

**PROYECTO PARA CAPACITAR ARTESANOS EN EL PROGRAMA DE
"FORMACION INTEGRAL DEL ARTESANO"
MODULOS CALCULANDO COSTOS Y PRODUCIENDO**

Datos de la institución que presenta el proyecto

Nombre de la Institución: Corporación de Desarrollo Productivo del Cuero, Calzado y Marroquinería.

Sigla: CDP del Cuero

Nit: 800.234.799-2

Dirección: Calle 8 No 12 -50 Barrio San Bosco

Teléfonos: 8846658, 6812075

Fax: 8846658

Correo electrónico: cdpacol2.telecom.com.co

Apartado Aéreo: 38360

Ciudad: Santiago de Cali

Numero de personería Jurídica y/o registro de Cámara de Comercio: 00584 libro 1

Fecha de personería jurídica o del registro: 12 de febrero de 1997.

Número de resolución: 00225 del 18 de julio de 1994

Representante Legal: Gustavo Adolfo Vivas Forero

Cédula de ciudadanía: 16.639.331 de Cali

Responsable del Proyecto: Carolina Valderruten

Cargo en la institución: Coordinadora de Capacitación

1. Generalidades del proyecto

Ubicación: Departamento del Valle del Cauca.

Población objetivo y características: 60 artesanos del cuero del Valle del Cauca.

Entidades que participan o apoyan esta capacitación: La Corporación de Desarrollo Productivo del Cuero, Calzado y Marroquinería, Artesanías de Colombia y entidades públicas o privadas de los municipios de Palmira, Buga Túlua, Cartago y Cali.

Periodo de realización: Tres (3) meses.

Recursos con los cuales cree que puede contar: Recursos técnicos y humanos de la Corporación de Desarrollo Productivo; recursos financieros de Artesanías de Colombia y recursos logísticos y material didáctico de las entidades de cada ciudad.

2. Especificaciones

Diagnóstico

Actualmente los artesanos viven una situación económica difícil por el inadecuado manejo de los costos y la falta de estrategias de mercadeo en algunos casos. También presentan falta de innovación en el diseño y se limitan a copiar los modelos. Sus costos son manejados al azar sin base alguna. Los productos que elaboran son sandalias,

bolsos, correas, llaveros, monederos, collares, pulseras, cuadros y adornos para la casa, etc. Todos elaborados en cueros y tintas naturales.

Justificación.

La capacitación es necesaria porque permite enriquecer los conocimientos de los artesanos en áreas específicas como son los costos, el diseño y estrategias de mercadeo adecuados para sus productos.

Contribuye al mejoramiento del nivel técnico de los beneficiarios del programa.

Objetivo General

Brindar herramientas administrativas en el área de costos y mercadeo a 60 artesanos del Valle del Cauca de los municipios de Palmira, Buga, Túlúa, Cartago y Cali, para que definan mejor sus precios y aumenten sus ventas, mediante cursos de 40 horas.

Objetivos Específicos

- a. Seleccionar 10 líderes artesanos del Valle del Cauca, dos de cada ciudad, para capacitarlos y transferirles el modelo de formación de artesanos diseñado por Artesanías de Colombia.
- b. Capacitar a 60 artesanos del Valle del Cauca, doce (12) por cada ciudad, en temas de costos y mercadeo.
- c. Diseñar un proyecto para el mejoramiento técnico y administrativo de uno de los cinco grupos atendidos.

INDICADORES	ACTIVIDADES	RECURSOS	COSTOS	TIEMPO	RESPONSABLE
10 líderes artesanos, 2 de cada ciudad identificadas y seleccionadas	Concertar con Artesanías de Colombia las instituciones y personas de cada ciudad para seleccionar a los líderes.	Lista de personas e instituciones	0	Noviembre 9	Artesanías de Colombia
	Contactar los candidatos	lista de artesanos candidatos	0	Noviembre 16	Entidad de cada ciudad
	Establecer los criterios de selección	Criterios de selección	0	Noviembre 11	CDP del Cuero
	Entrevistar y seleccionar los líderes	Coordinador ■ diseño del programa ■ Promoción ■ Selección ■ Transportes	1.200.000	Noviembre 8 Noviembre 10 Noviembre 19 Noviembre 26	CDP del Cuero
10 líderes artesanos capacitados como capacitadores	Ajustar programa de capacitación a capacitadores	Programa	0	Noviembre 22	CDP del Cuero
	Elaborar presupuesto	Presupuesto	0	Noviembre 22	CDP Cuero
	Definir alojamiento, alimentación y transporte de participantes	Contratos	0	Noviembre 25	CDP Cuero
	Solicitar a artesanías material didáctico	Material didáctico	1.000.000	Noviembre 26	Artesanías Colombia
	Dictar el curso	Logística y docente (4 días) ■ Aulas y recursos ■ Honorarios docentes ■ Alojamiento ■ Alimentación ■ Transporte	1.450.000 1.000.000 2.400.000 1.200.000 1.000.000	Diciembre 3 Diciembre 3 Diciembre 3 Diciembre 3 Diciembre 3	CDP Cuero CDP Cuero Artesanías Artesanías Artesanías
60 artesanos capacitados en temas de costos y mercadeo	Promover los cursos en cada ciudad.	Folletos de promoción	100.000	15-1-2000	CDP del Cuero
	Seleccionar los 60 participantes (12 en cada ciudad)	Listado de aspirantes		15-1-2000	
	Solicitar a artesanías de Colombia el material didáctico.	Material didáctico para 60 participantes	5.000.000	15-1-2000	Artesanías de Colombia
	Conseguir la logística: salones, medios didácticos etc en cada ciudad	Logística	5.000.000	1-2-2000 1-2-2000	Entidades de cada ciudad
	Dictar el curso (2 horas diarias en la noche durante 20 días)	Docentes Coordinación	2.000.000 1.000.000	1-2-2000 1-2-2000	Artesanías CDP
1 proyecto de mejoramiento por grupo	Formularlo	Método			
	Entrega	Documento			

FINANCIACION

CDP DEL CUERO	5.050.000	
ARTESANIAS DE COLOMBIA	12.600.000	6.000.000 especie 6.600.000 efectivo
ENTIDADES DE CADA CIUDAD	5.000.000	
TOTAL	\$22.650.000	