

# **Proyecto de capacitación y asesoría para artesanos del municipio de Sampedra - Sucre**

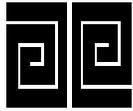
**PROPONENTE:**

**FUNDACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO DE  
SUCRE “ FIDES”**

**PRESENTADO A:**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA  
GOBERNACIÓN DE SUCRE  
FONDO MIXTO DE CULTURA DE SUCRE**

**SINCELEJO, NOVIEMBRE 18 DE 1999**



## RESUMEN DEL PROYECTO

### IDENTIFICACION DEL PROYECTO.

<b>1. NOMBRE DEL PROYECTO:</b>	CAPACITACIÓN Y ASESORÍA PARA ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE SAMPUÉS - SUCRE.
<b>2. TIPO DE PROYECTO:</b>	CAPACITACIÓN EN EL OFICIO Y ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL.
<input type="checkbox"/> INVESTIGACION. <input checked="" type="checkbox"/> CAPACITACION EN EL OFICIO. <input checked="" type="checkbox"/> ADMINISTRACION EMPRESARIAL. <input type="checkbox"/> COMERCIALIZACION. <input type="checkbox"/> PROCESOS ARTESANALES.	<input type="checkbox"/> ASISTENCIA TECNICA <input type="checkbox"/> DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS <input type="checkbox"/> DIVULGACION <input type="checkbox"/> OTRO Cual?:

### LOCALIZACIÓN Y COBERTURA

#### 3. LOCALIZACIÓN:

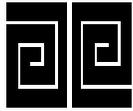
DEPARTAMENTO: SUCRE      MUNICIPIOS: SAMPUES

#### 4. SEDE DEL PROYECTO:

DEPARTAMENTO: SUCRE      MUNICIPIO O CIUDAD: SAMPUES

#### 5. AREA DE INFLUENCIA:

<input checked="" type="checkbox"/>	LOCAL.	NOMBRE:	SUBREGIÓN SABANAS , MUNICIPIO DE SAMPUES, AREAS URBANA.
<input type="checkbox"/>	DEPARTAMENTAL.	NOMBRE:	
<input type="checkbox"/>	REGIONAL.	NOMBRE:	

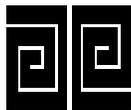


RESPONSABLES Y EJECUTORES DEL PROYECTO.			
6. NOMBRE DEL GRUPO.		FUNDACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO DE SUCRE “ FIDES “	
7. NÚMERO DE MIEMBROS:		TREINTA ( 30 )	
8. RESPONSABLES DEL PROYECTO.			
NOMBRE	CARGO	DIRECCIÓN	TELÉFONO
AMAURY HERNÁNDEZ MERCADO.	DIRECTOR	CALLE 23 N° 14 - 39	2822480

DURACIÓN.			
9. FECHA DE INICIACIÓN:	ENERO 25 / 2000	FECHA DE TERMINACIÓN:	ABRIL 25 / 2000

COSTO TOTAL Y FINANCIACIÓN.	
10. RECURSOS:	
SOLICITADOS A ARTESANÍAS DE COLOMBIA:	\$ 3.500.000.00
PROPIOS:	\$ 500.000.00
OTRAS FUENTES:	.....
<b>TOTAL:</b>	<b>\$ 4.000.000.00</b>

ANTECEDENTES.
11. MARQUE CON UNA (X) LA CASILLA QUE CORRESPONDA A SU CASO:
<input type="checkbox"/> ES UN PROYECTO NUEVO ? . Si lo han presentado a otra institución diga cual?
<input type="checkbox"/> NO ES UN PROYECTO NUEVO
<input checked="" type="checkbox"/> ES CONTINUACIÓN DE UN PROYECTO ANTERIOR. Si lo es, cómo lo han financiado hasta ahora?
<p>La presencia de Fides en el municipio de Sampués se remonta a inicios de la década del 90 cuando a través de su programa de microempresas y grupos solidarios, dio apoyo a importantes grupos de microempresarios de la zona urbana , por medio de crédito, capacitación y asesoría, con el apoyo de Artesanías de Colombia, Misereor y la Fundación Carvajal.</p>



**B.FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS  
 IDENTIFICACION Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO**

**IDENTIFICACION DEL PROYECTO.**

1. NOMBRE DEL PROYECTO:	CAPACITACIÓN Y ASESORÍA PARA ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE SAMPUÉS - SUCRE.
2. TIPO DE PROYECTO:	CAPACITACIÓN EN EL OFICIO Y ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL.

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> INVESTIGACION.                         | <input type="checkbox"/> ASISTENCIA TECNICA               |
| <input checked="" type="checkbox"/> CAPACITACION EN EL OFICIO.  | <input type="checkbox"/> DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS |
| <input checked="" type="checkbox"/> ADMINISTRACION EMPRESARIAL. | <input type="checkbox"/> DIVULGACION                      |
| <input type="checkbox"/> COMERCIALIZACION.                      | <input type="checkbox"/> OTRO                             |
| <input type="checkbox"/> PROCESOS ARTESANALES.                  | Cual?:  |

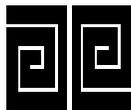
**IDENTIFICACION DEL GRUPO QUE PRESENTA EL PROYECTO:**

(Quiénes somos, en dónde trabajamos, qué hemos hecho y qué hemos logrado hasta ahora?)

3. NOMBRE DEL GRUPO:	FUNDACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO DE SUCRE " FIDES "
4. NUMERO DE MIEMBROS:	TREINTA ( 30 )
5. LOCALIZACION GEOGRAFICA:	SUBREGIÓN SABANAS
MUNICIPIOS:	SAMPUES. AREA URBANA.
DEPARTAMENTO	SUCRE.

6. FECHA DE FUNDACION DEL GRUPO.

DIA: 16                      MES: MARZO                      AÑO: 1983.



7. SITUACION LEGAL.

- |                                     |                      |               |             |        |                    |
|-------------------------------------|----------------------|---------------|-------------|--------|--------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | PERSONERIA JURIDICA. | NÚMERO:       | 098         | FECHA: | MARZO 16 de 1983   |
| <input type="checkbox"/>            | DECRETO DE CREACION. | NÚMERO:       |             | FECHA: |                    |
| <input checked="" type="checkbox"/> | REGISTRO COMERCIAL.  | NÚMERO:       | 000052      | FECHA: | FEBRERO 1 DE 1995. |
| <input checked="" type="checkbox"/> | OTRO. CUAL ?         | NIT. NÚMERO : | 892200842-1 |        |                    |

8. CARACTERISTICAS DEL GRUPO:

CARACTERISTICAS FAMILIARES:

- TRABAJA TODA LA FAMILIA. (el esposo, la esposa y los hijos).
- TRABAJAN LOS ESPOSOS. (el esposo y la esposa)
- TRABAJAN OTROS MIEMBROS

CUALES ? : PROFESIONALES UNIVERSITARIOS, TECNÓLOGOS Y PROMOTORES.

CARACTERISTICAS SOCIALES:

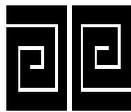
- COMUNIDAD GOBERNADA POR UN CABILDO.
- COMUNIDAD UBICADA EN UN RESGUARDO.
- COMUNIDAD CON JUNTA DE ACCION COMUNAL.
- COMUNIDAD CON COOPERATIVA.
- COMUNIDAD CON OTRO TIPO DE ORGANIZACION.

Cuál ? : FIDES (ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL, ONG )

CARACTERISTICAS CULTURALES:

NOMBRE LAS PRINCIPALES FIESTAS TRADICIONALES DE SU COMUNIDAD:

- Fiestas de toros en el mes de diciembre, festival de compositores y fiestas de San Agatón.



9. OBJETIVOS DEL GRUPO:

- Promover y fomentar la investigación social y tecnológica en miras a consolidar el desarrollo socio económico y cultural de nuestra región a través de estudios, diseños, estructuración y ejecución de planes sectoriales.
- Asesorar a entidades públicas y privadas en lo relacionado con la investigación, planeación, ejecución y evaluación del desarrollo social y económico que requieran los departamentos, municipios y comunidades en particular.

10. ACTIVIDADES DEL GRUPO:

Escuela de formación para el trabajo. Apoyo financiero a microempresas. Asesorías a microempresarios. Organización y gestión comunitaria. Apoyo al desarrollo institucional de los entes territoriales. Escuela regional ambientalista. Implementación de modelos sostenibles de producción agropecuaria. Cualificación del talento humano. Mejoramiento administrativo y tecnológico.

11. PROBLEMAS:

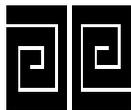
La falta de recursos económicos para la asesoría y capacitaciones de grupos artesanos en el departamento de sucre.

12. LOGROS :

La fides ha logrado desarrollar dentro de su plan de desarrollo institucional programas para el desarrollo empresarial, gestión comunitaria, sistemas sostenibles de producción agropecuaria y desarrollo institucional en convenio con varias entidades internacionales y nacionales.

13. ENTIDADES DE APOYO:

ACTIVIDAD.	ENTIDAD
<input type="checkbox"/> PROYECTOS ARTESANALES.	_____
<input type="checkbox"/> ASISTENCIA TECNICA.	_____
<input checked="" type="checkbox"/> COMPRA DE SUS PRODUCTOS.	ARTESANÍAS DE COLOMBIA
<input type="checkbox"/> CAPACITACION.	_____
<input checked="" type="checkbox"/> OTRO. CUAL ?	ARTESANOS DE SAMPUÉS.



## EL PROYECTO.

### COBERTURA DEL PROYECTO. (Qué espacio cubriremos?)

#### 14. LOCALIZACION GEOGRAFICA Y AREA DE INFLUENCIA.

LOCAL. NOMBRE.

SUBREGIÓN SABANAS, MUNICIPIO DE SAMPUÉS, CABECERA MUNICIPAL.

DEPARTAMENTAL. NOMBRE.

REGIONAL. NOMBRE.

#### 15. SEDE DEL PROYECTO.

DEPARTAMENTO: SUCRE MUNICIPIOS O CIUDAD: MUNICIPIO DE SAMPUÉS, CABECERA MUNICIPAL.

#### 16. BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO.(Para quiénes?)

NUMERO: CARPINTEROS ( 15 ) , EBANISTAS ( 10 ) , TRABAJOS EN CUERO ( 5 ).  
**TOTAL: 30 ARTESANOS**

#### 17. BENEFICIARIOS INDIRECTOS DEL PROYECTO.

NUMERO: 90 FAMILIARES DE LOS ARTESANOS

#### 18. TIEMPO DE DURACION DEL PROYECTO. (Por cuánto tiempo?)

FECHA DE INICIACION: ENERO 25 / 2000 FECHA DE TERMINACION : ABRIL 25 / 2000

## FORMULACION Y JUSTIFICACION DEL PROBLEMA.

### 19. FORMULACION : (Qué problema tenemos?)

Los artesanos del municipio de Sampues, zona urbana, si bien constituyen un sector importante de la población económicamente activa y contribuyen de manera significativa a la generación de empleos e ingresos en su región, adolecen en su proceso productivo y administrativo de serias debilidades y limitaciones que hacen competitivo y sostenible su actividad en el contexto regional y nacional, trayendo como consecuencia una pérdida de participación en los mercados, disminución de ingresos para las familias y deserción de importantes sectores de la población de la actividad artesanal, rica en tradición y cultura, para engrosar los ejércitos de desempleados o emigrantes.

Entre las debilidades más expresivas encontramos: el desorden en los procesos productivos y administrativos por la ausencia de planeación, organización y control; la ausencia de registros contables y manejo de sistemas de costos, que les permita saber el estado de su negocio y las utilidades reales obtenidas; la poca capacidad de liderazgo y gestión para afrontar el trámite de proyecto ante entidades gubernamentales o privadas; el poco aprovechamiento de la publicidad y de las técnicas de mercadeo para proporcionar la venta de sus productos muy a penas la privilegiada ubicación del municipio sobre la carretera troncal de occidente vía Medellín, Cartagena, Barranquilla.

En el caso de seguir profundizándose estas carencias o debilidades los artesanos del municipio de Sampués irán perdiendo importancia en el escenario regional y sus empresas sucumbiendo ante la competencia. Para coadyuvar en la superación de las debilidades que padecen los empresarios artesanales, se requiere adelantar un proceso sistemático e integral de capacitación y asesoría en la parte administrativa y empresarial que los fortalezca como grupo social y económico de la región.

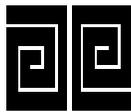
### 20. JUSTIFICACION : (Por qué presentamos este proyecto ?)

La actividad artesanal constituye, sin lugar a dudas, una importante fuente de generación de empleo e ingresos para los habitantes del municipio de Sampués , además del valioso legado cultural que representa para la comunidad indígena perteneciente al resguardo indígena de San Andrés de Sotavento, el cual bordea parte del territorio municipal. En tal sentido trabajar por el desarrollo y consolidación de las unidades económicas dedicadas a la actividad artesanal, constituye un aporte significativo al desarrollo del municipio, más cuando el flagelo del desempleo azota a la región con tasas superiores al 35% de la población económicamente activa, amenaza con condenar a la miseria y pobreza absoluta a numerosas familias dedicadas a la producción agropecuaria y artesanal.

A través del proceso de capacitación y asesoría administrativa y empresarial se pretende atacar las debilidades que en materia de organización administrativa, liderazgo y gestión de proyectos padecen los artesanos del casco urbano del municipio de Sampués, colocándolos en mejores condiciones de competitividad para afrontar los retos que le plantea el escenario regional.

La capacitación y asesoría desarrollada de manera integral y sistemática por un grupo de profesionales con experiencia y conocimientos actualizados en las áreas administrativas y de gestión empresarial constituye plena garantía para conducir a los artesanos microempresarios del municipio de Sampués a un nuevo estado de desarrollo organizacional que les permitirá mejorar sus ingresos, mantener o ampliar los elementos familiares y salvaguardar el patrimonio cultural que representan sus expresiones artesanales.

### 21. JUSTIFICACION DE LA SOLICITUD DE COFINANCIACION:



La fundación para la investigación y el desarrollo de Sucre, aportará el recurso humano profesional, oficinas, servicios secretariales y de apoyo, equipos y papelería.

La solicitud a artesañas de Colombia, corresponderá al pago de honorarios de profesionales y el aporte de cartillas y vídeos para la formación de facilitadores.

**OBJETIVOS DEL PROYECTO. (Para qué hacemos este proyecto?)**

22. OBJETIVO GENERAL: (Dónde queremos llegar?)

Adelantar un proceso de capacitación y asesoría dirigido a artesanos urbanos del municipio de Sampués Sucre, para fortalecer sus capacidades de gestión administrativas y empresarial de tal forma que estén en mejores condiciones de desarrollar su actividad productiva con criterios de eficiencia, competitividad y salvaguardar su tradición cultural, logrando bienestar para sus familias y el municipio.

23. OBJETIVOS ESPECIFICOS: (Para lograrlo nos proponemos:)

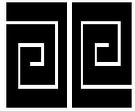
1. Capacitar a 30 artesanos del municipio de Sampués en temas relacionados con la gestión administrativa, empresarial y desarrollo organizacional con equidad de género.
2. Prestar asesoría a 15 unidades económicas de artesanos microempresarios, en las áreas de administración y gestión empresarial con miras a su fortalecimiento y consolidación.

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES. (Qué vamos a hacer y cuándo?)**

24. ACTIVIDADES. (Qué?)  (Tener en cuenta el orden en el cual las van a realizar)	25. DURACION. (Cuándo?)			
	UN TRIMESTRE			
	Meses			
	Enero	Febrero	Marzo	Abril
1. PROMOCIÓN				
2. CAPACITACIÓN SOCIO EMPRESARIAL.				
3. ASESORÍA.				
4. INFORMES EVALUATIVOS.				

**METODOLOGIA. (Cómo lo vamos a hacer?)**

26. ETAPAS O PASOS A SEGUIR POR EL GRUPO:



La entidad ha logrado desarrollar una metodología de enseñanza aprendizaje fundamentada en la teoría educativa del constructivismo aplicada a la educación de adultos.

Igualmente trabaja con un sistema de módulos integrados producidos por artesanías de Colombia y el Sena para posibilitar el manejo empresarial de los artesanos de Sampués.

En el proceso de enseñanza aprendizaje, se trabajará con los módulos y vídeos educativos del programa de formación de facilitadores de Artesanías de Colombia que constituyen unos instrumentos didácticos de valiosa importancia.

En la Logística la FIDES, cuenta con los siguientes equipos de apoyo.

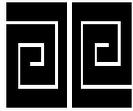
- Un Televisor SONY de 29 pulgadas a color.
- Un Betamax VHS SONY Trident.
- Dos papelografos.
- Un Tablematic.
- Un Proyector de Acetatos.

Con al metodología implementada se determinaran indicadores y fuentes de verificación así:

1. **Resultado 1.** N° de microempresarios capacitados, N° de horas clases desarrolladas, N° de módulos desarrollados. Artesanos motivados y sensibilizados para aplicar cambios en sus empresas. Empresarios adelantando gestión ante entidades públicas y privadas.
2. **Resultado 2.** N° de unidades empresariales asesoradas. N° de Asesorías desarrolladas. N° de propietarios y trabajadores participes de la Asesoría. N° de unidades empresariales reestructuradas.
3. **Fuentes de verificación.** Listado de Matriculados en los cursos. Control de asistencia a cursos. Fotografías de eventos de capacitación. entrevistas con funcionarios municipales. Lectura de informes de ejecución e interventora.

METAS NUMERICAS A CORTO PLAZO. (Cuanto vamos a lograr?)							
27. CANTIDAD		28. UNIDAD DE MEDIDA	29 CANTIDAD METAS MES				TOTAL METAS
(Descripción de las Metas)			( MESES DEL AÑO )				AÑO
			1	2	3	4	2000
1	PROMOCIÓN	Visitas	30				30
2	CAPACITACIÓN SOCIO EMPRESARIAL	Curso- taller		1			1
3	ASESORÍA.	Acompañamiento			30		30
4	INFORMES EVALUATIVOS.	Documentos		1		1	2
5	<b>TOTALES</b>	<b>VARIAS</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>1</b>	<b>63</b>

PRESUPUESTO. (Con qué y cuanto cuesta?)						
30 . RECURSOS.(Con qué ? )				31. CANTIDAD Y COSTO. ( Cuanto cuestan en (\$)		
Nº	Can	( Necesidades )		CANT HORAS	COSTO UNIT	COSTO TOTAL
<b>MANO DE OBRA CALIFICADA</b>						
1	3	Personal Profesional		275	\$ 8.000.00	\$ 2.200.000.00

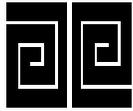


2	4	personal técnico (Tiempo Completo o Parcial )	120	\$ 5.000.00	\$ 600.000.00
<b>MANO DE OBRA NO CALIFICADA</b>					
3	2	Ayudantes	200	\$ 3.000.00	\$ 600.000.00
<b>SUB TOTAL</b>			<b>595</b>	<b>xxxxxxx</b>	<b>\$ 3.400.000.00</b>
<b>Nº</b>	<b>MATERIALES E INSUMOS</b>				
1	Transportes.		134	\$ 1.000.00	\$ 134.000.00
2	Servicios de Refrigerios.		5	\$ 10.000.00	\$ 270.000.00
3	Papelería y utiles de Oficina. ( fotocopias)		2.000	\$ 50.00	\$ 100.000.00
4	Otros. Diga Cuáles ? : Pauta publicitaria.		2	\$ 48.000.00	\$ 96.000.00
<b>SUB TOTAL</b>			<b>xxxxxxx</b>	<b>xxxxxxx</b>	<b>\$ 600.000.00</b>
<b>TOTALES EN (\$)</b>			<b>xxxxxxx</b>	<b>xxxxxxx</b>	<b>\$ 4.000.000.00</b>

<b>FUENTES DE FINANCIACIÓN. (Origen del Recurso)</b>					
32.. RECURSOS.(Con qué ? )		33. COSTO. ( Cuanto cuestan en (\$000)			
Nº	( Necesidades )	ARTESANOS	FIDES	ARTECOL	TOTAL (\$)
		(000)	(\$000)	(\$000)	(\$000)
<b>MANO DE OBRA CALIFICADA</b>					
1	Personal Administrativo			\$ 2.200.	\$ 2.300.
2	Personal técnico (Tiempo Completo o Parcial )			\$ 600.	\$ 600.
<b>MANO DE OBRA NO CALIFICADA</b>					
3	Ayudantes			\$ 600.	\$ 600.
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$ 3.400.</b>	<b>\$3.400.</b>
<b>MATERIALES E INSUMOS</b>					
1	Transportes		\$ 34.	\$ 100.	\$ 134.
2	Servicios de Refrigerios		\$ 270.		\$ 270.
3	Papelería y utiles de Oficina		\$ 100.		\$ 100.
4	Otros. Diga Cuáles ? Pautas publicitarias.		\$ 96.	\$ 100.	\$ 96.
<b>SUBTOTAL</b>		<b>XXXXX</b>	<b>\$ 500.</b>	<b>\$ 100.</b>	<b>\$ 600.</b>
<b>TOTALES EN (\$) PESOS</b>		<b>XXXXX</b>	<b>\$ 500.</b>	<b>\$ 3.500.</b>	<b>\$ 4.000.</b>

<b>RESPONSABLES Y EJECUTORES DEL PROYECTO.</b>			
34. RESPONSABLE DEL PROYECTO.			
NOMBRE	CARGO	DIRECCIÓN	TELÉFONO
AMAURY HERNÁNDEZ MERCADO.	DIRECTOR	CALLE 23 Nª 14 - 39	2822480

35. EJECUTORES.					
NOMBRE	QUE SABE HACER	LUGAR DE PROCEDENCIA	QUE ACTIVIDAD REALIZARÁ	TIEMPO EN HORAS	COSTO (\$)
AMAURY HERNÁNDEZ M.	ECONOMISTA	SINCELEJO	COORDINADOR	200	\$ 600.000.00



CARMEN HERRERA A.	CONTADORA	SINCELEJO	INSTRUCTORÍA	120	\$ 600.000.00
DINAEI MERCADO.	ADMINISTRADOR DE EMPRESAS	SINCELEJO	ASESORIAS	138	\$ 1.104.000.00
MARCOS HERNÁNDEZ M.	DOCENTE	SINCELEJO	ASESORIAS	139	\$ 1.096.000.00
<b>COSTO TOTAL: TRES MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS M/C. ( \$ 3.400.000.00 )</b>					

**36. OTROS COLABORADORES.**

NOMBRE	ACTIVIDAD A REALIZAR	TIEMPO EN HORAS	COSTO (\$)

**CONTINUIDAD.**

**37. CONTINUIDAD A LARGO PLAZO DE LOS LOGROS OBTENIDOS:**

En el proceso de promoción y organización de los cursos talleres, se buscará el apoyo y participación de la oficina de asuntos comunitarios y sociales del municipio con el propósito de vincularlos y comprometerlos con la realización de acciones futuras de capacitación y asesoría que le den continuidad al proyecto.

**IMPACTO.**

**38. EFECTOS DEL PROYECTO:**

Se capacitarán treinta (30) artesanos del municipio de Sampues en temas relacionados con la gestión administrativa y empresarial dirigiendo sus unidades económicas con criterios de eficiencia productiva organizacional y equidad social.

**SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.**

**39. SEGUIMIENTO:**

El proyecto contempla el seguimiento a 15 unidades económicas artesanales, fortalecidas en sus áreas administrativas y empresariales, desarrollando planes de producción y ventas en mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad social y cultural en la región.

**40. EVALUACIÓN.**

1. La evaluación del proyecto la realizará el fondo mixto de promoción de la cultura y las artes de sucre, mediante interventorías durante el período de ejecución.