



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

**PROYECTO COL/01/043**

**Proyecto para erradicar y prevenir el trabajo infantil en la minería artesanal colombiana  
“PEPTIMA”**

**Componente  
Formación en artes y oficios**

**Programa de formación en oficios artesanales y de implantación de  
unidades productivas como estrategia para contribuir a la erradicación y  
prevención del trabajo infantil en la minería colombiana**

**Artesanías de Colombia s.a.**

**ANEXO 10**

**Municipio de Paipa - Boyacá**

**2004 – 2.005**

## I. CONTEXTO GENERAL:

El municipio de Paipa se localiza a 43 kms. de la capital departamental de Boyacá, Tunja. Está ubicado sobre una pintoresca planicie de la subregión de la altiplanicie central, en territorios montañosos de la cordillera Oriental, en los que se destacan los pisos térmicos frío y páramo. En el 2001 contaba con 27.290 habitantes.

Está conformado por las veredas Canocas, Caños, Cruz de Bonza, Cruz de Murcia, El Chital, El Curial, El Fical, El Retiro, El Rosal, El Salitre, El Tejar, El Tunal, El Venado, Guacamayas, Jazminal, La Bolsa, La Esperanza, La Playa, Llano Grande, Marcura, Medios, Mirabal, Palermo Centro, Pantano de Vargas, Pastoreros, Peña Amarilla, Peña Blanca, Quebrada Honda, Rincón de Españoles, Rincón de Vargas, Río Arriba, Romita, San Pedro, Sátiva, Toibita, Varguitas, Venta de Llano, Volcán y la Zona Urbana.

La zona urbana está localizada en la parte media del municipio, sobre la autopista central del norte; existen 19 barrios, cuya división se ha reglamentado por medio del Acuerdo 030 de 2000. Está dividida en 300 manzanas catastrales distribuidas en 337 hectáreas que es el área total de la zona urbana. Geográficamente, está ubicado sobre un pequeño valle al lado norte del río Chicamocha y el Lago Sochagota. La atraviesan dos cauces o quebradas llamadas El Valencia y El Rosal, actualmente en proceso de recuperación ambiental. Alberga en la actualidad a más de 13.000 personas, es decir cerca del 47% de la población total del municipio. En los últimos diez años, se ha consolidado constructivamente a un ritmo creciente y se evidencia en el hecho de que el área construida ha aumentado en 46% en los últimos seis años.

Existe una importante infraestructura de servicios y equipamiento sociales: hospital, colegios públicos y privados, iglesias, centros culturales, deportivos, comerciales y recreativos, que le dan a Paipa una dinámica especial, atípica en la región, convirtiéndose en uno de los municipios mejor organizados y con buenas condiciones de vida para sus habitantes.

Es uno de los más importantes municipios en el campo del turismo en Boyacá, y en su jurisdicción se encuentran excelentes instalaciones turísticas y hoteleras.

(43 kms adelante de Tunja). Visite la Casona del Salitre, una de las más grandes y hermosas haciendas coloniales que perteneció a los jesuitas, hoy convertida en hotel (con un muy desafortunado añadido para zona de piscina y un deficiente servicio); el Pantano de Vargas, conmemorado con una escultura heroica de Rodrigo Arenas, alusiva a la carga de la caballería llanera; el Lago de Sochagota y los Baños termales en alguno de los hoteles o en el Parador Los Lanceros. Paipa es buen lugar para pernoctar, con muy buenas opciones de alojamiento (un excelente hotel de convenciones entre varios), la mayoría con piscinas termales, hidroterapia y talasoterapia, aeróbicos, etc.

Paipa se encuentra entre las áreas de mayor “desarrollo industrial” del departamento, que han surgido en las últimas décadas, principalmente en los municipios de Duitama, Sogamoso, Belencito, Paipa y Tunja, donde crecen las industrias de la siderurgia, la metalurgia, el cemento, las ensambladoras de vehículos y el procesamiento y transformación de alimentos.

La alcaldía municipal actualmente adelanta múltiples proyectos, entre los que se destacan:

- Adecuación escenarios deportivos y culturales
- Construcción de vivienda nueva zona urbana
- Construcción presa Ranchería
- Mejoramiento de la calidad del agua para consumo de la población urbana
- Descontaminación de las aguas residuales domésticas zona urbana
- Construcción, adecuación colegio departamental el Rosario
- Mejoramiento de entorno urbanización el Remanso
- **Escuela de artes y oficios (estación tren)**
- Casa comunal campesina Palermo
- Locales comerciales Villa Jardín (45)
- Mejoramiento del entorno (urbanización el Remanso)
- Saneamiento ambiental en vivienda
- Mejoramiento vivienda urbana
- Sitio propio urbano
- Adquisición predios vivienda nueva urbana 30 smlv
- Ciudadela Villa Jardín
- Colectores alcantarillado
- Baterías sanitarias escolares
- Electrificación rural
- Alumbrado público rural
- Alumbrado público urbano
- Plan de gestión comercial
- Alcantarillado Centros poblados y periferia
- Saneamiento rural centros educativos
- Saneamiento básico rural
- Terminación acueductos rurales
- Ampliación alcantarillado
- Ampliación y remodelación acueducto
- Gestión integrada residuos sólidos
- Talleres a Padres de Familia.
- Sistema Básico de Información
- Sistema Municipal de Garantía de calidad
- Impulso al Sistema de Riesgos Profesionales Plan Comité Local Convenio
- Estímulo al Régimen Contributivo
- Afiliación al Régimen Subsidiado
- Plan Atención Básica

- Programa Familias en Acción
- Apoyo a los hogares comunitarios
- Construcción PTAR 2a. Etapa
- Construcción PTAR 1a. Etapa
- Construcción Presa Ranchería
- Plan Local de Atención a la Discapacidad.
- Programa nutricional escolar.
- Plan de servicios complementarios para la Tercera Edad.

Entre las principales actividades económicas del municipio, además de la hotelera, se encuentran la agricultura, la ganadería de gran rendimiento lechero y la explotación minera. En su explotación se destaca la Vereda El Salitre, epicentro del presente Plan de Acción, que era antiguamente una hacienda, en la cual se donó un terreno para construir la escuela. Tiene una importante riqueza minera, específicamente de carbón, cuyo centro de consumo es la Electrificadora de Boyacá. Su extensión es de 1.135 hectáreas. Su población en 1998 era de 1.480 personas

También en la vereda Volcán existen importantes recursos carboníferos y la población tiene basada su economía en la explotación de éste recurso y de la ganadería, principalmente. Tiene dos escuelas que atienden a 150 niños y niñas. Su población en 1998 era de 479 personas.

Históricamente Paipa es la Cuna de la libertad, pues en el Pantano de Vargas se dio la decisiva Batalla entre el ejército patriota y las tropas realistas el 25 de Julio de 1.819, sede del gran monumento a los 14 Lanceros, construido y diseñado por el Maestro Rodrigo Arenas Betancur en 1967. Compone su paisaje el cerro de la guerra, la plazoleta y el conjunto arquitectónico construido a su alrededor.

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el marco del Taller Municipal para la elaboración del Plan de Acción de Paipa - Boyacá, efectuado en Sogamoso, promovido por MINERCOL, en el que se contó con la participación de representantes de diversos sectores del municipio, con base en el cuestionamiento de ¿Por qué los niños y niñas trabajan en la minería?, se plantearon nubes de problemas, así:

- 1) Formación y Educación
- 2) Contexto institucional
- 3) Situación económica
  - \* Limitaciones económicas de los hogares y de la familia en general, que obliga a los menores a la búsqueda de sustento personal y apoyo para el familiar.
  - \* Carencia de una dinámica local de desarrollo que provea fuentes alternativas de ocupación.
- 4) Patrones socioculturales
- 5) Problemas al interior de las familias

Con base en el documento de Anexo de MINERCOL “El Trabajo Infantil en la Minería Artesanal Carbonífera”, se identifica que el rango de edad entre los 14 y 17 años con el 51% concentra a la mayor parte de la población de niños y niñas trabajadores de la minería del carbón, quienes empiezan a participar en las labores de extracción del mineral en los socavones.

El tiempo libre lo dedican preferiblemente a jugar, hacer tareas o ver la televisión , como opción para un descanso reparador.

Los menores trabajan principalmente en las labores de patieros o acopio (36%), barreteros o picadores (19%), empacadores (13%), cocheros (12.5%), malacateros, terciadores o arrastradores, carpintería y oficios varios.

Justifican el trabajo en la minería por la crítica situación económica de la familia, el ayudar con los gastos de ella casa y por que el trabajo los forma y hace honrados. Los menores además tratan de sufragar por si mismos sus gastos personales.

El 59% de los niños identificados argumenta que el trabajo en la minería exige mucho esfuerzo físico. Las principales dificultades en su trabajo son los olores fuertes o la presencia de polvo en el ambiente, la exposición permanente a variaciones climáticas, además de encontrarse en presencia de ruidos derivados de explosiones de las minas.

### III. JUSTIFICACION

En el mismo taller de formulación del Plan de Acción realizado en Sogamoso, se propusieron soluciones, entre las cuales se destacan, para efectos del presente proyecto, las que tienen que ver con la generación de ingresos y productividad, por cuanto son a los que apuntará Artesanías de Colombia con su propuesta de intervención:

- Formación en artes y oficios alternativos de ocupación y producción.
- Fomento de alternativas productivas
- Impulso de la estandarización de mercados rentables para los productos.
- Capacitación a nivel micro empresarial para la organización de unidades de producción sostenibles de artes y oficios.
- Desarrollo de programas de promoción y capacitación para el impulso de la producción agroecológica de huertas caseras, y fomento de la organización y desarrollo de empresas producción y servicios de propiedad, organización, economía y administración solidarias.
- Implementación de comercializadora para la producción ofertada
- Ofrecimiento de otras alternativas de ocupación de las familias
- Mejoramiento del ingreso familiar a través de procesos productivos

Por razones de orden legal, el programa de formación en artes y oficios, está orientado principalmente a jóvenes entre 14 y 17 años sin tradición, experiencia o conocimiento sobre la artesanía, para lo cual Artesanías de Colombia adelantó un diagnóstico sobre las posibilidades del entorno del municipio de Paipa para implementar un oficio artesanal, fundamentado en dos variables básicas: tradición en el desempeño de oficios<sup>1</sup> en el municipio y oferta de recursos naturales<sup>2</sup> con posibilidad de aprovecharse en la producción artesanal.

Una vez analizada la información del diagnóstico, se propone implementar en el municipio de Paipa **el trabajo artesanal con madera**<sup>3</sup>, teniendo en cuenta su consecución en depósitos del municipio, de Duitama o Tunja, además de aspectos como el desempeño es este trabajo por parte de habitantes del municipio, la aplicación de técnicas de acabado que le confiere al producto una presentación especial de tipo utilitario – estético- artístico, y finalmente la amplia comercialización que la producción actual tiene actualmente a nivel local, que puede ser ampliado al entorno departamental de las grandes ciudades cercanas (Tunja, Duitama, Chiquinquirá, Sogamoso y Bogotá).

---

<sup>1</sup> Se identificó la existencia de oficios artesanales como Bisutería, Trabajos en Bronce, Trabajo en cuero, Forja decorativa u ornamental, cerámica, colchas, Tejidos en dos Agujas, Tejeduría en telar horizontal, talla en madera, Carpintería y Pirograbado.

<sup>2</sup> En el municipio no se observó una oferta natural de recursos aptos para ser utilizados como materias primas en la producción artesanal. Sin embargo existen allí y en la vecina ciudad de Duitama, depósitos de madera que la proveen en las dimensiones que las requiera cualquier carpintero o ebanista, a precios económicos.

<sup>3</sup> Para efectos del desempeño en de este oficio artesanal, según el Sistema General de Riesgos Profesionales, la categoría que aplicara es la Clase II o riesgo Bajo: fabricación de otros productos de madera, ...; empresas dedicadas a la fabricación de muebles, carpinterías y ebanistería (fabricación artesanal).

Se enfatizará en este municipio la técnica de torno, para la oferta de obra blanca a otros talleres de acabados, y la aplicación de otras técnicas de acabados como el pirograbado y la aplicación de tintillas y color.

Las líneas de producto que se desarrollarán serán principalmente accesorios de comedor, cocina y oficina.

El proyecto, de acuerdo a la focalización hecha por la Universidad Nacional, se ejecutará en la vereda el Salitre, en la cual se concentra la mayor parte de la población de menores mineros. Tendrá como sede el Instituto Técnico Agropecuario, ITA, el cual depende de la División de Núcleo de la Alcaldía.

Se aclara que si bien ha sido ofrecido un salón como infraestructura locativa para la formación en artes y oficios, se debe adelantar una gestión final para la obtención del visto bueno de la asociación de padres de familia. Para su utilización se requiere hacer la correspondiente adecuación y dotación, puesto que a pesar de que allí se cuenta con algunos equipos de carpintería, no se encuentran en buen estado.

Se plantea informar y vincular al plan de acción del componente de formación en artes y oficios, al Comité coordinador del PEPTIMA, que quedó conformado por:  
Leonidas Fonseca, líder comunitario, Representante de Mineros  
Gladys Fonseca, Promotora salud,  
Líder comunitario, Familias mineras  
Pedro Gutiérrez, Secretario de Agricultura

#### IV. CARACTERISTICAS Y CUANTIFICACION DE LOS USUARIOS:

##### Requerimientos para los beneficiarios:

1. Prioritariamente jóvenes, hombres y mujeres, entre 14 y 17 años de la vereda el Salitre y zonas aledañas, trabajadores en la minería del carbón.
2. Jóvenes en riesgo de vinculación a la minería
3. Otros jóvenes de la comunidad, cuyas familias tengan actividades económicas de subsistencia.
4. Que demuestren interés en participar en actividades formativas y productivas diferentes a la actividad que actualmente desarrollan.
5. Adultos con vínculos familiares con menores trabajadores de la minería, que vean en la actividad artesanal mejores posibilidades económicas para el sostenimiento familiar y que con su participación contribuyan a fortalecer la empresa artesanal productiva.
6. Vinculación al régimen subsidiado de salud, o a una ARS.
7. Que sepan leer y escribir<sup>4</sup>
8. Aquellos menores cuya vinculación al proyecto de formación en artesanías no les implique retiro del sistema de educación (bachillerato).

##### Jornadas y organización de los grupos de beneficiarios:

Se plantea el trabajo en dos jornadas, una en la mañana de 8 a.m. a 12m. y otra en la tarde de 2 a 6 p.m.<sup>5</sup>

Para el manejo óptimo de los grupos de beneficiarios, se propone la conformación máxima de cuatro grupos, que se intercalarán por días, entre semana de lunes a viernes, con opción de trabajo el día sábado, cada uno de ellos conformado por un máximo de 15 participantes. Para el caso de la participación de adultos, como padres o madres, o de los menores que no estudian o han culminado su bachillerato, se plantea su participación en la misma jornada o en contra jornada. A cada participante en el proyecto se le obligará a suscribir un acta de compromiso.

La cobertura total del proyecto en el municipio de Paipa será de 60 beneficiarios<sup>6</sup>,

Es fundamental que la ONG (BIODIVERSIDAD) realice la identificación y sensibilización de la población beneficiaria que se vinculará al programa de formación en el oficio artesanal de trabajo en Madera.

---

<sup>4</sup> No es un requisito excluyente, aunque si preferente.

<sup>5</sup> Es importante anotar que la participación en el programa por parte de los jóvenes que cursan su bachillerato, sería en las tardes por cuanto la jornada escolar es de 7 a.m. a 1 p.m.

<sup>6</sup> Se espera no baje de 40 beneficiarios en el desarrollo del proyecto, dependiendo de la motivación y grado de compromiso que tengan.



Artesanías de Colombia una vez tenga el grupo de participantes definidos, efectuará la sensibilización hacia la artesanía, que se considera el momento crucial de depuración del grupo, quedando los que participarán en definitiva.

Así mismo, Artesanías de Colombia aplicará la encuesta ETI 01 que proporcionará MINERCOL, en el transcurso de las primeras actividades previstas en el proyecto.

## **V. OBJETIVO GENERAL:**

Preparar en el oficio artesanal de trabajo en Madera a jóvenes vinculados a la explotación minera o en riesgo de vinculación, y conformar una Unidad Artesanal Productiva en condiciones de responder a la demanda del mercado, en el municipio de Paipa - Boyacá.

## **VI. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

1. Motivación de los beneficiarios del programa hacia el aprendizaje del oficio artesanal del trabajo en Madera.
3. Puesta en marcha de un taller artesanal piloto, destinados a constituirse en Unidad Artesanal Productiva.
4. Capacitación de beneficiarios en aspectos técnicos del oficio artesanal del trabajo en Madera, quedando en capacidad de desempeñarse laboralmente en esta actividad productiva.
5. Organización de una Unidad Artesanal Productiva con visión de empresa.
6. Definición de dos o más líneas de productos artesanales elaborados en las distintas técnicas del trabajo en Madera, acordes con tendencias del mercado
7. Promoción de la producción artesanal del trabajo en Madera de Paipa, en el mercado nacional y/o internacional.

## VII. METAS, INDICADORES DE LOGRO Y FUENTES DE VERIFICACIÓN

No.	META	INDICADOR	VERIFICACION
1	Jóvenes de 14 a 17 años y/o adultos, vinculados a la minería, motivados hacia el desempeño del oficio artesanal de trabajo en Madera.	Dos grupos conformados por 20 a 30 personas c/u.	Acta de compromiso de participación en el programa de artesanías
2	Taller montado y dotado para la capacitación y posterior producción artesanal en el trabajo de Madera.	Un taller instalado en la cabecera municipal.	Observación visual de instalaciones locativas.
3	Jóvenes de 14 a 17 años y/o adultos capacitados en el oficio artesanal de trabajo en Madera.	Entre 40 a 60 beneficiarios con dominio de dos técnicas del oficio artesanal	Listado de asistencia a la actividad Observación visual del desempeño
4	Identificación de líderes en el grupo y establecimiento de lazos de afinidad intergrupala.	2 Líderes identificados 2 Grupos manejando relaciones de amistad	Relaciones interpersonales existentes en el grupo
5	Grupo con productos en Madera desarrollados con manejo de imagen.	2 líneas de diseño con mínimo 5 productos c/u	Prototipos Fichas de diseño Imagen gráfica
6	Jóvenes llevando cuentas de su trabajo productivo, con productos adecuadamente costeados	N° de Cursos programados / N° de cursos dictados Precio del producto/costos de producción	Listados de asistencia Apertura de libros o cuadernos de contabilidad del taller
7	Grupo artesanal legalmente constituido y produciendo	Una unidad Productiva artesanal	Registro en Cámara de Comercio Estatutos y Representación Legal Producción piloto
8	Producción artesanal elaborada en Madera comercializándose	Participación en 2 eventos feriales N° de productos nuevos para el mercado/ contactos comerciales Volumen de producción exhibida en eventos / Volumen de producción vendida	Inscripción y pago de stands Volumen de ventas por evento Negocios formalizados Libros de cuentas del taller

## VIII. ACTIVIDADES

Es fundamental contar con el compromiso de las autoridades municipales, así como de la comunidad a través del comité coordinador del proyecto en el ámbito municipal, de manera que se garantice el impacto del programa de formación artesanal y sea posible darle sostenibilidad al grupo productivo resultante del proceso.

La ejecución de las actividades previstas está sujeta al desembolso de recursos por parte de MINERCOL y serán las siguientes:

### 1. Adecuación locativa, adquisición y dotación de equipos y herramientas para taller artesanal.

Duración: 15 días

Adecuación locativa del taller	\$ 1'000.000
Desplazamientos	\$ 87.000
Equipos y herramientas	\$15'000.000
Dotación seguridad industrial	\$ 2,600,000
Honorarios	\$ 700.000
Seguros	\$ 1'500.000
Transporte equipos	\$ 900.000
Viáticos	\$ 268.400

**Costo total:** **\$22,055,400**

#### Resultados esperados:

Infraestructura locativa apta para el funcionamiento del taller.

Taller dotado para capacitación en oficio artesanal y posterior producción.

Taller implementado en la Escuela de Minas o en el Colegio de la Cabecera.

La dotación de equipos y herramientas se entrega al grupo productivo, al finalizar el proyecto mediante la figura que determine más adecuada, por parte de MINERCOL como entidad aportante, si este lo considera viable.

### 2. Inducción a la Artesanía.

Duración: 1 semana

Desplazamientos	\$ 75.000
Honorarios	\$400.000
Viáticos	\$268.400

**Costo total:** **\$743.300**

#### Resultados esperados:

Beneficiarios informados y sensibilizados sobre la artesanía, su valor cultural y las posibilidades que brinda como actividad sana, generadora de ingresos y cohesionante de la sociedad.

### 3. Talleres de Liderazgo y relaciones humanas

Se incluirán temas de valores, participación, respeto, motivación, trabajo en equipo, entre otros

Duración: 15 días

Desplazamientos	\$ 258,000
-----------------	------------

Gastos generales	\$ 40,000	
Honorarios	\$ 800,000	
Material pedagógico y papelería <sup>7</sup>	\$ 1,350,000	
Viáticos	\$ 644.160	
Transporte carga	\$ 200,000	
<b>Costo Total</b>		<b>\$3,292,160</b>

#### **Resultados esperados:**

Identificación de líderes en el grupo.

Actitud proactiva hacia el cambio que afecta a la vida moderna. Adaptación al cambio de actividad productiva, con mayores posibilidades. Aplica al cambio de mentalidad del trabajo en la minería como única posibilidad productiva para los jóvenes menores de edad.

Grupo homogéneo, sin fricciones; con nociones sobre su papel como actor de la gestión municipal; conscientes de la importancia del trabajo grupal y del apoyo mutuo. Desarrollo de la autoestima como persona y como artesano.

#### **4. Capacitación técnica en oficios artesanales**

Duración: 3 meses

Desplazamientos	\$ 513.000	
Gastos generales	\$ 150.000	
Honorarios	\$5'400.000	
Material fotográfico	\$ 30.000	
Materiales	\$3'300.000	
Transporte carga	\$ 150.000	
Viáticos	\$2'400.000	

**Costo total: \$11'943.000**

#### **Resultados esperados:**

Jóvenes con dominio de varias técnicas del trabajo en Madera, elaborando productos con acabados de calidad, y aprovechando óptimamente la materia prima.

Beneficiarios usando, manejando y efectuando el mantenimiento de equipos y herramientas de forma segura y adecuada.

Beneficiarios preparados para el desempeño en el trabajo de la Madera, en condiciones de seguridad y salubridad adecuadas.

#### **5. Asesoría en diseño de líneas de productos con imagen gráfica y empaque**

Duración: Cuatro meses

Desplazamiento <sup>8</sup>	\$ 405.000	
Honorarios	\$ 8'000.000	
Material fotográfico	\$ 120.000	
Materiales imagen corporativa	\$ 1'000.000	
Materiales pedagógico y papelería	\$ 600.000	
Materiales talleres	\$ 400.000	

<sup>7</sup> Se incluyen los cinco módulos de las cartillas Administrando mi taller artesanal, además de algunos útiles escolares

<sup>8</sup> Se plantean tres desplazamientos del diseñador al municipio, desde Armenia.

Transporte carga	\$ 60.000	
Viáticos <sup>9</sup>	\$ 2'415.600	
<b>Costo total:</b>		<b>\$13'000.600</b>

**Resultados esperados:**

Dos líneas de productos diseñados de acuerdo a las tendencias del mercado, con tres prototipos de cada diseño aprobado (para el grupo, MINERCOL y Artesanías de Colombia).

Unidad Artesanal Productiva con imagen gráfica: Logotipo y marca para papelería, marquillas, etiquetas (p.e. 1.000 de cada una)

Jóvenes con conceptos claros sobre tendencias del diseño, nociones de color, forma, tamaño, acabados y uso o función.

**6. Capacitación técnica para elaboración de productos de diseño**

Duración: Cinco meses

Desplazamiento	\$ 765.000	
Gastos generales	\$ 200.000	
Honorarios	\$ 9'000.000	
Material fotográfico	\$ 30.000	
Viáticos <sup>10</sup>	\$ 4'000.000	
<b>Costo total:</b>		<b>\$13'995.000</b>

**Resultados esperados:**

Jóvenes preparados como artesanos produciendo los productos diseñados.

Beneficiarios en capacidad de discernir la calidad de un producto e identificar los factores que la afectan durante el proceso productivo.

**7. Asesoría en organización productiva del taller**

(Puestos de trabajo y división del trabajo, tiempos y movimientos)

Duración : 2 meses

Desplazamiento	\$ 309.000	
Gastos generales	\$ 100.000	
Honorarios	\$3'000.000	
Viáticos	\$1'600.000	
Adecuación locativa	\$ 500.000	
<b>Costo total:</b>		<b>\$5'509.000</b>

**Resultados esperados:**

Unidad Artesanal Productiva con división del trabajo y optimización del trabajo productivo, logrando mínimos costos de producción.

**8. Capacitación y asesoría en gestión empresarial, comercial y productiva**

(Incluye costos, producción, contabilidad, ventas, atención al cliente, preparación para asistir a eventos feriales, cuentas de cobro, cotizaciones, constitución de Unidades Artesanales Productivas)

Duración: 7 meses

<sup>9</sup> Se calcula sobre una permanencia en terreno de 45 días, a un valor diario de \$53.680.

<sup>10</sup> Los viáticos por mes se cancelarán a \$800.000

Desplazamiento <sup>11</sup>	\$ 1'515,000	
Gastos generales	\$ 400,000	
Honorarios	\$ 9'100,000	
Material pedagógico	\$ 200.000	
Viáticos	\$ 5'600,000	
<b>Costo Total</b>		<b>\$16,815,000</b>

**Resultados esperados:**

Artesanos llevando sus cuentas y costeadando sus productos.

Unidad Artesanal Productiva con bases empresariales y producción organizada.

Unidad Artesanal Productiva legalmente constituida, inscrita en Cámara de Comercio.

Unidad Artesanal Productiva en capacidad de efectuar negocios y de participar en eventos feriales.

Grupos en capacidad de producir autónomamente, presentar informes internos y externos de ejecución operativa y financiera, efectuar contratación, apertura de cuentas, monitoreo y planeación.

**9. Participación en evento ferial nacional**

(Expoartesanías 2004) Dos representantes del grupo.

Duración: 16 días

Desplazamientos	\$ 150.000	
Gastos generales	\$ 300.000	
Material fotográfico	\$ 30.000	
Stands	\$1'620.000	
Transporte carga	\$ 90.000	
Viáticos	\$2'210.000	

**Costo total: \$4'400.000**

**Resultados esperados:**

Unidad Artesanal Productiva con contactos comerciales establecidos y realizada la prueba de venta de las líneas diseñadas

Jóvenes artesanos con experiencia práctica en ventas, atención al cliente y formalización de negocios.

Venta del 90% de la producción llevada al evento, y con un negocio de compra en firme.

**10. Participación en evento ferial especializado**

(Plaza de los Artesanos 2.004, con participación de dos representantes por grupo)

Duración: 7 días

Desplazamientos	\$ 110.000	
Gastos generales	\$ 200.000	
Material fotográfico	\$ 30.000	
Stands	\$ 650.000	
Transporte carga	\$ 150.000	
Viáticos	\$ 910.000	

**Costo total: \$2'050.000**

**Resultados esperados:**

<sup>11</sup> Incluye por lo menos seis desplazamientos a Duitama o Tunja, para trámites de legalización.

Unidad Artesanal Productiva con contactos comerciales establecidos y realizada la prueba de venta de las líneas diseñadas

Jóvenes artesanos con experiencia práctica en ventas, atención al cliente y formalización de negocios.

Venta del 90% de la producción llevada al evento, y con un negocio de compra en firme.

### **11. Monitoría<sup>12</sup> para la producción de la Unidad Artesanal Productiva**

Duración: 10 meses

Honorarios: \$1'500.000

**Costo Total: \$1'500.000**

#### **Resultados esperados:**

Líder comprometido con el trabajo productivo y organizativo del grupo.

Grupo produciendo organizadamente y respondiendo pedidos.

La inversión total prevista para el municipio de Paipa es de **\$95,303,560**

---

<sup>12</sup> La monitoría corresponde al reconocimiento del servicio de acompañamiento para la producción, por parte de uno de los artesanos preparados, posiblemente un líder, al resto del grupo. Es un incentivo para garantizar la cohesión del grupo y la continuidad del proceso productivo.