

Proyecto:
**“Fortalecimiento de la actividad artesanal
 del Valle del Cauca” Fase 1**
Se presenta para consideración de la Secretaría Departamental de Desarrollo Social.
Enero 14 de 2005. Actividades y duración.

#	Actividades/Temas	Duración Horas	Fecha y Horarios	Observaciones
2	Reconocimiento y evaluación de la artesanía de la región.	24 hrs (actividad) + 24 (preparación e informes)		Previa convocatoria a 100 artesanos de la Subregión Norte, sede Obando; Subregión Centro, sede Tulúa y Subregión Sur, sede Cali. Se hará un reconocimiento de los productos artesanales existentes, se evaluarán y se producirán unas recomendaciones iniciales, que estarán a cargo de (2) dos diseñadores industriales Que trabajarán durante 8 días. Presupuesto: \$1.440.000
3	Seminario” Tendencias de diseño para el 2006”	12 hrs. + 8hrs		Se dirige a todo el grupo de artesanos convocados. Incluye memorias del evento. Presupuesto: \$600.000
4	Asesoría en diseño y asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad. Evaluación en grupo de un producto por participante	24 hrs		Estará a cargo de (2) dos diseñadores industriales, durante 18 días. Algunas de las actividades serán grupales y otras individuales. Incluye memorias de la actividad. Presupuesto: \$720.000
5	Rediseño de productos Rediseño de un producto por artesano en Laboratorio y socialización del trabajo con los beneficiarios	24 hrs + 400hrs		Estará a cargo de (2) dos diseñadores industriales, durante 30 días. Presupuesto: \$ 12.720.000

6	Desarrollo e implementación de identidad gráfica Curso sobre identidad gráfica y elaboración de un logo por persona y socialización del trabajo	36+ 204		Estará a cargo de (2) dos diseñadores gráficos, durante 12 días. Presupuesto:\$7.200.000
7	Seminario: “Cómo participar en ferias” Contenido: Planeación: El stand, la exhibición, líneas de productos, Participación. Ejecución de estrategias de mercado. Evaluación de resultados: comportamiento del producto y resultados del proceso de comercialización	24 + 8 hrs.		Incluye material informativo y para los prototipos de los nuevos productos. Presupuesto: \$960.000
8	Concurso para elegir los tres mejores productos	8 hrs		\$1.650.000 (1 Puesto: \$900.000, 2 Puesto: \$500.000 y 3 Puesto: \$250.000
9	Elaboración informes	80		2.400.000
	Total	232 + 644		Son 148 hrs (18,5 días) de actividades + 724 hrs (90,5 días) de preparación e informes = 868 hrs (108,5 días). Están incluidas 80 hrs para elaboración de informes Presupuesto Asistencia técnica \$27.690.000

1. Total horas de Capacitación y Asesoría: 876 hrs.
2. Para el desarrollo de las actividades se contratarán cuatro diseñadores: 2 industriales y 2 gráficos
3. Lugar: Salones suministrados por la Secretaría de Desarrollo Social en los diferentes municipios.
4. Los equipos necesarios para los seminarios (Video bean, T.V., computador, etc) y los refrigerios para los asistentes serán suministrado por la Secretaría de Desarrollo Social.
5. Participantes: 100 beneficiarios
6. Presupuesto Asistencia técnica: \$27.690.000



**Cotización de Servicios Profesionales “Fortalecimiento de la actividad artesanal
en el Valle del Cauca”
Presupuesto por Actividades***

N.	Actividades	Costos en Pesos	
		Secretaría de Desarrollo	Artesanías de Colombia S.A.
	Socialización del proyecto a cargo de la gerente General de artesanías de Colombia	600.000	
1.	Capacitación y Asesoría Técnica	27.690.000	
1.1	Reconocimiento y evaluación de la artesanía de la región		
1.2	Seminario: “Tendencia de diseño para el 2006”		
1.3	Asesoría en diseño y asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad.		
1.4	Rediseño de productos		
1.5	Desarrollo e implementación de identidad gráfica		
1.6	Seminario “ Participación en Ferias y Exposiciones”		
2.	Materiales	1.000.000	
3.	Transporte y gastos de permanencia de Asesores**	2.274.000	
4.	Coordinación del proyecto	2.000.000	
	Subtotal	33.564.000	
5.	Dirección y Administración y coordinación del proyecto		11.188.000
	GRAN TOTAL	44.752.000	
	Recursos para Laboratorio \$20.924.000		
	Recursos para Artesanías \$12.640.000		
	Total \$33.564.000		

• La Secretaría de Desarrollo Social suministrará la logística, los equipos y las instalaciones para la realización de las capacitaciones.

** Este valor incluye: tres desplazamiento desde Armenia, de dos diseñadores (ida y regreso) a: Obamdo (\$156.000), a Tulúa (\$114.000) y a Cali (\$204.000); gastos de alimentación y hospedaje durante 18 días.



Versión 2

Proyecto:

**“Fortalecimiento de la actividad artesanal
del Valle del Cauca”**

Se presenta para consideración de la Secretaría Departamental de Desarrollo Social.

Enero 14 de 2005. Actividades y duración.

#	Actividades/Temas	Duración Horas	Valor \$	Observaciones
	Socialización del proyecto	4	600.000	En la medida de lo posible estará a cargo de la Gerente General de Artesanías de Colombia y en su defecto, de la Subgerente de Desarrollo
	Asistencia Técnica en Diseño. Fase 1 Participarán 100 artesanos de la Subregión Norte, sede Obando; Subregión Centro, sede Tulúa y Subregión Sur, sede Cali.			
1.1	Reconocimiento y evaluación de la artesanía de la región.	48	1.440.000	La convocatoria estará a cargo de la Secretaría Departamental de Desarrollo Social. Se hará un reconocimiento de los productos artesanales existentes, se evaluarán y se producirán unas recomendaciones iniciales, que estarán a cargo de (2) dos diseñadores industriales
1.2	Seminario” Tendencias de diseño para el 2006”	20	600.000	Se dirige a todo el grupo de artesanos convocados. Incluye memorias del evento.
1.3	Asesoría en diseño y asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad. Evaluación en grupo de un producto por participante	24	720.000	Estará a cargo de (2) dos diseñadores industriales. Algunas de las actividades serán grupales y otras individuales. Incluye memorias de la actividad.



1.4	Rediseño de productos Rediseño de un producto por artesano en Laboratorio y socialización del trabajo con los beneficiarios	424	12.720.000	Estará a cargo de (2) dos diseñadores industriales.
1.5	Desarrollo e implementación de identidad gráfica Curso sobre identidad gráfica y elaboración de un logo por persona y socialización del trabajo	240	7.200.000	Estará a cargo de (2) dos diseñadores gráficos.
1.6	Seminario: “Cómo participar en ferias”	32	960.000	
1.7	Concurso para elegir los tres mejores productos	8	1.650.000	(1 Puesto: \$900.000, 2 Puesto: \$500.000 y 3 Puesto: \$250.000
	Subtotal Asistencia Técnica Fase 1	800	25.290.000	
2	Asistencia Técnica en Diseño. Fase 2 Participarán 60 artesanos que realizaron la Fase 1 en el 2005.			
2.1	Metodología de diseño y tendencias. Nivel avanzado Ejercicios enfocados al desarrollo de una línea de productos por cada uno de los participantes, con base en un informe de mercados y tendencias	40	1.200.000	Trabajo a cargo de un diseñador industrial. El grupo se divide en dos, de manera que en la mañana se realice trabajo teórico y en la tarde, trabajo práctico, individual, en el taller de cada artesano, quienes presentarán los resultados del trabajo a la semana siguiente de haber finalizado el curso.
2.2	Costos ABC y Planos Técnicos. Desarrollar contenidos de costos por	40	1.200.000	Trabajo a cargo de un diseñador industrial. Se emplea una metodología que permita que el artesano, luego de recibir la capacitación, aplique en un producto lo aprendido.



	actividades (COSTOS ABC) y planos técnicos			
2.3	Taller de fabricación de empaques Para aplicar a la línea de productos, resultante de las actividades anteriores, de cada artesano participante	40	1.200.000	Trabajo a cargo de un diseñador industrial. El grupo se divide en dos, de manera que en la mañana se realice trabajo teórico y en la tarde, trabajo práctico, individual, en el taller de cada artesano.
2.4	Evaluación de productos	8	240.000	Estará a cargo de (2) dos diseñadores industriales. Algunas de las actividades serán grupales y otras individuales.
2.5	Rediseño de productos existentes	240	7.200.000	Este trabajo se realizará en el Laboratorio de Diseño, a cargo de (2) dos diseñadores industriales.
2.6	Socialización del trabajo de rediseño de productos	8	240.000	La presentación y entrega de los resultados del rediseño de productos, a cada uno de los participantes, estará a cargo de (2) dos diseñadores industriales.
	Subtotal Asistencia Técnica Fase 2	376	11.280.000	
	Subtotal Asistencias técnicas Fase 1 y Fase 2	1.176	36.570.000	

7. Lugar: Salones suministrados por la Secretaría de Desarrollo Social en los diferentes municipios donde se realizarán las asistencias técnicas.
8. Los equipos necesarios para los seminarios (Video bean, T.V., computador, etc), en los diferentes municipios y los refrigerios para los asistentes serán suministrado por la Secretaría de Desarrollo Social.
9. Participantes: Fase 1: 100 beneficiarios y Fase 2: 60 beneficiarios



Cotización de Servicios Profesionales “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el Valle del Cauca”

Se presenta para consideración de la Secretaría Departamental de Desarrollo Social.
Enero 14 de 2004.

Presupuesto por Actividades*

N.	Actividades	Costos \$ miles	
		*Secretaría de Desarrollo	Artesanías de Colombia S.A.
1.	Socialización del proyecto	600.000	
2.	Asistencia Técnica Fase 1 y Fase 2	36.570.000	
3.	Materiales	2.500.000	
4.	Transporte y gastos de permanencia de Diseñadores	3.930.000	
5.	Elaboración y presentación de informes	2.400.000	
	Coordinación del proyecto	4.000.000	
	Subtotal	50.000.000	
6.	Dirección y Administración del proyecto		16.667.000
	GRAN TOTAL	66.667.000	
	Recursos para Laboratorio		29.966.560
	Recursos para Artesanías de Colombia		20.033.440
	Total Recursos		50.000.000

- La Secretaría de Desarrollo Social hará las convocatorias a los artesanos que participarán en las dos fases de la asistencia técnica y suministrará la logística, las instalaciones y los refrigerios para la realización de las asistencias técnicas Fase 1 y Fase 2 .

Versión 3

Proyecto:

**“Fortalecimiento de la actividad artesanal
del Valle del Cauca”**

Se presenta para consideración de la Secretaría Departamental de Desarrollo Social.

Noviembre de 2004. Actividades y duración.

ANEXO 1

Sema- na.	Actividades/Temas	Duración Horas	Fecha y Horarios	Observaciones
1 y 2	Reconocimiento y evaluación de la artesanía de la región. A cargo de diseñadores expertos de Artesanías de Colombia S.A.	4 hrs.	Jueves 21 de abril	Previa convocatoria a los artesanos de la Región, se hará un reconocimiento de los productos artesanales existentes, se evaluarán y se producirán unas recomendaciones iniciales.
	Seminario” Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos”. Contenido Temático: -Tendencias 2004—2005. -Paleta de Color. -Conformación de líneas de producto.	6 hrs.	Jueves 21 de abril	Se dirige a todo el grupo de artesanos convocados. Incluye memorias del evento.
	Asesoría en diseño y asistencia técnica. Contenidos: -Mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos.	1 hora por cada participante	viernes 22, Sábado 23 y Jueves 28 de abril	Algunas de las actividades serán grupales y otras individuales. Incluye memorias de la actividad.
	Desarrollo e implementación de identidad gráfica para los talleres y el producto; empaque y presentación final del producto	Total : 50 hrs.		
	Talleres Creativos para el desarrollo de nuevos producto(s)	20hrs.	Viernes 29 y sábado 30 de abril; jueves 5 de mayo	
3.	Taller “Gestión Empresarial del taller artesanal” Contenidos: Calculando Costos, Promoviendo y Vendiendo, Llevando cuentas,	12 hrs	Viernes 6 y sábado 7 de mayo	Para ello se aplicará el material pedagógico “Administrando Mi Trabajo Artesanal”. Se entregarán cartillas a cada uno de los beneficiarios.



Gestión administrativa de la unidad productiva.			
Seminario: “Cómo participar en ferias” Contenido: Planeación: El stand, la exhibición, líneas de productos, Participación. Ejecución de estrategias de mercado. Evaluación de resultados: comportamiento del producto y resultados del proceso de comercialización	6 hrs.		Incluye material informativo y para los prototipos de los nuevos productos.

10. Total horas de Capacitación y Asesoría: 98 hrs.
 11. Las actividades serán desarrolladas durante 3 fines de semana.
 12. Lugar: Salones suministrados por la Secretaría de Desarrollo Social.
 13. Los equipos necesarios para los seminarios (Video bean, T.V., computador, etc) y los refrigerios para los asistentes serán suministrado por la Secretaría de Desarrollo Social. Participantes: 60 beneficiarios (Tentativo).
 14. Horarios: Jueves y Viernes de 8:00- 6:00 p.m. Sábado de 8:00 a 12m (Por precisar según conveniencia)
-



Cotización de Servicios Profesionales “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el Valle del Cauca”

Se presenta para consideración de la Secretaría Departamental de Desarrollo Social.
Noviembre de 2004.

Presupuesto por Actividades*

Anexo 2

N.	Actividades	Costos \$ miles	
		Secretaría de Desarrollo	Artesanías de Colombia S.A.
1.	Capacitación y Asesoría Técnica	5.100.000	
	Reconocimiento y evaluación de la artesanía de la región		
	Seminario: “Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto”		
	Asesoría en diseño.		
	Asistencia Técnica a los talleres de producción.		
	Taller “Gestión Empresarial del Taller Artesanal”.		
	Seminario “ Participación en Ferias y Exposiciones”		
	Talleres Creativos para el desarrollo de nuevos producto(s).		
2.	Material didáctico y pedagógico(Incluye Cartillas, Memorias de los Seminarios y Materiales para prototipos)	1.750.000	
3.	Transporte** y gastos de permanencia de Asesores	7.575.000	
4.	Presentación de informe final	220.000	
5.	Dirección y Administración y coordinación del proyecto		3.661.250
	GRAN TOTAL	14.645.000	3.661.250

• La Secretaría de Desarrollo Social suministrará la logística y las instalaciones para la realización de las capacitaciones.

** Este valor incluye el valor de cinco (6) tiquetes de avión Bogotá-Cali-Bogotá, para dos (2) sesiones de asesoría en diseño, a cargo de 2 diseñadores, una (1) capacitación en gestión administrativa a cargo de un (1) administrador de empresas y una (1) Capacitación en comercialización a cargo de un profesional de Artesanías de Colombia

Desgloce del contenido del rubro “Coordinación y Administración del Proyecto”

Las siguientes son las actividades específicas que desarrolla Artesanías de Colombia S.A. en el marco de los múltiples proyectos que ejecuta, con distintas entidades tanto públicas como privadas del nivel regional, nacional e internacional. Por estas labores, que denominamos “Dirección y Administración del Proyecto”, cuyo costo se estima al equivalente del 25% del monto total del proyecto, lo que constituye el aporte de contrapartida de Artesanías de Colombia S.A. a los proyectos que ejecuta en el marco de convenios interadministrativos.

#	Actividades incluidas en el rubro “Dirección y Administración del Proyecto”	Observaciones
1	Selección de los asesores profesionales y demás personal requerido para la ejecución del proyecto.	
2	Contratación y pago de todo el personal vinculado al proyecto durante la duración del mismo, de acuerdo con las tarifas y modalidades acordadas, previa verificación del cumplimiento de todos los requisitos de ley: vinculación a seguridad social, pensiones y riesgos profesionales (y asesoría a los contratistas en estas materias).	
3	Planeación y programación detallada de todas las actividades del proyecto, incluyendo salidas de campo, desplazamientos, alojamiento, sesiones de trabajo individual o colectivo con los artesanos y seguimiento regular a la ejecución de las mismas por parte de cada uno de los contratistas.	
4	Gestión de todas las actividades mencionadas en el punto anterior: reserva, pago, expedición y entrega oportuna de tiquetes aéreos o terrestres, reservas hoteleras y pago de alojamiento, viáticos, y otros gastos relacionados con talleres u otras modalidades de trabajo.	
5	Comunicaciones regulares con el personal del proyecto y con los contactos en las distintas zonas en las que se llevará a cabo el mismo, por vía telefónica, correo electrónico, fax o correo ordinario; actividades a realizar directamente por los investigadores desde nuestras oficinas o con el apoyo del personal de Artesanías de Colombia S.A.	
6	Apoyo y asesoría permanente en cuanto al manejo de software, y disponibilidad de equipos (hardware) en nuestras oficinas para el diseño y elaboración de instructivos, memorias de los eventos, elaboración y edición de informes.	
7	Gestión, adquisición y pago de todos los insumos (papelería, diskettes, CDs, y demás útiles y suministros) requeridos por los asesores profesionales.	
8	Asesoría en el diseño, reproducción y entrega oportuna a los interesados de materiales impresos o digitales que sean necesarios en el desarrollo del objeto del contrato.	
9	Edición y reproducción de informes parciales y final del proyecto, y asesoría en el proceso.	
10	Programación, ejecución y seguimiento de toda la actividad financiera del proyecto y presentación de informes contables oportunos (parciales y final) en los formatos convenidos de común acuerdo.	

Nota: La modalidad específica (convenio, contrato, etc.) mediante la cual se desarrollan los proyectos, depende del tipo de proyecto así como de la entidad o institución con la cual éstos se llevan a cabo.