

NOMBRE DEL PROYECTO

APOYO INTEGRAL AL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE MORROA

FORMATO ID-01

EL PROBLEMA O NECESIDAD

SITUACION ACTUAL

La población de Morroa esta conformada por 10.809 habitantes (DANE censo 93) que representa el 1.54% de la población sucreña. En la zona urbana viven 3.930 (36.36%) y en la zona rural 6.879 (63.64%) de los cuales 1.480 pertenecen al nivel 1 y 1732 al nivel 2.

En el municipio existen aproximadamente 2.000 artesanos; de los cuales, 61 familias de los niveles 1 y 2 que se dedican al tejido de hamacas que están asociadas, 25 en el Grupo Precooperativo Centro Artesanal de Morroa y 36 a la Asociación de Grupo Asociativo de Artesanos de Morroa el resto lo hacen en forma independiente. Esta actividad se encuentra en decadencia debido principalmente a la baja rentabilidad del negocio, originada por la poca capacidad organizativa para la producción y comercialización lo que ha desestimulado la producción de hamacas y aumentando considerablemente el retiro de los socios de las organizaciones haciéndolos pocos competitivos y por ende generándolos pocas ganancias a los artesanos, que se refleja en la baja calidad de vida que estos poseen y la existencia de los intermediarios que son los que al final se quedan con la mayor ganancia.

Se afectan 2.000 artesanos y las dos organizaciones grupo Precooperativo centro artesanal de Morroa y asociación grupo asociativo de artesanos de Morroa, en:

- Disminución de la producción.
- Canales inadecuados de comercialización.
- Existencia de intermediarios.
- Baja calidad de vida de los artesanos.

Actualmente se viene produciendo de una manera tradicional, sin ningún proceso de organización además de la comercialización se realiza a nivel local, presentándose acopiadores locales, los cuales manipulan los precios, generando poca rentabilidad a las familias que viven de esta actividad.

Se produce actualmente 596 hamacas anuales en promedio, presentando un desvanecimiento con respecto a años anteriores que alcanzaron hasta 660 / años.

Se cuenta con las instalaciones y equipos del grupo Precooperativo centro artesanal de Morroa y la biblioteca municipal.

CAUSAS Y CONSECUENCIAS

El problema se manifiesta en una baja rentabilidad en la producción artesanal y por ende en los ingresos de las familias que viven de esta actividad económica ocasionado un bajo nivel de la calidad de vida de los artesanos y la disminución de la producción. Baja capacidad de respuesta comercial ante la falta de capital de trabajo.

Las causas y condiciones que llevaron a que se esté presentando son:

- Bajo nivel educativo (analfabetismo)
- Falta de capital de trabajo
- Carencia formación empresarial
- El desconocimiento de técnicas de mercadeo y comercialización adecuadas
- El individualismo
- Poca capacidad organizativa
- La existencia de intermediarios.

De no solucionarlo esta problemática, el problema evolucionará de la siguiente manera:

- Detrimiento de la actividad económica municipal.
- Empobrecimiento de la mayor parte de la población
- Desaparición de la actividad artesanal.
- Desarticulación del núcleo familiar
- Pérdida de identidad cultural
- Emigración de jóvenes y adultos a otros municipios y ciudades.

FORMATO ID-02

POBLACION OBJETIVO

CUANTIFICACION

	Años del proyecto / Años calendario				
POBLACION OBJETIVO	0	1	2	3	4
	2004	2005	2006	2007	2008
GRUPO ARTESANAL					
FAMILIAS		100	100	100	100

PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LA POBLACION OBJETIVO

La población de Morroa esta conformada por 10.809 habitantes (DANE censo 93) que representa el 1.54% de la población su arena. En la zona urbana viven 3.930 (36.36%) y en la zona rural 6.879 (63.64%) de los cuales 1.480 pertenecen al nivel 1 y 1732 al nivel 2.

En el municipio existen aproximadamente 2.000 artesanos; de los cuales, 61 familias de los niveles 1 y 2 que se dedican al tejido de hamacas que están asociadas, 25 en el Grupo Precooperativo Centro Artesanal de Morroa y 36 a la Asociación de Grupo Asociativo de Artesanos de Morroa, el resto lo hacen en forma independiente. Esta actividad se encuentra en decadencia debido principalmente a la baja rentabilidad del negocio, originada por la poca capacidad organizativa para la producción y comercialización lo que ha desestimulado la producción de hamacas y aumentando considerablemente el retiro de los socios de las organizaciones haciéndolos pocos competitivos y por ende generándolos pocas ganancias a los artesanos, que se refleja en la baja calidad de vida que estos poseen y la existencia de los intermediarios que son los que al final se quedan con la mayor ganancia.

325 personas afectadas directamente, 65 familias trabajan en grupos asociativos.

ZONA DONDE SE ADELANTARA FISICAMENTE EL PROYECTO Y SUS CARACTERISTICAS

Municipio de Morroa, Subregión Montes de María, Departamento de Sucre

Altura: 150 msnm

Temperatura promedio: 27 °C

Población: 11, 437 hab.

Específicamente se desarrollara en la cabecera municipal, la cual cuenta con 4.297 habitantes.

FORMATO ID-03

OBJETIVO DEL PROYECTO

Apoyar integralmente al sector artesanal del municipio de Morroa a través la creación de un Fondo Rotatorio de Crédito y Adquisición de Maquinarias y Equipos que permitan mejorar la productividad y competitividad.

Descripción del Indicador No. 1:

* Creación Fondo Rotatorio de Crédito

Descripción del Indicador No. 2:

* Adquisición de maquinarias y equipos

Descripción del Indicador No. 3:

* Fortalecimiento organizaciones artesanales en la producción y comercialización de hamacas.

INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR ACTUAL	META	PERIODO
1. Creación Fondo Rotatorio de Crédito	Personas		325	1 año
2. Adquisición de maquinarias y equipos	Unidad		3	1 año
3. Fortalecimiento organizaciones artesanales en la producción y comercialización de hamacas.	Grupos		2	1 año

FORMATO ID-04

RELACION DEL OBJETIVO DEL PROYECTO CON LOS OBJETIVOS DE LOS PLANES Y PROGRAMAS DE DESARROLLO.

- Con qué Plan o Programa se relaciona el objetivo del proyecto?

Red de Solidaridad Social

- Plan Nacional de Desarrollo “Hacia un Estado Comunitario”
- Plan Departamental de Desarrollo “Sucre Ganador”
- Plan de Desarrollo Municipal.

-Cuál es el objetivo del Plan o Programa al que apunta el proyecto? Indique la fuente de consulta.

Red de solidaridad social, brinda atención integral a las poblaciones más vulnerables y Presidencia de la Republica.

El objetivo del proyecto se enmarca de los planes y programas de la red de solidaridad social, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Industria y Comercio y Presidencia de la Republica.

FORMATO PE-01

DESCRIPCION DE LA ALTERNATIVA

ASPECTOS GENERALES

- Principales características de la alternativa:

Creación Fondo Rotatorio de crédito

Se constituye en un fortalecimiento productivo al ser posible contar con una fuente de financiamiento para la actividad artesanal al tener acceso a capital de trabajo, bajo la modalidad de crédito en especie(entrega de materia prima e insumos) y compra de activos fijos.

Adquisición de Maquinaria y Equipos

Mejorar la calidad de los productos, al darle un mejor acabado en las labores costura, ribeteado y corte de telas, tejidas en el telar vertical de manera manual.

Fortalecimiento organizaciones artesanales en la producción y comercialización de hamacas.

Mejorar y aumentar la calidad del producto ingresando al mercado internacional, proporcionando una mejor calidad de vida a los artesanos disminuyendo la intermediación y disminuyendo los costos de producción.

- Localización del proyecto:

Costa Atlántica

Departamento de Sucre

Sub región Montes de María

Municipio de Morroa

- Duración del proyecto: 12 meses

- La alternativa tiene diferenciada la etapa de inversión de la de operación SI X NO ___

-Cuál es la duración de cada una de estas etapas?

Inversión: 2 meses

Operación: 10 meses

Resultados etapa de inversión: Adquisición de maquinaria y equipos (maquina plana industrial, ribeteadora y cortadora vertical de 6") .

Resultados etapa de operación: Grupos artesanales con créditos colocados por el fondo rotatorio.

ASPECTOS INSTITUCIONALES Y COMUNITARIOS

En los actuales momentos el Programa de las Naciones Unidas – PNUD viene desarrollando un proyecto de fortalecimiento artesanal en convenio con la Fundación Bima y Cámara de Comercio de Sincelejo; el cual brinda capacitación y asesoría a nivel técnica y empresarial. Así como en la gestión comercial a través de la comercializadora de Muebles Bima.

- Que tipo de concertación y coordinación se ha dado o se dará entre el ente responsable del proyecto, otras instituciones involucradas y la comunidad.

Regiones de trabajo con las organizaciones artesanales municipales, Alcaldía y Red de Solidaridad Social.

- Entidad o tipo de ejecutor previsto para el proyecto.

Alianza Comunitaria Grupo Precooperativo Centro Artesanal de Morroa – Asociación de Grupo Asociativo de Artesanos de Morroa.

- Entidad o tipo de organización encargada de la administración del proyecto.

Alianza Comunitaria Grupo Precooperativo Centro Artesanal de Morroa – Asociación de Grupo Asociativo de Artesanos de Morroa.

- Participación de la comunidad en la ejecución y operación del proyecto:

Asumir la coordinación del proyecto en sus etapas de operación.

Actividades o aportes con los que participaría la comunidad:

Mano de obra no calificada, equipos y herramientas de trabajo.

- Participación de la comunidad en la veeduría del proyecto:

Seguimiento y evaluación.

Describa las acciones programadas para la veeduría del proyecto:

Reuniones periódicas para mostrar resultados parciales.

ASPECTOS AMBIENTALES

Este proyecto no genera proyectos ambientales negativos. No se encuentra localizado en un área de manejo especial.

-Cuál es el impacto del proyecto sobre el estilo de vida y la identidad cultural?

Repartir (conservación y recuperación de la identidad cultural)

- Requiere el proyecto la Licencia Ambiental expedida por la Corporación de Desarrollo Regional?

SI ___ NO _X_

FORMATO PE-02

COMPONENTES Y ACTIVIDADES PLANTEADAS PARA DESARROLLAR A ALTERNATIVA

PRODUCTOS Y COMPONENTES

- Describa el producto del proyecto

Personas que acceden a crédito para capital de trabajo y compra de activos fijos

Maquinaria y Equipos adquiridos.

Organizaciones fortalecidas

61 familias vinculadas a las asociaciones y 20 artesanos individuales acceden a créditos.

Compra de tres maquinas para mejorar la productividad.

Dos organizaciones se fortalecen organizativamente y comercialmente.

- Nombre todos los **componentes** que se requerirán para obtener el producto del proyecto Fondo Rotatorio, Maquinaria y Equipos, asesorías, administración proyecto.

Componente	Indicador	Unidad de Medida	Cantidad anual (meta)					Total
			0	1	2	3	4	
Fondo Rotatorio	No de Familias	Familias	81	100	100	100	100	481
Maquinaria y Equipos	No de maquinas	Unidad	3					
Asesorias de seguimiento	Visitas	Meses	12					
Administración	Administración General	Meses	12					

FORMATO ID-05

ESTUDIO DE ALTERNATIVAS

Enumere y describa las diferentes formas de lograr el objetivo

ALTERNATIVA 01: Desarrollar un proyecto de atención integral al sector artesanal del Municipio de Morroa, a través del cual se brindara servicios de crédito y alquiler de maquinaria y equipos para mejorar la productividad y competitividad.

ALTERNATIVA 02: Ofrecer individualmente recursos financieros y dotar a cada artesano de maquinaria y equipos para mejorar su producción.

OBSERVACIONES:

1. Razones técnicas, sociales, políticas, institucionales, o de otra índole, por las cuales descarta cada una de las opciones o alternativas.

La alternativa 2

Se destaca por los altos costos que generan ofrecer individualmente a cada artesano una dotación y financiación sin ningún órgano de control y administración.

FORMATO PE-02

COMPONENTES Y ACTIVIDADES PLANTEADAS PARA DESARROLLO DE LA ALTERNATIVA CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES POR COMPONENTE	Años del Proyecto / Años Calendario				
	0	1	2	3	4
	1999	2000	2001	2002	2003
Actividades	COMPONENTE: FONDO ROTATORIO				
Capacitación sobre fondos rotatorios					
Operación fondo rotatorio					
Actividades	COMPONENTE: MAQUINARIA Y EQUIPOS				
Compra de maquinaria					
Capacitación manejo maquinaria					

Operación maquinas					
Actividades	COMPONENTE: FORTALECIMIENTO GREMIAL				
Asesoría a organizaciones					
Actividades	COMPONENTE: ADMINISTRACION				
Administración mensual del proyecto					

FORMATO PE-03

BENEFICIOS DEL PROYECTO

Económicos: el proyecto permitirá crear un modelo de comercialización adecuada que le representará a los artesanos un mayor número de ingresos y la entrada a nuevos mercados.

Aumentará la capacidad de respuesta ante el mercado a tener acceso a una fuente de financiamiento oportuna y con intereses favorables que le permiten mejorar sus márgenes de ganancia.

Mejorará la productividad al contar con maquinarias y equipos acordes a las exigencias del mercado.

Sociales: El proyecto ayudará a mejorar las condiciones de vida de los artesanos haciéndolos una empresa sostenida.

Culturales: El proyecto permitirá el arraigo de la identidad cultural.

Gnera beneficios (ingresos) valorados en pesos \$), presenta cálculo de éstos:

UNIDAD	CANT.	V.UNIT.	V.TOTAL
Hamacas	1.200 anual	\$70.000	84.000.000 anual

FORMATO PE-01

DESCRIPCION DE LA ALTERNATIVA

ASPECTOS TECNICOS

FONDO ROTATORIO

El proyecto ofrecerá a través del fondo rotatorio crédito a los artesanos asociados e independientes para capital de trabajo y compra de activos fijos en montos de 0.3 a 7 salarios mínimos mensuales legales vigentes, con un término por crédito de 3 a 12 meses con una tasa de interés del 2 al 2.5% mensual. El capital semilla requerido es de \$30.000.000.

ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPOS

Se requiere comprar para mejorar los procesos de producción de los siguientes equipos:

- Maquina Plana Industrial.
- Ribeteadora
- Cortadora Vertical de 6"

ASESORIA DE SEGUIMIENTO

El realizar una labor de seguimiento, después de recibir la formación en el manejo y operación de un fondo rotatorio se constituye en una herramienta oportuna en el crecimiento de las empresas u organizaciones, por lo que la asistencia técnica post curso a nivel de comercialización y mercadeo agiliza la identificación de potenciales clientes, técnicas de muestreo de mercados y determinación de nuevos productos.

En total se realizara 12 visitas mensuales al fondo.

**FORMATO FS-02
SOSTENIBILIDAD**

Las actividades del proyecto serán manejadas adecuadamente basadas en la capacitación, y la asesoría, factores que sin duda coadyuvaran para unos excelentes resultados económicos y sociales.

Los recursos procedentes del fondo rotatorio de crédito y del servicio de alquiler de las maquinas y comercialización serán reinvertidos en capital de trabajo y bienestar de los artesanos.

**FORMATO PE-05
RESUMEN DE COSTOS DE LA ALTERNATIVA**

Número de años del proyecto ___ Año Cero 2004

Ultimo años del proyecto__

CONCEPTO	ALT. 1	ALT. 2
1. COSTO TOTAL DEL PROYECTO EN VALOR PRESENTE	40.460	
2. POBLACION OBEJTIVO TOTAL	81	
3.COSTO POR BENEFICIO (1) (2)	499	
4. CANTIDAD TOTAL DE PRODUCTO (HAMACAS AÑO)	1.200	
5.COSTO POR UNIDAD DE PRODUCTO (1) (4)	33.7	
6. META GLOBAL DE LAS OBRAS FISICAS		
7. COSTO TOTAL DE OBRA FISICA EN VALOR PRESENTE		
8. COSTO POR UNIDAD DE OBRAS FISICAS (7) (6)		

ALTERNATIVA SELECCIONADA:

Desarrollar un proyecto de atención integral al sector artesanal del Municipio de Morroa, a través del cual se brindara servicios de crédito y alquiler de maquinaria y equipos para mejorar la productividad y competitividad.

**FORMATO PF- 01
PROGRAMACION FISICO - FINANCIERA DEL AÑO**

CI (1)	COMPONENTES Y SUS ACTIVIDADES (2)	UN (3)	CANTIDA D (4)	COSTO UNITARI O (5)	COSTO TOTAL (6)	CANTIDAD / COSTOS TRIMESTRAL			
						INF-MAR (7)	ABR - JUN (8)	JUL - SEP (9)	OCT - DIC(10)
	Fondo Rotatorio		Capital		30.000			50%	50%
								15.360	15.360
	Capacitación sobre fondo rotatorio	Hor a	16	45	720				
	Adquisición Maquinaria							100%	
	Maquina industrial	plana Uni dad	1	1.000	1.000			8.000	

	Ribeteadora	Unidad	1	6.000	6.000				
	Cortadora vertical	Unidad	1	1.000	1.000				
	Asesoría de seguimiento					25%	25%	25%	25%
	Asesoría	Visitas	12	45	540	135	135	135	135
	Administración					25%	25%	25%	25%
	Administración proyecto	mes	12	100	1.200	300	300	300	300

FORMATO PE-04

COSTO DEL PROYECTO

ACTIVIDADES	Años del Proyecto / Años Calendario				
	0	1	2	3	4
	2004	2005	2006	2007	2008
FONDO ROTATORIO	30.720				
ADQUISICIÓN MAQUINARIA	8.000				
ASESORIA DE SEGUIMIENTO	540				
ADMINISTRACIÓN PROYECTO	1.200				
TOTAL ANUAL DE COSTOS	40.460				
FACTOR DE VALOR PRESENTE	1.00	0.8929	0.7972	0.7118	0.6355
TOTAL ANUAL DE COSTOS EN VALOR PRESENTE	40.460				
COSTOS TOTAL DEL PROYECTO EN VALOR PRESENTE					
COSTOS ANUAL DE OBRA FISICA					
FACTOR DE VALOR PRESENTE	1.00	0.8929	0.7972	0.7118	0.6355
COSTO ANUAL DE OBRA FISICA EN VALOR PRESENTE					
COSTO TOTAL DE OBRA FISICA EN VALOR PRESENTE					

Proyecto fondo rotatorio de crédito

ELABORADO POR:

ALIANZA COMUNITARIA GRUPO PRECOOPERATIVO
CENTRO ARTESANAL DE MORROA – ASOCIACIÓN DE
GRUPO ASOCIATIVO DE ARTESANOS DE MORROA

MORROA SUCRE -JULIO DEL 2004

FONDO ROTATORIO MORROA

Alianza Comunitaria Grupo Precooperativo Centro Artesanal de Morroa – Asociación de Grupo Asociativo de Artesanos de Morroa, en uso de sus atribuciones legales y estatutarias.

Acuerdan: Constituir el Fondo Rotatorio de Crédito.

OBJETIVOS FUNDAMENTALES DEL FONDO

ARTICULO 1. El objeto del fondo será conceder prestamos a los asociados y no asociados según el reglamento, a un costo razonable y con la debida oportunidad procurando que el crédito contribuya al bienestar económico del asociado.

POLÍTICAS DE CREDITO

ARTICULO 2. El crédito que concede el fondo debe orientarse a la financiación de las actividades productivas y comerciales de los artesanos del municipio de Morroa.

El crédito debe ser el mejor servicio del fondo y para ello se cuidara al máximo de eficiencia en cuanto ala oportunidad en su entrega, de cantidades ajustadas a las necesidades del fondo, actuando prudentemente en lo referente al plazo y cantidades manteniendo el control sobre vencimientos y una oportuna acción de cobranzas que asegurara el mas bajo índice de morosidad.

Se debe mantener una constante acción de orientación e información y asesoria a los asociados sobre la correcta utilización del crédito.

El costo del crédito se maneja en forma flexible dentro del marco de la ley, tomando en cuenta para ello la destinación que de darse, la fuente de recursos, los plazos, cuidando en todo caso la estabilidad del fondo.

ACTIVIDADES DE CREDITO

ARTICULO 3. El fondo tendrá la siguiente actividad para financiar: capital de trabajo para la compra de materias primas e insumos.

Adquisición de activos fijos y adecuación de instalaciones.

SUJETOS DE CREDITOS

ARTICULO 4. Serán sujetos de crédito del fondo las personas naturales asociadas a las organizaciones constituyentes del fondo y no asociadas (artesanos independientes).

- a) Que sean mayores de edad.
- b) Que sean asociados con vinculación no menor a cinco (5) meses, y estén al día con cualquier obligación contraída con la Asociación.
- c) Que sean artesanos.
- d) Que ofrezcan garantías satisfactorias.
- e) Que justifique la inversión del préstamo y acepten las revisiones que para tal caso ordena el fondo.
- f) No tendrá acceso al crédito las personas que no tengan capacidad de pago.
- g) Los artesanos independientes fuera de cumplir con los anteriores literales, excepto el (b) serán sujetos de una verificación de antecedentes comerciales para la aprobación de sus solicitudes.

FORMAS DE AMORTIZACIÓN

ARTICULO 5. En todas las líneas de crédito la amortización será en forma diaria, quincenal, semanal o mensual con un interés de 2 al 2.5% sobre el total del préstamo.

ARTICULO 6. El fondo cobrará intereses por mora de acuerdo a la tasa vigente establecida por el gobierno pagado sobre saldo.

ARTICULO 7. Se establece una cuota de dos punto cinco por ciento (2.5%) para gastos de papelería, los cuales se descontaran al momento de efectuar el desembolso del crédito.

NORMAS PARA EL OTORGAMIENTO DEL CREDITO ORDINARIO

La cuantía mínima del crédito ordinario será de 0.3 salarios mínimos mensuales legales vigentes y máximo 7 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

El plazo de créditos ordinarios se establecen según el monto aprobado así: Plazo para el pago de créditos será de 2 meses mínimo y máximo 12 meses.

PARÁGRAFO: Para tener derecho a un nuevo crédito ordinario el asociado debe estar a paz y salvo, por todo concepto con la asociación. Los no asociado estarán sujetos a la disponibilidad de recursos del fondo, en proporción al numero de solicitudes de los asociados.

a). La no correcta utilización de la inversión de los créditos para lo cual fueron solicitados será causal de una sanción por lo cual no tendrá derecho a préstamo. Por un periodo mínimo de 2 meses y máximo de 6 meses.

b). El comité de crédito tendrá todo el derecho de hacer las investigaciones necesarias para averiguar a utilización del crédito por parte de los asociados.

REQUISITOS PARA SOLICITUD DE CREDITO

- a). Solicitud por escrito dirigida al comité de crédito del fondo, en la cual manifiesta el monto de crédito.
- b). Encontrarse a paz y salvo por todo concepto con la asociación.
- c). Firmar garantías y presentar proyecto (Formato Fondo Rotatorio).
- d). Contar con una capacitación para que le ayude a un buen manejo del capital que le sea otorgado.

GARANTIAS EXIGIDAS PARA OTORGAMIENTO DEL CREDITO

ARTICULO 8. La garantía que debe ofrecer cada asociado al solicitar el crédito son las siguientes:

Letra de cambio o pagaré las cuales estarán soportadas por un codeudor.

COMPETENCIA PARA EL OTORGAMIENTO DE LOS CREDITOS

ARTICULO 9. El organismo o establecimiento facultado para tomar decisiones relativas al crédito en el fondo será:

El comité de crédito.

Se establecen las siguientes facultades al comité de crédito:

COMITÉ DE CREDITO: Este estará integrado por un miembro de la junta directiva de cada asociación, un asociado de cada una de las organizaciones que no hagan parte de las juntas directivas, nombrados por las asambleas generales respectivas y por un artesano independiente.

El comité se reunirá por lo menos una vez al mes para estudiar las solicitudes de crédito y su aprobación.

ARTICULO 10. Cuando los recursos disponibles para otorgar créditos no sean suficientes para la totalidad de solicitudes se entenderán en orden prioritario según la actividad del crédito, teniendo en cuenta la fecha y numero de solicitud.

PROCEDIMIENTO DE RECAUDO

ARTICULO 11. El comité a su interior designará a uno de sus miembros como recaudador, quien recibirá el pago de las obligaciones, consignará en el banco los recaudos y entregará el volante al tesorero de la Junta Directiva, este registrará dicho pago en los libros contables del fondo.

El presente reglamento de crédito se aprueba mediante acta Asamblea General N° 001 del quince (15) de marzo de 2004.

COMUNIQUESE, PUBLIQUESE Y CUMPLASE

GRUPO PRECOOPERATIVO CENTRO
ARTESANAL DE MORROA
PRESIDENTE

ASOCIACION DE GRUPO
ASOCIATIVO DE ARTESANOS
DE MORROA
PRESIDENTE

Perfil del Proyecto

#	Concepto
A	Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:
1	Nombre del proyecto: “Apoyo integral al sector artesanal del Municipio de Morroa, Sucre”
2	Tipo de Proyecto: De fortalecimiento de la asociatividad de mujeres tejedoras de hamacas, mejoramiento tecnológico de su producción y organización de un fondo rotatorio de capital.
3	<p>Beneficiarios directos: El Municipio de Morroa, a 30 minutos de Sincelejo, capital del Departamento de Sucre, y a 4 horas al sur de Cartagena de Indias, se asienta en la sabana seca tropical del norte de Colombia, dedicada a ganadería y agricultura, en una zona que fue habitada por los indígenas zenúes, de la familia Caribe. De esta etnia, la población hoy, mestiza heredó la tradición del trabajo de hamacas en hilos de algodón en telares rudimentarios de 4 palos. El municipio de Morroa tiene 3.930 habitantes en la zona urbana¹, de los cuales 2.000 son mujeres que trabajan la tejeduría de hamacas y sostienen a sus familias con los ingresos que perciben.</p> <p>De estas 2.000 artesanas sólo 65 familias, de los estratos 1 y 2 de la población, están asociadas: 25 forman parte del Grupo Precooperativo Centro Artesanal de Morroa y 36 pertenecen a la Asociación de Grupos Asociativos de Artesanos de Morroa; el resto trabaja en forma independiente. Las artesanas asociadas afectadas directamente por la problemática son 325 y las independientes afectadas por la misma situación suman 1.675</p>
4	<p>Beneficiarios indirectos: Los jóvenes vecinos que aunque no pertenecen a familias de artesanos, pueden colaborar en las faenas del trabajo cuando se le solicite; los comerciantes nacionales, los exportadores y el cliente final que pueden adquirir hamacas oportunamente, de mejor calidad y a menores costos de producción.</p>
B	Localización geográfica: Subregión de los Montes de María, en el Departamento de Sucre; a una altura de 150 msnm, con temperatura promedio de 27 ° C.
5	Dpto.: Sucre Municipio: Morroa
6	Veredas:
C	Características básicas:
7	<p>Oficio que atenderá el proyecto: El proyecto beneficiará a mujeres que por tradición son tejedoras de hamacas, que elaboran totalmente a mano, con diseños a listas de vivos colores o con tintes naturales; para ello utilizan telares verticales de 4 palos y usan como material la hilaza semi-industrial de puro algodón.</p> <p>El oficio es un escenario de integración familiar y de socialización en el que participan todos los miembros de la familia: El esposo construye los telares y teje en pita de algodón los cabezotes de donde se cuelgan las hamacas, los hijos colaboran en los procesos de devanado de la hilaza, tinturado de hilaza cruda y tejido. La hamaca se teje en cada casa, regularmente en el espacio anexo a la cocina, ubicada al exterior de la vivienda propiamente dicha.</p>
8	<p>Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto: Para la población de artesanos de Morroa la actividad artesanal se encuentra en decadencia debido a los siguientes factores:</p> <p>8.1 Débil asociatividad y actitudes individualistas que han llevado a las artesanas a ser víctimas de la intermediación y no disponer de capacidad de negociación.</p> <p>8.2 Alta intermediación que acapara materiales de trabajo y productos y los venden o truecan a cambio de víveres alimenticios costosos y manipulan los precios.</p>

¹ Censo Nacional, Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, DANE, 1993.

	<p>8.3 Escasa distribución de las ganancias y de los valores agregados de la producción generados por las artesanas, que se quedan regularmente en la distribución y comercialización nacional e internacional que realizan agentes ajenos a la comunidad de artesanos.</p> <p>8.4 Disminución de la capacidad de producción: actualmente se producen 596 hamacas anuales en promedio, mientras que en años anteriores se alcanzaron a producir hasta 660.</p> <p>8.5 Falta de capital de trabajo para acopiar materiales, insumos y productos.</p> <p>8.6 Carencia de formación empresarial y desconocimiento de técnicas de mercadeo y comercialización.</p> <p>8.8 Bajo nivel educativo entre las artesanas.</p>
9	<p>Finalidad: Contribuir al fortalecimiento organizacional del sector artesanal del Municipio de Morroa y al mejoramiento de la productividad y competitividad de su oficio de tejeduría, como alternativa de ocupación y generación de ingresos para las artesanas y sus familias y de fortalecimiento de la tradición cultural local.</p>
10	<p>Objetivos específicos:</p> <p>10.1 Mejorar la asociatividad de las artesanas integrando una alianza entre las 2 organizaciones existentes, capacitándose en el manejo de empresas solidarias.</p> <p>10.2 Organizar un fondo rotatorio de capital que les permita a las artesanas disponer de crédito y capital de trabajo para responder a pedidos del mercado.</p> <p>10.3 Mejorar tecnológicamente el proceso de trabajo artesanal con equipos y maquinaria adecuada.</p> <p>10.4 Desarrollar el producto artesanal tejido en hilaza de algodón según las tendencias del mercado por medio del diseño.</p> <p>10.5 Mejorar la capacidad de gestión empresarial y comercial de la organización de artesanas mediante asistencia técnica en el área.</p> <p>10.6 Promocionar los productos agregados de la artesanía tejida a mano frente a su competencia en el mercado.</p> <p>10.7 Incrementar la participación de los productores directos en el mercado.</p>
11	<p>Principales resultados esperados:</p> <p>11.1 Dos organizaciones de artesanas fortalecidas.</p> <p>11.2 Disponibilidad de crédito blando para los artesanos para capital de trabajo.</p> <p>11.3 Adquisición de maquinaria y equipos: máquina plana industrial, ribeteadora y cortadora vertical de 6" para un mejor acabado en la costura, ribeteado y corte de las telas tejidas manualmente.</p> <p>11.4 Disponibilidad de nuevos productos de calidad tejidos a mano según las tendencias y demandas del mercado.</p> <p>11.5 Incremento de la participación de las artesanas en el mercado.</p>
12	<p>Principales actividades previstas:</p> <p>12.1 Talleres de asesoría y asistencia técnica a directivas y socios del grupo Precooperativo, la Asociación y artesanas independientes en gestión empresarial solidaria, áreas administrativas, contables, de mercadeo y estructura de costos.</p> <p>12.2 Asistencia técnica para la creación y organización de un fondo rotatorio de capital (estatuto, reglamento, directiva).</p> <p>12.3 Dotación de la maquinaria y equipos apropiados para la costura de la tela.</p> <p>12.4 Asesoría en diseño textil para el desarrollo de nuevos productos en tejidos que permitan innovar la oferta para el mercado.</p> <p>12.5 Asesoría en diseño gráfico para elaboración de una imagen y marca del producto local que destaque sus valores diferenciales.</p> <p>12.6 Participación en ferias y eventos de promoción y comercialización.</p>

	Seguimiento y evaluación del proyecto para verificar el cumplimiento de objetivos y metas.
13	<p>Metas verificables: Metas verificables:</p> <p>13.1 Ochenta (80) artesanos capacitados en economía solidaria y gestión de empresas.</p> <p>13.2 Trescientos veinte y cinco (325) artesanos beneficiados del Fondo Rotatorio a través del crédito, acceso a insumos y materiales más económicos, compra de productos, mayor rentabilidad del oficio.</p> <p>13.3 Dos (2) organizaciones artesanales disponiendo de 3 máquinas para realizar la costura de telas con mejor calidad.</p> <p>13.4 Cinco (5) líneas de nuevos productos diseñados.</p> <p>13.5 Creación de una imagen y marca para la artesanía local.</p> <p>13.6 Disposición de medios promocionales impresos como folletos y etiquetas de productos.</p> <p>13.7 Participación en por lo menos tres (3) ferias y eventos comerciales.</p> <p>13.8 Incremento de ventas en un 40%.</p>
14	<p>Impactos del proyecto:</p> <p>Económicos:</p> <p>14.1 El proyecto permitirá crear un modelo de comercialización más directo que le representará a los artesanos un mayor número de ingresos y la entrada a nuevos mercados.</p> <p>14.2 Aumentará la capacidad de respuesta ante el mercado al tener las artesanas acceso a una fuente de financiamiento oportuna y con intereses favorables que le permitirán mejorar sus márgenes de ganancia.</p> <p>14.3 Mejorará la productividad al contar con maquinarias y equipos acordes a las exigencias del mercado.</p> <p>14.4 Las artesanas dispondrán de ingresos mejores y más estables que les permitirá un mayor acceso a bienes y servicios para un incremento en su calidad de vida.</p> <p>Sociales:</p> <p>14.5 Habrá empoderamiento empresarial de las artesanas y se reconocerá comunitariamente su liderazgo.</p> <p>14.6 El proyecto ayudará a mejorar las condiciones de vida de los artesanos haciéndolos una empresa sostenida.</p> <p>Culturales:</p> <p>14.7 El proyecto permitirá el arraigo de la identidad cultural representada en la tejeduría de hamacas.</p>
15	<p>Mercado potencial para los productos mejorados:</p> <p>15.1 Mercado regional: Integrado por la demanda turística de Cartagena de Indias y la Costa Caribe colombiana (ciudades de Barranquilla y Santa Marta e islas de San Andrés y Providencia), las ferias locales urbanas y las fincas de descanso de las sabanas de los Departamentos de Bolívar y Sucre.</p> <p>15.4 Mercado nacional: Urbano y rural de ciudades como Bogotá, Medellín, Cali y ciudades intermedias de clima caliente o medio y de zonas turísticas (Barrancabermeja, Melgar, Girardot, Eje Cafetero)</p> <p>15.3 Mercado Internacional: Las islas del Caribe y las Antillas, el sur de Estados Unidos, La Florida, Europa.</p>
16	<p>Replicabilidad del proyecto:</p> <p>El proyecto puede replicarse en otros Municipios y localidades donde se trabaje las hamacas tejidas artesanalmente y que padezcan los mismos o similares problemas.</p>
17	<p>Sostenibilidad del proyecto:</p> <p>17.1 El empoderamiento de las artesanas y el fortalecimiento de sus liderazgos contribuirán a darle sostenibilidad administrativa del proyecto.</p> <p>17.2 Financieramente el proyecto capitalizará los intereses que recaude por préstamos de dinero, alquiler de máquinas y comercialización de insumos y productos, los cuales serán reinvertidos en capital de trabajo y bienestar de los artesanos.</p>

	17.3 El proyecto ofrecerá a través del fondo rotatorio crédito a los artesanos asociados e independientes para capital de trabajo y compra de activos fijos en montos de 0.3 a 7 salarios mínimos mensuales legales vigentes, con un término por crédito de 3 a 12 meses y una tasa de interés del 2 al 2.5% mensual.			
18	Duración del proyecto: 12 meses	Fecha de inicio: Octubre de 2.004	Fecha terminación: Septiembre de 2.005	
19	Limitaciones y riesgos del proyecto: No se detecta ninguno.			
D	Costo y aportantes:	Col \$ miles	%	Entidades aportantes
20	Valor total del Proyecto:		100.0	
21	Suma solicitada			<ul style="list-style-type: none"> Comunidad de Aragón, España
22	Otros aportantes:			
	<ul style="list-style-type: none"> Recursos propios: Beneficiarios: Municipio: Cámara de Comercio, SENA: Universidades: 	9.000.000		<ul style="list-style-type: none"> Artesanías de Colombia: Coordinación, asistencia técnica al proyecto, seguimiento y evaluación 12 meses, tpo. parcial. Talleres, telares, herramientas, mano de obra, salones. Salones de Biblioteca Municipal, logística. Asistencia técnica y asesoría en áreas administrativa, de promoción y comercialización. Pasantes, tesistas.
E	Entidades y personas responsables: Luis Vicente Támara Matera			
23	Entidad que presenta el proyecto: Alianza Comunitaria Grupo Precooperativo Centro Artesanal de Morroa-Asociación de Grupos Asociativos de Artesanos de Morroa.			
24	Representante Legal:			
25	Dirección:	Ciudad	Dpto.:	
26	Teléfono:	Fax:	Email:	
27	Fecha de presentación: Agosto de 2.004			
28	Entidades ejecutoras: Alianza Comunitaria Grupo Precooperativo Centro Artesanal de Morroa – Asociación de Grupo Asociativo de Artesanos de Morroa.			
29	Coordinadores del Proyecto:por la Alianza Comunitaria; Aser Vega, Artesanías de Colombia			
30	Telf.:	Fax:	Email:	
31	Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Alianza Comunitaria Grupo Precooperativo Centro Artesanal de Morroa-Asociación de Grupos Asociativos de Artesanos de Morroa.			
32	Interlocutor por la comunidad:			
33	Telf.:	Fax:	Email:	
F	Otras referencias			
34	Estado actual del proyecto: En revisión.			
35	Observaciones:			
36	Fecha de actualización: Agosto 20 de 2004			
37	Archivo electrónico: \\Servidor\ARTESANIAS\Subgerencia de Desarrollo\iso Formatos Desarrollo\Proyectos FORFAT10\proyectos formulados y gestion\Proyectos Aser\Proyecto Morroa-			

Presupuesto del Proyecto (Col \$ miles)

#	Concepto	Tiempo / # unidades	V/r unidad \$	V/r total \$	Aportantes
A	Gastos de Personal				
1	Honorarios:				
1.1	Personal Profesional.				
	Coordinación, Taller de Metodología de Diseño, Seguimiento y Evaluación y Asistencia Técnica.	2 meses/ tpo. parcial		3.000.000	Artesanías de Colombia S.A.
	Asesoría en Diseño Textil para desarrollo de productos en bejuco y totumo	2 meses	2.500.000	5.000.000	Gobernación
	Asesoría en Diseño Industrial para desarrollo de productos en totumo	1 mes	2.500.000	2.500.000	Gobernación
	Asesoría en Diseño Gráfico para elaborar medios promocionales (etiquetas, folleto)	1 mes	2.500.000	2.500.000	Gobernación
1.2	Personal Técnico				
	Tres (3) maestros artesanos	2 meses	400.000	2.400.000	Artesanos
	Acompañamiento de quince (15) estudiantes de universidades locales	2 meses	250.000	3.750.000	Estudiantes
B	Gastos Generales				
2	Gastos de viaje				
2.1	Transporte aéreo				
	Diseñador Textil	1 tiquete aéreo	600.000	600.000	Gobernación
	Diseñador Industrial	1 tiquete aéreo	600.000	600.000	Gobernación
	Tallerista del Centro de Diseño	1 tiquete aéreo	600.000	600.000	Gobernación
	Coordinador de Artesanías de Colombia para seguimiento y evaluación	1 tiquete aéreo	600.000	600.000	Gobernación
	Transporte intermunicipal del equipo	2 meses	2.600.000	5.200.000	Gobernación
2.2	Alojamiento y alimentación				
	Diseñador Textil	50 días			Gobernación

	Diseñador Industrial	20 días			Gobernación
	Tallerista del Centro de Diseño	4 días			Gobernación
3	Materiales				
3.1	Prototipos de Diseño	15 prototipos	50.000	750.000	Gobernación
3.2	Materiales prototipos	Varios	Varios	500.000	Artesanos
4	Promoción				
4.1	Impresión de Folletos	2.000	800	1.600.000	Gobernación
4.2	Impresión de Etiquetas de productos	2.000 etiquetas	500	1.000.000	Gobernación
5	Comunicaciones				
5.1	Correo y mensajería	2 Meses	100.000	200.000	Gobernación
5.2	Teléfono, fax, internet	2 meses	100.000	200.000	Gobernación
	Total:			\$	

Cronograma de Actividades del Proyecto

#	Actividades	Meses		
		Septiembre	Octubre	Noviembre
1	Taller del Centro de Diseño Bogotá sobre metodología de trabajo con el sector de artesanías y tendencias del mercado.	X		
2	Talleres participativos de diseño textil para desarrollar nuevos productos en iraca y bejucos.	X		
3	Talleres participativos de diseño industrial para desarrollar nuevos productos en totumo.	X	X	
4	Asesoría en diseño gráfico para elaborar medios promocionales		X	
5	Talleres de capacitación técnica en el oficio	X	X	X
6	Talleres de capacitación empresarial y asistencia técnica a artesanos			X
7	Talleres sobre comercialización de productos.			X
8	Participación en ferias locales para exponer y vender los nuevos productos.			X
9	Seguimiento y evaluación del proyecto		X	