



FORMATO CODIGO: FORPLAxx

FECHA: 2004 / 06 / 01

Perfil de Proyectos

VERSIÓN: 1

Página 2 de 3

#	Concepto
A	Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:
1	Nombre del proyecto: Fortalecimiento del sector artesanal del Departamento del Valle del Cauca
2	Tipo de Proyecto: Productivo.
3	Beneficiarios directos: (N° de personas, familias y comunidad y distribución por sexo, etnias, edades, nivel de pobreza, escolaridad) 293 artesanos, 77% mujeres 33% hombres, con bajos niveles de escolaridad e ingresos por debajo de la línea extrema de pobreza. Entre ellos existen comunidades campesinas (Norte y Centro del Valle del Cauca), comunidades indígenas Waunan, Emberas y Siapidaras y comunidades afrocolombianas (Litoral Pacífico) y comunidades Paez (Sur del departamento).
4	Beneficiarios indirectos: (familia, comunidad -indicando tamaño aproximado- otros beneficiados) 1.172 entre familiares de los artesanos y otras personas vinculadas a los talleres.
B	Localización geográfica (incluir mapas):
7	Departamentos(s): Valle del Cauca. Municipios: Cali (249), Buga (25), Andalucía (18), Tulúa (1), Florida, Pradera, Sevilla, Alcalá, Ulloa, Caicedonia, Buenaventura y Litoral Pacífico (1.700), Cartago, Anserma Nuevo (15 talleres), Palmira y Trujillo.
8	Veredas: Resguardos:
C	Características básicas:
5	Oficios artesanales que atenderá el proyecto: Cerámica, productos lúdicos, tejeduría, madera, seda, cuero, bordados y calados.
6	Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto: 6.1- No existe mentalidad asociativa entre los artesanos que manejan de manera independiente sus talleres. 6.2- No se hace un manejo sostenible de los recursos naturales empleados en la elaboración del producto y tampoco un uso racional del mismo. 6.3- Se carece de herramientas sencillas que mejorarían la calidad del producto y optimizarían los procesos de elaboración de los productos. 6.4- No hay una organización de los procesos de producción que induzca a la optimización de tiempos, movimientos y al empleo racional de materia prima e insumos. 6.5- No se hace innovación ni desarrollo de producto a partir de las tendencias del mercado que están en constante cambio. 6.6- Se adolece de cultura empresarial y no se cuenta con conocimientos para sacar los costos del producto, fijar precios competitivos en el mercado y hacer control contable en los talleres. 6.7- Se desconocen los mercados potenciales; no se hacen estudios de mercado y no se manejan estrategias de posicionamiento.
9	Objetivo General o finalidad: Inculcar mentalidad empresarial y fortalecer la organización para la producción y comercialización de artesanías con identidad, calidad y precios competitivos.
10	Objetivos específicos: 10.1- Promover la asociatividad y las alianzas estratégicas entre productores, comercializadores y otros agentes de desarrollo del sector. 10.2- Crear conciencia sobre la necesidad de hacer uso sostenible de los recursos naturales 10.3- Facilitar información para acceder a capital de trabajo 10.4- Propiciar la organización de la producción en los talleres



	<p>10.5- Promover el rescate y la innovación de productos</p> <p>10.6- Inculcar mentalidad empresarial como parte importante del proyecto de vida de los artesanos</p> <p>10.7- impartir conocimientos de administración</p> <p>10.8- Promover la participación en eventos feriales e incentivar la comercialización</p>
11	<p>Principales resultados esperados:</p> <p>11.1- Fortalecer 3 organizaciones de artesanos y crear 2 más en localidades donde primen los talleres independientes.</p> <p>11.2- Seis (6) comunidades con un plan de acción que incluya el tema ambiental</p> <p>11.3- Doscientos noventa y tres artesanos (293) con conocimientos sobre fuentes de crédito y formas de acceder a capital de trabajo</p> <p>11.4- Seis (6) comunidades con procesos de producción organizados</p> <p>11.5- Seis (6) comunidades con mejoramiento en la calidad de sus productos y un nuevo desarrollo</p> <p>11.6- Doscientos noventa y tres artesanos (293) con un proyecto de vida que incluya elementos de cultura empresarial y con conocimientos en administración.</p> <p>11.7- Participación en la Feria del Turismo y las Artesanías en Cali, del 15 al 19 de diciembre y en Expoartesanías 2004.</p>
12	<p>Principales actividades previstas:</p> <p>12.1- Diez (10) Cursos de capacitación “Administrando Mi Taller Artesanal”</p> <p>12.2- Diez (10) Cursos de capacitación sobre sostenibilidad de los recursos naturales utilizados en la elaboración de artesanías.</p> <p>12.3- Diez (10) asesorías en Diseño para el mejoramiento de la calidad del producto, innovación y desarrollo y organización de la producción</p> <p>12.4- Diez (10) Cursos de capacitación sobre participación en eventos feriales y comercialización</p>
13	<p>Metas verificables: 293 artesanos capacitados en organización comunitaria, organización para la producción y comercialización de la artesanía y manejo sostenible de recursos naturales utilizados en los diferentes oficios artesanales que se practican en el departamento.</p>
14	<p>Impactos del proyecto:</p> <p>14.1- Mayor capacidad de producción de los talleres beneficiarios del proyecto</p> <p>14.2- Reducción de tiempos de producción</p> <p>14.3- Mayor índice de ocupación en el sector artesanal del departamento del Valle.</p> <p>14.4- Mejoramiento del posicionamiento y la sostenibilidad del producto en el mercado</p> <p>14.5- Mayores ingresos para los artesanos y artesanas y mejoramiento del nivel de vida.</p> <p>14.6- Mayor conciencia en los artesanos sobre la necesidad de constituir organizaciones sólidas para producción y comercialización de artesanía competitiva en el mercado.</p> <p>14.7- Al menos un 20% de los artesanos beneficiarios dedicados tiempo completo a la producción y comercialización de la artesanía.</p> <p>14.8- Al menos 50% de los artesanos beneficiarios, con una mejor calidad de vida.</p>
15	<p>Mercado potencial para los productos mejorados: Mercado local, ferias regionales, departamentales y municipales y eventos comerciales organizados por Artesanías de Colombia en la Plaza de los artesanos y por otras entidades como CORFERIAS.</p>
16	<p>Replicabilidad del proyecto: La capacitación es un proceso que requiere seguimiento, evaluación, práctica de lo aprendido y profundización. Los beneficiarios que sacan mayor provecho de lo aprendido podrían apoyar los procesos de aprendizaje de otros artesanos, bajo la coordinación de</p>



	agentes de desarrollo de las entidades locales, quienes a su vez podrían replicar los conocimientos en otras comunidades artesanales del departamento, sobre todo en relación con el componente empresarial.		
17	Sostenibilidad del proyecto: Para ello es fundamental el acompañamiento de entidades locales interesadas en el desarrollo del sector artesanal, no sólo durante la capacitación, sino también una vez ésta se de por terminada. Incluso es importante plantear otras fases del proyecto, en las cuales se vuelva sobre los temas tratados y se haga profundización, seguimiento y evaluación.		
18	Duración del proyecto: 12 meses	Fecha de inicio: Agosto/04	Fecha terminación: Agosto/05
19	Limitaciones y riesgos del proyecto: La no consecución de los recursos requeridos, las demoras en los desembolsos de las entidades financiadoras, la desmotivación de la comunidad por demoras en la ejecución del proyecto, falta de apropiación del proyecto por parte de los actores locales, situación de orden público, situaciones imprevistas que impidan el desplazamiento de ejecutores y beneficiarios, interrupción por causas naturales en vías de comunicación, el factor climático, la incursión de grupos al margen de la Ley, bajos niveles educativos de los beneficiarios, factores socioculturales y falta de interés hacia el proyecto por parte de las entidades regionales.		
D	Costo y aportantes:		
20	Valor total del Proyecto: \$		
21	Suma solicitada		A (entidad):
22	Otros aportantes:		
	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos propios - Comunidad beneficiaria - De ONGs - Del gobierno nacional - Del gobierno regional - Del gobierno local - De empresas privadas 		Artesanías de Colombia.
E	Entidades y personas responsables:		
23	Entidad que presenta el proyecto: Artesanías de Colombia		
24	Fecha de presentación: Junio 11/04		
25	Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia		
26	Coordinador del Proyecto: Gladys Salazar Garcés		
27	Telf: 336 3959	Fax: 337 5964	E.mail: gladys@artesaniasdecolombia.com.co
28	Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Secretaría de Desarrollo Social Gobernación del Valle		
29	Interlocutor por la comunidad:		
30	Telf:	Fax:	E.mail:
F	Otros aspectos		
31	Estado actual del proyecto: Perfil del proyecto		