

**NOMBRE DEL PROYECTO: Creación e implementación del laboratorio colombiano de diseño para la artesanía en el departamento del Valle.**

**FORMATO ID-01: EL PROBLEMA O NECESIDAD.**

**Describa el problema o necesidad que se quiere solucionar con el proyecto:**

Los talleres artesanales, las pequeñas y medianas empresas, poseen una débil oferta de productos competitivos en los mercados internacionales; bien sea por aspectos relacionados con el diseño, la calidad o el manejo de materias primas y materiales. Esto se agudiza por la escasa posibilidad de enfrentar procesos de experimentación que llevan implícitos factores de error.

La necesidad de modernización del estado colombiano para su eficaz inserción en el proceso de internacionalización económica, obliga a la implementación de acciones para el fortalecimiento de sectores que tienen una participación representativa en los mercados internos y externos.

La artesanía del departamento del Valle es uno de estos sectores, que demuestra una necesidad en la dinámica de producción y una capacidad rápida de respuesta a los cambios del medio no obstante para alcanzar niveles más elevados de competitividad tendrá que pasar, necesariamente, por un proceso de diversificación, mejora total de la calidad, agregación de valor y aumento de la productividad, mediante la creación de mecanismos que puedan aportar soluciones a los programas de incremento de la capacidad productiva, con una correspondiente mejora de la calidad de vida de la población involucrada en este proceso.

Esto significa que es necesario el desarrollo simultáneo de acciones que contemplen desde la formación y calificación de los recursos humanos, hasta la incorporación de tecnologías apropiadas de manera simultánea y armónica de donde surge la propuesta de creación de un LABORATORIO DE DISEÑO PARA EL DEPARTAMENTO DEL VALLE, como una alternativa adecuada para el contexto del sector artesanal, que se basa en métodos y acciones concretas, descentralizadas y puntuales, desarrolladas en estrecha cooperación con la población objetivo, sin la necesidad de hacer grandes inversiones en infraestructura física.

**El problema se relaciona con el desempeño de una entidad u organización?**

SI

**Indique con qué parte de la entidad u organización:**

Secretaría de Desarrollo Económico, Unidades de desarrollo empresarial.

**Enumere las posibles condiciones que llevaron a que el problema se esté presentando.**

Artesanías de Colombia desde sus inicios ha considerado el diseño como una estrategia fundamental para el desarrollo de la artesanía y para el efecto creó en 1964 la unidad de diseño aplicado, que atiende las necesidades de los artesanos en esta área, a través de asesorías, que han contribuido al mejoramiento del producto artesanal. Actualmente el Laboratorio Colombiano de Diseño ha dejado de ser un ente ejecutor para convertirse en una unidad rectora de la política de diseño, que orienta al sector artesanal, a los diseñadores que trabajan en el área, y a las universidades que poseen programas académicos en este campo.

En los últimos, años se han enfatizado las acciones de la promoción y divulgación del producto artesanal, con exposiciones, showrooms, y ferias especializadas, en los cuales han participado las comunidades que adelantan proyectos de desarrollo con el apoyo de la Empresa.

FORMATO ID-02: POBLACIÓN OBJETIVO			
1. CUANTIFICACIÓN			
POBLACIÓN OBJETIVO	Años del proyecto / años calendario		
	0	1	2
	2006	2007	2008
Municipios del departamento del Valle.	10	10	7
2. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO:			
<p>Especifique las características más importantes de la población que se atenderá con el proyecto:</p> <p>El proyecto está dirigido y beneficiará a los empresarios artesanos de nuestro departamento.</p> <p>Estará conformado por artesanos, pequeñas industrias artesanales, técnicos y diseñadores que desarrollen su actividad profesional dentro de la artesanía, entidades públicas y privadas, universidades y demás organismos e instituciones comprometidas en mejorar su productividad y la calidad de sus productos.</p> <p>Zona donde reside la población objetivo:</p> <p>Municipios:        10 Municipios del Departamento</p>			

**FORMATO ID-03: OBJETIVO DEL PROYECTO**

**CREAR E IMPLEMENTAR EL LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA** en el departamento del Valle, con el objetivo general de contribuir a la integración del sector productivo artesanal del Valle, a los procesos actuales de desarrollo económico y social, a través del perfeccionamiento de la calidad, diseño y competitividad de sus productos.

**Indique lo que se espera lograr con el proyecto:**

1. Formular y ejecutar proyectos de **DESARROLLO DE PRODUCTOS ARTESANALES** con valor agregado, aumento de la calidad, mayor diversidad y mejora de la productividad.
2. Realizar **ESTUDIOS E INVESTIGACIONES** en las áreas de acción e interés del Laboratorio para ampliar la frontera del conocimiento técnico y científico, para promover el desarrollo sostenido y contribuir a mejorar la calidad de vida de los artesanos.
3. Dar **APOYO Y ASISTENCIA TECNICA** a grupos de artesanos organizados y a las pequeñas empresas artesanales, en el área de diseño y tecnología de los 10 municipios que suscriban el convenio inicial.
4. Captar, procesar y difundir **INFORMACION TECNICA** referente a insumos, materias primas, procesos, productos y servicios para la artesanía.
5. Apoyar y asesorar organismos gubernamentales en la **FORMULACION DE POLITICAS**, estrategias, programas y proyectos en áreas de diseño para la artesanía.
6. Realizar acciones de **PROMOCION Y DIVULGACION** de todas las actividades del Laboratorio.
7. Contribuir a mejorar la **IDENTIDAD DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES DEL VALLE** y su mayor reconocimiento en los mercados internos y externos.
8. Establecer relaciones de **COOPERACION E INTERCAMBIO TECNOLOGICO** en todos los niveles y en todas las áreas de actuación del Laboratorio.

**EL PROYECTO OBEDECE AL CUMPLIMIENTO DE LAS FUNCIONES DE LA ENTIDAD?:**

SI X

**FORMATO ID-04: ESTUDIO DE ALTERNATIVAS**

**¿ENUMERE Y DESCRIBA LAS DIFERENTES FORMAS DE SOLUCIONAR EL PROBLEMA O NECESIDAD?**

**ALTERNATIVA 01**

Crear el Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía en el departamento del Valle, como una oficina descentralizada del Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña empresa Unidad Armenia con autonomía técnico - administrativa de Artesanías de Colombia y con un consejo consultivo constituido por representantes de las instituciones locales a través de convenios de cooperación.

No se establecerá una naturaleza jurídica, durante los dos primeros años, acción que se realizará después de analizar y evaluar los resultados proyecto.

**ALTERNATIVA 02**

Crear una fundación de derecho privado, sin ánimo de lucro y con aportes de organismos públicos y privados, donde Artesanías de Colombia actúa como coordinador.

**ALTERNATIVA SELECCIONADA:** uno.

## FORMATO PE-01: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

### SECCION A: ASPECTOS GENERALES, TECNICOS Y AMBIENTALES

#### **ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

La estructura del laboratorio contiene un mínimo de formalismo estructural con las siguientes características:

1. Organigrama horizontal/orgánico.
2. Alto nivel de especialización y subcontratación.
3. Gestión participativa y sin burocracia.
4. Estrategias proactivas de acuerdo con los cambios del medio.
5. Elevado compromiso con la calidad.

Esta estructura está diseñada sobre dos campos de acción:

1. Una política y de planeación;
2. y otra técnica y de ejecución.

#### **ACCION POLITICA**

En este campo están situados los dos principales elementos de decisión: un consejo consultivo y una coordinación general.

El consejo consultivo estará conformado por representantes de las instituciones patrocinadoras, ya sean públicas o privadas, por representantes de la comunidad técnico - académica y por representantes de los grupos de artesanos de manera equitativa.

La función del consejo será consultiva y mantendrá una estructura ágil y sin burocracia, considerando que Artesanías de Colombia coordinará el proyecto en los primeros años.

La coordinación general del laboratorio, designada por Artesanías de Colombia, es la que da consistencia e identidad al grupo. Tiene una responsabilidad política y de planificación sirviendo de interlocutor entre los grupos de artesanos, los agentes financieros y los técnicos.

#### **ACCION TECNICA**

El laboratorio del Valle contará con grupos ejecutivos constituidos de un grupo mínimo de personal fijo coordinados técnicamente por un diseñador senior.

El equipo de trabajo no es parte de una estructura. jerarquizada, sus acciones y actividades son desarrolladas dentro del concepto de fuerza - tarea, donde cada uno de los miembros es reconocido por sus capacidades y especialidades y no por el cargo que desempeña.

En un organigrama del laboratorio las divisiones y unidades son solamente la representación gráfica de los distintos programas de acción, sin representar jerarquías.

## RECURSOS HUMANOS

El laboratorio deberá contar con personas de un alto nivel técnico (de preferencia los mejores disponibles del mercado) y altamente motivados para el trabajo que pretenden realizar.

La llave para el éxito del emprendimiento está en la selección correcta del personal que debe estar constituido así:

- 1 equipo básico de planta
- 1 equipo complementario
- 1 equipo temporal

## EQUIPO BASICO DE PLANTA

El equipo básico debe constituirse del menor número posible de miembros así:

- 1 Coordinador técnico (diseñador senior)
- 1 Secretaria Asesora administrativa.
- 1 Diseñador semi - senior por programa.
- 1 Asesor en comunicaciones.

## PERFIL PROFESIONAL Y RESPONSABILIDADES

### COORDINADOR GENERAL.

Capacidad de negociación y articulación (dominio con los diferentes lenguajes y capacidad de 'vender' un proyecto ante los segmentos productivos o a nivel de las altas esferas del poder público y político).

Alto grado de motivación y compromiso filosófico e ideológico con el proyecto.

Visión clara de las aspectos relacionados con el diseño en América Latina.

### COORDINADOR TECNICO

Profesional del diseño con 10 años de experiencia y/o con una maestría o especialización.

Capacidad en gestión y coordinación (sabiendo explotar lo mejor que cada uno pueda dar y principalmente administrando los innumerables conflictos y gerenciando apropiadamente los recursos), se recomienda un especialista en Design Management.

Capacidad de adaptación (a las circunstancias y al medio y comprensión de los fenómenos socio culturales del contexto en el cual va a trabajar ).

#### SECRETARIA / ASESORA ADMINISTRATIVA

Conocimientos generales de los procedimientos jurídicos, administrativos, contables y financieros.

Capacidad y conocimiento para control y manejo de los recursos.

Conocimientos en informática para el manejo de la información, archivos y correspondencia.

Iniciativa para desarrollar acciones con compromiso filosófico e ideológico con el proyecto.

#### DISEÑADOR SEMI – SENIOR

Formación académica en diseño industrial con experiencia mínima de 5 años en el desarrollo de proyectos de productos.

Capacidad en la gestión y coordinación del equipo de trabajo.

Capacidad de adaptación ( a las circunstancias y al medio y comprensión de los fenómenos socio culturales del contexto en el cual va a trabajar ).

Alto grado de motivación, iniciativa para desarrollar acciones con compromiso filosófico e ideológico con el proyecto.

#### PERFIL PROFESIONAL Y RESPONSABILIDADES

##### DISEÑADOR JUNIOR

Profesional del diseño recién egresado o con 2 o 3 años de experiencia.

Conocimiento y manejo de maquinaria básica, proceso; y control de insumos.

Capacidad de adaptación ( a las circunstancias y al medio y comprensión de los fenómenos socio culturales del contexto en el cual va a trabajar).

Alto grado de motivación, iniciativa para desarrollar acciones con compromiso



filosófico e ideológico con el proyecto.

### EQUIPO TEMPORAL

Sería propicio disponer de equipos temporales previamente seleccionados, contratados cuando sean necesarios según proyecto o actividad.

Este procedimiento reduce los costos fijos y mantiene elevado el nivel de calidad y productividad de los trabajos.

Estos equipos deben trabajar bajo la orientación del coordinador técnico del laboratorio.

Este equipo temporal debe estar constituido por otros especialistas como modelista, arte -finalista, fotógrafo, alumnos en práctica y dibujantes.

En cuanto a lo ambiental este proceso al ser un estudio diagnóstico no compromete en ningún momento los recursos naturales.

**FORMATO PE-01: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

**SECCIÓN B: ASPECTOS INSTITUCIONALES Y COMUNITARIOS**

**MENCIONE EL NOMBRE DE ALGUNOS PROYECTOS DE ESTA MISMA NATURALEZA EJECUTADOS POR EL ENTE QUE PRESENTA EL PROYECTO:**

Ninguno.

**INDIQUE QUE TIPO DE CONCERTACIÓN Y COORDINACIÓN SE HA DADO O SE DARÁ ENTRE EL ENTE RESPONSABLE DEL PROYECTO, OTRAS INSTITUCIONES INVOLUCRADAS Y LA COMUNIDAD:**

El proyecto será liderado por:

Unidad de desarrollo empresarial de la Secretaría de Desarrollo Económico y el laboratorio de diseño de Artesanía de Colombia en Armenia, con el manejo administrativo de los recursos en la Cámara de Comercio de Armenia.

**ENTIDAD O TIPO DE EJECUTOR PREVISTO PARA EL PROYECTO:**

Convenio Marco Artesanías de Colombia S.A. – Cámara de Comercio de Armenia.

**ENTIDAD O TIPO DE ORGANIZACIÓN ENCARGADA DE LA ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO:**

Unidad de desarrollo empresarial de la Secretaría de Desarrollo Económico y el laboratorio de diseño de Artesanía de Colombia en Armenia, con el manejo administrativo de los recursos en la Cámara de Comercio de Armenia.

**PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN EL PROYECTO:**

El sector empresarial artesanal y municipios del departamento del Valle.

**DESCRIBA LAS ACCIONES PROGRAMADAS PARA LA VEEDURÍA DEL PROYECTO:**

Veeduría ciudadana al Plan de Desarrollo del Valle  
Programa de Seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo  
Personeros Municipales  
Veedurías Ciudadanas

**CUALES SON LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA OPERACIÓN DEL PROYECTO**

Gobernación del Valle 50% distribuidos así: 16.6% Por la Secretaría de desarrollo económico 16.6 por InfiValle y 16.7 % por la Secretaria de Cultura del departamento.

Por los Municipios beneficiarios el 50% distribuidos por partes iguales del valor total del proyecto.

**Todo lo anterior según el presupuesto.**

**ESTA CONCERTADA Y GARANTIZADA ESTA FINANCIACIÓN? SI**

**FORMATO PE-02: COMPONENTES O ACTIVIDADES PLANTEADOS PARA DESARROLLAR EL PROYECTO**

**DESCRIBA EL PRODUCTO DEL PROYECTO** (bien, servicio, cambio en calidad o eficiencia, etc., que permitirá el logro del objetivo del proyecto)

La principal y más importante característica del Laboratorio Colombiano de Diseño en el Valle, para la Artesanía será su actuación simultánea en el fortalecimiento del recurso humano, investigación, desarrollo de productos, promoción y difusión del diseño.

Cada uno de estos grupos de actividades deberá constituirse en un "PROGRAMA" con definición de actividades y proyectos de corto, mediano y largo plazo. Estos programas deberán ser gerenciados de forma orgánica retroalimentándose continuamente.

Los proyectos y/o actividades podrán ser de tipo:

**1.LABOR DE CAMPO**

Dirigido a: artesanos

Tiempo: 8 horas.

Actividad de la extensión que tiene como objeto la transferencia de nuevas técnicas y procedimientos para el perfeccionamiento de la producción, sustitución y uso racional de materias primas, incorporación de nuevos productos, etc.

**2.CURSOS CORTOS.**

Dirigido a: artesanos.

Tiempo: hasta 40 horas.

**3.CURSOS DE RECICLAJE Y ACTUALIZACION.**

Dirigido a: artesanos y diseñadores.

Tiempo: de 40 a 80 horas.

Los cursos de actualización y reciclaje deberán ser ofrecidos separadamente para diseñadores y artesanos. Son cursos condensados, de corta duración (1 o 2 semanas) abordando temas específicos de interés práctico.

**4.CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO.**

Dirigido a: artesanos y diseñadores.

Tiempo: 200 horas

**PROGRAMA DE INVESTIGACION Y DESARROLLO DE PRODUCTOS** Los principales objetivos de investigación y desarrollo son:

1.Desarrollar y proponer nuevos productos que posibiliten la diversificación de la

producción artesanal y la pequeña empresa.

2. Contribuir al perfeccionamiento de la calidad de los productos colombianos a partir de los proyectos de rediseño y de perfeccionamiento de los procesos.
3. Desarrollar acciones y actividades que rescaten, promuevan y agreguen valor a los productos de elevada importancia socio – económico y cultural.
4. Identificar tendencias del mercado que contribuyan a la planificación de las empresas o grupos de producción para elevar el grado de competitividad.
5. Participar en el desarrollo de investigaciones con miras a producir nuevos conocimientos, ampliando la frontera de actuación del diseño.

Nota: Los proyectos podrán además ser contratados (y pagados) directamente por las industrias o grupos interesados, cuyo valor será dimensionado a partir del cálculo (o proyección) de las horas trabajadas.

La hora técnica debe ser establecida considerando la suma de salarios, más encargos sociales, más overhead.

**PROGRAMAS DE ASISTENCIA TECNICA Y EXTENSION TECNOLOGICA** Este programa tiene la finalidad de asistir a los grupos de artesanos organizados y las pequeñas empresas artesanales para perfeccionar la calidad y el diseño de sus productos incorporando innovaciones en todos los niveles.

El programa también comprende las actividades convencionales de asistencia técnica, además de realizar otras actividades de asistencia a los organismos públicos en la formulación de estrategias de diseño.

Otra finalidad es la definir los segmentos productivos-, con menor índice de utilización del diseño y con mayor capacidad de absorción de innovaciones técnicas, a partir del análisis del censo de la actividad artesanal.

Organizar un programa de visitas, teniendo en cuenta el análisis y diagnóstico de problemas ligados a la producción, al producto, a la comercialización y la gestión. Como resultado de estas visitas podrán realizarse algunos proyectos de carácter demostrativo, por el equipo técnico del Laboratorio como: diseño o rediseño de los productos existentes, asistencia técnica para el perfeccionamiento de los métodos y procedimientos de la gestión empresarial, perfeccionamiento de la producción y optimización de los canales de comercialización que podrían transferirse a grupos técnicos a ser contratados.

**PROGRAMAS DE PROMOCION Y DIFUSION** Este programa agrupa todas las actividades de carácter promocional del Laboratorio e incluye todas las acciones referentes a la captación, procesamiento y difusión de información.

Algunas de éstas actividades podrían ser:

1. Organización, promoción exposiciones, ferias y eventos.
2. Organización, promoción y realización de conferencias, seminarios y talleres de trabajo.
3. Certificación y homologación de productos.
4. Apoyo a la realización de estudios normativos y legislativos de estímulo al perfeccionamiento de la producción artesanal.
5. Servicio de orientación al consumidor.
6. Elaboración de un banco de datos sobre materias primas, insumos, productos, productores, proveedores, especialistas, y servicios ligados a la producción artesanal y de diseño.
7. Edición y distribución de informativos, boletines técnicos y periódicos.

**EXPRESAR LA UNIDAD DE MEDIDA DEL PRODUCTO Y DE SER POSIBLE ESTABLEZCA SU META ESPERADA EN TERMINOS DE CANTIDAD, CALIDAD, LUGAR Y TIEMPO**

Montaje, dotación y puesta en funcionamiento del LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE 2 meses.

Asesoría por un año para los talleres artesanales de los municipios que hacen parte del convenio.

**Describa los principales componentes del proyecto, estableciendo para cada uno el indicador con el cual se puede realizar el seguimiento de estos.**

COMPONENTE ACTIVIDAD	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL			
			0	1	2	TOTAL PROYECTO
						0

VER PRESUPUESTO EN LA SIGUIENTE PAGINA

FORMATO PE-04: RESUMEN DE COSTOS DEL PROYECTO		
Año Cero 2003    Ultimo año del Proyecto		
	VALOR	UNIDAD
A. POBLACION OBJETIVO TOTAL (FORMATO ID-02 )	10	Municipios
B. CANTIDAD TOTAL DE PRODUCTO ( FORMATO PE-02 )	1	Laboratorio
C. COSTO TOTAL DEL PROYECTO EN VALOR PRESENTE ( FORMATO PE-03 )		
D. COSTO POR BENEFICIARIO (C) / (A)		\$/ municipio anual
E. COSTO POR UNIDAD DE PRODUCTO (C) / (B)		\$/ laboratorio Anual

VER PRESUPUESTO EN LA SIGUIENTE PAGINA

FORMATO FS-01: FUENTES DE FINANCIACION DEL PROYECTO					
ACTIVIDADES Y/O COMPONENTES	AÑO CALENDARIO : 2006 AÑO DEL PROYECTO: 2006				TOTAL FINANCIACIÓN POR ACTIVIDAD Y/O COMPONENTE
	NOMBRE DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN				
	Dilo Eco.	InfiValle	Sec. Cultura	Municipi o	
TOTAL FINANCIACIÓN POR FUENTE	5.000				
Observaciones:					