

Fortalecimiento de la tradición artesanal como actividad productiva en el Valle del Cauca – Calceta de Plátano

Referencia: primer taller técnicas en calceta de plátano

La propuesta Primer Taller de Formación en técnicas en calceta de plátano para artesanos de la zona norte del Valle del Cauca, taller que forma parte del proyecto Fortalecimiento de la tradición artesanal como actividad productiva en la región del Valle del Cauca, se apoya en la investigación sobre la situación artesanal en el Valle del Cauca realizado por la Secretaría entre noviembre de 2001 y febrero de 2002.

La selección de 20 campesinos de la zona norte del Valle del Cauca para afinarlos en las técnicas de calceta de plátano, se basó en: 1) La necesidad de sobre vivencia de una población campesina afectada por la crisis del café. 2) El fácil acceso y bajo costo de la materia prima, la calceta de plátano de desperdicia actualmente en esta zona del departamento. 3) La recuperación de una tradición artesanal, los oficios artesanales en calceta de plátano se perdieron entre la población campesina cafetera desde principios del siglo XIX en el Valle del Cauca.

PROYECCIÓN:

El grupo de 20 campesinos, afinarán durante 60 días las técnicas recibidas en el taller, para luego tomar un Segundo Taller exclusivamente dedicado al Diseño y a la producción de nuevas formas y productos artesanales a partir de las técnicas de calceta de plátano aprendidas.

El Taller Afinación de técnicas en calceta de plátano tiene dos componentes:

- 1) Fortalecer a la comunidad artesana campesina del norte del Valle del Cauca (Caicedonia, Alcalá y Ulloa) vinculada al proyecto, mediante la formación en técnicas, producción sostenible y la comercialización de las artesanías, haciendo énfasis en el trabajo asociativo basado en procesos participativos.

Las actividades financiadas del componente 1 incluyen: 1) Fortalecimiento de un equipo operativo en cuantas competencias básicas para el desarrollo del proyecto. 2) Diseño e implementación de estrategias para la producción ambientalmente adecuada de las materias primas necesarias para la producción. 3) Acompañamiento para la formación de organizaciones artesanales 4) Formulación de un plan estratégico para la comercialización incluido la realización y participación en ferias y eventos nacionales e internacionales. 5) sistematización de la experiencia.

Los resultados son: 1) Un equipo multidisciplinario conformado por 5 facilitadores (3 Maestras artesanas, 1 Director Técnico, 1 Sociólogo, 1 Coordinador general). 2) Una estrategia sobre innovación en diseño y nuevos productos. 3) El grupo de 20 artesanos aplican técnicas y comercializan parte de la producción. 4) Se inicia con este grupo la red de comercialización para la artesanía. 5) Un sobre la experiencia.

Para la consecución de estos resultados se contratarán: un sociólogo, un diseñador técnico, tres maestras artesanas especialistas en técnicas de calceta de plátano, un (cámara de vídeo y de fotografía digital). Suministro de material de apoyo: 20 telares artesanales (las maestras artesanas construyen los telares), agujas de crochet, materia prima ya lista para intervenir, fotocopias.

Componente 2: La organización 20 artesanos del norte del Valle, desarrolla mecanismos de transmisión de los saberes y oficios artesanales que garantizan su existencia y fortalecimiento.

Este componente pretende generar procesos de integración entre las comunidades artesanales y la población que los rodea en tanto que refuerza los elementos de la identidad colectiva, la autoestima y el patrimonio cultural, también, incluye el trabajo de la documentación sobre las comunidades campesinas del norte del Valle del Cauca involucradas en el proyecto, haciendo énfasis en sus actividades y tradiciones artesanales.

El componente desarrollará las siguientes actividades: 1) Identificación de las tecnologías: tejido de telar, tejido con aguja de chochet y rollo en calceta de plátano, (disciplinas que se perdieron entre la población campesina cafetera desde principios del siglo XIX), utilizadas por las comunidades, para las prácticas de producción en calceta de plátano. 2) Preparación de la materia prima: Selección y recolección de la materia prima, procesos y/o preparación de la materia prima. El primer día del taller, se dedica al trabajo de campo en una finca cerca de Caicedonia. 3) Técnicas de aplicación de colores, técnicas de tejeduría y cestería, diseños, formas. 4) Diseño de un programa sobre transmisión de saberes y oficios participativa entre las comunidades.

Al finalizar el Proyecto se espera obtener los siguientes resultados en este Componente: 1) Las técnicas están disponibles para la comunidad a través de diferentes instrumentos. 2) Se han estructurado los contenidos y metodológicas propias, para la transmisión de los saberes y oficios artesanales. 2) Programa de comunicación de 8 horas editadas con registros sobre los oficios y saberes de tradición cultural. 3) Se cuenta con un paquete de videos y cartillas que contengan las técnicas y los procedimientos de transmisión tradicionales.

Para la consecución de estas metas, esta previsto su financiamiento con recursos del componente 1, sin embargo, este, necesita 1 técnico adicional para atender el desarrollo de los materiales audiovisuales y con algunos asistentes, alquiler de cámaras y equipos de edición, gastos de viaje, material didáctico, materias primas, papelería, suministros de instrumental, otros.

PLAN OPERATIVO POR ACTIVIDADES ZONA NORTE DEL VALLE

- **Talleres para el desarrollo de nuevas líneas de productos**

Primer Taller Afinación de Técnicas en Calceta de Plátano

Taller #001

costo total del taller: \$11. 490.000

Materia prima calceta de plátano

Fecha: abril 22 de 2002

Tiempo: 80 horas (10 días)

Locación: Sede alcaldía de Caicedonia/ Casa de la Cultura

Artesanos participantes: 20 (seleccionados a partir del censo muestral realizado en nov.-dic. del 2002 en Alcalá, Ulloa, Sevilla Caicedonia.

Patrocinan:

Fundación Epsa \$8.610.000

Artesanías de Colombia S.A. \$2.880.000

Secretaría de Cultura y Turismo: coordinación y supervisión del Taller.

Alcaldía de Caicedonia: Locación y apoyo logístico local

Fundación Carvajal: Dirección Ejecutiva y acompañamiento al artesano en preparar presupuestos y costos de producción.

- **Personal**
Identificación de expertos y conformación del grupo de diseñadores.
- Diseñador y director del taller (por contrato)= \$1.500.000
- 3 maestros artesanos técnicos de producción y calidad en calceta de plátano (por contrato) .
80 horas x 3 x \$12.000 c/hora= \$2.880.000
- 1 sociólogo (por contrato) = \$ 600.000
- 1 Interventor (Secretaría de Cultura y Turismo)
 - ✓ Artesanías de Colombia S.A. financia \$2.880.000
 - ✓ Valor Total Honorarios: \$4.980.000

- **Transporte**
3 maestros artesanos Huila –Córdoba a Caicedonia (ida y vuelta)
\$ 600.000 aprox.
10 artesanos de la región Caicedonia (ida y vuelta)
\$20.000 X 10 = \$200.000
20 artesanos visita finca 20 x \$5.000 (ida y vuelta) \$ 100.000
Sociólogo Cali -Caicedonia-Cali \$70.000
Interventor 3 viajes Cali-Caicedonia-Cali \$90.000
 - ✓ **Valor transporte: \$ 1.060.000**

- **Alimentación**
Alimentación personal \$8.000 diarios x 6 x 10 días = \$ 480.000
Alimentación artesanos \$8.000 diarios x 20 x 10 días = \$1.600.000
Refrigerios 26 personas x 2 x 10 = \$ 520.000
 - ✓ **Valor alimentación: \$2.600.000**

- **Alojamiento**

Personal: 2 cuartos x 10 días = \$1.000.000
 Artesanos: 3 cuartos (c/cuarto con 4 camas) = \$120.000
 ✓ **Valor hospedaje: \$1.120.000**

- Materiales y Equipos necesarios para el taller
 Materia prima cada artesano provee la calceta de plátano
 Materia prima para primeros días de taller \$10.000x 23 = \$230.000.
 Telar, aguja crochet, colorantes, hilos, cortadores, pegantes, otros 20 x
 \$40.000 = \$800.000
 Alquiler de video 8 x 4 horas = \$500.000
 Cassettes video y fotografías = \$200.000
 ✓ **Valor materiales y equipos :\$ 1.730.000**
- **10% imprevistos \$1.000.000**

✓ **VALOR TOTAL DEL TALLER \$11.490.000**

Indicador esencial: Artesanos capaces de producir 10 nuevos productos en calceta de plátano para el año 2002

Indicador preciso: artesanos campesinos de la zona norte del Valle del Cauca son capaces de producir nuevos productos que contiene diseño, calidad y aplicación de las técnicas.

Indicadores específicos: El usuario : 20 artesanos
 La calidad : 20 artesanos que producen
 La cantidad: 2002 - 10 nuevos productos
 2003 - 20 nuevos productos
 2004 - 30 nuevos productos

- **Talleres de formación empresarial**

Taller #001 **costo total del taller: \$7.510.000**

Fecha: Mayo 01 de 2002
 Tiempo: 40 horas (5 días)
 Locación: Sede alcaldía de Caicedonia/ Casa de la Cultura
 Artesanos participantes: 20 (seleccionados a partir del censo muestral realizado en nov.-dic. del 2002 en Alcalá, Ulloa, Sevilla Caicedonia.

Patrocinan: Fundación Carvajal
 Secretaría de Cultura y Turismo del Valle del Cauca
 Alcaldía de Caicedonia

- Personal
 Identificación de expertos y conformación del grupo
 N.N. director del taller (por contrato)

- 1 técnico
1 interventor (Secretaría de Cultura y Turismo del Valle)
Honorarios: \$3.500.000
- Transporte
2 técnicos –Cali-Caicedonia (ida y vuelta) \$ 240.000
20 artesanos de la región 20 x \$40.000 (ida y vuelta) \$ 800.000
Valor transporte: \$1.200.000
- Alimentación
Alimentación personal \$8.000 diarios x 3 x 5 días = \$ 120.000
Alimentación artesanos \$8.000 diarios x 20 x 5días = \$ 800.000
Refrigerios 24 personas x 2 x 5 = \$ 310.000
Valor alimentación: \$1.230.000
- Alojamiento
Personal: 2 cuartos (\$50.000) x 05 días = \$500.000
Artesanos: 5 cuartos (c/cuarto con 4 camas) x 5 = \$200.000
Valor hospedaje: \$700.000
- Materiales y Equipos necesarios para el taller
Materiales didácticos
fotocopias
Valor materiales y equipos \$200.000
- **10% imprevistos \$6800.000**