

Versión 1

Propuesta de Asesoría

Componentes Diseño y Organización de la producción para los Talladores de Carbón de la Jagua de Ibirico – Cesar

1. Introducción

La innovación del producto en la técnica artesanal de la talla en carbón, se plantea como una estrategia para dinamizar el mercado del producto elaborado en la Jagua de Ibirico, mediante su introducción a mercados más amplios o especializados, al proporcionar al producto las condiciones de diseño y de calidad necesarias.

Entre las fortalezas que tiene Artesanías de Colombia en el campo de Diseño, se encuentra su Centro de Diseño para la Artesanía, con sede en Bogotá, al cual se vinculan más de 30 diseñadores textiles, industriales y gráficos, todos ellos con experiencia en el sector artesanal, partícipes en el desarrollo de productos para las diferentes colecciones lanzadas por la empresa año a año, en el marco de Expoartesanías y Manofacto; a manera de ejemplo se mencionan “Casa Colombiana” con 900 referencias en tres versiones (años 2001,2002 y 2003), con una proyección para este año de 250 referencias; en las colecciones “Terra” y “Agua” se presentaron alrededor de 1000 referencias de productos nuevos o innovados.

Lo anterior ha sido posible de lograr gracias a la metodología de trabajo en equipo y sinergia de especialidades, a través de la cual el diseñador de campo, que adelanta una asesoría puntual, recibe retroalimentación de los diseñadores del equipo, enriqueciendo su propuesta de diseño para obtener productos con mejores posibilidades técnicas, estéticas, funcionales y comerciales.

De igual manera se hace necesario brindar la orientación básica para la organización de la producción de los nuevos diseños.

2. Objetivo General

Diversificar la producción actual de talla en carbón mineral en el municipio de la Jagua de Ibirico (Cesar), mediante la innovación de diseños con calidad, manejo de imagen y organización de la producción, a fin de ampliar su mercado.

3. Objetivos Específicos

- Desarrollar nuevas líneas de productos con alto contenido de diseño y organizar su producción para lograr mayor eficiencia.
- Optimizar el aprovechamiento del carbón como materia prima, en la técnica de talla, imprimiendo altos estándares de calidad en los productos.
- Efectuar un sondeo de mercado para los diferentes diseños.
- Desarrollar imagen comercial para la comunidad talladora de carbón de la Jagua de Ibirico – Cesar
- Proporcionar conceptos básicos sobre diseño, moda y mercado a los artesanos talladores de carbón.

4. Metas

- Cada artesano asesorado estará en capacidad de elaborar los productos desarrollados, según fichas técnicas de diseño.
- Mostrarios de prototipos de los productos desarrollados, para el grupo y para efectuar un sondeo de mercado a través de los puntos de venta de Artesanías de Colombia.
- Artesanos con proceso productivo organizado y productos debidamente costeados, con precios competitivos
- Generación de un catalogo virtual de productos mediante la inclusión de la información del grupo, los productos y las condiciones de producción en el SIART – Sistema de Información de Artesanías. www.artesantiasdecolombia.com.co

5. Beneficiarios:

La propuesta está estructurada para atender a 40 artesanos talladores de carbón mineral, motivados y con disponibilidad para asistir a las asesorías y capacitaciones, en la medida en que se les ofrezcan posibilidades de mejorar el producto, que impacte el mercado y trascienda el nivel local.

Las actividades programadas están previstas para tener asistencia grupal, asesoría individual y momentos no presenciales.

6. Duración:

La ejecución tendrá una duración de 5 meses y medio (ver cronograma anexo)

7. Metodología

Las actividades propuestas serán ejecutadas por profesionales, con experiencia en la atención al sector artesanal, con manejo especializado de los temas propuestos para la asesoría y capacitación, conocedores de técnicas artesanales de talla en materiales pétreos.

La permanencia de los asesores en el municipio será de tiempo completo, excepto en la Asesoría en diseño y desarrollo del producto.

Para la actividad específica de desarrollo de producto, el diseñador deberá desplazarse al Centro de Diseño para la Artesanía, de Artesanías de Colombia en Bogotá, con el propósito de sustentar sus propuestas al Equipo de Diseño, el cual complementará, aprobará y viabilizará las propuestas presentadas, previa elaboración de los prototipos. Este período está previsto con una duración de 15 días (2 semanas).

Se contempla un período de una semana para efectuar el reconocimiento de la comunidad artesanal, hacer la presentación general del programa a desarrollar, hacer ajustes y programar con el grupo los horarios de atención tanto grupal como individual; conocer los diferentes talleres de los artesanos, establecer el estado del arte y el nivel técnico del oficio de talla, conocer la producción actual y adquirir nociones sobre el contexto en que se mueve la actividad artesanal en el municipio, para asumir criterios lógicos que den soporte a las propuestas de los nuevos productos.

Los contenidos que se desarrollarán serán práctico - teóricos. Se llevará una ficha de asistencia de los beneficiarios por actividad; así mismo al finalizar cada actividad prevista, los beneficiarios evaluarán al asesor y a la actividad.

Los recursos para materiales incluyen material fotográfico para el registro de las actividades, fichas técnicas de diseño, adquisición de prototipos para exhibición en puntos de venta, papelería para dibujo y diseño de marquillas e imagen, entre otros.

Los prototipos de los productos desarrollados serán exhibidos en los puntos de venta de Artesanías de Colombia en Bogotá (Plaza de los Artesanos, Las Aguas y Norte) para efectuar un sondeo de mercado. Eventualmente podrán ser incorporados en el Stand Institucional de Artesanías de Colombia, en la feria Expoartesanías, junto con los demás productos diseñados por la entidad, y en caso de resultar pedidos comerciales, serán trasladados al grupo de artesanos de la Jagua de Ibirico.

7.1. Atención Grupal

Cada actividad grupal incluirá la participación de grupos conformados por 15 a 20 artesanos, en la medida en que existan los espacios, las instalaciones y la dotación necesaria para que puedan trabajar durante cada sesión. La intensidad horaria diaria por grupo será de un máximo de cuatro horas para evitar fatiga.

Se requiere contar con un taller amplio, ventilado, con buena iluminación de ser posible luz día, cuyo espacio sea suficiente para acomodar un grupo de artesanos, en condiciones de trabajar con sus herramientas en la transformación del material; con mesones, butacas, tablero acrílico con marcadores y borrador, o en su defecto un papelógrafo con suficientes pliegos de papel periódico (50-100). Cada artesano deberá llevar sus propias herramientas y deberá contar con un cuaderno grande cuadriculado, de 100 hojas así como lápiz o lapicero.

La conformación de los grupos y los horarios de trabajo serán acordados entre los mismos beneficiarios con la orientación del asesor.

La actividad grupal puede programarse para ser llevada a cabo tres veces por semana con cada grupo, de modo que para dos grupos (20 artesanos cada uno) se destinarán 24 horas semanales, para un total de 96 horas mensuales de trabajo grupal, por parte del asesor.

Esta actividad se suspenderá durante el período que se programe para el desplazamiento del asesor de diseño al Centro de Diseño.

7.2. Atención Individual

Las actividades individuales se efectuarán de manera puntual y personalizada con cada uno de los artesanos beneficiarios, en su propio taller; puede ampliarse a la atención individual hasta tres artesanos. Se constituyen en visitas de seguimiento a la producción de los nuevos diseños, desarrollo de imagen empresarial, y resolución de inquietudes.

Se llevarán a cabo en los talleres particulares de cada artesano, para lo cual deberá contar con sus propias herramientas, cuaderno, lápiz y disposición de tiempo para la atención particular, en el horario que previamente hayan acordado de común acuerdo entre todos los beneficiarios y el asesor.

Se plantea en las actividades propuestas que cada artesano tenga una atención individual por mes, con una duración aproximada de 1 hora, calculándose un promedio mensual de 48 horas.

Esta actividad se suspenderá durante el período que se programe para el desplazamiento del asesor de diseño al Centro de Diseño.

7.3. No presencial

Se refiere a momentos en los cuales el asesor debe trabajar en el diseño de las propuestas de productos, desarrollar planos, elaborar bocetos, estructurar cartillas, diseñar imagen gráfica o empaque y otro material de apoyo que se necesite, actividades que se entiende requieren concentración e independencia, consulta con el Centro de Diseño en Bogotá, etc.

Se requiere que el asesor tenga acceso a un computador con programa de dibujo, impresora de tinta y acceso a Internet.

Para cada actividad propuesta se plantea un promedio mensual de 40 horas.

8. Actividades propuestas:

La propuesta se estructura con énfasis en el componente de Diseño.

8.1. Reconocimiento de la comunidad y programación

No.	Actividad	Descripción	Duración:
			1 mes
			Horas
1	Diagnóstico y programación (Diseñador Industrial)	<ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento de la comunidad artesanal: talleres de artesanos Presentación general del programa y ajustes Programación de horarios de trabajo grupales y asesorías individuales Establecimiento del nivel técnico del oficio de talla, producción actual 	12 por grupo (24) 21 individual 45 Total

8.2. Asesoría en diseño para el desarrollo de producto

No.	Actividad	Descripción	Duración:
			1 Mes
			Horas
2	Capacitación en Dibujo (Diseñador Industrial)	<ul style="list-style-type: none"> Bocetación Básica Planos técnicos del objeto Composición Perfeccionamiento de la técnica: modelado o figurado de las piezas Manejo de geometría y conceptos bi y tridimensión Teoría del color 	48 por grupo (92) 48 individual 40 No presencial 180 Total



No.	Actividad	Descripción	Duración: 1 Mes
			Horas
3	Taller de creatividad, diseño y tendencias (Diseñador Industrial)	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidación de la identidad local del producto artesanal. • Sensibilización con el material y búsqueda posibles alternativas de aplicación y de desarrollo de producto. • Iniciativa y capacidad creativa. • Abstracción de elementos naturales (animales, vegetales) • Tendencias del mercado • Proporciones, dimensiones • Estándares y control de Calidad • Fundamentos y conceptos básicos de diseño: punto, línea, plano, composición, modulación, texturas, contrastes, estructuras. 	48 por grupo (92) 48 individual 40 No presencial 180 Total

No.	Actividad	Descripción	Duración: 2 Meses
			Horas
4	Asesoría en diseño para el desarrollo de producto (Diseñador Industrial)	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de 3 líneas de productos diferenciados, con base en las tendencias de la moda y del mercado y la adaptación de los resultados del taller de creatividad • Orientación sobre el aprovechamiento óptimo del material: corte y acabado de las piezas. • Elaboración de fichas técnicas de diseño • Orientación en la elaboración de prototipos • Costeo del producto: costos y precios 	72 por grupo (144) 72 individual 60 No presencial 90 Centro Diseño Total 366

No.	Actividad	Descripción	Duración: 1 Mes
			Horas
5	Asesoría en diseño de imagen y empaque (Diseñador gráfico)	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia del empaque en la protección y exhibición del producto • Identidad gráfica del Producto Artesanal: Empaque y etiqueta • Desarrollo de imagen corporativa, a nivel de la organización o del taller individual: logotipo, marca, papelería. 	12 por grupo (24) 116 individual 40 No presencial 180 Total

8.3. Asesoría en proceso productivo

No.	Actividad	Descripción	Duración: 1 Mes
			Hora
6.	Asesoría en organización de la producción (Ingeniero o Diseñador Industrial)	<ul style="list-style-type: none"> • Racionalización de la producción. • Análisis del proceso productivo: medición de tiempos, distribución y organización del taller, cuantificación de materia prima e insumos. • Seguridad industrial • Organización del taller y puestos de trabajo 	12 por grupo (24) 156 individual 180 Total

9. Presupuesto

La inversión requerida para la ejecución de las actividades propuestas es de \$34'375.000.

En la tabla se presenta una descripción de la inversión por actividad, desglosada en rubros. Es importante aclarar que para el rubro “Gastos de permanencia”, tanto la Gobernación como el municipio o las empresas cofinanciadoras pueden considerar asumirlo, brindando condiciones adecuadas al asesor para su permanencia en el municipio en lo que se refiere a alojamiento y alimentación (incluidas las tres comidas principales y refrigerios).

N°	Actividad	Honorarios (\$)	Gastos de transporte ¹ (\$)	Gastos (\$) permanencia ²	Materiales (\$)	Total (\$)
1	Diagnóstico y programación (1 persona x 1 semana)	625.000	600.000 ³	350.000	200.000	1'775.000
2	Capacitación técnica en Dibujo (1 persona x 1 mes)	2'500.000		1'500.000	800.000	4'800.000
3	Taller de creatividad, diseño y tendencias (1 persona x 1 mes)	2'500.000		1'500.000	1'000.000	5'000.000
4	Asesoría en diseño para el desarrollo de producto (1 persona x 2 meses)	5'000.000	600.000 ⁴	3'000.000	3'000.000	11'600.000
5	Asesoría en diseño de imagen y empaque (1 persona x 1 mes)	2.500.000	600.000 ⁵	1'500.000	1'500.000	6'100.000
6	Asesoría en organización de la producción (1 persona x 1 mes)	2'500.000	600.000 ⁶	1'500.000	500.000	5'100.000
	Total	15'625.000	2'400.000	9'350.000	7'000.000	34'375.000

10. Consideraciones finales:

Es fundamental tener en cuenta que por ser Artesanías de Colombia una empresa estatal, adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para efectuar la contratación de los profesionales que ofrecerán las asesorías, con posterioridad a la firma del contrato o acuerdo que se suscriba, debe adelantar los trámites de adición presupuestal ante Ministerio de Hacienda y el DNP, lo que implica

¹ Hace referencia a pasajes aéreos Btá-Vpar, taxis terminales y transporte intermunicipal Vpar-La Jagua.

² Incluye alojamiento y alimentación, sobre un promedio diario de \$50.000.

³ Este desplazamiento se toma una única vez para el diseñador que permanecerá en la comunidad dirigiendo las siguientes actividades.

⁴ Este recurso corresponde al desplazamiento del diseñador a Bogotá y su regreso, explicado con anterioridad.

⁵ Este desplazamiento corresponde al Diseñador Gráfico

⁶ Este desplazamiento corresponde al Ingeniero o Diseñador Industrial



un plazo no inferior a mes y medio. Sólo cuando se haya surtido este paso, Artesanías de Colombia dará inicio a la ejecución aprobada.

Cordial saludo,

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo
Artesanías de Colombia S.A.
desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co
cicruz@artesaniasdecolombia.com.co

Propuesta de Asesoría

**Componentes Diseño y Organización de la producción
para los Talladores de Carbón de la Jagua de Ibirico – Cesar**

Anexo 1

Cronograma

No.	Actividad	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6			
1	Diagnóstico y programación	X																							
2	Capacitación técnica en Dibujo		X	X	X	X																			
3	Taller de creatividad, diseño y tendencias						X	X	X	X															
4	Asesoría en diseño para el desarrollo de producto										X	X	X	X	X	X	X	X							
5	Asesoría en diseño de imagen y empaque																		X	X	X	X			
6	Asesoría en organización de la producción																		X	X	X	X			

Versión 2

Propuesta de Asesoría

Componente de Diseño y Organización de la producción para los Talladores de Carbón de la Jagua de Ibirico – Cesar –

La innovación del producto en la técnica artesanal de la talla en carbón, se plantea como una estrategia para dinamizar el mercado del producto elaborado en la Jagua de Ibérico, mediante su introducción a mercados más amplios o especializados, al proporcionar al producto las condiciones de diseño y de calidad necesarias.

De igual manera se hace necesario brindar la orientación básica para la organización de la producción de los nuevos diseños.

Beneficiarios:

Se plantean como beneficiarios a 40 artesanos, quienes, según su interlocutor, tienen plena intención y disponibilidad para asistir a las asesorías y capacitaciones que se programen, en la medida en que ofrezcan mejor producto que impacte el mercado y trascienda el nivel local.

Para el caso de cada asesoría se programa el trabajo con máximo dos grupos, conformados por 20 artesanos, en la medida en que existan los espacios, las instalaciones y la dotación necesaria para que puedan trabajar durante cada sesión.

La intensidad horaria se ha planteado por grupo, que se propone no dure por día más de cuatro horas, especialmente para evitar niveles de fatiga.

De acuerdo a lo expuesto, se puede optimizar el rendimiento del asesor con dos jornadas al día para dos grupos diferentes.

Objetivo General

Desarrollar nuevos productos tallados en carbón mineral diversificando la producción actual y elevando la calidad a fin de facilitar su introducción al mercado.

Objetivos Específicos

- Desarrollar líneas de productos con un alto contenido de diseño.
- Optimizar el aprovechamiento de la técnica y la materia prima con estándares de calidad en los productos.
- Organizar la producción de los nuevos diseños.
- Desarrollar una imagen comercial para la comunidad talladora de carbón de la Jagua de Ibirico

Actividades propuestas:

La propuesta se estructura con base en la petición manifestada por el delegado de los artesanos de la Jagua de Ibirico, en la cual manifiesta su interés de asesorías con énfasis en Diseño.



Contenidos y duración de las actividades.

No.	Concepto	Descripción	Duración	
			Hora	Meses
Asesoría en diseño para el desarrollo de producto				
1	Taller de creatividad, diseño y tendencias	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidación de la identidad local del producto artesanal. • Sensibilización con el material y búsqueda posibles alternativas de aplicación y de desarrollo de producto. • Tendencias del mercado • Proporciones, dimensiones • Estándares de calidad 	80	1
2	Capacitación técnica en Dibujo	<ul style="list-style-type: none"> • Bocetación Básica • Planos del objeto • Composición • Control de Calidad • Perfeccionamiento de la técnica: modelado o figurado de las piezas • Manejo de geometría y conceptos bi y tridimensión 	80	1
3	Asesoría en diseño para el desarrollo de producto	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de 3 líneas de productos diferenciados, con base en la demanda • Corte del material y acabado de las piezas. 	160	2
4	Asesoría en diseño de imagen y empaque	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad gráfica del Producto Artesanal (logo o marca), empaque y exhibición del producto. 	80	1
Asesoría en proceso productivo				
5.	Asesoría en organización de la producción	<ul style="list-style-type: none"> • Racionalización de la producción. • Seguridad industrial • Organización del taller y puestos de trabajo 	160	2

Presupuesto

No.	Actividad	Honorarios:	Gastos viaje:	Gastos permanencia	Materiales:	Total:
1	Taller de creatividad, diseño y tendencias (1 persona x 1 mes)	\$2'500.000	\$600.000	\$1'800.000	\$400.000	\$5'300.000
2	Capacitación técnica en Dibujo (1 persona x 1 mes)	\$2'500.000		\$1'800.000	\$200.000	\$4'500.000
3	Asesoría en diseño para el desarrollo de producto (1 persona x 2 meses)	\$5'000.000	\$600.000	\$3'600.000	\$500.000	\$9'700.000
4	Asesoría en diseño de imagen y empaque (1 persona x 1 mes)	\$2.500.000	\$600.000	\$900.000	\$500.000	\$4'500.000
5	Asesoría en organización de la producción (1 persona x 2 meses)	\$5'000.000	\$600.000	\$3'600.000	\$200.000	\$9'400.000
	Total	\$17'500.000	\$2'400.000	\$11'700.000	\$1'800.000	\$33'400.000

Cronograma de la propuesta

No.	Actividad	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6				Mes 7							
1	Taller de creatividad, diseño y tendencias	X	X	X	X																												
2	Capacitación técnica en Dibujo					X	X	X	X																								
3	Asesoría en diseño para el desarrollo de producto									X	X	X	X	X	X	X	X																
4	Asesoría en diseño de imagen y empaque																	X	X	X	X												
5	Asesoría en organización de la producción																					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Contacto en el municipio

dubernelson07@yahoo.com

Cordial saludo,

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo
Artesanías de Colombia S.A.
desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co