



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

CODIGO: FORFAT10

FECHA: 2004 / 10 / 06

Formulario de proyecto

VERSIÓN: 2

Página 1 de 3

#	Concepto
A	Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:
1	Nombre del proyecto: Fortalecimiento Productivo de los artesanos del Valle del Cauca
2	Beneficiarios directos: (número de personas, familias y comunidad y distribución por sexo, etnias, edades, nivel de pobreza, escolaridad.) 50 artesanos, 77% mujeres 33% hombres, con bajos niveles de escolaridad e ingresos por debajo de la línea de pobreza.
3	Beneficiarios indirectos: (familia, comunidad -indicando tamaño aproximado- otros beneficiados) 200 entre familiares de los artesanos y otras personas vinculadas a los talleres.
B	Localización geográfica (incluir mapas):
4	Departamentos(s): Valle del Cauca Municipio(s): En total veinte (20): Cali, Tulúa, Pradera, Sevilla, Ulloa, Caicedonia, Cartago, Ansermanuevo, Trujillo, Versalles, El Dovio, Bolívar, Yumbo, Riofrío, Palmira, Ginebra, Candelaria, Vijes, Buga, Obando.
5	Vereda(s): No aplica Resguardo(s): No aplica
C	Características básicas:
6	Oficios artesanales que atenderá el proyecto: Madera tallada y calada, tejeduría, bordados, cestería, platería, joyería, bisutería, forja, juguetería y mecato
7	Antecedentes:
8	Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto (Justificación): 8.1- Hace falta fortalecer la mentalidad asociativa entre los artesanos que manejan de manera independiente sus talleres. 8.2- Es necesario crea mayor conciencia en los artesanos sobre el uso racional del recurso natural utilizado en la elaboración de artesanía. 8.3- Existen deficiencias en la organización de los procesos de producción que induzcan a la optimización de tiempos, movimientos y al empleo racional de materia prima e insumos. 8.4- Hace falta innovar y desarrollar productos a partir de las tendencias del mercado que están en constante cambio. 8.5- Se adolece de cultura empresarial y no se cuenta con conocimientos para sacar los costos del producto, fijar precios competitivos en el mercado y hacer control contable en los talleres. 8.6- Existe desconocimiento de los mercados potenciales y de las estrategias para el posicionamiento del producto.
9	Finalidad (Objetivo general): Asesorar la creación de nuevos productos artesanales y el mejoramiento de procesos mediante estrategias de innovación tecnológica, e inculcar mentalidad empresarial que contribuya a elevar los niveles de producción y comercialización de artesanías con identidad, calidad y precios competitivos.
10	Principales resultados esperados (Objetivos específicos): 10.1- Una organización eficiente de la producción, en los talleres de los artesanos beneficiarios 10.2- Productos resultantes del rescate de tradiciones y de la innovación y el desarrollo de nuevas propuestas acordes con la demanda del mercado. 10.3- Mejoramiento de la calidad, identificación y presentación de los productos de cincuenta beneficiarios del proyecto 10.4- Conciencia sobre la importancia de desarrollar mentalidad empresarial, como parte importante del proyecto de vida de los artesanos 10.5- Cincuenta artesanos y artesanas con conocimientos en gestión y administración del taller 10.6- Cincuenta artesanos y artesanas con conocimientos sobre comercialización y participación en eventos feriales
11	Principales actividades previstas (Cuantificadas): 11.1- Reconocimiento y evaluación de la artesanía de la región.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

FORMATO

CODIGO: FORFAT10

FECHA: 2004 / 10 / 06

Formulario de proyecto

VERSIÓN: 2

Página 2 de 3

	<p>11.2- Seminario” Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos”.</p> <p>11.3- Asesoría personalizada en diseño y asistencia técnica.</p> <p>11.4- Desarrollo e implementación de identidad gráfica</p> <p>11.5- Talleres Creativos para el desarrollo de nuevos producto(s)</p> <p>11.6- Taller “Gestión Empresarial del taller artesanal”</p> <p>11.7- Seminario: “Cómo participar en ferias”</p> <p>Para mayor información ver programa adjunto (Anexo 1)</p>			
12	<p>Cambios que genera el proyecto: (Impacto)</p> <p>14.1- Mayor capacidad de producción de los talleres beneficiarios del proyecto</p> <p>14.2- Reducción de tiempos de producción</p> <p>14.3- Mayor índice de ocupación en el sector artesanal del departamento del Valle.</p> <p>14.4- Mejoramiento del posicionamiento y la sostenibilidad del producto en el mercado</p> <p>14.5- Mayores ingresos para los artesanos y artesanas y mejoramiento del nivel de vida.</p> <p>14.6- Mayor conciencia en los artesanos sobre la necesidad de constituir organizaciones sólidas para producción y comercialización de artesanía competitiva en el mercado.</p> <p>14.7- Al menos un 20% de los artesanos beneficiarios dedicados tiempo completo a la producción y comercialización de la artesanía.</p> <p>14.8- Al menos 50% de los artesanos beneficiarios, con una mejor calidad de vida.</p>			
13	<p>Cómo se dará continuidad a los resultados del proyecto (Sostenibilidad):</p> <p>Para ello es fundamental el acompañamiento de entidades locales interesadas en el desarrollo del sector artesanal, no sólo durante la capacitación, sino también una vez ésta se de por terminada. Incluso es importante plantear otras fases del proyecto, en las cuales se vuelva sobre los temas tratados y se haga profundización, seguimiento y evaluación.</p>			
14	<p>Duración del proyecto: Desde su suscripción hasta el 31 de octubre de 2005</p>	<p>Fecha de inicio: Año 2005</p>	<p>Fecha terminación: 31 de octubre 2005</p>	
15	<p>Limitaciones y riesgos del proyecto: La no consecución de los recursos requeridos, la demora en los desembolsos de la entidad financiadora, la desmotivación de la comunidad por demoras en la ejecución del proyecto, falta de apropiación del proyecto por parte de los actores locales, situación de orden público, situaciones imprevistas que impidan el desplazamiento de ejecutores y beneficiarios, interrupción por causas naturales en vías de comunicación, el factor climático, la incursión de grupos al margen de la Ley, bajos niveles educativos de los beneficiarios, factores socioculturales y falta de interés hacia el proyecto por parte de las entidades regionales.</p>			
D	Costo y aportantes:	Col \$	%	Entidades Aportantes
16	Valor total del Proyecto:	18.306.250	100.0	
17	Cofinanciación solicitada	14.645.000	80.0	Secretaría de Desarrollo Social
18	Otros aportes:	3.661.250	20.0	Artesanías de Colombia S.A.
	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos propios - Comunidad beneficiaria - De ONGs - Del gobierno Nacional 			



FORMATO

CODIGO: FORFAT10

FECHA: 2004 / 10 / 06

Formulario de proyecto

VERSIÓN: 2

Página 3 de 3

	- Del gobierno Departamental			
	- Del gobierno Municipal			
	- Otros			
	- De empresas privadas			
E	Entidades y personas responsables:			
19	Entidad que presenta el proyecto: Secretaría de Desarrollo Social, Gobernación del Valle del Cauca NIT: y Artesanías de Colombia S.A. NIT: 860007887-8			
20	Fecha de presentación: Junio 11/04			
21	Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia S.A. NIT: 860007887-8			
22	Dirección: Carrera 3 N°18 A - 58		Ciudad: Bogotá	
	Dpto: Cundinamarca			
23	Coordinador del Proyecto: Gladys Salazar Garcés			
24	Telf: 336-3959	Fax: 337-5964	E.mail: gsalazar@artesaniasdecolombia.com.co	
25	Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Secretaría de Desarrollo Social, Gobernación del Valle del Cauca			
26	Interlocutor por la Entidad: Elisabeth Romero			
27	Dirección: Carrera 6 entre Calles 9 y 10		Ciudad: Cali	
	Dpto: Valle del Cauca			
28	Telf: (2) 886-0000 Ext: 1717/1718	Fax: (2) 886-0184	E.mail: eromero@valledelcauca.gov.co/mvalenci@valledelcauca.gov.co	
F	Otros aspectos			
29	Estado actual del proyecto: Para concepto de la Secretaría de Desarrollo Social			
30	Observaciones: El presupuesto está en documento anexo (Anexo 2).			
31	Fecha de actualización: 30 de noviembre/04			
32	Archivo electrónico: Servidor/Sub. Desarrollo/Departamentos/Valle 2004			