

## **PROPUESTA DE INTERVENCION DE ARTESANIAS DE COLOMBIA**

### **PRESENTADA A IPEC - OIT**

#### **IMPLEMENTACION DE UN PROGRAMA DE PRODUCCION ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE NEMOCON – CUNDINAMARCA (Generalidades)**

##### **1. OBJETIVO:**

Desarrollar una actividad productiva que contribuya a generar ingresos estables a las familias mineras y coadyuve a prevenir la vinculación de los niños y niñas al trabajo en los chircales en Nemocón - Cundinamarca.

##### **2. CONSIDERACIONES:**

Existen dificultades de fondo para el trabajo con una población cuyo entorno y condiciones socio-culturales les han llevado a depender del único recurso con que cuentan alrededor sin otra perspectiva de vida diferente a esa, en donde el tener más niños significa contar con la mano de obra necesaria para la supervivencia de la familia.

Hacemos énfasis en que difícilmente la formación en un oficio artesanal, por si misma, se constituye en una solución definitiva a la vinculación de los niños al trabajo en el chircal, si dicha intervención no se acompaña con acciones integradas, de tipo social, educativo y económico, que facilite un cambio de patrones culturales, de una parte, y de otra, que, sin ser paternalista, facilite las condiciones del grupo beneficiario para su desempeño tanto en la producción artesanal como en su comercialización.

La población objetivo esta afectada por unas condiciones de pobreza tales, que inciden en la dedicación a la actividad minera. Se sugiere prever un subsidio para los beneficiarios, que se otorgue durante el proceso de aprendizaje en el oficio, tiempo durante el cual no es posible percibir ingresos directos, en tanto se consiga concretar negocios que puedan garantizar la comercialización inicial, sobre cuyos ingresos se genere una verdadera motivación hacia el desempeño del oficio artesanal aprendido.

Se debe, así mismo hacer posible el acceso o suministro a las materias primas de óptima calidad en el caso de la cerámica, que posiblemente implica algunas pruebas físicas y químicas que permitan establecer las calidades y cualidades del material (no podría ser exactamente el mismo que se utiliza para el ladrillo).

Igualmente se deben establecer unas condiciones saludables tanto para el aprendizaje de las técnicas artesanales como para la producción en sí, lo cual implica unas condiciones locativas, que el municipio tiene interés en facilitar en el casco urbano, en el antiguo colegio departamental, cuya adecuación requiere una baja inversión y que dispone de servicios fundamentales para el desarrollo del oficio artesanal tales como el agua y la energía, además del acceso abierto a adultos, menores y estudiantes.

Se hace necesaria la adecuación en la dotación de equipos, que amplíe las posibilidades de producción y permitan alcanzar condiciones de calidad en los objetos, exigidas por el mercado como es la alta temperatura que evita porosidad, fracturas y permite la aplicación de esmaltes y otro tipo de acabados; el uso de tornetas que faciliten el modelado y el decorado y el complemento de herramientas sencillas como espátulas o pinceles.

Reviste gran importancia que además de considerar la dotación apropiada y completa del taller que inicialmente cumple con servicios de capacitación, pero que posteriormente será de producción, contemplar el traspaso al grupo productivo (no como donación), previendo las facilidades para hacer posible su adquisición.

### **3. OFICIOS ARTESANALES CONSIDERADOS:**

Con base en las anteriores consideraciones, en la información proporcionada previamente por la OIT y la ACJ, y en la información recopilada en el diagnóstico preliminar (a la fecha), Artesanías de Colombia presenta dos alternativas de formación en oficios artesanales a ser implementados en el municipio de Nemocón (se presenta en cuadro anexo):

3.1. Cerámica

3.2. Tejeduría en macramé, en galón de seda

### **4. PROYECCION DE LA INTERVENCION:**

Artesanías de Colombia considera indispensable plantear fases o etapas del proyecto, que fortalezcan la implementación de un oficio artesanal en el municipio de Nemocón, que pone a consideración del IPEC – OIT, las cuales en caso de ser consideradas factibles, se podrán ampliar al detalle, desarrollando contenidos, tiempos y costos.

Se aclara, que se debe contar con un acompañamiento especializado de trabajo social, referido a manejar el tema socio-cultural de cambio de mentalidad, especialmente orientado a los padres de familia.

#### 4.1. Fase 1.

4.1.1 Diagnóstico. (duración dos (2) semanas, en ejecución – US\$1.155  
Conjuntamente con el adelantado para el municipio de Muzo - Boyacá)

#### 4.2. Fase 2. (duración tres (3) meses)

4.2.1. Adecuación de taller para capacitación y producción de cerámica (el oficio de macramé no requiere un taller especial pudiendo desempeñarse el oficio en las propias viviendas).

4.2.2. Capacitación técnica en el oficio, de refuerzo (es importante aclarar que las técnicas artesanales que se utilizan en la cerámica, o el mismo macramé, requieren de mayores jornadas prácticas para alcanzar un mayor dominio de la misma)

4.2.3. Asesoría en diseño para desarrollo de una línea de productos, inicial.

#### 4.3. Fase 3. (duración aproximada: ocho (8) meses)

4.3.1. Capacitación técnica en el oficio niveles medio y avanzado y profundización en técnicas (en caso de ser necesario)

4.3.2. Asesoría en diseño de producto para desarrollo de líneas artesanales según mercado.

4.3.3. Formación empresarial (diferentes niveles)

4.3.4. Formación comercial

#### 4.4. Fase 4. (duración aproximada: seis (6) meses)

4.4.1. Asesoría en organización de la producción

4.4.2. Asesoría en organización empresarial

4.4.3. Asesoría en gestión comercial

4.4.4. Asesoría en desarrollo de imagen comercial.

### 5. RECURSOS NECESARIOS:

- Recurso Humano (asesores, diseñadores, instructores)
- Gastos de viaje y permanencia
- Equipos y herramientas
- Materiales e insumos
- Publicaciones e impresiones
- Gastos de Administración (10%)
- Prototipos y producción piloto
- Participación en eventos
- Infraestructura física (posibles aportes del municipio)



## NEMOCÓN – CUNDINAMARCA

Técnica artesanal	Materias primas		Productos	Mercado	Ventajas comparativas	Desventajas	Requerimientos
	Locales	Externas					
Cerámica – Modelado, moldeado, acabados	arcillas	Engobes esmaltes, minerales y oxidos	Vajillas, placas, accesorios utilitarios	Local:bajo Nacional: interesante y amplio	Amplia gama de aplicaciones en productos Consumo permanente Bajos costos de materia prima Afinidad de los beneficiarios por su tradición ladrillera Apoyo del gobierno municipal actual Cercanía a Bogotá como centro de mercado Facilidad de infraestructura locativa para el funcionamiento del taller	Análisis costosos de los materiales – pruebas preliminares e identificación de minas Inversión alta en adecuación del taller Alta competencia especializada	Adecuación del taller – infraestructura física Instructores Diseñador industrial Suministro de insumos y materiales Promoción comercial en ámbitos diferentes al local
Tejeduría en macramé		Galón de seda, telas	Lencería, vestuario, bolsos, cojinería		Puede imponer modas o acogerse a ella Combinación con otros materiales (cuero, tela). No requiere inversión en herramientas y equipos Aprovechamiento total de mano de obra, sin mayores insumos adicionales o gastos en energía	Alta competencia Baja demanda Elevado costo de la materia prima y dificultades en su consecución	Instructores en macramé y confección Materias primas (capital de trabajo) Local para capacitación Promoción comercial fuerte Diseñadores de modas Maquina de coser