



**PROYECTO INTEGRAL PARA EL APOYO A LA ARTESANÍA EN HILAZA DE ALGODÓN, EN EL MUNICIPIO DE MORROA, DEPARTAMENTO DE SUCRE.**

**2. TIPO DE PROYECTO:**

	INVESTIGACIÓN		ASISTENCIA TÉCNICA
x	CAPACITACIÓN	x	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
x	ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL	x	DIVULGACIÓN
x	COMERCIALIZACIÓN		OTRO
x	PROCESOS ARTESANALES		Cual?

**IDENTIFICACIÓN DEL GRUPO QUE PRESENTA EL PROYECTO:**

**3. NOMBRE DEL GRUPO:** Grupo precooperativo centro artesanal de Morroa, Grupo "el Maguey", Casa de la hamaca.

**4. NÚMERO DE MIEMBROS:** 150 Personas

**5. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**

**MUNICIPIO** Morroa  
**DEPARTAMENTO** Sucre

**6. FECHA DE FUNDACIÓN DEL GRUPO:**

**DÍA:** 18 **MES:** Diciembre **AÑO.** 1.981

**7. SITUACIÓN LEGAL:**

	DOCUMENTO	Número	FECHA
x	Personería Jurídica	11-84	29 Mayo de 1.992

**8. CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO:**

**CARACTERÍSTICAS FAMILIARES:**

x	Trabaja toda la familia
---	-------------------------

**CARACTERÍSTICAS SOCIALES:**

x	COMUNIDAD CON JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL
x	COMUNIDAD CON COOPERATIVA.
x	COMUNIDAD CON OTRO TIPO DE ORGANIZACIÓN

	<b>Cual ?</b> Asociación de artesanos
--	--

**CARACTERÍSTICAS CULTURALES:**

**NOMBRE LAS PRINCIPALES FIESTAS TRADICIONALES DE SU COMUNIDAD:**

- Fiestas patronales San Blas: Enero 3-11
- Festival del pito atravesao: Agosto 12-14
- Festival de la canción inédita: Octubre 11-15

**10. ACTIVIDADES DEL GRUPO:**

- Trabajar en Aras de Consolidarse Como Grupos Asociativos, Pre-cooperativos ó Cooperativos según Su Grado de Desarrollo, ara así obtener un pago justo por su trabajo en la elaboración de las hamacas.
- Producción y comercialización de hamacas y productos afines.
- Capacitación para la diversificación de los diseños de hamacas.
- Apertura de mercado nacional e internacional.
- Presentación de proyectos para el desarrollo de la artesanía en Morroa.
- Participación en ferias como expoartesanías.

**11. PROBLEMAS:**

- Dificultad en la obtención de materia prima.
- Poco empleo permanente.
- Escaso apoyo por parte de la alcaldía Municipal.
- Desorganización y poca cohesión como gremio.
- carencia de capacitación en organización empresarial para algunos miembros.
- Poca variedad y renovación de los productos artesanales.
- Necesidad de divulgación de los productos y de su tradición cultural.

**12. LOGROS:**

- Voluntad de constituirse como grupo asociativo.
- Capacitación en Organización de la Empresa Artesana.
- Participación en ferias artesanales, como Expo-Artesanías 95 y Aniversario del Departamento de Sucre en Febrero 27 al 1 de marzo.
- Reconocimiento de su calidad en la elaboración de hamacas sin ningún tipo de costuras, producto de una sola pieza.

**13. ENTIDADES DE APOYO:**

ACTIVIDAD	ENTIDAD
PROYECTOS ARTESANALES	Artesanías de Colombia. Museo de artes y tradición popular
ASISTENCIA TÉCNICA	Artesanías de Colombia Fundación Nueva Sabana

<b>COMPRA DE SUS PRODUCTOS</b>	Particulares. Artesanías de Colombia. Pedidos otras entidades.
<b>CAPACITACIÓN</b>	Artesanías de Colombia-Fundación Nueva Sabana.

**COBERTURA DEL PROYECTO:**

**14. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA Y ÁREA DE INFLUENCIA.**

	<b>ÁREA DE INFLUENCIA</b>	<b>NOMBRE:</b>
X	<b>LOCAL</b>	Gremio de artesanos de Morroa.

**15. SEDE DEL PROYECTO:**

**DEPARTAMENTO:** Sucre

**MUNICIPIO:** Morroa

**16. BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO:**

**NÚMERO:** 150 personas

**17. BENEFICIARIOS INDIRECTOS DEL PROYECTO:**

**NÚMERO:** 500 personas

**18. TIEMPO DE DURACIÓN DEL PROYECTO:**

**FECHA DE INICIACIÓN:** Junio/96 **FECHA DE TERMINACIÓN:** Diciembre/96

**FORMULACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

**19. FORMULACIÓN:**

Una vez iniciado el proceso de promoción social para el sector microempresarial en Morroa, patrocinado por Artesanías de Colombia en cuanto al desarrollo artesanal, ha faltado un desempeño acorde con la filosofía cooperativa, por otra parte, ha faltado el recurso económico para la organización de la producción de hamacas, y se ha visto la necesidad de intercambiar o diversificar los productos artesanales para no depender del mercadeo de un solo producto; para ello se cuenta con la "casa de la hamaca" instalada a orillas de la carretera entre Sincelejo y Corozal, y eje de comunicación entre Cartagena y el interior del país.

También se carece del recurso económico para el transporte a otras ciudades para promocionar y vender los productos, lo mismo que la necesidad de capacitación en planeación estratégica, calidad total y servicio al cliente y la necesidad de acompañamiento y asesoría mientras el proyecto se consolida y fortalece a nivel del gremio. Sin embargo Morroa aún conserva su tradición artesanal y cultural, produciendo la mejor hamaca del país, elaborada por tejedoras en telares manuales con una destreza únicas, a pesar de tener una existencia en un nivel económico bajo, no contando con recursos para el abastecimiento de materia prima, ni con un medio de divulgación sus artesanías.



Renovación del comité de control de calidad.			x					
(1) Taller de Cooperativismo.			x					
(1) taller de Organización de la empresa artesana.			x					
Conformación de (1) centro de aprovisionamiento, distribución y comercialización de materias primas e insumos.			x					
Cursos talleres de control de calidad.			x					
(1)Taller de organización de la empresa artesanal.			x					
(2) Talleres de planeación estratégica y definición de la misión-visión de los grupos artesanales.			x					
(2) Talleres con sabedores del oficio de tejeduría en hilaza de algodón.				x				
Participar en tres ferias.			x	x				
Elaborar plegado de certificado del producto.				x				

## METODOLOGÍA

### 26. ETAPAS O PASOS A SEGUIR POR EL GRUPO:

- Se realizará 1 taller sobre cooperativismo con el fin de fortalecer los principios que deben regir este proyecto y así garantizar el éxito del mismo.
- De igual manera se efectuará un taller de planeación estratégica y el establecimiento de la misión, visión del grupo, a partir del cual debe salir un plan de trabajo estructurado y el planteamiento de metas a corto, mediano y largo plazo.
- Posteriormente se renovará el comité de control de calidad el cual deberá velar por la calidad de los productos.



calidad.	taller.																
- Elaborar folleto de garantía de calidad y divulgación.	1.000 folletos													x			1
-Participación en (3) ferias regionales.	visitar ferias.								x		x				x		3
<b>TOTAL METAS:</b>																<b>30</b>	

<b>PRESUPUESTO:</b>			
<b>30. RECURSOS</b>	<b>31. CANTIDAD Y COSTO</b>		
<b>NECESIDADES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>Mano de Obra Calificada:</b>			
- Personal administrativo	1	5,000,000	5,000,000
- Personal técnico	1	3,000,000	3,000,000
<b>Mano de Obra no calificada</b>			
- Ayudantes	10	1,000,000	10,000,000
- Otros Sabedores del oficio	2	700,000	1,400,000
<b>Materiales e insumos</b>			
- Materias primas	200	20,000	4,000,000
- Equipo	100	50,000	5,000,000
Herramientas	30	10,000	300,000
Transporte	3	250,000	750,000
Servicios	8	20,000	160,000
Alojamientos	3	300,000	900,000
Alimentación	3	150,000	450,000
Arriendos	12	60,000	720,000

Mantenimientos	12	15,000	180,000
Papelería, útiles de oficina	12	25,000	300,000
Muestras	2	50,000	100,000
Otros: Taller de planeación estratégica- calidad total.	2	500,000	1,000,000
Taller control de calidad.	6	200.000	1.200.000
Taller de organización empresarial	1	300,000	300,000
Taller de cooperativismo	3	550,000	1,650,000
Elaboración folleto de certificado de calidad y divulgación.	1,000	1,000	1,000,000
Totales en pesos (\$)			37,410,000

#### FUENTE DE FINANCIACIÓN.

32. RECURSOS		33. COSTO		
NECESIDADES	RECURSOS PROPIOS	RECURSOS OTRA ENTIDAD	RECURSOS ARTECOL	TOTAL (\$)
<b>MANO DE OBRA CALIFICADA:</b>				
Personal Administrativo		1.000.000	4.000.000	5.000.000
Personal técnico			3.000.000	3.000.000
<b>MANO DE OBRA NO CALIFICADA:</b>				
Ayudantes	10.000.000			10.000.000
Otros(sabedores)			1.400.000	1.400.000
<b>MATERIALES E INSUMOS</b>				
Materias primas			4.000.000	4.000.000
Equipo	3.000.000	2.000.000		5.000.000
Herramientas	300.000			300.000



Transporte			750.000	750.000
Servicios	160.000			160.000
Alojamiento		900.000		900.000
Alimentación		450.000		450,000
Arriendo	720.000			720.000
Mantenimientos	180.000			180.000
Papelería, útiles oficina		300.000		300.000
Muestras			100.000	100.000
Otros.Cuáles? Taller de planeación misión-visión			1.000.000	1.000.000
Taller de Organización empresarial			300.000	300.000
Control de calidad			1.200.000	1.200.000
Talleres de Cooperativismo			1.650.000	1.650.000
Elaboración folleto certificado de calidad y divulgación.			1.000.000	1.000.000
<b>TOTALES EN (\$) PESOS</b>	<b>14,360,000</b>	<b>4,650,000</b>	<b>18,400,000</b>	<b>\$37,410,000</b>

#### RESPONSABLE Y EJECUTORES DEL PROYECTO.

##### 34. RESPONSABLE DEL PROYECTO:

NOMBRE	CARGO	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Guillermo Fonseca C.	Presidente FUNUSA	Transv. 32 N° 34-84	800644
Wilmer Nobles	Vicepresidente Funusa	Calle 17 N° 16A 79	
Silvio Salcedo.	Presidente casa de la hamaca	Troncal vía Corozal	840266-840000
Dilson Ortega	Coordinador Grupo Independiente.	Morroa	840587

##### 35.EJECUTORES DEL PROYECTO.

NOMBRE	QUE SABE HACER	LUGAR DE PROCEDENCIA	ACTIVIDAD QUE REALIZARÁ	MESES	COSTO
Fundación Nueva Sabana	Dirección consultoría	Sincelejo	Dirección Consultoría	6	13,150,000
Alcaldía Morroa	Asist.tec. Equipo transporte papelería	Morroa	Asist. tec.	6	3,650,000
Comité de Abastecimiento Y Control de Calidad	Organización, acopio, comercialización. control de calidad.	Morroa	Organización, acopio, comercialización, control de calidad.	7	4,750,000
Grupos precoop centro artesanal Morroa, "el Maguey", Casa de la hamaca.	Agremiación de Artesanos	Morroa	Artesanías: hamacas.	6	15,860,000
<b>COSTO TOTAL:</b>					<b>\$37,410,000</b>

### 36. OTROS COLABORADORES.

NOMBRE	ACTIVIDAD A REALIZAR	TIEMPO (meses)	COSTO (\$)

### CONTINUIDAD.

#### 37. CONTINUIDAD A LARGO PLAZO DE LOS LOGROS OBTENIDOS:

Con el grupo se realizará un taller de planificación para el desarrollo sostenible, en el cual definirán sus metas a un largo plazo y su misión, la fundación estará acompañando a la cooperativa hasta que esta se consolide.

Se organizará un proyecto de intercambio de productos y golosinas típicas de la región por medio del cual la casa de la hamaca se fortalecerá como parador turístico de la región.

**IMPACTO.****38. EFECTOS DEL PROYECTO:**

La integración de los tres grupos permitirá que se consolide un grupo cooperativo fuerte que abandere el desarrollo artesanal del municipio y regule los precios y calidad de los productos; así los miembros del grupo pertenecerían a una empresa sólida y con proyección futura.

**SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.****39. SEGUIMIENTO:**

El seguimiento se efectuará a través de informes de avances y un informe final en el cual participarán los artesanos y las entidades cofinanciadoras.

**40. EVALUACIÓN.**

Se realizará una evaluación y revisión mensual de avance dentro de las metas propuestas, se elaborará una evaluación final del trabajo; esta servirá de base para nuevos proyectos.

**RESUMEN****IDENTIFICACIÓN.**

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** Proyecto Integral para el apoyo a la artesanía en hilaza de algodón, en el Municipio de Morroa, Departamento de Sucre.

**2. TIPO DE PROYECTO:**

	INVESTIGACIÓN		ASISTENCIA TÉCNICA
x	CAPACITACIÓN	x	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
x	ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL	x	DIVULGACIÓN
x	COMERCIALIZACIÓN		OTRO
x	PROCESOS ARTESANALES		Cual?

**LOCALIZACIÓN Y COBERTURA****3. LOCALIZACIÓN**

**MUNICIPIO:** Morroa

**DEPARTAMENTO:** Sucre

**4. SEDE DEL PROYECTO:**

**DEPARTAMENTO:** Sucre

**MUNICIPIO O CIUDAD:** Morroa

**5. ÁREA DE INFLUENCIA:**

	ÁREA DE INFLUENCIA	NOMBRE:

<b>X</b>	<b>LOCAL</b>	Gremio de artesanos de Morroa.
----------	--------------	--------------------------------

**RESPONSABLES Y EJECUTORES**

**6. NOMBRE DEL GRUPO:** Grupo precooperativo centro artesanal de Morroa, Grupo "el Maguey", Casa de la hamaca.

**7. NÚMERO DE MIEMBROS:** 150 personas

**8. RESPONSABLE DEL PROYECTO:**

NOMBRE	CARGO	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Guillermo Fonseca C.	Presidente FUNUSA	Transv. 32 N° 34-84	800644
Wilmer Nobles	Vicepresidente Funusa	Calle 17 N° 16A 79	
Silvio Salcedo.	Presidente casa de la hamaca	Troncal vía Corozal	840266-840000
Dilson Ortega	Coordinador Grupo Independiente.	Morroa	840587

**DURACIÓN.**

**9. FECHA DE INICIACIÓN:** MES: Junio **AÑO:**96 **FECHA TERMINACIÓN:** MES: Diciembre **AÑO:**96

**COSTO TOTAL Y FINANCIACIÓN.**

**10. RECURSOS:**

- **SOLICITADOS A ARTESANÍAS DE COLOMBIA:** \$18,400,000
- **PROPIOS:** \$14,360,000
- **OTRA FUENTE:** \$ 4,650,000
- TOTAL:** \$37,410,000

**ANTECEDENTES.**

**11. MARQUE CON UNA (X) LA CASILLA QUE CORRESPONDA A SU CASO:**

	<b>ES UN PROYECTO NUEVO.</b>
<b>x</b>	<b>NO ES UN PROYECTO NUEVO</b> :Corrección a proyecto según contrato Artesanías de Colombia-Sena con la Fundación Nueva Sabana N° SUC-95-02
	<b>ES CONTINUACIÓN DE UN PROYECTO ANTERIOR.</b>