



| # | Concepto |
|----------|---|
| A | Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios: |
| 1 | Nombre del proyecto: “Asesoría para el mejoramiento tecnológico, el desarrollo y comercialización de la artesanía” de la comunidad Indígena Sikvani (Resguardo Wacoyo) del Municipio de Puerto Gaitán, Departamento del Meta. |
| 2 | Tipo de Proyecto: Capacitación y asesorías para el mejoramiento del producto que desarrollan y organización de la comunidad para la comercialización. |
| 3 | Beneficiarios directos: 40 artesanos, con énfasis en género femenino, cuyas familias están integradas en promedio por 8 personas, de las cuales 6 en promedio son menores, y al menos 3 en promedio ya son económicamente activos, lo mismo que los parientes mayores, a pesar de su edad avanzada. El grupo está compuesto por indígenas de la etnia Sikvani que tradicionalmente ha trabajado en la producción doméstica de hamacas cestas, mochilas e individuales, y en la talla en madera y la alfarería; los varones participan especialmente en la talla en madera y en la consecución de la materia prima, cuyo acopio exige gran esfuerzo en lo profundo de la selva. Una limitada parte de esa producción está destinada a la complementación de los ingresos familiares, mediante su venta principalmente en el comercio local, que es ocasional y carga la mayor parte de los costos a los productores directos. Actualmente están incursionando en el mercado internacional a través de la venta de sus productos artesanales a representantes de empresas extranjeras. La economía tradicional comprende las actividades masculinas de la pesca y de la caza, dramáticamente reducidas, y las femeninas del hogar y del trabajo de la chagra de donde obtienen la mayor parte de sus recursos para auto-consumo. La producción artesanal es una fuente complementaria de recursos en dinero que permite el acceso, aunque de manera muy limitada a bienes del comercio básicos, para la subsistencia como la sal, azúcar y algunos granos, además de bienes funcionales para el trabajo como cuchillos, barretones y prendas de vestir. El nivel de escolaridad es muy bajo y comprende por lo menos 80% de analfabetismo en los adultos mayores. Esta población enfrenta condiciones de pobreza, agudos problemas de salud que suelen atender con la combinación de la práctica tradicional de la cura humanística y de los pocos centros hospitalarios de la región o medicina occidental. |
| 4 | Beneficiarios indirectos: Los beneficios indirectos son cerca de 320 personas, de los cuales 65% son mujeres. Este proyecto busca fortalecer los procesos de recuperación y afianzamiento de valores culturales tradicionales, en función de la unidad familiar, dentro de las precarias condiciones de vida y de desarrollo de la región, en virtud de que la mujer indígena representa el factor de estabilidad de la familia, por su organización social matriarcal y, por lo tanto, de la tradición en la práctica de principios de cohesión social y bienestar de los individuos. |
| B | Localización geográfica: |
| 5 | Departamentos: Meta; Municipio: Puerto Gaitán |
| 6 | Veredas: . Resguardos: Comunidades del resguardo Wacoyo, con una mayoría étnica Sikvani y participación de familias de la etnia piapoco. |
| C | Características básicas: |
| 7 | Oficios Artesanales que atenderá el proyecto. Tejidos y cestería tradicionales |

| | |
|----|---|
| 8 | <p>Principales problemas en la actividad artesanal: Los productos destinados al mercado que elaboran referenciados en la cultura material tradicional, no tiene los acabados que respondan a las exigencias del mercado, su terminado es deficiente así como el tratamiento de la madera y los materiales utilizados en la cestería. Además, carecen de capital de trabajo para adquisición de utensilios y herramientas básicas y de materia prima para la producción artesanal. Tampoco cuentan con medios económicos para la participación en eventos feriales de modo que se facilite el acceso al mercado.</p> |
| 9 | <p>Objetivo General o finalidad: Mejorar la calidad y contribuir al desarrollo de la artesanía elaborada por los indígenas Sikuni mediante la capacitación y asesoría a las comunidades artesanas del resguardo de Wacoyo, aprovechando el interés que existe en los centros de consumo por los bienes de valor cultural.</p> |
| 10 | <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> 10.1 Mejorar la calidad y especialmente los acabados de los productos artesanales, para que respondan a las exigencias del mercado, manteniendo los principios del diseño tradicional. 10.2 Dotar de herramientas básicas para mejorar el equipo técnico de producción como capital semilla. 10.3 Capacitación en el uso sostenible de los recursos naturales de la selva. 10.4 Participar en ferias artesanales de los centros de mercado (EXPOARTESANÍAS/04 -Cumplido) 10.5 Inducción en el manejo administrativo de los talleres familiares 10.6 Elaboración de medios gráficos para la identificación de los productos y del resguardo indígena (plegable, etiquetas y tarjetas) y divulgación de los productos a través de página Web de Artesanías de Colombia /SIART. |
| 11 | <p>Principales actividades a desarrollar:</p> <ul style="list-style-type: none"> 11.1 Asesoría para el acabado de productos y tratamiento de la madera y la cestería (80 horas profesional) 11.2 Ciclo de talleres en aseguramiento de la calidad del producto (80 horas profesional) 11.3 Taller de sensibilización sobre el uso sostenible de las fibras vegetales (20 horas profesional) 11.4 Talleres de inducción al manejo racional de los recursos y medios de trabajo de los talleres artesanales. 11.5 Dotación de herramientas para los oficios de la cestería y de la talla en madera 11.6 Participación en EXPOARTESANÍAS704 de un representante de la comunidad (Ejecutado) 11.7 Propuesta gráfica para la elaboración de plegable, marquillas de identificación de productos y tarjeta de presentación comercial de los artesanos del resguardo, y diseño de página Web de productos del resguardo para divulgar a través del portal SIART de Artesanías de Colombia. |
| 12 | <p>Principales resultados esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> 12.1 Mejorar el acabado de los productos artesanales para que respondan mejor a las demandas del mercado 12.2 Uso racional de los recursos aplicados en la producción artesanal por parte de los indígenas. 12.3 Ventas directas de artesanías en la feria de EXPOARTESANÍAS y contactos comerciales para un mercado sostenible (cumplido en EXPOARTESANÍAS 2004). 12.4 Material gráfico de identificación de productos y presentación comercial de los indígenas del Resguardo (plegable, marquillas y tarjetas) 12.5 Divulgación de la artesanía de la comunidad Sikuni del resguardo Wacoyo a través de página de Web de Artesanías de Colombia/ SIART |

| | | | |
|----|---|--------------------------|--------------------|
| 13 | <p>Metas verificables:</p> <p>13.1- Tres líneas de productos artesanales mejoradas en el oficio de los tejidos.</p> <p>13.2- Tres líneas de productos mejoras en el oficio de la talla en madera.</p> <p>13.3- Talleres artesanales dotados con herramientas funcionales para el mejoramiento de los procesos tecnológicos de producción.</p> | | |
| 14 | <p>Impactos del proyecto:</p> <p>14.1 Recuperación y producción con calidad de dos líneas de productos artesanales de dos oficios.</p> <p>14.2 Mayor conciencia de la importancia y responsabilidad frente al medio ambiente</p> <p>14.3 Condiciones mejoradas para la realización de los procesos productivos de artesanías.</p> | | |
| 15 | <p>Mercado potencial:</p> <p>La artesanía indígena de la Orinoquía cuenta con una demanda real en la medida en que responda a las exigencias de calidad, uso y precios de los mercados de los centros de consumo, objetivo cuyo logro se pretende potenciar con la ejecución del presente proyecto.</p> | | |
| 16 | <p>Replicabilidad.</p> <p>El Departamento del Meta cuenta con otros municipios con comunidades artesanas que presentan una situación similar, los cuales se verían estimulados por los resultados del proyecto y podrían emular su formulación y ejecución en sus respectivas áreas municipales.</p> | | |
| 17 | <p>Sostenibilidad.</p> <p>Sostenibilidad Productiva: El proyecto responde a la necesidades de mejoramiento del producto artesanal elaborado por la comunidad para alcanzar un mercado sostenible y la formulación apunta a crear bases para el desarrollo que dé mayor estabilidad al proceso de producción y comercialización.</p> <p>Sostenibilidad Social: La ejecución, además de la inducción en los temas de la organización de la producción, la comercialización y la planificación del recurso natural, busca fortalecer los lazos familiares y comunitarios y promover la transmisión de los conocimientos a otros miembros de la comunidad.</p> <p>Sostenibilidad Cultural: La dimensión de la representación simbólica de la visión del mundo indígena se verá enriquecida por el proceso de rescate de las expresiones artesanales y su adecuada valoración, en cuanto expresión de la cultura propia. En la medida que este proceso cuenta con la participación de los mayores, se mantendrá la transmisión de la herencia cultural del saber artesanal y la armonía de las relaciones intergeneracionales.</p> | | |
| 18 | Duración del proyecto: 3 meses | Fecha de inicio:01-09-04 | Fecha terminación: |

| | | | |
|----------|--|------------------|---|
| 19 | Limitaciones y riesgos: Solo en el caso de alteración del orden público, que en el Departamento está relativamente bien supervisado. | | |
| D | Costo y aportantes: | | |
| 20 | Valor total | \$ | 16'500.000 100% |
| 21 | Solicitado | | 12'200.000 73.9 Aporte SUR (US\$5.000) |
| 22 | Otros aportantes: | | |
| | - Recursos del ejecutante | 3'500.000 | 21.2 Artesanías de Colombia, S. A |
| | - Comunidad beneficiaria | 800.000 | 4.9 Comunidades del resguardo Wacoyo. |
| 23 | Entidad que presenta el proyecto: Artesanías de Colombia, S.A. | | |
| 24 | Fecha de presentación: Septiembre 2004 | | |
| 25 | Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia, S.A. | | |
| 26 | Coordinador del Proyecto: Neve E. Herrera. Profesional. Subgerencia de Desarrollo | | |
| 27 | Telf: 286-1766 Ext. 231 | Fax: 337-5964 | E.mail: proyectos@artesaníasdecolombia.com.co |
| 28 | Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Artesanías de Colombia y Marcela Echeverría | | |
| 29 | Interlocutor por la comunidad: Líderes del Cabildo del Resguardo | | |
| 30 | Tel: | Fax: | E.mail: |
| 31 | Estado actual del proyecto: Se adelanta gestión de recursos para financiación de ejecución | | |
| 32 | Observaciones: La representante legal de Sustainable Urban Revolution S.A. –SUR- Marcela Echeverría, determinó entregar a Artesanías de Colombia, un aporte para que ejecutara un proyecto con una comunidad indígena artesana definida por Artesanías de Colombia; la Gerente aceptó la propuesta y acordó que la entidad aportaría como contrapartida en especie, el monto equivalente al costo de la Dirección y Administración del proyecto, estimado en el orden del 20% del valor total. La Gerente tuvo, además, la iniciativa de que se explorara, en principio, la posibilidad de trabajar con la comunidad Sikvani de Puerto Gaitán, Meta y, para ello, solicitó a la Subgerencia de Desarrollo que se formulara un perfil de proyecto y se hiciera la consulta con la comunidad en mención. La Subgerencia formuló una propuesta preliminar y, a la vez, recibió una de la comunidad. Con base en los dos planteamientos se efectuó un intercambio a fin de asegurar la coherencia de las soluciones propuestas con los problemas identificados, la pertinencia de los rubros y la razonabilidad en la aplicación de los recursos. | | |
| 33 | Fecha de actualización de la ficha: 23-03-05 | | |
| 34 | Nombre y ubicación del Archivo: //compartida/correspondencia/Neve/Perfil proyecto Sikvani.doc | | |

| Cuadro de gastos proyecto Sikuni-Wacoyo-Puerto Gaitán | | | | | |
|--|---|-----------|------------|------------|-----------|
| # | Actividades a ejecutar para financiar con los recursos apropiados al proyecto | Costos | | | |
| 1 | Diseño de imagen gráfica para la aplicación en plegable, marquillas de identificación de productos, tarjeta de presentación comercial de los artesanos del resguardo y empaques. | 3.365.800 | | | |
| 2 | Impresión de plegable, marquillas y tarjetas (Impresión en medios digitales) | 4.000.000 | | | |
| 3 | Diseño de página Web de productos del resguardo para divulgar a través del portal: Sistema Integrado de Información y Asesoramiento para la Artesanía, SIART, de Artesanías de Colombia, S.A. | 2.000.000 | | | |
| 4 | Participación en EXPOARTESANÍAS 2005 con un stand y participación de dos representantes de la comunidad Sikuni, con gastos de transporte intermunicipal y urbano, gastos de permanencia (alojamiento y alimentación) durante el transcurso de EXPOARTESANIAS y fletes de mercancías (Incremento de 15% sobre referentes 2005) | 2.834.200 | | | |
| | Permanencia (14 días a \$ 30.000) | | | Incr. 15 % | 483.000 |
| | Transporte urbano (14 días a \$ 6000) | | | Incr. 15 % | 96.600 |
| | ltransport. Intermunicipal (Promedio) | | | Incr. 15 % | 115.000 |
| | Suma una persona | | | 694.600 | 1.389.200 |
| | Fletes de mercancías | | | Incr. 15 % | 345.000 |
| | Valor de un (1) Stad | | | | 1.100.000 |
| | | Suman | 12.200.000 | | |

| D Costo y aportantes: | | | |
|------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|------------|
| # | Valor total | 100% | 16'500.000 |
| # | Solicitado | 73.9 Aporte SUR S\$5.000) | 12'200.000 |
| # | Otros aportantes: | | |
| | - Recursos del ejecutante | 21.2 Artesanías de Colombia | 3'500.000 |
| | - Comunidad beneficiaria | 4.9 Comunidades del resguardo Wacoyo. | 800.000 |

Anexo

Artesanías de Colombia, S.A.
Subgerencia de Desarrollo

**Proyecto Sicuani –Wacoyo. Puerto Gaitán, Meta.
Convenio SUR-Artesanías de Colombia
Presupuesto aprobado para ejecución. Segundo semestre 2005**

| # | Actividades a ejecutar para financiar con los recursos apropiados al proyecto | | | Col \$ |
|----------|--|-------------|-----------------------------------|-------------|
| 1 | Diseño de imagen gráfica para aplicación en plegable, marquillas de identificación de productos, tarjeta de presentación comercial de los artesanos del resguardo y empaques. | | | 3'434,200 |
| 2 | Impresión de plegable, marquillas y tarjetas (Impresión en medios digitales) | | | 4'000.000 |
| 3 | Diseño de página Web de productos del resguardo para divulgar a través del portal: Sistema de Información para la Artesanía -SIART, de Artesanías de Colombia, S.A. | | | 2'000.000 |
| 4 | Participación en Expoartesanías-2005 con un stand y participación de dos representantes* de la comunidad Sikuani, con gastos de transporte intermunicipal y urbano, gastos de permanencia (alojamiento y alimentación) durante el transcurso de Expoartesanías y fletes de mercancías. | | | 2'565,800 |
| | | 1 persona | 2 personas | |
| 4.1 | Permanencia (14 días a \$ 30.000, por día) | \$ 420.000, | \$ 840.000, | |
| 4.2 | Transporte urbano (14 días a \$ 6.000, por día) | 84.000, | 168.000, | |
| 4.3 | Transporte intermunicipal | 60.000, | 120.000, | |
| | Subtotal | 564.000, | 1.128.000, | |
| 4.4 | Fletes de mercancías | | 350.000, | |
| 4.5 | Valor de un (1) Stand en Expoartesanías | | 1'087.800, | |
| | Total | | | 12'000.000 |
| D | Costo y aportantes: | | | |
| # | Valor total | 100% | | 16'500.000, |
| # | Solicitado | 73.9 | Aporte SUR US\$5.000) | 12'200.000, |
| # | Otros aportantes: | | | |
| | - Recursos del ejecutante | 21.2 | Artesanías de Colombia | 3'500.000, |
| | - Comunidad beneficiaria | 4.9 | Comunidades del resguardo Wacoyo. | 800.000, |

* Otros representantes que quieren asistir a la Feria, deberán asumir sus propios gastos.

Para la participación en Expoartesanías-2004 se invirtieron \$ 1'508.000, que fueron cubiertos con recursos de otro Proyecto (Guainía)