



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 1 de 5

#	Concepto
A	Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:
1	Nombre del proyecto: Mejoramiento de la calidad y competitividad del sector artesanal del Valle del Cauca
2	Beneficiarios directos: (número de personas, familias y comunidad y distribución por sexo, etnias, edades, nivel de pobreza, escolaridad.) 160 artesanos y productores de artes manuales
3	Beneficiarios indirectos: (familia, comunidad -indicando tamaño aproximado- otros beneficiados) 640 entre familiares de los artesanos y otras personas vinculadas a los talleres.
B	Localización geográfica (incluir mapas):
4	Departamentos(s): Valle del Cauca, Subregión Norte con Sede en Obando; Subregión Centro con sede en Tulúa y Subregión Sur con sede en Cali. Municipio(s): (42) Cartago, Anserma Nuevo, Alcalá, El Dovio, Argelia, El Cairo, El Águila, Toro, La Victoria, Bolívar, Zarzal, Unión Obando roldadillo, Ulloa, Versalles, Tulúa, Riofrío, Andalucía, Bugalagrande, Buga, Trujillo, Sevilla Caicedonia, San Pedro, Calima Darién, Restrepo, Yotoco, Ginebra, Guacarí, Cerrito, Buenaventura, Dagua, La Cumbre, Yumbo, Palmira, Cali, Candelaria, Pradera, Florida, Jamundí y Vijes.
5	Vereda(s): N/A Resguardo(s): N/A
C	Características básicas:
6	Oficios artesanales que atenderá el proyecto: Todos los oficios que trabajan las personas seleccionadas en los 42 municipios, entre los cuales se incluyen: madera tallada y calada, tejeduría, bordados, cestería, platería, joyería, bisutería, forja, juguetería y mecato
7	Antecedentes: La Gobernación de Valle nos solicitó una propuesta que incluya 2 fases: Una primera fase, para involucrar nuevas artesanas de las diferentes organizaciones de diversos municipios que están articulados al proceso departamental de la confluencia y algunos adicionales que se logre caracterizar, con quienes se replicará la capacitación que Artesanías de Colombia realizó en el 2005 en convenio con la Gobernación. Una segunda Fase, para profundizar los contenidos que se trabajaron con los artesanos que Artesanías de Colombia capacitó durante el 2005.
8	Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto (Justificación): 8.1- Hace falta fortalecer la mentalidad asociativa entre los artesanos que manejan de manera independiente sus talleres. 8.2- Es necesario crea mayor conciencia en los artesanos sobre el uso racional del recurso natural utilizado en la elaboración de artesanía. 8.3- Existen deficiencias en la organización de los procesos de producción que induzcan a la optimización de tiempos, movimientos y al empleo racional de materia prima e insumos. 8.4- Hace falta innovar y desarrollar productos a partir de las tendencias del mercado que están en constante cambio. 8.5- Se adolece de cultura empresarial y no se cuenta con conocimientos para sacar los costos del producto, fijar precios competitivos en el mercado y hacer control contable en los talleres. 8.6- Existe desconocimiento de los mercados potenciales y de las estrategias para el posicionamiento del producto.
9	Objetivo general (Finalidad): Profundizar la formación de los artesanos en técnicas relacionadas con: utilización y manejo de las materias primas de la región, diseño, tendencias y acabados, empaque e imagen corporativa, para avanzar en el mejoramiento de la calidad, la presentación e innovación de sus productos.
10	Objetivos específicos: 10.1- Productos resultantes del rescate de tradiciones y de la innovación y el desarrollo de nuevas propuestas acordes con la demanda del mercado. 10.2- Mejoramiento de la calidad, identificación y presentación de los productos de los beneficiarios del proyecto



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 2 de 5

	<p>10.3- Conciencia sobre la importancia de desarrollar mentalidad empresarial, como parte importante del proyecto de vida de los artesanos</p> <p>10.4- Artesanos y artesanas con conocimientos sobre comercialización y participación en eventos feriales.</p>
11	<p>Resultados a entregar (productos, metas cuantificables)</p> <p>Fase 1:</p> <p>11.1 Una evaluación de los productos de los artesanos en general que le de una idea a los participantes del estado de sus productos.</p> <p>11.2 Artesanos con conocimiento de las tendencias de diseño de 2006.</p> <p>11.3 Artesanos capacitados en el análisis de un producto y conscientes de las necesidades que tienen para mejorar sus productos.</p> <p>11.4 Cien (100) productos rediseñados y una socialización de los rediseños para mostrar a los artesanos como se pueden mejorar sus productos.</p> <p>11.5 Un (1) curso de Identidad Corporativa dictado a los asistentes.</p> <p>11.6 Cien (100) logotipos nuevos para los talleres artesanales.</p> <p>11.7 Socialización del diseño de logotipos para los talleres.</p> <p>11.8 Una capacitación a los asistentes en los temas mencionados.</p> <p>11.9 Tres (3) premios otorgados a la mejor ejecución de los rediseños propuestos por los diseñadores del proyecto.</p> <p>11.10 Un (1) informe de ejecución del proyecto.</p> <p>Fase 2:</p> <p>11.11 Artesanos entrenados en metodología de diseño.</p> <p>11.12 Artesanos capacitados en costos ABC.</p> <p>11.13 Artesanos capacitados en el correcto manejo y desarrollo de un sistema de empaque.</p> <p>11.14 Artesanos capacitados en el análisis de un producto y conscientes de las necesidades que tienen para mejorar sus productos.</p> <p>11.15 Sesenta (60) productos rediseñados y una socialización de los rediseños para mostrar a los artesanos como se pueden mejorar sus productos.</p> <p>11.16 Sesenta (60) productos rediseñados y una socialización de los rediseños para mostrar a los artesanos como se pueden mejorar sus productos.</p>
12	<p>Actividades previstas para contribuir a la solución de los problemas señalados (cuantificadas y organizadas en el cronograma)</p> <p>Asistencia Técnica en Diseño. Fase 1: Participarán 100 artesanos de la Subregión Norte, sede Obando; Subregión Centro, sede Tulúa y Subregión Sur, sede Cali.</p> <p>12.1 Reconocimiento y evaluación de la artesanía de la región.</p> <p>12.2 Seminario "Tendencias de diseño para el 2006"</p> <p>12.3 Asesoría en diseño y asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad.</p> <p>12.4 Evaluación en grupo de un producto por participante</p> <p>12.5 Rediseño de productos</p> <p>12.6 Rediseño de un producto por artesano en Laboratorio y socialización del trabajo con los beneficiarios</p> <p>12.7 Desarrollo e implementación de identidad gráfica</p> <p>12.8 Curso sobre identidad gráfica y elaboración de un logo por persona y socialización del trabajo</p> <p>12.9 Seminario: "Cómo participar en ferias"</p> <p>12.10 Concurso para elegir los tres mejores productos</p> <p>Asistencia Técnica en Diseño. Fase 2: Participarán 60 artesanos que realizaron la Fase 1 en el 2005. Metodología de diseño y tendencias. Nivel avanzado</p> <p>12.11 Ejercicios enfocados al desarrollo de una línea de productos por cada uno de los participantes, con base</p>



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 3 de 5

	<p>en un informe de mercados y tendencias</p> <p>12.12 Costos ABC y Planos Técnicos.</p> <p>12.13 Desarrollar contenidos de costos por actividades (COSTOS ABC) y planos técnicos</p> <p>12.14 Taller de fabricación de empaques para aplicar a la línea de productos, resultante de las actividades anteriores, de cada artesano participante</p> <p>12.15 Evaluación de productos</p> <p>12.16 Rediseño de productos existentes</p> <p>12.17 Socialización del trabajo de rediseño de productos</p>
13	<p>Metodología (Descripción de la forma como se ejecutará el proyecto y logística prevista o requerida)</p> <p>Para desarrollar las actividades de capacitación se tienen en cuenta, tanto las condiciones del artesano y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema que se va a tratar.</p> <p>El desarrollo de la capacitación estará a cargo de especialistas en la temática respectiva, que facilitarán el aprendizaje de nuevos conceptos, de manera que los participantes asimilen y puedan poner en práctica los conocimientos que se imparten.</p> <p>Durante los talleres y seminarios, los artesanos recibirán de los instructores fotocopia de material de apoyo para que conserven luego de que se termine la capacitación y puedan consultar como una ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos.</p> <p>Durante el desarrollo de las actividades, los instructores dejarán a los participantes ejercicios para realizar, que luego serán revisados, evaluados y corregidos, con el fin de hacer un seguimiento continuo a lo aprendido y propiciar que, tanto el instructor como el aprendiz, enriquezcan mutuamente sus conocimientos y desarrollen destrezas y fortalezas que redunden en beneficio de una producción con calidad y competitiva en el mercado.</p> <p>Los instructores se ocuparán de incentivar y cautivar a los participantes para que asistan con regularidad y puntualidad a las actividades programadas y desarrollen los ejercicios que les dejen los instructores.</p> <p>El coordinador de las actividades por parte de Artesanías de Colombia estará pendiente de que se cumpla el cronograma que se apruebe y de que se haga un manejo adecuado de los recursos de los cuales se disponga para llevar a cabo la ejecución de la propuesta.</p> <p>Artesanías de Colombia entregará una constancia de participación a cada una de los participantes, siempre y cuando asistan al menos al 85% de las sesiones de trabajo.</p>
14	<p>Impacto esperado del proyecto</p> <p>En lo económico</p> <p>14.1- Mayor capacidad de producción de los talleres beneficiarios del proyecto</p> <p>14.2- Reducción de tiempos de producción</p> <p>14.3- Mayor índice de ocupación en el sector artesanal del departamento del Valle.</p> <p>14.4- Mejoramiento del posicionamiento y la sostenibilidad del producto en el mercado</p> <p>14.5- Mayores ingresos para los artesanos y artesanas y mejoramiento del nivel de vida.</p> <p>En lo social</p> <p>14.6- Mayor conciencia en los artesanos sobre la necesidad de constituir organizaciones sólidas para producción y comercialización de artesanía competitiva en el mercado.</p> <p>14.7- Al menos un 20% de los artesanos beneficiarios dedicados tiempo completo a la producción y comercialización de la artesanía.</p> <p>14.8- Al menos 50% de los artesanos beneficiarios, con una mejor calidad de vida.</p> <p>En lo ambiental</p> <p>14.9 Racionalidad en la utilización de la materia prima utilizada en la producción</p>
15	<p>Sostenibilidad de los resultados obtenidos (o continuidad en los avances logrados)</p> <p>Para ello es fundamental el acompañamiento de entidades locales interesadas en el desarrollo del sector artesanal, no sólo durante la capacitación, sino también una vez ésta se de por terminada. Incluso es importante</p>



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 4 de 5

	plantear otras fases del proyecto, en las cuales se vuelva sobre los temas tratados y se haga profundización, seguimiento y evaluación.		
16	<p>Replicabilidad: La capacitación se hace también con el objetivo de replicar los conocimientos adquiridos por los beneficiarios en otras regiones del departamento y en general del país, para mejorar la calidad y presentación del producto y la aceptación de éste en el mercado. Los participantes en el proyecto podrán multiplicar los conocimientos adquiridos entre los demás miembros de sus talleres y entre otras personas que se interesen por el mejoramiento de la calidad de los productos..</p>		
17	Duración del proyecto: 11 meses	Fecha de inicio: 25 de enero/06	Fecha terminación: 31 diciembre/06
18	<p>Limitaciones y riesgos del proyecto: La no consecución de los recursos requeridos, la demora en los desembolsos de la entidad financiadora, la desmotivación de la comunidad por demoras en la ejecución del proyecto, falta de apropiación del proyecto por parte de los actores locales, situación de orden público, situaciones imprevistas que impidan el desplazamiento de ejecutores y beneficiarios, interrupción por causas naturales en vías de comunicación, el factor climático, la incursión de grupos al margen de la Ley, bajos niveles educativos de los beneficiarios, factores socioculturales y falta de interés hacia el proyecto por parte de las entidades regionales.</p>		
D	Costo y aportantes		
19	Costo y aportantes:	Col \$	%
20	Valor total del Proyecto:	66.667.000	100.0
21	Cofinanciación solicitada	50.000.000	75.0
22	Otros aportes:	16.667.000	25.0
	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos propios - Comunidad beneficiaria - De ONGs - Del gobierno Nacional - Del gobierno Departamental - Del gobierno Municipal - De empresas privadas - Otros 		
E	Entidades y personas responsables:		
23	Entidad que presenta el proyecto o programa: Artesanías de Colombia NIT: 860-007887-8		
24	Representante Legal: Cecilia Duque Duque		
25	Dirección: Carrera 2 #18ª-58		
26	Teléfono: (1)336-3959	Fax: (1) 337-5964	E.mail: desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co
27	Fecha de formulación del proyecto o programa: 14 de enero de 2006		
28	Fecha de presentación: 15 de enero de 2006		
29	Fecha de actualización: N/A		
30	Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia , S.A.		NIT: 860-007887-8
31	Representante Legal: Dra. Cecilia Duque Duque. Gerente General		
32	Dirección: Carrera 2ª. # 18 A – 58	Ciudad: Bogotá, D.C.	Dpto: Cundinamarca
33	Director del Proyecto: Carmen Inés Cruz		
34	Telf: (1)336-3959	Fax: (1) 337-5964	E. mail: desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co
35	Coordinador del Proyecto: Gladys Salazar		
36	Telf: (1) 336-3959	Fax: (1) 337-5964	E.mail: gsalazar@artesaniasdecolombia.com.co



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia S.A.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 5 de 5

37	Entidad o comunidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Secretaría de Desarrollo Social de la Gobernación del Valle del Cauca		
38	Interlocutor por la comunidad: N/A		
39	Dirección: N/A	Ciudad: N/A	Dpto: N/A
40	Telf: N/A	Fax: N/A	E.mail: N/A
41	Otros aspectos: 41.1 Lugar: Salones suministrados por la Secretaría de Desarrollo Social en los diferentes municipios donde se realizarán las asistencias técnicas. 41.2 Los equipos necesarios para los seminarios (Video bean, T.V., computador, etc), en los diferentes municipios y los refrigerios para los asistentes serán suministrado por la Secretaría de Desarrollo Social. 41.3 Participantes: Fase 1: 100 beneficiarios y Fase 2: 60 beneficiarios		
42	Estado actual del proyecto (fecha): Aprobado		
43	Observaciones: Se anexa la propuesta en la forma en la que se le presentó a la Gobernación del Valle del Cauca		