



FORMATO

CODIGO: FORFAT10

FECHA: 2004 / 10 / 06

Formulario de proyecto

VERSIÓN: 2

Página 1 de 4

#	Concepto
<b>A</b>	<b>Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:</b>
1	<b>Nombre del proyecto:</b> Fortalecimiento de la producción de artesanías en calceta de plátano y banano en Turbo-Antioquia, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a organizar la producción para elevar la competitividad y ampliar los mercados.
2	<b>Beneficiarios directos:</b> (número de personas, familias y comunidad y distribución por sexo, etnias, edades, nivel de pobreza, escolaridad.) 25 mujeres cabeza de familia. Se trata de población afrodescendiente, localizada en la zona urbana. Enfrentan condiciones de pobreza crítica y sufren los efectos del conflicto armado, entre ellos el desplazamiento forzado; en promedio, cada unidad familiar está conformada por 10 personas, en su mayoría menores de edad.
3	<b>Beneficiarios indirectos:</b> (familia, comunidad -indicando tamaño aproximado- otros beneficiados ) 250 personas, integrantes de las familias de los beneficiarios directos.
<b>B</b>	<b>Localización geográfica (incluir mapas):</b>
4	<b>Departamentos(s):</b> Antioquia <b>Municipio(s):</b> Turbo
5	<b>Vereda(s):</b> N/A <b>Resguardo(s):</b> N/A
<b>C</b>	<b>Características básicas:</b>
6	<b>Oficios artesanales que atenderá el proyecto:</b> Tejeduría y cestería
7	<b>Antecedentes:</b> 7.1- En el año 2000, en Convenio con la Red de Solidaridad Social, se capacitó a un grupo de 25 mujeres de Turbo y Apartadó, en el oficio de cestería en calceta de plátano y banano, como resultado de un proyecto presentado por la Organización FUMBIMUR, constituida por mujeres cabeza de familia que quedaron viudas durante las masacres que se cometieron en la región. Durante un año, este grupo estuvo liderado por las Señoras Nesly Blandón y Beatriz Gamboa. En la actualidad FUMBIMUR no tiene ninguna actividad. 7.2- Desde el año 2000, Artesanías de Colombia ha asesorado el trabajo del grupo en aspectos de diseño y comercialización. 7.3- En la actualidad, el grupo cuenta con un taller en el municipio de Turbo, en un espacio facilitado por la Alcaldía Municipal, en las instalaciones del Ancianato "Años Dorados", que maneja Bienestar Social de Turbo. El sitio se encuentra en muy mal estado. Las mujeres que trabajan en este taller conformaron la Empresa Asociativa de Trabajo "Artesanas de las Bananeras de Urabá" 7.4- La Subgerencia Comercial de Artesanías de Colombia les ha hecho pedidos de contenedores cilíndricos, en puntada tafetán, para enviar al exterior.
8	<b>Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto (Justificación):</b> 6.1- No se hace un manejo sostenible de los recursos naturales empleados en la elaboración del producto y tampoco un uso racional del mismo. 6.2- Manejo deficiente de las técnicas de producción. 6.3- No hay una organización de los procesos de producción que induzca a la optimización del tiempo y al empleo racional de materia prima e insumos. 6.4- Se desconocen los mercados potenciales; no se hacen estudios de mercado y no se manejan estrategias de posicionamiento. 6.5- No se cuenta con capital de trabajo para comprar materia prima, materiales, insumos, ni para financiar el transporte de los productos, ni la participación en eventos feriales. 6.6- No cuentan con medios de comunicación que les permita mantenerse en contacto con los posibles compradores. 6.7- Se carece de herramientas sencillas que mejorarían la calidad del producto y la eficiencia en el proceso productivo, incluyendo la preservación de la salud.
9	<b>Finalidad (Objetivo general):</b> Contribuir al fortalecimiento de la producción de artesanías, mediante capacitación y asistencia técnica, orientada a organizar la producción, con el fin de elevar la competitividad y ampliar los mercados y de esta manera elevar el nivel de vida de las comunidades beneficiarias.
10	<b>Principales resultados esperados (Objetivos específicos):</b> 10.1- Crear condiciones que permitan a las 25 artesanas el acceso a capital de trabajo para adquirir herramientas, materias primas e insumos necesarios para la producción. 10.2- Lograr que las 25 artesanas obtengan una producción con calidad, oportunidad y volumen, que tenga



FORMATO

CODIGO: FORFAT10

FECHA: 2004 / 10 / 06

Formulario de proyecto

VERSIÓN: 2

Página 2 de 4

	posibilidades en el mercado nacional 10.3- Fortalecer la asociatividad entre las beneficiarias, como estrategia para responder de mejor manera a las demandas del mercado 10.4- Cualificar a las 25 beneficiarias para que accedan a nuevos canales de comercialización y apoyarlas en su gestión 10.5- Cien productoras con capacitación especializada en técnicas del oficio, diversificación y desarrollo de producto y organización de la producción.		
11	<b>Principales actividades previstas</b> (Cuantificadas): 11.1- Adecuación y dotación del local donde funciona el taller ( Revestimiento para aislar la humedad, 10 tejas de eternit para reemplazar las rotas, asegurar ventanas y puertas, chapas y candados, pintura general, un equipo de aire acondicionado, 2 ventiladores, 1 estufa industrial, 2 mesones, 20 asientos de baqueta, una línea telefónica, 1 Fax, arreglar servicio sanitario, 3 estanterías) 11.2- Compra de herramientas, materia prima e insumos (6 ollas para tinturado, 1 laminadora y 1 computador) 11.2- Dos Talleres de capacitación especializada en técnicas del oficio, diversificación, desarrollo de producto, organización de la producción y gestión comercial.		
12	<b>Cambios que genera el proyecto:</b> (Impacto) 12.1- 25 artesanas trabajando en un taller dotado con las herramientas y la infraestructura necesaria para producir con calidad y optimizar procesos. 12.2- 80% de las beneficiarias dedicadas de tiempo completo a la producción y comercialización de sus productos. 12.3- Ventas del 50% de la producción en el mercado local y en eventos feriales de nivel regional y nacional. 12.4- 80% de las beneficiarias percibiendo mayores ingresos como producto de su trabajo en artesanía.		
13	<b>Cómo se dará continuidad a los resultados del proyecto</b> (Sostenibilidad): Para ello es fundamental el acompañamiento de entidades locales interesadas en el desarrollo de la artesanía, no sólo durante la capacitación, sino también una vez ésta se de por terminada. Incluso, es importante plantear otras fases del proyecto, en las cuales se vuelva sobre los temas tratados y se haga profundización, seguimiento y evaluación, conducente a lograr niveles altos en calidad y diferenciación que garantice mercado creciente para los productos.		
14	<b>Duración del proyecto:</b> 6 meses	Fecha de inicio: Mayo/05	Fecha terminación: Noviembre/05
15	<b>Limitaciones y riesgos del proyecto:</b> Falta de apropiación del proyecto por parte de los actores locales, tanto del sector público como de las organizaciones y de la comunidad; alteración del orden público que dificulten el cumplimiento de la programación que se acuerde.		
<b>D</b>	<b>Costo y aportantes:</b>	<b>Col miles</b>	<b>%</b>
16	<b>Valor total del Proyecto:</b>	25.000	100.0
17	<b>Cofinanciación solicitada</b>		
18	<b>Otros aportes:</b>		
	- Recursos propios - Comunidad beneficiaria - De ONGs - Del gobierno Nacional - Del gobierno Departamental - Del gobierno Municipal - Otros - De empresas privadas		
<b>E</b>	<b>Entidades y personas responsables:</b>		
19	<b>Entidad que presenta el proyecto:</b> Artesanías de Colombia		NIT: 860007887-8
20	<b>Fecha de presentación:</b> 13 de enero de 2005		
21	<b>Entidad ejecutora:</b> Artesanías de Colombia		NIT: 860007887-8
22	<b>Dirección:</b> Carrera 3N°18ª-58	Ciudad: Bogotá	Dpto: Cundinamarca
23	<b>Coordinador del Proyecto:</b> Gladys Salazar		
24	Telf: 336-3959/337-	Fax: 337-5964	E.mail: gsalazar@artesaniasdecolombia.com.co



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

CODIGO: FORFAT10

FECHA: 2004 / 10 / 06

Formulario de proyecto

VERSIÓN: 2

Página 3 de 4

	5963		
25	<b>Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto:</b> Artesanas de las Bananeras de Urabá		
26	<b>Interlocutor por la comunidad:</b>		
27	<b>Dirección:</b>	Ciudad:	Dpto:
28	Telf:	Fax:	E.mail:
<b>F</b>	<b>Otros aspectos</b>		
29	<b>Estado actual del proyecto:</b> Para empezar a gestionar consecución de recursos		
30	<b>Observaciones:</b>		
31	<b>Fecha de actualización:</b> Enero 6 de 2005		
32	<b>Archivo electrónico:</b> Departamento/Antioquia/2005/ Turbo/Proyecto		

### Presupuesto del Proyecto<sup>1</sup> (col \$ miles)

Al cuantificar la totalidad de los costos que requiere la ejecución de cada una de las actividades, tenga en cuenta tanto la inversión en dinero como en especie, aclarándola en cada caso. Siga la clasificación en los rubros sugeridos, señale la unidad de medida correspondiente a la actividad o producto requerido y anote la fuente específica del recurso con que se financiará cada gasto. (Introduzca los items particulares que requiera la especificidad del proyecto o suprima aquellos que no aplican).

#	Concepto	# unidades/ tiempo	V/r unitario	Valor total	Aportante
<b>A</b>	<b>Gastos de Personal</b>				
<b>1</b>	<b>Honorarios:</b>	<b>Mes / hora</b>	<b>Vr. Mes/hora</b>		
1.1	Personal Profesional				
1.2	Personal Técnico				
1.3	Mano de obra no calificada				
<b>B</b>	<b>Gastos Generales</b>				
2	Gastos de Viaje				
2.1	Transporte				
2.2	Alojamiento y alimentación				
<b>3</b>	<b>Materiales didácticos</b>				
3.1	Materia prima para trabajo				
3.2	Cartillas, videos				
<b>4</b>	<b>Equipos y herramientas</b>				
4.1	Equipos / Máquinas				
4.2	Herramientas, utensilios				
<b>5</b>	<b>Comunicaciones</b>				
5.1	Correo y mensajería				
5.2	Teléfono, fax, internet				
<b>6</b>	<b>Promoción y divulgación</b>				
6.1	Afiches, folletos, pendones				
6.2	Prensa, radio, impresos				
<b>7</b>	<b>Participación en feria</b>				
7.1	Alquiler de Stands				
<b>8</b>	<b>Gastos de Funcionamiento</b>				

<sup>1</sup> Introduzca los items particulares que requiera la especificidad del proyecto, o suprima aquellos que no aplican .



FORMATO

CODIGO: FORFAT10

FECHA: 2004 / 10 / 06

Formulario de proyecto

VERSIÓN: 2

Página 4 de 4

8.1	Equipos de oficinas				
8.2	Servicios públicos				
8.3	Locales				
8.4	Terrenos para cultivos				
8.5	Administración				
8.6	Pólizas				
<b>9</b>	<b>Imprevistos</b>				
	<b>Total</b>				

**Cronograma de Actividades del Proyecto (por mes y semanas)**

#	Actividades	Mes 1/ sem				Mes 2/ sem				Mes 3/ sem				Mes 4/ sem			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

Nota: a) Incluya un mapa de la localidad y del departamento indicando la localización del proyecto.  
 b) El formato puede ser diligenciado en medio magnético. El archivo debe ser solicitado al mail desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co