



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 06 / 17

VERSIÓN: 4

Página 1 de 3

#	Concepto
A	Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:
1	Nombre del proyecto: Capacitación para el fortalecimiento de la actividad artesanal del Municipio de Moniquirá - Boyacá
2	Beneficiarios directos: (número de personas, familias y comunidad y distribución por sexo, etnias, edades, nivel de pobreza, escolaridad.) 60 artesanos, ¿cuántas mujeres, cuántos hombres, con bajos niveles de escolaridad e ingresos por debajo de la línea de pobreza. A qué otras actividades se dedican, cuántos hijos tienen en promedio?
3	Beneficiarios indirectos: (familia, comunidad -indicando tamaño aproximado- otros beneficiados) 240 entre familiares de los artesanos y otras personas vinculadas a los talleres.
B	Localización geográfica (incluir mapas): Importante que el mapa vaya en archivo digital
4	Departamentos(s): Boyacá Municipio(s): Moniquirá
5	Vereda(s): Precisar cuáles de las 32 que existen Resguardo(s): No Aplica
C	Características básicas:
6	Oficios artesanales que atenderá el proyecto: Talla en madera y productos en guadua, papelón y bambú.
7	Antecedentes: Es importante que la Asociación de artesanos “Ciudad Dulce de Colombia” destaque los aspectos más interesantes del proceso de organización de la comunidad, así como de los eventos de capacitación que hayan tenido, precisando la entidad, y de la forma como producen y venden los artesanos. Esta información nos orienta para identificar los problemas que tienen y precisar mejor las actividades que se deben desarrollar, en un primer momento, para impulsar el desarrollo de la asociación y cualificar los productos que realizan.
8	Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto (Justificación): 8.1- Es necesario hacer el reconocimiento y la evaluación del producto artesanal y de las artes manuales, en el caso de que existan estas últimas, del municipio de Moniquirá. 8.2- Se requiere el mejoramiento de las técnicas de producción 8.3. Existen deficiencias en la organización de los procesos de producción, que deben superarse para inducir la optimización de tiempos, movimientos y el empleo racional de materia prima e insumos. 8.4- Hace falta mejorar la calidad y trabajar en procesos de innovación y desarrollo de productos a partir de las tendencias del mercado que están en constante cambio. 8.5- Existe desconocimiento de los mercados potenciales y de las estrategias para el posicionamiento del producto.
9	Finalidad (Objetivo general): Asesorar la creación de nuevos productos artesanales y el mejoramiento de las técnicas de los oficios y de los procesos, mediante estrategias de innovación tecnológica, que contribuya a elevar los niveles de producción y comercialización de las artesanías moniquireñas, con identidad, calidad y precios competitivos.
10	Metas (Resultados esperados cuantificados) 10.1- Una organización más eficiente de la producción, en los talleres de los beneficiarios 10.2- Productos resultantes del rescate de tradiciones y de la innovación y el desarrollo de nuevas propuestas, acordes con las tendencias del mercado. 10.3- Mejoramiento de las técnicas utilizadas en la producción 10.4. Mejoramiento de la calidad, identificación y presentación de los productos realizados por 60 beneficiarios del proyecto 10.5- Sesenta productores con conocimientos sobre comercialización y participación en eventos feriales
11	Actividades previstas para la solución de la problemática: (cuantificadas y organizadas en el cronograma)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 06 / 17

VERSIÓN: 4

Página 2 de 3

	<p>11.1- Reconocimiento y evaluación de la artesanía de la región. 11.2- Capacitación en técnicas de los oficios que desempeñan los artesanos de la región 11.3. Seminario” Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos”. 11.4- Asesoría personalizada en diseño y asistencia técnica. 11.5- Desarrollo e implementación de identidad gráfica 11.6- Talleres Creativos para el desarrollo de nuevos producto(s) 11.7- Seminario: “Cómo participar en ferias”</p>			
12	<p>Metodología (Descripción de la forma como se ejecutará el proyecto y logística prevista o requerida) Es importante que la Asociación de artesanos “Ciudad Dulce de Colombia”, con base en las disponibilidades de tiempo de las personas que se beneficiarían del proyecto, nos indiquen cómo se programarían las jornadas de trabajo, dónde y quién convocaría a los beneficiarios y se ocuparía de la asistencia puntual y de evitar la deserción.</p>			
13	<p>Impacto esperado del proyecto 13.1. En lo económico: 13.1.1. Mayor índice de ocupación en el municipio 13.1.2. Mejoramiento del posicionamiento y la sostenibilidad del producto en el mercado 13.1.3. Mayores ingresos para los beneficiarios directos del proyecto. 13.1.4. Al menos un 10% de los beneficiarios dedicados tiempo completo a la producción y comercialización de la artesanía. 13.1.5. Productos de mejor calidad y mas acordes con las tendencias del mercado 13.1.6. Reducción en los tiempos de producción 13.2. En lo social 13.2.1. Adquirir maestría en el desempeño del oficio y por lo tanto, el reconocimiento de esta destreza a nivel de la región. 13.2.2. Mejorar el nivel de vida de la Familia 13.3. En lo ambiental Adquirir conciencia sobre la necesidad de proteger el ambiente y lograr un aprovechamiento racional de la materia prima que utilizan en la elaboración de la artesanía.</p>			
14	<p>Sostenibilidad de los resultados obtenidos (o continuidad en los avances logrados) Para ello es fundamental el acompañamiento de entidades locales interesadas en el desarrollo del sector artesanal, no sólo durante la capacitación, sino también una vez ésta se de por terminada. Incluso, es importante plantear otras fases del proyecto, en las cuales se vuelva sobre los temas tratados y se haga profundización, seguimiento y evaluación.</p>			
15	<p>Replicabilidad :</p>			
16	<p>Duración del proyecto: 9 meses</p>	<p>Fecha de inicio: Marzo 2006</p>	<p>Fecha terminación: Noviembre 2006</p>	
17	<p>Limitaciones y riesgos del proyecto: La no consecución de los recursos requeridos, la demora en los desembolsos de la entidad financiadora, la desmotivación de la comunidad por demoras en la ejecución del proyecto, falta de apropiación del proyecto por parte de los actores locales, situación de orden público, situaciones imprevistas que impidan el desplazamiento de ejecutores y beneficiarios, interrupción por causas naturales en vías de comunicación, el factor climático, la incursión de grupos al margen de la Ley, bajos niveles educativos de los beneficiarios, factores socioculturales y falta de interés hacia el proyecto por parte de las entidades regionales.</p>			
D	Costo y aportantes:	Col \$	%	Entidades Aportantes



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10
Documento vigente a partir de:
2005 / 06 / 17

VERSIÓN: 4

Página 3 de 3

		miles		
18	Valor total del Proyecto:		100.0	
19	Cofinanciación solicitada			
20	Otros aportes:			
	- Recursos propios - Comunidad beneficiaria - De ONGs - Del gobierno Nacional - Del gobierno Departamental - Del gobierno Municipal - Otros - De empresas privadas	1.500 700		Gobernación de Boyacá Alcaldía de Moniquirá
E	Entidades y personas responsables: Asociación de Artesanos “Ciudad Dulce de Colombia”. Señora Ofelia Mora (precisar el cargo que tiene en la Asociación)			
21	Entidad que presenta el proyecto o programa: Instituto de Cultura y Turismo de Moniquirá y la Asociación de Artesanos “Ciudad Dulce de Colombia”, con NIT: Precisar el Número de Cámara de Comercio			
22	Fecha de formulación del proyecto o programa: Julio 2005			
23	Fecha de presentación: Por definir			
24	Fecha de actualización:			
25	Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia S.A NIT: 860007887-8			
26	Dirección: Carrera 3 N°18 A - 58		Ciudad: Bogotá	Dpto: Boyacá
27	Coordinador del Proyecto: Gladys Salazar Garcés			
28	Telf: 336-3959	Fax: 337.5964	E.mail: gsalazar@artesaniadescolombia.com.co	
29	Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Director del Instituto de Cultura y Turismo de Moniquirá, Pedro Nel Rodríguez.			
30	Interlocutor por la comunidad: Ofelia Mora			
31	Dirección: de Ofelia Mora.....		Ciudad: Moniquirá	Dpto: Boyacá
32	Telf:	Fax:	E.mail:	
F	Otros aspectos			
33	Estado actual del proyecto: Requiere precisiones que se están solicitando a la Asociación de Artesanos “Ciudad Dulce de Colombia”			
34	Observaciones: Es importante terminar de completar todo lo que está resaltado con color rojo			
35	Archivo electrónico: Boyacá 2005/Moniquirá 2005/ FORFAT 10 Moniquirá			

Versión Inicial del proyecto.

Capacitación para artesanos moniquireños

Los artesanos de Moniquirá Boyacá decidimos reunirnos y asociarnos para ampliar nuestros conocimientos y de esta manera dar a conocer nuestras destrezas en manualidades y a su vez lograr un mejor futuro para nuestras familias

Nuestro proyecto desea capacitarse en talla de madera y elaboración de producto artesanal con la guadua, papelón y bambú entre otros.

TIPO:

Manufacturas del sector artesanal para transformar la materia prima en algo recreativo que va directamente al consumidor.

BENEFICIARIOS DIRECTOS:

Los Turistas que visitan nuestro municipio y se llevan gratas muestras de nuestros productos. Además de 60 artesanos moniquireños.

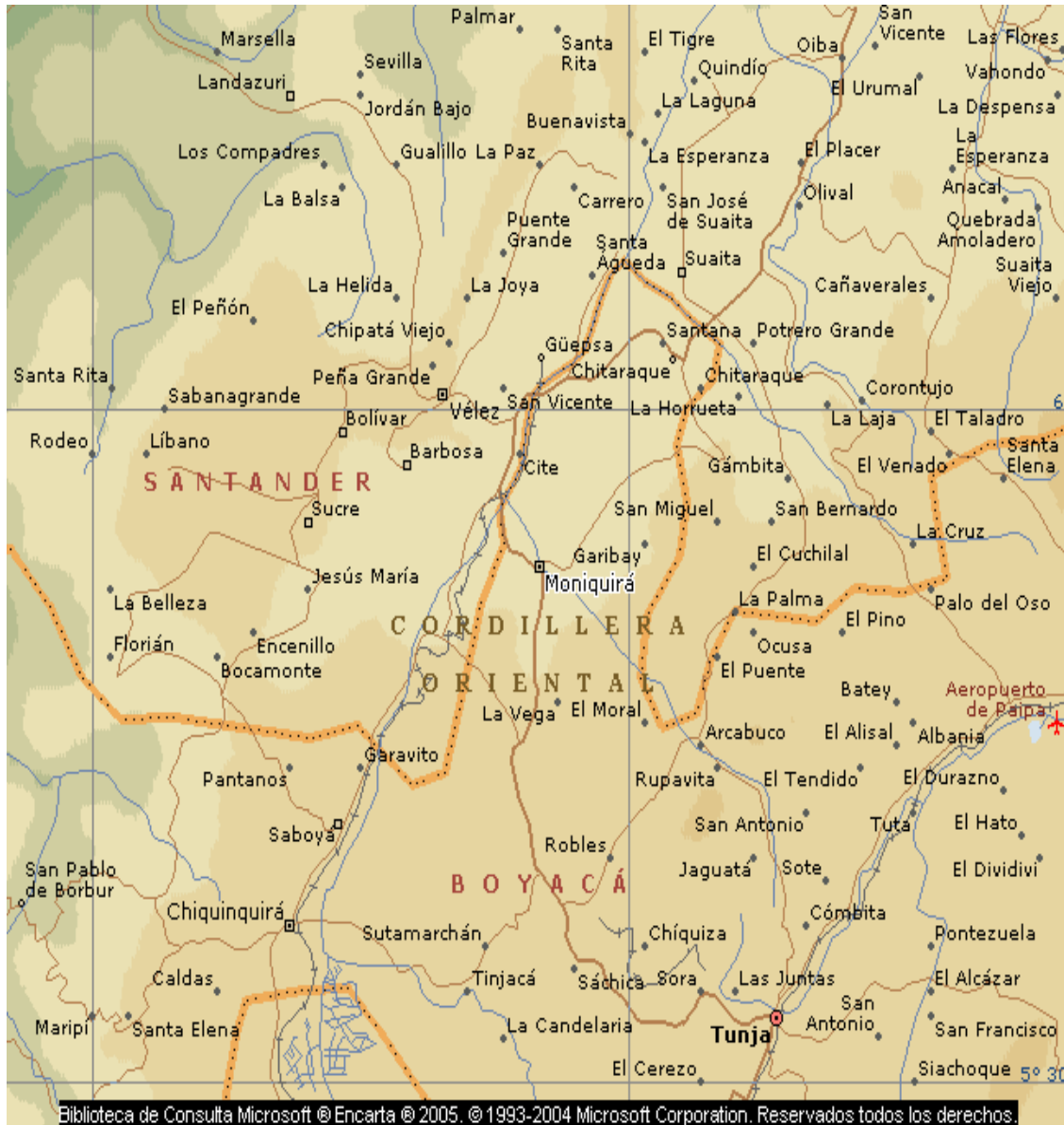
BENEFICIARIOS INDIRECTOS:

Familiares de los artesanos asociados y comunidad en general.

LOCALIZACIÓN:

Moniquirá, municipio de Colombia perteneciente al departamento de Boyacá y cuya cabecera dista 56 km de Tunja, la capital departamental. Situada a 1.700 m de altitud, su territorio, que pertenece a la cordillera Oriental, está bañado por los ríos Moniquirá, Pómeca y Pescadero. Sus suelos se distribuyen en los pisos térmicos templado y frío. La temperatura media anual es de 18,5 °C y el promedio de precipitaciones de 2.005 mm. En cuanto a las actividades económicas, destacan la agricultura (caña de azúcar, café, maíz, fríjol, yuca, cítricos, guayaba), la ganadería, la pequeña industria (miel panelera y bocadillo) y la minería (caliza). A la llegada de los conquistadores, bajo el mando de Gonzalo Jiménez de Quesada, los territorios se encontraban gobernados por el cacique de Susa, de la etnia muisca. En 1755 el pueblo de indios fue vendido por el visitador Andrés Verdugo y Oquendo y los naturales agregados al pueblo de Chitaraque. Los vecinos españoles solicitaron la fundación de la parroquia en 1788. En 1880 fue erigido municipio. Población (1993), 20.143 habitantes.

VEREDAS: 32 Veredas



CARACTERÍSTICAS BÁSICAS:

Nuestros productos se caracterizan por ser artesanías propias de nuestra cultura.

También queremos ofrecer variedad de productos a nuestros visitantes acompañados de nuestras muestras para que así cada turista atraiga más turistas y vean nuestros productos.

OFICIOS ARTESANALES QUE ATENDERÁ EL PROYECTO:

Se capacitará en: Guadua, Tagua y Papelón.

ANTECEDENTES: somos artesanos rústicos

PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ENFRENTA EL SECTOR ARTESANAL EL PROYECTO

Los principales problemas que enfrentamos es la falta de capacitación y el mercadeo porque en nuestro municipio no valoran el producto artesanal

FINALIDAD:

Es la de lograr que nos capaciten a todos los artesano asociados Moniquireños

PRINCIPALES RESULTADOS ESPERADOS:

Es de lograr mejorar cada día mas en cuanto a todo lo que nuestros artesanos sabemos y así poder lograr un mejor futuro para nuestra asociación. Y nuestras familias

METAS A ALCANZAR:

Las metas es que nuestra asociación no desfallezca y salir avantes ante las adversidades y lograr un comercio municipal, nacional y porque no a nivel internacional, también queremos que Colombia entera conozca nuestras artesanías por medio de los turistas que nos visitan.

CAMBIOS QUE GENERA EL PROYECTO:

Mejoramiento en la capacitación y por ende en la calidad de vida al generar mejores ingresos.

INDICADORES:

60 Familias capacitadas.

CÓMO SE DARÁ CONTINUIDAD A LOS RESULTADOS DEL PROYECTO:

Con aportes y capacitaciones constantes a los artesanos para que realicen trabajos nuevos.

DURACIÓN DEL PROYECTO:

3 Meses.

FECHA DE INICIO: Junio de 2005

FECHA DE TERMINACIÓN: Septiembre de 2005

LIMITACIONES Y RIESGOS DEL PROYECTO:

Falta una sede propia donde capacitar y elaborar las artesanías, falta maquinaria para realizar dichos trabajos.

COSTOS Y APORTANTES:

COSTO Y APORTANTES	Col \$ Miles	%	Entidades Aportantes
Valor Total Del Proyecto	15.000.000		
Cofinanciación Solicitada			
Otros Aportes			
• Recursos Propios.			
• Comunidad Beneficiaria			
• De ONGs			
• Del Gobierno Nacional	12.750.000	85%	
• Del Gobierno Departamental	1.500.000	10%	
• Del Gobierno Municipal	750.000	5%	
• Otros			
• De Empresas Privadas			

ENTIDADES Y PERSONAS RESPONSABLES:

Municipio de Monquirá.

ENTIDAD QUE PRESENTA EL PROYECTO O PROGRAMA:

Asociación de Artesanos de Colombia

NIT:

FECHA DE FORMULACIÓN DEL PROYECTO O PROGRAMA: Abril del 2005

FECHA DE PRESENTACIÓN: Abril del 2005

FECHA DE ACTUALIZACIÓN:

ENTIDAD EJECUTORA:

Asociación de Artesanos de Colombia

NIT:

DIRECCIÓN: Carrera 3 # 16-93

CIUDAD: Monquirá

DEPARTAMENTO: Boyacá

COORDINADOR DE PROYECTO: Ofelia Mora

TELÉFONO: 3112228838

ENTIDAD QUE TUVO INICIATIVA DEL PROYECTO:

Asociación de Artesanos "Ciudad Dulce de Colombia"

INTERLOCUTOR DE LA COMUNIDAD: Ofelia Mora

DIRECCIÓN: Carrera 3 # 16-93

CIUDAD: Monquirá

DEPARTAMENTO:

Boyacá

COORDINADOR DE PROYECTO: Ofelia Mora

TELÉFONO: 3112228838

OTROS ASPECTOS:

ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO:

OBSERVACIONES:

ARCHIVO ELECTRÓNICO:

#	CONCEPTO	# UNIDADES/ TIEMPO	V/R UNITARIO	VALOR TOTAL	APORTANTE
A	Gastos de Personal				
1	Honorarios:	Mes/Hora	Vr. Mes/Hora		
1.1	Personal Profesional	1.000.000=			
1.2	Personal No calificado	500.000=			
1.3	Coordinador	500.000=			
B	Gastos Generales				
2	Gastos de Viaje	500.000=			
2.1	Transporte	400.000=			
2.2	Alojamiento y Alimentación	500.000=			
3	Materiales didácticos				
3.1	Materia prima para trabajo	2.000.000=			
3.2	Cartillas, Videos	200.000=			
4	Equipos y herramientas				
4.1	Equipos / Máquinas	1.000.000=			
4.2	Herramientas, utensilios	1.000.000=			
5	Comunicaciones				
5.1	Correo y Mensajería	100.000=			
5.2	Teléfono, fax, Internet	100.000=			
6	Promoción y divulgación				
6.1	Afiches, folletos, pendones	200.000=			
6.2	Prensa, Radio, impresos	200.000=			
7	Participación en feria				
7.1	Alquiler de Stands	500.000=			
8	Gastos de funcionamiento				
8.1	Equipos de Oficinas	1.000.000=			
8.2	Servicios Públicos	100.000=			

