



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

PROYECTO COL/01/043

**Proyecto para erradicar y prevenir el trabajo infantil en la minería artesanal colombiana
“PEPTIMA”**

**Componente
Formación en artes y oficios**

**Programa de formación en oficios artesanales y de implantación de
unidades productivas como estrategia para contribuir a la erradicación y
prevención del trabajo infantil en la minería colombiana**

Artesanías de Colombia s.a.

ANEXO 8

Municipio de Maripí - Boyacá

2.004-2005

I. CONTEXTO GENERAL:

Este municipio se encuentra a 148 kms al occidente de Tunja en territorios montañosos correspondientes a la cordillera Oriental en los que se encuentran los pisos térmicos cálido, medio y frío con una temperatura anual promedio de 22°C.

Según proyecciones del año 2001 la población total del municipio asciende a 8.991 habitantes de los cuales 1.008 personas residen en el sector urbano y en el resto del territorio 7.983 habitantes¹.

La actividad económica del municipio tiene tres renglones fundamentalmente entre los que se encuentra la actividad agrícola, en primer lugar con cultivos como la caña de azúcar, el café, el plátano, entre otros; en segundo lugar se encuentra la ganadería y finalmente la explotación esmeraldífera, a pesar de lo cual se observa que buena parte de la población especialmente aquella que está vinculada con la explotación minera, vive en condiciones de pobreza con altos niveles de alcoholismo.

En las zonas mineras de Santa Rosa y Zulía se tiene un mejor “desarrollo urbanístico” (casas fabricadas con ladrillo, aunque la mayoría es construida con tejeduría en calceta de plátano burda) comparativamente con los de San Pablo de Borbur (Coscuez o Llano Grande), debido tal vez a que las minas son recientes y que se encuentran mejor organizadas.

La mayor parte de los residentes de estos sectores son arrendatarios, y carecen de los servicios básicos de acueducto, alcantarillado y la recolección de basura no existe, contribuyendo a agravar la situación ambiental del entorno que entre aguas negras y basuras se torna insalubre.

El caserío donde se hospedan los mineros cuenta con mesas de billar para el esparcimiento y recreación de los trabajadores; los vigilantes de las entradas se encuentran uniformados y existen pocos boca túneles en los que se trabaja si hay pinta.

El municipio carece de identidad propia, puesto que una gran parte de los habitantes que allí se encuentran provienen de otras regiones del país, que simplemente llegaron en busca de fortuna y riqueza y se han asentado “provisionalmente”.

¹ El Trabajo Infantil en la minería artesanal esmeraldífera/ Maripí - Boyacá. MINERCOL. Anexos pg. 3.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el marco del Taller Municipal para la elaboración del Plan de Acción de Maripí - Boyacá, promovido por MINERCOL, que contó con la participación de representantes de diversos sectores del municipio, con base en el cuestionamiento de ¿Por qué los niños y niñas trabajan en la minería?, se plantearon nubes de problemas, así:

1. Políticas estatales
2. Socioeconómico
3. Productividad Agropecuaria
4. Jurídico
5. Educativo
6. Socio cultural
7. Familia

Entre los problemas enunciados durante el taller que inciden para que se dé el trabajo infantil se encuentran las condiciones de pobreza, que genera una situación económica familiar difícil, con lo cual los menores ayudan o contribuyen a los gastos de la casa, la falta de oportunidades de estudio después de la primaria por la inexistencia de bachillerato, y la falta de alternativas de ocupación que genere ingresos.

Las principales actividades a las cuales se vinculan los menores en el trabajo en la mina son a la guaquería, al lavado de tierra, paleada y otras actividades de apoyo al proceso. La jornada más corriente de trabajo en la mina es de 2 a 5 p.m., que se constituye en una contrajornada para aquellos que estudian, aunque también efectúan labores de guaqueo los fines de semana.

Los problemas que encuentran en su trabajo son de una parte la exigencia de esfuerzo físico, las malas relaciones que tienen con sus compañeros y finalmente porque el trabajo los madura biches. Las dificultades más sentidas por los menores son las picaduras de insectos, las temperaturas extremas y la presencia de polvo en el ambiente. Los ingresos que se obtienen son aleatorios y están ligados a que haya pinta, asociando el trabajo con la “suerte”².

Los menores por lo general quieren obtener sus propios ingresos para atender sus gastos personales y a futuro para poderse comprar sus propias armas, poder servir a los patrones y conseguir mujeres (con ello obtienen estatus y es una de sus más altas aspiraciones). Según el documento de Anexos de MINERCOL, entre las aspiraciones también se presentan las de ser profesional (conductor, mecánico) o comerciante de esmeraldas, sobre lo cual tienen claro que la única posibilidad de lograrlo es enguacarse.

² El Trabajo Infantil en la minería artesanal esmeraldífera/ Maripí - Boyacá. MINERCOL. Anexos pg.12 y sgts

III. JUSTIFICACION

En el mismo taller de formulación del Plan de Acción realizado en Maripí - Boyacá, se propusieron soluciones entre las cuales se destacan, para efectos del presente proyecto, las que tienen que ver con la generación de ingresos y productividad, por cuanto son a los que apuntará Artesanías de Colombia con su propuesta de intervención:

1. Políticas estatales:
 - 1.1. Creación de programas laborales que representen ingresos
2. Socioeconómico:
 - 2.1. Fomento y creación de talleres artesanales.
 - 2.2. Creación y fomento de microempresa familiar y creación de empresas
3. Productividad Agropecuaria:
 - 3.1. Creación de microempresas afines a la esmeralda y productos agrícolas
4. Jurídico:
5. Educativo:
6. Socio cultural:
7. Familia:

Por razones de orden legal, el programa de formación en artes y oficios, está orientado principalmente a jóvenes entre 14 y 17 años sin tradición, experiencia o conocimiento sobre el trabajo artesanal, para lo cual Artesanías de Colombia adelantó un diagnóstico sobre las posibilidades del entorno del municipio de Maripí - Boyacá para implementar un oficio artesanal, fundamentado en dos variables básicas: tradición en el desempeño de oficios³ en el municipio y oferta de recursos naturales⁴ con posibilidad de aprovecharse en la producción artesanal.

³ No se encontró ningún tipo de actividad artesanal ejercida actualmente en el municipio o rastros de alguna tradición en un oficio artesanal.

⁴ Calceta de plátano: cultivado en parcelas todo el año, en pequeñas cantidades para autoconsumo, de fácil obtención para la elaboración de artesanías, pues la mata no tiene una utilidad luego de su producción.

Caña de azúcar: se cultiva en pequeñas parcelas, en las que es común encontrarla combinada con el plátano. El bagazo resultante es empleado en la hornilla de los trapiches.

Maíz: cultivado en parcelas con dos cosechas al año, para autoconsumo.

Guadua: Se encuentra en grandes fincas y requiere permiso y pago para su obtención. Es posible encontrar Guaduales en el monte, donde su obtención es libre, en mínimas cantidades (5 ó 6 asentamientos con un máximo de 25 árboles cada uno). En caso de utilizarla para artesanía, implica realizar un programa de siembra.

Otros recursos con baja oferta son:

Morralla, Ganga, Marmaja: para la utilización se requiere hacer encargo o pedido a las minas, solo si la mina está pintando.

Tejeduría en calceta de plátano: se encuentra en pocas cantidades, indebidamente explotada; actualmente se está repoblando y tiene una reglamentación muy rigurosa en cuanto a la tala de árboles. La tejeduría en calceta de plátano empleada en estos sectores proviene de San Pablo de Borbur o Nazareth y es comprada por bloques cuyos costos oscilan entre los \$10.500 pesos y los \$13.000 pesos.

Iraca: Se encuentra silvestre en pocas cantidades, dispersa en el monte, y sin aplicación o uso actual.

Una vez analizada la información del diagnóstico, se propone implementar en el municipio de Maripí - Boyacá **el trabajo artesanal de la tejeduría en calceta de plátano**⁵, teniendo en cuenta que su consecución es fácil en el municipio, especialmente en las áreas cercanas a El Zulia, que su obtención no implica costo alguno, al punto de que los mismos menores pueden aportar el material trayéndolo desde sus casas, de una parte, y de otra que existe un mercado actualmente para la producción en rollo, que no es abastecido por los grupos que tradicionalmente trabajan esta técnica en el país.

Su transformación en objetos artesanales se puede efectuar mediante técnicas como el enrollado, el tejido plano y el trenzado, que no implican el uso de herramientas peligrosas ni costosas, al punto de que se puede pensar en vincular a jóvenes menores de 14 años, especialmente para el aprendizaje.

La localización del taller de formación y producción, de acuerdo con la focalización entregada por la Universidad Nacional, será en el sector poblado de El Zulia, distante a 3 horas a pie o 1h. y 25' en carro, de la cabecera municipal. Allí no se identificó infraestructura física para la capacitación e implementación del taller, sin embargo el Párroco de El Zulia adelanta gestiones para conseguir la infraestructura necesaria con uno de los patrones de la zona, pues tiene un especial interés en contribuir al proyecto que contribuya a mejorar condiciones de vida para la población más necesitada. De ahí la ventaja que ofrece el oficio seleccionado en cuanto a la posibilidad de compartir espacios con otras actividades que existan o se proyecten, sin que se corran riesgos de pérdida de los utensilios, materiales o producción.

Se plantea informar y vincular al plan de acción del componente de formación en artes y oficios, al Comité coordinador del PEPTIMA, que quedó conformado por:

Natalia Olarte – Comisaria de Familia
Imer Murcia – Personera
William Gómez – Umata
Albeiro Acosta – Secretario de Gobierno
Representante de beneficiarios

⁵ Para efectos del desempeño en este oficio artesanal, según el Sistema General de Riesgos Profesionales, la categoría más cercana que aplicaría, por afinidad sería la Clase II o riesgo Bajo: fabricación de otros productos de tejeduría en calceta de plátano, artículos de corcho, cestería y espartería (manufactura de baúles, petacas, bolsas de mano, artículos de mimbre, vara, palma y similares).

IV. CARACTERISTICAS Y CUANTIFICACION DE LOS USUARIOS:

Criterios de selección de beneficiarios:

1. Prioritariamente jóvenes, hombres y mujeres, entre 14 y 17 años de la región de El Zulia, vinculados a la minería artesanal de la esmeralda.
2. En riesgo de vinculación a la minería
3. Otros jóvenes de la comunidad, cuyas familias tengan actividades económicas de subsistencia.
4. Que demuestren interés en participar en actividades formativas y productivas diferentes a la actividad que actualmente desarrollan.
5. Adultos con vínculos familiares con menores trabajadores de la minería, que vean en la actividad artesanal mejores posibilidades económicas para el sostenimiento familiar y que con su participación contribuyan a fortalecer la empresa artesanal productiva.
6. Con vinculación al régimen subsidiado de salud, o a una ARS.
7. Que sepan leer y escribir⁶

Se considera el rango de edad de 14 a 17 años, basados en la normatividad que existe para desempeños laborales y apoyados en el énfasis del proyecto en el tema de formación en el oficio que le servirá para el desempeño adulto, que contempla además como estrategia de motivación el aspecto productivo y de generación de ingresos, que es una de las razones que los lleva a vincularse al trabajo en la minería.

Al tratarse de una actividad artesanal que no implica riesgos de ninguna índole a los menores, se propone, que para las actividades de formación en las cuales se llevará acabo el aprendizaje de la técnica, se puedan vincular otros menores, de 14 años para abajo, especialmente en la elaboración del rollo, la trenza o el tejido plano.

Jornadas y organización de los grupos de beneficiarios:

Se plantea el trabajo en dos jornadas, una en la mañana de 8 a.m. a 12m. y otra en la tarde de 1 a 5 p.m.

Para el manejo óptimo de los grupos de beneficiarios, se propone la conformación de cuatro grupos, que se intercalarán por días, entre semana de lunes a viernes, con opción de trabajo el día sábado, cada uno de ellos conformado por un máximo de 15 participantes, cada uno de los cuales suscribirá un acta de compromiso para su participación en el proyecto.

La cobertura total del proyecto en el municipio de Maripí será de 60 beneficiarios⁷.

⁶ No es un requisito excluyente, aunque si preferente.

⁷ Se espera no baje de 40 beneficiarios en el desarrollo del proyecto, dependiendo de la motivación y grado de compromiso que tengan.

Es fundamental que la ONG (MYB) realice la identificación y sensibilización de la población beneficiaria que se vinculará al programa de formación en el oficio artesanal de trabajo en Tejeduría en calceta de plátano.

Artesanías de Colombia una vez tenga el grupo de participantes definidos, efectuará la sensibilización hacia la artesanía, que se considera el momento crucial de depuración del grupo, quedando los que participarán en definitiva.

Así mismo, Artesanías de Colombia aplicará la encuesta ETI 01 que proporcionará MINERCOL, en el transcurso de las primeras actividades previstas en el proyecto.

V. OBJETIVO GENERAL:

Preparar en el oficio artesanal de trabajo en Tejeduría en calceta de plátano a jóvenes vinculados a la explotación minera o en riesgo de vinculación, y conformar una Unidad Artesanal Productiva en condiciones de responder a la demanda del mercado, en el municipio de Maripí - Boyacá.

VI. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Motivación de los beneficiarios del programa hacia el aprendizaje del oficio artesanal del trabajo en Tejeduría en calceta de plátano.
3. Puesta en marcha de un taller artesanal piloto, destinados a constituirse en Unidad Artesanal Productiva.
4. Capacitación de beneficiarios en aspectos técnicos del oficio artesanal del trabajo en Tejeduría en calceta de plátano, quedando en capacidad de desempeñarse laboralmente en esta actividad productiva.
5. Organización de una Unidad Artesanal Productiva con visión de empresa.
6. Definición de dos o más líneas de productos artesanales elaborados en las distintas técnicas del trabajo en Tejeduría en calceta de plátano, acordes con tendencias del mercado
7. Promoción de la producción artesanal del trabajo en Tejeduría en calceta de plátano en Maripí - Boyacá, en el mercado nacional y/o internacional.

VII. METAS, INDICADORES DE LOGRO Y FUENTES DE VERIFICACIÓN

No.	META	INDICADOR	VERIFICACION
1	Jóvenes de 14 a 17 años y/o adultos, vinculados a la minería, motivados hacia el desempeño del oficio artesanal de trabajo en Tejeduría en calceta de plátano.	Dos grupos conformados por 20 a 30 personas c/u.	Acta de compromiso de participación en el programa de artesanías
2	Taller montado y dotado para la capacitación y posterior producción artesanal en el trabajo de Tejeduría en calceta de plátano.	Un taller instalado en la cabecera municipal.	Observación visual de instalaciones locativas.
3	Jóvenes de 14 a 17 años y/o adultos capacitados en el oficio artesanal de trabajo en Tejeduría en calceta de plátano.	Entre 40 a 60 beneficiarios con dominio de dos técnicas del oficio artesanal	Listado de asistencia a la actividad Observación visual del desempeño
4	Identificación de líderes en el grupo y establecimiento de lazos de afinidad intergrupales.	2 Líderes identificados 2 Grupos manejando relaciones de amistad	Relaciones interpersonales existentes en el grupo
5	Grupo con productos en Tejeduría en calceta de plátano y plata desarrollados con manejo de imagen.	2 líneas de diseño con mínimo 5 productos c/u	Prototipos Fichas de diseño Imagen gráfica
6	Jóvenes llevando cuentas de su trabajo productivo, con productos adecuadamente costeados	Nº de Cursos programados / Nº de cursos dictados Precio del producto/costos de producción	Listados de asistencia Apertura de libros o cuadernos de contabilidad del taller
7	Grupo artesanal legalmente constituido y produciendo	Una unidad Productiva artesanal	Registro en Cámara de Comercio Estatutos y Representación Legal Producción piloto
8	Producción artesanal elaborada en Tejeduría en calceta de plátano comercializándose	Participación en 2 eventos feriales Nº de productos nuevos para el mercado/ contactos comerciales Volumen de producción exhibida en eventos / Volumen de producción vendida	Inscripción y pago de stands Volumen de ventas por evento Negocios formalizados Libros de cuentas del taller

VIII. ACTIVIDADES

Es fundamental contar con el compromiso de las autoridades municipales, así como de la comunidad a través del comité coordinador del proyecto en el ámbito municipal, de manera que se garantice el impacto del programa de formación artesanal y sea posible darle sostenibilidad al grupo productivo resultante del proceso.

La ejecución de las actividades previstas está sujeta al desembolso de recursos por parte de MINERCOL y serán las siguientes:

1. Adecuación locativa, adquisición y dotación de equipos y herramientas para taller artesanal⁸.

Duración: 1 semana

Adecuación locativa del taller	\$ 300,000	
Desplazamientos ⁹	\$ 93,000	
Equipos y herramientas	\$1,700,000	
Honorarios	\$ 700,000	
Seguros	\$ 100,000	
Transporte equipos y carga	\$ 500,000	
Dotación de seguridad industrial	\$2'000,000	
Viáticos	\$ 214,720	
Costo Total		\$5,607,720

Resultados esperados:

Infraestructura locativa apta para el funcionamiento del taller.

Taller dotado para capacitación en oficio artesanal y posterior producción.

El taller se implementa en la casa cural, aunque no requiere de una infraestructura física definida pues cada artesano puede trabajar independientemente en su casa.

La dotación de equipos y herramientas se entrega al grupo productivo, al finalizar el proyecto mediante la figura que determine más adecuada, por parte de MINERCOL como entidad aportante.

2. Inducción a la Artesanía.

Duración: 1 semana

Transporte	\$ 93,000	
Honorarios	\$400,000	
Viáticos ¹⁰	\$268,400	
Costo Total		\$761,400

Resultados esperados:

Beneficiarios informados y sensibilizados sobre la artesanía, su valor cultural y las posibilidades que brinda como actividad sana, generadora de ingresos y cohesionante de la sociedad.

⁸ Por el tipo de oficio artesanal, las herramientas y técnicas utilizadas, no es necesario efectuar una capacitación específica en seguridad industrial con un experto. El tema lo puede trabajar la instructora del oficio.

⁹ El desplazamiento se efectuará Bogotá – Chiquinquirá – Pauna – El Zulia. En el Zulia se encuentra hospedaje por lo tanto no se hace necesario presupuestar desplazamientos interveredales.

¹⁰ 5 días a \$53.680 en municipio

3. Talleres de Liderazgo y relaciones humanas

Se incluirán temas de valores, participación, respeto, motivación, trabajo en equipo, entre otros

Duración: 1 mes y 15 días

Desplazamientos ¹¹	\$ 279,000
Gastos generales	\$ 40,000
Honorarios	\$ 2'100,000
Material pedagógico y papelería ¹²	\$ 1,350,000
Viáticos	\$ 1'444.160
Transporte carga	\$ 200,000

Costo Total **\$5,413,160**

Resultados esperados:

Identificación de líderes en el grupo.

Actitud proactiva hacia el cambio que afecta a la vida moderna. Adaptación al cambio de actividad productiva, con mayores posibilidades. Aplica al cambio de mentalidad del trabajo en la minería como única posibilidad productiva para los jóvenes menores de edad.

Grupo homogéneo, sin fricciones; con nociones sobre su papel como actor de la gestión municipal; conscientes de la importancia del trabajo grupal y del apoyo mutuo. Desarrollo de la autoestima como persona y como artesano.

4. Capacitación técnica en oficios artesanales

Duración: 3 meses

Desplazamientos	\$ 639,300
Gastos generales	\$ 90,000
Honorarios	\$3,900,000
Material fotográfico	\$ 30,000
Materiales	\$ 300,000
Transporte carga	\$ 50,000
Viáticos	\$2,400,000

Costo Total **\$7'409.300**

Resultados esperados:

Jóvenes con dominio de varias técnicas del trabajo en Tejeduría en calceta de plátano, elaborando productos con acabados de calidad, y aprovechando óptimamente la materia prima.

5. Asesoría en diseño de líneas de productos con imagen gráfica y empaque

Duración: Cuatro meses

Desplazamiento ¹³	\$ 279,000
Honorarios	\$8,000,000
Material fotográfico	\$ 120,000
Materiales imagen corporativa	\$1,000,000

¹¹ Se calculan tres desplazamientos. La actividad tendrá dos ciclos, uno de ellos de un mes pasada la mitad del tiempo del proyecto. Se contempla esta actividad para esta comunidad dadas las condiciones especiales del municipio.

¹² Se incluyen los cinco módulos de las cartillas Administrando mi taller artesanal, además de algunos útiles escolares

¹³ 4 desplazamientos al municipio desde Bogotá

Materiales pedagógico y papelería	\$ 600,000
Materiales talleres	\$ 100,000
Transporte carga	\$ 60,000
Viáticos ¹⁴	\$2,415,600
Costo Total	\$12,574,600

Resultados esperados:

Dos líneas de productos diseñados de acuerdo a las tendencias del mercado, con tres prototipos de cada diseño aprobado (para el grupo, MINERCOL y Artesanías de Colombia).

Unidad Artesanal Productiva con imagen gráfica: Logotipo y marca para papelería, marquillas, etiquetas (p.e. 1.000 de cada una)

Jóvenes con conceptos claros sobre tendencias del diseño, nociones de color, forma, tamaño, acabados y uso o función.

6. Capacitación técnica para elaboración de productos de diseño

Duración: Cinco meses

Desplazamiento	\$ 639,300
Gastos generales	\$ 120,000
Honorarios	\$6,500,000
Material fotográfico	\$ 30,000
Viáticos	\$4'000,000
Costo Total	\$11'289,300

Resultados esperados:

Jóvenes preparados como artesanos produciendo los productos diseñados.

Beneficiarios en capacidad de discernir la calidad de un producto e identificar los factores que la afectan durante el proceso productivo.

7. Asesoría en organización productiva del taller

(Puestos de trabajo y división del trabajo, tiempos y movimientos)

Duración : 1 mes

Desplazamiento	\$ 93,000
Viáticos	\$ 800,000
Gastos generales	\$ 60,000
Honorarios	\$1,500,000
Adecuación locativa	\$ 100,000
Costo Total	\$2,553,000

Resultados esperados:

Unidad Artesanal Productiva con división del trabajo y optimización del trabajo productivo, logrando mínimos costos de producción.

8. Capacitación y asesoría en gestión empresarial, comercial y productiva

(Incluye costos, producción, contabilidad, ventas, atención al cliente, preparación para asistir a eventos feriales, cuentas de cobro, cotizaciones, constitución de Unidades Artesanales Productivas)

¹⁴ 45 días a \$53.680

Duración:	7 meses	
Desplazamiento ¹⁵	\$ 750,000	
Gastos generales	\$ 260,000	
Honorarios	\$ 9'100,000	
Material pedagógico	\$ 200.000	
Viáticos	\$ 5'600,000	
Costo Total		\$15,910,000

Resultados esperados:

Artesanos llevando sus cuentas y costearo sus productos.

Unidad Artesanal Productiva con bases empresariales y producción organizada.

Unidad Artesanal Productiva legalmente constituida, inscrita en Cámara de Comercio.

Unidad Artesanal Productiva en capacidad de efectuar negocios y de participar en eventos feriales.

Grupos en capacidad de producir autónomamente, presentar informes internos y externos de ejecución operativa y financiera, efectuar contratación, apertura de cuentas, monitoreo y planeación.

9. Participación en evento ferial nacional

(Expoartesanías 2004) Dos representantes del grupo.

Duración:	17 días	
Desplazamientos	\$ 281,000	
Gastos generales	\$ 300,000	
Material fotográfico	\$ 30,000	
Stands	\$1,620,000	
Transporte carga	\$ 90,000	
Viáticos ¹⁶	\$2,210,000	
Costo Total		\$4,531,000

Resultados esperados:

Unidad Artesanal Productiva con contactos comerciales establecidos y realizada la prueba de venta de las líneas diseñadas

Jóvenes artesanos con experiencia práctica en ventas, atención al cliente y formalización de negocios.

Venta del 90% de la producción llevada al evento, y con un negocio de compra en firme.

10. Participación en evento ferial especializado

(Plaza de los Artesanos 2.005, con participación de dos representantes por grupo)

Duración:	7 días	
Desplazamientos	\$246,000	
Gastos generales	\$200,000	
Material fotográfico	\$ 30,000	
Stands	\$650,000	
Transporte carga	\$150,000	
Viáticos ¹⁷	\$910,000	

¹⁵ Incluye por lo menos seis desplazamientos a Chiquinquirá para trámites de legalización.

¹⁶ 17 días a \$65.000

Costo Total **\$2,186,000**

Resultados esperados:

Unidad Artesanal Productiva con contactos comerciales establecidos y realizada la prueba de venta de las líneas diseñadas

Jóvenes artesanos con experiencia práctica en ventas, atención al cliente y formalización de negocios.

Venta del 90% de la producción llevada al evento, y con un negocio de compra en firme.

11. Monitoría¹⁸ para la producción de la Unidad Artesanal Productiva

Duración: 10 meses

Honorarios: \$1'500.000

Costo Total: **\$1'500.000**

Resultados esperados:

Líder comprometido con el trabajo productivo y organizativo del grupo.

Grupo produciendo organizadamente y respondiendo pedidos.

La inversión total prevista para Maripí es de **\$69,735,480**

¹⁷ 7 días a \$65.000

¹⁸ La monitoría corresponde al reconocimiento del servicio de acompañamiento para la producción, por parte de uno de los artesanos preparados, posiblemente un líder, al resto del grupo. Es un incentivo para garantizar la cohesión del grupo y la continuidad del proceso productivo.