

ESTRATEGIAS PARA LA OPTIMIZACION DE LA MINICADENA MINERÍA, ALFARERÍA Y COMERCIALIZACION DE LA CERAMICA DELA CHAMBA, TOLIMA



Paola Alexandra Rego Rahal
Agustín Jiménez Paipa

Bogotá, Octubre de 2000

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. CADENAS PRODUCTIVAS**
 - 2.1. COMPETITIVIDAD SISTÉMICA**
 - 2.1.1. VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA COMUNIDAD ARTESANAL DE LA CHAMBA**
 - 2.2. SOSTENIBILIDA**
- 3. ANTECEDENTES**
 - 3.1. ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO**
 - 3.2. GÉNERO Y DESARROLLO ARTESANAL**
 - 3.3. DESARROLLO ECONÓMICO**
- 4. PROCESOS DE LA MINICADENA PRODUCTIVA DE MINERÍA, ALFARERÍA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA CERAMICA NEGRA DE LA CHAMBA.**
 - 4.1. DIAGRAMA**
- 5. ELEMENTOS CRÍTICOS**
 - 5.1. EXTRACCIÓN MINERA**
 - 5.2. COOPERATIVA DE ARTESANOS DE LA CHAMBA**
 - 5.3. COMERCIALIZACIÓN E INTERMEDIARIOS**
- 6. CLASIFICACIÓN CIIU DE LA MINICADENA DE LA CERÁMICA ROJA Y NEGRA DE LA CHAMBA Y SU ZONA DE INFLUENCIA**
- 7. RECOMENDACIONES**

1. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento del objeto del contrato GER20367: **Realizar el diseño de las estrategias para la optimización de la minicadena de cerámica de la Chamba, Tolima en los eslabones de producción y comercialización nacional e internacional**, partimos del análisis de los diagnósticos ya existentes sobre el tema nos llevaron a establecer los lineamientos para el desarrollo Integral de la minicadena productiva Minería, Alfarería y Comercialización de la cerámica negra de la Chamba, Tolima el cual requirió del examen de múltiples variables desde los diferentes puntos de vista: antropológico, sociológico, productivo artesanal y económico.

El primer análisis establece la importancia de diseñar estrategias de optimización de la minicadena a partir de: el mejoramiento minero, la adecuación productiva, la optimización de los procesos de producción (técnicas, diseños y herramientas); los acabados, costeo y comercialización, así como la organización de los productores; la organización integrada de todos los eslabones de la cadena productiva que deben ser mirados desde la nueva óptica de desarrollo económico propuesta en las políticas públicas de competitividad.

La formulación de tal estrategia conduce pues, a la puesta en marcha de un programa de competitividad integral, liderado por un grupo consultor interdisciplinario apoyado en un acuerdo intersectorial que convoca a los diferentes entes gubernamentales, privados y públicos en la conformación de un equipo de trabajo centrado en el objeto de mejorar la calidad del producto de cerámica de La Chamba y una comercialización adecuada del mismo a nivel nacional e internacional.

2. CADENAS PRODUCTIVAS

La Cadena Productiva o Cluster se ha definido como el conjunto de actividades que se integran progresivamente hacia la elaboración de productos con creciente grado de transformación. La cadena se define como la serie de encadenamientos o eslabonamientos de actividades que definen un proceso productivo como tal el cual se puede visualizar de manera transversal entendiendo que el acomodamiento de cada una de las fases del proceso obedece simplemente a la caracterización del mismo para su mayor comprensión.

En una visualización horizontal podemos decir que la minicadena tiene su punto de partida en los elementos que pueden ser de diversas características: servicios, proveedores de materia prima e insumos, servicios complementarios, asistencia técnica o elementos del medio ambiente, y que son la base de desarrollo del proceso productivo con miras a la transformación en bienes finales en los cuales se desarrollan actividades como: el empaque, el transporte, servicios de acabado, procesos complementarios, publicaciones especializadas y eventos de presentación de productos, que en sí, se convierten en parte de una nueva minicadena o cadena productiva de la cual ésta es el insumo principal, es decir, como bien final o que puede sufrir una transformación adicional para ser empleado en otros procesos productivos.

Es indispensable sostener esta minicadena productiva con políticas estatales e infraestructura física y administrativa que mejore los elementos, principalmente económicos sobre los cuales se establece un orden competitivo nacional, regional o local. Y, complementado con servicios de formación y capacitación, asistencia técnica, transferencia tecnológica, sistemas de crédito y financiación que fortalezcan la totalidad del proceso de producción.

Con el sector artesanal nos encontramos con características de informalidad que limitan el desarrollo integral de la cadena tal como lo determinan los factores modernos de la

economía en tanto que no se puede reordenar el proceso de acuerdo con las condiciones de una minicadena productiva tradicional. En el caso de la Chamba, cada taller realiza la totalidad del proceso productivo y en muchas ocasiones, cada taller es un artesano, al cual se le debe respetar la identidad cultural y la conservación de sus tradiciones.

2.1. COMPETITIVIDAD SISTÉMICA

Define Michel Porter¹ la competitividad como “la posibilidad que tienen los habitantes de una región para alcanzar un nivel de vida elevado y creciente, el cual puede sostenerse únicamente por mejoras continuas en la productividad, ya sea alcanzando una mayor productividad en los negocios existentes o incursionando en los negocios de mayor rentabilidad”.

La competitividad no surge de manera espontánea modificando el contexto macro o recurriendo exclusivamente al espíritu empresarial a nivel micro. La competitividad se establece a partir de políticas integrales que mejoren el entorno económico en que operan las empresas y corrijan las imperfecciones en la dotación de factores de producción que el mercado no suministra adecuadamente como son entre otros: investigación y desarrollo, información, capacitación e infraestructura.

Dentro de este enfoque, el papel del Estado se fundamenta en asegurar la asignación de recursos eficientemente acordes con las señales que el mercado propone. Para ello debe aplicar instrumentos de estímulo y dinamización de esas fuerzas con el fin de propiciar las condiciones que permitan a todos los actores participar en el libre juego de la oferta y la demanda.

¹ PORTER, Michael .La Ventaja Comparativa de las Naciones. Cámara de Comercio de Bogotá , Santa fe de Bogotá, 1991

La región es el espacio adecuado en la conformación estructural necesaria para el ejercicio competitivo de los agentes productivos, tanto es así, que se considera que es en el desarrollo de los recursos productivos (factores e infraestructura) y las relaciones de cooperación regionales donde se encuentra el mayor reto para lo local en el proceso de construcción de ventajas competitivas para las minicadenas productivas.

El engranaje interactivo de las diferentes instancias sociales, volcadas hacia el desarrollo de la cadena productiva en lo local o regional, responderán por la sostenibilidad de la misma. Las políticas de promoción y orientación del desarrollo productivo conducen al logro de una capacidad estratégica y de formulación de estrategias que, sobre base de visiones compartidas y con un horizonte de largo plazo, busquen la construcción de ventajas dinámicas y sostenibles y que se irán haciendo cada vez más específicas y especialmente sectorizadas.

La participación de los gobiernos locales en el desarrollo de las minicadenas productivas es definitivamente indispensable para el fortalecimiento de las mismas. En la medida que el desarrollo económico de una región involucre cada una de las instancias de participación de la misma, el proceso productivo se verá favorecido por el interés particular de los actores locales.

En el caso de las comunidades artesanales (étnicas y productivas de asociación o comunitarias), la actividad productiva determina el desarrollo de las relaciones sociales, en tanto que la noción de producción, con base en su realidad operativa, adquiere sentido frente a la sistematicidad específica de ese conjunto de actividades que generan una frecuencia de movimientos, relaciones, uso de los objetos y actividad de personas. Tal actividad se lleva a cabo en un espacio delimitado y permanente, como el área de trabajo y arroja unos resultados materiales con significaciones sociales que, inclusive, incluye aspectos espirituales².

2.1.1. VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA COMUNIDAD ARTESANAL DE LA CHAMBA

La dinámica del capital es el principal factor de globalización y es la fuerza más importante de la economía mundial, por lo cual, todas las actividades humanas y en particular las actividades artesanales y dentro de ellas las que se realizan en la vereda de la Chamba, se ven afectadas por estos procesos, por lo cual se plantea la posibilidad de construir ventajas competitivas orientando las actividades de los artesanos y productores chambunos hacia criterios socioeconómicos de la competitividad tales como economías a escala, para poder atender mercados mayores e internacionalización de algunos elementos de la producción por medio del mejoramiento de procesos y prácticas de producción efectivos.

Es así como a través de estos procesos que integran la educación, la ciencia y la técnica, se espera inducir y mejorar el desarrollo económico y social de la comunidad de La Chamba.

Lo que hoy define la competencia y la competitividad de todo tipo de bienes y servicios, dentro de los cuales se encuentran los productos artesanales, es la calidad de lo que se produce y la calidad de los recursos humanos involucrados.

Para la creación de ventajas competitivas lo fundamental es la disminución de costos y la diferenciación de productos, por lo cual los objetivos del plan presentado se pueden resumir en estos componentes dentro de la perspectiva de los siguientes determinantes:

- ✓ Análisis de factores.
- ✓ Condiciones de factor.

² Apuntes del Informe presentado ante la ONUDI por el Ministerio de Desarrollo definición de las minicadenas productivas.

- ✓ Condiciones y tendencias de la demanda nacional e internacional.
- ✓ Participantes de la minicadena (personas y/o empresas públicas y privadas)
- ✓ Rivalidad o competencia con otro tipo de cerámica (productos sustitutos).

Los elementos señalados (más conocidos como diamante de la competitividad), a través de la reactivación y reestructuración de la cooperativa, se podrán canalizar todos los recursos y esfuerzos requeridos y posibles para la promoción de la competitividad estructural (de la minicadena en su conjunto como subsector) y la competitividad empresarial (al nivel de cada uno de los talleres).

Como inicio para la construcción de ventajas competitivas en La Chamba, se plantea la necesidad de reactivar la cooperativa. A través de la cooperativa se pueden desarrollar programas tomando como base la cadena de producción de valor: infraestructura de talleres, recursos humanos, tecnología y compras desde la logística interna, producción, logística externa, comercialización y ventas y, servicio posventa.

En consecuencia se requiere de la articulación de los sectores público, privado, sociedad civil y académico para lograr la proyección de minicadenas competitivas como la de minería, alfarería y comercialización de la cerámica roja y negra de La Chamba su zona de influencia y su autosostenibilidad.

El Estado a través de los acuerdos intersectoriales debe asegurar la plataforma institucional requerida para el funcionamiento del mercado. El sector académico y los organismos no gubernamentales participan con la adecuación y transferencia de tecnologías para los sectores productivos y, finalmente con el apoyo de la comunidad, el fortalecimiento de los núcleos productivos artesanales encadenados en una misma actividad productiva.

2.2. SOSTENIBILIDAD

La cultura es la forma de dar visión al mundo, da lugar a los cambios de actitud que son necesarios para garantizar la paz y el desarrollo sostenible, únicos caminos para mantener la vida del planeta. "Cuando hablamos de cultura, nos referimos a maneras de vivir como individuos y a las maneras de vivir en comunidad. Una cultura viva es casi por definición, aquella que interactúa con otras y donde las personas crean, se mezclan, adaptan y reinventan significados con los que puedan identificarse"³. Cada cultura tiene su propia interpretación del mundo y es lo que constituye la diversidad cultural de las comunidades humanas. El ejercicio libre de su propia cultura y la comprensión de las demás constituyen una mezcla compleja, base del desarrollo, la defensa del medio ambiente y, su sostenibilidad será tarea del mismo mantenimiento cultural.

En el caso de la Chamba, independiente de la existencia de producción alfarera similar en otras regiones del mundo, se identifica como original y culturalmente propia no solo de la región sino de nuestro país. Hace parte de la identidad de diversas regiones que apropiaron a la buena mesa y a la cocina ancestral el uso de utensilios de barro negro. Cazuelas para el ajiaco cundiboyacence, la "cazuela de mariscos" de la Costa Atlántica, la "bandeja paisa", "sancocho valluno" entre otros, son platos de la cocina colombiana que se identifican con esta cerámica. Quizás el transporte y la comercialización de estos utensilios a lo largo de las riveras del río Magdalena desde tiempos inmemoriales son la razón para que sea usada en culturas tan diversas y se identifiquen apropiadas con el uso de la misma.

Es pues la "originalidad" en sus dos acepciones, como origen cultural y como objeto único e irrepetible, lo que posiciona el desarrollo de este proceso productivo el cual debe ser adecuado a los parámetros de la sostenibilidad. El mejoramiento de la calidad de cada uno de los eslabones de la cadena productiva es urgente, de lo contrario será penoso ver

³ Artículo del Informe Mundial de Cultura Federico Mayor Director General. UNESCO 1999.

desaparecer una cultura en el deterioro de la calidad del producto, del ambiente y de toda una comunidad cuyo sustento se basa en el producto artesanal.

"Los planteamientos de desarrollo sostenido basados en las comunidades y apoyados en conceptos locales pueden, en muchos casos, ofrecer ventajas significativas sobre aquellos otros modelos basados en lo estatal o en soluciones de mercado a los problemas medioambientales y de desarrollo"⁴. Son los planes locales ideados de acuerdo con las culturas las que definen los parámetros de sostenibilidad; el desafío consiste en saber cómo utilizar los parámetros universalmente aceptados en la gestión del medio ambiente y su desarrollo, para ser aplicados a la realidad local.

Cuando los conocimientos, la organización y la forma de vida de las comunidades está integrada de forma armoniosa con el entorno, son sostenibles. Muchas veces los intereses económicos o políticos afectan la sostenibilidad, e igualmente la comercialización, la modernización y las nuevas aspiraciones urbanas son tendencias que perturban el proceso y deben ser adecuadas al entorno cultural y no lo contrario.

A pesar de los esfuerzos y recursos canalizados por Artesanías, existen deficiencias en los mecanismos del marco institucional e instrumentos de política pública específica para la promoción del sector artesanal que de alguna manera se subsanan con la Ley Mipyme, principios que plantean la necesidad de incidir en el establecimiento de mecanismos y estructuras sostenibles, para la prestación de servicios de apoyo y comercialización de las artesanías colombianas, desde perspectivas autogestionables que respondan a criterios de fortalecimiento de la capacidad artesanal con mentalidad empresarial.

⁴ LEACH, Melissa A. *Cultura y Sostenibilidad*. Universidad de Sussex, Brighton (Reino Unido)

3. ANTECEDENTES

Consideramos dentro de los antecedentes tres aspectos relevantes: el análisis antropológico de la comunidad para establecer las características ancestrales que la determinan como tradicional y por lo tanto de gran importancia histórica y cultural de nuestro país; la situación de género que identifica a la comunidad como matriarcal, característica del artesanado colombiano y, el análisis económico de un sector artesanal como es el de la cerámica, el cual se identifica como potencialmente viable para el desarrollo económico de la región y del país.

3.1. ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO

La Inspección de Policía de la Chamba perteneciente al municipio del Guamo en el Tolima tiene las características antropológicas propias de una comunidad de origen indígena. Los Pijaos y los Panches y por extensión cultural, los Karibes son al parecer las tribus de las cuales se origina la comunidad, sin embargo existe una tradición oral que identifica otro tipo de vertientes, pues se encuentran dentro de la misma población diferentes manifestaciones de color de piel, cabellos y ojos. Es una comunidad abierta, tradicionalmente amable con el forastero y susceptible de mezcla con otras culturas. No es una comunidad aislada, "sino que por el contrario, está en el centro de la zona de mayor desarrollo nacional. Esta localización regional, es importante en la medida en que el desarrollo cultural de la misma comunidad recibe la presión que ejerce la sociedad mayor, siendo introducidas tanto a nivel de la infraestructura como de la superestructura, normas externas al desarrollo propio de la comunidad"⁵.

El trabajo manual del barro para la producción de cerámica negra ha sido desde los tiempos prehistóricos una actividad característica de los pobladores de La Chamba, tradición que los hace poseedores de conocimientos y prácticas culturales para la

elaboración de obras únicas en el ámbito artesanal, dadas las características propias de la materia prima y del proceso aplicado en dicha actividad.

A través del desarrollo de comunidad chambuna, es innegable la importancia que ha ido tomando la producción artesanal hasta convertirse en el eje de su actividad económica; sin embargo resulta contradictorio observar la precaria situación del artesano y su incapacidad productiva para responder a las necesidades del mercado.

Existe la idea de que preservando la producción primitiva artesanal se garantiza la tradición y la habilidad manual de los artesanos y al mismo tiempo la protección de su identidad cultural. Este es un aserto de validez parcial pues es posible mejorar algunas técnicas de producción y elevar la productividad dentro de una estrategia integral, sin menoscabar los patrones, costumbres y habilidades ancestrales de la comunidad, porque de lo contrario La Chamba estaría destinada a desaparecer como ente cultural, al no tener entre sus nuevas generaciones incentivos económicos que superen la simple subsistencia.

Efectivamente, entre los jóvenes se observan manifestaciones de desarraigo pues estando la comunidad bajo la presión referencial de otras formas de vida y de trabajo circundantes (agroindustria en el Espinal, Turismo en Girardot y proximidad en Bogotá e Ibagué), los proyectos vitales vinculados con la artesanía tradicional con modos de producción simple o de mínima acumulación, se comparan negativamente, así dicha comparación sea distorsiva y, como consecuencia de lo anterior, se producen procesos de migración, disolución familiar y pérdida de cohesión comunitaria.

En el levantamiento de información secundaria encontramos que en otros países existen grupos humanos que realizan este tipo de cerámica y que siguen de manera similar el proceso productivo básico incluyendo la "negriada" de la cerámica. Es el caso de la

⁵ LARA URBANEJA, Carmen. Chamba, Análisis de una comunidad campesina en transición. Facultad de Antropología de los Andes. CENDAR 1972.

cerámica de Oaxaca en México⁶, y el Centro cerámico de Llamas del Mouro⁷ en el Principado de Asturias. Encontramos también referencias de restos de cerámica negra grabada con motivos geométricos en excavaciones en San Pedro de Atacama, Chile.

El desarrollo de la comunidad y su correspondiente asentamiento comunitario y político deriva en la actividad de elaboración de la cerámica desde los diferentes frentes. Un interés nacional y de atención gubernamental por el desarrollo de esta actividad influye en la creación de una escuela de cerámica en el lugar por los años cuarenta y la apertura de la carretera que une a La Chamba con el Espinal promoviendo una comercialización mas frecuente⁸. Desde 1970 con la construcción y funcionamiento del centro de Desarrollo Artesanal, Artesanías de Colombia ha venido contribuyendo con diversos programas y actividades de capacitación, comercialización y asistencia técnica en la Chamba y su zona de influencia aportando de forma directa e indirecta al mejoramiento de la calidad de vida de los cerca de tres mil habitantes de esta comunidad. Hoy el Centro no cumple las funciones para las cuales fue creado y subsiste sólo con el objeto de ser el centro de acopio de algunos productos artesanales, de ser almacén para los pedidos de Artesanías de Colombia y una tienda con poco surtido e inadecuadamente atendida para el turista .

3.2. GÉNERO Y DESARROLLO ARTESANAL

Con la palabra “género” se ha querido identificar un espacio posible para pensar a la mujer desde diferentes esferas con equidad, para no hablar de igualdad y con respeto por la diferencia o tolerancia y, modificar el papel tradicional tanto del hombre como de la mujer en la sociedad y la familia; tomar con ello, medidas para el cambio en los patrones socioculturales de conducta con miras a eliminar los prejuicios y las prácticas consuetudinarias y de cualquier otra índole que estén basados en la idea de inferioridad o superioridad de cualquiera de los sexos.

⁶ Ver Imágenes anexas

⁷ <http://www.greencom.net/altonarcea/ceramica/>

⁸ LARA URBANEJA, Carmen. Chamba, Análisis de una comunidad campesina en transición. Facultad de Antropología de los Andes. CENDAR 1972.

La categoría de género abarca un conjunto de características, aptitudes, conductas y expectativas que los grupos sociales asignan a los hombres y a las mujeres y que cada uno asume desde sus características biológicas. Este concepto se refiere al sistema de funciones y responsabilidades mediante el cual se adquieren las formas de ser y de actuar de cada uno y de su manera de relacionarse entre sí, formas que se definen dentro de la ideología, la cultura, la religión y el desarrollo económico. Por lo mismo, esta forma de apropiarse cada espacio cambia con los países y las culturas, aún entre las regiones. Así pues, la división del trabajo por género se refiere a las funciones que el grupo social asigna a los hombres y las mujeres, basadas en actitudes y expectativas sobre la forma de ser y de actuar de unos y otras en las esferas productiva, reproductiva, comunitaria y política.

La globalización ha provocado además, efectos de cierto modo paradójicos sobre la concepción de mujer en particular; por un lado ha habido una acusada tendencia a reconocer a las mujeres como actores significativos del desarrollo y por otro, las nociones de especificidad cultural han pasado a ocupar un lugar fundamental, asociándolas con ambos sexos y con el comportamiento de las mujeres, a menudo consideradas como portadoras simbólicas de la cultura.

En cuanto a la producción artesanal, una actividad económica que comúnmente se realiza dentro del hogar, los mismos talleres artesanales se encuentran en el entorno doméstico, donde la mano de obra es mayoritariamente femenina con roles muy bien definidos. Los oficios domésticos y el cuidado de los niños se intercalan con el proceso de producción artesanal propiamente dicho, está a cargo de las mujeres en cerca de un 56.6%⁹; en algunos casos las labores agrícolas se turnan y en otros la mujer sólo se dedica a la labor artesanal y el cuidado de los niños.

⁹ CENSO ECONÓMICO NACIONAL, Sector Artesanal. Artesanías de Colombia Ministerio de Desarrollo Económico. 1998

Es importante destacar el papel preponderante de la mujer en el medio cultural, social y económico de la Chamba, liderando el proceso productivo y organizando su núcleo familiar alrededor de las diferentes tareas de la actividad artesanal. Generalmente el hombre se ocupa de la extracción de la materia prima y de la comercialización mientras el trabajo cerámico propiamente dicho es realizado por mujeres, lo cual les otorga cierta preeminencia en el núcleo social.

En este sentido es deseable que tanto las estrategias de intervención como las prácticas productivas que ellas introduzcan o modifiquen, no alteren la condición de menor inequidad relativa de la mujer en esta comunidad y por el contrario capitalicen este activo social.

Algunas mujeres artesanas son artistas de su oficio con un talento que perpetúan en el saber tradicional y que es transmitido de madres a hijas con el fin de hacer frente a las necesidades del hogar y conseguir algunos ingresos muchas de las veces, modestos. Sin embargo, por la falta de formación en gestión y comercialización dentro de los talleres, muy pocas alcanzan la estabilidad deseable.

3.3. DESARROLLO ECONÓMICO

Los diagnósticos realizados hasta el momento¹⁰, coinciden en los mismos puntos y realizan similares recomendaciones que varían a lo largo de los años transcurridos, más en las conceptualizaciones económicas y antropológicas que en la puesta en marcha de los proyectos, es decir que, los avances de infraestructura económica y social de la comunidad se quedan cortos ante la magnitud del problema.

¹⁰ Encontramos una historia escrita sobre esta comunidad desde los diferentes diagnósticos de más de treinta años y que abarca cerca de siglo y medio de trayectoria histórica artesanal, los cuales coinciden en su mayoría, tanto en el análisis como en las recomendaciones. Sin embargo, en el acercamiento a la comunidad encontramos un estatismo que riñe con el progreso y con el objeto artesanal en sí mismo.

En Colombia la artesanía vincula a 1'200.000 personas quienes con su trabajo contribuyen con las exportaciones no tradicionales y de forma especial en la generación de fuentes de empleo y de ingresos con muy baja inversión. La importancia de la actividad artesanal en La Chamba se puede observar a través de las siguientes cifras: Según el Censo Nacional Artesanal¹¹ hay en el Tolima 3.029 artesanos, localizados en 41 municipios, de los cuales el 61% se concentra en El Guamo, Espinal y Flandes(1.859 artesanos), estando el 64.4% ubicados en zona rural y el resto en las cabeceras municipales. Estos datos muestran el poder integrador de los habitantes alrededor de la cerámica. El hecho de que la actividad artesanal no sea fuertemente excedentaria, no le resta importancia como factor decisivo en el empleo y la economía local y regional.

Precisamente la remarcable importancia económica de la actividad artesanal es lo que sugiere un programa integral de mejoramiento en toda la cadena productiva que conduzca a formas de acumulación ampliada y mejore las condiciones de la economía local en cuanto a renta, propiedad, formación de capital humano, capital cívico y capital social.

El mejoramiento y adaptación de instrumentos y cambios en procesos de producción y productos son más fáciles de instrumentar y promover en el sector de las artesanías contemporáneas por razones como el acceso a centros urbanos e instituciones públicas y privadas de formación. Por factores socioculturales estudiados desde diversas disciplinas, los artesanos tradicionales tienen gran dificultad para adoptar cambios, lo cual hace difícil mejorar sus niveles de productividad y competitividad.

¹¹ Censo Nacional Artesanal - Departamento del Tolima. Artesanías de Colombia. Santa fe de Bogotá 1998

4. PROCESOS DE LA MINICADENA PRODUCTIVA DE MINERÍA, ALFARERÍA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA CERAMICA NEGRA DE LA CHAMBA

Más arriba definimos la cadena productiva como el eslabonamiento de procesos que determinan la fabricación o elaboración de un producto o bien su transformación industrial, que comprende los diferentes elementos que componen el proceso productivo de manera transversal desde los insumos hasta el producto terminado y que a su vez, se convertirá en insumo de otra cadena productiva. Intervienen en ella diferentes aspectos relevantes que van desde la prestación de servicios y proveedores hasta el consumidor final al que se llega por diferentes medios, que es indispensable tener en cuenta que la cadena productiva se ciñe a las políticas gubernamentales determinadas económicamente dentro de una región o un país y que obedece a la productividad del mismo integrado al ambiente, la cultura y las costumbres, que alrededor de ella se construye todo un sistema de servicios de formación, capacitación y asistencia técnica que soporta el desarrollo productivo y que son la base de las estrategias de competitividad socioeconómica y empresarial

Para el caso de La Chamba, podemos señalar que el proceso que constituye la base de desarrollo productivo de la minicadena minería, alfarería y comercialización de la cerámica roja y negra de La Chamba y su zona de influencia en el Departamento del Tolima, así: Extracción del barro o arcilla de la mina de los campos arroceros de La Chamba; Molido, cernido y amasado de los barros o arcillas; Moldeado de las piezas manualmente o con ayuda de tornos manuales; Secado de las piezas al natural al sol o a la sombra; Bruñido (pulido y brillo) manual por medio de piedras semipreciosas; Horneado y "negriado" (ahumado) de algunas piezas; Empaque y embalaje; Almacenamiento; Comercialización al por mayor y al detal; Transporte; Consumidor final nacional o internacional.

4.1 DIAGRAMA

- ✓ Barro lizo de la Mina de Artesanías de Colombia
- ✓ Barro arenoso de una mina P que queda al otro lado del río Magdalena.
- ✓ Barro para el barniz



Extracción del barro



Preparación del barro para el moldeado



La preparación comienza con el secado y molido del barro arenoso. El barro lizo se rehidrata para cernirlo utilizando un colador o una zaranda en una mezcla de dos a uno respectivamente y se amasa



Moldeado de las piezas



Se hace a mano, en algunos caso se utilizan tornos y existen patrones de referencia para cada pieza



Pulido, acabado y secado de las piezas



El raspado y pulido se realiza por medio de instrumentos ovalados como cáscara de totumo y otros elementos de fabricación casera



Barnizado (Roio)



Secado



Se hace al sol, el invierno se hace en la sombra utilizando ventiladores



Bruñido



Con este proceso se estimula el brillo del barro, característico de esta vajilla, se hace con piedras de río, y semipreciosas



Horneado



Las piezas se pasan al horno de ladrillo, utilizando como combustible carbón vegetal y leña para la cocción



Negriado



Se realiza el ahumado con boñiga, semillas, hojas de naranjo limón o guanábano



Selección y Empaque



Almacenamiento y Embalaje



Comercialización



Comercio al por mayor y al detal - Transporte y consumidor final nacional e internacional

5. ELEMENTOS CRÍTICOS

Los elementos críticos encontrados a través del análisis de fuentes primarias y secundarias son: la extracción minera, la cooperativa (los artesanos), los intermediarios y la comercialización los cuales deben ser atendidos por medio de un programa integrado de competitividad. Los tres deben ser fortalecidos a través de un programa integral que contemple la capacitación, la asistencia técnica y la transferencia tecnológica con miras a proporcionar calidad y valor agregado al producto como respuesta a la reconocida demanda nacional e internacional y, a una mejor calidad de vida del artesanado de la región.

5.1 EXTRACCIÓN MINERA

La producción de cada unidad productiva o taller está relacionada con dos elementos: la cantidad y la calidad de la materia prima que se haya podido extraer y el número de personas que participan a lo largo de todo el proceso productivo.

Lo que se llama mina es el resultado posterior a la cosecha del arroz producto de la composición fangosa característica de estos sembrados. La arcilla se encuentra en “vetas” de barro que se producen en estos terrenos de manera singular, su extracción para la fabricación de la materia prima, es una tarea ardua y dispendiosa que se hace aún de manera rudimentaria: herramientas poco adecuados para tal trabajo (palas, azadones, picas y transporte en burro), exceso de tiempo utilizado y, el deterioro del terreno, elementos que no son tenidos en cuenta dentro del costo total del producto.

La mina que pertenece a Artesanías de Colombia podría ser utilizada de manera eficiente a través de un programa de explotación adecuado y administrado de manera rentable. El mejoramiento en la elaboración de la materia prima mediante la utilización de elementos para extraer los minerales y desperdicios (molido y colado) elevará la calidad del barro

suministrado a los artesanos y por lo tanto en un mejor acabado de la cerámica. Esta es la primera problemática identificada dentro de la minicadena productiva que debe ser atendida para elevar la fluidez de los demás eslabones de la misma.

El número de personas que intervienen en la producción es proporcional a la demanda, la cual se mantiene constante todo el año con algún aumento en época de verano por la facilidad en el secado de los productos. Lo contrario ocurre en épocas de invierno en las cuales se afecta la producción debido a las dificultades en la consecución de la materia prima y durante la siembra y cosecha del arroz.

La demanda de la cerámica negra ha venido en asenso tanto a nivel nacional como internacional elevando los niveles de producción y el número de unidades productivas, sin embargo es una demanda alta para el artesanado y este aumento relativo ha provocado problemas en la calidad al no poder cumplir con los tiempos requeridos en cada una de las etapas de elaboración de la cerámica. Aunque la demanda es mayor que la producción, la cerámica elaborada mediante formas tradicionales, no debe ser transformada hacia la producción en serie o industrializada; con esto queremos decir, que si bien es cierto debe aumentar la producción esta debe obedecer los procedimientos acostumbrados y mejorar aquellas etapas críticas a través de la capacitación, la asesoría técnica y la transferencia tecnológica.

5.2. COOPERATIVA DE ARTESANOS DE LA CHAMBA

La cooperativa se creó hace treinta años y se encuentra en este momento en la recepción de nuevos afiliados. Es de vital importancia su fortalecimiento pues su antigüedad la acredita como confiable. La ampliación del número de socios, su cobertura y los programas para beneficio de los asociados será el estímulo para el trabajo solidario todo lo cual aparece como la mejor alternativa y la más adecuada para los propósitos, programas y objetivos futuros con la comunidad.



Igualmente es importante fortalecerla a través de un programa integral por medio de actividades de motivación y participación de amplia cobertura y de características novedosas que superen los consabidos talleres de gestión y administración hacia nuevas formulaciones de innovación y mejoramiento de calidad. La cooperativa es un excelente medio para mejorar la capacidad de negociación de los artesanos como factor clave de la competitividad.

La cooperativa ofrece además un potencial significativo como interlocutor válido con entidades públicas y privadas, hacia la solución de la problemática social y económica de la comunidad de La Chamba y de las veredas vecinas, con la perspectiva del apoyo a la promoción de la minicadena productiva minería, alfarería y comercialización de la cerámica roja y negra de la Chamba.

5.3. COMERCIALIZACIÓN E INTERMEDIARIOS

Se tiene conocimiento de cinco intermediarios mayoristas para la exportación de cerámica roja y negra de La Chamba y otro tanto de comercializadores de la misma en el ámbito nacional. El almacén de la cooperativa recibe alguna mercancía en consignación y se maneja una contabilidad rudimentaria que duplica el trabajo. Existen las ventas directas en los talleres o a través de intermediarios de la misma vereda o bien en las ferias municipales a donde se desplazan con un éxito definido por la venta de todo el producto, más no como resultado de incrementos en el proceso de acumulación.

También se responde a la comercialización por medio de pedidos por encargo, pagos anticipados, casi todos mediante contratos verbales con avances y entregas parciales o contra-entrega y a domicilio. Un adecuado manejo de la comercialización conjuntamente con actividades de capacitación, asistencia técnica y mejoramiento de la capacidad de organización comunitaria a través de la cooperativa elevaría los niveles de gestión de los

asociados. Al elevar la capacidad de negociación de la comunidad a través de la cooperativa se eliminarían los intermediarios quienes aumentan en cerca de un 40% el precio de los productos, ganancia que no llega a manos de los artesanos.

Artesanías de Colombia hace parte la cooperativa fundada hace treinta años pero también cumple las veces de intermediario estableciendo la relación con los artesanos a través de un representante en la vereda con las mismas dificultades (transporte, avances y pagos de dinero y la sostenibilidad de precios). En el mercado internacional se cuenta con contactos como: HABIFINO Docorações de Portugal; TUMY y ELM-tree Gallery de Inglaterra; Almacenes Natura, María José Islas, Tiendas TURKANA y ALDEASA de España; y en Colombia, Almacenes Los Tres Elefantes y Corretaje Fiduciario Nacional de Colombia¹²; además de los restaurantes de comida típica colombiana, algunos restaurantes de comida italiana, y en hogares sin distinción de estrato social; la feria artesanal de Expoartesanías que se realiza en diciembre, es una ventana comercial que es aprovechada por los artesanos para establecer contactos, pero también es el espacio indicado para la exposición de la obra artesanal original que nos devuelve la cultura y la pone en nuestras manos.

Existen otros elementos del proceso de la minicadena de la cerámica roja y negra como son el almacenamiento, el empaque, la distribución y el transporte que presentan dificultades y van en detrimento de la calidad del producto el cual por su fragilidad y su poca resistencia a los golpes, exige un tratamiento especial que garantice su protección en la manipulación y traslado.

¹² Proyecto ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN PARA EL MERCADO DE LA CERÁMICA ARTESANAL DEL CENTROORIENTE DEL TOLIMA, COLOMBIA presentado por la Corporación ACTUAR Famiempresas del Tolima para Artesanías de Colombia 1999.



6. CLASIFICACIÓN CIIU DE LA MINICADENA DE LA CERÁMICA ROJA Y NEGRA DE LA CHAMBA Y SU ZONA DE INFLUENCIA

Dentro de la Clasificación Industrial Internacional uniforme (CIIU) de la minicadena, indispensable para la realización de estudios que tengan como objetivo asimilar, comparar o contrastar con otras actividades artesanales a nivel internacional, le corresponde los siguientes códigos:

Extracción de minerales no metálicos y dentro de este subsector	C141000,
Extracción de piedra, arena y arcillas comunes	C141100,
Fabricación de productos de cerámica no refractaria, para uso no estructural y dentro de este,	D269100
Fabricación de objetos de barro loza y porcelana	D269101,
fabricación de objetos de cocina y de cerámica	D269102,
Comercio al por mayor en comisión o por contrata y dentro de este,	G511000
Comercio al por mayor de artesanías	G519021,
Comercio al por menor y dentro de este,	G521000
Comercio al por menor de artesanías en los establecimientos especializados	G523716,
Comercio al por menor de artículos artesanales y típicos	G523709.



7. RECOMENDACIONES

Por la tradición precolombina y posicionamiento en el mercado además de la contribución socioeconómica de las veredas de La Chamba, Chipuelo, Colegio, Rincón Santo y Montalvo las cuales componen una extensa región artesanal del Departamento del Tolima, se sugiere la elaboración de un Acuerdo Intersectorial de Competitividad de la minicadena productiva minería, alfarería y comercialización de cerámica roja y negra de la Chamba y su zona de influencia para adecuar los productos y procesos de los talleres artesanales a las condiciones exigidas por los compradores nacionales y extranjeros y fortalecer la capacidad de producción para nuevos clientes, manteniendo las formas tradicionales de producción que imprimen un sello de originalidad que no debe desaparecer con la industrialización o la fabricación en serie.

El objeto primordial de un Acuerdo Intersectorial es el de contribuir a la promoción y el desarrollo del sector artesanal como misión de Artesanías de Colombia a través de la instrumentación de mecanismos concertados con los representantes de los estamentos gubernamentales del orden local, regional y nacional, como representantes del gobierno, de los artesanos, de los comercializadores, de los consumidores y de la comunidad.

Se sugiere tener en cuenta la política nacional de competitividad en el sector de las artesanías a partir de criterios de tecnologías de bajo costo adaptadas a las condiciones socioculturales de los artesanos de la Chamba partiendo de los diagnósticos realizados hasta la fecha y con la contribución de la comunidad chambuna.

Es filosofía de Artesanías de Colombia el rescate de la organización social de los productores como elemento fundamental para el mejoramiento de la calidad de los productos artesanales. Recurrir a fortalecer las formas asociativas de la comunidad chambuna se convierte en herramienta para la ejecución de proyectos viables para la región.

Cada una de las fases de producción establecen un eslabón de la cadena que debe ser definido, analizado y determinado dentro de los términos de sostenibilidad (componente ambiental, eco-eficiencia e impacto social) para el mejoramiento de la calidad total.

A través de la identificación de los actores de la minicadena (proveedores, productores, distribuidores, consumidores y representantes del gobierno), se podrán adelantar acciones y compromisos hacia:

- ❖ La definición de los productos como negocio para cada taller y para la región.
- ❖ Segmentación de los mercados.
- ❖ Identificación de los clientes de cada segmento por producto, calidad, distribución y precios justos tanto para el artesano como para el comprador.
- ❖ Conocimiento y ejercicio de la libre competencia.
- ❖ Planteamiento y desarrollo de estrategias competitivas de comercialización que cumplan con las expectativas de los clientes en cada segmento.
- ❖ Realización y aplicación de investigaciones de mercado.

ANALISIS DE LA PROBLEMÁTICA DE LA MINICADENA PRODUCTIVA DE MINERÍA ALFARERÍA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA CERÁMICA NEGRA DE LA CHAMBA

Necesidad o Problema	Actividades relacionadas con el problema	Causas	Consecuencias	Alternativas de solución	Responsable de la solución	Costos Hora consultor: \$50.000.00
Extracción de las arcillas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Consecución del barro y las arcillas ✓ Lote de Artesanías de Colombia ✓ Mantenimiento del lote ✓ Agotamiento de vetas ✓ Explotación sin criterio técnico 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de conocimientos técnicos y carencia de capacitación sobre explotación y manejo de suelos ✓ Desconocimiento del "Programa de explotación" 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deterioro de los terrenos ✓ Conflictos dentro de la comunidad ✓ Multas por mal manejo de los terrenos ✓ Costos excesivos de la materia prima 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nuevas fuentes de materia prima ✓ Estudios de suelos y de impacto ambiental. ✓ Capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CORTOLIMA ✓ Ingeominas ✓ Artesanías de Colombia 	140 horas consultor
Acceso a la mina para la extracción del barniz	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El camino es difícil de acceder ✓ El invierno impide un acceso adecuado. ✓ Solo es posible el acceso peatonal. ✓ El transporte del material se hace con burro ✓ Queda a siete horas de difícil camino. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Carencia de vías carreteables y puente. ✓ Esta ubicado en zona de conflicto. ✓ Hay que atravesar el río Magdalena. ✓ Falta de técnicas adecuadas para la explotación de la mina ✓ Esta ubicada 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incremento de costos ✓ La baja calidad del barniz por carencia de conocimientos en la explotación de la mina. ✓ Se prevé un posible agotamiento de las minas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificación de sitios de extracción de estos materiales en la región. ✓ Mejoramiento de los accesos. ✓ Explotación tecnificada del material. ✓ Investigar opciones. ✓ Realizar estudio de los materiales utilizados y su correspondiente 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alcaldía e Inspecciones veredales. Secretaría de obras Públicas tanto del Espinal como del Guamo ✓ Gobernación del Tolima ✓ Ingeominas 	Horas consultor x 2 expertos 48 horas.

Necesidad o Problema	Actividades relacionadas con el problema	Causas	Consecuencias	Alternativas de solución	Responsable de la solución	Costos Hora consultor: \$50.000.00
		<p>en terrenos privados y hay que pagar por el derecho de extracción.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Escasez de lugares para extracción del material. 		<p>clasificación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Racionalización de la extracción 		
Preparación de la materia prima	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se realiza a mano ✓ Altos niveles de desperdicio y baja capacidad de recuperación de material ✓ Materia prima mezclada con residuos sólidos y vegetales que dificultan su manejo de la calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Existen cuatro molinos en la región que están dañados. ✓ No hay proveedores de materia prima adecuados 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Exceso de horas hombre que eleva los costos del producto. ✓ Al no existir proveedores cada artesano prepara su materia prima 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover la creación de una empresa encargada de la proporción de materia prima lista a ser usada para los artesanos que garantice la calidad de los materiales. ✓ Realizar estudio de prefactibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cooperativa de artesanos. ✓ Cámara de Comercio de Espinal. 	100 horas consultor
Secado	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se hace al aire libre y al sol. ✓ Se realiza sobre mesas de guadua o en el suelo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El invierno y las lluvias afectan este paso. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se utilizan ventiladores eléctricos en algunas ocasiones a costa de la calidad del producto. ✓ Se deteriora el producto cuando no se 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Construcción de estructuras para el secado similares a los beneficiadores de café. ✓ Estudio de prefactibilidad 	Universidad del Tolima Umata Artesanías de Colombia.	120 horas consultor

Necesidad o Problema	Actividades relacionadas con el problema	Causas	Consecuencias	Alternativas de solución	Responsable de la solución	Costos Hora consultor: \$50.000.00
			<p>cumple el tiempo previsto de secado.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El salpicado de la lluvia deteriora la calidad final. 			
Bruñido y Barnizado	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Escasez de mano de obra. ✓ Es el mayor tiempo de producción de todo el proceso. ✓ Insuficiente oferta de piedras en cantidad y calidad que se requiere para efectuar esta operación 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ No se han identificado sitios de extracción de estas piedras. ✓ Capacitación de algunos artesanos para el tamboreo de las piedras que se demanden 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Por la escasez de mano de obra en este eslabón baja la eficiencia el acabado y repercute en la baja cotización del producto en el mercado 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitación de mano de obra ✓ Identificación de fuentes de piedras ✓ Estudio de programación de personas por volúmenes de producción de cada taller. ✓ Estudio de prefactibilidad para la organización de la prestación de servicios para el desarrollo de este paso. 	Cámara de Comercio de Espinal, Coruniversitaria y el SENA.	30 horas consultor.
Quemado	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hornos a cielo abierto ✓ Deforestación debido a que se utiliza leña como combustible. ✓ Problemas de impacto ambiental. ✓ No hay protección corporal para las personas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La utilización de leña para el quemado aumenta ✓ Hay desperdicio de energía calórica en razón de la estructura de los hornos (tienen ventanas muy 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deforestación excesiva. ✓ No hay conocimiento de los posibles accidentes que se puedan presentar. ✓ Pérdida de energía por mal manejo de 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es necesario reestructurar el proceso de quemado de la loza. ✓ El diseño de un plan de reforestación ✓ Estudio de otras fuentes de energías compatibles ambientalmente a la región. Tecnologías 	Cortolima. Para el asesoramiento técnico y legal para la reforestación y para el desarrollo del plan de minimización del impacto ambiental. ✓ A través del ISS u otra ARP que funcione en la región	300 horas consultor

Necesidad o Problema	Actividades relacionadas con el problema	Causas	Consecuencias	Alternativas de solución	Responsable de la solución	Costos Hora consultor: \$50.000,00
	encargadas de hacer el quemado.	amplias). ✓ Requieren más material combustible para alcanzar la temperatura deseada.	infraestructura.	limpias ✓ Diseño de un programa para el uso de elementos de seguridad industrial.		
Almacenamiento	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se acomodan las piezas en el piso. ✓ Interrumpen el paso de los habitantes de la vivienda porque se hace el almacenamiento en el mismo espacio. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Carencia de espacios adecuados (Bodegas) ✓ No existen estanterías o estructuras de almacenamiento adecuadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pérdida de productos elaborados. ✓ Deficiencias de calidad por golpes o vencimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Adecuación de espacios y proporción de estanterías adecuadas al manejo de la calidad de los productos ✓ Asesorar a cada uno de los talleres sobre el manejo apropiado de la cerámica para evitar pérdidas y disminución de costos. ✓ Asistencia Técnica para la adecuación de espacios y manejo de productos terminados. ✓ Financiación de la infraestructura a través de la misma cooperativa. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Artesanías de Colombia y Cooperativa de Artesanos 	16 horas consultor + programa de proveedores de diseño y elaboración de estructuras de almacenamiento.
Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se realiza la comercialización a través de intermediarios mayoristas y minoristas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Baja capacidad de negociación de los chambunos. ✓ Bajos volúmenes de 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bajos volúmenes de producción. ✓ La demanda es superior a la oferta. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Impulso de la cooperativa. ✓ Estudio de costos por producto y por taller. ✓ Promoción de un 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cámara de Comercio del Espinal. ✓ Artesanías de Colombia y Cooperativa de 	960 horas consultor. Para el desarrollo de un programa de

Necesidad o Problema	Actividades relacionadas con el problema	Causas	Consecuencias	Alternativas de solución	Responsable de la solución	Costos Hora consultor: \$50.000.00
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ventas directas en los mismos talleres. ✓ No existen justiprecios. ✓ El intermediario impone los precios. ✓ El transporte de la mercancía, el empaque y los embalajes tiene problemas 	<p>producción.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ No hay estudios adecuados de costos detallados por producto y por taller. ✓ No existe representatividad en la comunidad. ✓ Carencia de empaques adecuados. ✓ Deficiencia en el mercadeo de la cerámica negra. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ausencia de un ente comercializador que los represente y haga las veces de interlocutor con los intermediarios. ✓ Deterioro de la mercancía debido a las deficiencias en el empaque, embalaje y transporte de la mercancía. 	<p>programa de comercialización liderado por la cooperativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Eliminación de los intermediarios para convertirse en comercializadores directos a través de la cooperativa. ✓ Búsqueda de nuevos canales de comercialización nacional e internacional. ✓ Desarrollo de los siguientes estudios: Programa de impulso para reactivación de la cooperativa Volúmenes de ventas Costos. Mercadeo (Estudio de mercados y segmentos, Análisis de productos, Estructura y políticas de precios, promoción, divulgación y publicidad, incluido los nuevos sistemas de mercadeo y promoción (Internet, EDI). 	<p>Artesanos de la Chamba.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Centro de Productividad y Desarrollo Tecnológico del Tolima. 	<p>racionalización de la producción y programación de órdenes de pedido.</p>

ANALISIS DE LA PROBLEMÁTICA DE LA MINICADENA PRODUCTIVA DE MINERÍA ALFARERÍA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA CERÁMICA NEGRA DE LA CHAMBA

Necesidad o Problema	Actividades relacionadas con el problema	Causas	Consecuencias	Alternativas de solución	Responsable de la solución	Costos Hora consultor: \$50.000.co
Extracción de las arcillas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Consecución del barro y las arcillas ✓ Lote de Artesanías de Colombia ✓ Mantenimiento del lote ✓ Agotamiento de vetas ✓ Explotación sin criterio técnico 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de conocimientos técnicos y carencia de capacitación sobre explotación y manejo de suelos ✓ Desconocimiento del "Programa de explotación" 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deterioro de los terrenos ✓ Conflictos dentro de la comunidad ✓ Multas por mal manejo de los terrenos ✓ Costos excesivos de la materia prima 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nuevas fuentes de materia prima ✓ Estudios de suelos y de impacto ambiental. ✓ Capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CORTOLIMA ✓ Ingeominas ✓ Artesanías de Colombia 	140 horas consultor
Acceso a la mina para la extracción del barniz	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El camino es difícil de acceder ✓ El invierno impide un acceso adecuado. ✓ Solo es posible el acceso peatonal. ✓ El transporte del material se hace con burro ✓ Queda a siete horas de difícil camino. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Carencia de vías carreteables y puente. ✓ Esta ubicado en zona de conflicto. ✓ Hay que atravesar el río Magdalena. ✓ Falta de técnicas adecuadas para la explotación de la mina ✓ Esta ubicada 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incremento de costos ✓ La baja calidad del barniz por carencia de conocimientos en la explotación de la mina. ✓ Se prevé un posible agotamiento de las minas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificación de sitios de extracción de estos materiales en la región. ✓ Mejoramiento de los accesos. ✓ Explotación tecnificada del material. ✓ Investigar opciones. ✓ Realizar estudio de los materiales utilizados y su correspondiente 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alcaldía e Inspecciones veredales. Secretaría de obras Públicas tanto del Espinal como del Guamo ✓ Gobernación del Tolima ✓ Ingeominas 	Horas consultor x 2 expertos 48 horas.

Necesidad o Problema	Actividades relacionadas con el problema	Causas	Consecuencias	Alternativas de solución	Responsable de la solución	Costos Hora consultor: \$50.000.00
			<p>cumple el tiempo previsto de secado.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El salpicado de la lluvia deteriora la calidad final. 			
Bruñido y Barnizado	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Escasez de mano de obra. ✓ Es el mayor tiempo de producción de todo el proceso. ✓ Insuficiente oferta de piedras en cantidad y calidad que se requiere para efectuar esta operación 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ No se han identificado sitios de extracción de estas piedras. ✓ Capacitación de algunos artesanos para el tamboreo de las piedras que se demanden 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Por la escasez de mano de obra en este eslabón baja la eficiencia el acabado y repercute en la baja cotización del producto en el mercado 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitación de mano de obra ✓ Identificación de fuentes de piedras ✓ Estudio de programación de personas por volúmenes de producción de cada taller. ✓ Estudio de prefactibilidad para la organización de la prestación de servicios para el desarrollo de este paso. 	Cámara de Comercio de Espinal, Coruniversitaria y el SENA.	30 horas consultor.
Quemado	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hornos a cielo abierto ✓ Deforestación debido a que se utiliza leña como combustible. ✓ Problemas de impacto ambiental. ✓ No hay protección corporal para las personas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La utilización de leña para el quemado aumenta ✓ Hay desperdicio de energía calórica en razón de la estructura de los hornos (tienen ventanas muy 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deforestación excesiva. ✓ No hay conocimiento de los posibles accidentes que se puedan presentar. ✓ Pérdida de energía por mal manejo de 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es necesario reestructurar el proceso de quemado de la loza. ✓ El diseño de un plan de reforestación ✓ Estudio de otras fuentes de energías compatibles ambientalmente a la región. Tecnologías 	Cortolima. Para el asesoramiento técnico y legal para la reforestación y para el desarrollo del plan de minimización del impacto ambiental.	300 horas consultor

Necesidad o Problema	Actividades relacionadas con el problema	Causas	Consecuencias	Alternativas de solución	Responsable de la solución	Costos Hora consultor: \$30.000.00
		<p>en terrenos privados y hay que pagar por el derecho de extracción.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Escasez de lugares para extracción del material. 		<p>clasificación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Racionalización de la extracción 		
Preparación de la materia prima	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se realiza a mano ✓ Altos niveles de desperdicio y baja capacidad de recuperación de material ✓ Materia prima mezclada con residuos sólidos y vegetales que dificultan su manejo de la calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Existen cuatro molinos en la región que están dañados. ✓ No hay proveedores de materia prima adecuados 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Exceso de horas hombre que eleva los costos del producto. ✓ Al no existir proveedores cada artesano prepara su materia prima 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover la creación de una empresa encargada de la proporción de materia prima lista a ser usada para los artesanos que garantice la calidad de los materiales. ✓ Realizar estudio de prefactibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cooperativa de artesanos. ✓ Cámara de Comercio de Espinal. 	100 horas consultor
Secado	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se hace al aire libre y al sol. ✓ Se realiza sobre mesas de guadua o en el suelo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El invierno y las lluvias afectan este paso. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se utilizan ventiladores eléctricos en algunas ocasiones a costa de la calidad del producto. ✓ Se deteriora el producto cuando no se 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Construcción de estructuras para el secado similares a los beneficiadores de café. ✓ Estudio de prefactibilidad 	Universidad del Tolima Umata Artesanías de Colombia.	120 horas consultor

Necesidad o Problema	Actividades relacionadas con el problema	Causas	Consecuencias	Alternativas de solución	Responsable de la solución	Costos Hora consultor: \$50.000.co
	encargadas de hacer el quemado.	amplias). ✓ Requieren más material combustible para alcanzar la temperatura deseada.	infraestructura.	limpias ✓ Diseño de un programa para el uso de elementos de seguridad industrial.		
Almacenamiento	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se acomodan las piezas en el piso. ✓ Interrumpen el paso de los habitantes de la vivienda porque se hace el almacenamiento en el mismo espacio. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Carencia de espacios adecuados (Bodegas) ✓ No existen estanterías o estructuras de almacenamiento adecuadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pérdida de productos elaborados. ✓ Deficiencias de calidad por golpes o vencimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Adecuación de espacios y proporción de estanterías adecuadas al manejo de la calidad de los productos ✓ Asesorar a cada uno de los talleres sobre el manejo apropiado de la cerámica para evitar pérdidas y disminución de costos. ✓ Asistencia Técnica para la adecuación de espacios y manejo de productos terminados. ✓ Financiación de la infraestructura a través de la misma cooperativa. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Artesanías de Colombia y Cooperativa de Artesanos 	16 horas consultor + programa de proveedores de diseño y elaboración de estructuras de almacenamiento.
Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se realiza la comercialización a través de intermediarios mayoristas y minoristas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Baja capacidad de negociación de los chambunos. ✓ Bajos volúmenes de 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bajos volúmenes de producción. ✓ La demanda es superior a la oferta. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Impulso de la cooperativa. ✓ Estudio de costos por producto y por taller. ✓ Promoción de un 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cámara de Comercio del Espinal. ✓ Artesanías de Colombia y Cooperativa de 	960 horas consultor. Para el desarrollo de un programa de

Necesidad o Problema	Actividades relacionadas con el problema	Causas	Consecuencias	Alternativas de solución	Responsable de la solución	Costos Hora consultor: \$50.000.00
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ventas directas en los mismos talleres. ✓ No existen justiprecios. ✓ El intermediario impone los precios. ✓ El transporte de la mercancía, el empaque y los embalajes tiene problemas 	<p>producción.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ No hay estudios adecuados de costos detallados por producto y por taller. ✓ No existe representatividad en la comunidad. ✓ Carencia de empaques adecuados. ✓ Deficiencia en el mercadeo de la cerámica negra. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ausencia de un ente comercializador que los represente y haga las veces de interlocutor con los intermediarios. ✓ Deterioro de la mercancía debido a las deficiencias en el empaque, embalaje y transporte de la mercancía. 	<p>programa de comercialización liderado por la cooperativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Eliminación de los intermediarios para convertirse en comercializadores directos a través de la cooperativa. ✓ Búsqueda de nuevos canales de comercialización nacional e internacional. ✓ Desarrollo de los siguientes estudios: Programa de impulso para reactivación de la cooperativa Volúmenes de ventas Costos. Mercadeo (Estudio de mercados y segmentos, Análisis de productos, Estructura y políticas de precios, promoción, divulgación y publicidad, incluido los nuevos sistemas de mercadeo y promoción (Internet, EDI). 	<p>Artesanos de la Chamba.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Centro de Productividad y Desarrollo Tecnológico del Tolima. 	<p>racionalización de la producción y programación de órdenes de pedido.</p>

Cerámica negra de Oaxaca - México



Cerámica negra de Asturias España



FUENTES DE INFORMACIÓN, DOCUMENTACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA.

✓ *Desarrollo Integral de la Minicadena minería, alfarería, y comercialización de la cerámica roja y negra de La Chamba y su zona de influencia en el Departamento de Tolima.* Proyecto presentado por la Cámara de Comercio de Espinal ante la Corporación para la Microempresa Ministerio de Desarrollo. Bogotá, 2000.

✓ *Censo Económico Nacional (Sector Artesanal).* Julio de 1998. ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO.

✓ **Ministerio de Desarrollo Económico.** *Promoción del desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Colombiana.* Ley Mipyme una política de Estado para el Sector. Bogotá, 2000.

✓ *Proyecto Organización de la Producción para el mercado de la cerámica artesanal del Centro Oriente del Tolima, Colombia.* Presentado por la Corporación ACCION por el Tolima ACTUAR FAMIEMPRESAS con la Tutoría y cooperación de Artesanías de Colombia S.A. Bogotá, 1999.

MONTOYA DE LA CRUZ, Gerardo. *Comunidad Artesanal de la Chamba, Aproximación a los componentes socioculturales.* 1990. REF:1-0092 Ej.1. ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Centro de Documentación Artesanal CENDAR

LEONCIO R., GUMERCINDO. *Diagnóstico de la Chamba Tolima.* Junio de 1984. REF:1-0129 Ej.1, ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Centro de Documentación Artesanal CENDAR.

SOTO PRADA, CLAUDIA CECILIA. *Carpeta Oficio Artesanal la Chamba Tolima,* Abril de 1989. REF:1-0171 Vol.1 Ej.3. ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Centro de Documentación Artesanal CENDAR.

LARA URBANEJA, CARMEN. *La Chamba Análisis de una Comunidad Campesina Transición,* Agosto 8 de 1972. REF:2-0032. ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Centro de Documentación Artesanal CENDAR.

VIVEROS ASTUDILLO, GUILLERMO MIGUEL. *Actividad Artesanal de la Chamba, Chipuelo, Colegio y Montalvo: Análisis situacional, objetivos y propuestas de solución.* Diciembre de 1998. CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA - CORUNIVERSITARIA

HERRERA R, NEVE E. *Artesanía, Organización Social de su Producción.* Bogotá, Colombia. 1992. CENDAR