

# **PROYECTO DE CAPACITACIÓN EN ORGANIZACIÓN, OFICIOS Y TÉCNICAS PARA ARTESANOS DE OVEJAS.**

**PROPONENTE:**

**FUNDACIÓN DESARROLLO SOCIAL  
“ FUNDESOCIAL”**

**PRESENTADO A:**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA  
GOBERNACIÓN DE SUCRE  
FONDO MIXTO DE CULTURA DE SUCRE**

**SINCELEJO, NOVIEMBRE 2 DE 1999**



## RESUMEN DEL PROYECTO

### IDENTIFICACION DEL PROYECTO.

1. NOMBRE DEL PROYECTO:	CAPACITACIÓN EN ORGANIZACIÓN, OFICIOS Y TÉCNICAS PARA LOS ARTESANOS DE OVEJAS
2. TIPO DE PROYECTO:	CAPACITACIÓN EN EL OFICIO Y PROCESOS ARTESANALES.
<input type="checkbox"/> INVESTIGACION.	<input type="checkbox"/> ASISTENCIA TECNICA
<input checked="" type="checkbox"/> CAPACITACION EN EL OFICIO.	<input type="checkbox"/> DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
<input checked="" type="checkbox"/> ADMINISTRACION EMPRESARIAL.	<input type="checkbox"/> DIVULGACION
<input type="checkbox"/> COMERCIALIZACION.	<input type="checkbox"/> OTRO
<input type="checkbox"/> PROCESOS ARTESANALES.	Cual?:

### LOCALIZACIÓN Y COBERTURA

#### 3. LOCALIZACIÓN:

DEPARTAMENTO: SUCRE MUNICIPIOS: OVEJAS

#### 4. SEDE DEL PROYECTO:

DEPARTAMENTO: SUCRE MUNICIPIO O CIUDAD: OVEJAS

#### 5. AREA DE INFLUENCIA:

<input checked="" type="checkbox"/> LOCAL.	NOMBRE: SUBREGIÓN MONTES DE MARÍA, OVEJAS Y CORREGIMIENTO DE FLOR DEL MONTE.
<input type="checkbox"/> DEPARTAMENTAL.	NOMBRE:
<input type="checkbox"/> REGIONAL.	NOMBRE:

### RESPONSABLES Y EJECUTORES DEL PROYECTO.

6. NOMBRE DEL GRUPO.	FUNDACIÓN DESARROLLO SOCIAL.
7. NÚMERO DE MIEMBROS:	QUINCE ( 30 )
8. RESPONSABLES DEL PROYECTO.	



NOMBRE	CARGO	DIRECCIÓN	TELÉFONO
CARMEN LUCÍA DÍAZ B.	REP. LEGAL	KRA 20 Nª 18 - 43	2813155

DURACIÓN.			
9. FECHA DE INICIACIÓN:	ENERO 10 / 2000	FECHA DE TERMINACIÓN:	ABRIL 10 / 2000

COSTO TOTAL Y FINANCIACIÓN.	
10. RECURSOS:	
SOLICITADOS A ARTESANÍAS DE COLOMBIA:	\$ 3.200.000.00
PROPIOS:	\$ 2.200.000.00
<b>TOTAL:</b>	<b>\$ 5.400.000.00</b>

ANTECEDENTES.
11. MARQUE CON UNA (X) LA CASILLA QUE CORRESPONDA A SU CASO:
<input checked="" type="checkbox"/> ES UN PROYECTO NUEVO ? . Si lo han presentado a otra institución diga cual?
<input type="checkbox"/> NO ES UN PROYECTO NUEVO
<input type="checkbox"/> ES CONTINUACIÓN DE UN PROYECTO ANTERIOR. Si lo es, cómo lo han financiado hasta ahora?

B.FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS IDENTIFICACION Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO	
IDENTIFICACION DEL PROYECTO.	
1. NOMBRE DEL PROYECTO:	CAPACITACIÓN EN ORGANIZACIÓN, OFICIOS Y TÉCNICAS PARA LOS ARTESANOS DE OVEJAS.
2. TIPO DE PROYECTO:	CAPACITACIÓN EN EL OFICIO Y PROCESOS ARTESANALES.
<input type="checkbox"/> INVESTIGACION.	<input type="checkbox"/> ASISTENCIA TECNICA
<input checked="" type="checkbox"/> CAPACITACION EN EL OFICIO.	<input type="checkbox"/> DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
<input checked="" type="checkbox"/> ADMINISTRACION EMPRESARIAL.	<input type="checkbox"/> DIVULGACION
<input type="checkbox"/> COMERCIALIZACION.	<input type="checkbox"/> OTRO
<input type="checkbox"/> PROCESOS ARTESANALES.	Cual?:

IDENTIFICACION DEL GRUPO QUE PRESENTA EL PROYECTO: (Quiénes somos, en dónde trabajamos, qué hemos hecho y qué hemos logrado hasta ahora?)	
3. NOMBRE DEL GRUPO:	FUNDACIÓN DESARROLLO SOCIAL " FUNDESOCIAL ".
4. NUMERO DE MIEMBROS:	QUINCE ( 30 )
5. LOCALIZACION GEOGRAFICA:	SUBREGIÓN MONTES DE MARÍA
MUNICIPIOS:	OVEJAS Y CORREGIMIENTO DE FLOR DEL MONTE.
DEPARTAMENTO	SUCRE.

6. FECHA DE FUNDACION DEL GRUPO.			
DIA:	10	MES: FEBRERO	AÑO: 1992.

7. SITUACION LEGAL.			
<input checked="" type="checkbox"/>	PERSONERIA JURIDICA.	NÚMERO: 0052	FECHA: FEBRERO 10 de 1992
<input type="checkbox"/>	DECRETO DE CREACION.	NÚMERO:	FECHA:
<input checked="" type="checkbox"/>	REGISTRO COMERCIAL.	NÚMERO: 500,909	FECHA: AGOSTO 26 de 1998
<input checked="" type="checkbox"/>	OTRO. CUAL ?	NIT. NÚMERO : 823000731-1	

8. CARACTERISTICAS DEL GRUPO:	
CARACTERISTICAS FAMILIARES:	
<input checked="" type="checkbox"/>	TRABAJA TODA LA FAMILIA. (el esposo, la esposa y los hijos).
<input type="checkbox"/>	TRABAJAN LOS ESPOSOS. (el esposo y la esposa)
<input type="checkbox"/>	TRABAJAN OTROS MIEMBROS
CUALES ?	
PROFESIONALES UNIVERSITARIOS Y ARTESANOS.	

CARACTERISTICAS SOCIALES:
---------------------------



COMUNIDAD GOBERNADA POR UN CABILDO.

COMUNIDAD UBICADA EN UN RESGUARDO.

COMUNIDAD CON JUNTA DE ACCION COMUNAL.

COMUNIDAD CON COOPERATIVA.

COMUNIDAD CON OTRO TIPO DE ORGANIZACION.

Cuál ? : FUNDESOCIAL (ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL, ONG )

**CARACTERISTICAS CULTURALES:**

NOMBRE LAS PRINCIPALES FIESTAS TRADICIONALES DE SU COMUNIDAD:

FESTIVAL NACIONAL DE GAITAS Y FIESTAS DE SAN ROQUE, AGOSTO 16.

**9. OBJETIVOS DEL GRUPO:**

MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA COMUNIDAD ARTESANAL DE OVEJAS, APROPIANDO TÉCNICAS DE DISEÑO, DESARROLLO DE PRODUCTOS Y MEJORAMIENTO DEL OFICIO EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2000.

**10. ACTIVIDADES DEL GRUPO:**

TALLADO EN MADERA.  
 TRABAJOS EN CEPA DE PLÁTANO, CASCARON DE MAÍZ Y COCO.  
 TRABAJOS EN ESTROPAJOS, RAIZ.  
 TALLADO EN TOTUMO Y JUNCOS.

**11. PROBLEMAS:**

LA FALTA DE FORMACIÓN SOCIO EMPRESARIAL. ESCASOS RECURSOS ECONÓMICOS PARA LA PRODUCCIÓN Y FALTA DE HERRAMIENTAS ADECUADAS.

**12. LOGROS :**

COMO FORTALEZA ESTÁ LA DE TENER CONCIENCIA DE ORGANIZARCE Y MEJORAR LAS CONDICIONES DEL GRUPO.

**13. ENTIDADES DE APOYO:**

ACTIVIDAD.

ENTIDAD

PROYECTOS ARTESANALES.

ASISTENCIA TECNICA.




COMPRA DE SUS PRODUCTOS.

CAPACITACION.

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

OTRO. CUAL ?

ARTESANOS DE FLOR DEL MONTE.

## EL PROYECTO.

### COBERTURA DEL PROYECTO. (Qué espacio cubriremos?)

#### 14. LOCALIZACION GEOGRAFICA Y AREA DE INFLUENCIA.

LOCAL. NOMBRE.

SUBREGIÓN MONTES DE MARÍA, MUNICIPIO DE OVEJAS,  
 CORREGIMIENTO DE FLOR DEL MONTE.

DEPARTAMENTAL. NOMBRE.

REGIONAL. NOMBRE.

#### 15. SEDE DEL PROYECTO.

DEPARTAMENTO: SUCRE MUNICIPIOS O CIUDAD: OVEJAS. CORREGIMIENTO DE FLOR DEL MONTE

#### 16. BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO.(Para quiénes?)

NUMERO: TALLADORES ( 3 ) , INSTRUMENTOS MUSICALES ( 6 ) , TRABAJOS DECORATIVOS ( 4 ) ,  
 CESTERÍA EN JUNCO ( 5 ) , TEJEDURÍA EN CEPA DE PLÁTANO ( 7 ) , TALLA EN TOTUMO ( 5 ).

**TOTAL: 30 ARTESANOS**

#### 17. BENEFICIARIOS INDIRECTOS DEL PROYECTO.

NUMERO: 150 FAMILIARES DE LOS ARTESANOS



18. TIEMPO DE DURACION DEL PROYECTO. (Por cuánto tiempo?)

FECHA DE INICIACION: ENERO 10 / 2000      FECHA DE TERMINACION : ABRIL 10 / 2000

### FORMULACION Y JUSTIFICACION DEL PROBLEMA.

19. FORMULACION : (Qué problema tenemos?)

LAS MAYORES DIFICULTADES QUE PRESENTA EL GRUPO ES LA FALTA DE CAPACITACIÓN CON RELACIÓN AL DESARROLLO Y MEJORAR LA CALIDAD DEL PRODUCTO, ADEMÁS NO CONTAMOS CON RECURSOS ECONÓMICOS NI HERRAMIENTAS ADECUADAS.

ES IMPORTANTE ANOTAR QUE EN NUESTRA REGIÓN NO VALORAMOS NUESTROS PRODUCTOS ARTESANALES, LO QUE NOS OBLIGA A ALTERNAR LA ACTIVIDAD CON OTRAS FUENTES DE INGRESOS COMO LA AGRICULTURA.

20. JUSTIFICACION : (Por qué presentamos este proyecto ?)

ESTE PROYECTO SE PRESENTA POR LA APREMIANTE NECESIDAD QUE TENEMOS DE MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE CADA UNA DE LAS FAMILIAS QUE HACEN PARTE DEL GRUPO ARTESANAL.

LA FALTA DE CAPACITACIÓN QUE POSEEMOS SE VE REFLEJADA EN LA BAJA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS QUE SE ELABORAN. ADEMÁS POR SER UN GRUPO QUE ESTÁ COMENZANDO SE HACE NECESARIO APLICAR CADA UNO DE LOS ELEMENTOS QUE SE REQUIEREN PARA ADMINISTRAR ADECUADAMENTE UNA ORGANIZACIÓN ARTESANAL.

21. JUSTIFICACION DE LA SOLICITUD DE COFINANCIACION:

TANTO LA FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL COMO LA COMUNIDAD, NO CUENTAN CON LOS RECURSOS SUFICIENTES PARA FINANCIAR LOS PROYECTOS, LO QUE OBLIGA SOLICITAR A LA UNICA INSTITUCIÓN EN EL PAÍS QUE SE PREOCUPA POR MEJORAR LAS CONDICIONES DE LOS ARTESANOS COMO LO ES ARTESANIAS DE COLOMBIA PARA COFINANCIAR EL PROYECTO.

**OBJETIVOS DEL PROYECTO. (Para qué hacemos este proyecto?)**

22. OBJETIVO GENERAL: (Dónde queremos llegar?)



AL FINALIZAR EL MES DE JULIO DEL AÑO 2000, TREINTA ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE OVEJAS Y EL CORREGIMIENTO DE FLOR DEL MONTE EN LA SUBREGIÓN MONTES DE MARÍA DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE, PARA FOMENTAR LA ORGANIZACIÓN Y LA CAPACITACIÓN EN ELOFICIO, EN PROCURA DEL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA Y OPTIMIZAR LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y EL DESARROLLO DE NUEVAS LINEAS DE PRODUCTOS.

23. OBJETIVOS ESPECIFICOS: (Para lograrlo nos proponemos:)

1. FACILITAR Y APOYAR EL PROCESO DE ORGANIZACIÓN
2. FORMAR INTEGRALMENTE AL ARTESANO Y CAPACITARLO CON EL FIN DE GENERAR OPORTUNIDADES DE EMPLEO.
3. BRINDAR ASESORÍA PERMANENTE EN LOS PROCESOS ARTESANALES
4. FACILITAR LA COMERCIALIZACIÓN Y EL MERCADEO DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES.

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES. (Qué vamos a hacer y cuándo?)**

24. ACTIVIDADES. (Qué?)	25. DURACION. (Cuándo?)			
(Tener en cuenta el orden en el cual las van a a realizar)	UN SEMESTRE			
	Meses			
	Ene	Feb	Marzo	Abril
1. ORGANIZACIÓN				
2. PROCESOS ARTESANALES				
3. CAPACITACIÓN EN EL OFICIO				
4. DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS				
5. ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL				
6. COMERCIALIZACIÓN				
7. INFORMES EVALUATIVOS.				

**METODOLOGIA. (Cómo lo vamos a hacer?)**

26. ETAPAS O PASOS A SEGUIR POR EL GRUPO:





EL DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA ESTÁ ENMARCADO EN LA ESTRATEGIA DE ACCIÓN PARTICIPATIVA EN DONDE EL DESARROLLO DE LOS TALLERES CON LOS ARTESANOS SERÁN PARTE ACTIVA DEL PROCESO QUE SE DESARROLLARÁ EN VARIAS FASES.

1. FASE DE ORGANIZACIÓN: SE REALIZARÁN LAS MOTIVACIONES AL GRUPO PARA QUE SE PERMITA EL PROCESO DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS ARTESANALES.
2. FASE DE CAPACITACIÓN: A TRAVES DE TALLERES SE BUSCARÁ DESARROLLAR CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES, DE TAL FORMA QUE SUS CONTENIDOS SE ADECUEN A LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS Y A PRIORIDADES Y DEMANDA DE PRODUCTOS DE LOS ARTESANOS.
  - FORMALIZAR LA LEGALIZACIÓN DE LOS ARTESANOS EN LA COMUNIDAD
  - SE MEJORARÁ LAS TÉCNICAS DE ELABORACIÓN DE PRODUCTOS CON CALIDAD Y TECNOLOGÍAS LIMPIAS.
  - SE MULTIPLICARÁ EL PROGRAMA DE FORMACIÓN DE FORMADORES Y FORMACIÓN DE FACILITADORES ENTRE LOS ARTESANOS DE OVEJAS PARA RETROALIMENTAR LAS EXPERIENCIAS EN PRODUCCIÓN, COSTOS, CONTABILIDAD, MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES.
  - SE PRETENDERÁ LA INSERCIÓN ACTIVA DEL GRUPO EN LA ESTRUCTURA SOCIO ECONÓMICA DE LA REGIÓN POR MEDIO DEL TRABAJO PRODUCTIVO QUE ESTE GENERE.
  - EN LA COMERCIALIZACIÓN , SE ESPERA ABRIR NUEVOS MERCADOS Y MEJORA LOS INGRESOS, CON LA RESPONSABILIDAD DE ORIENTAR UNA FORMACIÓN PARA ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD DE LOS ARTESANOS.
3. FASE DE PUBLICIDAD: SE DESARROLLARÁN CARTILLAS DONDE SE DEN A CONOCER LOS PRODUCTOS DEL GRUPO ARTESANAL CON LOS CREDITOS A LAS ENTIDADES COFINANCIADORAS DEL CONVENIO MARCO DE SUCRE, Y ATRAVES DE ESTA POSIBILITAR LA APERTURA DE NUEVOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

**METAS NUMERICAS A CORTO PLAZO. (Cuanto vamos a lograr?)**

27. CANTIDAD		28. UNIDAD DE MEDIDA	29 CANTIDAD METAS MES							TOTAL METAS
	(Descripción de las Metas )		( MESES DEL AÑO )							AÑO
			1	2	3	4	5	6	7	2000
<b>1</b>	<b>ORGANIZACIÓN</b>									
1.1	Sencibilización	TALLER	2							2
1.2	Capacitar en oficios		1							1
1.3	Inducción sobre creación de empresas		1							1
1.4	Elección de cuerpos directivos		1							1
1.5	Redacción de actas y estatutos		1							1
1.6	Tramites de personería jurídica.		1							1
<b>2</b>	<b>CAPACITACIÓN EN EL OFICIO</b>									
2.1	TRABAJOS EN RAICES	TALLER								
2.1.1	Consecución de materias primas.			1						1
2.1.2	Diseño de productos.			1						1
2.1.3	Acabados.			1						1
2.2	ELABORACIÓN DE HERRAMIENTAS.									



2.2.1	Consecución de materias primas			1							1
2.2.2	Elaboración de herramientas.	TALLER		1							1
2.3	TALLADO EN MADERA	TALLER									
2.3.1	Consecución de materias primas			1							1
2.3.2	Diseño de productos			1							1
2.3.3	Elaboración de tallados			1							1
2.3.4	Pulimento y acabados			1							1
<b>3.</b>	<b>DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS</b>										
3.1	TRABAJO EN CEPA DE PLÁTANO	TALLER									
3.1.1	Consecución de materia prima				1						1
3.1.2	Diseño y producción de artículos.				1						1
3.2	TRABAJOS EN HOJAS DE MAIZ Y ESTROPAJO.	TALLER									
3.2.1	Consecución de materia prima.					1					1
3.2.2	Diseño y producción de artículos.					1					1
3.4	TRABAJOS EN TOTÚMOS					1					1
3.4.1	Consecución de materia prima.					1					1
3.4.2	Diseño y producción de artículos.					1					
<b>5.</b>	<b>ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL</b>										
5.1	Multiplicar el programa de formación de formadores y formación de facilitadores para la gestión empresarial.	TALLER						1			1
<b>6</b>	<b>COMERCIALIZACIÓN</b>										
6.1	Formas de comercialización y visitas a exposiciones artesanales.								1		1
	PRESENTACIÓN DE INFORMES.	DOCUMENTO			1					1	2
<b>7</b>	<b>TOTALES</b>	<b>VARIAS</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>27</b>

<b>PRESUPUESTO. (Con qué y cuanto cuesta?)</b>					
30. RECURSOS.(Con qué ? )			31. CANTIDAD Y COSTO. ( Cuanto cuestan en (\$) )		
Nº	Can	( Necesidades )	CANT HORAS	COSTO UNIT	COSTO TOTAL
<b>MANO DE OBRA CALIFICADA</b>					
1	3	Personal Profesional	300	\$ 8.000.00	\$ 2.400.000.00
2	4	personal técnico (Tiempo Completo o Parcial )	200	\$ 5.000.00	\$ 1.000.000.00
<b>MANO DE OBRA NO CALIFICADA</b>					
3	2	Ayudantes	120	\$ 3.000.00	\$ 360.000.00
4		Otros			
<b>SUB TOTAL</b>			<b>620</b>	<b>xxxxxxx</b>	<b>\$ 3.760.000.00</b>
<b>MATERIALES E INSUMOS</b>					
1		Materias Primas.	20	\$ 5.000.00	\$ 100.000.00
2		Transportes.	54	\$ 8.000.00	\$ 432.000.00
3		Servicios de Refrigerios.	27	\$ 10.000.00	\$ 270.000.00
4		Alojamiento.	27	\$ 10.000.00	\$ 270.000.00
5		Alimentación.	81	\$ 2.500.00	\$ 202.500.00
6		Papelería y utiles de Oficina. ( fotocopias)	3.310	\$ 50.00	\$ 165.500.00
7		Muestras. (Jornada de Integración )	2	\$ 100.000.00	\$ 200.000.00
8		Otros. Diga Cuáles ?			
<b>SUB TOTAL</b>				<b>xxxxxxx</b>	<b>\$ 1.640.000.00</b>
<b>TOTALES EN (\$)</b>				<b>xxxxxxx</b>	<b>\$ 5.400.000.00</b>



FUENTES DE FINANCIACIÓN. (Origen del Recurso)					
32.. RECURSOS.(Con qué ? )		33. COSTO. ( Cuanto cuestan en (\$000)			
Nº	( Necesidades )	FUNDESOCIAL	COMUNIDAD	ARTECOL	TOTAL (\$)
<b>MANO DE OBRA CALIFICADA</b>		(\$000)	(\$000)	(\$000)	(\$000)
1	Personal Administrativo	\$ 200.		\$ 2.200.	\$ 2.400.
2	Personal técnico (Tiempo Completo o Parcial )			\$ 1.000.	\$ 1.000.
<b>MANO DE OBRA NO CALIFICADA</b>					
3	Ayudantes		\$ 360.		\$ 360.
4	Otros				
<b>SUBTOTAL</b>		<b>\$ 200</b>	<b>\$ 360</b>	<b>\$ 3.200</b>	<b>\$3.760.</b>
<b>MATERIALES E INSUMOS</b>					
1	Materias Primas	\$ 100.			\$ 100.
2	Equipos				
3	Herramientas				
4	Transportes	\$ 432.			\$ 432.
5	Servicios de Refrigerios		\$ 270.		\$ 270.
6	Alojamiento		\$ 270.		\$ 270.
7	Alimentación	\$ 202.5			\$ 202.5
8	Arriendos				
9	Mantenimientos				
10	Papelería y utiles de Oficina	\$ 165.5			\$ 165.5
11	Muestras	\$ 200			\$ 200
12	Otros. Diga Cuáles ?				
<b>SUBTOTAL</b>		<b>\$ 1.100.</b>	<b>\$ 540.</b>	<b>-0-</b>	<b>\$ 1.640.</b>
<b>TOTALES EN (\$) PESOS</b>		<b>\$ 1.300.</b>	<b>\$ 900.</b>	<b>\$ 3.200.</b>	<b>\$ 5.400.</b>

RESPONSABLES Y EJECUTORES DEL PROYECTO.			
34. RESPONSABLE DEL PROYECTO.			
NOMBRE	CARGO	DIRECCIÓN	TELÉFONO
CARMEN LUCIA DÍAZ B.	REPRESENTANTE LEGAL	KRA 20 Nº 18 - 43	2813155

35. EJECUTORES.					
NOMBRE	QUE SABE HACER	LUGAR DE PROCEDENCIA	QUE ACTIVIDAD REALIZARÁ	TIEMPO EN HORAS	COSTO (\$)
ARMANDO DÍAZ B.	DOCENTE	SINCELEJO	PROMOTOR	100	\$ 800.000.00
LINO FERMÍN MARTÍNEZ	ARTESANÍAS	SINCELEJO	ARTESANO	50	\$ 250.000.00
MARÍA T. VERGARA G.	ARTESANÍAS	SINCELEJO	ARTESANO	50	\$ 250.000.00
RAFAEL PERALTA	DOCENTE	SINCELEJO	ECONOMISTA	100	\$ 800.000.00
BLEYES DE IGLESIAS	ARTESANÍAS	SINCELEJO	PROMOTOR	50	\$ 250.000.00
NELLY LÓPEZ	VENDERORA	SINCELEJO	VENTAS	100	\$ 300.000.00

**COSTO TOTAL:** TRES MILLONES SETECIENTOS SESENTA MIL PESOS M/C. ( \$ 3.760.000.00 )

### 36. OTROS COLABORADORES.

NOMBRE	ACTIVIDAD A REALIZAR	TIEMPO EN HORAS	COSTO (\$)
SHIRLEY CASTILLO	SECRETARIA	20	\$ 60.000.00
YUNIS SALCEDO	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	50	\$ 250.000.00
CARMEN LUCÍA DÍAZ	GERENTE DEL PROYECTO	100	\$ 800.000.00

### CONTINUIDAD.

#### 37. CONTINUIDAD A LARGO PLAZO DE LOS LOGROS OBTENIDOS:

LA CONTINUIDAD DE LOS LOGROS ESTÁN GARANTIZADOS YA QUE LA FUNDACIÓN TIENE DENTRO DE SUS POLÍTICAS EL APOYO PERMANENTE AL ARTESANO, ADEMÁS EXISTE UN GRUPO DE EDUCADORES DE LA POBLACIÓN QUE ESTÁN APOYANDO A LOS ARTESANOS.

### IMPACTO.

#### 38. EFECTOS DEL PROYECTO:

EL EFECTO QUE SE ESPERA ES QUE POR SER UN GRUPO CONFORMADO POR JÓVENES Y ADULTOS, ESTOS NO SE VAN A DEDICAR AL OCIO Y OTROS VICIOS O ACTIVIDADES DELINCUENCIALES, POR QUE SE GARANTIZA LA CONTINUIDAD DEL PROYECTO YA QUE LA ARTESANÍA PRODUCIDA GUSTA EN EL MERCADO LOCAL Y DEPARTAMENTAL.

### SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.

#### 39. SEGUIMIENTO:

EL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO LO DESARROLLARA LA FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL FUNDESOCIAL, EN DONDE SE ESTABLECERÁN INDICADORES QUE NOS PERMITIRÁ OBSERVAR LA APLICACIÓN DE LO ADQUIRIDO EN EL PROYECTO AL INTERIOR DEL GRUPO ARTESANAL.

#### 40. EVALUACIÓN.

1. LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO LA REALIZARÁ EL FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE SUCRE, MEDIANTE INTERVENTORÍA DEL PROYECTO DURANTE EL PERÍODO DE EJECUCIÓN.