

**PROYECTO PARA CAPACITAR ARTESANOS EN EL PROGRAMA DE
"FORMACION INTEGRAL DEL ARTESANO"
MODULOS CALCULANDO COSTOS Y PRODUCIENDO**

Datos de la institución que presenta el proyecto

Nombre de la Institución: Corporación de Desarrollo Productivo del Cuero, Calzado y Marroquinería.

Sigla: CDP del Cuero

Nit: 800.234.799-2

Dirección: Calle 8 No 12 -50 Barrio San Bosco

Teléfonos: 8846658, 6812075

Fax: 8846658

Correo electrónico: cdpacol2.telecom.com.co

Apartado Aéreo: 38360

Ciudad: Santiago de Cali

Numero de personería Jurídica y/o registro de Cámara de Comercio: 00584 libro 1

Fecha de personería jurídica o del registro: 12 de febrero de 1997.

Número de resolución: 00225 del 18 de julio de 1994

Representante Legal: Gustavo Adolfo Vivas Forero

Cédula de ciudadanía: 16.639.331 de Cali

Responsable del Proyecto: Carolina Valderruten

Cargo en la institución: Coordinadora de Capacitación

1. Generalidades del proyecto

Ubicación: Departamento del Valle del Cauca.

Población objetivo y características: 60 artesanos del cuero del Valle del Cauca.

Entidades que participan o apoyan esta capacitación: La Corporación de Desarrollo Productivo del Cuero, Calzado y Marroquinería, Artesanías de Colombia y entidades públicas o privadas de los municipios de Palmira, Buga Túlua, Cartago y Cali.

Periodo de realización: Tres (3) meses.

Recursos con los cuales cree que puede contar: Recursos técnicos y humanos de la Corporación de Desarrollo Productivo; recursos financieros de Artesanías de Colombia y recursos logísticos y material didáctico de las entidades de cada ciudad.

2. Especificaciones

Diagnóstico

Actualmente los artesanos viven una situación económica difícil por el inadecuado manejo de los costos y la falta de estrategias de mercadeo en algunos casos. También presentan falta de innovación en el diseño y se limitan a copiar los modelos. Sus costos son manejados al azar sin base alguna. Los productos que elaboran son sandalias,

bolsos, correas, llaveros, monederos, collares, pulseras, cuadros y adornos para la casa, etc. Todos elaborados en cueros y tintas naturales.

Justificación.

La capacitación es necesaria porque permite enriquecer los conocimientos de los artesanos en áreas específicas como son los costos, el diseño y estrategias de mercadeo adecuados para sus productos.

Contribuye al mejoramiento del nivel técnico de los beneficiarios del programa.

Objetivo General

Brindar herramientas administrativas en el área de costos y mercadeo a 60 artesanos del Valle del Cauca de los municipios de Palmira, Buga, Túlúa, Cartago y Cali, para que definan mejor sus precios y aumenten sus ventas, mediante cursos de 40 horas.

Objetivos Específicos

- a. Seleccionar 10 líderes artesanos del Valle del Cauca, dos de cada ciudad, para capacitarlos y transferirles el modelo de formación de artesanos diseñado por Artesanías de Colombia.
- b. Capacitar a 60 artesanos del Valle del Cauca, doce (12) por cada ciudad, en temas de costos y mercadeo.
- c. Diseñar un proyecto para el mejoramiento técnico y administrativo de uno de los cinco grupos atendidos.

| INDICADORES | ACTIVIDADES | RECURSOS | COSTOS | TIEMPO | RESPONSABLE |
|--|--|--|---|---|--|
| 10 líderes artesanos, 2 de cada ciudad identificadas y seleccionadas | Concertar con Artesanías de Colombia las instituciones y personas de cada ciudad para seleccionar a los líderes. | Lista de personas e instituciones | 0 | Noviembre 9 | Artesanías de Colombia |
| | Contactar los candidatos | lista de artesanos candidatos | 0 | Noviembre 16 | Entidad de cada ciudad |
| | Establecer los criterios de selección | Criterios de selección | 0 | Noviembre 11 | CDP del Cuero |
| | Entrevistar y seleccionar los líderes | Coordinador ■ diseño del programa ■ Promoción ■ Selección ■ Transportes | 1.200.000 | Noviembre 8 Noviembre 10 Noviembre 19 Noviembre 26 | CDP del Cuero |
| 10 líderes artesanos capacitados como capacitadores | Ajustar programa de capacitación a capacitadores | Programa | 0 | Noviembre 22 | CDP del Cuero |
| | Elaborar presupuesto | Presupuesto | 0 | Noviembre 22 | CDP Cuero |
| | Definir alojamiento, alimentación y transporte de participantes | Contratos | 0 | Noviembre 25 | CDP Cuero |
| | Solicitar a artesanías material didáctico | Material didáctico | 1.000.000 | Noviembre 26 | Artesanías Colombia |
| | Dictar el curso | Logística y docente (4 días) ■ Aulas y recursos ■ Honorarios docentes ■ Alojamiento ■ Alimentación ■ Transporte | 1.450.000 1.000.000 2.400.000 1.200.000 1.000.000 | Diciembre 3 Diciembre 3 Diciembre 3 Diciembre 3 Diciembre 3 | CDP Cuero CDP Cuero Artesanías Artesanías Artesanías |
| 60 artesanos capacitados en temas de costos y mercadeo | Promover los cursos en cada ciudad. | Folletos de promoción | 100.000 | 15-1-2000 | CDP del Cuero |
| | Seleccionar los 60 participantes (12 en cada ciudad) | Listado de aspirantes | | 15-1-2000 | |
| | Solicitar a artesanías de Colombia el material didáctico. | Material didáctico para 60 participantes | 5.000.000 | 15-1-2000 | Artesanías de Colombia |
| | Conseguir la logística: salones, medios didácticos etc en cada ciudad | Logística | 5.000.000 | 1-2-2000 1-2-2000 | Entidades de cada ciudad |
| | Dictar el curso (2 horas diarias en la noche durante 20 días) | Docentes Coordinación | 2.000.000 1.000.000 | 1-2-2000 1-2-2000 | Artesanías CDP |
| 1 proyecto de mejoramiento por grupo | Formularlo | Método | | | |
| | Entrega | Documento | | | |

FINANCIACION

| | | |
|--------------------------|---------------------|---|
| CDP DEL CUERO | 5.050.000 | |
| ARTESANIAS DE COLOMBIA | 12.600.000 | 6.000.000 especie 6.600.000 efectivo |
| ENTIDADES DE CADA CIUDAD | 5.000.000 | |
| TOTAL | \$22.650.000 | |