

Diagnostico de la actividad artesanal en el departamento del Valle del Cauca y realización de acciones para el fortalecimiento de núcleos artesanales

INTRODUCCION

En el Departamento del Valle del Cauca habita el 0.5% de la población artesana del país, que aunque no tiene representatividad a nivel nacional, la producción de artesanías si tiene gran importancia a nivel departamental, pues un número considerable de los habitantes del Departamento se dedican a la producción artesanal, convirtiendo esta labor en una de las principales generadoras de empleo, especialmente en las áreas rurales y pequeños municipios. Es tal su importancia que la Gobernación del Departamento, a través de la Secretaría de Cultura y Turismo se ha interesado en apoyar el sector para fortalecerlo y hacerlo competitivo, tornándose en una alternativa de generación de ingresos para mas personas.

La Secretaría de Cultura y Turismo considera que la elaboración de artesanías no solo constituye una práctica cultural sino que es una labor ambientalmente sostenible, económicamente viable y socialmente es catalizadora de valores, tradiciones y saberes transmitidos transgeneracionalmente que refuerzan el sentido de pertenencia e identidad regionales; por lo cual tiene efectos en el sentimiento de pertenencia y arraigo de las personas a sus lugares de origen y en una motivación de lucha contra factores externos que puedan atentarla como la violencia.

De esta manera la artesanía como actividad productiva y cultural toma prioridad dentro de las políticas departamentales no solo por sus impactos sino por las miles de familias, generalmente de escasos recursos dedicadas a esta labor.

1. FORMATO ID-01: PROBLEMA O NECESIDAD

1.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

En Colombia existen alrededor de 300.000 artesanos, los cuales deben superar dificultades de todo orden para hacer de su actividad productiva una actividad rentable que les permita tener un nivel de vida aceptable. Los artesanos del Departamento del Valle del Cauca no son en este sentido la excepción, por lo cual enfrentan problemáticas de distinta índole. Actualmente la Gobernación del Departamento del Valle del Cauca a través de la Secretaría de Cultura y Turismo está adelantando un diagnóstico del estado actual del sector en las áreas rurales, comunidades indígenas principalmente. El objetivo del estudio es identificar la población artesana rural y los problemas que más afectan el proceso de producción artesanal.

Con los resultados del estudio (diciembre 2001) se supera una primera fase de levantamiento de información que permitirá en una segunda fase adelantar acciones para fortalecer estas comunidades.

Con base en los resultados de la intervención en los últimos años de Artesanías de Colombia en convenio con otras entidades como el CDP del cuero, SENA, etc. y de la información existente en la Gobernación del Valle se han podido delimitar las condiciones o

factores que afectan la producción artesanal, sin embargo dichos factores y condiciones requieren de una intervención concreta de más largo plazo. En una primera etapa se espera poder contribuir a solucionar, con la ejecución de este proyecto los siguientes problemas específicos que más afectan la productividad y competitividad del sector:

1. Capacidad técnica: Aunque los artesanos conocen las técnicas de los distintos oficios, es necesario mejorar algunos procesos y técnicas utilizadas, que por una parte mejoren la productividad de cada taller artesano y por otro lado mejoren la calidad del producto final, especialmente sus acabados.
2. Producto: La ventaja competitiva de la artesanía colombiana está en los altos contenidos de diseño de los productos; a eso le ha apuntado Artesanías de Colombia en los últimos años, a generar una ventaja competitiva basada en el diseño de los productos, diseño aplicado para que los objetos artesanales estén adecuados a las demandas del mercado, sean funcionales y sus contenidos de color y forma entre otros los hagan atractivos y únicos en el mundo. La producción artesanal del Departamento del Valle del Cauca, a pesar de las intervenciones que se han hecho aún tiene debilidades para construir productos con esas características, y presentan problemas de diseño y calidad, especialmente en tallas de madera, cestería, tejeduría y textiles.
3. Capacidad empresarial: Un factor que afecta negativamente el funcionamiento del negocio artesanal es la baja capacidad de los artesanos para ejercer una gestión administrativa y contable eficiente en sus talleres artesanales que le permita independizar la actividad productiva de las labores del hogar y de esta forma poder “medir” el verdadero impacto económico de su actividad, evaluar sus posibilidades de mejoramiento, con base en un análisis DOFA e identificación de cuellos de botella y manejar su taller como un “negocio” que tiene que ser lo suficientemente rentable para darle al artesano y su familia un nivel de vida adecuado.
4. Manejo inadecuado de los recursos naturales, fuentes de materias primas para la artesanía.

La producción artesanal se caracteriza por ser elaborada en un alto porcentaje, superior al 60%, con productos naturales como maderas, fibras vegetales, frutos y semillas entre otros

En la costa pacífica se han identificado hasta el momento 110 especies vegetales empleadas en la producción de artesanías, que por ser destinadas a actividades productivas y demandadas por el hombre se encuentran en peligro de extinción en el largo plazo, de no tomarse medidas adecuadas para su manejo en el presente, situación agravada si se tiene en cuenta que no es la producción de artesanías el único objetivo de su extracción.

Entre estos recursos, hay algunos que se destacan no solo por su gran utilización en la actividad productiva artesanal sino por los cada vez mayores niveles de extracción y menores cantidades disponibles de estas especies, lo cual ha puesto en riesgo su sostenibilidad en el largo plazo. Entre estos cabe mencionar la Palma de Wuerregue, el chokolatillo, la paja tetera, la matamba y algunas especies maderables.

En la región del litoral del río San Juan habita una comunidad indígena de gran importancia, la comunidad Wounnan la cual elabora objetos artesanales, principalmente

cántaros con la fibra del wuerregue y algunas plantas tintóreas. El éxito comercial de su producto por su gran valor cultural, por ser elaborado totalmente a mano, 100% con productos naturales, por ser un producto indígena, entre otras características que le imprimen gran valor ha llevado a una sobredemanda del producto natural (palma de wuerregue) respecto a una oferta no renovable en el corto plazo. Esta problemática ha sido identificada ya por Artesanías de Colombia, quien en convenio con el Instituto Fes ha realizado una serie de estudios que culminaron en el diseño del Plan de Manejo Ambiental de la Palma, el cual está en ejecución actualmente, sin embargo los recursos disponibles para su ejecución son escasos, la intervención es de alto costo y en largo plazo, por lo cual la problemática sigue latente.

Con este proyecto se pretende contribuir a la ejecución del plan a través de acciones de concientización, sensibilización y capacitación sobre el adecuado manejo ambiental que deben hacer los artesanos al recurso natural de palma de wuerregue y otros recursos maderables y fibras vegetales utilizados en la producción artesanal.

5. Comercialización: Constituye el principal problema de los artesanos, su principal preocupación, pues generalmente no tienen acceso a canales de comercialización eficientes que les permita mantener una rentabilidad adecuada a su inversión (en términos de talento humano, dinero, recursos naturales, etc.).

1.2. RELACION DEL PROBLEMA CON UNA ORGANIZACIÓN

El problema mencionado se relaciona con la comunidad artesana del Departamento del Valle del Cauca, incluyendo a las comunidades artesanas étnicas de la región, la Orivac (Organización Indígena del Valle del Cauca), Acin (Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca), Acivac (Asociación de cabildos indígenas del Valle del Cauca) Un porcentaje alto (80%) de esta población pertenece a algún tipo de organización como asociaciones, empresas asociativas de trabajo, etc. y la mayoría de estas organizaciones pertenecen a la recientemente creada Federación de Artesanos del Valle del Cauca.

Para la ejecución del proyecto se requerirá de un trabajo conjunto con la Federación de Artesanos, en la medida que es la agrupación artesanal con más personas y/o organizaciones vinculados.

Por otra parte el proyecto está muy relacionado con los resguardos indígenas y por ende con las autoridades indígenas, en la medida en que gran parte del manejo ambiental de los recursos naturales que utilizan en la producción artesanal se ubican en las zonas donde se asientan estas comunidades.

1.3 CONDICIONES QUE LLEVARON A QUE EL PROBLEMA SE ESTE PRESENTANDO

1. Capacidad Técnica:

- Pérdida de técnicas eficientes y procesos ancestrales. La transferencia de los conocimientos sobre los oficios se ha transmitido de generación en generación, como una tradición oral; a pesar de que se ha mantenido la esencia de los oficios y que se aplican técnicas ancestrales adecuadas, los conocimientos han variado y se han perdido algunos procesos que pueden mejorar el producto final

- Los oficios artesanales ejercidos en el Valle del Cauca, como la talla en madera, totumo, cerámica, tejeduría, cestería, etc. son practicados en otras regiones del país en algunos casos con mejores resultados. Esto ha sido el resultado de intervenciones a nivel de investigación, desarrollo tecnológico, etc. que no se han efectuado en el Departamento del Valle, por lo tanto los procesos técnicos ejercidos actualmente por los artesanos no han sufrido variaciones ó actualizaciones técnicas y tecnológicas que los hagan más eficientes.
- Los artesanos son generalmente personas de escasos recursos, y entre sus prioridades para la inversión de sus recursos no está la de capacitarse, a pesar de que son conscientes de la importancia que tiene actualizarse y conocer otras alternativas a implementar en los procesos productivos, que les permitan mejorar su productividad.

2. Producto

- El artesano generalmente no cuenta con la posibilidad de acceder a información del mercado en cuanto a los factores determinantes de la demanda, la moda, mercados potenciales, etc. que le permitan elaborar productos de acuerdo a las preferencias de los consumidores
- Su formación técnica y empresarial no incluye aspectos del diseño que pueda aplicar a la producción artesanal.
- La posibilidad del artesano de participar en eventos comerciales que le permitan tener una visión más amplia del mercado y sus posibilidades es mínima, solo unos cuantos artesanos tienen la posibilidad de participar en eventos feriales de carácter nacional y prácticamente ninguno tiene facilidades de acceder a eventos internacionales que le permitan conocer la demanda directamente del consumidor, la competencia y otros factores como los niveles de precios manejados en el sector.

Los artesanos no identifican muy bien los factores que inciden en la no diversificación de los productos artesanales, sin embargo, la falta de apoyo económico (3.8%) y la falta de asesoría (12.5%) han dificultado este proceso, así como también la falta de ayuda para la comercialización, lo cual predispone a los artesanos para no arriesgarse con nuevos productos.

3. Capacidad Empresarial

- El principal factor que influye en la falta de capacitación del artesano para ejercer procesos de gestión empresarial eficientes al interior de su taller es la mentalidad y falta de visión del artesano para concebir su actividad como una empresa, como una labor productiva que en la medida en que funcione, le generará ingresos. Esta falta de visión empresarial del artesano se compenetra con su falta de motivación para invertir recursos en su propia capacitación, además de la escasez de los mismos.

4. Problemática ambiental

El manejo inadecuado de los recursos naturales utilizados en la producción de artesanías ha sido consecuencia de:

- No hay actitudes de mantenimiento a los sitios donde se producen de manera silvestre los recursos.
- Los procesos de extracción son inadecuados, se afecta toda la planta para utilizar tan solo una pequeña parte de la misma, un ejemplo específico de este manejo inadecuado es la palma de wuerregue, de la cual utilizan el cogollo para la producción de materia prima, pero por la dificultad en el acceso a este, por la altura de la planta, los extractores de materia prima tumban toda la mata, colocando la especie en gran peligro de sostenibilidad. Estos procesos de extracción inadecuados, de cortes a ras del suelo se presenta también en otras especies como los bejucos y otras palmas.
- No se tiene en cuenta el momento adecuado para la recolección de la materia prima, ocasionando deterioros de futuras cosechas.
- Solo una pequeña parte del material extraído es utilizado, no hay una clasificación del recurso natural extraído para aprovecharlo en su totalidad.
- No hay procesos de almacenamiento adecuados que permitan proteger las fibras extraídas de plagas y otros factores ambientales que las puedan deteriorar, obligando a una nueva extracción y al desaprovechamiento total de las fibras almacenadas.
- La utilización de abonos químicos que impacta negativamente las fuentes de agua, el suelo y la salud humana.
- La sobreexplotación del recurso sin acciones de repoblamiento.
- Durante los procesos de producción, el arrojado de desechos sólidos (por ejemplo ramos de cogollos, aserrín y astillas de madera) a las fuentes de agua, causando eutrofización del agua. (pérdida de oxígeno en el agua por exceso de materia orgánica)
- La ausencia de tecnologías adecuadas en el procesamiento de la materia prima, que además de hacer lenta la producción origina desperdicios, lo que conlleva a una subutilización de los recursos.
- Tratamiento inadecuado de la materia prima, relacionado con procesos de inmunización, secado, humedad y otros factores ambientales que afectan la materia prima originando grandes cantidades de desechos del recurso.

5. Comercialización

La comercialización constituye el principal cuello de botella de los artesanos para hacer de su labor una actividad rentable, los factores o condiciones que han incidido en esta situación están:

- Los precios de los productos son muy bajos y no permiten recuperar el costo real del producto artesanal.
- La sobreoferta de productos ha conllevado a la existencia de una competencia desleal.
- No hay acciones de promoción y divulgación.
- La existencia de intermediarios; los cuales obtienen la mayor ganancia de la cadena productiva y no reconocen precios justos al artesano
- Limitados volúmenes de producción con relación al mercado potencial
- Inexistentes e inapropiados sistemas de distribución: medios de transporte, bodegaje, empaque, embalaje, referencias y etiquetado.
- Limitados mercados de sus productos referidos solo en el ámbito local.
- Escasa o nula información sobre mercados regionales, nacionales e internacionales.
- Deficiencia en técnicas de negociación

- La imagen del producto artesanal en cuanto a empaque, identidad gráfica, etc., es muy débil y no constituye un factor que incentive la compra por parte del consumidor final.
- Los costos de asistir a eventos comerciales como ferias especializadas, que aunque no son demasiado altos si implican para el artesano una inversión alta que generalmente no pueden cubrir la mayoría de los artesanos.
- Las deficiencias del producto, pocos funcionales, carentes de diseño y calidad, lo cual no los hace competitivos frente a otros productos artesanales elaborados en otras regiones del país o frente a los productos industriales.

Si bien, el 18,7% de la población artesana encuestada en el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal afirma no tener ningún problema en cuanto a la comercialización, un 66,3% considera la falta de estímulos y atractivos para la producción y comercialización como el principal obstáculo. En menor porcentaje, los artesanos plantean: el bajo volumen de producción (7,5%) y las dificultades en los medios de transporte (7.5%).

2. FORMATO ID-02 : POBLACION OBJETIVO

2.1 CUANTIFICACION

POBLACION OBJETIVO	AÑOS DEL PROYECTO/AÑOS CALENDARIO
	0
	2002
Artesanos indígenas y rurales dedicados a diferentes oficios del departamento del Valle del Cauca	100

2.2. DESCRIPCION DE LA POBLACION OBJETIVO

El proyecto está dirigido a beneficiar las comunidades artesanales ubicadas en las zonas rurales del Valle del Cauca, principalmente comunidades indígenas y negras.

Según información del DANE¹ en el Departamento del Valle del Cauca se encuentran los siguientes Resguardos Indígenas:

Municipio	Resguardo	Pob resg 2001
Buenaventura	Burujó, la Unión s Bernardo	559
Bolívar	Cañón Río San Quinnini	114
	Rio garrapatas	795
El Dovio	Rio garrapatas	868
Buenaventura	Cabeceras	400
	Chachajo	210
	Guayacán-Santa Rosa	185

¹ DANE. Actualización de datos de la población de los resguardos Indígenas constituidos a 30 de junio del 2000 y territorios de comunidades negras. Agosto del 2000.

	Nuevo Pitalito	74
	Río Dagua	95
Restrepo	Los Niasa	47
Pradera	Kwte wala (piedra grande)	427
Trujillo	Drua do (portales del rio)	79
Florida	Nasa kswe´s kiwe	262
	Nsa Tha	135
Florida	El triunfo-Cristal Páez	458
Argelia	Vania Chami de Argelia	97
Tulua	Dachi dura chami	78
	Río Naya (Joaquincito)	208
total		5091

1. Zona Paéz municipios de Florida y Pradera en el Valle del Cauca, Miranda, Corinto y Santander de Quilichao en el Dpto del Cauca.
2. Zona Cafetera: Municipios de Sevilla, Alcalá. Ulloa y Caicedonia.
3. Zona fluvial del río Bajo San Juan: Puerto Pizarro, Chachajo y Valledupar en el Valle del Cauca. Burujón, San Bernardo, Torogomá, Pichimá, Papayo, Taparalito, Chag Pién y Santa María de Pángala en el Choco.
4. Zona de influencia Buenaventura: la cabecera municipal y los corregimientos de Zacarías, Ladrilleros, La Meseta, Yurumangí y Joaquincito.
6. Zona Centro El Cerrito.

El censo muestral que actualmente se realiza y que entrega resultados para enero del año 2002 definirá los talleres de capacitación en diseño, técnicas, gestión empresarial y administración y educación del medio ambiente, para las comunidades de las 5 zonas.

Estas comunidades generalmente entre sus labores diarias consideran la producción de objetos artesanales, para autoconsumo y en menor escala para la venta. Sus características son similares a la de la mayor parte de los artesanos del territorio nacional: en su mayoría son mujeres, con baja escolaridad y con bajos niveles en sus condiciones de vida.

En el Litoral Pacífico se calculan 1.727 artesanos productores que se localizan de manera dispersa a lo largo de los ríos y en pequeños poblados, donde se asientan tanto las comunidades indígenas, como las negras y mestizas².

La elaboración de objetos artesanales constituye una actividad importante en la medida que genera ocupación permanente, pero que no ha alcanzado niveles de productividad acordes con sus potencialidades. El artesano es propietario de sus medios de producción, generalmente sin remuneración y su ingreso se obtiene con la venta de los productos. El tiempo de dedicación no es regular, sino que dependen de los tiempos que les deje las actividades doméstica, agropecuaria y pesquera.

La producción artesanal la realizan unidades familiares en improvisados talleres que funcionan en el sitio de habitación y con escasas excepciones en lugares independientes. El trabajo se fundamenta en la división por género, en muchos casos con roles muy específicos para hombres y mujeres. Sin embargo, el mayor porcentaje de artesanos en el Pacífico rural es de mujeres y en el ámbito urbano de hombres.

²Artesanías de Colombia, Censo Económico Nacional. Sector Artesanal. 1998

El hombre en todas las comunidades de esta zona, cumple tareas de extracción y recolección de los recursos naturales, fuente de materias primas; en las comunidades indígenas, la comercialización y negociación de proyectos también es un rol masculino.

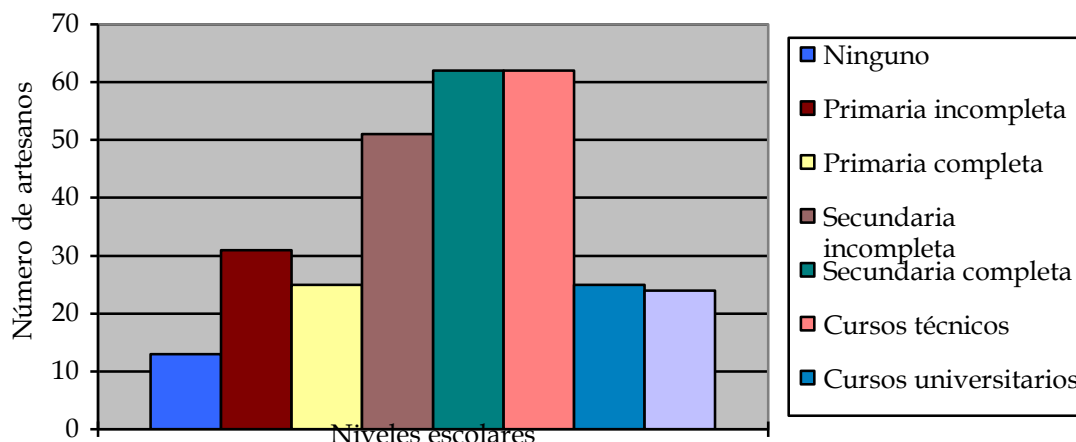
La mujer indígena elabora artesanías como una actividad cotidiana, aprendida desde la infancia y la transmite a sus descendientes, lo que ha permitido la perpetuación de la cultura e identidad de sus pueblos y ha sido uno de los medios a través de los cuales las comunidades indígenas establecen relaciones con el mundo exterior, articulándose a la economía de mercado.

El estímulo a la producción artesanal como uno de los componentes estratégicos del desarrollo regional, exige ser abordado de tal manera que garantice como resultado la dinamización de actividades, como la extracción y uso de materias primas; la cualificación de las destrezas y habilidades de los artesanos; la adaptación de tecnologías limpias, eficientes y apropiadas a la región; el fortalecimiento o creación de organizaciones comunitarias orientadas a consolidar formas de producción por oficios y la corrección de fallas del mercado, pues una población dispersa como la del Pacífico precisa de modelos de organización que disminuyan los costos de transacción y operación comercial.

Según datos del Censo Económico Nacional del Sector Artesanal se pueden mencionar las siguientes características de la población beneficiaria del proyecto.

- El 89,08% de la población artesana está localizada en las cabeceras municipales, el 10,92% restante se encuentra ubicada en las zonas rurales
- El 28.7% de los artesanos son casados, el 27.3% son solteros, 22.5% viven en unión libre y 8.9% separados.
- El 77.1% son mujeres y el 22.9% son hombres
- El 0.3% de la población es menor de 16 años (cifra que se merece destacar, pues contrasta con los datos de otras ciudades donde los niños se involucran como aprendices y luego continúan con ella como una actividad económica). mientras que el 62,8% tiene edades comprendidas entre los 21 y los 40 años la cual se considera como una población joven.
- Una de las características encontradas en los artesanos encuestados, son los bajos niveles de escolaridad. De la población encuestada el 4,4% no ha tenido acceso a algún tipo de educación. El 19,1% de los artesanos han realizado estudios de primaria y de ellos sólo el 8,5% culminaron dicho nivel. También cabe resaltar que el 21,2% lograron terminar estudios de secundaria y el mismo porcentaje tuvieron acceso a cursos más avanzados. El índice de analfabetismo, es mayor en las mujeres (4.87%) que en los hombres (2.99%). Al observar el porcentaje de personas con formación primaria, se destaca una mayor presencia de la población masculina (22.39%) con respecto a la femenina (4.42%), pero a medida que aumenta una formación más especializada, es menor la presencia masculina sobre la femenina.

Gráfica 1
Niveles de Escolaridad en la Población Artesanal Encuestada



ACTIVIDAD ARTESANAL

A continuación se presenta información relacionada con los tipos de oficios desempeñados por el grupo de encuestados y su distribución según el sexo.

- **Distribución por Oficio**

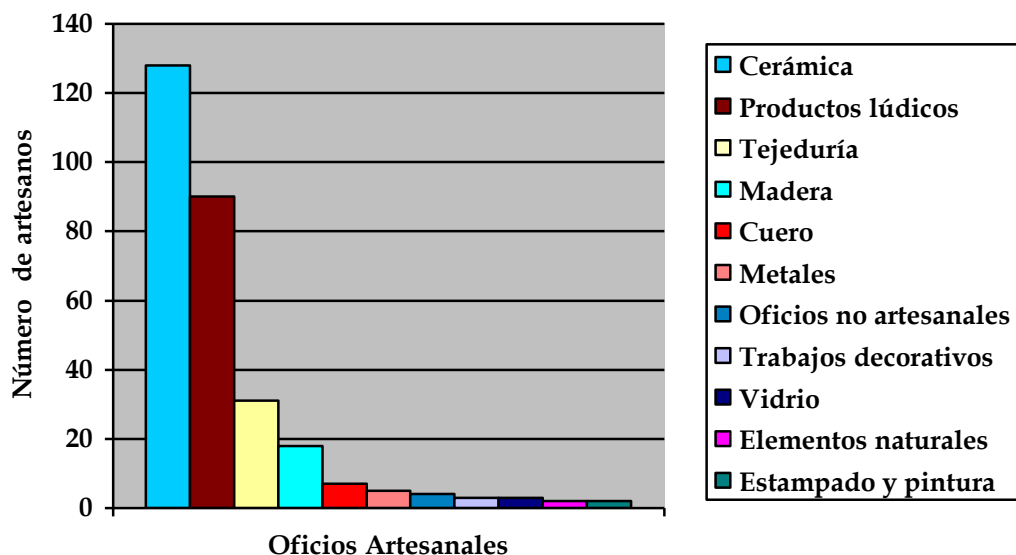
Es la cerámica con el 43,69% de la población artesanal y el trabajo de productos lúdicos desempeñado por el 30,72% los oficios más importantes realizados en el Departamento del Valle del Cauca. Otros oficios menos frecuentes son los que generan los oficios de la tejeduría, madera y cuero, tal como se aprecia en la gráfica No 2

- **Distribución por Oficio y Sexo**

En general la población femenina se especializa en oficios tales como: Cerámica (46.46%), productos lúdicos (32.74%), Tejeduría (8.85%) y madera (2.83%). La población masculina desarrolla actividades relacionadas con la cerámica (34.33%), productos lúdicos (23.88%), alfarería (9.06%), oficios no artesanales (6.32%), metales (6.03%), Tejeduría (16.42%) y la madera (14.93).

Vale la pena resaltar que en el Departamento del Valle los oficios más comunes como son la cerámica y los productos lúdicos, son practicados mayoritariamente por hombres y mujeres contrario a lo que ocurre en el resto del país.

Gráfica 2
Distribución de la Población Artesanal Encuestada por Oficio



Cuadro 1 Distribución de la Población Artesanal Encuestada por Oficio y Sexo

Oficio	Porcentaje	Porcentaje
Tejeduría	16.42%	8.85%
Madera	14.93%	3.54%
Cerámica	34.33%	46.46%
Cuero	5.97%	1.33%
Metales	1.49%	1.77%
Trabajos Decorativos	0%	1.33%
Productos Lúdicos	23.88%	32.74%
Estampado y Pintura	1.49%	0.44%
Oficios no Artesanales	0%	1.77%
Elementos Naturales	1.49%	0.44%
Vidrio	0%	1.33%
Total	100.00%	100.00%

Fuente: Censo Económico Nacional del Sector Artesanal - Artesanías De Colombia S.A. (1998)

▪ **Aprendizaje del Oficio**

El 33,1% de los artesanos aprendieron el oficio por iniciativa propia, el 24.6% de los artesanos en taller del hogar, el 11.3% en un curso y un 23.5% lo hizo en un taller particular. También se puede apreciar una formación no escolarizada expresada en la

totalidad de los porcentajes señalados anteriormente (80%). Ello sugiere consideraciones especiales para desarrollar una metodología en la toma de posibles acciones externas de capacitación y mejoramiento en el aprendizaje. El aprendizaje por iniciativa propia estaría indicando que en el Departamento del Valle que el oficio artesanal es más una alternativa de ocupación y empleo que una tradición cultural.

▪ ORGANIZACIÓN

La condición individual del trabajo de los artesanos es una limitante estructural para el desarrollo de sus organizaciones gremiales y constituye uno de los obstáculos más importantes en el sentido de lograr condiciones de fuerza y presión social y económica que permitan por un lado; mejor trato por parte del Estado en términos de su acceso a servicios sociales, y por otro; mejorar condiciones de negociación que permitan optimizar sus proceso productivos.

Las cooperativas (2.39%) y asociaciones (1.37%) son las formas organizativas predominantes en las que participan algunos artesanos encuestados. La gran mayoría siente apatía a conformar grupos y asociaciones tal como lo manifiesta el 86,44%, un 3,73% pertenece a cabildos.

El 53.24% de los artesanos encuestados trabaja en forma individual; el 46.76% restante realiza la actividad en talleres.

Del total de los artesanos que trabajan en talleres, el 72,5% cuentan con una taller propio, en tanto que el 12,5% lo tiene en arriendo o cedido.

2. 3. ZONA DONDE RESIDE LA POBLACION OBJETIVO

Se han identificado algunas comunidades indígenas y rurales artesanales ubicadas en los siguientes municipios:

1. Cerrito
2. Alcalá
3. Ulloa
4. Buenaventura
5. Santander de Quilichao (Frontera con el departamento del Cauca)
6. Miranda
7. Corinto
8. Comunidades del área pluvial del río San Juan
9. Bolívar
10. Pradera
11. Florida

3. FORMATO ID-03 : OBJETIVO DEL PROYECTO

3.1. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la actividad artesanal del Departamento del Valle del Cauca, ejercida por las poblaciones indígenas, negras y campesinas de las áreas rurales del departamento, identificadas en el estudio adelantado actualmente por la Gobernación del Departamento.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS, INDICADORES, META Y PERIODO DE EJECUCION

OBJETIVO	INDICADOR DE LOGRO	UNIDAD DE MEDIDA	META	PERIODO
Mejorar la capacidad técnica y empresarial de artesanos de 11 municipios del departamento.	No de artesanos capacitados en las técnicas de los oficios y en gestión empresarial	Artesanos	764 artesanos	Primer trimestre de ejecución del proyecto
Concientizar a los artesanos dedicados a los oficios de tejeduría y talla en madera de la importancia de ejercer un adecuado manejo ambiental de los recursos naturales usados en la producción de artesanías	No de artesanos sensibilizados y capacitados en el manejo adecuado de las materias primas utilizadas en la producción artesanal	Artesanos	380	Segundo trimestre de ejecución del proyecto
Desarrollar nuevas líneas de productos adecuadas a las tendencias del mercado en los oficios de madera, cestería y cerámica	No de líneas de productos desarrolladas	Líneas de productos	20 nuevas líneas de productos en 3 oficios artesanales	Tercer trimestre de ejecución del proyecto
Diseñar un Plan estratégico de comercialización en el largo plazo para la producción artesanal del Departamento del Valle del Cauca y socializarlo con la población artesana.	Plan estratégico de comercialización diseñado	Planes	3 planes uno para cada oficio: madera, cestería y cerámica	Tercer trimestre de ejecución del proyecto
Ofrecer a los artesanos un espacio de comercialización adecuado para la venta de artesanías	Evento ferial de orden regional, especializado en artesanías realizado en la ciudad de Cali	Evento ferial	Un evento ferial de orden regional	Cuarto trimestre de ejecución del proyecto.

3.3. PLAN O PROGRAMA AL QUE APUNTA EL PROYECTO

El proyecto “Censo Muestral de la actividad artesanal en el departamento del Valle del Cauca y realización de acciones para el fortalecimiento de núcleos artesanales”, hace parte del Plan de Desarrollo 2001-2003 de la Gobernación del Valle del Cauca, el cual en su artículo 10, consagra como uno de sus objetivos: “Consolidar el desarrollo cultural y el aprovechamiento y uso sostenible de la biodiversidad, además de promover y divulgar el conocimiento de las expresiones y los símbolos vallecaucanos y fortalecer la identidad cultural de los diferentes grupos sociales, territoriales y étnicos, para consolidar el sentido de pertenencia de los vallecaucanos”. Igualmente en la estrategia de patrimonio cultural de dicho plan de desarrollo se consagra: “La promoción de la conservación del patrimonio cultural que contempla la identificación, recuperación, valoración, restauración, preservación y promoción del patrimonio tangible e intangible del departamento”.

3.4 EL PROYECTO APOYA ALGUN PROYECTO EN EJECUCION

SI _____ NO X

3.5 EL PROYECTO OBEDECE AL CUMPLIMIENTO DE LAS FUNCIONES DE LA ENTIDAD

SI X _____ NO _____

4. ID-04 ESTUDIO DE LAS ALTERNATIVAS DE SOLUCION

ALTERNATIVA 1

Con base en el estudio que adelanta actualmente la Secretaria de Cultura y Turismo del Valle del Cauca, diseñar un programa de intervención en el sector artesanal del Departamento en el cual se incluya la población artesana de las áreas rurales y apoyar su fortalecimiento a través de acciones de asesoría, asistencia técnica y capacitación; en temas de gestión empresarial, comercial y ambiental principalmente además de ofrecerles la oportunidad de participar en un espacio de comercialización adecuado a sus condiciones

ALTERNATIVA 2

Apoyar la población artesana crural del departamento del valle del cauca con acciones de capacitación en los distintos temas en los cuales enfrentan problemáticas que afectan su proceso productivo.

ALTERNATIVA SELECCIONADA Alternativa No 1

Se selecciona la alternativa 1 por ser mas integral, por abarcar acciones en los temas empresarial (administrativo y financiero), ambiental (manejo adecuado de materias primas e insumos naturales utilizados en la producción artesanal) y comercial (capacitación de los artesanos y realización de un evento ferial).

La realización del evento ferial en la capital del departamento constituye una alternativa más viable económica y socialmente, pues implica menores costos de organización y por otro lado permite un mayor número de artesanos expositores, llegando el proyecto a más beneficiarios a un menor costo, sobre todo teniendo en cuenta el bajo desarrollo de la producción artesanal del Departamento.

5. FORMATO PE-01 : DESCRIPCION DEL PROYECTO

SECCION A- ASPECTOS GENERALES, TECNICOS Y AMBIENTALES

El proyecto consiste en cuatro aspectos fundamentales:

1. Capacitación empresarial: Consiste en fortalecer la capacidad técnica del artesano para visualizar y administrar su taller y su actividad artesanal como una verdadera empresa. La metodología de aplicación de este componente es a través de cursos/taller dictados en cada uno de los municipios que van a participar en el proyecto.

2. Capacitación en las técnicas de los oficios:

El objetivo es por una parte recuperar aquellas técnicas ancestrales que se han ido perdiendo con el tiempo y en la transmisión oral intergeneracional de manera que sean aplicadas por los artesanos y por otro lado implementar nuevas técnicas más eficientes que permitan incrementar la capacidad productiva de los talleres artesanales y mejorar la calidad del producto final elaborado por los artesanos.

3. Componente ambiental:

En este componente se prevé a través de talleres y dinámicas prácticas de grupo concientizar al artesano de la importancia de ejercer un manejo adecuado de las materias primas utilizadas en la elaboración de artesanías, sensibilizarlo y capacitarlo en cual es el manejo que le debe dar al recurso natural en toda las etapas del proceso productivo: extracción, almacenamiento, desperdicios, etc. además de capacitarlo en los procesos de repoblamiento del recurso natural para la futura implementación de planes de repoblamiento.

4. Innovación y desarrollo de nuevos productos

Uno de los problemas más graves de la producción artesana es la carencia de productos adecuados a la tendencia del mercado y de una ventaja competitiva clara frente a productos industriales y frente a objetos artesanales elaborados por otras comunidades artesanales del país y de otros países.

Una estrategia que ha funcionado en los últimos años, impulsada por Artesanías de Colombia es crear objetos artesanales con alto contenido de diseño, es decir basar la competitividad de la producción artesanal de nuestro país en: calidad de los productos, funcionalidad y alto contenido de diseño.

La producción artesanal del Departamento del Valle no es la excepción en este sentido, por ello se tienen previsto realizar asesorías por parte de diseñadores textiles e industriales que permitan desarrollar nuevos productos adecuados a las tendencias del mercado sin que estos pierdan su identidad y valor cultural.

5. Comercialización

Es otro de los puntos neurálgicos de la producción artesanal, su más grande “cuello de botella” por ello el proyecto tiene previstas dos acciones claras:

1. Asesoría para formular un Plan estratégico de Comercialización para los tres oficios principales ejercidos por las comunidades rurales del departamento: Cerámica, Trabajo en madera y Cestería. Este plan de largo plazo contemplará todas las acciones que se deben emprender desde el taller artesanal hasta las autoridades departamentales para mejorar la comercialización de los productos artesanales.
2. Capacitación. En el tema de gestión empresarial se incluye un módulo de comercialización, básicamente clínicas de ventas, procesos de negociación y servicio al cliente.
3. Socialización del plan estratégico de comercialización
4. Evento comercial: El diseño y realización de una feria artesanal regional en el departamento es la fase final de esta intervención, en la cual los artesanos tendrán la oportunidad de exhibir sus productos y venderlos directamente, sin intermediarios y a unos costos muy accesibles para él. Se prevé realizar una feria de carácter

regional en la ciudad de Cali, que agrupe a una buena muestra de los artesanos del Departamento. Para su realización se contará con el apoyo y orientación de Artesanías de Colombia S.A.

SECCION B-ASPECTOS INSTITUCIONALES Y COMUNITARIOS

- a. *Algunos proyectos ejecutados por la Gobernación del Valle de apoyo al sector artesanal*
son: Censo muestral de artesanos de tradición cultural en 5 zonas del Valle del Cauca , actualmente en proceso

Tipo de coordinación que se dará entre el ente responsable del proyecto, otras instituciones involucradas y la comunidad

A través de convenios interinstitucionales y concertación con las comunidades, instituciones y organizaciones involucradas en el desarrollo regional del sector artesanal.

Entidad o tipo de ejecutor previsto para el proyecto

Artesanías de Colombia

Secretaría de Cultura y Turismo del Valle del Cauca. Corporación para el Desarrollo Social y Cultural del Valle del Cauca

Participación de la comunidad en el proyecto

La comunidad tendrá dos papeles en la ejecución del proyecto:

- a. Aportará bienes y servicios durante las actividades de capacitación y asesoría como: materia prima necesaria para la realización de las capacitaciones y asesorías, materiales para la elaboración de los prototipos que se diseñen durante el proyecto y cubrirá los gastos de su participación en el evento ferial.
- b. Será el responsable de la veeduría del proyecto, será evaluador de la ejecución y logros del mismo y transmitirá su concepto a la Gobernación del valle.

b. Actividades o aportes con los que participará la comunidad

La comunidad participará en todas las actividades del proyecto, en las capacitaciones, asesorías y en el evento ferial; además de las actividades que se establezcan de seguimiento y evaluación. Su aporte será en especie, básicamente en los materiales que se requieran para los cursos y capacitaciones y algunos gastos de transporte y viajes.

c. Acciones programadas para la veeduría del proyecto.

- Al finalizar cada una de las actividades previstas para la ejecución del proyecto se realizarán encuestas a los participantes para medir su grado de satisfacción con el resultado de la actividad.
- Se realizarán visitas trimestralmente a los municipios participantes en el proyecto para hacer seguimiento a las actividades programadas
- Trimestralmente se hará un taller evaluativo en cada una de las comunidades
- La interventoría del proyecto será exhaustiva y se solicitará a la entidad ejecutora informes mensuales los cuales serán analizados, evaluados y se realizará verificación telefónica a través de los datos de los listados participantes y sondeos con los beneficiarios (mensualmente)
- Se hará una evaluación final del proyecto, la cual contará con la aprobación de la comunidad.

d. Participación de la comunidad en la veeduría del proyecto

- La comunidad beneficiaria del proyecto, organizará a nivel municipal pequeños comités evaluadores o veedores los cuales se encargarán de recoger la información de los participantes y transmitirla al ente responsable del proyecto y a la entidad ejecutora.
- Los comités veedores emitirán un concepto del avance del proyecto cada tres meses.
- Los comités veedores analizarán el informe final entregado por la entidad ejecutora y emitirán un concepto sobre el mismo.

e. ¿Cuáles son las fuentes de financiación de la operación del proyecto?

- Gobernación del Valle del Cauca
- Artesanías de Colombia

f. Esta concertada y garantizada esta financiación? Si

6. FORMATO PE-02: COMPONENTE O ACTIVIDADES PLANTEADOS PARA DESARROLLAR EL PROYECTO

6.1. PRODUCTO DEL PROYECTO

Con la ejecución del proyecto se tendrán los siguientes productos:

- a. Artesanos capacitados en gestión empresarial de los talleres artesanales.
- b. Artesanos mejor calificados para el ejercicio de su oficio
- c. Plan estratégico de comercialización para la producción artesanal de los oficios de cestería, cerámica y maderas en el departamento del Valle del Cauca.
- d. Artesanos concientizados en la importancia de ejercer un manejo adecuado de los recursos naturales utilizados en la producción de artesanías.
- e. Nuevas líneas de productos diseñadas
- f. Evento comercial de orden regional realizado en el Departamento, en la ciudad de Cali.

6.2 COMPONENTES O ACTIVIDADES DEL PROYECTO

- a. Capacitación en gestión empresarial y en las técnicas de los oficios

Este componente comprende diferentes actividades de capacitación:

- Taller para la formación de facilitadores ó multiplicadores, encargados de realizar la capacitación en cada uno de sus municipios en el tema de gestión empresarial, a través de la aplicación de los módulos “Administrando mi trabajo artesanal” diseñado por Artesanías de Colombia S.A y el SENA.
- Cursos taller en gestión empresarial en cada uno de los municipios del departamento
- Curso/ taller en los oficios de Cerámica, madera, cestería, trabajo en cuero y textiles en los municipios más representativos en cada uno de los oficios.
- Cursos taller en comercialización

- b. Capacitaciones en manejo adecuado de los recursos naturales

A cargo de ingenieros y economistas ambientales, agrónomos y profesionales de otras ramas, encargados de sensibilizar, concientizar y capacitar a los artesanos en el adecuado manejo de los recursos naturales utilizados en la producción de artesanías.

c. Asesoría para el diseño y elaboración de un plan estratégico de comercialización

A cargo de profesionales en distintas ramas conocedores del sector artesanal y del mercado mundial. Realizarán las investigaciones pertinentes y diseñarán una serie de estrategias, tácticas y actividades a realizar en el largo plazo (5 años) que permitirán posicionar la producción artesanal del departamento del Valle.

d. Asesorías de diseño

Están a cargo de diseñadores industriales y textiles especialistas en el tema artesanal. Trabajarán con determinadas comunidades para diseñar a través de una metodología de interacción conjunta nuevas líneas de productos más adecuadas a las tendencias del mercado.

e. Organización de un evento ferial regional

Se espera realizar el evento ferial en el tercer trimestre de ejecución del proyecto, para ello es necesario entre otras actividades las siguientes:

- Asesoría por parte de Artesanías de Colombia sobre el montaje de eventos feriales artesanales
- Ubicación del sitio donde se realizaría el evento
- Definición de criterios para los participantes
- Apertura de inscripciones
- Selección de los productos y artesanos participantes en el evento
- Organización logística del stand
- Acciones de promoción y divulgación

f. Coordinación y operación del proyecto

Se espera que la entidad ejecutora cuente con un equipo óptimo para la coordinación del proyecto, conformado por profesionales expertos en el tema artesanal

g. Seguimiento y evaluación

Anteriormente se describieron las diferentes acciones para el seguimiento y evaluación del proyecto las cuales incluyen

- Visitas a los municipios y entrevistas con los artesanos
- Elaboración de informes
- Talleres de Veeduría

BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSION NACIONAL		REGISTRO	<input checked="" type="checkbox"/>
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS		ACTUALIZACION	<input type="checkbox"/>
1. IDENTIFICACION			
CODIGO BPIN	ENTIDAD RESPONSABLE		
NOMBRE DEL PROYECTO	<u>GOBERNACION DEL VALLE DEL CAUCA-SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO</u> <u>CENSO MUESTRAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LA REGION DEL VALLE DEL CAUCA Y REALIZACION DE ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE NUCLEOS ARTESANALES</u>		
2. CLASIFICACION			
TIPO ESPECIFICO DE GASTO DE INVERSION	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	SECTOR	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
PLAN DE GOBIERNO <u>Plan de Desarrollo 2.001 - 2.003 Gobernación del Valle del Cauca.</u>			
3. LOCALIZACION			
REGION	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	LOCALIDAD
OCCIDENTE	VALLE DEL CAUCA	Alcala Buenaventura Caicedonia Cerrito Corinto Florida Pradera Miranda S/der de Quilichao	Comunidades del área fluvial del Río San Juan
4. JUSTIFICACION			
Durante los últimos años ha resurgido y valorizado la actividad artesanal como un oficio generador de empleo. Tal salida ocupacional ha ocasionado la saturación del mercado de productos con deficiencias en diseño, al igual que productos repetitivos y sin carga significativa, condición especial de cualquier producto artesanal. Sin embargo, se han identificado diferentes comunidades ubicadas en zonas diversas de la región que aún conservan sus saberes artesanales, pero con deficiencias en sus acabados, organización empresarial e inaccesibilidad al mercado, lo que conlleva no solo a la imposibilidad de mejorar sus niveles de vida a través de la potencialización de sus tradiciones, sino también la falla de transmisión de estos oficios artesanales entre los mayores y depositarios de estos saberes y los jóvenes de las comunidades cuyas aspiraciones se colocan en referentes exteriores, desvirtuando los significados propios y comunales.			

5. DESCRIPCION

La ejecución del proyecto comprende la realización de un diagnóstico muestral en la región vallecaucana que de cuenta de los productos y oficios artesanales propios de su diversidad cultural, más el impacto ambiental ocasionado por el uso de los recursos naturales como materia prima, y las problemáticas respecto a diseño, agremiación y comercialización. Se espera contar con los resultados cuantitativos de la población beneficiaria.

La programación de talleres de diseño, gestión empresarial, administración, comercialización, fortalecimiento de la agremiación y educación ambiental, son los componentes sustantivos de este proyecto.

Finalmente, la programación de la muestra artesanal regional anual, con la cual se logrará la rotación y generación de ingresos para los artesanos, y el reconocimiento de sus valores y significados comunales entre las diferentes localidades y municipios.

6. FINANCIACION

CIFRAS EN MILES DE PESOS DE		2001		AÑO			
ENTIDAD	EJECUTADO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	SALDO	TOTAL
AÑO CALENDARIO		2002	2003				
APORTES NACION							
FINDETER		49.782	76.124				125.906
RECURSOS ADMINISTRADOS							
SUBTOTAL PGN							
OTROS							
ARTESANÍAS DE COLOMBIA		10.034	1.930				11.964
DEPARTAMENTO		19.928	9.176				29.104
ARTESANOS		3.000					3.000
TOTAL		82.744	87.230				169.974

8. AREA DE INFLUENCIA E INDICADORES

8.1 AREA DE INFLUENCIA		
REGION	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
Occidente	Valle del Cauca	Cerrito
	Chocó	Sevilla
	Cauca	Alcalá
		Ulloa
		Caicedonia
		Buenaventura
		S/der de Quilichao
		Miranda
		Corinto
		Florida
		Pradera

8.2 INDICADORES

NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD	VALOR
No. De artesanos capacitados en técnicas de los oficios y en gestión empresarial	Artesanos	(medida) 200 artesanos
No. De líneas de productos desarrollados	Líneas de productos	20
No. De artesanos sensibilizados y capacitados en el manejo adecuado de materias primas de la producción artesanal	Artesanos	200
Plan estratégico de comercialización diseñado	Plan general de comercialización	1 plan general
Evento ferial regional, especializado en artesanía en Cali	Evento ferial	1 evento ferial regional

9. ESTUDIOS QUE RESPALDAN EL PROYECTO

NOMBRE DEL ESTUDIO	COD.	FECHA				ENTIDAD REALIZADORA
	MET.	MM/	AAAA			
Censo Económico Nacional del Sector Artesanal						Artesanías de Colombia (1994)
Actualización de los datos de resguardos indígenas y comunidades negras del Valle del Cauca.						DANE (2000)

10 DILIGENCIAMIENTO

FUNCIONARIO RESPONSABLE		<u>MARIA CLARA BORRERO</u>	
CARGO	<u>SECRETARIA TECNICA</u>	INSTITUCION	<u>SEC. CULTURA Y TURISMO GOB. VALLE DEL CAUCA.</u>
TELEFONO	<u>8860064-63</u>	FECHA	<u>14 DE NOV. DE 2001</u>
			<u>CIUDAD: CALI</u>

11. OBSERVACIONES

Actualmente se gestiona actualmente los convenios con la Fundación Carvajal de la ciudad de Cali, la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca CVC. Además de contar con el aval de Artesanías de Colombia. La entidad ejecutora será la Corporación para el desarrollo social y cultural del Valle del Cauca CORPOVALLE NIT No. 800182554-0.
El proyecto tiene un importante significado socioeconómico, toda vez que identifica y apoya por primera vez a la población artesanal de la región vallecaucana.