

Fortalecimiento de la tradición artesanal como actividad productiva en el
Valle del Cauca 2002-2005

Alianza estratégica: **Secretaría de Cultura y Turismo del
Valle del Cauca –C.V.C. y Fundación
Carvajal**

INTRODUCCION

En el Departamento del Valle del Cauca habita una relevante población artesanal del país, que aunque aún no tiene representatividad a nivel nacional, la producción de artesanías si tiene gran importancia a nivel departamental, pues un número considerable de los habitantes del departamento se dedican a la producción artesanal, convirtiendo esta labor en una de las principales generadoras de empleo, especialmente en las áreas rurales y pequeños municipios. Es tal su importancia que la Gobernación del Departamento del Valle del Cauca, a través de la Secretaría de Cultura y Turismo realiza una importante gestión para vincular organizaciones nacionales e internacionales en el presente proyecto que busca el posicionamiento de un sector con inmensos potenciales y que nunca ha recibido un apoyo suficiente para su desarrollo.

Finalidad: Se contribuye al fortalecimiento de la organización comunitaria (indígena y campesina) como estrategia de preservación del patrimonio cultural y de las actividades productivas de la comunidad artesanal en la región del Valle del Cauca.

Objetivos:

- 1) La población artesanal identifica y aplica herramientas para el mejoramiento de su actividad productiva y comercial artesanales.
- 2) La organización social en red desarrolla mecanismos de transmisión de los saberes y oficios artesanales que garantizan su existencia y fortalecimiento.

Descripción: La realización de un diagnóstico muestral en el segundo semestre del 2001 por parte de la Secretaría de Cultura y Turismo del Valle del Cauca permitió la identificación de los productos y oficios artesanales propios de la diversidad cultural de la región vallecaucana, el impacto ambiental ocasionado por el uso de los recursos naturales como materia prima, y las problemáticas respecto a diseño, agremiación y comercialización. El diagnóstico permitió la identificación de la población meta : las comunidades campesinas artesanales del norte y centro del Valle del Cauca ; las comunidades

Fortalecimiento de la tradición artesanal como actividad productiva en el Valle del Cauca 2002-2005

indígenas Wounan, Emberas, Siapidara y afrocolombianos del Litoral Pacífico y las comunidades indígenas Páez ubicadas en el sur del Valle del Cauca . La programación de talleres de diseño, gestión empresarial, administración, comercialización, fortalecimiento de la agremiación y educación ambiental, son las actividades sustantivas del proyecto.

Aportes Locales: Secretaria de Cultura y Turismo del Valle del Cauca
Artesanías de Colombia S.A.
CVC
Fundación Carvajal
Fundación EPSA

Cooperación Internacional : UNESCO

Período de Ejecución : 3 años

Impactos del proyecto: La comunidad campesina y étnica de artesanos de la región del Valle del Cauca cuenta con herramientas técnicas, gerenciales y financieras para el mejoramiento continuo de sus actividades productivas artesanales; los maestros artesanos implementan La Red de Artesanos del Valle del Cauca para el manejo adecuado de los recursos naturales, permanencia de los saberes y oficios de tradición y la comercialización de sus productos al acceder a canales de comercialización eficientes que les permita una rentabilidad adecuada a su inversión (en términos de talento humano, recursos naturales, saberes y oficios de tradición, dinero, etc.)

1. ANTECEDENTES

El proyecto está inscrito dentro del marco del Plan de Desarrollo 2001|-2003 de la Gobernación del Valle del Cauca, el cual en su artículo 10, consagra como uno de sus objetivos : “Consolidar el desarrollo cultural y el aprovechamiento y uso sostenible de la biodiversidad, además de promover y divulgar el conocimiento de las expresiones y los símbolos vallecaucanos y fortalecer la identidad cultural de los diferentes grupos sociales, territoriales y étnicos, para consolidar el sentido de pertenencia de los vallecaucanos”. Igualmente en la estrategia de patrimonio cultural de dicho plan de desarrollo

Fortalecimiento de la tradición artesanal como actividad productiva en el Valle del Cauca 2002-2005

se consagra: “La promoción de la conservación del patrimonio cultural que contempla la identificación, recuperación, valoración, restauración, preservación y promoción del patrimonio tangible e intangible del departamento”. 1

El Valle del Cauca, con una población de 4.246.869 habitantes, es un departamento ubicado en el sur-occidente de Colombia, en América del Sur. El departamento del Valle del Cauca está constituido por 42 municipios caracterizados por la diversidad cultural, por eso hablamos de región toda vez que el departamento acoge la población campesina de la zona cafetera, centro norte de Colombia; la población indígena identificada en cuatro grupos étnicos diferentes, los Emberas, los Wounan, los Siapidara y los Páez o Nasa, que se encuentran en 21 municipios del departamento; la población negra concentrada en la costa del Océano Pacífico y la ciudad de Cali, capital departamento del Valle del Cauca y la población mestiza que se sitúa a lo largo del valle geográfico del río Cauca, sur y centro de Colombia

Este proyecto se formula con base en el Diagnóstico y Censo Muestral en 4 zonas del Valle del Cauca, trabajo realizado en el segundo semestre del año 2001 por la Secretaría de Cultura y Turismo del Valle del Cauca, entidad que identifica la importancia y necesidad de aportar soluciones reales a la problemática que afecta actualmente la actividad artesanal en esta región. Por primera vez en el Valle del Cauca se incorpora a través del Plan de Desarrollo de la Gobernación del Valle del Cauca y como política estatal para la región, el fortalecimiento de la actividad artesanal, actividad que principalmente realizan las mujeres y los jóvenes de las comunidades de artesanos de tradición.

El diagnóstico y Censo Muestral recoge las expresiones de las organizaciones de artesanos indígenas de la región: La ORIVAC (Organización Indígena del Valle del Cauca), ACINC (Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca), ACIVAC (Asociación de cabildos indígenas del Valle del Cauca) y Camawa (Asociación de indígenas Wounan). Organizaciones que hasta el presente Actúan separadamente y que ocasionalmente algunos grupos artesanales de comunidades indígenas y campesinas han recibido asesoría en este campo, el de la actividad artesanal. Artesanías de Colombia ha desarrollado en los últimos tres años varios talleres de capacitación en diseño, técnica y calidad con algunas comunidades Wounan del Río San Juan. La CVC y el Fondo Mundial igualmente han dictado talleres sobre el Manejo Ambiental, Cultivo y Recolección de la materia prima de la palma Wuerregue, en el Litoral Pacífico de los departamentos del Valle del Cauca y Choco.

Fortalecimiento de la tradición artesanal como actividad productiva en el Valle del Cauca 2002-2005

Para ejecutar el proyecto se ha llevado a cabo una serie de reuniones con las organizaciones indígenas, se prevé celebrar convenios que nos permita coordinar las acciones operativas en sus comunidades, en coherencia a sus ritmos y estrategias de trabajo comunitarios (Cosmovisión).

El proyecto respalda a las comunidades artesanales ubicadas en 4 zonas rurales del Valle del Cauca, principalmente comunidades campesinas, indígenas y negras de:

Zona 1. Cultura Páez: Se ubican 17 comunidades: San Juanito, Los Caleños, Betania, Villa Pinzón, El Salado, Guacas, Nuevo Horizonte, La Cumbre, Granates, Altamira, Las Brisas, Mateguagua, Mirador, Paz de las Cañitas, Carbonera, El Nogal y la Fría, en el área montañosa de los municipios de Florida y Pradera.

Zona 2. Campesinos de vocación Cafetera: Los Municipios de Sevilla, Alcalá, Ulloa y Caicedonia.

Zona 3. (Pacífico) Culturas indígenas; Wounan, Siapidara, Emberas y Chami: del río San Juan: Puerto Pizarro, Chachajo y Valledupar en el Valle del Cauca. Burujón, San Bernardo, Torogomá, Pichimá, Papayo, Taparalito, Chag Pién, Chag Pién Tordó, Unión Waymía, Chamapuro, Taparalito, Santa María de Páncala. Orpúa, Buenavista, Guarataco y Tío Sirilo en el Choco.

Zona 4, Población afrocolombiana del Litoral Pacífico en el municipio de Buenaventura: la cabecera municipal y los corregimientos de Zacarías, Ladrilleros, La Meseta, Yurumangí y Joaquinquito.

En el Litoral Pacífico se calculan 1.700 artesanos productores que se localizan de manera dispersa a lo largo de los ríos y en pequeños poblados, donde se asientan tanto las comunidades indígenas, como las negras y mestizas¹.

Los objetos artesanales elaborados por estas comunidades, donde actúan principalmente mujeres, revelan tradiciones de gran contenido cultural y valor estético, factores que otorgan un valor agregado significativamente especial para el mercado.

¹Artesanías de Colombia, Censo Económico Nacional. Sector Artesanal. Editado en 1998

Fortalecimiento de la tradición artesanal como actividad productiva en el Valle del Cauca 2002-2005

La producción artesanal la realizan unidades familiares de carácter ampliado, en improvisados talleres que funcionan en el sitio de habitación y con escasas excepciones en lugares independientes. El trabajo se fundamenta en la división por género, en muchos casos con roles muy específicos para hombres y mujeres. Sin embargo, el mayor porcentaje de artesanos en el Pacífico rural lo ocupan las mujeres. *Ver anexo, Doc. Resumen del Diagnóstico.*

Resumiendo el sector en el Valle del Cauca presenta distintas problemáticas en el campo de la producción y en la conservación del medio ambiente; tampoco tiene estudios de mercado que permita la implementación de redes de producción y canales de comercialización nacional e internacional, por lo tanto el proyecto propone estrategias que permitan soluciones a las distintas problemáticas identificadas en el sector

2. OBJETIVO DE DESARROLLO – FINALIDAD

Se contribuye al fortalecimiento la organización comunitaria (indígena y Campesina) como estrategia de preservación del patrimonio cultural y de las actividades productivas de la comunidad artesanal en la región del Valle del Cauca.

2.1 COMPONENTES DEL PROYECTO

1. La población artesanal identificada aplica herramientas para el mejoramiento de su actividad productiva y comercial.
2. La organización social en red, desarrolla mecanismos de transmisión de los saberes y oficios artesanales que garantizan su existencia y fortalecimiento.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- La utilización de los recursos físicos y naturales en beneficio de los artesanos, se realiza en forma adecuada.
- La organizaron para la convivencia y la producción, cuenta con un mejor poder de negociación, al momento de establecer las relaciones comerciales.

Fortalecimiento de la tradición artesanal como actividad productiva en el Valle del Cauca 2002-2005

- Los procesos técnicos (Calidad y Diseño) en la producción artesanal, conservan los rasgos simbólicos propios de la identidad cultural.
- Se cuenta con un plan estratégico para la comercialización.
- Maestras artesanas transfieren a las nuevas generaciones sus saberes y oficios tradicionales artesanales.

PERTINENCIA DE LOS OBJETIVOS

Los diferentes niveles de objetivos apuntan coherentemente con los objetivos del plan de desarrollo del departamento del Valle del Cauca, que buscan generar nuevas alternativas de estabilización de ingresos y generación de empleo.

Marco Lógico

Para identificar los insumos necesarios para el desarrollo de la metodología de planificación por objetivos (Zoop), un equipo multidisciplinario de la Secretaría de Cultura y Turismo del Valle del Cauca con el apoyo de la Fundación Carvajal y Artesanías de Colombia, se basó en eventos de participación comunitaria (Primer Encuentro de Comunidades artesanas Wounan, en Pichimá Rio San Juan, Primer Encuentro de Comunidades artesanas Páez en Florida, Valle del Cauca), grupos de artesanos, para la identificación de los problemas y causas, lluvia de ideas para identificar las expectativas y propuestas de posibles soluciones. Con estos elementos de juicio se reconoce las necesidades de los beneficiarios y se formula en principio el marco lógico para luego establecer un plan de formulación del conjunto del proyecto. Ver matriz de planificación por objetivos.

Fortalecimiento de la tradición artesanal como actividad productiva en el Valle del Cauca 2002-2005

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN POR OBJETIVOS			
FIN GLOBAL	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
El proyecto contribuye al fortalecimiento de la organización comunitaria (Indígena y campesina) como estrategia de preservación del patrimonio cultural y de las actividades productivas y de comercialización, de la comunidad artesanal, de la región del Valle del Cauca.	Costo/ Beneficio Generación de empleos Operaciones de exportación Sistema de comunicación regional para la divulgación de la actividad artesanal	Estados Financieros semestrales Informes del Comité coordinador Encuestas Fichas de inscripción Veeduría de las comunidades involucradas.	Conflicto armado/ inseguridad de las zonas Desastres naturales. Actitud del artesano Políticas estatales Motivación de los actores jóvenes
OBJETIVOS			
1. La población artesanal identificada aplica herramientas para el mejoramiento de su actividad productiva y comercial	120 artesanos implementan cambios en el manejo ambiental, técnicas, diseño, costo/ beneficio e incremento de ventas	Documentos de control de talleres, Programa sobre innovación de técnicas y diseño Informes de los monitores de talleres	inseguridad de las zonas Financiamiento oportuno Extinción de materias primas Actitud del artesano políticas estatales
2. La organización social en red, desarrolla mecanismos de transmisión de los saberes y oficios artesanales que garantizan su existencia y fortalecimiento.	No. De organizaciones de base actuando en red regional. Proyectos integrales de carácter cultural formulados y gestionados Documentación de las metodológicas propias	Programa de comunicación de 8 horas editadas con registros sobre los oficios y saberes de tradición cultural. Paquete de videos y cartillas que contienen técnicas y procedimientos de transmisión de tradiciones. Trabajo de investigación	Inseguridad de las zonas Actitud de las comunidades indígenas Financiamiento oportuno Motivación de los actores jóvenes
RESULTADOS			
INDICADOR			
1. Plan estratégico de comercialización para la venta de artesanías	Plan estratégico de comercialización diseñado	Documento Plan. No. De negocios Convenios, alianzas, folletos Muestra. Regional de artesanías.	Estado de guerra Fondos insuficientes
2. Al menos el 50% de las microempresas de artesanos atendidas presentan mejores índices de competitividad.	100 artesanos de las microempresas atendidas implementan alguna herramienta técnica y empresarial Red de artesanos de la región No. De acciones ambientales	Doc. estrategia sobre innovación en diseño y nuevos productos Una red de comercialización para la artesanía	políticas estatales Fondos insuficientes Actitud del artesano
3. Desarrollo de nuevas líneas de productos adecuadas a las tendencias del mercado.	20 nuevas líneas de productos No. De nuevos cultivos orgánicos para materia prima	Portafolio fotográfico y fichas técnicas de las líneas de productos	Competencia de la industria Estado de guerra Fondos insuficientes

4. COMPONENTES

Se han diseñado dos componentes para cumplir con la finalidad del proyecto: a) La población artesanal identificada aplica herramientas para el mejoramiento de su actividad productiva y comercial, b) La organización social en red, desarrolla mecanismos de transmisión de los saberes y oficios artesanales que garantizan su existencia y fortalecimiento.

Componente 1: La población artesanal identificada aplica herramientas para el mejoramiento de su actividad productiva y comercial. Este componente comprende el fortalecimiento de las comunidades artesanas campesinas, indígenas y afro colombianas vinculadas al proyecto, mediante la producción sostenible y la comercialización, haciendo énfasis en el trabajo asociativo basados en procesos participativos.

Las actividades financiadas para este componente incluyen: 1) Fortalecimiento de un equipo operativo en cuanto competencias básicas para el desarrollo del proyecto. 2) Diseño e implementación de estrategias para la producción ambientalmente adecuada de las materias primas necesarias para la producción. 3) Acompañamiento para la formación de organizaciones artesanales 4) Formulación de un plan estratégico para la comercialización incluido la realización y participación en ferias y eventos nacionales e internacionales. 5) sistematización de la experiencia.

Los resultados de este componente son: 1) Un equipo multidisciplinario conformado por 10 facilitadores (Maestros indígenas y Técnicos. 2) Una estrategia sobre innovación en diseño y nuevos productos. 3) Las organizaciones comercializan parte de la producción. 4) Una red de comercialización para la artesanía. 5) Un documento (estudio de caso) sobre la experiencia. Para la consecución de estos se contratarán dos sociólogos, dos diseñadores, dos administradores de empresas, cinco (5) traductores indígenas, 10 maestros(as) especialistas indígenas o campesinos en artesanías, dos tecnólogos agroforestales, un (cámaras de vídeo y de fotografía digital), material de apoyo y suministros.

Componente 2: La organización social en red, desarrolla mecanismos de transmisión de los saberes y oficios artesanales que garantizan su existencia y fortalecimiento.

Este componente pretende generar procesos de integración entre las comunidades artesanales y la población que los rodea en tanto que refuerza los elementos de la identidad colectiva, la autoestima y el patrimonio cultural, también, se incluye el trabajo de la documentación científica (Antropológica)

Fortalecimiento de la tradición artesanal como actividad productiva en el Valle del Cauca 2002-2005

sobre las etnias involucradas en el proyecto, haciendo énfasis en sus actividades y tradiciones artesanales.

El componente desarrollará las siguientes actividades: 1) Identificación de las tecnologías utilizadas por las comunidades, para las prácticas de producción: Selección y recolección de la materia prima, procesos o preparación de la materia prima, técnicas de aplicación de colores, técnicas de tejeduría y cestería, diseños, formas. 2) Diseño de un programa sobre transmisión de saberes y oficios participativa entre las comunidades. 3) Diseño de un sistema de comunicación regional para la divulgación de la actividad artesanal.

Al finalizar el Proyecto se espera obtener los siguientes resultados en este Componente: 1) Las técnicas esta disponibles para toda la comunidad a través de diferentes instrumentos. 2) Se han estructurado los contenidos y metodológicas propias, para la transmisión de los saberes y oficios artesanales. 2) Programa de comunicación de 8 horas editadas con registros sobre los oficios y saberes de tradición cultural. 3) Se cuenta con un paquete de videos y cartillas que contengan las técnicas y los procedimientos de transmisión tradicionales, con enfoque de investigación antropológica.

Para la consecución de estas metas, esta previsto su financiamiento con recursos del componente 1, sin embargo, este, necesita 1 técnico adicional para atender el desarrollo de los materiales audiovisuales y con algunos asistentes, alquileres de cámaras y equipos de edición, gastos de viaje, material didáctico, materias primas, papelería, suministros, otros.

5. Beneficiarios y su problemática

En Colombia existen alrededor de 300.000 artesanos, los cuales deben superar dificultades de todo orden para hacer de su actividad productiva una actividad rentable que les permita tener un nivel de vida aceptable. En el Departamento del Valle del Cauca existen aproximadamente 300 familias de artesanas (os). Las líneas productivas más importantes son: Cestería, Tejeduría y Talla en madera.

La población tiene un nivel de educación escaso tercero de primaria básica en promedio, cuentan con servicios de salud por parte del estado, en algunos caso es no eficiente, por la lejanía de los lugares de habitación, los ingreso de estas familias esta por debajo de la línea extrema de pobreza, el **80% de la población gana 30UsD mensuales** con énfasis en la población indígena, el acceso a servicios sociales es muy limitada, por las distancias y los altos costos del transporte.

Fortalecimiento de la tradición artesanal como actividad productiva en el Valle del Cauca 2002-2005

La población beneficiaria (150 familias Artesanas –os), que representa a una población aproximada de 1500 actores, según los resultados del diagnóstico realizado en cuatro zonas del departamento del Valle, durante los meses de Noviembre a Enero de 2002. Se identificaron 105 artesanos de los cuales el **70% son mujeres**. En general las mayores dificultades que enfrentan son: falta de salidas comerciales efectivas para sus productos, la competitividad, la transmisión de los saberes y oficios y la débil asociación entre los artesanos.

A estas circunstancias se suma, que las comunidades que se ubican en zonas rurales (comunidades indígenas y los grupos afro colombianos del Litoral Pacífico y campesinos en el resto del departamento), son sometidas al desplazamiento forzoso a causa del conflicto armado.

Encontramos que los productores se relacionan con las economías de mercado en forma directa y a través de los “intermediarios”, los actores manifiestan la necesidad de un apoyo institucional para fortalecer los mecanismos de comercialización.

Un factor que afecta negativamente el funcionamiento del negocio artesanal es la baja capacidad de los artesanos para ejercer su actividad con elementos administrativos, el 20% de las artesanas aplican algún criterio empírico para establecer el precio, estos factores no permiten que se tomen buenas decisiones, además, existen escaso proceso de organización, solo el 24 % de la actores están inscritos en asociaciones incipientes.

Además, el 80% de las artesanas elaboran productos con base en materias primas 100% naturales, por otra parte, el principal problema es la escasez de estos materiales lo que a conllevado a la compra de estos en otros alejados lugares, implicando mayores costos, los proveedores no le otorgan crédito para su adquisición, finalmente estas materias primas sufren deterioro por las condiciones de almacenamiento. (Ver anexo resumen del diagnóstico.)

El manejo inadecuado de los recursos naturales, que son la fuente de materias primas para la producción artesanal, que se caracteriza por ser elaborada en un 100% con productos naturales como maderas, fibras vegetales, frutos y semillas entre otros, el 80%, pone en peligro el hábitat como la producción.

6. Sostenibilidad

Fortalecimiento de la tradición artesanal como actividad productiva en el Valle del Cauca 2002-2005

La alianza entre las entidades gestoras del proyecto, donde se aprovechan las ventajas, experiencia de cada una de ellas hace que se puedan asumir el reto que implica el logro de los resultados esperados, el grado de avance de las organizaciones en términos de planes de trabajo, roles claros, cumplimiento de compromisos y gestión social, coadyuva al logro de los objetivos del proyecto.

El proyecto genera una nueva dinamiza de desarrollo social, que convoca a la participación activa de; Gobierno Municipales, Entidades descentralizadas publicas regionales y nacionales, Gobiernos Indígenas, Organizaciones de base, ONGs, entre otras, incrementando de manera sostenida en sentido de pertenencia y responsabilidad social de todos los coactores.

Los logros en la formación técnica y la gestión de mercados, redundara en mejores precios para los productos de los artesanos, así, se generan ingresos adicionales, y mayor motivación entre la comunidad, invitando a que los jóvenes se vincules al proceso de mejoramiento.

La reafirmación de su identidad cultural, conduce hacia el mejoramiento de la autoestima, confianza en sus procesos productivos y de creación, fortalecimiento de los lazos intra familiares y del colectivo.

7. JUSTIFICACION Y RIESGOS

Justificación

150 familias artesanas viven un proceso que permite la preservación de los referentes simbólicos, que son la representación de la identidad en cada una de la etnia apoyadas, la comunidad participa activamente de las jornada de formación y de asesoría, los jóvenes y los ancianos según su costumbres posibilitan el dialogo de saberes y la construcción de nuevos conocimientos, los eventos son liderados por las autoridades indígenas, allí participan técnicos externos del proyecto, que además, de cumplir sus propósitos como educadores son facilitadores del proceso.

Un elemento fundamental y estratégico, será la participación y el reconocimiento de la mujer, quien es actor vital de las actividades productivas artesanales, el proyecto contempla que los facilitadores comunitarios sean mujeres, así mismo las maestras artesanas formaran a jóvenes mujeres en sus dinámicas de transmisión.

Fortalecimiento de la tradición artesanal como actividad productiva en el Valle del Cauca 2002-2005

Los procesos de formación técnica de mercado y de organización de los(as) artesanas, permitirán que se desarrollen en ellos mejores capacidades de negociación frente a las dinámicas del mercado y de gestión social.

Las acciones del proyecto apoyaran los mecanismos para el posicionamiento de los productos artesanales en los diferentes mercados (Nacionales como Internacionales), los productos mejorados, además de ser una expresión cultural, se convierten en un medio difusor de su comunidad.

Dentro del concepto de desarrollo sostenible e integral, este proyecto en principio respetara las dinámicas comunitarias (Cosmovisión), entendiendo que la pachamama - madre tierra, concibe que los recurso naturales se deben manejar sin detrimento para las futuros artesanos, la equidad generacional se manifiesta en la conservación de las especies nativas utilizadas en la actividad productiva. Para ello el proyecto como los beneficiarios y las autoridades indígenas establecen acciones ambientales y de producción limpia.

Se considera como innovación, la implementación de algunas acciones como: El reconocimiento del patrimonio cultural de las etnias como esencia fundamental de la actividad artesanal. Registro y documentación sociológica de las comunidades artesanas. La divulgación de los materiales producidos en el proyecto, a través de diferentes medios de comunicación, conducirá a la sensibilización de las comunidades educativas, científicas y de economía del mundo.

El Proyecto genera vínculos socio políticos y económicos, a través de la construcción de la red de comunidades de artesanas, esta red, es un espacio de planeación y reflexión, al mismo tiempo es la posibilidad de la auto representación, que le brinda la oportunidad de dar conocer sus necesidades y sus propuestas de desarrollo, ante las entidades, planes y programas gubernamentales y de ONGs.

Riesgos

➤ **Conflicto armado e inseguridad de la región**

Los planes operativos del personal técnico se desarrollarán a través de un sistema de comunicación entre el proyecto y las autoridades indígenas, esto permitirá realizar cambios de sitios para el desarrollo de las actividades (eventos).

➤ **Desastres naturales.**

Fortalecimiento de la tradición artesanal como actividad productiva en el Valle del Cauca 2002-2005

Las acciones del proyecto tienen cobertura en zonas de inundación, afectando los cultivos, se orienta a la comunidad para que los nuevos cultivos sean ubicados en zonas altas, para mantener la disponibilidad de materia prima.

➤ **Políticas estatales**

Los últimos gobiernos han impulsado las iniciativas para fortalecer a los artesanos, la alianza de instituciones gubernamentales y ONGs estará gestionando nuevos apoyos financieros y técnicos que aseguren la continuidad del proyecto.

➤ **Actitud de los artesanos – Desconfianza.**

Se contempla un proceso de socialización continuo y concertación con los diferentes gobiernos indígenas, así mismo la participación de las organizaciones políticas locales como Juntas de acción comunal, consejos comunitarios, estos además a avalar las acciones, serán el enlace entre el proyecto y la comunidad.

➤ **Motivación de los actores jóvenes.**

El proyecto genera mecanismos de divulgación especialmente dirigidos especialmente a los jóvenes, con el fin de motivarlos a participar del proyecto, las mujeres artesanas serán las encargadas de las convocatorias, las reuniones de información y motivación.

8. Entidades Participantes y de apoyo (Rol)

Fundación Carvajal Participante	Es contraparte, Ejecuta y administra los recursos del proyecto, hace parte del comité de coordinación operativa, realiza seguimiento y evaluación, gestiona, nuevos apoyos complementarios al proyecto según necesidades o nuevas demandas de los beneficiarios.
Secretaria de Cultura y Turismo de Valle del Cauca Gestor y Participante	Es contraparte, hace parte del comité de coordinación, orienta desde los enfoques culturales las acciones

Fortalecimiento de la tradición artesanal como actividad productiva en el
Valle del Cauca 2002-2005

	operativas. Gestiona recursos.
Corporación Autónoma del Valle del Cauca (CVC) Participante	Brindará apoyo logístico (Trasporte material didáctico) en la zona del litoral Pacífico y del interior, realiza acciones de formación ambiental y orienta las estrategias de aseguramiento de la materia prima. El programa Mercado Verdes línea Biocomercio apoya la comercialización
Artesanías de Colombia - Apoyo	Brindará apoyo técnico para la innovación de productos artesanales con énfasis en el diseño. Asesorará en la realización de la Feria Artesanal Anual en Cali.
Fundación EPSA- Apoyo	Brinda apoyo al programa artesanías en calceta de plátano para la región norte del Valle del Cauca.
Cabildos y comunidades Indígenas Participante – apoyo	Lideran las acciones comunitarias y apoyan la toma de decisiones de las organizaciones artesanales con miras a la red regional, enlace entre el proyecto y la comunidad.

9. Coordinación y operación del proyecto

El presente proyecto constituye una herramienta piloto para el fortalecimiento de la actividad artesanal. La Fundación Carvajal será la entidad ejecutora del proyecto. La Secretaría de Cultura y Turismo entidad co-gestora y coordinadora del proyecto trabajará como apoyo fundamental y parte del equipo ejecutor, se crea un organismo de coordinación operativa y técnica.

El proyecto prevé una dirección ejecutiva desde la Fundación Carvajal, liderado por la Unidad de Desarrollo Empresarial, a través de esta, se crea un centro de costos para la ejecución presupuestal, administración y operación.

El sistema de seguimiento será aplicando la metodología ZOPP.

Se generan matrices (Instrumento operacional de sistemas) para los diferentes niveles de la planificación: Planes operativos; Matriz de

Fortalecimiento de la tradición artesanal como actividad productiva en el Valle del Cauca 2002-2005

planificación; Resultados y objetivos del proyecto (indicadores de evaluación) y para los Supuestos-riesgos.

El proyecto contempla la creación de un comité coordinador técnico que se reúne cada mes para realizar el seguimiento y control de actividades, resultados, ejecución presupuestal y cumplimiento del plan de acción. La información sistematizada es insumo para el equipo coordinador, para que mes a mes tome decisiones frente a los cambios y las nuevas expectativas generadas por la actividad del proyecto.

La dirección y coordinación del proyecto, aplicando la metodología de sistematización y con el apoyo del comité coordinador, establece los cambios logrados según los indicadores de cada nivel objetivo (Matriz de planificación), así mismo analiza el proyecto en su entorno y según los supuestos riesgos contemplados y el estado de gestión lograda, toma de decisiones estratégicas a favor de la sostenibilidad del proyecto.