

#	Concepto
	<p>PRESENTACIÓN</p> <p>El presente proyecto ha sido formulado por La Asociación de Cabildos del Consejo Regional Indígenas del Orteguaza Medio y Caquetá “CRIOMC”, que es una entidad pública que labora sin ánimo de lucro. Sus proyecciones van encaminadas a luchar por el bien de las comunidades. Fue fundada el año 1.982 en el Resguardo Indígenas de Herichá, cuyo fundador fue el gran dirigente AQUILES BOLAÑOS PIRANGA.</p> <p>El CRIOMC, viendo las calamidades tan difíciles que afrontaban las comunidades, planteó realizar EL PLAN DE VIDA DEL PUEBLO KOREGUAJES a cinco años (5), que es fruto de todo un pueblo, (koreguajes). En el PLAN DE VIDA se ha trabajado todo lo relacionado con la fortaleza de la cultura y de la organización comunitaria, superando todo tipo de indiferencias de la juventud indígena koreguajes, que cada día mas se asimila a la vida del no indígena y tratando de abandonar la organización interna y cultural de las comunidades y de la organización CRIOMC.</p> <p>La mujer indígena Koreguaje ha sido pieza clave en diferentes instancias de la organización CRIOMC, donde se ha se ha destacado por su dedicación y entrega personal al desarrollo de las actividades en pro del bienestar de la familia, de la comunidad y de la organización social de las comunidades. En los momentos difíciles es la más pausada y calmada en la toma de decisiones, siempre lo hace en su momento oportuno cosa que ha servido bastante para el futuro de la organización CRIOMC.</p> <p>Vale la pena destacar que en la historia de la organización CRIOMC, han fallecido 68 dirigentes por la violencia de los grupos insurgentes y los abusos de los grandes hacendados, violencia que ha que dejado centenares de niños huérfanos en las comunidades. Es importante manifestar que la BONANZA COQUERA fue uno de factores que mas violencia causó en la zona, no solamente en la parte de los indígenas sino a nivel general, aumentando el fortalecimiento de los grupos armados en diferente sentido.</p> <p>En los últimos años hemos venido sufriendo un sin número de problemas sociales, entre otros están lo de la fumigación con GLIFOSATO, lo cual arrasa no solamente con cultivos ilícitos sino con los cultivos de PAN COGER que es el único fuente importante de la economía de los koreguajes del caquetá.</p>
A	Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios
1	Nombre del proyecto: Proyecto de capacitación, producción y comercialización de las artesanías indígenas Koreguaje del Río Orteguaza en el Departamento del Caquetá
2	Tipo de Proyecto: Integral (Capacitación, organización de la producción y Comercialización).
3	<p>Beneficiarios directos:</p> <p>184 atesados de las comunidades de los Municipios de Milán y Solano, que se distribuyen de la siguiente manera por comunidades:</p> <p>Resguardo Jetuchá 2, (2–Tejidos y talla), Gorgonia 10, (7-Bisutería y tejidos, 3-Talla) Resguardo</p>

	<p>Maticurú 10, (7-Tejidos, bisutería, Talla -3-) (Resguardo), Jácome 5, (2-Tejidos y 3-Talla), Kokará 4, (4- Tejidos, bisutería) (Resg. Jácome), San Francisco 9, (2-Cerámica, 2-tejidos, 2-bisutería, 3-talla), Santa Rosa 9, (4-Tejidos y Bisutería, 3-Talla, 2-cerámica) y San Rafael 8, (5-Tejidos, 3-Talla) (Resg. Aguanegra), Erica 10, (6-Tejidos, 4-Talla) (Resguardo), Plameras 3, (2-Tejidos, 1-talla), San Luis 7, (5-Tejidos, 2-Talla), Miraflores 4, (2-tejidos, 2-talla), Buenos Aires 4, (2-tejidos, 2-talla) (Resg. San Luis), Esperanza 5, (4-Tejidos, 1-talla) (Resguardo), que corresponden al Municipio de Milán (90); Puerto Naranjo 6, (3-Tejidos, 3-Talla) (Resguardo), Peñas Rojas 11, (5-cerámica, 3-Tejidos, 3-talla), La Estrella 5, (3-Tejidos, 2-Talla) (Resg. Peñas Rojas), San José del Cuerazo 7, (4-tejidos, 2-talla, 1-cerámica) (Resguardo), San Miguel 5, (3-Tejidos, 1-Talla, 1-cerámica) (Resguardo), El Triunfo 4, (2-Tejido, 2-talla) (Resguardo), El Diamante 8, (4-tejidos, 2-talla, 2-cerámica), Porvenir Diamante 4, (2-tejido, 2-talla) (Resg. El diamante), Peñas Alta 4, (2-tejidos, 2-talla), Buena vista 4, (2-tejidos, 2-talla), Jericó 10, (5-tejidos, 3-talla, 2-cerámica), Santa Isabel 4, (2-tejidos, 2-talla) (Resg. Consaya), Consará 8, (4-Tejidos, 2-cerámica, 2-talla) (Resguardo), Cananguchal 5, (3-tejidos, 2-talla), Mensajera 4, (2-tejidos, 2-talla) (Resg. Porvenir Cananguchal), Teófila 5, (3-tejidos, 2-talla) que corresponden al Municipio de Solano (94)</p> <p>Desde el punto de vista de género existe una relación 4 mujeres y 1 hombre.</p>
4	Beneficiarios indirectos: (familia, comunidad -indicando tamaño aproximado- otros beneficiados)
B	Localización geográfica (incluir mapas):
7	Dptos: Caquerá Municipios: Milán y Solano
8	Veredas: Resguardos:
C	Características básicas:
	<p>Es importante manifestar que en las veintisiete (27) comunidades koreguajes del Caquetá, existen muchos artesanos que dedican su tiempo completo a esta labor, ya que no existen otros medios de subsistencia y fuente de ingresos para los gastos diarios de las familias.</p> <p>La etnia koreguajes del Caquetá producen artesanías como las mochilas, collares, aretes, manillas, correas, gargantillas, hamacas, mata fríos, roba mujeres, flechas, bodoqueras, cernidores, sopladoras, canastos, cerámicas, ollas y un sin número de objetos con la parte del barro.</p> <p>La mayor parte de los elementos ó artesanías detalladas, se hace con cumare, barro y colores naturales que son extraídos de la selva.</p>
5	Oficios artesanales que atenderá el proyecto: Cerámica, talla en madera, tejidos, cestería, bisutería.
6	Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto: La economía tradicional comprende las actividades masculinas de la pesca y de la caza, dramáticamente reducidas, y las femeninas del hogar y del trabajo de la chagra de donde obtienen la mayor parte de sus recursos de auto-consumo. Actividades económicas de las que la producción artesanal es una fuente complementaria de recursos en dinero que permite el acceso, aunque de manera muy limitada, la adquisición de bienes del comercio básicos en la subsistencia como la sal, azúcar y algunos granos, además de bienes funcionales para el trabajo como cuchillos, barretones y prendas de vestir. El nivel de escolaridad es muy bajo y comprende un alto porcentaje de analfabetismo en los adultos mayores. Esta población enfrenta condiciones de pobreza crítica. La región en general, sufre la amenaza constante de los grupos al margen de la ley que pugnan por el control de áreas de la región donde concentran sus actividades de economía ilegal, la cual influye negativamente en las actividades económicas tradicionales cuyos niveles de rentabilidad se han visto patéticamente reducidos. La venta de las artesanías, actualmente es muy difícil por competencia e individualismo de los productores para atender la comercialización que se hace con los intermediarios, que aprovechar la

	<p>circunstancia para ponerle el precio al trabajo de los artesanos con cifras que no compensan los gastos requeridos para elaboración de las dichas artesanías.</p> <p>El único medio para la obtención de los recursos económicos del sustento diario de las familias indígenas gira entorno a la PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE ARTESANIAS. Para la realización de este trabajo los indígenas tenemos muchas dificultades de organización del trabajo, del acabado de los productos y herramientas apropiadas. Las herramientas que se utilizan en este trabajo son cuchillos, peinillas, serruchos, limas, tiestos, que son muy rudimentarios y de bajo rendimiento. Igualmente se tienen muchos problemas con las materias primas.</p>
9	<p>Objetivo General o finalidad:</p> <p>El proyecto pretende organizar un grupo de artesanos y artesanas de la etnia koreguajes de 27 comunidades y realizar varios talleres de capacitación de innovación de diseños y desarrollo de nuevos productos para contar con un surtido que tenga mejor acceso al mercado. Mejorar las condiciones específicas de producción de cada uno de los talleres familiares y contar con un plan de comercialización para atender diversos nichos de mercado, utilizar varios mecanismos de distribución y contactar comercializadores exportadores.</p>
10	<p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Organizar un grupo de mujeres koreguajes para la producción de artesanías autóctonas. * Dotar y asesorar en el manejo eficiente de herramientas funcionales de trabajo. * Asesorar en el desarrollo de productos con referencia en el diseño tradicional de la artesanía. * Organizar los procesos productivos de los talleres para el mejoramiento de la calidad y el incremento del volumen de producción. * Elaborar un plan de mercadeo local y en ferias artesanales regionales y nacionales, y con comercializadores exportadores.
11	<p>Principales resultados esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Organización de los procesos productivos y de los sistemas de administración de los talleres familiares de los artesanos beneficiarios. * Coordinación de la producción de los talleres artesanales para el mercadeo con base en la organización de una empresa asociativa artesanal. * Mejora de la calidad de los productos tradicionales y desarrollo de nuevas propuestas para el mercado de los centros de consumo. * Participación sostenida de la Empresa asociativa de los artesanos en el mercado de Bogotá * Elaboración de plan de manejo sostenido de fibras vegetales.
12	<p>Principales actividades previstas:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Ciclo de talleres de capacitación sobre organización y administración de talleres de producción * Acompañamiento para la organización de los talleres de producción (famiempresas) * Acompañamiento para la creación de Empresa Asociativa * Asesoría en diseño y terminado de productos para el mercado * Levantamiento en campo de la distribución y estado actual del recurso utilizado en la artesanía * Taller de sensibilización sobre el uso sostenible de las fibras vegetales * Participación en tres ferias sectoriales y contactos y acuerdos con comercializadoras en Bogotá <p>Metodología: Para la realización del trabajo se definen tres zonas:</p> <p>1ª) Área Horteguaza, localidad San Rafael del Resguardo Aguanaegra (donde se congregan artesanos de las comunidades Jetucha, Gorgona, Maticurú, cocará, Jácome, San Francisco, San Rafael, Santa Rosa, Erica, Palmeras, San Luis, Buenos Aires);</p> <p>2ª) Área Peneya en la localidad de Peñas Roja del resguardo de Peñas Roja del municipio de Solano (en el que se agruparían los artesanos de Puerto Naranjo, Peñas Rojas, La Estrella, La Esperanza,</p>

	Cananguchal, Mensajera, Cuerdo, San Miguel, Triunfo, Miraflores, Diamante y Porvenir Diamante); 3ª Área de Consaya, en la localidad de Jericó Consaya del resguardo de Consaya en el municipio de Solano (Donde participarán las comunidades de Consará, Peñas Alta, Buena vista, Santa Isabel, Teófilo y Jericó).		
13	Metas verificables: * Productos tradicionales mejorados y nuevas propuestas para el mercado de bienes con identidad. * 150 Empleos temporales a ser creados en el contexto de la economía local. * \$ 12'000.000 de ingresos generados por efecto de la propuesta * 30 % de incremento en los ingresos de los talleres familiares * Un grupo Asociativo de producción ejecutará Plan Estratégico de Mercadeo * \$ 3'000.000 en negocios con exportadores * 50 Famiempresas o famitalleres a ser fortalecidas para su funcionamiento sostenible		
14	Impactos del proyecto: * Generación de empleo especializado potencialmente de dedicación exclusiva y especialmente de orden complementario con alta sostenibilidad. * Fortalecimiento de la organización social tradicional mediante estrategias de organización empresarial para el trabajo y la comercialización en los talleres familiares. * Participación sostenida en los mercados de bienes artesanales garantizando el beneficio de los ingresos para productores, conducente al mejoramiento de las condiciones de vida y la participación social * Mayor conciencia de la importancia y responsabilidad frente al medio ambiente * Integración a las dinámicas socioeconómicas del país mediante la generación y desarrollo de una actitud empresarial.		
15	Mercado potencial para los productos mejorados Las artesanías indígenas cuentan con una gran demanda en los mercados de bienes con identidad en medida que respondan a unas exigencias de calidad que se les otorgará mediante la asesoría en diseño para el mejoramiento de acabados y el desarrollo de nuevas propuestas a partir de los referentes tradicionales. El mercado para la artesanía indígena es creciente por la diferencia étnica del producto con respecto a otros, su originalidad, belleza, liviandad, elegancia en el color, diversidad de oferta. Los principales mercados son los Estados Unidos, Sur América y países de Europa. El mercado urbano nacional de Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla y otras ciudades es fuerte y creciente.		
	Replicabilidad del proyecto: Los resultados del proyecto pueden replicarse en otros grupos de artesanos de otros departamentos y motivar a las autoridades locales para apoyar proyectos del mismo género.		
17	Sostenibilidad del proyecto El mejoramiento de la calidad de productos y el incremento de oferta y de la capacidad de diversificar diseños mediante el desarrollo de nuevos productos a partir de los referentes tradicionales, pueden convertir a la organización de mujeres de las comunidades indígenas de la Organización de Resguardos, en importantes proveedoras. La participación en ferias organizadas por Artesanías de Colombia, cumpliendo con los requisitos de calidad, son espacios de comercialización seguros que influyen en la sostenibilidad de la producción de los talleres artesanales.		
18	Duración del proyecto: 12 meses	Fecha de inicio:	Fecha terminación:
19	Limitaciones y riesgos del proyecto: El recrudecimiento de los conflictos de los grupos armados en la región pueden interferir su desarrollo normal		
D	Costo y aportantes:		

20	Valor total del Proyecto: \$	114.870.000	
21	Suma solicitada	99.870.000	A (entidad):
22	Otros aportantes:		
	- Recursos propios - Comunidad beneficiaria - De ONGs - Del gobierno nacional - Del gobierno regional - Del gobierno local - De empresas privadas	15'000.000	Artesanías de Colombia.
E	Entidades y personas responsables:		
23	Entidad que presenta el proyecto: Artesanías de Colombia.		
24	Fecha de presentación:		
25	Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia.		
26	Coordinador del Proyecto: Subgerencia de Desarrollo		
27	Telf: 3363959	Fax: 3375964	Correo-e: proyectos@artesantiasdecolombia.com.co
28	Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Asociación de Cabildos del Consejo Regional del Orteguzza Medio y Caquetá "CRIOMC".		
29	Interlocutor por la comunidad:		
30	Telf:	Fax:	Correo-e:
F	Otras referencias		
31	Estado actual del proyecto:		
32	<p>Observaciones:</p> <p>Se realizará una veeduría del proyecto que se hará mediante la evaluación semestral por parte de los artesanos y de un comité que estará conformado por las siguientes personalidades nombradas a trabes de la JUNTA DIRECTIVA DEL CRIOMC una vez sea aprobado el proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un delegado de Artesanías de Colombia. - El presidente del CRIOMC. - Tres delegados artesanos inscritos dentro del proyecto. - Los miembros del comité de mujeres CRIOMC. - Coordinador de Asuntos Indígenas Koreguajes. <p>Las evaluaciones se harán con la finalidad de que el proyecto continúe con un trabajo eficaz y que realmente beneficie a las comunidades y artesanos inscritos al programa.</p>		
33	Fecha de actualización: 2000		
34	Archivo electrónico:		

Presupuesto del Proyecto

ACTIVIDAD	RUBROS	ÍTEMS	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1.1. Capacitación y asesoría para la organización funcional de producción, la administración y la seguridad industrial de las famiempresas (talleres familiares de producción)	Honorarios Profesionales	Capacitadores	Horas	120 (40x3)	25.000	3.000.000
	Material y equipos didácticos para adiestramiento técnico	Cartillas libretas tablero marcadores etc.)	Global	Global	400.000	1.200.000
		Herramientas y materiales didácticos	Global	Global	Global	2.500.000
	Gastos de transporte	Tiquetes aéreos Instructores	Unidad	6	400.000	2.400.000
		Alquiler transporte movilización interna	Viajes	5 (x3)	250.000	3.750.000
	Gastos de permanencia	Viáticos	Día	30	80.000	2.400.000
2.1 Capacitación y asesoría para la creación de formas asociativas de producción y trabajo.	Honorarios Profesionales	Capacitadores 1y 2	Horas	120 (40x3)	25.000	3.000.000
		Asesores 1 y 2	Horas	120 (40x3)	25.000	3.000.000
	Material didáctico para adiestramiento técnico	Cartillas, libretas tablero marcadores lápices etc)	Mes	3	400.000	1.200.000
		Herramientas y materiales didácticos	Global	Global	Global	2.500.000
	Gastos de transporte	Tiquetes aéreos Instructores	Unidad	6	400.000	2.400.000
	Gastos de transporte	Alquiler transporte movilización artesanos	Viajes	5 (x3)	250.000	3.750.000
Gastos permanencia	Viáticos	Día	30	80.000	2.400.000	
3.1 Asesoría en acabados diseño desarrollo de productos y organización de procesos productivos	Honorarios personal técnico	Asesores en diseño (1)	Mes	6	2.500.000	15.000.000
	Gastos de transporte	Tiquetes aéreos	Unidad	6	400.000	2.400.000
		Alquiler transporte	Viajes	24	250.000	6.000.000
	Gastos de permanencia	Viáticos	Día	30	80.000	2.400.000

3.2 Capacitación en aseguramiento de la calidad	Honorarios personal técnico	Capacitadores 1 2 y 3	Horas	40 (3)	35.000	4.200.000
	Gastos de transporte	Pasajes aéreos	Unidad	3	400.000	1.200.000
		Alquiler vehículo	Viajes	6	250.000	1.500.000
	Viáticos Capacitadores	Viáticos Capacitadores	Diario	8 (3)	42.500	1.020.000
	Gastos permanencia artesanos	Alojamiento	Diario	18 (30)	10.000	5.400.000
		Alimentación	Diario	18 (30)	15.000	8.100.000
Apoyo logístico talleres	Auditorio y equipos audiovisuales	Talleres	3	1.333.000	4.000.000	
4. 1 Participación en ferias sectoriales nacionales (Bogotá Armenia)	Gastos de Transporte	Tiquetes aéreos	Unidad	6	400.000	2.400.000
		Transporte terrestre	Unidad	2 (3)	30.000	180.000
		Transporte Bog-xxxx-Bog	Unidad	1 (2)	80.000	160.000
		Transportes Urbanos	Diario	30	10.000	300.000
		Flete mercancía	Unidad	3	500.000	1.500.000
	Viáticos	Viáticos Equipo Comercial	Diario	24 (2)	70.000	3.360.000
Alquiler stand	Stand	Unidad	3	100.000	3.000.000	
5.1. Diseño y publicación de un folleto de promoción	Publicación	Folleto	unidad	5.000	850	4.250.000
Total Costos Directos						99.870.000

Cronograma de Actividades del Proyecto
(por mes y semanas)