

NOMBRE DEL PROYECTO: APOYO AL DESARROLLO ARTESANAL DE CASANARE.

FORMATO ID-01: EL PROBLEMA O NECESIDAD

- Describa el problema o necesidad que se quiere solucionar con el proyecto:

Los artesanos de Casanare representan un pequeño grupo económico, poco desarrollado y con una escasa participación en la economía departamental, de lo cual se desprende su bajo nivel de vida, su tendencia al aislamiento su y poca identificación a nivel de productos representativos en el territorio casanareño y más allá de sus límites.

Los artesanos en el departamento cuentan con una entidad gremial que puede realizar varias acciones de fortalecimiento del trabajo y producción de los talleres de sus afiliados que haga del gremio un ente empresarial pero carece de información suficiente y confiable de los productores y la demandan puedan tener en la región y poder planear estratégicamente las acciones de promoción requeridas para impulsar el desarrollo de los talleres.

- La solución del problema se relaciona con el desempeño de una entidad u organización? Si x.
Indique con qué parte de la entidad u organización:

- Este proyecto se realizará con el apoyo integrado de la Gobernación de Casanare, Artesanías de Colombia, Fondo Mixto para la Promoción de la cultura y las Artes de Casanare, Fondesca, Cámara de Comercio, Cemilla, que tienen dentro de sus objetivos el desarrollo cultural del departamento así como la generación de fuentes de empleo y el fortalecimiento del aspecto empresarial de los talleres artesanales de producción.

- Enumere las posibles condiciones que llevaron a que el problema se esté Presentando.

1. INFORMACION

- Existe una muestra inadecuada e incompleta que permita al gremio artesanal y a las instituciones de apoyo, conocer la ubicación de los artesanos y el potencial en términos de volumen y de identificación de productos artesanales característicos del Departamento de Casanare.
- Desconocimiento de la demanda que existe en cuanto a productos artesanales en la región, tipos de mercado locales, regionales, departamental y nacional.
- Los artesanos, especialmente urbanos, carecen de información de proveedores y lugares de materias primas materias primas, insumos, herramientas, en forma rápida, fácil y económica.

2. DEFICIENCIAS DEL PRODUCTO

- La artesanía de las comunidades indígenas se encuentra en un proceso de recuperación con base en programas de rescate de sus tradiciones. Sus condiciones de organización de producción para la comercialización presenta deficiencias
- Gran parte de la producción de la artesanía urbana no responde a una tradición, ni es representativa de la región y se realiza dentro de condiciones técnicas y socioeconómicas que no incentivan las iniciativas de creatividad e innovación ni de la organización de la producción en el orden gremial de los oficios.
- El producto artesanal en general presenta deficiencia de diseño a nivel de estructura del producto y de acabados, que les limitan las posibilidades de competitividad.

3. DEBILIDAD EN LA ORGANIZACIÓN

- Desde el punto de vista organizacional el movimiento departamental es débil por su escasa visión y por el bajo nivel de capacitación sobre el tema en sus aspectos corporativos y tenoadministrativos por lo que se dificulta su gestione de apoyo al desarrollo de la Asociación y la prestación de los servicios a los talleres que agrupa.

NOMBRE DEL PROYECTO: APOYO AL DESARROLLO ARTESANAL DE CASANARE.

FORMATO ID-02: POBLACION OBJETIVO

1. CUANTIFICACION

POBLACION OBJETIVO	Años del proyecto/ Años calendario	
	(1) 1999	(2) 2000
FAMILIAS ARTESANOS	150	150
ORGANIZACIONES Departamental, Yopal, Maní, Trinidad, Monterrey, Orocué, Paz de Ariporo, Hato Corozal, Trinidad, Caño Mochuelo, Aguazul	11	11

2. DESCRIPCION DE LA POBLACIÓN OBJETIVO:

Especifique las características más importantes de la población que se atenderá con el proyecto y la zona donde reside la población objetivo:

Los artesanos casanareños están ubicados en los diferentes municipios del departamento, son de escasos recursos y de bajo nivel académico, sus niveles de ventas son muy pequeños, una de cuyas causas se estima que es la poca representatividad con relación a la tradición cultural y otra como resultado del cambio drástico y acelerado de las condiciones socioeconómicas del Departamento.

Su edad se encuentra en el rango productivo, con 70% de trabajo femenino. y combinan su actividad artesanal con otras actividades productivas. Y se encuentran distribuidos en las zonas urbanas, en cuya vivienda tiene instalado su taller, y en el área rural.

El artesano indígena, considerado como población rural, se encuentra en los resguardos de Caño Mochuelo y Orocué. Corresponden a las etnias Saliva, Sikuaní, Cuibas, Yamaleros y Masihuares, que por tradición han trabajado la artesanía y se encuentran en un proceso de rescate de productos.

Las ferias que se realizan como eventos de promoción comercial en localidades del Departamento, no son exclusivamente artesanales no se caracteriza por ser una muestra de calidad y representatividad. La participación en eventos nacionales es muy bajo.

NOMBRE DEL PROYECTO: APOYO AL DESARROLLO ARTESANAL DE CASANARE.

FORMATO ID-03: OBJETIVO DEL PROYECTO

- Indique lo que se espera lograr con el proyecto: El principal objetivo es AMPLIAR LA COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO ARTESANAL CON BASE EN EL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y DE LA CALIDAD DEL PRODUCTO.

- Si es posible, exprese los resultados esperados del proyecto en término de indicadores y sus correspondientes metas (en cantidad, tiempo y calidad):

OBJETIVO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META	PERIODO
- Sistema de Información Artesanal (actualización)	Base de Datos	Unidad productivas	150	2 meses
- Estudio de Mercado	Estudio	Documento	1	2 Meses
- Mejorar conocimientos sobre aspectos administrativos de las unidades productivas	Aplicación de conocimientos administrativos en los talleres	No personas	30	6 meses
- Mejorar la calidad de los productos artesanales	Productos Mejorados	Productos : (Tejidos) Chinchorros, Mochilas, Cotizas, Cabrestos, Cinchas. (Talabartería) Campechanas, Aperos. (Instrumentos musicales): cuatro, arpa, capachos, Bandola (Cestería) Canastos, Budar, Sebucanes, (Talla en madera), Figuras (Cerámica) Tinajas y figuras	18	6
- Organización Funcional	Capacidad de gestión	Organizaciones locales	11	6 Meses
- Ampliación de la comercialización	Participación en eventos	No. de Eventos	5	6 Meses

- Mencione el Plan o Programa con el que se relaciona el objetivo del proyecto y especifique el objetivo del Plan o Programa al que apunta el proyecto
FOMENTO A LA PRODUCCIÓN ARTESANAL del Programa DESARROLLO COMUNITARIO Y DIVERSIFICACION DE LA ECONOMIA del Plan de Desarrollo "PARA TRABAJAR POR CASANARE", PROGRAMA DESARROLLO ARTESANAL REGIONAL. ARTESANÍA DE COLOMBIA. FMCUCASANARE FORTALECIMIENTO DE ACTORES.

-El proyecto apoya algún proyecto en ejecución? No x

A cual? - El proyecto obedece al cumplimiento de las funciones de la entidad Si X

NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN DE ARTESANOS DE CASANARE

FORMATO PE-01: DESCRIPCION DEL PROYECTO

SECCION A: ASPECTOS GENERALES, TECNICOS Y AMBIENTALES

- Este proyecto se realiza con el apoyo integrado de varias instituciones (Artesanías de Colombia, Gobernación a través de la Secretaria de Gobierno, Secretaria de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Fondo Mixto para la promoción de la cultura y las artes de Casanare Fondo para el desarrollo de Casanare FONDESCA, Cámara de Comercio, Fundación Amanecer y Centro Microempresarial del Llano “CEMILLA”), que han fijado la función de estudio permanente de los problemas de producción artesanal para coordinar las contribuciones a la solución a los problemas detectados en este sector del Departamento.
- Construcción de un SISTEMA DE INFORMACIÓN que facilite su actualización permanente en aspectos cuantitativos y cualitativos de los talleres y oficios artesanales del departamentos.
- Se realizará un ESTUDIO DE MERCADO que determine las condiciones actuales y las potencialidades, que a su vez servirá de punto de partida para el desarrollo de productos en los diferentes oficios.
- MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DEL PRODUCTO
 - Capacitación y asesoría técnica para el mejoramiento del funcionamiento de los talleres y la calidad del producto (Se aplicará la metodología y los materiales pedagógicos de los módulos “Administrando mi Trabajo Artesanal” y “Calculando Costos”. Participarán 30 Unidades productivas.
 - 6 Talleres y Asistencia técnica a los talleres de Cestería, Tejidos, Instrumentos Musicales, Talla en Madera, Cerámica, y Talabartería. (60 participantes).
 - PARA LA ORGANIZACIÓN FUNCIONAL se llevarán a cabo dos encuentros departamentales donde se capacitarán en los temas relacionados con la Organización, sus funciones, su visión y misión y las formas de acompañar y evaluar los procesos que se desarrollan para el sector, para el fortalecimiento y programación de actividades a nivel departamental. Participarán 50 artesanos de las asociaciones municipales.
 - LA PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE COMERCIALIZACIÓN SERÁ POR MEDIO DE:
 - La organización de la Primera Muestra artesanal departamental en la ciudad de Yopal
 - La participación en la feria Artesanal Indígena del parque de los Artesanos en la ciudad de Santafé de Bogotá
 - La participación en Expoartesanías en la ciudad de Santafé de Bogotá.

NOMBRE DEL PROYECTO: APOYO AL DESARROLLO ARTESANAL DE CASANARE.

FORMATO PE-01: DESCRIPCION DEL PROYECTO

SECCION B: ASPECTOS INSTITUCIONALES Y COMUNITARIOS

- Mencione el nombre de algunos proyectos de esta misma naturaleza ejecutados por el ente que presenta el proyecto: Apoyo a la producción artesanal.

Indique qué tipo de concertación y coordinación se ha dado o se dará entre el ente responsable del proyecto, otras instituciones involucradas y la comunidad:

Se han realizado reuniones donde se ha concertado la cofinanciación del proyecto y el trabajo coordinado de las diferentes entidades participantes.

- Entidad o tipo de ejecutor previsto para el proyecto:

Asociación de Artesanos de CASANARE, Cámara de Comercio, Cemilla, Fundación Amanecer, Corporación Mujer.

- Entidad o tipo de organización encargada de la administración del proyecto:

Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Casanare

- Participación de la comunidad en el proyecto:

Serán los responsables de suministrar y/o recolectar los datos del sistema de información y del estudio de mercado.

- Actividades o aportes con los que participaría la comunidad :

Apoyo en la logística del montaje y desarrollo de cursos capacitación y talleres de capacitación y concertación.

Describa las acciones programadas para la veeduría del proyecto:

Las Asociaciones Municipales y la departamental harán un seguimiento y un acompañamiento al proceso

- Participación de la comunidad en la veeduría del proyecto:

Reuniones de informes y seguimiento

- cuál es el mecanismo, cómo operará y cómo se garantiza que efectivamente se dé.

- Están contemplados en los componentes del programa

- Cuales son las fuentes de financiación de la operación del proyecto?

Corporación para el Apoyo de la Microempresa, Acción Social de la Gobernación de CASANARE, Fondo Mixto para la Promoción de la cultura y las artes de CASANARE. Artesanías de Colombia.

- Está concertada y garantizada esta financiación? Sí.

NOMBRE DEL PROYECTO: APOYO AL DESARROLLO ARTESANAL DE CASANARE.

FORMATO PE-02: COMPONENTES O ACTIVIDADES PLANTEADOS PARA DESARROLLAR EL PROYECTO

- Describa el producto del proyecto (bien, servicio, cambio en calidad o eficiencia, etc., que permitirá el logro del objetivo del proyecto)

Ampliación de la comercialización de los productos artesanales de Casanare

- Exprese la unidad de medida del producto y de ser posible establezca su meta esperada en términos de cantidad, calidad, lugar y tiempo.

Una Base de Datos, total 150 registros de acuerdo con sondeo de población artesana, e iniciar con 50 registros correspondientes a artesanos de la asociación.

Un estudio de Mercado 1.

Unidades Productivas eficientes 45 (Visitas de asesoría en aspectos técnicos de la producción y de la administración de las unidades de producción, cursos en aspectos administrativos de las unidades de producción, y talleres de organización de grupos locales -población urbana e indígena-).

Productos artesanales mejorados 18 de seis (6) oficios artesanales. Organización Funcional 11 (grupos locales)

Grupo interinstitucional de organizaciones locales 1.

Participación en 4 Eventos Comerciales

- Describa los principales componentes del proyecto, estableciendo para cada uno el indicador con el cual se puede realizar el seguimiento de estos.

COMPONENTE O ACTIVIDAD	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL			
			0			TOTAL
SISTEMA DE INFORMACIÓN	REGISTROS	UNIDAD	50			50
ESTUDIO DE MERCADO	DOCUMENTO DE ESTUDIO	UNIDAD	1			1
CAPACITACION ADMINISTRATIVA	CURSOS	UNIDAD	5			5
ASESORIA ADMINISTRATIVA	VISITA POR U.P.	UNIDAD	45			45
TALLERES SOBRE PROCESOS TECNICOS	TALLER	UNIDAD	6			6
ASISTENCIA TECTICA POR LINEAS DE PRODUCTOS	VISITA POR U.P.	UNIDAD	45			45
CAPACITACION ORGANIZAC. DEPARTAMENTAL	TALLERES	UNIDAD	2			2
PARTICIPACIÓN EN EVENTOS	EVENTOS COMERCIALES	UNIDAD	4			4
ORGANIZACIÓN DEPARTAMENTAL INTERINSTITUCIONAL	GRUPO COMITÉ	UNIDAD	11			12
		UNIDAD	1			

NOMBRE DEL PROYECTO: APOYO AL DESARROLLO ARTESANAL DE CASANARE.			
FORMATO PE-03: COSTOS DEL PROYECTO			
FLUJO DE COSTOS DEL PROYECTO			
COMPONENTES / ACTIVIDADES	Años del Proyecto / Años Calendario		
	0	1	2
	1.999	1.99_	1.99_
SISTEMA DE INFORMACIÓN	6.240		
ESTUDIO DE MERCADO	3.000		
CAPACITACION y ASESORIA ADMINISTRATIVA	13.000		
ASESORIA TECNICA EN LOS PROCESOS TECNICOS	7.265		
CAPACITACION ORGANIZAC. DEPARTAMENTAL	3.410		
TALLERES DE ASISTENCIA TECNICA A LOS INDIGENAS	3.810		
PARTICIPACIÓN EN EVENTOS	7.000		
ORGANIZACIÓN INTERINSTIRUCIONAL	3.000		
TOTAL ANUAL DE COSTOS			46.725
FACTOR DE VALOR PRESENTE	1.00	0.8929	0.7972
TOTAL ANUAL DE COSTOS EN VALOR PRESENTE			
COSTO TOTAL DEL PROYECTO EN VALOR PRESENTE			46.725

(Cifras en Miles de Pesos)

NOMBRE DEL PROYECTO: APOYO AL DESARROLLO ARTESANAL DE CASANARE.		
FORMATO PE-04: RESUMEN DE COSTOS DEL PROYECTO		
Año Cero 1999_ Ultimo año del Proyecto		
	V	U
	ALOR	NIDAD
A. POBLACION OBJETIVO TOTAL (FORMATO ID-02)	166	FAMILIAS
B. CANTIDAD TOTAL DE PRODUCTO (FORMATO PE-02)	64	
C. COSTO TOTAL PROYECTO VALOR PRESENTE (PE-03)	46.725	
D. COSTO POR BENEFICIARIO (C) / (A)		
E. COSTO POR UNIDAD DE PRODUCTO (C) / (B)	46.725	

NOMBRE DEL PROYECTO: APOYO AL DESARROLLO ARTESANAL DE CASANARE.

FORMATO FS-01: FUENTES DE FINANCIACION DEL PROYECTO

ACTIVIDADES Y/O COMPONENTES	AÑO CALENDARIO 1998 AÑO DEL PROYECTO 0				TOTAL FINANCIACION POR ACTIVIDAD Y/O COMPONENTE
	Gobernacion	Artesanias		Fondo mixto	
SISTEMA DE INFORMACIÓN	3.240			3.000	6.240
ESTUDIO DE MERCADO	3.000				3.000
CAPACITACION y ASESORIA ADMINISTRATIVA	10.000	3.000			13.000
ASESORIA TECNICA EN LOS PROCESOS TECNICOS		7.265			7.265
CAPACITACION ORGANIZAC. DEPARTAMENTAL	2.410			1.000	3.410
TALLERES DE ASISTENCIA TECNICA A LOS INDIGENAS		3.810			3.810
PARTICIPACIÓN EN EVENTOS	1.500	4.000		1.500	7.000
ORGANIZACIÓN INTERINSTIRUCIONAL		3.000			3.000
TOTAL FINANCIACION POR FUENTE	20.150	21.075		5.500	46.725

OBSERVACIONES:

NOMBRE DEL PROYECTO: APOYO AL DESARROLLO ARTESANAL DE CASANARE.

FORMATO FF-01 PROGRAMACION FISICO-FINANCIERA DEL AÑO

C I 1	COMPONENTE Y SUS ACTIVIDADES (2)	U N 3	CANTI DAD (4)	COSTO UNITA RIO (5)	COSTO TOTAL (6)	CANTIDAD/COSTO TRIMESTRE			
						ENE- MAR (7)	ABR— JUN (8)	JUL- SEP (9)	OCT- DIC (10)
	SISTEMA DE				6.420	6.420			
	TRANSPORTE		8	15	120				
	GASTOS DE VIAJE		25	20	500				
	COORDINADOR (2 MES)		1	1000	2.000				
	ENCUESTADOR(2 MES		3	500	3.000				
	MATERIALES			200	200				
	ALQUIILER EQUIPOS		2	300	600				
	ESTUDIO DE MERCADO					3000			
	CAPACITACION Y ASESORIA				13.000	6500	6500		
	INSTRUCTOR CURSOS		5	200	1.000				
	GASTOS DE VIAJE		8	50	400				
	TRANSPORTE MOVILIZACION		75	15	1.125				
	GASTOS DE PERMANENCIA 3 DIAS		225	22	4.950				
	LOGISTICA		5	50	250				
	MATERIAL DIDACTICO				3000				
	Asesoría		75	25	1.875				
	GASTOS DE MOVILIZACION		8	50	400				
	TALLERES SOBRE PROCESOS TECNICOS				7265	3.000	4.275		
	INSTRUCTOR CURSOS		1	2500	2.500				
	GASTOS DE VIAJE		6	410	2.460				
	TRANSPORTE MOVILIZACION		30	15	450				
	GASTOS DE PERMANENCIA 3 DIAS		75	15	1.125				
	LOGISTICA Y MATERIALES		6	55	330				
	GASTOS DE MOVILIZACION		8	50	400				
	CAPACITACION DE LA ORGANIZACION				3.410		3410		
	TALLERISTA		2	200	400				

	TRASTPORTE		30	15	450				
	GASTOS DE PERMANENCIA		30	27	810				
	LOGISTICA MATERIALES Y		15	50	750				
	TALLERES DE ASISTENCIA TECNICA INDIGENAS				3.810		3810		
	TRASPORTE		2	560	1120				
			2	120	240				
	PERMANENCIA			600	600				
			20	30	600				
			10	50	500				
	LOGISTICA MATERIALES Y		15	50	750				
	PARTICIPACION EN EVENTOS				7.000	3500	3500		
	FERIA REGIONAL				1.500				
	FERIAS EN BOGOTA				1.500				
	EXPOARTESANIAS Y FERIA INDIGENA				4.000				
	ORGANIZACIÓN INTERINSTITUCIONAL				3000	1.500	1.500		
	TOTAL				46.725				

Para la construcción del SISTEMA DE INFORMACIÓN, que facilite su actualización permanente en aspectos cuantitativos y cualitativos de los talleres y oficios artesanales del departamentos, Se requiere de un coordinador y tres promotores, el desplazamiento a los municipios y viáticos, equipos de sistemas, comunicaciones, papelería.

Para los 6 Talleres y las asistencias técnicas a los talleres de Cestería, Tejidos, Instrumentos Musicales, Talla en Madera, Cerámica, y Talabartería. (60 participantes), se requiere coordinador, Instructores, desplazamientos, Viáticos, Material didáctico.

Para la realización de los dos encuentros departamentales para el fortalecimiento y programación de actividades a nivel departamental, con la participarán 50 artesanos de las asociaciones municipales, se requiere de tallerista y facilitador, Materiales, gastos de viaje y alojamiento para los participantes.

NOTA. Este proyecto se construyó y concertó con la participación de las entidades departamentales mencionadas y con la participación de artesanos de las asociación Departamental y Asociación Municipal de Artesanos de Yopal en visita efectuada por el Coordinador Regional para la Orinoquía y la Amazonía a la Ciudad de Yopal.