primaria para su intercambio por manufacturas europeas por intermedio de la influencia de los grandes comerciantes criollos.<sup>7</sup>

A finales de la tercera década del siglo XIX, dentro de la reinante economía de consumo, el sector productivo de transformación ocupaba 150,000 individuos en toda la región del antiguo Boyacá, 200.000 en Cundinamarca y 50.000 en el Cauca destinados al abastecimiento del consumo de las clases populares, particularmente en la rama de la textilería<sup>8</sup>. Pero es entre 1.830 y 1.850 cuando se hacen los primeros intentos de industrialización mediante la fundación o proyección de una serie de establecimientos fabriles con las técnicas modernas de la época. Los bienes que se aspiraban a producir eran loza fina y porcelana, papel, vidrios y cristales, tejidos de algodón, paños de fieltro y ferrerías<sup>9</sup>

Al contrario de los comerciantes europeos (que se comportaron como agentes del desarrollo manufacturero de Europa en su época clásica al encargarse de aplicar los primeros métodos de producción en masa que más tarde los "empresarios" llevaron a la era fabril), y completamente a la inversa de los comerciantes de la civilización antigua

---

4. Ibid Pag., 227, 138. Citas de C. Becerra. Instituto SER.

5. Ibid Pag. 178, cita C. Becerra.

6. Ancizar, Manuel. Peregrinación de Alfa. Colección Banco Popular. Bogotá, 1970. Volúmen 5. Pag. 153. Cita de C. Becerra.

<sup>7</sup>Melo y los Artesanos

8. A. Tirado Mejía, pag.182

9. A. Tirado Mejía, Pág. 183.

(en la era del imperio romano, por ejemplo), que invertían las utilidades de la producción secundaria en labores agropecuarias), las inversiones de las primeras experiencias fabriles en el actual territorio fueron hechas por personas vinculadas a la propiedad territorial<sup>10</sup>. Los comerciantes, que representaban el segundo grupo en fuerza económica, esperaron condiciones más propicias<sup>11</sup>.

En su obra A. Tirado Mejía dedica atención especial a los distintos intentos de crear las bases de la industria siderúrgica nacional desde el siglo XIX, metal que representaba la base material más adecuada para el desarrollo de la producción fabril que, al convertirse en el material predilecto de la ingeniería mecánica, contribuyó a sacar a Europa del nivel manufacturero.

El primer intento nacional manufacturero se hizo con base en un grupo franco-colombiano que procedió al establecimiento de ferreterías en Cundinamarca y Boyacá en 1.827, que se inició aprovechando el montaje de infraestructura fabril que existía en Pacho desde hacía tres años. En 1855 se proyectó el aprovechamiento de hierro de Boyacá. El mismo año y mas tarde en 1877, se intentó la producción de mazas y calderas para miel en Cundinamarca. En Antioquia, en 1864, se montó una empresa para la producción de maquinaria agrícola y minería rudimentaria. Pero tanto las dificultades técnicas como la financiación condujeron al fracaso, reforzado por el tipo de orientación que por épocas se daba a la economía nacional.<sup>12</sup>

Una segunda serie de intentos fabriles se iniciaron en 1870 con el montaje de una industria de cerillos, otras para la fabricación de pólvora, sulfato de quinina, chocolate (con maquinaria moderna de la época)<sup>13</sup>. En 1.892 se montaron industrias de textilería, tejidos de punto, hilados, en ciudades como Cartagena, Baranquilla y Bogotá, y cervecerías en ésta última, lo mismo que de cementos y productos químicos. En 1910 en Bello y Medellín se instalaron talleres con gran número de telares, en Itagüí una cervecería, en Caldas una licorera, una vidriería y fundición<sup>14</sup>

En resumen, en la época de la independencia la producción de bienes (y servicios) en el territorio colombiano se encontraba en el nivel relativamente semejante al de los inicios del mercantilismo europeo, es decir, el estado de desarrollo alcanzado en las zonas donde se localizó requería del estímulo del comercio.

### **3. Los cambios del Siglo XX**

---

<sup>10</sup>En el Diagnóstico del sector artesanal, el Instituto SER sostiene que "si bien el trabajo artesanal tuvo su desarrollo en las áreas circundantes de las primeras ciudades coloniales, en la actualidad sus principales centros de producción se hallan localizados en las zonas rurales o urbanas de aquellos municipios donde la influencia del desarrollo industrial y de la agricultura capitalista no se ha hecho evidente. Es por ello que cualquier explicación del origen y desarrollo del trabajo artesanal en Colombia deba llevarse a cabo desde una perspectiva que contemple la transformación del país durante el presente siglo y el papel que en su evolución social y económica ha jugado el desarrollo agrario e industrial" (10. Becerra, Carlos, otros. Instituto SER de Estudios Sociales. Diagnóstico del Sector Artesanal. Artesanías de Colombia. 1988).

11. A. Tirado Mejía, Pág. 184.

12. A. Tirado Mejía, Pág. 189.

13. A. Tirado Mejía, Pág. 188.

14. A. Tirado Mejía, pag. 210.

Durante las primeras décadas del siglo XX, la producción artesanal se vio afectada profundamente por sucesos de índole tanto nacional como internacional.

La Primera Guerra Mundial tuvo una extraordinaria incidencia en la dinámica económica de los oficios que habían logrado grados importantes de exportación. Tal el caso del mercado de los sombreros "Panamá", lo cual determinó la desaparición de ésta actividad en las localidades de Santander, sobreviviendo en aquellas del Viejo Caldas (Aguadas y Pácora), Huila y Nariño, cuya producción estaba dirigida principalmente hacia el mercado nacional y en menor grado a la satisfacción de una reducida demanda externa.<sup>15</sup>

De la misma forma, otros oficios, como la cerámica (limitando su producción y consumo a sus zonas tradicionales), se vieron afectados por el surgimiento de la producción industrial del hierro, el aluminio, la loza y el vidrio que inundaron el mercado a partir de la década de los 30s.

Si las guerras internas, por diversas causas, obstruyeron directa e indirectamente la consolidación de industrias fabriles, por efecto de la primera guerra mundial el transporte marítimo de los países en conflicto fue destinado a las acciones bélicas menguando o paralizando el comercio internacional, hecho que condujo a los comerciantes nacionales a invertir sus capitales en las actividades industriales teniendo que comenzar por levantar infraestructuras: instalaciones y equipos importados<sup>16</sup>.

En la década de los sesenta, con la presencia de programas de apoyo para el desarrollo de países latinoamericanos, como la Alianza para el Progreso con sus Cuerpos de Paz, se retoma el potencial de la artesanía en poblaciones con importante producción pero donde era casi exclusivamente de autoconsumo en las zonas rurales o urbanas de muy limitado radio de acción comercial<sup>17</sup>. Como efecto de aquellas iniciativas se asume la importancia de la actividad artesanal en la economía nacional en distintos aspectos. Importancia que tuvo su reconocimiento original en el efecto de la iniciativa de los Cuerpos de Paz con la iniciación de exportaciones que logran arrancar sin mayores dificultades debido a los vínculos que tenían en su país los norteamericanos incorporados a la ejecución del programa.

Posteriormente el gobierno presidido por el Dr. Carlos Lleras Restrepo, y de acuerdo con su política económica de fomentar las exportaciones menores, crea incentivos de los cuales se beneficia la artesanía. De otra parte tomó la iniciativa de adscribir al Ministerio de Desarrollo Económico, con la estructura de sociedad anónima y mediante Escritura Pública número 1998 de 1964, la anterior sociedad comercial Artesanías de Colombia Ltda., transformándola en sociedad de economía mixta de orden nacional

---

15. Ibid, Pag. 409. Cita de C. Becerra.

16. A. Tirado Mejía, Pág. 211.

<sup>17</sup>El programa de la Alianza para el Progreso de América Latina surge a raíz de los conflictos políticos provocados por la "Revolución cubana". Y la atención puesta en el sector artesanal de producción constituye una aplicación del modelo de ayuda al desarrollo del Japón que comenzó a demostrar su eficacia en la instancia tecnoeconómica.

asimilada al régimen de las empresas industriales del Estado y así constituir la en su instrumento institucional para el fomento del sector artesanal. De esa manera esta entidad se integra a la historia del sector artesanal colombiano influyendo su devenir desde distintos puntos de vista en los que se combinan los de los productores con las políticas de desarrollo socioeconómico.

Con su carácter estatal, Artesanías de Colombia S. A. continuó apoyando la formación de cooperativas artesanales en la organización de la población artesanal para la comercialización. Otros programas con que se determinaron las estrategias de apoyo al desarrollo de los artesanos fue continuar su organización comunitaria con el carácter jurídico de asociación gremial, además de la vinculación de artistas y arquitectos para acompañar el trabajo de los artesanos en el aspecto del diseño, en el que se funda el carácter de lo artesanal y constituye su factor distintivo, con lo cual se incorpora la visión y práctica académica al proceso creativo de la producción artesanal, incorporando así la perspectiva moderna de la comercialización, paralela a formas tradicionales como el programa de Mercados Artesanales en parques y espacios abiertos realizados en las principales ciudades del país. Estrategia que se retomó para culminar en el importante evento EXPOARTESANIAS, que se viene realizando anualmente desde 1990 y que constituye un programa de difusión y espacio comercial complementado con asistencia técnica para la producción.

En los últimos seis años la Empresa asume una posición de mayor liderazgo frente al sector y focaliza sus esfuerzos hacia el fortalecimiento de la unidad productiva artesanal y el desarrollo integral del artesano, contribuyendo de esta manera a generar fuentes de ingreso estables y permanentes y se ha posicionado como la Entidad del Estado, más sólida a nivel de América Latina, para el manejo y dirección del sector artesanal.

En este orden de ideas la entidad Artesanías de Colombia coordina y adelanta los programas de desarrollo para el sector con el concurso de entidades públicas y privadas interesadas en el mejoramiento de las condiciones económicas y sociales de los artesanos. Así se gestionan recursos para este fin con entidades como el SENA y la CNT. Actualmente, en cumplimiento del proceso de descentralización se está creando una gran red interinstitucional en unidades de trabajo denominadas Comités Técnicos Departamentales constituidos en función de Convenios Marco Departamentales (en la tercera parte de este documento se describen los mecanismos y normas de trabajo de esta estrategia de desarrollo del sector).

#### **4. Distribución geográfica (y estratificación)**

En términos de presencia estadística y caracterizaciones de desarrollo el sector artesanal ha sido, aproximadamente, dimensionado en los datos y rasgos descritos en las siguientes páginas. Las cifras que se señalan corresponden en forma muy aproximada a la visión que se infiere de la producción que pasa por los mercados relativamente formales, pero que deja por fuera otros volúmenes de circulación de mercados informales. De tal manera, la aproximación en cifras al sector artesanal ha sido difícil y sus escasos registros estadísticos por lo general habrían estado apareciendo como parte de la industria manufacturera.<sup>18</sup> Además la producción de autoconsumo no aparece

---

<sup>18</sup>Para resolver el problema de la determinación de las cifras, Artesanías de Colombia realizó

contabilizada en la Cuentas Nacionales.

Actualmente, con base en los datos primarios del Censo económico nacional del sector artesanal y en estudios e investigaciones, se tiene la certeza de que más de 1.000.000 de personas dependen de la actividad artesanal. Es así como, según estimaciones de Artesanías de Colombia, 260.000 personas producen artesanías, cifra que representa el 15% de la población ocupada en la industria manufacturera. Cifra que se aproxima a los datos del Informe de la OIT Hacia el Pleno Empleo, de 1970, que calculó en 300.000 los individuos vinculados a empresas artesanales.

### **a. Localización Geográfica**

De la importante presencia de la producción artesanal en todas las regiones del país, los mayores niveles de concentración de población artesana se encuentra en los departamentos de Nariño (con 14,34%), Sucre (10.06%), Córdoba (9.34%), Boyacá (8.43%), Cesar (6.95%), Atlántico (6.52%) y Tolima (5.15%).

En las zonas indígenas la producción artesanal es prácticamente la única actividad, o por lo menos la principal en muchos casos, de carácter tradicional, a través de la cual se genera valor con destino al intercambio.

### **b. Estratificación socioeconómica del sector**

En principio se consideraron tres formas de producción<sup>19</sup>, a saber:

a) Moderna, caracterizada por la utilización de tecnologías de alta productividad;

---

una serie de estudios entre los que se destacan el Diagnóstico del sector artesanal, realizado por el Instituto SER de Investigaciones, y el Censo nacional artesanal realizado en colaboración de una serie de instituciones regionales y locales. Los dos trabajos representan una importante aproximación en el dimensionamiento global del sector. Del censo en particular se espera que sea en adelante la guía más práctica en el proceso de mejoramiento de los instrumentos de medición y de precisión creciente de los datos.

<sup>19</sup>La clasificación de los municipios se hizo de acuerdo con la forma predominante de producción, según la mayor extensión en área de cultivos asociada a un nivel de producción del municipio. Y en cuanto el nivel socioeconómico se estableció mediante un índice basado en las variables: educación (medida por niveles de alfabetización), ingreso (medido por el ingreso per cápita) y nivel de servicios (medido por el porcentaje de viviendas con acueducto, con alcantarillado y el porcentaje de viviendas con electricidad).



- b) Tradicional, que se caracteriza por el empleo de tecnologías de baja productividad;
- c) Intermedia o de transición, que se caracteriza por una estructura mixta.

De la aplicación de los criterios de clasificación socioeconómica anteriores<sup>20</sup> y de acuerdo con los oficios artesanales tomados como referencia, resultaron 394 *municipios*, los cuales tenían la presencia de alguna forma de producción artesanal. Con base en esta construcción metodológica se estableció una relación entre el estrato del municipio y el tipo de producción artesanal que en allí se lleva a cabo. Los resultados de la estratificación socioeconómica de la producción artesanal se refieren al número de municipios considerados de manera independiente de acuerdo con la presencia de una o más formas de producción artesanal.

De otra parte, los únicos oficios artesanales<sup>21</sup> que sirvieron de referencia para la construcción de la estratificación fueron:

***Cerámica:*** Contempla todo tipo de producción artesanal donde predomina el uso de arcilla, barro, yeso y otros materiales.

***Tejido:*** contempla todo tipo de producción artesanal donde predomina el uso de hilos y fibras de origen tanto industrial como natural. Se incluyó el tejido en telar, tejido en agujas, cestería, tejido manual de sombreros y bordados a mano.

***Talla:*** contempla todo tipo de producción artesanal donde predomina el uso del cuero.

***Marroquinería:*** contempla la producción artesanal donde predomina el uso del cuero.

Otros: categoría que comprende la producción artesanal de una amplia gama de objetos no agrupados en los anteriores capítulos, entre los cuales figuran: orfebrería, metalurgia, apliques en tela, muñequería, dulcería, polvorería, adornos con plumas, elaboración de prendas de vestir (ropa típica), dibujo en tela, batik, decoración en materiales diferentes a los específicos anteriormente, etc.

El Resultado de dicho ejercicio fue el siguiente:

---

<sup>20</sup>Para estimar el carácter socioeconómico, el diagnóstico realizado por el Instituto SER sostenía que para la realización de un estudio del sector, de dicho género, era conveniente la elaboración de una estratificación de la producción artesanal, la cual realizó mediante la conciliación de dos frentes de trabajo. De una parte una síntesis de listados efectuados por Artesanías de Colombia con base en la realización de sus actividades de promoción del desarrollo del sector. Y de otra parte la determinación de unos niveles de desarrollo municipal basados en sus características tecnoeconómicas, en cuya construcción había realizado algunos ejercicios el Instituto SER. El criterio de sustentación de la importancia explicativa de las condiciones del sector artesanal se apoyaba en su consideración sobre una de las características de la producción artesanal, y es el hecho de que a lo largo de su historia ha estado estrechamente vinculada a las actividades agrícolas, hecho que aún se puede notar y que, además, explica el peso de la población rural y femenina en su realización (Investigación de Artesanías de Colombia).

<sup>21</sup> Esta clasificación del Instituto SER presenta una limitación en cuanto se circunscribe a la referencia proporcionada por un número muy limitado de oficios (que se mencionan más adelante). A partir de dichos oficios se orientó hacia la tecnología agrícola utilizada y los niveles de productividad de diferentes cultivos .

### *1). Estrato Alto-Moderno*

Desde el punto de vista geográfico, los municipios de este estrato se hallan localizados sobre los valles de los grandes ríos (Magdalena, Cauca, Saldaña, Sinú, etc.) con predominio de climas cálidos y suelos que presentan alta calidad agrológica que se caracteriza por el desarrollo de cultivos comerciales (caña de azúcar, algodón, arroz, sorgo, banano y palma africana) y por el desarrollo de una ganadería tecnificada. Puede observarse una amplia cobertura urbana y rural de los servicios de acueducto, alcantarillado, luz eléctrica y telefonía, contando, a su vez, con una buena infraestructura de servicios sociales (salud y educación) y de vías de comunicación. Además, cuenta con un desarrollo comercial y de servicios. En éstas regiones la actividad artesanal se presenta, salvo contadas excepciones, como actividad económica suplementaria de las épocas de receso de la actividad agrícola.

*Cerámica* Total: 10 Municipios. (Antioquia): Guarne, Medellín. (Cesar): Valledupar. (Magdalena):, Santa Marta. (Tolima): Espinal, Guano, Ibagué, Purificación. (Valle): Buga.

*Tejidos*: Total: 14 Municipios. (Antioquia): Guarne. (Cesar): Codazzi, Valledupar. (Córdoba): Cereté. (Cundinamarca): Agua de Dios, Girardot. (Chocó): Bahía Solano. (Tolima): Espinal, Guamo, Ibagué, Purificación. (Valle): Buenaventura, Buga, Cali

*Talla*: Total: 10 Municipios. (Antioquia): Medellín. (Cundinamarca): Agua de Dios. (Cesar): Valledupar. (Córdoba): Cereté. (Huila): Palermo. (Magdalena):, Santa Marta. (Tolima): Ibagué. (Valle): Buenaventura, Buga, Cali

*Cuero*: Total: 7 Municipios. (Antioquia): Guarne, Medellín, Sabaneta. (Cesar): Valledupar. (Córdoba): Cereté. (Tolima): Ibagué. (Valle): Cali.

*Otros*: Total: 8 Municipios. (Antioquia): Medellín, Sabaneta. (Cesar): Valledupar. (Córdoba): Cereté. (Magdalena): Santa Marta. (Tolima): Ibagué. (Valle): Buga, Cali.

### *2). Estrato Bajo Moderno*

Sus municipios poseen características geográficas y económicas similares a los localizados en el estrato Alto Moderno. Pero gran parte de ellos se hallan en zonas marginales con baja cobertura de los servicios públicos y sociales y precaria infraestructura de vías de comunicación. En éstas localidades las actividades comerciales y de servicios son menos intensas y escasa ocupación de mano de obra. Es por ello que la actividad artesanal se presenta, durante algunos meses del año, como una estrategia para suplir los bajos ingresos procedentes de las actividades agrícolas y pecuarias.

*CERAMICA*: Total: 4 Municipios. (Córdoba): Momil. (Cundinamarca): Chocontá, Cogua. (Guajira): San Juan del Cesar

TEJIDOS: Total: 8 Municipios. (Antioquia): Abejorral, Chigorodó. (Córdoba): Momil. (Cundinamarca): Cogua, Cucunubá, Chocontá. (Guajira): S.Juan del C. (Tolima): Natagaima.

TALLA: Total: 2 Municipios. (Antioquia): Chigorodó. (Córdoba): Momil.

### 3). *Estrato Alto Mixto*

Sus municipios se localizan en la Región Andina (Cordilleras Oriental, Central y Macizo Colombiano), donde predomina el piso térmico frío, con suelos que se caracterizan por su alta calidad agrológica (especialmente en la Sabana de Bogotá y los Valles de Ubaté, Tundama y Chiquinquirá). En éstos municipios, tanto en las áreas urbanas como rurales, puede observarse buena cobertura de los servicios públicos (acueducto, alcantarillado y energía eléctrica), y servicios sociales (salud y educación) contando, así mismo, con excelentes vías de comunicación. Su economía se basa en cultivos de tecnología "mixta", tales como papa, trigo, cebada, zanahoria, maíz y café de tipo tecnificado, éste último especialmente en aquellos localizados sobre la Cordillera Central. Otros renglones importantes son la ganadería tecnificada de producción lechera y el cultivo de flores. De la misma forma, éstos municipios presentan una importante vocación artesanal, la cual se constituye, en algunos de ellos, en la principal actividad económica que desarrolla la población.

*Ceramica*: Total: 20 Municipios. (Antioquia): Carmen de Viboral, Envigado. (Boyacá): Belén, Chiquinquirá, Chita, Duitama, Sogamoso, Tutasa. (Caldas): Manizales. (Cundinamarca): Cajicá, Chía, Gachancipá, Guasca, Nemocón, Simijaca, Tenjo, Zipaquirá. (Nariño): Ipiales, Pasto. (Quindío): Salento.

*Tejidos*: Total: 52 Municipios. (Antioquia): Guatapé, La Ceja, San Pedro. (Boyacá): Belén, Cerinza, Chiquinquirá, Cómbita, Duitama, El Cocuy, Firavitoba, Guacamayas, Monguí, Nobsa, Paipa, S. Rosa Viterbo, Siachoque, Soatá, Sogamoso, Susacón, Sutamarchán, Tibabosa. (Caldas): Manizales, Marulanda, Salamina. (Cauca): Silvia. (Cundinamarca): Cajicá, Cáqueza, Chía, Fómeque, Funza, Gachancipá, Guachetá, Guasca, La Calera, Lenguzaque, Nemocón, Pasca, Sesquilé, Simijaca, Sopó, Tenjo, Zipacón, Zipaquirá. (Nariño): Cumbal, Ipiales, Pasto. (Norte de Santander): Chitagá, Pamplona, Silos. (Quindío): Salento. (Santander): Cerrito, Concepción.

*Talla*: Total: 16 Municipios (Antioquia): La Ceja, San Pedro. (Boyacá): Chiquinquirá, Duitama, Monguí, Nobsa, Paipa, Sogamoso. (Caldas): Manizales, Salamina. (Cundinamarca): La Calera. (Nariño): Ipiales, Pasto. (Norte de Santander): Mutiscua. (Quindío): Salento.

*Cuero*: Total: 13 Municipios. (Antioquia): Envigado, La Ceja, San Pedro. (Boyacá): Cerinza, Firavitoba, Sogamoso. (Caldas): Manizales. (Cundinamarca): Cajicá, Villapinzón. (Nariño): Ipiales, Pasto. (Norte de Santander): Pamplona. (Quindío): Salento.

*Otros*: Total: 15 Municipios. (Antioquia): Envigado, Guatapé. (Antioquia): San Pedro.

(Boyacá): Belén, Nobsa. (Caldas): Manizales, Silvia. (Cundinamarca): Chía, Sesquilé, Tenjo, Zipaquirá. (Nariño): Ipiales, Pasto. (Norte de Santander): Pamplona. (Quindío): Salento.

#### 4). *Estrato Bajo Mixto*

Los municipios este estrato también se encuentran localizados en la región Andina, con un predominio del piso térmico frío y suelos de una buena calidad agrológica. Los servicios públicos y sociales son precarios. Por su topografía quebrada las vías de comunicación son escasas. Las principales actividades que desarrolla la población son la agricultura y la ganadería a pequeña escala, y el comercio y los servicios no han tenido suficiente desarrollo. La actividad agrícola de buenas tierras se realiza en minifundios. El trabajo artesanal es la actividad importante en muchas de sus economías domésticas.

*Ceramica*: Total: 3 Municipios. (Boyacá): Chiscas, Ráquira, Tinjacá.

*Tejidos*: Total: 14 Municipios. (Antioquia): Marinilla. (Boyacá): Chiscas, Ráquira, Tinjacá, Iza, Panqueva, San Mateo, Tota, Tuta. (Nariño): Cordoba, Contadero, Cumbal, Guachucal. (Santander): Guaca.

*Talla*: Total: 1 Municipio. (Antioquia): Marinilla.

#### 5). *Estrato Tradicional Alto*.

Los municipios de los estratos Alto y Bajo Tradicional se hallan diseminados por la extensión del territorio nacional. Sus principales concentraciones se ubican en la región del Viejo Caldas y los departamentos de Antioquia, Santander, Cauca, Cundinamarca, Huila, Tolima y Norte de Santander. La economía de éstos municipios se caracteriza por el desarrollo de cultivos de clima templado y cálido, tales como café, caña panelera, cacao, plátano, cítricos y algunos cultivos de pancoger como maíz y yuca. La ganadería de tipo extensivo tiene gran importancia en los municipios de las llanuras y los valles de los grandes ríos. La producción artesanal es la fuente de ingreso importante entre las pocas alternativas de sus economías locales, especialmente donde hasta el comercio y los servicios son precarios.

*Ceramica*: Total: 30 Municipios. (Antioquia): Bello, Caldas, Rionegro, Urrao, Malambo. (Boyacá): La Capilla, Tenza. (Caldas): Chinchiná, Riosucio, Popayán. (Cauca): Sder. de Quilichao. (Córdoba): Montería. (Cundinamarca): Guaduas, Ubaté. (Huila): Elías, Pitalito. (Norte de Santander): Cúcuta. (Quindío): Armenia, Calarcá, Circasia, Pijao, Quimbaya. Risalrada, Belén de, Umbría. (Santander): Bucaramanga, Capitanejo, Floridablanca, Girón, Oiba. (Valle): Cartago, Tuluá.

*Tejidos*: Total: 70 Municipios. (Antioquia): Concepción, Jericó, Urrao. (Atlántico): Baranoa, Barranquilla. (Boyacá): La Capilla, Muzo, Tenza. (Caldas): Chinchiná, Manzanares, Pensilvania, Riosucio, Supía, Aranzazu. (Cauca): (Bolívar): Inza, Páez,

Popayán, Sder.de Quilichao, Sotará. (Córdoba): Montería. (Cundinamarca): Anolaima, Fusagasugá, Gama, Guaduas, S. Antonio Tena, Tocaima, Ubaté, Villeta. (Huila): Altamira, Garzón, Gigante, Guadalupe, La Plata, Pitalito, Timaná. (Meta): Villavicencio. (Nariño): La Cruz, La Unión, Ricaurte, Sandoná. (Norte de Santander): Cucutilla, Toledo. (Quindío): Armenia, Calarcá, Circasia, Filandia, La Tebaida, Montenegro, Pijao, Quimbaya, Belén de, Umbría. (Risaralda): Pueblo Rico. (Santander): Aratoca, Charalá, Curití, Girón, Mogotes, Onzaga, Oiba, Puente Nal., Rionegro, San Gil, San Joaquín, Socorro, Vélez. (Sucre): Sincelejo. (Tolima): Fresno, Líbano. (Valle): Cartago.

*Talla:* Total: 29 Municipios (Antioquia): Bello, Caldas, Itagüí, Retiro, Urrao.. (Atlántico): Barranquilla, Galapa. (Bolívar): Cartagena. (Cauca): Inzá, Popayán. (Cundinamarca): Fusagasugá. (Huila): Garzón, Pitalito. (Meta): Villavicencio. (Norte de Santander): Toledo. (Quindío): Armenia, Calarcá, Circasia, Filandia, La Tebaida, Montenegro, Pijao, Quimbaya, Belén de, Umbría. (Risaralda): La Virginia, S. Rosa de, Cabal. (Santander): Bucaramanga. (Valle): Cartago, Tuluá.

*Cuero:* Total: 24 Municipios. (Antioquia): Barbosa, Bello, Copacabana, Jericó, Rionegro, Urrao. (Cauca): Popayán, Sotará. (Córdoba): Montería. (Cundinamarca): La Mesa, Tocaima. (Huila): Pitalito, Timaná. (Meta): Villavicencio. (Nariño): La Cruz. (Quindío): Armenia, Calarcá, Circasia, Filandia, La Tebaida, Montenegro, Pijao. (Santander): Bucaramanga. (Valle): Tuluá.

*Otros:* Total: 33 Municipios. (Antioquia): Bello, Caldas, Itagüí, Retiro, Santuario, Segovia, Urrao. (Atlántico): Barranquilla, Galapa. (Bolívar): Cartagena. (Boyacá): Moniquirá. (Caldas): Marmato, Pácora, Popayán. (Cauca): Sder.de Quilichao. (Córdoba): Montería. (Cundinamarca): Fusagasugá. (Huila): Pitalito. (Meta): Villavicencio. (Nariño): La Cruz. (Norte de Santander): Cúcuta. (Quindío): Armenia, Calarcá, Circasia, La Tebaida, Pijao, Quimbaya. (Risaralda): Pereira. (Santander): Girón, Málaga, Vélez. (Sucre): Sincelejo. (Valle): Cartago.

#### *6). Estrato bajo tradicional*

*Ceramica:* Total: 15 municipios. (Antioquia): Santa Fe de Antioquia. (Bolívar): Mompós. (Cauca): El Patía, Ayapel, Chinú, Ciénaga de Oro, Lorica, San Antero, San Bernardo del Viento.. (Guajira): Uribia. (Huila): Acevedo, Saladoblanco, San Agustín. (Risaralda): Quinchía. (Santander): Enciso.

*Tejidos:* Total: 56 municipios. (Antioquia): Dabeiba, El Bagre, Mutatá, Peñol, San Carlos, San Luis, San Rafael, San Vicente. (Atlántico): Usiacurí. (Bolívar): Magangué, María la Baja, San Jacinto, Rondón. (Boyacá): Tipacoque. (Caldas): Aguadas. (Cauca): El Tambo, Guapí, López de Micay, Mercaderes. (Chocó): Bagadó, Itsmina, Lloró, Nuquí, Quibdó, Riosucio. (Córdoba): Ayapel, Chinú, Ciénaga de Oro, Lorica, Montelíbano, Purísima, Sahagún, San Andrés. de S., Tierraalta, Valencia. (Cundinamarca): Utica. (Guajira): Maicao, Riohacha, Uribia. (Huila): Acevedo, S. José de Isnos, San Agustín, Suaza. (Nariño): Buesaco, Linares, Tumaco. Norte de Santan, Labateca, San Cayetano. (Santander): Barichara, Zapatoca. (Sucre): Colosó, Corozal,

Morroa, Sampués, San Marcos, Ortega.

*Talla*: Total: 23 Municipios. (Antioquia): San Luis. (Bolívar): Carmen de (Bolívar): Magangué, Mompós, San Jacinto, San Juan Nepomuceno. (Cauca): López de Micay. (Chocó): Quibdó. (Córdoba): Chinú, Ciénaga de Oro, Lórica, Sahagún, San Andrés Stvento, San Bdo del V.. (Huila): Acevedo, Hobo, S.José de. Isnos, San Agustín. (Nariño): Barbacoas. (Santander): Barichara, Zapatoca. (Sucre): Colosó, Sampués.

*Cuero*: Total: 5 Municipios. (Antioquia): Peñol San, San Carlos, San Rafael. (Bolívar): San Jacinto. (Córdoba): Ciénegade Oro.

*Otros*: Total: 29 Municipios. (Antioquia): (Antioquia): Cocorná, Dabeiba, Peñol, San Carlos, San Rafael, Sonsón, Zaragoza. (Bolívar): Mompós, San Jacinto. (Cauca): Guapi. (Chocó): Acandí, Condoto, Itsmina, Quibdó, Unguía. (Córdoba): Ayapel, Chinú, Cienaga de Oro, Lórica. (Guajira): Maicao, Riohacha. (Magdalena):, El Banco. (Nariño): Barbacoas, Tumaco. (Sucre): Colosó, Sampués. (Tolima): Coyaima, Planadas.

Las conclusiones del estudio en referencia y con base en los resultados de los ejercicios de estratificación de los municipios artesanales y de la producción artesanal (teniendo en cuenta las limitaciones antes mencionadas), postulan que la mayor proporción de los municipios artesanales se agrupa alrededor de los estratos ***Bajo tradicional, Alto Tradicional y Alto Mixto***. Es decir, en el nivel tradicional en general y donde no hay dedicaciones exclusivas y la artesanía complementa el cuadro de la diversidad de actividades.

De otra parte, 60, 5% de la cerámica corresponde a municipios de los estratos Alto Mixto y Tradicional; la tejeduría se lleva a cabo en 84.2% de todos los estratos tradicionales. La talla comprende el 62.4% de los estratos tradicionales alto y bajo. El trabajo en cuero es desarrollado en el 71.1% de los municipios de los estratos Altos Mixto y Tradicional mixto. Finalmente, los municipios donde se llevan a cabo los oficios clasificados como varios se agrupan alrededor de los estratos Alto y Bajo Tradicional, correspondiendo al 70.7%<sup>22</sup> del total de los municipios donde se identificó el desarrollo de ésta actividad.

### **c. Otros aspectos de determinación estadística**

---

<sup>22</sup>Este porcentaje se hace razonable cuando se entiende que corresponde al mayor número de oficios artesanales. Además, esta estratificación puede ser válida en la medida en que se circunscribe a los cinco oficios tenidos en cuenta en desarrollo de la misma, no obstante la imprecisión de las actividades específicas que puedan determinarse con los nombres de talla y cueros, e inclusive de tejidos. De otra parte, dicha limitación nació del hecho de haber aspirado a dar una visión general que se apoyara en los datos que pudieran aprovecharse de la información determinada por los referentes arancelarios relacionados con las exportaciones. Finalmente, se debe tener en cuenta que la participación de la artesanía indígena no se tiene en cuenta en esta clasificación. Aquella se debería agregar a los estratos bajos tradicionales. De otra parte, puede notarse, precisamente, que la artesanía es la que caracteriza la mayor parte de las economías de los estratos tradicionales.

El Censo Económico Nacional del Sector Artesanal, registrando 58.821 personas<sup>23</sup> señala que en promedio destinan más del 70% de su actividad a la producción de artesanías. Otros datos importantes arrojados por esta fuente se encuentra en la siguientes porcentajes.

Con relación a la educación las condiciones de marginalidad económica y social del sector se reflejan en los bajos niveles de escolaridad, pues 12% de la población es analfabeta, cifra superior al promedio nacional que está por debajo del 5%. De otra parte, solo 2.6% ha hecho cursos universitarios y 1.7% ha asistido a cursos de formación técnica. De los asistentes a la escuela el 34.2% no completó la primaria y apenas 9.6% hizo estudios secundarios.

48.5% de los artesanos han hecho su aprendizaje del oficio en su hogar y 15.29% se han iniciado como aprendices en talleres particulares. Solo 7.63%. han aprendido por el sistema de cursos de capacitación

La cobertura de servicios públicos es limitada pues 58.68% no tiene acceso a servicio de alcantarillado y 20.47% no cuenta con energía eléctrica. 27.93% no dispone del servicio de acueducto y únicamente 8.52% tiene servicio telefónico.

El análisis de la producción se ha realizado considerando tres aspectos: 1) **Tecnología**, que es de índole tradicional pues 24.41% de la producción se realiza totalmente a mano y 57.10% aplica únicamente herramientas simples. 2) **Materias Primas**, cuyo origen primario caracteriza al proceso artesanal. Frente a esto 61.83% de los artesanos afrontan problemas de escasez, y 25.94% tiene dificultades con su calidad. 3) **Mano de Obra**, que se aplica de manera intensiva en talleres que son pequeñas unidades productivas (56.11%) y en forma individual. 21.3% de los talleres afrontan dificultades por escasez; 10.9 inestabilidad, y 8.9% falta de personal calificado.

83.21% del artesanado es independiente y 16.79% pertenece a organizaciones gremiales de diversos géneros establecidas para la producción y comercialización.

85.16% de la producción se vende en el lugar de origen, en el municipio, 8.18% en otros municipios y 3.45% en otros departamentos. Las ventas se reparte en 57% hechas en el mismo taller; 22% en plazas de mercado, 10% en sitios especiales; 4% participa en ferias artesanales y 7% ambulantes.

En cuanto a financiación 89% de los talleres artesanales no aplican crédito; 29.87% por temor a endeudarse ; 15.4% por exceso de garantías y 25.2% por intereses altos.

En los siguientes cuadros se presentan otros datos cuantitativos del sector artesanal que contribuyen a su dimensionamiento y caracterización.

---

<sup>23</sup>Esta labor se desarrolló por el sistema de barrido y cubrió los municipios identificados como núcleos artesanales y en ellos la población reconocida como artesana por producir y comercializar.

**DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA:  
URBANA Y RURAL**

<b>DESCRIPCION</b>	<b># DE ARTESANOS</b>	<b>PORCENTAJ E</b>
Capitales del Departamento	13.693	23.28%
Cabeceras Municipales	16.689	28.28%
Veredas	28.439	48.35%
<b>TOTAL</b>	<b>58.821</b>	<b>100%</b>



**ESCOLARIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANA**

<b>NIVEL EDUCATIVO</b>	<b># DE ARTESANOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SIN ESCOLARIDAD	6.612	12.04%
ESCOLARIDAD	48.289	87.96%
Primaria Incompleta	18.754	34.16%
Primaria Completa	10.874	19.81%

Secundaria Incompleta	11.089	20.20%
Secundaria Completa	5.256	9.57%
Cursos Técnicos	906	1.65%
Cursos Universitarios	1.409	2.57%
<b>TOTAL</b>	<b>54.900</b>	<b>100%</b>

#### **RELACION DE MANO DE OBRA Y MAQUINAS/HERRAMIENTAS**

DESCRIPCION	# DE ARTE- SANOS	PORCEN- TAJE
Solamente a mano	6.321	27.72%
a mano y con herramientas manuales	13.019	57.10%
con herramientas y maquinas	3.182	13.96%
Especialmente con máquinas	279	1.22%
<b>TOTAL</b>	<b>22.801</b>	<b>100%</b>

#### **USO DE SERVICIOS PUBLICOS EN LA POBLACION ARTESANA**

TIPO DE SERVICIO	# DE ARTESANOS	PORCENTAJE
Agua	41.754	72.07%
Alcantarillado	23.936	41.32%
Energía eléctrica	46.074	79.53%
Teléfono	4.935	8.%

Sin algún servicio	73	0.13%
TOTAL	57.932	100%

**LUGAR DE LAS VENTAS DE LOS TALLERES ARTESANOS**

DESCRIPCION	# DE ARTESANOS	PORCENTAJE
En el mismo Municipio	2.730	88.62%
En otros municipios	1.865	8.18%
En otros Departamentos	730	3.20%

TOTAL	22.801	100%
-------	--------	------

**TENDENCIA Y FORMAS DE ORGANIZACION DE LOS ARTESANOS**

DESCRIPCION	# ARTESANOS	PORCENTAJE
Grupo Precooperativo	133	0.23%
Cooperativa	722	1.25%
Asociación	2.311	3.99%
Grupo Informal	350	0.60%
Taller Artesanal Urbano	231	0.40%
De Hecho, comandita, limitada	57	0.10%
Independientes	54.128	93.44%

TOTAL	57.932	100%
-------	--------	------

Como síntesis descriptiva de los anteriores aspectos históricos, económicos y sociales se transcriben a continuación las definiciones y clasificación de la artesanía.

**Artesanía<sup>24</sup>: actividad**

---

24. En el ensayo "Historia y Factores de la Artesanía", 1976, se encuentra la siguiente anotación: Toda definición y clasificación de la artesanía se funda en la descripción de un conjunto de rasgos que aparecen con más frecuencia en los objetos y en la forma y condiciones dentro de las que son elaborados, como el grado de relación con la naturaleza, la tecnología, la sociedad y la cultura. Sin embargo, no hay límites precisos en definición y clasificación, como no los hay para ninguna actividad que expresa su vida y su vitalidad en la evolución como forma de realización. No obstante, tres circunstancias deben estar presente en la definición de Artesanía: El hombre, el trabajo y el producto, constituyendo una unidad estructural de reciprocidades y consecuencias. El hombre debe estar presente y palpitante el producto, en cuanto dicho producto es capaz de satisfacer sus necesidades materiales y espirituales. El objeto debe permitir la realización de los contenidos humanos de actividad y pensamiento y de la cultural espiritual de

de transformación para la producción creativa de objetos finales individualizados (productos específicos) que cumplen una función utilitaria y tienden a adquirir el carácter de obras de arte; actividad que se realiza a través de la estructura funcional e imprescindible de los oficios y sus líneas de producción, que se llevan a cabo en pequeños talleres con baja división social del trabajo y el predominio de la energía humana de trabajo, física y mental, generalmente, complementada, con herramientas y máquinas relativamente simples; actividad que es condicionada por el medio geográfico, que constituye la principal fuente de materias primas, y por el desarrollo histórico del marco sociocultural donde se desarrolla y al cual contribuye a caracterizar.

**Artesanía indígena:** Es la producción de bienes integralmente útiles, rituales y estéticos, condicionada directamente por el medio ambiente físico y social, que constituye expresión material de la cultura de comunidades con unidad étnica y relativamente cerradas que representan herencia viva precolombina de un determinado nivel de desarrollo y un determinado carácter sociocultural; producción realizada para satisfacer expectativas socialmente determinadas, y en la cual se materializa el conocimiento de la comunidad sobre el potencial de cada recurso del entorno geográfico, conocimiento transmitido directamente a través de las generaciones.

**Tradicional Popular:** Es la producción de objetos útiles y, al mismo tiempo, estéticos, realizada en forma anónima por el pueblo que exhibe completo dominio de los materiales, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad; producción realizada como oficios especializados que se transmiten de generación en generación, y constituye expresión fundamental de la cultura con que se identifican principalmente las comunidades mestizas y negras, cuyas tradiciones están constituidas con el aporte de poblaciones americanas y africanas, influidas o caracterizadas en diferentes grados por rasgos culturales de la visión del mundo de los originarios inmigrantes europeos.

**Artesanía Contemporánea:** es la producción de objetos útiles y estéticos desde el marco de los oficios y en cuyos procesos se sincretizan elementos técnicos y formales procedentes de otros contextos socioculturales y otros niveles tecnoeconómicos; culturalmente, tiene una característica de transición hacia la tecnología moderna y/o la aplicación de principios estéticos de tendencia universal y/o académicos, y tiende a destacar la creatividad individual expresada por la calidad y originalidad del estilo.

---

la sociedad del productor, de la misma manera que satisface sus necesidades. El enlace entre el hombre y el objeto lo da el trabajo, mediante acciones concretas que producen objetos concretos y caracterizan la individualidad del ejecutante como síntesis de su tradición.