

#	Concepto
A	Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:
1	Nombre del proyecto: “Tecnificación y dotación para la producción y venta de la artesanía en esparto, de Cerinza – Boyacá”
2	Tipo de Proyecto: Productivo. Específico. Componentes: Tecnología, Comercialización.
3	Beneficiarios directos: 40 mujeres artesanas rurales, en su mayor parte cabeza de hogar, con un promedio de 4-5 hijos cada una. En un 90% sólo tienen estudios de primaria incompleta y viven en condiciones de pobreza. Ellas son las principales generadoras de ingresos para el sostenimiento de la familia, a través de la producción y venta de artesanías, actividad a la cual dedican la mayor parte de su tiempo, que comparten con labores domésticas. Los maridos de algunas de ellas trabajan ocasionalmente como jornaleros en actividades agrícolas o de construcción. Se encuentran agremiadas en grupos asociativos legalmente constituidos: ASAVAC, ASOARTEC y ASOESPARCET; éstos incluyen también otros oficios artesanales.
4	Beneficiarios indirectos: 200 personas que corresponden a otras artesanas no agremiadas, hijos y miembros de la familia, que participan en la producción o dependen económicamente de la cabeza de taller, del mismo municipio.
B.	Localización geográfica (incluir mapas):
5	Dpto: Boyacá Municipio: Cerinza.
6	Veredas: Centro Urbano, Centro Rural, Novaré y Toba.
C	Características básicas:
7	Oficios artesanales que atenderá el proyecto: Cestería en esparto
8	Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto: 8.1- El proceso de cocción y posterior tinturado del esparto, es realizado en estufas “inglesas”, alimentadas por carbón mineral y/o leña, con el consiguiente impacto en la salud de las artesanas, sus familias y la comunidad en general, a nivel de ojos y sistema respiratorio, con contaminación y deforestación del medio ambiente. Las ollas utilizadas para la preparación y tinturado de la fibra son las mismas que se utilizan para la cocción de alimentos en cada hogar. 8.2- La pobreza de la comunidad artesana, dificulta la adquisición de insumos de calidad para el tinturado, que garanticen la fijación, el color y la permanencia del mismo en la fibra del esparto, por sus altos costos, así como la disponibilidad de materia prima en cantidades suficientes para responder a pedidos. 8.3- Los grupos de artesanas han recibido apoyo de la Alcaldía Municipal en cuanto a puntos de venta de sus productos; no obstante, éstos carecen totalmente de dotación, debiendo limitarse a apilar en el suelo los productos, por no contar con muebles que permitan una exhibición y almacenamiento adecuado, la atención al cliente, llevar cuentas y demás actividades propias del proceso de venta.
9	Objetivo General o Finalidad: Tecnificar los procesos de cocción y tinturado del esparto, para mejorar las condiciones de salud de las artesanas y la exhibición y almacenamiento del producto, con incidencia en la comercialización
10	Objetivos Específicos: 10.1- Tecnificar y optimizar el proceso de cocción del esparto y su posterior tinturado, permitiendo manejar volumen, disminuir tiempos y sobre todo reduciendo verticalmente el impacto negativo sobre la salud de la artesana y en el medio ambiente. 10.2- Optimizar la exhibición del producto, la atención al cliente y la venta 10.3- Tener como beneficiarias a los grupos de mujeres artesanas legalmente constituidos, como estrategia para promover la agremiación 10.4- Proveer insumos para el tinturado y materias primas para la producción, los cuales se convertirán en capital semilla para cada grupo.

11	Principales resultados esperados: 11.1- Mejoramiento técnico del proceso de cocción y del proceso de tinturado. 11.2- Mejorar los volúmenes, exhibición del producto y condiciones de venta. 11.3- Sustitución de los combustibles utilizados en el proceso productivo 11.4- Mejor calidad de vida para las artesanas y sus familias, al disminuir los factores causantes de enfermedad. 11.5- Existencia de capital de trabajo permanente para responder a pedidos comerciales		
12	Principales actividades previstas: 12.1- Dotación de tres (3) estufas industriales a gas, seis (6) cilindros de gas de 40 lb, ollas o fondos con capacidad aproximada de 25 litros, e instalación en los talleres de una artesana delegada por cada asociación. Suscripción de acuerdo de uso entre afiliadas a cada grupo. 12.2- Dotación de estanterías metálicas, escritorios, sillas, vitrinas e instalación en los puntos de venta de dos (2) avisos externos de imagen corporativa. 12.3- Dotación de por lo menos 18 kilos de químicos para tinturado, distribuidos 6 kilos por grupo; recipientes para su almacenamiento y materia prima (esparto por bulto) como capital semilla para producción. 1.2.4- Coordinación del proyecto y compra de equipos y demás elementos previstos 1.2.5- Adecuación locativa de los puntos de venta (pintura)		
13	Metas verificables: 13.1- Tres talleres dotados y en funcionamiento para efectuar cocción y tinturado del esparto, con sustitución de leña y/o carbón mineral 13.2- Punto de venta de los grupos debidamente instalado y exhibida la mercancía 1.3.3- Grupos asociativos con capital semilla en insumos para tintes.		
14	Impactos del proyecto: 14.1- Optimización del proceso de tinturado y de cocción, con mínimo impacto negativo en salud y ambiental. 14.2- Mejor exhibición y almacenaje del producto con el consiguiente incremento en ventas y preservación del producto (deterioro). 14.3- Disponibilidad de capital semilla para la producción, impidiendo pérdida de negocios por falta de recursos o capital de trabajo.		
15	Mercado potencial para los productos mejorados: Estados Unidos, Francia y nacional en Colombia. Para el hogar, especialmente comedor (mesa), cocina y accesorios.		
16	Replicabilidad del proyecto: las artesanas beneficiarias vinculan a otros miembros de su familia en la producción, transfiriéndoles los conocimientos y beneficios adquiridos. La tecnificación del tinturado del esparto puede ser aplicado por parte de otros grupos, o artesanas independientes del municipio, que trabajen el esparto.		
17	Sostenibilidad del proyecto: La tecnificación del proceso, la mejor comercialización y la disponibilidad de capital de trabajo, potencializa una producción con calidad, un mejor ingreso a las artesanas, mejores condiciones de vida para la población en el aspecto de salubridad y medio ambiente, así como mejores respuestas al mercado y oferta de los productos.		
18	Duración del proyecto: 3 meses	Fecha de inicio: Agosto 1 de 2.004	Fecha terminación: Octubre 30 de 2.004
19	Limitaciones y riesgos del proyecto: Las limitaciones en telefonía y comunicaciones.		
D	Costo y aportantes: Euros		
20	Valor total del proyecto: \$	9.396	
21	Suma solicitada	6.420	A : Femmes d´europe
22	Otros aportantes:		

	- Recursos propios - Comunidad beneficiaria - De ONGs - Del gobierno nacional - Del gobierno regional - Del gobierno local - Empresa privada	2.700	Artesanías de Colombia. R.H. coordinación y administración
		276	Alcaldía Municipal (locales para puntos de venta)
E	Entidades y personas responsables:		
23	Entidad que presenta el proyecto: Artesanías de Colombia, S.A.		
24	Fecha de presentación: Abril 22 de 2.004		
25	Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia. S.A		
26	Coordinador del proyecto: María Gabriela Corradine. Profesional Subgerencia de Desarrollo.		
27	Telf: 336-3959	Fax: 337-5964	E.mail: desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co
28	Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Artesanías de Colombia		
29	Interlocutor por la comunidad: Rigo Antonio Boada Castro – Alcalde Municipal		
30	Telf: (8) 787-7287	Fax: (8) 787-7287	E.mail:
F	Otras referencias:		
31	Estado actual del proyecto:		
32	Observaciones: Existe interés en apoyar a la comunidad artesana por parte de la Administración Municipal en actividades complementarias al proyecto. Se plantea un rubro para cubrir costos de transporte de los equipos y muebles, que se deben adquirir en ciudades capitales, para instalarlos en la comunidad que queda a 5 horas por tierra desde Bogotá D.C.		
33	Fecha de actualización de la ficha: Abril 21 de 2.004		
34	\\Servidor\ARTESANIAS\Subgerencia de Desarrollo\iso Formatos Desarrollo\Proyectos FORFAT10\proyectos formulados y gestion\Proyectos Gabriela\Proyecto Cerinza impreso.doc		

Presupuesto del proyecto (en Euros)

#	Concepto	Vr. Total Euros	Aportantes
1	Insumos y materiales (químicos para tinturado y esparto)	1.550	Solicitado
2	Equipos (estufas, cilindros, conexiones de gas, ollas)	2.200	Solicitado
3	Estanterías, muebles y avisos	1.870	Solicitado
4	Transporte carga a comunidad	150	solicitado
5	Alquiler de espacios – punto de venta	276	Alcaldía Municipal de Cerinza
6	Coordinación del proyecto	1.846	Artesanías de Colombia, S.A.
7	Adecuación locativa de los puntos de venta (pintura)	650	Solicitado
8	Gastos de administración (10%)	854	Artesanías de Colombia, S.A.
	TOTAL	9.396	

Cronograma de Actividades del Proyecto

		1 trimestre		
N°	Componentes y actividades	1	2	3
1	Dotación de tres (3) estufas industriales a gas, seis (6) cilindros de gas de 40 lb, ollas con capacidad aproximada de 25 litros, e instalación en los talleres de una artesana delegada por cada asociación. Suscripción de acuerdo de uso entre afiliadas a cada grupo.	x	x	
2	Dotación de estanterías metálicas, escritorios, vitrinas e instalación en los puntos de venta de dos (2) avisos externos de imagen corporativa.	x		
3	Dotación de 18 kilos de químicos para tinturado, distribuidos 6 kilos por grupo, y materia prima (esparto) por bulto como capital semilla para producción.		x	x
4	Coordinación del proyecto y compra de equipos y demás elementos previstos	x	x	x