

I. IDENTIFICACION DEL PROYECTO

Título del Proyecto :

IDENTIFICACION Y CAPACITACION DEL SECTOR ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL META, EN COSTOS, PRODUCCION Y COMERCIALIZACION

Tipo de proyecto : Formación y capacitación de artesanos

II. DESCRIPCION DEL PROYECTO

1. Situación actual:

En el departamento del Meta, existe una población representativa de artesanos, algunos de ellos, por tradición, como es el caso las poblaciones ribereñas de los Ríos Meta y Ariari, elaboran redes y chinchorros, que aunque tejidos en materiales sintéticos, son manifestaciones de los oficios locales (pesca) y de la relación tradicional de estas comunidades con su medio ambiente, el desempeño de éste oficio (tejeduría), ha sido trasladado de generación en generación de pescadores. Otra población artesanal por naturaleza es la comunidad indígena, Sikuni en Gualabó y Piapocos en Corocito, (municipio de Puerto Gaitán), cuya fuente de ingresos es la venta de chinchorros, mochilas, sombreros, cestería y figuras zoomorfas elaboradas con las fibras de las hojas de palma de cumare o de palmiche. En el municipio de San Martín, existe una gran variedad de alimentos preparados en base al arroz, (pan, envueltos, masato, mantecada, etc.), que es un cultivo básico en la economía de la región del pie de monte llanero y se elaboran caseramente en forma, tradicional en las familias de este municipio. Las comunidades de San Juanito y el Calvario, con marcada tendencia cundinamarqueza por su ubicación limítrofe de los departamentos del Meta y Cundinamarca, elaboran tejidos, mantas y amasijos como el pan de sagú, en la mayoría de las casas, para el consumo diario. Estas regiones, podrían llamarse artesanales por ser caracterizadas por esas manifestaciones en marcadas dentro de los conceptos de artesanía al manifestar su relación con el medio ambiente local y cuya elaboración han sido transmitida espontanea e intencionalmente de generación en generación de familias, constituyéndose solo en algunos grupos, como el de los indígenas, en base económica de su sustento.

De otra parte, existen otro tipo de oficios en cuyo desempeño han tomado la iniciativa personas hábiles, interesadas en la utilización de ciertos materiales naturales como es la madera, representada en la talla de pequeños instrumentos (arpas) representativas del llano con aceptación comercial, el cuero, dada la actividad de la vaquería, representativa en esta región del país, se elaboran artículos en talabartería, (sillas, rejos, aperos, etc.) y elaboración de las tradicionales cotizas y campechanas en éste material, que son curados en forma rudimentaria igualmente con aceptación comercial importante. Otros materiales utilizados son las fibras natural, en la elaboración de casas en miniatura representadas en ranchos llaneros con trabajos de detalle minucioso, la existencia de arcilla de buena calidad , es utilizada en trabajos con terracota, en molde empotrados en marcos de madera que dan como resultado trabajos de mucha aceptación. Paralelamente, ha surgido otros oficios, ya manualidades como es la utilización de porcelanicrón, que ha generado trabajos de

representaciones folclóricas admirados.

En el departamento del Meta, existen tres asociaciones de artesanos: ASTROMALLANOS, ASOARTELLANOS, C.D.V., y un número considerable de artesanos independientes, presentándose la particularidad que en estas asociaciones el mayor porcentaje de asociados son comerciantes de diferentes tipos de artículos, lencería, acolchados, porcelanicrom, manualidades, afiches, fantasía, etc.. Tal parece que la existencia de estas asociaciones corresponde a función de las realizaciones de .Ferias Artesanales., anualmente, cuyos gastos son respaldados por el alquiler de los puestos, y sin la participación de éstos comerciantes, no se podrían realizar dado el poco número de artesanos. Lo que convierte el evento en una feria sin identidad artesanal, en la que los verdaderos artesanos se ven disminuidos, además por la calidad de sus artículos, los que venden a precios .baratos., con el fin de lograr una venta exitosa, por lo que no son producidos con calidad y presentan deficiencias en sus diseños.

II. Planteamiento del problema:

Según el Censo realizado en 1.998, por Artesanías de Colombia , aproximadamente 682 personas en el Departamento del Meta, se dedican a la labor Artesanal en sus diferentes manifestaciones. Sin embargo, existe la preocupación al interior del gremio, de recuperar la identidad propia del artesano, en relación a las labores que realiza, materiales que utiliza y manifestaciones culturales de su origen étnico que les permita ser un área técnicamente reconocida, con una identificación exclusiva como artesanos con acceso a los espacios que les corresponden dentro del ámbito cultural y comercial. La aceptación comercial que ha tenido la artesanía, ha creado dependencia económica, constituyéndose como una actividad complementaria y en ocasiones única para el sostenimiento familiar. La administración de ésta labor es preocupación permanente del artesano. El manejo de los costos y el manejo apropiado del comercio de la misma, crea la necesidad prioritaria de la capacitación tanto a nivel administrativo como de diseño e innovación del producto artesanal.

Las Ferias Artesanales, han sido hasta ahora un espacio importante en éste logro, pero dada la necesidad de hacerlas más populares para facilitar en ellas la presencia del artesano, se han visto, pobladas de un variado grupo de comerciantes, ocasionando que en ultimas exposiciones el público y el mismo artesano se cuestionen qué es en realidad una muestra artesanal. Esta situación, motiva al artesano a recuperar su espacio dentro del sector cultural del departamento del Meta.

El conocimiento claro del artesano en relación a su labor y a la ubicación de la misma dentro del contexto cultural , le permitirá recuperar su identidad, que es el preámbulo necesario para su formación y capacitación comercial.

III. Contenido y alcance :

3.1.OBJETIVO GENERAL :

Lograr el fortalecimiento del sector artesanal en el departamento del Meta, mediante la apropiación de las características que lo identifican y la capacitación de sus practicantes en el manejo de costos, comercialización, diseño innovación en técnicas y opciones de organización gremial.

INDICADOR DE LOGRO	FUENTE DE VERIFICACION
1. Identificación de los artesanos del Departamento del Meta mediante la actualización del censo, ubicación de región y características de su oficio.	1. Elaboración de documento del censo con datos actualizados de los artesanos del departamento.
2. Capacitación del grupo identificado en la naturaleza, y esencia de la artesanía como muestra cultural del Departamento.	2. Realización de Seminario Artesanal y exposición de muestras artesanales, con el fin de clarificar la esencia y naturaleza del trabajo artesanal. Inscripción de artesanos que correspondan a los criterios identificados en el censo artesanal.
3. Capacitación en el manejo económico de su actividad.	3. Realización de talleres en los Municipios del Departamento del Meta, sobre manejo de costos y comercialización de productos artesanales, previa formación como multiplicadores a gestores culturales cultural y líderes artesanos de cada municipio.
4. Capacitación de artesanos en innovación de diseño y técnicas.	4. Realización de cursos de capacitación en diseño y diversificación del trabajo artesanal.
5. Estudiar y proponer la organización gremial del los artesanos como opción de respuesta al manejo comercial del oficio.	5. Realización de talleres complementarios a los grupos interesados en organización solidaria.

2.1.1. Objetivo Especifico :

Generar actitudes de apropiación de los conceptos que caracterizan la labor artesanal, en la población que la ejercita en el Departamento de Meta, mediante la realización de actividades prácticas que los promocionen y divulguen.

INDICADOR DE LOGRO	FUENTE DE VERIFICACION
1. Desarrollo de Seminario Taller sobre Los Oficios Artesanales, con el apoyo de Artesanías de Colombia, dirigido a toda la población artesanal del departamento del Meta.	1. Registro de asistentes, mediante formulario que será la base principal para la elaboración de documento del censo de los artesanos del departamento.
2. Realización de muestra artesanal que permita la identificación de las principales manifestaciones artesanales del Departamento.	2. Registro de obras artesanales mediante material fotográfico que permita identificarlos en relación a materiales utilizados y región de origen.
3. Visita en los talleres de los artesanos para conocimiento de su situación en el manejo de los materiales, diseño y organización económica.	3. Registro de visitas realizados, resultados y manejo de capacitación.

ACTIVIDADES

DESCRIPCION	DURACION	RESPONSABLE DE LA EJECUCION
1. Planeación y programación del Seminario Taller sobre Los Oficios Artesanales y muestra artesanal.	1 mes	Fondo Mixto .
	15 días	
2. Elaboración de formulario - Censo de inscripción al Seminario.		Fondo Mixto
	15 días	
3. Convocatoria a los artesanos del Departamento por los medios de comunicación escritos y orales, externos e internos., para su inscripción al seminario y la inscripción de su muestra artesanal.		Fondo Mixto con colaboración de entidades culturales de cada municipio y comité de apoyo.
	30 días	
4. Recepción de inscripciones, Formularios - Censos en el Fondo Mixto.		Fondo Mixto con colaboración de entidades culturales de cada municipio y comité de apoyo
	1 día	
5. Preparación espacio para el Seminario Taller y la muestra artesanal.		Fondo Mixto con colaboración del comité de apoyo
	4 días	
6. Realización del Seminario Taller sobre Los Oficios Artesanales y muestra artesanal.		Fondo Mixto - Artesanías de Colombia.
	4 días	
7. Selección de muestras de talleres para visitar.		
	30 días	
8. Visita a talleres.		

METAS

DESCRIPCION	UNIDADES	CANTIDAD
1. Reunir manifestaciones artesanales de los 29 municipios del departamento del Meta	Municipios participantes	29
2. Inscripción de los artesanos del departamento del Meta en el censo artesanal.	Artesanos del Meta en los diferentes municipios	682
3. Convocar a los artesanos a nivel departamental para la Charla sobre oficios artesanales	Artesanos asistentes	300
4. Visitar talleres artesanales representativos de cada municipio.	Talleres visitados	15

2.1.2. Objetivo:

Ofrecer pautas para mejorar las condiciones de los procesos productivos y comerciales, mediante la realización de actividades orientadas a la formación empresarial de los artesanos a nivel administrativo y de actualización en diseño y técnica artesanal.

INDICADOR DE LOGRO	FUENTE DE VERIFICACION
1. Desarrollo del Programa de Formación integral del Artesano y los materiales que Artesanías de Colombia con el apoyo del Sena, diseño para tal fin.	1. Desarrollo de los módulos : Calculando costos y Produciendo De la serie : Mi taller Artesanal.
2. Formación de facilitadores y multiplicadores para cada municipio.	2. Asistencia de dos gestores de cultura, municipales y un artesano. De los municipios del Departamento del Meta.
3. Desarrollo de estrategias para la realización de acciones de capacitación de artesanos en cada uno de los municipios del Departamento del Meta.	3. Control y evaluación de los procesos de capacitación en cada municipio.

ACTIVIDADES

DESCRIPCION	DURACION	RESPONSABLE DE LA EJECUCION
Desarrollo de los módulos : "Calculando costos", "Produciendo", "Promoviendo y vendiendo" y "Llevando cuentas", en Jornada de capacitación para formación de facilitadores multiplicadores, a las asociaciones y artesanos independientes en Villavicencio.	40 horas	Fondo Mixto, grupo inicial de facilitadores.
Conocer y desarrollar los módulos : "Calculando costos", "Produciendo", "Promoviendo y vendiendo" y "Llevando cuentas", en Jornada de capacitación para formación de facilitadores multiplicadores, para trece (13) municipios: El Castillo, Puerto López, Cabuyaro, Acacias, Barranca de Upía, San Martín, Guamal, Vistahermosa, Fuentedeoro, Cumaral, Restrepo, Puerto Gaitán, San Juanito.	5 días	Fondo Mixto, grupo inicial de facilitadores.
Desarrollo del Programa de Formación integral del Artesano en el Departamento del Meta.		
Control y evaluación del desarrollo en el cronograma establecido, de los cuatro módulos de capacitación, en la ciudad de Villavicencio y en los municipios..	3 meses	Fondo Mixto, entidades culturales de cada municipio.
		Fondo Mixto, grupo inicial de facilitadores.
	3 meses	

METAS

DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD
1. Convocar 5 líderes de cada asociación conformada en Villavicencio, y artesanos independientes.	Líderes de las tres asociaciones asistentes a la capacitación.	15
2. Desarrollo de los módulos : "Calculando costos", "Produciendo", "Promoviendo y vendiendo" y "Llevando cuentas", en 40 horas, para artesanos de Villavicencio.	Artesanos independientes, asistentes a la capacitación.	15
3. Desarrollo de los módulos : "Calculando costos", "Produciendo", "Promoviendo y vendiendo" y "Llevando cuentas", en 20 horas, para artesanos de los municipios del Meta.	Módulos realizados en 40 horas	4

2.1.3. Objetivo: Sensibilizar a la población artesanal sobre la organización gremial y los beneficios que esta trae al sector.

INDICADOR DE LOGRO	FUENTE DE VERIFICACION
1. Desarrollo de Seminario Taller sobre las organizaciones gremiales y solidarias.	1. Registro de asistentes, mediante formulario que será la base principal para la elaboración de documento del censo de los artesanos del departamento.
2. Censo de organizaciones actuales, población afiliada y evaluación de las mismas.	2. Estudio y análisis del material recolectado y memorias de seminario taller sobre organizaciones gremiales y solidarias.
3. Taller sobre conformación de organizaciones, metas, objetivos, organización administrativa y estatutos.	

ACTIVIDADES

DESCRIPCION	DURACION	RESPONSABLE DE LA EJECUCION
1. Preparación y programación de Seminario Taller sobre las organizaciones gremiales y solidarias.	5 días	Fondo Mixto, asesoría Artesanías de Colombia y entidad especializada.
2. Convocatoria a organizaciones establecidas y grupos interesados en consolidarse, se realizará en Villavicencio y en municipios que lo requieran posteriormente.	15 días	Fondo Mixto, Comité de apoyo.
3. Realización de Taller sobre conformación de organizaciones, metas, objetivos, organización administrativa y estatutos.	2 días	Fondo Mixto con colaboración de entidades culturales de cada municipio.
4. Asesoría a Grupos que deseen organizarse, implantación y control.		Entidad especializada con control de Fondo Mixto.
	3 meses	

METAS

DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD
1. Asistencia de representantes de todas las asociaciones de Villavicencio.	Asociaciones presentes en actividad.	3
2. Capacitar artesanos organizados en asociaciones e independientes en conformación de organizaciones, metas, objetivos, organización administrativa y estatutos.	Artesanos capacitados	250

3. COBERTURA :

3.1 Geográfica.

El proyecto se realizará teniendo en cuenta la inclusión por convocatoria de el gremio artesanal de la totalidad de los municipios del Departamento del Meta.

3.2. Areas de trabajo.

Desarrollo Humano integral : El desarrollo de este proyecto busca lograr el fortalecimiento del sector artesanal en el departamento del Meta, , mediante la apropiación de las características que lo identifican , se busca igualmente, analizar las opciones de organización gremial que los fortalezcan y adelantar un análisis de las opciones de organización gremial, actuales y futuras.

Organización de la producción : La formación de multiplicadores y divulgación por municipios de Programa de formación integral del artesano, capacitación de sus practicantes en el manejo de costos y comercialización.

Diseño : Estudio de muestras artesanales, visitas a talleres y estudio de opciones para evaluación de calidad, diseño e innovación diseño innovación en técnicas artesanales.

3.3. Tipo de población :

Ya que el propósito de desarrollo de este proyecto es a nivel departamental se tienen en cuenta variados tipos de población, urbana, rural, indígena y negritudes.

Al buscar beneficiar un numero aproximado de 682 artesanos se proyectará esta actividad a 220 mujeres y 462 hombres artesanos. En el departamento del Meta.

4. ESTRATEGIA DE EJECUCION

4.1. Metodología

Para lograr el fortalecimiento del sector artesanal en el Departamento del Meta, se busca, inicialmente, actualizar el censo de artesanos del departamento lo mismo que de las expresiones artesanales más populares, la definición de estas manifestaciones se hará mediante una gran convocatoria a una actividad Taller y mesas de trabajo sobre los oficios artesanales, que será divulgada ampliamente por los medios de comunicación en el departamento. Paralela a ésta actividad se adelantará una muestra artesanal de la que se realizará un registro de su origen, materiales y técnica utilizada.

Esta actividad permitirá identificar tanto el grupo humano como la muestra artesanal con la que se cuenta para adelantar el Programa de Capacitación integral del artesano. Se conformaran grupos representativos de cada municipio conformados por dos representantes de instituciones culturales y dos artesanos, estas personas de formaran como multiplicadores que adelantarán en cada municipio la labor de capacitación en el manejo de costos para la producción artesanal. Por otra parte, se realizaran actividades de formación e innovación de las técnicas artesanales utilizadas.

4.2. Organización disponible para la ejecución del proyecto :

Este proyecto, obedece al desarrollo del Convenio Marco suscrito por el Fondo Mixto de Promoción de Cultura y las artes del Meta, Artesanías de Colombia, la Gobernación del Departamento, la Cámara de Comercio del Meta, cuya entidad administradora es el Fondo Mixto de Promoción de Cultura y las artes del Meta, ejerciendo la dirección y administración del proyecto, asignando a su vez el Area de Proyectos Culturales como responsable de la operación. Como recurso orientador se cuenta con los recursos especializados de Artesanías de Colombia y su coordinación regional para la Orinoquia, la participación activa del gremio artesanal mediante la gestión del Grupo de Apoyo del convenio. Y la coordinación, control y evaluación del Comité Técnico.

5. IMPACTO Y MEDICION DEL PROYECTO :

La realización de las diferentes actividades adelantadas en este proyecto, congregara por primera vez al gremio artesanal del Meta en una serie de actividades en busca de la identificación de su propia esencia, se busca mediante este proceso, obedecer a los objetivos planteados de fortalecer este sector mediante la apropiación de los practicantes de este oficio de sus características y su ubicación en el ámbito cultural del Departamento.

La medición de este logro se realizaría mediante el control y evaluación de la producción y actividades artesanales que gradualmente se vayan posesionando como verdaderas manifestaciones de la cultura metense en busca de un reconocimiento nacional.

6. COSTOS Y FUENTES DE FINANCIACION :

AREAS	ACTIVIDADES	No. DE ACTIVIDADES	COSTO POR AREA	ENTIDAD COFINANCIERA
Recursos Naturales	(1)Convocatoria a los artesanos del departamento al seminario de oficios artesanales y a la muestra artesanal.(2)Realización de censo artesanal departamental. (3)Realización del Seminario Taller sobre Los Oficios Artesanales.	3	1.784.000	CONVENIO MARCO ARTESANAL suscrito entre Artesanías de Colombia, Gobernación del Meta, Instituto Departamental de Cultura, Fondo mixto de promoción de cultura y las artes del Meta
Organización para la producción	(1) Convocatoria asociaciones y artesanos independientes locales. (2) Encuentro y preparación de facilitadores iniciales.(3) Desarrollo de los módulos :para capacitación integral del artesano en Villavicencio (4)Actividad de clausura, de capacitación a artesanos locales.(5) Convocatoria asociaciones y artesanos y gestores culturales de trece (13) municipios (6) Desarrollo de los módulos :para capacitación integral del artesano en trece (13) municipios.(7) Clausura. (8) Convocatoria a Taller sobre organizaciones solidarias a asociaciones y artesanos independientes a nivel departamental (9) Realización de Taller sobre organizaciones solidarias.(10)Asesoría a Grupos.	7	10.029.000	CONVENIO MARCO ARTESANAL suscrito entre Artesanías de Colombia, Gobernación del Meta, Instituto Departamental de Cultura, Fondo mixto de promoción de cultura y las artes del Meta
Diseño	(1) Muestra artesanal del Meta.(2) Registro de muestras, origen técnicas y materiales (3)Visita de talleres artesanales previamente seleccionados (4) Talleres de diseño y actualización en técnicas artesanales en: Cuero, plumería, cerámica, cestería, tejeduría, fibras naturales.	4	4.975.000	CONVENIO MARCO ARTESANAL suscrito entre Artesanías de Colombia, Gobernación del Meta, Instituto Departamental de Cultura, Fondo mixto de promoción de cultura y las artes del Meta

III. PLAN OPERATIVO

Municipio	Oficio	Población	Act.	Act. Ejecutada	Hom.	Muj.	Benef.	Hrs.	Descripción	Logros	Operador	Fecha	
Municipios del departamento del Meta.	Múltiples	Urbana, Rural, Indígena	I.N.	Censo.	482	200	682	144	Convocatoria Inscripción censo Seminario oficios artesanales	Congregación artesanos del Meta. Registro oficios artesanales del Meta.	Fondo Mixto Artesanías de Colombia Grupo de apoyo	01-01-00	
			C.T.	Seminario								28-01-00	
			G.E.									01-00-	
Municipios del departamento del Meta.	Múltiples	Urbana, Rural, Indígena	C.T.	Capacitación para producción y comercialización.	482	200	682	32	Desarrollo de los módulos para capacitación integral del artesano, convocatoria asociaciones, artesanos independientes y gestores culturales.	Ilustración y capacitación de los artesanos del Meta, mediante la realización del programa de desarrollo integral del artesano.	Fondo Mixto Artesanías de Colombia Grupo de apoyo	24-04-00	
												16-06-00	
Municipios del departamento del Meta.	Múltiples	Urbana, Rural, Indígena	C.T.	Capacitación en organización solidaria, y asesoría en conformación administrativa.	482	200	682	32	Taller sobre organizaciones solidarias ya artesanos independientes a nivel departamental.	Dotar con las herramientas de evaluación, las asociaciones y unificar a los artesanos independientes	Fondo Mixto Cámara de Comercio Grupo de Apoyo.	06-07-00	
												06-10-00	
Municipios del departamento del Meta.	Cuero, plumería, cerámica, cestería, tejeduría, fibras	Urbana, Rural, Indígena	I.N.	Capacitación en diseños e innovación en técnicas.	482	200	682	32	Talleres de formación en diseño e innovación de técnicas.	Mejoramiento de productos artesanales.	Artesanías de Colombia.	01-05-00	
			C.T.										01-07-01
			G.E.										

FONDO MIXTO DE PROMOCION DE LA CULTURA Y EL ARTE DEL META