

# **APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANIA COMO SOLUCION ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES.**

## **ID 01. DESCRIPCION DEL PROBLEMA**

El departamento insular es quizás el único cuya fuente de ingresos fundamental se basa en el turismo, tanto nacional como extranjero, que visita periódicamente el archipiélago, para lo cual se han creado paquetes completos para la atención al visitante, ofreciendo toda serie de servicios de recreación y descanso. No obstante de todo el dinero que se recibe en la Isla por este concepto, el porcentaje que queda en manos de los isleños y de la población raizal es mínimo, con un escaso margen para la subsistencia en condiciones de pobreza.

Es por ello que se vislumbra como una posibilidad de ingreso real para la población raizal, la elaboración y venta de productos artesanales que contengan en si valores ecológicos, económicos y sociales, con un verdadero carácter de autenticidad e identidad, accediendo de esta manera a los beneficios que el turismo puede traer consigo a través de su poder adquisitivo.

La población del archipiélago es de 57.3241 habitantes, con una densidad poblacional de 1.170 habitantes por kilómetro cuadrado. Del total de la población el 50,5% es nativa y de esta el 69% son raizales (39% en San Andrés y 89,4% en Providencia, para aproximadamente 20.000), sufriendo el archipiélago de una fuerte sobrepoblación.

La problemática que afecta a la población isleña de San Andrés, se encuentra compuesta por varios aspectos en los ámbitos ambiental y socio- económico, así:

a. En lo ambiental: No se han generado estrategias para evacuar y deshacerse apropiadamente de los desechos sólidos que se generan en la isla como resultado de una sociedad de consumo, conformada tanto por los habitantes raizales como por la población visitante. Es así como se arrojan a la basura de manera permanente materiales como plástico, papel, vidrio y metal, sin contar con otros desechos orgánicos que se dan de manera natural como todos los provenientes de la palma de coco. El desecho sólido se constituye entonces en uno de los principales problemas ambientales del archipiélago, implicando elevados costos de transporte para su traslado al continente. Diariamente se disponen a cielo abierto 90 toneladas de basura sin clasificación ni selección, contaminando el paisaje natural.

De otra parte existe una oferta natural de materias primas que no se aprovechan para ser transformadas, mediante la agregación de mano de obra para convertirlas de desechos o inservibles en productos que generen ingresos. Entre estos materiales podemos incluir todos los referentes a la palma de coco, a las conchas marinas, al grass bone, entre otros.

Se da de esta manera un desaprovechamiento de materiales que, aunque en principio son de desecho, podrían ser aprovechados como materias primas para elaboración de productos con un valor comercial interesante y trasladándolos en manos del turista al continente o a otros países sin costos para el departamento.

b. En lo socio-económico: No existen alternativas laborales ni oferta de nuevos empleos para la población isleña, tanto raizal como residente, especialmente la más pobre, ni se le da oportunidad de aprovechar el poder adquisitivo que tiene el turismo que visita a San Andrés para generar ingresos. El 40% de la población de San Andrés en edad de trabajar se encuentra en condición inactiva y el 53,6% está ocupada. En Providencia los porcentajes alcanzan el 50.6% y 47,6% respectivamente<sup>2</sup>

## **APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANIA COMO SOLUCION ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES.**

La mayoría de turistas que visitan las islas son procedentes de Colombia, aunque en la actualidad son frecuentes las visitas de turistas extranjeros atraídos por la belleza exótica del territorio insular, entre los que se encuentran canadienses, norteamericanos, alemanes, italianos y argentinos, que esperan encontrar manifestaciones culturales representadas en música, danza, gastronomía y artesanía. Esta última en especial presenta un gran vacío en la oferta. Para satisfacer la demanda, los comerciantes importan productos artesanales que no son autóctonos y no representan para nada la cultura isleña.

Los sectores de turismo y comercio y sus actividades complementarias constituyen más de la mitad de la ocupación formal de la Isla. No obstante la actividad turística no ha sido adecuadamente explotada por un insuficiente aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales frente a lo que se hace indispensable una reconversión turística de manera que el sector se convierta en un componente significativo de la reactivación de la economía

Se da en el archipiélago una sobrepoblación, bajos niveles educativos, asentamientos sub normales, baja autoestima, intolerancia cultural, sumado a una aguda crisis económica departamental y nacional que llevan a una baja calidad de vida y a la generación de tensiones sociales. La población isleña actual, especialmente la más joven, se ha alejado y ha desaprovechado sus hitos culturales (los cuales pueden contribuir a fortalecer su arraigo), corriendo además el riesgo de perder valores, entre los que se encuentra la identidad y la autoestima, con lo cual su proyección social se dificulta y se menoscaban los cimientos de la sociedad, generando violencia e inseguridad, en la isla

Como consecuencia de la crisis por la que atraviesan las islas, se han incrementado las acciones delincuenciales, reflejadas en delitos de impacto social como: Hurto a residencias y de motocicletas, lesiones personales, homicidios en accidentes de tránsito y atracos callejeros.

Es así como se presenta la actividad productiva artesanal como la más factible solución para la demanda ocupacional de la población, la cual puede brindar empleo a la población que la requiera, mediante un desarrollo básico de habilidades y destrezas para la transformación de materiales reciclables en productos útiles y/o decorativos que llevan en si un alto valor agregado de mano de obra.

En este campo pueden vincularse personas sin distinción de edad, sexo, nivel educativo ni clase social, con libertad plena de destinación de su tiempo libre y con una variada gama de oficios artesanales a los cuales dedicarse. Se puede dar entonces el acceso a vitrinas que frecuenta el turista de la Isla y por consiguiente a la generación de ingresos para un amplio rango de la población isleña. A futuro puede darse la organización para la producción y la posibilidad de comercializar no solo a nivel de la isla sino incluso de acceder a un mercado de exportación.

A través de la representación física de personajes típicos o históricos, de las tradiciones de la población raizal y del entorno natural del archipiélago, aplicados todos ellos a productos artesanales ofertados tanto a los propios residentes como al turismo, se fortalece la identidad, los lazos sociales y se genera una autoestima y un mayor arraigo por los valores culturales y por la misma isla. Se genera también un mayor respeto entre clases sociales.

**APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANIA  
COMO SOLUCION ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE  
SAN ANDRES.**

**FORMATO ID-02: OBJETIVOS DEL PROYECTO.**

**OBJETIVO GENERAL:**

Implementar, en el departamento insular, un programa productivo artesanal con base en el aprovechamiento de residuos sólidos, mediante el valor agregado de la mano de obra, con énfasis en la representación de la cultura raizal y del entorno, orientado comercialmente al turismo de la isla.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- ✓ Aprovechamiento y transformación de desechos reciclables, como papel y vidrio, y otros propios de la isla como la palma de coco, conchas y wild pine, en productos artesanales comercializables.
- ✓ Formación de artesanos en diferentes oficios y técnicas, como alternativa ocupacional y laboral.
- ✓ Desarrollo de productos artesanales que tengan condiciones para ser ofertados al turismo, entre cuyas características se reflejen la identidad de la población raizal y su entorno.

**APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANIA  
COMO SOLUCION ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE  
SAN ANDRES.**

**ID-03 IDENTIFICACIÓN DEL GRUPO OBJETIVO.**

GRUPO OBJETIVO	AÑOS DEL PROYECTO/ AÑOS CALENDARIO		
	1	2	3
	2007	2008	2009
Población nativa de San Andrés	80	140	140

**2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO OBJETIVO:**

La población del archipiélago está compuesta por dos importantes comunidades: la nativa y la residente. La población residente actualmente es la mayoría y ocupa principalmente el norte de la Isla de San Andrés, conformada por las zonas urbanas y el sector turístico y comercial. La población nativa está asentada principalmente en los sectores de La Loma y San Luis, en San Andrés y en las islas de Providencia y Santa Catalina.

La población objetivo del proyecto es heterogénea en cuanto a que está conformada por grupos de mujeres madres comunitarias, mujeres del barrio obrero, menores infractores del ICBF, artesanas cesteras de wild pine, reclusos de la cárcel Nueva Esperanza y estudiantes de los colegios Bautista y Alfonso López, entre otros, con lo cual se entiende que son grupos mixtos, sin distingos de edad ni ocupación, que tienen en común su origen y su contexto cultural y social.

## **APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANIA COMO SOLUCION ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES.**

### **ID-04: POLÍTICA NACIONAL Y/O SECTORIAL QUE RESPALDAN EL PROYECTO**

Este proyecto tiene directa relación con la política de gobierno, que tiene como prioridad la generación de las condiciones para la construcción de la paz, que concibe como instrumentación para la participación, la conservación y generación de empleo en los sectores más desprotegidos como se establece en las bases del plan de Desarrollo “Hacia un Estado Comunitario”.

Contribuye a los objetivos del plan en la dinamización de Microempresas artesanales y en la atención a la población prioritaria como son mujeres cabeza de familia y grupos vulnerables en cuanto hace referencia entre otros a los siguientes aspectos.

- Eficiencia e inversión del Estado en la educación a partir de la incorporación del conocimiento al proceso productivo, que la política de gobierno actual estima como una de sus prioridades.
- Estímulo a la generación de oferta de bienes y servicios especialmente orientada hacia las exportaciones que es donde la artesanía puede pensar en las mejores ventajas de los beneficios de acuerdo internacionales.
- Promoción de la equidad y bienestar de la población a partir de su participación y autogestión.
- Relación acorde con las políticas de descentralización y regionalización gubernamental y administrativa.
- Concertación y fortalecimiento de los ámbitos locales, municipales y regionales de participación y capacitación y organización social económica y política.
- Equidad y solidaridad con los sectores sociales marginados y desfavorecidos, las regiones más atrasadas del país, las mujeres y los jóvenes.
- Generación y sostenibilidad de empleo, orientada a garantizar la generación dinámica de puestos de trabajo, en todos los sectores de la economía.
- En el apoyo a los pequeños productores mediante el Plan Nacional para la Microempresa y el programa de Desarrollo empresarial participativo.

Artesanías de Colombia, es la entidad que define las políticas del sector artesanal del país y tiene como misión contribuir al mejoramiento integral de la población artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación, asegurando así, la participación creciente del sector en la economía del país.

El proyecto se articula con los instrumentos para la construcción de la paz en Colombia, en la medida en que el 76% de la población artesanal del país pertenece al área rural, que es la que actualmente requiere de estrategias que le permitan revertir las condiciones de violencia, pobreza y conflictos armados que se dan en el campo. Con la adecuación de tecnologías que actúen sobre los procesos productivos en la elaboración de la artesanía, no solo se estará incrementando los niveles de producción, sino que se estará generando una cadena con eslabones de empleo, ingresos y retención de la población, que ligados a otros proyectos desarrollados por Artesanías de Colombia, como el fomento de la comercialización, la sostenibilidad de los recursos naturales, fuentes de materia prima para la elaboración de las artesanías y la capacitación en los oficios artesanales permitirán construir los elementos fundamentales de la paz y la justicia social.

## **APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANIA COMO SOLUCION ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES.**

### **ID - 05 : ENUMERACIÓN DE ALTERNATIVAS.**

#### **ALTERNATIVA 01:**

La solución a la problemática planteada se puede dar mediante la implementación de oficios artesanales en la población raizal de la Isla, que contribuye en gran medida a la generación de empleo, la ocupación productiva, la consolidación de las expresiones culturales, la generación de espacios y oportunidades a las cuales puede acceder la población más abandonada, en cuyo caso se requiere la adquisición de ciertos equipos y herramientas, el acuerdo con organizaciones o entidades locales para la disposición de espacios para el montaje de los talleres tanto de capacitación como de producción en aquellos casos que lo requieran, un trabajo social con la comunidad, de tipo inductorio y organizativo, entre otros, además de la capacitación técnica y el desarrollo de productos.

Los oficios artesanales que se pueden implementar, están relacionados con las posibles materias primas, que son:

Trabajo con coco (tanto la fibra de la palma como la concha del coco)

Trabajo con vidrio: desde dos perspectivas de acuerdo a los recursos que finalmente se destinen para el proyecto (vidrio fundido para elaboración de cristalería, o adecuación, corte esmerilado de los recipientes de desecho para su transformación en nuevos productos utilitarios o decorativos)

Bisutería: Trabajo con caracoles y desechos de mar (huesos, escamas)

Metal repujado (aprovechando el aluminio de los envases de bebidas).

Papel hecho a mano.

El oficio artesanal existente que se puede apoyar, especialmente con la incorporación de nuevos diseños y el fortalecimiento de la capacitación:

Cestería en Wild pine.

Todo lo anterior como se ve, contribuye a formar mano de obra productiva que aproveche los recursos naturales del entorno y contribuya a disminuir los niveles de contaminación de la Isla mediante el reciclaje de materiales de desecho y adicionalmente a generar una producción con identidad propia que se coloque a disposición del turista para su adquisición, con todas las consecuencias positivas que ello conlleva.

#### **ALTERNATIVA 02:**

La solución parcial a la problemática planteada puede estar dada con la ejecución real de los compromisos que se acordaron por parte de las entidades participantes en el COMPES para San Andrés y que allí se encuentran claramente definidos, sin embargo se estaría desaprovechando la oportunidad de preparar recurso humano en oficios productivos, mediante el ejercicio de actividades artesanales, que le garanticen unos ingresos hacia el futuro y se estaría desaprovechando la capacidad adquisitiva del turismo, entre otros aspectos.

En el caso de que esta alternativa se diera, Artesanías de Colombia no tiene un papel que cumplir.

**APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANIA  
COMO SOLUCION ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE  
SAN ANDRES.**

**ID - 06 : DESCRIPCIÓN DE METAS FÍSICAS DE LA ALTERNATIVA No. 01**

**META 01: NOMBRE Y DESCRIPCIÓN:**

Conformar grupos de aprendices para oficios artesanales relacionados con el reciclaje y aprovechamiento de recursos del medio.

**UNIDAD DE MEDIDA:**

Número de grupos conformados

**META 02: NOMBRE Y DESCRIPCIÓN:**

Implementar y dotar talleres para el desarrollo de las actividades de formación en oficios artesanales e implementación de la producción

**UNIDAD DE MEDIDA:**

Número de talleres implementados en oficios artesanales: trabajo con vidrio, papel reciclado, metal repujado, bisutería, trabajo en coco con la corteza y con la fibra.

**META 03: NOMBRE Y DESCRIPCIÓN:**

Contar con recurso humano capacitado en oficios artesanales productivos  
Poner en funcionamiento productivo los talleres artesanales

**UNIDAD DE MEDIDA**

Número de personas calificadas

Número de oficios artesanales implementados: trabajo con vidrio, papel reciclado, metal repujado, bisutería, cestería en wild pine, trabajo en coco con la corteza y con la fibra.

Número de personas vinculadas a cada taller productivo

Número de talleres en funcionamiento

**META 04: NOMBRE Y DESCRIPCIÓN:**

Productos artesanales listos para su comercialización y venta

**UNIDAD DE MEDIDA:**

Líneas de productos diseñadas por oficio o técnica

Productos con imagen gráfica y empaque

**META 05: NOMBRE Y DESCRIPCIÓN:**

Constitución de empresas artesanas y Talleres implementando un manejo empresarial.

**UNIDAD DE MEDIDA:**

Empresas artesanas legalmente constituidas

Artesanos preparados en gestión comercial

Artesanos utilizando libros de cuentas

Empresas artesanas con manejo administrativo

Talleres con reglamentación de uso y manejo administrativo

**META 06: NOMBRE Y DESCRIPCIÓN:**

Venta de productos artesanales producidos en la Isla

**UNIDAD DE MEDIDA:**

Artesanos capacitados en ventas

Talleres produciendo

Punto de venta de la artesanía en la Isla

**APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANIA  
COMO SOLUCION ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE  
SAN ANDRES.**

**META 07: NOMBRE Y DESCRIPCIÓN:**

Divulgar y posicionar los nuevos productos artesanales con carácter e identidad propios

**UNIDAD DE MEDIDA:**

2 Eventos feriales y comerciales locales o nacionales anuales

Impresos

5 empresas artesanales participando en eventos feriales nacionales

Catálogo de productos artesanales de la Isla

Afiche promocional de la artesanía del departamento

**META 08: NOMBRE Y DESCRIPCIÓN:**

Documentar el proyecto para su divulgación

**UNIDAD DE MEDIDA:**

Informe con material fotográfico, audiovisual, etc.

**APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANIA  
COMO SOLUCION ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE  
SAN ANDRES.**

**ID-07. CUANTIFICACION DE METAS FÍSICAS DE LA ALTERNATIVA No. 01**

NOMBRE O DESCRIPCIÓN	AÑOS DEL PROYECTO/ AÑOS CALENDARIO		
	2007	2008	2009
1. Conformar grupos de aprendices para oficios artesanales relacionados con el reciclaje y aprovechamiento de recursos del medio: trabajo con vidrio, papel reciclado, metal repujado, bisutería, cestería en wild pine, trabajo en coco con la corteza y con la fibra.	4 grupos por oficios	3 grupos por oficios	
2. Implementar cuatro talleres para el desarrollo de las actividades de formación en oficios artesanales e inicio de la producción	4 Talleres en diferente oficio	2 Talleres en diferente oficio	
3. Contar con recurso humano capacitado en oficios artesanales productivos	80 artesanos 4 oficios artesanales	140 artesanos 7 oficios artesanales	140 artesanos 7 oficios artesanales
4. Productos artesanales listos para su comercialización y venta, por líneas	4 líneas de productos (una por oficio)	7 líneas de productos (una por oficio)	Productos con imagen y empaque
5. Constitución de empresas artesanas y Talleres implementando un manejo empresarial.		4 empresas artesanales 4 talleres	7 empresas artesanales 6 talleres
6. Venta de productos artesanales producidos en la Isla.	80 artesanos en capacidad de vender	140 artesanos en capacidad de vender	140 artesanos en capacidad de vender 1 punto de venta de artesanía en la Isla
7. Divulgar y posicionar los nuevos productos artesanales con carácter e identidad propios	1 feria local 1 feria nacional	1 feria local 1 feria nacional 1 afiche	1 feria local 1 feria nacional 1 afiche 1 catálogo
8. Documentar el proyecto para su divulgación	1 informe	1 informe	1 informe

**APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANIA  
COMO SOLUCION ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE  
SAN ANDRES.**

**ID - 08 : CUANTIFICACION DE ACTIVIDADES DE LA ALTERNATIVA No. 01**

ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	AÑOS DEL PROYECTO/ CALENDARIO		
		1	2	3
		2007	2008	2009
Promotoría, selección y organización de los grupos de aprendices por oficios	Asesorías	1	1	
Campaña para la recuperación del medio ambiente y la importancia del reciclaje para la artesanía	Campaña Cartillas	1 1	1	1
Asesoría para la recolección y aprovechamiento de materiales de desecho, en casas y basurero	Asesoría	1	1	
Sondeo sobre temáticas culturales como insumo para el desarrollo de las propuestas de productos	Diagnósticos	1		
Diseño e impresión de cartillas o folletos didácticos sobre cada uno de los oficios artesanales propuestos.	Cartillas o folletos	4	3	
Capacitación en oficios artesanales de vidrio, papel hecho a mano, metal repujado, trabajos en fibra y cáscara de coco, bisutería y cestería en Wild pine.	Cursos taller	8	14	6
Dotación de talleres artesanales oficios de vidrio, papel hecho a mano, metal repujado, trabajos en fibra y cáscara de coco, bisutería y cestería en Wild pine.	Talleres	4	3	
Asesorías en diseño para el desarrollo de líneas de productos artesanales	Líneas de productos	4	3	
Asesorías en diseño para el desarrollo de imagen y empaque del producto	Líneas con imagen		7	
Capacitación en aspectos de gestión empresarial	Cursos	2	2	1
Asesoría en constitución de empresas artesanas, fortalecimiento y gestión empresarial	Asesoría	1	1	1
Asesoría en exhibición del producto y montaje de stand en eventos feriales	Asesoría	1	1	1
Capacitación en gestión comercial	Cursos	1	2	
Capacitación en aspectos de desarrollo humano	Talleres	1	2	1
Diseño e Impresión de material promocional.	Catálogo Aliche		1 1	1 1
Participación en Expoartesanías	Stands		4	7
Organización e institucionalización de un evento ferial artesanal local en San Andrés.	Feria	1	1	1
Gestión de puntos de venta	Asesoría		1	1
Coordinación, seguimiento y evaluación del proyecto	Documento	1	1	1

# **APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANIA COMO SOLUCION ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES.**

## **ID 09 – DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES**

1. Promotoría, selección y organización de los grupos de aprendices por oficios

A cargo de profesionales de las ciencias sociales tipo Trabajo Social. Conformará siete grupos de aprendices para los diferentes oficios propuestos. Con ella se da inicio al proyecto.

La duración de cada actividad será de por lo menos un mes. El primer año se organizarán solo para los cuatro grupos de los cuatro oficios artesanales a implementar. En el segundo año se prepararán los tres grupos restantes.

Total de actividades: 2

2. Campaña para la recuperación del medio ambiente y la importancia del reciclaje para la artesanía

A cargo de un profesional, con experiencia preferiblemente en el tema medio ambiental.

Incluye la preparación e impresión de cartillas de divulgación sobre la disposición de los residuos sólidos.

La duración de las campañas será de un mes y se efectuarán una anualmente durante el tiempo de vida del proyecto. Incluye adicionalmente la gestión de sedes para la capacitación y para la implementación, montaje y puesta en marcha de los talleres productivos.

Total de actividades: 3

3. Asesoría para la recolección y aprovechamiento de materiales de desecho, en casas y basurero: vidrio, papel y metal. Preparación y adecuación como materias primas.

El tema estará a cargo del profesional con experiencia en el tema del manejo del medio ambiente y reciclaje de basuras.

La duración de cada actividad será de un mes y congregará a todos los grupos de atención

Total de actividades: 2

4. Sondeo sobre temáticas culturales, sitios de interés, expresiones temáticas, personajes, que sirvan de insumo para el desarrollo de las propuestas de productos, a cargo de un diseñador industrial. Esta actividad es fundamental para establecer posibles referentes para productos que contengan identidad cultural y expresen temáticas propias del departamento insular.

Duración: un mes

Total de actividades: 1

5. Diseño e impresión de cartillas o folletos didácticos sobre cada uno de los oficios artesanales propuestos.

Actividad a cargo de artesanos instructores y diseñador gráfico que incluye la elaboración y diseño de una cartilla para cada uno de los oficios artesanales a implementarse: vidrio, papel hecho a mano, metal repujado, trabajos en fibra y cáscara de coco, bisutería y cestería en Wild pine. Servirá de soporte a la capacitación técnica en el oficio.

Incluye así mismo la publicación o reproducción del material y la remisión. De cada ejemplar se propone una edición de 100 ejemplares.

La duración de cada actividad será de dos meses pero podrán ser realizadas en forma simultánea.

Total de actividades: 7

5. Capacitación en oficios artesanales de vidrio, papel hecho a mano, metal repujado, trabajos en fibra y

## **APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANIA COMO SOLUCION ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES.**

cáscara de coco, bisutería y cestería en Wild pine. La capacitación impartida para cada uno de los oficios artesanales tendrá cuatro niveles a saber: a) selección y preparación de materia prima, b) y c) manejo de herramientas, proceso productivo, acabados, calidad y d) elaboración de productos de diseño.

Las capacitaciones estarán a cargo de artesanos instructores, que dominan el oficio artesanal, procedentes de diferentes partes del país y en el caso de bisutería y trabajo con la fibra del coco, posiblemente serán diseñadores industriales los encargados de realizarlo, por tratarse de oficios y técnicas experimentales.

Incluye gastos de desplazamiento y permanencia para los instructores

La duración de cada nivel será de dos meses.

Se plantea como beneficiarios de cada capacitación 20 aprendices por curso, que tendrán continuidad en los cuatro niveles propuestos para cada oficio.

Total de actividades: 28

6. Dotación de talleres artesanales con equipos y herramientas para los oficios de vidrio, papel hecho a mano, metal repujado, trabajos en fibra y cáscara de coco y bisutería.

Se trata de la adquisición en Bogotá de los equipos y herramientas necesarios para implementar cada uno de los talleres artesanales para los oficios mencionados. La cestería en wild pine no requiere de infraestructura de este tipo.

Se remesarán e instalarán en el sitio previamente definido durante la campaña y quedarán listos para el desarrollo de las capacitaciones y la implementación de la producción en cada oficio según el desarrollo de productos. Incluye profesionales que coordinen compras, trámites envíos e instalación para cada uno de los talleres. Cuatro actividades se llevarán a cabo el primer año y dos el año siguiente Duración para cada uno: un mes (incluyendo demoras por cotización, despachos, etc.)

Total de actividades: 7

7. Asesorías en diseño para el desarrollo de líneas de productos artesanales, una en cada oficio.

Se efectuarán un total de siete asesorías en diseño para definición de líneas artesanales o colecciones para los oficios de vidrio, papel hecho a mano, metal repujado, cestería en wild pine, trabajos en fibra y cáscara de coco y bisutería, con Diseñadores Industriales que manejen cada una de las técnicas, de acuerdo a requerimientos y tendencias del mercado

Duración de cada asesoría: 4 meses

Total de actividades: 7

8. Asesorías en diseño para el desarrollo de imagen y empaque del producto

Se plantea que cada producto desarrollado tenga su propio empaque, al igual que cada línea o colección la identidad gráfica, que además servirá para identificar a la empresa que se conforme alrededor del oficio artesanal.

Duración de cada asesoría: 2 meses

Total de actividades: 7

9. Capacitación en aspectos de gestión empresarial

Se efectuará aplicando el material pedagógico diseñado por Artesanías de Colombia - Sena "Administrando mi Taller Artesanal", que consta de cuatro módulos integrando a los diferentes grupos. A su cargo estará un facilitador del material. Se entregará un juego de cartillas a cada artesano aprendiz y se manejará material audiovisual complementario.

## **APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANIA COMO SOLUCION ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES.**

Duración de cada capacitación: un mes

Total de actividades: 5

10. Asesoría en constitución de empresas artesanas, fortalecimiento y gestión empresarial

Se orientará a cada uno de los grupos alrededor del oficio para su constitución en empresas de tipo asociativo, y se les acompañará para su constitución así como en su funcionamiento inicial mientras se logra su fortalecimiento y autogestión. A su cargo estarán administradores de empresas. Implica también el diseño de reglamentos de uso y mantenimiento de los talleres implementados.

Duración: Las asesorías tendrán una duración de 4 meses e integrará a los diferentes grupos.

Total de actividades: 3

11. Asesoría en exhibición del producto y montaje de stand en eventos feriales.

A cargo de un diseñador – decorador, se orientará a los grupos sobre las formas más efectivas de exponer su producto y de efectuar el montaje de un stand en un evento ferial. (previa a su participación en Expoartesanías).

Duración: 1 semana

Total actividades: 3

12. Capacitación en gestión comercial (ventas exhibición, participación en eventos)

Se brindarán orientaciones al artesano sobre como vender, como facturar, como hacer una negociación, como participar en un evento ferial, como atender al cliente. A cargo de profesionales del área de mercados y comercial.

Duración de cada capacitación: un mes

Total actividades: 3

13. Capacitación en aspectos de desarrollo humano integral

Se tratarán los temas de identidad, relaciones interpersonales, trabajo en equipo, liderazgo, etc. A cargo de profesionales del área social que integrará a los grupos de beneficiarios.

Duración: 1 mes

Total actividades: 4

12. Diseño e Impresión de material promocional.

Se plantea diseñar y publicar para el segundo y tercer año un afiche promocional de la artesanía de San Andrés y el tercer año un catálogo que contenga todos los productos artesanales desarrollados, para su remisión a posibles compradores y entidades promotoras comerciales de artesanías.

13. Participación en Expoartesanías

Se plantea que cada uno de los grupos artesanales preparados tenga la posibilidad de participar en Expoartesanías con miras a divulgar y promocionar su producto. Los cuatro grupos que se preparan durante el primer año, participarán en dos versiones y los tres grupos restantes solo en una versión durante el último año del proyecto. Para cada grupo se prevé asistan dos delegados para optimizar la atención en el stand

14. Organización e institucionalización de un evento ferial artesanal local en San Andrés.

Se trata de promover que a nivel local se establezca un evento ferial que permita la participación de todos los artesanos de la isla, sin importar que estén o no vinculados al proyecto, para

## **APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANIA COMO SOLUCION ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES.**

institucionalizarlo y promoverlo con la cooperación de las entidades locales como Cámara de Comercio Gobernación y Fondo Mixto de la Cultura. Se cubrirán los costos de participación en el evento por parte de los artesanos. Se plantea una duración mínima de 5 días para el evento.

Requiere una coordinación que efectúe la convocatoria y concertación de compromisos institucionales, así como el diseño de los espacios, circulación stands, contratación de montaje, vigilancia y demás servicios. Promoción y divulgación con pancartas o pasacalles, afiche y plegables.

Duración: Tres meses

Total de actividades: 3

### 15. Gestión de puntos de venta

Se plantea la consecución de un punto de venta en la isla, en la zona turística, de comercio o en el aeropuerto, que permita ofrecer permanentemente al turista el producto artesanal desarrollado. Se requiere del apoyo de las entidades de la Isla y del gremio hotelero para establecer acuerdos sobre posibles vitrinas para la artesanía autóctona de la Isla. Con ello se presume que se podrán lograr contactos comerciales para los productos elaborados y los resultantes de diseño.

Duración: 2 meses

Total actividades: 2

### 16. Seguimiento y evaluación del proyecto

A cargo de un coordinador general del proyecto quien hará el registro gráfico y escrito del proyecto, y ejercerá el papel de interventor.

**APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANIA  
COMO SOLUCION ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE  
SAN ANDRES.**

**PE-01: DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS DEL PROYECTO**

Se pueden enumerar como beneficios del proyecto:

- a. La formación de recurso humano en oficios productivos
- b. La creación de empresas productivas
- c. El aprovechamiento de recursos del medio
- d. El aprovechamiento de materiales de desecho que en otras condiciones son únicamente basura.
- e. El fortalecimiento de la identidad y la autoestima de la población beneficiaria.
- f. La creación de medios de ingresos a través de la ocupación e incluso la generación de empleo.
- g. El aprovechamiento del poder adquisitivo del turismo.

**APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANIA  
COMO SOLUCION ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE  
SAN ANDRES.**

**PE-02: VALORACIÓN DE LOS COSTOS POR ACTIVIDAD ALTERNATIVA No. 01**

ACTIVIDAD	COSTO UNITARIO	AÑOS DEL PROYECTO/ CALENDARIO		
		1	2	3
		2007	2008	2009
Promotoría, selección y organización de los grupos de aprendices por oficios	\$4'300.000	\$4'300.000	\$4'300.000	
Campaña para la recuperación del medio ambiente y la importancia del reciclaje para la artesanía	\$4'500.000 \$3'000.000	\$7'500.000	\$4'500.000	\$4'500.000
Asesoría para la recolección y aprovechamiento de materiales de desecho, en casas y basurero	\$4'500.000	\$4'500.000	\$4'500.000	
Sondeo sobre temáticas culturales como insumo para el desarrollo de las propuestas de productos	\$4'300.000	\$4'300.000		
Diseño e impresión de cartillas o folletos didácticos sobre cada uno de los oficios artesanales propuestos.	\$4'800.000	\$19'200.000	\$14'400.000	
Capacitación en oficios artesanales de vidrio, papel hecho a mano, metal repujado, trabajos en fibra y cáscara de coco, bisutería y cestería en Wild pine.	\$8'400.000	\$67'200.000	\$117'600.000	\$50'400.000
Dotación de talleres artesanales oficios de vidrio, papel hecho a mano, metal repujado, trabajos en fibra y cáscara de coco, bisutería y cestería en Wild pine.	\$16'700.000	\$66'800.000	\$50'100.000	
Asesorías en diseño para el desarrollo de líneas de productos artesanales	\$16'000.000	\$64'000.000	\$48'000.000	
Asesorías en diseño para el desarrollo de imagen y empaque del producto	\$5'800.000		\$40'600.000	
Capacitación en aspectos de gestión empresarial	\$4'600.000	\$9'200.000	\$9'200.000	\$4'600.000
Asesoría en constitución de empresas artesanas, fortalecimiento y gestión empresarial	\$15'600.000	\$15'600.000	\$15'600.000	\$15'600.000
Asesoría en exhibición del producto y montaje de stand en eventos feriales	\$2'650.000	\$2'650.000	\$2'650.000	\$2'650.000
Capacitación en gestión comercial	\$4'200.000	\$4'200.000	\$8'400.000	
Capacitación en aspectos de desarrollo humano	\$4'200.000	\$4'400.000	\$8'400.000	\$4'200.000
Diseño e Impresión de material promocional.	\$25'500.000 \$10'500.000		\$10'500.000	\$36'000.000
Participación en Expoartesanías	\$6'100.000		\$24'400.000	\$42'700.000
Organización e institucionalización de un evento ferial artesanal local en San Andrés.	\$16'000.000	\$16'000.000	\$16'000.000	\$16'000.000
Gestión de puntos de venta	\$7'000.000		\$7'000.000	\$7'000.000
Coordinación, seguimiento y evaluación del proyecto	\$7'100.000	\$7'100.000	\$7'100.000	\$7'100.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$296'750.000</b>	<b>\$393'250.000</b>	<b>\$190'750.000</b>

**APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANIA  
COMO SOLUCION ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE  
SAN ANDRES.**

PERIODO DE INVERSIÓN 3 AÑOS. ULTIMO AÑO DE INVERSIÓN 2009 AÑO CERO 2007

	PRECIO DE MERCADO	PRECIOS SOCIALES
COSTO TOTAL DEL PROYECTO EN VALOR PRESENTE	799.151.625	693.057.087
FACTOR COSTO ANUAL EQUIVALENTE	0.3292	0.3292
COSTO ANUAL EQUIVALENTE DEL PROYECTO (1) * (2).	263'080.715	228'154.393
PROMEDIO ANUAL DEL GRUPO OBJETIVO BENEFICIADO.	120	120
COSTO ANUAL EQUIVALENTE POR USUARIO ATENDIDO (3) / (4).	\$2'192.339	\$1'901.287

**FORMATO PE - 05: EFECTO AMBIENTAL DE LA ALTERNATIVA No.01**

El proyecto pretende aprovechar los recursos del medio, tanto aquellos que se dan de forma natural en las Islas como son el Wild pine, el Grass bone, la corteza de la palma de coco, la concha rígida del coco, los caracoles, conchas, escamas y huesos de pescados, provenientes del mar y resultantes de la pesca y consumo gastronómico de la población nativa, residente y turismo, así como algunos desechos que se constituyen en basuras contaminantes y degradantes que afean el paisaje y generan un problema ambiental para la Isla, como las latas de hojalata, los papeles, cartones y el vidrio.

Al utilizar estos materiales como materias primas para la producción de artículos artesanales, se contribuye a la eliminación de ciertas basuras no degradables, a su recolección y aprovechamiento sin costo, transformándolas en objetos útiles o decorativos que puede fácilmente atraer tanto al turista como al propio residente de la Isla para su consumo.

Se contribuye por tanto al control y manejo de basuras con el consiguiente impacto ambiental positivo.

En cuanto a las fibras vegetales, se utilizan aquellas partes sobrantes que de manera natural caen de la mata, que pueden regenerarse fácilmente o que son extraídas para consumo, como es el caso del coco, sin que corran riesgo alguno de extinción. Por el contrario, en caso de que la demanda de producción se incrementara, surgiría necesariamente en el artesano la necesidad de repoblar la especie que utilice como materia prima.

De otra parte, también se contribuye a generar ingresos a través de la ocupación productiva de la artesanía con el consiguiente bienestar de las familias que se dediquen a esta actividad, tanto en su entorno, como a nivel personal y de comunidad.

**APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANIA  
COMO SOLUCION ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE  
SAN ANDRES.**

FORMATO PE - 06: SELECCIÓN DE LA ALTERNATIVA DE MÍNIMO COSTO.

COSTO TOTAL A PRECIOS SOCIALES: \$ 693.057.087

JUSTIFICACION:

Es un proyecto que beneficia directamente a la población de la Isla de San Andrés, brindando ocupación, ingresos, fortaleciendo identidad y autoestima, contribuyendo a disminuir índices de delincuencia y desempleo, generando un fortalecimiento de los lazos sociales, integrando grupos, y formando empresas asociativas.

Contribuye además al fortalecimiento de la cultura raizal, al plasmar en algunos oficios y en los productos resultantes un sello especial que lo identifique y caracterice mediante la incorporación de elementos y temáticas propias de la isla, del entorno y de la cultura raizal.

Esta alternativa es la más razonable por cuanto Artesanías de Colombia es la entidad encargada de promover y fortalecer el desarrollo del sector artesanal y cuenta con experiencia en ejecución de proyectos en comunidades artesanales, orientados a la cualificación del oficio y al mejoramiento de la producción.

De otra parte esta alternativa vincula a un grupo relativamente grande de la población isleña a la actividad productiva y de allí se puede desprender la vinculación de otras personas en lo concerniente a la comercialización, la atención al turista y la misma producción artesanal.

Existe interés en la Isla por parte de una ONG que agremia artistas que están preocupados por la situación ambiental y social que afecta a la Isla, que han sido los principales proponentes tanto de la problemática como de las posibles soluciones, que puede contribuir con la ejecución del presente proyecto y la motivación de la comunidad. Esta ONG se denomina FUNDACION ECOARTE, su presidente es el señor ERNESTO LYNTON. Avenida 20 de Julio N°. 4-25. Tel: (098)512-5400 fax (098)5127926. A.A 538 San Andrés Isla – Colombia.

ecoarte@correoweb.com – evelezt@col1.telecom.com.co

Cabe anotar que existe un compes para el departamento insular mediante el cual se pretenden brindar soluciones integrales para la situación que atraviesa la Isla. Las modificaciones propuestas se plantean a raíz de las reuniones preparatorias convocadas por Plantación Nacional.

**APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANIA  
COMO SOLUCION ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE  
SAN ANDRES.**

**FORMATO FS - 01 : FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROYECTO**

AÑOS DEL PROYECTO	1	2	3
AÑOS CALENDARIO	2007	2008	2009
<b>TOTAL COSTO</b>	<b>\$296'750.000</b>	<b>\$393'250.000</b>	<b>\$190'750.000</b>
RECURSOS DE INVERSIÓN	\$296'750.000	\$393'250.000	\$190'750.000
1.1. APORTE DE LA NACIÓN	\$296'750.000	\$393'250.000	\$190'750.000
1.2. OTRAS FUENTES DE INVERSIÓN			
2. RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO	\$0	\$0	\$0
2.1. ENTIDADES DEL ORDEN NACIONAL.			
2.2. OTRAS FUENTES.			
<b>TOTAL FINANCIACIÓN</b>	<b>\$296'750.000</b>	<b>\$393'250.000</b>	<b>\$190'750.000</b>

**FORMATO FS-02: SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

INDIQUE, SI SE PRESENTAN, LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE PUEDEN EXISTIR PARA QUE EL PROYECTO SEA EJECUTABLE:

Que no se encuentre una fuente de financiación que garantice la ejecución del proyecto en los términos en que se encuentra concebido.

Que a nivel local no se logren concretar espacios físicos para la implementación de los talleres productivos especialmente el de vidrio que implica necesariamente una infraestructura física permanente.

Que la población beneficiaria no esté interesada en participar directamente en el reciclaje de desechos y basuras.

Que no se encuentre compromiso por parte de las instituciones en la Isla, que contribuyan a promocionar el proyecto y a que la artesanía local encuentre un espacio propio tanto para la producción como para la comercialización.

**APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANIA  
COMO SOLUCION ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES.**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>AÑO 2.007</b>									
	<b>Costo actividad</b>	<b># Activ</b>	<b>Honorarios</b>	<b>Materiales</b>	<b>Transporte</b>	<b>Viáticos</b>	<b>Servicios</b>	<b>Maquinaria y equipo</b>	<b>Otros gastos</b>	<b>Costo total anual</b>
Promotoría, selección y organización de los grupos de aprendices por oficios	\$4.300.000	1	\$1.800.000	\$300.000	\$700.000	\$1.500.000	\$0	\$0	\$0	<b>\$4.300.000</b>
Campaña para la recuperación del medio ambiente y la importancia del reciclaje para la artesanía	\$7.500.000	1	\$1.800.000	\$500.000	\$700.000	\$1.500.000	\$3.000.000	\$0	\$0	<b>\$7.500.000</b>
Asesoría para la recolección y aprovechamiento de materiales de desecho, en casas y basurero	\$4.500.000	1	\$2.200.000	\$100.000	\$700.000	\$1.500.000	\$0	\$0	\$0	<b>\$4.500.000</b>
Sondeo sobre temáticas culturales como insumo para el desarrollo de las propuestas de productos	\$4.300.000	1	\$1.800.000	\$300.000	\$700.000	\$1.500.000	\$0	\$0	\$0	<b>\$4.300.000</b>
Diseño e impresión de cartillas o folletos didácticos sobre cada uno de los oficios artesanales propuestos.	\$4.800.000	4	\$2.000.000	\$500.000	\$300.000	\$0	\$2.000.000	\$0	\$0	<b>\$19.200.000</b>
Capacitación en oficios artesanales de vidrio, papel hecho a mano, metal repujado, trabajos en fibra y cáscara de coco, bisutería y cestería en Wild pine.	\$8.400.000	8	\$4.400.000	\$300.000	\$700.000	\$3.000.000	\$0	\$0	\$0	<b>\$67.200.000</b>
Dotación de talleres artesanales oficios de vidrio, papel hecho a mano, metal repujado, trabajos en fibra y cáscara de coco, bisutería y cestería en Wild pine.	\$16.700.000	4	\$1.800.000	\$0	\$3.000.000	\$1.500.000	\$400.000	\$10.000.000	\$0	<b>\$66.800.000</b>
Asesorías en diseño para el desarrollo de líneas de productos artesanales	\$16.000.000	4	\$8.800.000	\$1.000.000	\$2.800.000	\$3.000.000	\$200.000	\$200.000	\$0	<b>\$64.000.000</b>
Capacitación en aspectos de gestión empresarial	\$4.600.000	2	\$1.800.000	\$600.000	\$700.000	\$1.500.000	\$0	\$0	\$0	<b>\$9.200.000</b>
Asesoría en constitución de empresas artesanas, fortalecimiento y gestión empresarial	\$15.600.000	1	\$7.200.000	\$1.000.000	\$1.400.000	\$6.000.000	\$0	\$0	\$0	<b>\$15.600.000</b>
Asesoría en exhibición del producto y montaje de stand en eventos feriales	\$2.650.000	1	\$1.000.000	\$200.000	\$700.000	\$750.000	\$0	\$0	\$0	<b>\$2.650.000</b>
Capacitación en gestión comercial	\$4.200.000	1	\$1.800.000	\$200.000	\$700.000	\$1.500.000	\$0	\$0	\$0	<b>\$4.200.000</b>
Capacitación en aspectos de desarrollo humano	\$4.200.000	1	\$1.800.000	\$200.000	\$700.000	\$1.500.000	\$0	\$0	\$0	<b>\$4.200.000</b>
Organización e institucionalización de un evento ferial artesanal local en San Andrés.	\$16.000.000	1	\$2.000.000	\$2.000.000	\$0	\$0	\$2.000.000	\$0	\$10.000.000	<b>\$16.000.000</b>
Coordinación, seguimiento y evaluación del proyecto	\$7.100.000	1	\$0	\$2.500.000	\$2.800.000	\$1.500.000	\$300.000	\$0	\$0	<b>\$7.100.000</b>
<b>Totales</b>		<b>32</b>								<b>\$296.750.000</b>
<b>Total por rubro</b>			<b>\$110.600.000</b>	<b>\$16.900.000</b>	<b>\$40.500.000</b>	<b>\$62.250.000</b>	<b>\$15.700.000</b>	<b>\$40.800.000</b>	<b>\$10.000.000</b>	

**APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANIA  
COMO SOLUCION ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES.**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>AÑO 2.008</b>									
	<b>Costo actividad</b>	<b># Activ</b>	<b>Honorarios</b>	<b>Materiales</b>	<b>Transporte</b>	<b>Viáticos</b>	<b>Servicios</b>	<b>Maquinaria y equipo</b>	<b>Otros gastos</b>	<b>Costo total anual</b>
Promotoría, selección y organización de los grupos de aprendices por oficios	\$4.300.000	1	\$1.800.000	\$300.000	\$700.000	\$1.500.000	\$0	\$0	\$0	<b>\$4.300.000</b>
Campaña para la recuperación del medio ambiente y la importancia del reciclaje para la artesanía	\$4.500.000	1	\$1.800.000	\$500.000	\$700.000	\$1.500.000	\$0	\$0	\$0	<b>\$4.500.000</b>
Asesoría para la recolección y aprovechamiento de materiales de desecho, en casas y basurero	\$4.500.000	1	\$2.200.000	\$100.000	\$700.000	\$1.500.000	\$0	\$0	\$0	<b>\$4.500.000</b>
Diseño e impresión de cartillas o folletos didácticos sobre cada uno de los oficios artesanales propuestos.	\$4.800.000	3	\$2.000.000	\$500.000	\$300.000	\$0	\$2.000.000	\$0	\$0	<b>\$14.400.000</b>
Capacitación en oficios artesanales de vidrio, papel hecho a mano, metal repujado, trabajos en fibra y cáscara de coco, bisutería y cestería en Wild pine.	\$8.400.000	14	\$4.400.000	\$300.000	\$700.000	\$3.000.000	\$0	\$0	\$0	<b>\$117.600.000</b>
Dotación de talleres artesanales oficios de vidrio, papel hecho a mano, metal repujado, trabajos en fibra y cáscara de coco, bisutería y cestería en Wild pine.	\$16.700.000	3	\$1.800.000	\$0	\$3.000.000	\$1.500.000	\$400.000	\$10.000.000	\$0	<b>\$50.100.000</b>
Asesorías en diseño para el desarrollo de líneas de productos artesanales	\$16.000.000	3	\$8.800.000	\$1.000.000	\$2.800.000	\$3.000.000	\$200.000	\$200.000	\$0	<b>\$48.000.000</b>
Asesorías en diseño para el desarrollo de imagen y empaque del producto	\$5.800.000	7	\$2.200.000	\$1.000.000	\$700.000	\$1.500.000	\$400.000	\$0	\$0	<b>\$40.600.000</b>
Capacitación en aspectos de gestión empresarial	\$4.600.000	2	\$1.800.000	\$600.000	\$700.000	\$1.500.000	\$0	\$0	\$0	<b>\$9.200.000</b>
Asesoría en constitución de empresas artesanas, fortalecimiento y gestión empresarial	\$15.600.000	1	\$7.200.000	\$1.000.000	\$1.400.000	\$6.000.000	\$0	\$0	\$0	<b>\$15.600.000</b>

**APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANIA  
COMO SOLUCION ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES.**

Asesoría en exhibición del producto y montaje de stand en eventos feriales	\$2.650.000	1	\$1.000.000	\$200.000	\$700.000	\$750.000	\$0	\$0	\$0	<b>\$2.650.000</b>
Capacitación en gestión comercial	\$4.200.000	2	\$1.800.000	\$200.000	\$700.000	\$1.500.000	\$0	\$0	\$0	<b>\$8.400.000</b>
Capacitación en aspectos de desarrollo humano	\$4.200.000	2	\$1.800.000	\$200.000	\$700.000	\$1.500.000	\$0	\$0	\$0	<b>\$8.400.000</b>
Diseño e Impresión de material promocional.	\$10.500.000	1	\$2.200.000	\$1.000.000	\$300.000	\$0	\$7.000.000	\$0	\$0	<b>\$10.500.000</b>
Participación en Expoartesanías	\$6.100.000	4	\$0	\$500.000	\$1.400.000	\$1.500.000	\$200.000	\$0	\$2.500.000	<b>\$24.400.000</b>
Organización e institucionalización de un evento ferial artesanal local en San Andrés.	\$16.000.000	1	\$2.000.000	\$2.000.000	\$0	\$0	\$2.000.000	\$0	\$10.000.000	<b>\$16.000.000</b>
Gestión de puntos de venta	\$7.000.000	1	\$1.800.000	\$200.000	\$0	\$0	\$1.000.000	\$1.000.000	\$3.000.000	<b>\$7.000.000</b>
Coordinación, seguimiento y evaluación del proyecto	\$7.100.000	1	\$0	\$2.500.000	\$2.800.000	\$1.500.000	\$300.000	\$0	\$0	<b>\$7.100.000</b>
<b>Totales</b>		<b>49</b>								<b>\$393.250.000</b>
<b>Totales por rubro</b>			<b>\$145.600.000</b>	<b>\$27.500.000</b>	<b>\$50.100.000</b>	<b>\$93.750.000</b>	<b>\$21.700.000</b>	<b>\$31.600.000</b>	<b>\$23.000.000</b>	

**APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANIA  
COMO SOLUCION ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES.**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>AÑO 2.009</b>									
	<b>Costo actividad</b>	<b># Activ</b>	<b>Honorarios</b>	<b>Materiales</b>	<b>Transporte</b>	<b>Viáticos</b>	<b>Servicios</b>	<b>Maquinaria y equipo</b>	<b>Otros gastos</b>	<b>Costo total anual</b>
Campaña para la recuperación del medio ambiente y la importancia del reciclaje para la artesanía	\$4.500.000	1	\$1.800.000	\$500.000	\$700.000	\$1.500.000	\$0	\$0	\$0	<b>\$4.500.000</b>
Capacitación en oficios artesanales de vidrio, papel hecho a mano, metal repujado, trabajos en fibra y cáscara de coco, bisutería y cestería en Wild pine.	\$8.400.000	6	\$4.400.000	\$300.000	\$700.000	\$3.000.000	\$0	\$0	\$0	<b>\$50.400.000</b>
Capacitación en aspectos de gestión empresarial	\$4.600.000	1	\$1.800.000	\$600.000	\$700.000	\$1.500.000	\$0	\$0	\$0	<b>\$4.600.000</b>
Asesoría en constitución de empresas artesanas, fortalecimiento y gestión empresarial	\$15.600.000	1	\$7.200.000	\$1.000.000	\$1.400.000	\$6.000.000	\$0	\$0	\$0	<b>\$15.600.000</b>
Asesoría en exhibición del producto y montaje de stand en eventos feriales	\$2.650.000	1	\$1.000.000	\$200.000	\$700.000	\$750.000	\$0	\$0	\$0	<b>\$2.650.000</b>
Capacitación en aspectos de desarrollo humano	\$4.200.000	1	\$1.800.000	\$200.000	\$700.000	\$1.500.000	\$0	\$0	\$0	<b>\$4.200.000</b>
Diseño e Impresión de material promocional.	\$10.500.000	1	\$2.200.000	\$1.000.000	\$300.000	\$0	\$7.000.000	\$0	\$0	<b>\$10.500.000</b>
Diseño e Impresión de material promocional.	\$25.500.000	1	\$2.200.000	\$1.000.000	\$300.000	\$0	\$22.000.000	\$0	\$0	<b>\$25.500.000</b>
Participación en Expoartesanías	\$6.100.000	7	\$0	\$500.000	\$1.400.000	\$1.500.000	\$200.000	\$0	\$2.500.000	<b>\$42.700.000</b>
Organización e institucionalización de un evento ferial artesanal local en San Andrés.	\$16.000.000	1	\$2.000.000	\$2.000.000	\$0	\$0	\$2.000.000	\$0	\$10.000.000	<b>\$16.000.000</b>
Gestión de puntos de venta	\$7.000.000	1	\$1.800.000	\$200.000	\$0	\$0	\$1.000.000	\$1.000.000	\$3.000.000	<b>\$7.000.000</b>
Coordinación, seguimiento y evaluación del proyecto	\$7.100.000	1	\$0	\$2.500.000	\$2.800.000	\$1.500.000	\$300.000	\$0	\$0	<b>\$7.100.000</b>
<b>Totales</b>		<b>23</b>	<b>\$26.200.000</b>	<b>\$10.000.000</b>	<b>\$9.700.000</b>	<b>\$17.250.000</b>	<b>\$32.500.000</b>	<b>\$1.000.000</b>	<b>\$15.500.000</b>	<b>\$190.750.000</b>

**APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANIA  
COMO SOLUCION ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES.**

<b>APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANIA COMO SOLUCION ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES</b>						
<b>FORMATO PE-03: DESCRIPCION Y VALORACION DE LOS COSTOS DE LA ALTERNATIVA No. 01</b>						
ANOS DEL PROYECTO	1	2	3	VALOR PRESENTE	RPS	VALOR PRESENTE
ANOS CALENDARIO.	2007	2008	2009	P.MERCADO		P.SOCIAL
MATERIALES E INSUMOS.				SUMA SUBTOTAL MAT. E INS. EN VALOR PRESENTE:		MULTIPLIQUE EL VALOR DE LA CASILLA POR 0.80.
MATERIALES E INSUMOS DEL PROYECTO.	16.900.000	27.500.000	14.500.000			
SUBTOTAL MAT. E INSUMOS.	16.900.000	27.500.000	14.500.000			
FACTOR DE VALOR PRESENTE	1	0,8929	0,7972			
<b>SUBTOTAL MAT. E INS. EN V.P.</b>	<b>16.900.000</b>	<b>24.554.750</b>	<b>11.559.400</b>	<b>53.014.150</b>	<b>0,8</b>	<b>42.411.320</b>
MAQUINARIA Y EQUIPO				SUMA SUBTOTAL MAQ. Y EQUIPO EN VALOR PRESENTE		MULTIPLIQUE EL VALOR DE LA CASILLA POR 0.77.
DOTACIÓN TALLERES ARTESANALES	40.800.000	31.600.000	1.000.000			
SUBTOTAL MAQ.Y EQUIPO	40.800.000	31.600.000	1.000.000			
FACTOR DE VALOR PRESENTE	1	0,8929	0,7972			
<b>SUBT.MAQ.Y EQUIPO EN V.P.</b>	<b>40.800.000</b>	<b>28.215.640</b>	<b>797.200</b>	<b>69.015.640</b>	<b>0,77</b>	<b>53.142.043</b>
MANO DE OBRA CALIFICADA				SUMA SUBTOTAL M.DE O.CAL.EN VALOR PRESENTE.		MULTIPLIQUE EL VALOR DE LA CASILLA POR 1.00.
PERSONAL CONTRATO OPERACIÓN PROYECTO.	110.600.000	145.600.000	48.200.000			
SUBT.MANO DE O.CALIF.	110.600.000	145.600.000	48.200.000			
FACTOR DE VALOR PRESENTE	1	0,8929	0,7972			
<b>SUBT.MANO DE O.CAL.EN V.P.</b>	<b>110.600.000</b>	<b>130.006.240</b>	<b>38.425.040</b>	<b>279.031.280</b>	<b>1</b>	<b>279.031.280</b>
OTROS				SUMA DE FILA SUBTOTAL OTROS EN VALOR PRESENTE		MULTIPLIQUE EL VALOR DE LA CASILLA POR 0.80.
GASTOS DE DESPLAZAMIENTO Y PERMANENCIA	102.750.000	143.850.000	62.850.000			
ALQUILER DE STANDS Y PUNTOS DE VENTA	10.000.000	23.000.000	30.500.000			
SERVICIO COMUNICACION, VARIOS	4.700.000	8.700.000	4.700.000			
IMPRESION, DIVULGACION Y PROMOCION	11.000.000	13.000.000	29.000.000			
SUBTOTAL OTROS	128.450.000	188.550.000	127.050.000			
FACTOR DE VALOR PRESENTE	1	0,8929	0,7972			
<b>SUBTOTAL OTROS EN V.P.</b>	<b>128.450.000</b>	<b>168.356.295</b>	<b>101.284.260</b>	<b>398.090.555</b>	<b>0,8</b>	<b>318.472.444</b>
<b>TOT.COSTOS EN CADA AÑO</b>	<b>296.750.000</b>	<b>393.250.000</b>	<b>190.750.000</b>	<b>880.750.000</b>		
<b>TOTAL COSTOS EN VALOR PRESENTE</b>	<b>296.750.000</b>	<b>351.132.925</b>	<b>152.065.900</b>	<b>799.151.625</b>		<b>693.057.087</b>

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANÍA  
COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA  
ISLA DE SAN ANDRES**

**Versión 2ª del proyecto para su inscripción en el Banco Nacional de Proyectos**

**ID-01: DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD.**

La población del archipiélago es de 57.324<sup>1</sup> habitantes, con una densidad poblacional de 1.170 habitantes por kilómetro cuadrado. Del total de la población el 50,5% es nativa y de esta el 69% son raizales (39% en San Andrés y 89,4% en Providencia, para aproximadamente 20.000), sufriendo el archipiélago de una fuerte sobrepoblación.

La problemática que afecta a la población isleña de San Andrés, se encuentra compuesta por varios aspectos en los ámbitos ambiental y socio- económico, así:

a. En lo ambiental: No se han generado estrategias para evacuar y deshacerse apropiadamente de los desechos sólidos que se generan en la isla como resultado de una sociedad de consumo, conformada tanto por los habitantes raizales como por la población visitante. Es así como se arrojan a la basura de manera permanente materiales como plástico, papel, vidrio y metal, sin contar con otros desechos orgánicos que se dan de manera natural como todos los provenientes de la palma de coco. El desecho sólido se constituye entonces en uno de los principales problemas ambientales del archipiélago, implicando elevados costos de transporte para su traslado al continente.

Diariamente se disponen a cielo abierto 90 toneladas de basura sin clasificación ni selección, contaminando el paisaje natural.

De otra parte existe una oferta natural de materias primas que no se aprovechan para ser transformadas, mediante la agregación de mano de obra para convertirlas de desechos o inservibles en productos que generen ingresos. Entre estos materiales podemos incluir todos los referentes a la palma de coco, a las conchas marinas, al grass bone, entre otros.

Se da de esta manera un desaprovechamiento de materiales que, aunque en principio son de desecho, podrían ser aprovechados como materias primas para elaboración de productos con un valor comercial interesante y trasladándolos en manos del turista al continente o a otros países sin costos para el departamento.

---

<sup>1</sup> Censo piloto. DANE mayo 31 de 1999

## **PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANÍA COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES**

b. En lo socio-económico: No existen alternativas laborales ni oferta de nuevos empleos para la población isleña, tanto raizal como residente, especialmente la más pobre, ni se le da oportunidad de aprovechar el poder adquisitivo que tiene el turismo que visita a San Andrés para generar ingresos. El 40% de la población de San Andrés en edad de trabajar se encuentra en condición inactiva y el 53,6% está ocupada. En Providencia los porcentajes alcanzan el 50.6% y 47,6% respectivamente<sup>2</sup>

La mayoría de turistas que visitan las islas son procedentes de Colombia, aunque en la actualidad son frecuentes las visitas de turistas extranjeros atraídos por la belleza exótica del territorio insular, entre los que se encuentran canadienses, norteamericanos, alemanes, italianos y argentinos, que esperan encontrar manifestaciones culturales representadas en música, danza, gastronomía y artesanía. Esta última en especial presenta un gran vacío en la oferta. Para satisfacer la demanda, los comerciantes importan productos artesanales que no son autóctonos y no representan para nada la cultura isleña.

Los sectores de turismo y comercio y sus actividades complementarias constituyen más de la mitad de la ocupación formal de la Isla. No obstante la actividad turística no ha sido adecuadamente explotada por un insuficiente aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales frente a ,lo que se hace indispensable una reconversión turística de manera que el sector se convierta en un componente significativo de la reactivación de la economía

Se da en el archipiélago una sobrepoblación, bajos niveles educativos, asentamientos sub normales, baja autoestima, intolerancia cultural, sumado a una aguda crisis económica departamental y nacional que llevan a una baja calidad de vida y a la generación de tensiones sociales. La población isleña actual, especialmente la más joven, se ha alejado y ha desaprovechado sus hitos culturales (los cuales pueden contribuir a fortalecer su arraigo), corriendo además el riesgo de perder valores, entre los que se encuentra la identidad y la autoestima, con lo cual su proyección social se dificulta y se menoscaban los cimientos de la sociedad, generando violencia e inseguridad, en la isla

Como consecuencia de la crisis por la que atraviesan las islas, se han incrementado las acciones delincuenciales, reflejadas en delitos de impacto social como: Hurto a residencias y de motocicletas, lesiones personales, homicidios en accidentes de tránsito y atracos callejeros.

---

<sup>2</sup> Registro de población y vivienda (censo piloto) DANE. Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, septiembre 15 de 1999, pág. 26

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANÍA  
COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA  
ISLA DE SAN ANDRES**

Es así como se presenta la actividad productiva artesanal como la más factible solución para la demanda ocupacional de la población, la cual puede brindar empleo a la población que la requiera, mediante un desarrollo básico de habilidades y destrezas para la transformación de materiales reciclables en productos útiles y/o decorativos que llevan en si un alto valor agregado de mano de obra.

## **PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANÍA COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES**

En este campo pueden vincularse personas sin distinción de edad, sexo, nivel educativo ni clase social, con libertad plena de destinación de su tiempo libre y con una variada gama de oficios artesanales a los cuales dedicarse. Se puede dar entonces el acceso a vitrinas que frecuenta el turista de la Isla y por consiguiente a la generación de ingresos para un amplio rango de la población isleña. A futuro puede darse la organización para la producción y la posibilidad de comercializar no solo a nivel de la isla sino incluso de acceder a un mercado de exportación.

A través de la representación física de personajes típicos o históricos, de las tradiciones de la población raizal y del entorno natural del archipiélago, aplicados todos ellos a productos artesanales ofertados tanto a los propios residentes como al turismo, se fortalece la identidad, los lazos sociales y se genera una autoestima y un mayor arraigo por los valores culturales y por la misma isla. Se genera también un mayor respeto entre clases sociales.

### **ID-02: OBJETIVOS DEL PROYECTO TIPO B.**

#### **OBJETIVO GENERAL:**

Implementar, en el departamento insular, un programa productivo artesanal con base en el aprovechamiento de residuos sólidos, especialmente de origen natural, mediante el valor agregado de la mano de obra, con énfasis en la representación de la cultura raizal y del entorno, orientado comercialmente al turismo de la isla.

#### **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

1. Aprovechamiento y transformación de desechos reciclables, como la palma de coco, conchas, papel y vidrio, así como otros materiales propios de la isla como el wild pine, en productos artesanales comercializables.
2. Formación de artesanos en diferentes oficios y técnicas, como alternativa ocupacional y laboral.
3. Desarrollo de productos artesanales que tengan condiciones para ser ofertados al turismo, entre cuyas características se reflejen la identidad de la población raizal y su entorno.

### **ID-03: IDENTIFICACION DEL GRUPO OBJETIVO**

#### **CUANTIFICACION**

--	--	--

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANÍA  
COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA  
ISLA DE SAN ANDRES**

<b>GRUPO OBJETIVO</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
Población nativa de San Andrés	100	140
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO OBJETIVO:**

La población del archipiélago está compuesta por dos importantes comunidades: la nativa y la residente. La población residente actualmente es la mayoría y ocupa principalmente el norte de la Isla de San Andrés, conformada por las zonas urbanas y el sector turístico y comercial. La población nativa está asentada principalmente en los sectores de La Loma y San Luis, en San Andrés y en las islas de Providencia y Santa Catalina.

La población objetivo del proyecto es heterogénea en cuanto a que está conformada por grupos de mujeres madres comunitarias, mujeres del barrio obrero, menores infractores del ICBF, artesanas cesteras de wild pine, reclusos de la cárcel Nueva Esperanza y estudiantes de los colegios Bautista y Alfonso López, entre otros, con lo cual se entiende que son grupos mixtos, sin distinciones de edad ni ocupación, que tienen en común su origen y su contexto cultural y social.

**ID-04: POLÍTICA NACIONAL Y/O SECTORIAL QUE RESPALDAN EL PROYECTO DE INVERSIÓN.**

1. El Plan de Gobierno “Hacia un Estado Comunitario”, contempla el apoyo a grupos étnicos, dentro de ellos figura la población raizal de San Andrés. Departamento que tiene graves problemas por el deterioro de las condiciones de vida, expresado en términos de incremento de la pobreza e indigencia, incremento del desempleo y el **deterioro ambiental**.
2. Documento Conpes 3058 - Departamento Nacional de Planeación. Diciembre 6 de 1.999, <sup>3</sup>Estrategia del Gobierno Nacional para apoyar el Desarrollo del Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Si bien el documento Conpes no hace mención específica al sector artesanal como alternativa de solución a la problemática que afecta al departamento insular, como se establece en los programas que lo componen se tratan los temas de turismo, generación de empleo, manejo de desechos sólidos, entre otros.

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANÍA  
COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA  
ISLA DE SAN ANDRES**

2. Dentro del documento se establecen Programas, proyectos y acciones con recursos asignados, así:
3. D. Residuos sólidos: Gestión Integral del Manejo de Residuos Sólidos
4. F. Generación de empleo: Fomento a la microempresa turística.  
Apoyo y Asesoría a proyectos de desarrollo social empresarial participativo PRODEP.
5. G. Atención a la población más necesitada: .Asistencia directa a la comunidad y protección de la niñez y la familia con alta vulnerabilidad.

**ID-05: ENUMERACIÓN DE ALTERNATIVAS.**

**ALTERNATIVA 01**

La solución a la problemática planteada se puede dar mediante la implementación de oficios artesanales en la población raizal de la Isla, que contribuye en gran medida a la generación de empleo, la ocupación productiva, la consolidación de las expresiones culturales, la generación de espacios y oportunidades a las cuales puede acceder la población más abandonada, en cuyo caso se requiere la adquisición de ciertos equipos y herramientas, el acuerdo con organizaciones o entidades locales, entre otros aspectos, para la disposición de espacios para el montaje de los talleres tanto de capacitación como de producción en aquellos casos que lo requieran, un trabajo social con la comunidad, de tipo inductorio y organizativo, entre otros, además de la capacitación técnica y el desarrollo de productos.

Los oficios artesanales que se pueden implementar, están relacionados con las posibles materias primas, que son:

- . Trabajo con coco (tanto la fibra de la palma como la concha del coco)
- . Trabajo con vidrio: desde dos perspectivas de acuerdo a los recursos que finalmente se destinen para el proyecto (vidrio fundido para elaboración de cristalería, o adecuación, corte esmerilado de los recipientes de desecho para su transformación en nuevos productos utilitarios o decorativos)
- . Bisutería: Trabajo con caracoles y desechos de mar (huesos, escamas)
- . Metal repujado (aprovechando el aluminio de los envases de bebidas).
- . Papel hecho a mano.  
El oficio artesanal existente que se puede apoyar, especialmente con la incorporación de nuevos diseños y el fortalecimiento de la capacitación:
- . Cestería en Wild pine.  
Lo anterior contribuye a formar mano de obra productiva, aprovechando los recursos naturales del entorno, contribuyendo a disminuir niveles de contaminación a través del reciclaje, generando producción con identidad, colocada a disposición del turista.

## **PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANÍA COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES**

Se dará énfasis al manejo de cadenas productivas que tendrán fundamentalmente tres eslabones:

- . El primero conformado por todos los cultivadores, recolectores y proveedores de materias primas.
- . El segundo, por la población objetivo del proyecto que serán fundamentalmente los artesanos (productores).
- . Y un ultimo eslabón que será conformado por todos aquellos que se vinculen a la comercialización, promoción y venta de la producción artesanal resultante.

Con ello se enfatiza que se promoverá la vinculación de otro recurso humano que podrá obtener sus ingresos mediante el desempeño de tareas que se encuentren dentro de los componentes expuestos.

Cabe anotar que se puede diseñar de manera complementaria un proyecto exclusivo para desarrollar todo lo concerniente al repoblamiento e intensificación del cultivo del wild pine y del grass bone, fibras naturales utilizadas para la cestería en rollo, típica y exclusiva de San Andrés, de manera que sea posible la sostenibilidad y la oferta suficiente para la producción en el mediano y largo plazo (Este sin embargo no hace parte del presente proyecto).

### **ALTERNATIVA 02**

La solución parcial a la problemática planteada puede estar dada con la ejecución real de los compromisos que se acordaron por parte de las entidades participantes en el Conpes para San Andrés y que allí se encuentran claramente definidos, sin embargo se estaría desaprovechando la oportunidad de preparar recurso humano en oficios productivos, mediante el ejercicio de actividades artesanales, que le garanticen unos ingresos hacia el futuro y se estaría desaprovechando la capacidad adquisitiva del turismo, entre otros aspectos.

En el caso de que esta alternativa se diera, Artesanías de Colombia no tiene un papel que cumplir.

### **ID - 06: DESCRIPCIÓN DE METAS FÍSICAS DE LA ALTERNATIVA No. 01**

#### **META 01: NOMBRE Y DESCRIPCIÓN:**

Conformar grupos de aprendices para oficios artesanales relacionados con el reciclaje y aprovechamiento de recursos del medio.

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANÍA  
COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA  
ISLA DE SAN ANDRES**

**UNIDAD DE MEDIDA:**

Número de grupos conformados

Número de oficios artesanales implementados entre ellos trabajo con vidrio, papel reciclado, metal repujado, bisutería, cestería en wild pine, trabajo en coco con la corteza y con la fibra.

**META 02: NOMBRE Y DESCRIPCIÓN:**

Implementar y dotar talleres para el desarrollo de las actividades de formación en oficios artesanales e implementación de la producción

**UNIDAD DE MEDIDA:**

Número de talleres implementados

**META 03: NOMBRE Y DESCRIPCIÓN:**

Contar con Personas del Departamento Insular capacitadas en oficios artesanales productivos

**UNIDAD DE MEDIDA**

Número de personas calificadas

Número de oficios artesanales implementados

**META 04: NOMBRE Y DESCRIPCIÓN:**

Productos artesanales listos para su comercialización y venta

**UNIDAD DE MEDIDA:**

Líneas de productos diseñadas

**META 05: NOMBRE Y DESCRIPCIÓN:**

Constitución de empresas artesanas y Talleres implementando un manejo empresarial.

**UNIDAD DE MEDIDA:**

Empresas artesanas legalmente constituidas

Artesanos preparados en gestión comercial

Artesanos utilizando libros de cuentas

**META 06: NOMBRE Y DESCRIPCIÓN:**

Venta de productos artesanales producidos en la Isla

**UNIDAD DE MEDIDA:**

Artesanos capacitados en ventas

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANÍA  
COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA  
ISLA DE SAN ANDRES**

Talleres produciendo

**META 07: NOMBRE Y DESCRIPCIÓN:**

Divulgar y posicionar los nuevos productos artesanales con carácter e identidad propios

**UNIDAD DE MEDIDA:**

Eventos feriales y comerciales

Impresos

**META 08: NOMBRE Y DESCRIPCIÓN:**

Documentar el proyecto para su divulgación

**UNIDAD DE MEDIDA:**

Informe con material fotográfico, audiovisual, etc.

**META 09: NOMBRE Y DESCRIPCIÓN:**

Participación ciudadana

**UNIDAD DE MEDIDA:**

Grupos de veeduría conformados y actuando

**META 10: NOMBRE Y DESCRIPCIÓN:**

Grupos en capacidad de gestionar proyectos

**UNIDAD DE MEDIDA:**

proyectos formulados

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANÍA  
COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA  
ISLA DE SAN ANDRES**

**ID: O7: CUANTIFICACION DE LAS METAS FÍSICAS DE LA ALTERNATIVA No. 01**

NOMBRE O DESCRIPCIÓN	AÑOS	
	2002	2003
1. Conformar grupos de aprendices para oficios artesanales relacionados con el reciclaje y aprovechamiento de recursos del medio	7 grupos por oficios	
2. Implementar cinco talleres para el desarrollo de las actividades de formación en oficios artesanales e inicio de la producción	7 grupos por oficios	7 talleres productivos grupales
3. Personas del Departamento Insular capacitadas en oficios artesanales productivos	100 artesanos 7 oficios artesanales	140 artesanos 7 oficios artesanales
4. Productos artesanales listos para su comercialización y venta, por líneas		7 líneas de productos (una por oficio)
5. Constitución de empresas artesanas y Talleres implementando un manejo empresarial.		7 empresas 200 artesanos
6. Venta de productos artesanales producidos en la Isla.	100 artesanos en capacidad de vender	140 artesanos 7 talleres productivos
7. Divulgar y posicionar los nuevos productos artesanales con carácter e identidad propios	1 feria local 1 feria nacional	1 feria local 1 feria nacional 1 afiche 1 catálogo
8. Documentar el proyecto para su divulgación	1 informe	1 informe
9. Participación ciudadana	1 grupo de veeduría	1 grupo de veeduría
10. Grupos en capacidad de gestionar proyectos		1 proyecto formulado

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANÍA  
 COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA  
 ISLA DE SAN ANDRES**

**ID-08 DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS PARA DESARROLLAR  
 LA ALTERNATIVA**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>INSUMOS Y RECURSOS NECESARIOS</b>
1. Promotoría, selección y organización de los grupos de aprendices por oficios	<b>Materiales e insumos:</b> videos de artesanías (facilitados por Artesanías de Colombia). <b>Mano de Obra cal.:</b> Trabajador social o administrador de empresas de la isla ( <b>\$5'600.000</b> , a \$800.000 mensual).
2. Diseño e impresión de cartillas o folletos didácticos sobre cada uno de los oficios artesanales propuestos.	<b>Materiales e insumos:</b> papelería, implementos para diseño por computador, fotocopias, impresión de cartillas ( <b>\$5'000.000</b> ) <b>Mano de Obra cal.:</b> Diseñador gráfico ( <b>\$9'000.000</b> a \$1'500.000 mensual).
3. Capacitación en oficios artesanales de vidrio, papel hecho a mano, metal repujado, trabajos en fibra y cáscara de coco, bisutería y cestería en Wild pine. (cada capacitación mínimo tres niveles: selección y preparación de materia prima, manejo de herramientas, proceso productivo, acabados, calidad y elaboración de productos de diseño)	<b>Materiales e insumos:</b> cartillas, materias primas, herramientas y equipos ( <b>\$4'200.000</b> ) <b>Mano de Obra cal.:</b> Instructor en oficios ( <b>\$16'800.000</b> a \$800.000 mensual) artesanos expertos en oficios de diversas procedencias (principalmente Bogotá). <b>Gastos de viaje y permanencia:</b> ( <b>\$42'000.000</b> )
4. Dotación de talleres artesanales con equipos y herramientas para los oficios de vidrio, papel hecho a mano, metal repujado, trabajos en fibra y cáscara de coco, bisutería y cestería en Wild pine.	<b>Maquinaria y equipo:</b> herramientas y equipos necesarios para cada oficio artesanal. Seis de \$1'200.000 y uno de \$9'300.000 ( <b>\$16'500.000</b> en total) <b>Mano de Obra cal.:</b> Instructores en oficios. El costo ya se incluye en la capacitación <b>Gastos de viaje de envío o remesa:</b> <b>\$2'500.000</b>
5. Asesorías en diseño para el desarrollo de 7 líneas de productos artesanales, una en cada oficio.	<b>Materiales e insumos:</b> materias primas, papelería, material fotográfico, materiales para diseño por computador. <b>\$2'800.000</b> <b>Mano de Obra cal.:</b> Diseñador ( <b>\$21'000.000</b> a \$1'500.000 mensual) contratado desde Artesanías de Colombia. <b>Gastos de viaje:</b> <b>\$14'000.000</b>
6. Capacitación en aspectos de gestión empresarial (aplicando material <i>“administrando mi taller artesanal”</i> )	<b>Materiales e insumos:</b> cartillas, papelería <b>\$2'800.000</b> <b>Mano de Obra cal.:</b> Multiplicador ( <b>\$8'400.000</b> a \$600.000 por dos módulos) Recurso humano de la

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANÍA  
COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA  
ISLA DE SAN ANDRES**

	isla
7. Capacitación en gestión comercial (ventas exhibición, participación en eventos)	Materiales e insumos: cartillas, papelería: \$1'400.000 Mano de Obra cal.: Multiplicador (\$5'600.000 a \$800.000 mensual) Recurso humano de la isla.
8. Capacitación en aspectos de desarrollo humano integral (identidad, relaciones interpersonales, trabajo en equipo, liderazgo, etc.)	Materiales e insumos: cartillas, papelería: \$2'800.000 Mano de Obra cal.: Trabajador social (\$11'200.000 a \$800.000 mensual) Recurso humano de la isla.
9. Asesorías para la constitución de empresas artesanas	Materiales e insumos: papelería, fotocopias trámites de legalización de organizaciones. (\$2'800.000) Mano de Obra cal.: Administrador de empresas (\$11'200.000 a \$800.000 mensual) Recurso humano de la Isla.
10. Diseño e Impresión de materiales promocionales.	Impresión divulgación y publicación: material fotográfico, implementos para diseño por computador, servicio de impresión: afiches \$5'000.000 y catálogo \$20'000.000 para un total de (\$25'000.000). Mano de Obra cal.: Diseñador (corresponde al mismo ejecutor de las cartillas, de la actividad 2)
11. Participación en Expoartesánías	Gastos de viaje: \$9'800.000 a un promedio de \$700.000 por cada artesano. Stands: \$18'200.000 (14 Stands a \$1'300.000)
12. Organización e institucionalización de un evento ferrial artesanal local en San Andrés.	Materiales e insumos: papelería, material publicitario, comunicaciones: (\$2'500.000) Recurso humano cal: Asesor Comercial (ya está contemplado su costo en la actividad 13) Arrendamiento o montaje de stands: \$17'500.000 cada uno a \$500.000.
13. Gestión de puntos de venta y contactos comerciales para los productos elaborados y los resultantes de diseño	Materiales e insumos: papelería, productos terminados, montajes de vitrinas, decoración. \$2'000.000 Mano de Obra cal.: Asesor comercial \$6'000.000 a \$600.000 mensual.
14. Asesoría en participación ciudadana y formulación de proyectos	Materiales e insumos: papelería, fotocopias. \$400.000

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANÍA  
COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA  
ISLA DE SAN ANDRES**

	Mano de Obra cal.: Profesional que maneje ambos temas (\$1'600.000 a \$800.000 asesoría)
15. Seguimiento y evaluación del proyecto	<p>Materiales e insumos: papelería, fotocopias, fotografías, informes por computador, comunicaciones, remesas: \$3'000.000</p> <p>Mano de Obra cal.: Profesional coordinador \$12'000.000 (\$500.000 mensual con dedicación parcial)</p> <p>Gastos de viaje: \$5'000.000</p>

<b>ID-09: CUANTIFICACION DE ACTIVIDADES DE LA ALTERNATIVA No. 01</b>			
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>UNIDAD MEDIDA</b>	<b>AÑOS</b>	
		<b>2002</b>	<b>2003</b>
1. Promotoría, selección y organización de los grupos de aprendices por oficios	Asesorías	7	
2. Diseño e impresión de cartillas o folletos didácticos sobre cada uno de los oficios artesanales propuestos.	Cartillas o folletos	7	
3. Capacitación en oficios artesanales de vidrio, papel hecho a mano, metal repujado, trabajos en fibra y cáscara de coco, bisutería y cestería en Wild pine. (cada capacitación mínimo tres niveles: selección y preparación de materia prima, manejo de herramientas, proceso productivo, acabados, calidad y elaboración de productos de diseño)	Cursos taller	14	7
4. Dotación de talleres artesanales con equipos y herramientas para los oficios de vidrio, papel hecho a mano, metal repujado, trabajos en fibra y cáscara de coco, bisutería y cestería en Wild pine.	Talleres	7	
5. Asesorías en diseño para el desarrollo de 7 líneas de productos artesanales, una en cada oficio.	Líneas de productos		7
6. Capacitación en aspectos de gestión empresarial (aplicando material <del>de</del> administrando mi taller artesanal)	Cursos taller	7	7
7. Capacitación en gestión comercial (ventas exhibición, participación en eventos)	Cursos taller		7
8. Capacitación en aspectos de desarrollo humano integral (identidad, relaciones interpersonales, trabajo en equipo, liderazgo, etc.)	Cursos taller	7	7
9. Asesorías para la constitución de empresas artesanas	Asesorías		7
10. Diseño e Impresión de materiales promocionales.	Catálogo		1

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANÍA  
COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA  
ISLA DE SAN ANDRES**

	Afiche		1
11. Participación en Expoartesánías	Stands	7	7
12. Organización e institucionalización de un evento ferial artesanal local en San Andrés.	Feria	1	1
13. Gestión de puntos de venta y contactos comerciales para los productos elaborados y los resultantes de diseño	Asesoría	1	1
14. Asesoría en participación ciudadana y formulación de proyectos	Asesoría	1	1
15. Seguimiento y evaluación del proyecto	Documento	1	1

**FORMATO PE-01: DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS DEL PROYECTO**

Se pueden enumerar como beneficios del proyecto:

- a. La formación de recurso humano en oficios productivos
- b. La creación de empresas productivas
- c. El aprovechamiento sostenible de recursos del medio
- d. El aprovechamiento de materiales de desecho que en otras condiciones son únicamente basura.
- e. El fortalecimiento de la identidad y la autoestima de la población beneficiaria.
- f. La creación de medios de ingresos a través de la ocupación e incluso la generación de empleo.
- g. El aprovechamiento del poder adquisitivo del turismo.
- h. La consolidación de nuevas cadenas productivas.
- i. La vinculación indirecta de recurso humano con la consiguiente generación de ingresos.
- j. El trabajo integrado y coordinado entre instituciones y población civil
- k. Participación ciudadana para la veeduría del desarrollo del proyecto
- l. Grupos preparados para la gestión de sus propios proyectos

<b>PE - 02: VALORACIÓN DE LOS COSTOS POR ACTIVIDAD DE LA ALTERNATIVA No. 01</b>			
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO.</b>	<b>AÑOS</b>	
		<b>2002</b>	<b>2003</b>
1. Promotoría, selección y organización de los grupos	\$800.000	\$5'600.000	

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANÍA  
COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA  
ISLA DE SAN ANDRES**

de aprendices por oficios			
2. Diseño e impresión de cartillas o folletos didácticos sobre cada uno de los oficios artesanales propuestos.	\$2'000.000	\$14'000.000	
3. Capacitación en los oficios artesanales de vidrio, papel hecho a mano, repujado en metal, trabajos con fibra y con cáscara de coco, bisutería y cestería en Wild pine. (manejaando tres niveles)	\$3'000.000	\$42'000.000	\$21'000.000
4. Dotación de talleres artesanales con equipos y herramientas para los oficios de vidrio, papel hecho a mano, repujado en metal, trabajos con fibra y con cáscara de coco, bisutería y cestería en Wild pine.	(6)\$1'500.000 (1)\$10'000.000	\$ 9'000.000 \$10'000.000	
5. Asesorías en diseño para el desarrollo de 7 líneas de productos artesanales, una en cada oficio.	\$5'400.000		\$37'800.000
6. Capacitación en aspectos de gestión empresarial (cuentas, costos, producción, etc. aplicando material <del>de</del> administrando mi taller artesanal)	\$800.000	\$5'600.000	\$5'600.000
7. Capacitación en gestión comercial (ventas exhibición, participación en eventos)	\$1'000.000		\$7'000.000
8. Capacitación en aspectos de desarrollo humano integral (identidad, relaciones interpersonales, trabajo en equipo, liderazgo, etc. Por lo menos dos talleres por cada grupo organizado)	\$1'000.000	\$7'000.000	\$7'000.000
9. Asesorías para la constitución y legalización de empresas artesanas	\$2'000.000		\$14'000.000
10. Diseño e Impresión de materiales promocionales.	Catálogo \$20'000.000 Afiche \$5'000.000		\$20'000.000 \$5'000.000
11. Participación en Expoartesanías	\$2'000.000	\$14'000.000	\$14'000.000
12. Organización e institucionalización de un evento ferial artesanal local en San Andrés.	\$10'000.000	\$10'000.000	\$10'000.000
14. Asesoría en participación ciudadana y formulación de proyectos	\$1'000.000	\$1'000.000	\$1'000.000
15. Seguimiento y evaluación del proyecto	\$10'000.000	\$10'000.000	\$10'000.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$132'200.000</b>	<b>\$156'400.000</b>

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANÍA  
COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA  
ISLA DE SAN ANDRES**

**PE -05: EFECTO AMBIENTAL DE LA ALTERNATIVA No.01**

El proyecto pretende aprovechar los recursos del medio, tanto aquellos que se dan de forma natural en las Islas como son el Wild pine, el Grass bone, la corteza de la palma de coco, la concha rígida del coco, los caracoles, conchas, escamas y huesos de pescados, provenientes del mar y resultantes de la pesca y consumo gastronómico de la población nativa, residente y turismo, así como algunos desechos que se constituyen en basuras contaminantes y degradantes que afean el paisaje y generan un problema ambiental para la Isla, como las latas de hojalata, los papeles, cartones y el vidrio.

Al utilizar estos materiales como materias primas para la producción de artículos artesanales, se contribuye a la eliminación de ciertas basuras no degradables, a su recolección y aprovechamiento sin costo, transformándolas en objetos útiles o decorativos que puede fácilmente atraer tanto al turista como al propio residente de la Isla para su consumo.

Se contribuye por tanto al control y manejo de basuras con el consiguiente impacto ambiental positivo.

En cuanto a las fibras vegetales, se utilizan aquellas partes sobrantes que de manera natural caen de la mata, que pueden regenerarse fácilmente o que son extraídas para consumo, como es el caso del coco, sin que corran riesgo alguno de extinción. Por el contrario, en caso de que la demanda de producción se incrementara, surgiría necesariamente en el artesano la necesidad de repoblar la especie que utilice como materia prima.

De otra parte, también se contribuye a generar ingresos a través de la ocupación productiva de la artesanía con el consiguiente bienestar de las familias que se dediquen a esta actividad, tanto en su entorno, como a nivel personal y de comunidad.

**PE - 06: SELECCIÓN DE LA ALTERNATIVA DE MÍNIMO COSTO.**

**COSTO TOTAL A PRECIOS SOCIALES: \$ 191.180.000**

**JUSTIFICACION:**

El proyecto beneficia directamente a la población de la Isla de San Andrés, brindando ocupación, ingresos, fortaleciendo identidad y autoestima, contribuyendo a disminuir índices de delincuencia y desempleo, generando un fortalecimiento de los lazos sociales, integrando grupos,

## **PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANÍA COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES**

y formando empresas asociativas. Contribuye además al fortalecimiento de la cultura raizal, al plasmar en algunos oficios y en los productos resultantes un sello especial que lo identifique y caracterice mediante la incorporación de elementos y temáticas propias de la isla, del entorno y de la cultura raizal.

La alternativa 01 es la más razonable por cuanto Artesanías de Colombia es la entidad encargada de promover y fortalecer el desarrollo del sector artesanal y cuenta con experiencia en ejecución de proyectos en comunidades artesanales, orientados a la cualificación del oficio y al mejoramiento de la producción. De otra parte esta alternativa vincula a un grupo relativamente grande de la población isleña a la actividad productiva y de allí se puede desprender la vinculación de otras personas en lo concerniente a la comercialización, la atención al turista y la misma producción artesanal.

Cabe anotar que este proyecto pretende incorporar, además de conformar además de unos grupos productivos, el concepto de cadena productiva, mediante el trabajo de cada uno de los aspectos que componen el proceso productivo, desde el cultivo y extracción, la recuperación o recolección de materias primas, pasando por su procesamiento y elaboración de productos hasta toda la comercialización de la producción, que implica la vinculación de recurso humano adicional al que se contempla para la formación en los oficios productivos, con lo cual es lógico que se contribuirá a generar empleos indirectos.

Es un proyecto que por sus condiciones tanto de producción como de fortalecimiento de la cultura y la identidad de la población puede vincular fácilmente a entidades del orden departamental, tanto de carácter público como privado, caso de Gobernación, Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de San Andrés, Cámara de Comercio y Fundaciones, entidades ante las cuales se presentará el proyecto para la gestión de recursos y para motivar su concurso y compromiso en el logro de los objetivos propuestos en la medida de sus posibilidades.

Existe interés en la Isla por parte de una ONG que agremia artistas que están preocupados por la situación ambiental y social que afecta a la Isla, que han sido los principales proponentes tanto de la problemática como de las posibles soluciones, que puede contribuir con la ejecución del presente proyecto y la motivación de la comunidad. Esta ONG se denomina FUNDACION ECOARTE, su presidente es el señor ERNESTO LYNTON. Avenida 20 de Julio N°. 4-25. Tel: (098)512-5400 fax (098)5127926. A.A 538 San Andrés Isla 🇨🇴 Colombia.  
[ecoarte@correoweb.com](mailto:ecoarte@correoweb.com) 📧 [evelezt@coll.telecom.com.co](mailto:evelezt@coll.telecom.com.co)

### **FS-01 FUENTES DE FINANCIACION DEL PROYECTO**

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA ARTESANÍA  
COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DE LA  
ISLA DE SAN ANDRES**

<b>AÑOS</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>TOTAL COSTOS</b>	132.200.000	156.400.000
1. RECURSOS DE INVERSIÓN		
1.1 FUENTES DE PRESUPUESTO NACIONAL P.G.N.		
1.2 FUENTES DE RECURSOS PROPIOS		
1.3 OTRAS FUENTES DE INVERSIÓN ONG'S y/o COMUNIDAD		
2. RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO	132.200.000	156.400.000
2.1 ENTIDADES ORDEN NACIONAL		
2.2 OTRAS FUENTES		
<b>TOTAL FINANCIACIÓN</b>	132.200.000	156.400.000

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA  
ARTESANÍA COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA  
POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES**

**FS-02: SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

**INDIQUE, SI SE PRESENTAN, LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE PUEDEN  
EXISTIR PARA QUE EL PROYECTO SEA EJECUTABLE:**

Que no se encuentre una fuente de financiación que garantice la ejecución del proyecto en los términos en que se encuentra concebido.

Que a nivel local no se logren concretar espacios físicos para la implementación de los talleres productivos especialmente el de vidrio que implica necesariamente una infraestructura física permanente.

Que la población beneficiaria no esté interesada en participar directamente en el reciclaje de desechos y basuras.

Que no se encuentre compromiso por parte de las instituciones en la Isla, que contribuyan a promocionar el proyecto y a que la artesanía local encuentre un espacio propio tanto para la producción como para la comercialización.

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA  
ARTESANÍA COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA  
POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES**

**Justificación hecha a Planeación Nacional sobre el proyecto:**

**Versión 1ª de 2002**

LA ARTESANIA: SOLUCION ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DEL DEPARTAMENTO INSULAR DE SAN ANDRES, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

El departamento insular es basa sus ingresos en el turismo, con paquetes completos para el visitante. No obstante el porcentaje que queda en manos de los isleños y de la población raizal es mínimo.

Se plantea la posibilidad de generar ingresos para la población raizal, con la elaboración y venta de productos artesanales, con valores ecológicos y culturales, con identidad, accediendo a los beneficios que el turismo trae consigo.

La problemática que afecta a la población de San Andrés, tiene varios aspectos, así:

a. No se han generado estrategias para evacuar y deshacerse apropiadamente de los desechos sólidos (plástico, papel, vidrio y metal), con elevados costos para su traslado al continente.

Existe una oferta natural de materias primas que no se aprovechan, agregando valor de mano de obra para convertirlas en productos que generen ingresos (palma de coco, conchas marinas, grass bone, entre otros).

No existen alternativas laborales ni oferta de nuevos empleos.

Se desaprovecha el turismo cuya demanda de artesanía se satisface por comerciantes importando productos que no son autóctonos.

Hay sobrepoblación, bajos niveles educativos, asentamientos sub normales, baja autoestima, intolerancia cultural, sumado a una aguda crisis económica departamental y nacional que llevan a una baja calidad de vida y a la generación de tensiones sociales. La población joven pierde su arraigo junto con otros valores como la identidad y la autoestima, generando violencia e inseguridad, en la isla

Es así como se presenta la actividad productiva artesanal como la más factible solución para la demanda ocupacional de la población, brindando empleo, mediante un desarrollo

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA  
ARTESANÍA COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA  
POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES**

básico de habilidades y destrezas para la transformación de materiales reciclables en productos útiles y/o decorativos que llevan en si un alto valor agregado de mano de obra, sin distinción de edad, sexo, nivel educativo ni clase social, con libertad plena de destinación de su tiempo libre y con una variada gama de oficios artesanales. Se tendrá acceso a vitrinas frecuentadas por el turista y por consiguiente a la generación de ingresos. A futuro puede darse la organización para la producción y la posibilidad de comercializar no solo a nivel de la isla sino incluso de acceder a un mercado de exportación.

A través de la representación física de personajes típicos o históricos, de las tradiciones de la población raizal y del entorno natural del archipiélago, aplicados todos ellos a productos artesanales ofertados tanto a los propios residentes como al turismo, se fortalece la identidad, los lazos sociales y se genera una autoestima y un mayor arraigo por los valores culturales y por la misma isla. Se genera también un mayor respeto entre clases sociales.

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA  
ARTESANÍA COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA  
POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES**

LA ARTESANIA: SOLUCION ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA POBLACION DEL DEPARTAMENTO INSULAR DE SAN ANDRES, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

FORMATO ID-02: OBJETIVOS DEL PROYECTO TIPO B.

**OBJETIVO GENERAL:**

Implementar, en el departamento insular, un programa productivo artesanal con base en el aprovechamiento de residuos sólidos, especialmente de origen natural, mediante el valor agregado de la mano de obra, con énfasis en la representación de la cultura raizal y del entorno, orientado comercialmente al turismo de la isla.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

Aprovechamiento y transformación de desechos reciclables, como la palma de coco, conchas, papel y vidrio, así como otros materiales propios de la isla como el wild pine, en productos artesanales comercializables.

Formación de artesanos en diferentes oficios y técnicas, como alternativa ocupacional y laboral.

Desarrollo de productos artesanales que tengan condiciones para ser ofertados al turismo, entre cuyas características se reflejen la identidad de la población raizal y su entorno.

**IDENTIFICACIÓN DEL GRUPO OBJETIVO.**

GRUPO OBJETIVO	AÑOS DEL PROYECTO/ AÑOS CALENDARIO	
	1	2
	2001	2002
Población nativa de San Andrés	100	140

**2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO OBJETIVO:**

La población del archipiélago está compuesta por dos importantes comunidades: la nativa y la residente. La población residente actualmente es la mayoría y ocupa principalmente el norte de la Isla de San Andrés, conformada por las zonas urbanas y el sector turístico y comercial. La población nativa está asentada principalmente en los sectores de La Loma y San Luis, en San Andrés y en las islas de Providencia y Santa Catalina.

La población objetivo del proyecto es heterogénea en cuanto a que está conformada por

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA  
ARTESANÍA COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA  
POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES**

grupos de mujeres madres comunitarias, mujeres del barrio obrero, menores infractores del ICBF, artesanas cesteras de wild pine, reclusos de la cárcel Nueva Esperanza y estudiantes de los colegios Bautista y Alfonso López, entre otros, con lo cual se entiende que son grupos mixtos, sin distinciones de edad ni ocupación, que tienen en común su origen y su contexto cultural y social.

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA  
ARTESANÍA COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA  
POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES**

FORMATO ID-04: POLÍTICA NACIONAL Y/O SECTORIAL QUE RESPALDAN EL PROYECTO DE INVERSIÓN.

Artesanías de Colombia, es la entidad que define las políticas del sector artesanal del país y tiene como misión contribuir al mejoramiento integral de la población artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación, asegurando así, la participación creciente del sector en la economía del país.

En este marco se inscribe este proyecto y se articula con los instrumentos para la construcción de la paz en Colombia, en la medida en que el 76% de la población artesanal del país pertenece al área rural, que es la que actualmente requiere de estrategias que le permitan revertir las condiciones de violencia, pobreza y conflictos armados que se dan en el campo. Con la adecuación de tecnologías que actúen sobre los procesos productivos en la elaboración de la artesanía, no solo se estará incrementando los niveles de producción, sino que se estará generando una cadena con eslabones de empleo, ingresos y retención de la población, que ligados a otros proyectos desarrollados por Artesanías de Colombia, como el fomento de la comercialización, la sostenibilidad de los recursos naturales, fuentes de materia prima para la elaboración de las artesanías y la capacitación en los oficios artesanales permitirán construir los elementos fundamentales de la paz y la justicia social.

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA  
ARTESANÍA COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA  
POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES**

FORMATO ID - 05 : ENUMERACIÓN DE ALTERNATIVAS.

ALTERNATIVA 01:

La solución a la problemática planteada se puede dar mediante la implementación de oficios artesanales en la población raizal de la Isla, que contribuye en gran medida a la generación de empleo, la ocupación productiva, la consolidación de las expresiones culturales, la generación de espacios y oportunidades a las cuales puede acceder la población más abandonada, en cuyo caso se requiere la adquisición de ciertos equipos y herramientas, el acuerdo con organizaciones o entidades locales para la disposición de espacios para el montaje de los talleres tanto de capacitación como de producción en aquellos casos que lo requieran, un trabajo social con la comunidad, de tipo inductorio y organizativo, entre otros, además de la capacitación técnica y el desarrollo de productos.

Los oficios artesanales que se pueden implementar, están relacionados con las posibles materias primas, que son:

Trabajo con coco (tanto la fibra de la palma como la concha del coco)

Trabajo con vidrio: desde dos perspectivas de acuerdo a los recursos que finalmente se destinen para el proyecto (vidrio fundido para elaboración de cristalería, o adecuación, corte esmerilado de los recipientes de desecho para su transformación en nuevos productos utilitarios o decorativos)

Bisutería: Trabajo con caracoles y desechos de mar (huesos, escamas)

Metal repujado (aprovechando el aluminio de los envases de bebidas).

Papel hecho a mano.

El oficio artesanal existente que se puede apoyar, especialmente con la incorporación de nuevos diseños y el fortalecimiento de la capacitación:

Cestería en Wild pine.

Todo lo anterior como se ve, contribuye a formar mano de obra productiva que aproveche los recursos naturales del entorno y contribuya a disminuir los niveles de contaminación de la Isla mediante el reciclaje de materiales de desecho y adicionalmente a generar una producción con identidad propia que se coloque a disposición del turista para su adquisición, con todas las consecuencias positivas que ello conlleva.

ALTERNATIVA 02:

La solución parcial a la problemática planteada puede estar dada con la ejecución real de los compromisos que se acordaron por parte de las entidades participantes en el COMPES para San Andrés y que allí se encuentran claramente definidos, sin embargo se estaría desaprovechando la oportunidad de preparar recurso humano en oficios productivos, mediante el ejercicio de actividades artesanales, que le garanticen unos ingresos hacia el futuro y se estaría desaprovechando la capacidad adquisitiva del turismo, entre otros

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA  
ARTESANÍA COMO SOLUCIÓN ECOLÓGICA Y ECONOMICA PARA LA  
POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES**

aspectos.

En el caso de que esta alternativa se diera, Artesanías de Colombia no tiene un papel que cumplir.

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA  
ARTESANÍA COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA  
POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES**

FORMATO ID - 06 : DESCRIPCIÓN DE METAS FÍSICAS DE LA ALTERNATIVA  
No. 01

**META 01: NOMBRE Y DESCRIPCIÓN:**

Conformar grupos de aprendices para oficios artesanales relacionados con el reciclaje y aprovechamiento de recursos del medio.

**UNIDAD DE MEDIDA:**

Número de grupos conformados

Número de oficios artesanales implementados entre ellos trabajo con vidrio, papel reciclado, metal repujado, bisutería, cestería en wild pine, trabajo en coco con la corteza y con la fibra.

**META 02: NOMBRE Y DESCRIPCIÓN:**

Implementar y dotar talleres para el desarrollo de las actividades de formación en oficios artesanales e implementación de la producción

**UNIDAD DE MEDIDA:**

Número de talleres implementados

**META 03: NOMBRE Y DESCRIPCIÓN:**

Contar con Personas del Departamento Insular capacitadas en oficios artesanales productivos

**UNIDAD DE MEDIDA**

Número de personas calificadas

Número de oficios artesanales implementados

**META 04: NOMBRE Y DESCRIPCIÓN:**

Productos artesanales listos para su comercialización y venta

**UNIDAD DE MEDIDA:**

Líneas de productos diseñadas

**META 05: NOMBRE Y DESCRIPCIÓN:**

Constitución de empresas artesanas y Talleres implementando un manejo empresarial.

**UNIDAD DE MEDIDA:**

Empresas artesanas legalmente constituidas

Artesanos preparados en gestión comercial

Artesanos utilizando libros de cuentas

**META 06: NOMBRE Y DESCRIPCIÓN:**

Venta de productos artesanales producidos en la Isla

**UNIDAD DE MEDIDA:**

Artesanos capacitados en ventas

Talleres produciendo

**META 07: NOMBRE Y DESCRIPCIÓN:**

Divulgar y posicionar los nuevos productos artesanales con carácter e identidad propios

**UNIDAD DE MEDIDA:**

Eventos feriales y comerciales

Impresos

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA  
ARTESANÍA COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA  
POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES**

**META 08: NOMBRE Y DESCRIPCIÓN:**

Documentar el proyecto para su divulgación

**UNIDAD DE MEDIDA:**

Informe con material fotográfico, audiovisual, etc.

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA  
ARTESANÍA COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA  
POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES**

FORMATO ID: O7 : CUANTIFICACION DE LAS METAS FÍSICAS DE LA ALTERNATIVA No. 01

NOMBRE O DESCRIPCIÓN	AÑOS DEL PROYECTO/ AÑOS CALENDARIO	
	2001	2002
1. Conformar grupos de aprendices para oficios artesanales relacionados con el reciclaje y aprovechamiento de recursos del medio	7 grupos por oficios	
2. Implementar cinco talleres para el desarrollo de las actividades de formación en oficios artesanales e inicio de la producción	7 grupos por oficios	7 talleres productivos grupales
3. Personas del Departamento Insular capacitadas en oficios artesanales productivos	100 artesanos oficios artesanales	7 140 artesanos oficios artesanales
4. Productos artesanales listos para su comercialización y venta, por líneas		7 líneas de productos (una por oficio)
5. Constitución de empresas artesanas y Talleres implementando un manejo empresarial.		7 empresas artesanos 200
6. Venta de productos artesanales producidos en la Isla.	100 artesanos en capacidad de vender	140 artesanos 7 talleres productivos
7. Divulgar y posicionar los nuevos productos artesanales con carácter e identidad propios	1 feria local 1 feria nacional	1 feria local 1 feria nacional 1 afiche 1 catálogo
8. Documentar el proyecto para su divulgación	1 informe	1 informe

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA  
ARTESANÍA COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA  
POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES**

FORMATO ID - 08 : CUANTIFICACION DE ACTIVIDADES DE LA ALTERNATIVA No. 01

ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	AÑOS DEL PROYECTO/ CALENDARIO	
		1	2
		2001	2002
Promotoría, selección y organización de los grupos de aprendices por oficios	Asesorías	7	
Diseño e impresión de cartillas o folletos didácticos sobre cada uno de los oficios artesanales propuestos.	Cartillas o folletos	7	
Capacitación en oficios artesanales de vidrio, papel hecho a mano, metal repujado, trabajos en fibra y cáscara de coco, bisutería y cestería en Wild pine. (cada capacitación mínimo tres niveles: selección y preparación de materia prima, manejo de herramientas, proceso productivo, acabados, calidad y elaboración de productos de diseño)	Cursos taller	14	7
Dotación de talleres artesanales con equipos y herramientas para los oficios de vidrio, papel hecho a mano, metal repujado, trabajos en fibra y cáscara de coco, bisutería y cestería en Wild pine.	Talleres	7	
Asesorías en diseño para el desarrollo de 7 líneas de productos artesanales, una en cada oficio.	Líneas de productos		7
Capacitación en aspectos de gestión empresarial (aplicando material “administrando mi taller artesanal”)	Cursos taller	7	7
Capacitación en gestión comercial (ventas exhibición, participación en eventos)	Cursos taller		7
Capacitación en aspectos de desarrollo humano integral (identidad, relaciones interpersonales, trabajo en equipo, liderazgo, etc.)	Cursos taller	7	7
Asesorías para la constitución de empresas artesanas	Asesorías		7
Diseño e Impresión de materiales promocionales.	Catálogo Afiche		1 1
Participación en Expoartesánías	Stands	7	7
Organización e institucionalización de un evento ferial artesanal local en San Andrés.	Feria	1	1
Gestión de puntos de venta y contactos comerciales para los productos elaborados y los resultantes de diseño	Asesoría	1	1
Seguimiento y evaluación del proyecto	Documento	1	1

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA  
ARTESANÍA COMO SOLUCIÓN ECOLÓGICA Y ECONOMICA PARA LA  
POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES**

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA  
ARTESANÍA COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA  
POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES**

**FORMATO PE-01: DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS DEL  
PROYECTO**

Se pueden enumerar como beneficios del proyecto:

- a. La formación de recurso humano en oficios productivos
- b. La creación de empresas productivas
- c. El aprovechamiento de recursos del medio
- d. El aprovechamiento de materiales de desecho que en otras condiciones son únicamente basura.
- e. El fortalecimiento de la identidad y la autoestima de la población beneficiaria.
- f. La creación de medios de ingresos a través de la ocupación e incluso la generación de empleo.
- g. El aprovechamiento del poder adquisitivo del turismo.

**FORMATO PE - 02: VALORACIÓN DE LOS COSTOS POR ACTIVIDAD  
DE LA ALTERNATIVA No. 01**

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA  
ARTESANÍA COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA  
POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES**

**ACTIVIDAD**

ACTIVIDAD	COSTO UNITARIO.	AÑOS DEL PROYECTO/ AÑOS CALENDARIO	
		1	2
		2001	2002
Promotoría, selección y organización de los grupos de aprendices por oficios	\$800.000	\$5'600.000	
Diseño e impresión de cartillas o folletos didácticos sobre cada uno de los oficios artesanales propuestos.	\$2'000.000	\$14'000.000	
Capacitación en los oficios artesanales de vidrio, papel hecho a mano, repujado en metal, trabajos con fibra y con cáscara de coco, bisutería y cestería en Wild pine. (cada capacitación manejará un mínimo de tres niveles: selección y preparación de la materia prima, proceso productivo y elaboración de productos de diseño)	\$3'000.000	\$42'000.000	\$21'000.000
Dotación de talleres artesanales con equipos y herramientas para los oficios de vidrio, papel hecho a mano, repujado en metal, trabajos con fibra y con cáscara de coco, bisutería y cestería en Wild pine.	\$1'500.000 \$10'000.000	\$19'000.000	
Asesorías en diseño para el desarrollo de 7 líneas de productos artesanales, una en cada oficio.	\$5'400.000		\$37'800.000
Capacitación en aspectos de gestión empresarial (cuentas, costos, producción, etc. aplicando material “administrando mi taller artesanal”)	\$800.000	\$5'600.000	\$5'600.000
Capacitación en gestión comercial (ventas exhibición, participación en eventos)	\$1'000.000		\$7'000.000
Capacitación en aspectos de desarrollo humano integral (identidad, relaciones interpersonales, trabajo en equipo, liderazgo, etc. Por lo menos dos talleres por cada grupo organizado)	\$1'000.000	\$7'000.000	\$7'000.000
Asesorías para la constitución y legalización de empresas artesanas	\$2'000.000		\$14'000.000
Diseño e Impresión de materiales promocionales.	\$20'000.000 \$5'000.000		\$25'000.000
Participación en Expoartesánías	\$2'000.000	\$14'000.000	\$14'000.000
Organización e institucionalización de un evento ferial artesanal local en San Andrés.	\$10'000.000	\$10'000.000	\$10'000.000
Gestión de puntos de venta y contactos comerciales para productos elaborados y resultado de diseño	\$5'000.000	\$5'000.000	\$5'000.000
Seguimiento y evaluación del proyecto	\$10'000.000	\$10'000.000	\$1'0'000.000

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA  
ARTESANÍA COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA  
POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES**

TOTAL		\$132'200.000	\$156'400.000
-------	--	---------------	---------------

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA  
ARTESANÍA COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA  
POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES**

FORMATO PE-03: DESCRIPCIÓN Y VALORACIÓN DE LOS COSTOS DE LA  
ALTERNATIVA No. 01

AÑOS DEL PROYECTO	1	2	VALOR PRESENTE	RPS	VALOR PRESENTE
AÑOS CALENDARIO.	2001	2002	P.MERCADO		P.SOCIAL
MATERIALES E INSUMOS.			SUMA DE LA FILA SUBTOTAL MAT. E INS. EN VALOR PRESENTE:		MULTIPLIQUE EL VALOR DE LA CASILLA POR 0.80.
MATERIALES E INSUMOS DEL PROYECTO.	8'400.000	11'200.000	19'600.000		15'680.000
SUBTOTAL MAT. E INSUMOS.	8'400.000	11'200.000	19'600.000		15'680.000
FACTOR DE VALOR PRESENTE	1.00	0.8929			
SUBTOTAL MAT. E INS. EN V.P.	8'400.000	10'000.480	18'400.480	0.80	14'720.384
MAQUINARIA Y EQUIPO			SUMA DE LA FILA SUBTOTAL MAQ. Y EQUIPO EN VALOR PRESENTE		MULTIPLIQUE EL VALOR DE LA CASILLA POR 0.77.
DOTACIÓN TALLERES ARTESANALES	19'000.000		19'000.000		14'630.000
SUBTOTAL MAQ. Y EQUIPO	19'000.000		19'000.000		14'630.000
FACTOR DE VALOR PRESENTE	1.00	0.8929			
SUBT.MAQ. Y EQUIPO EN V.P.	19'000.000		19'000.000	0.77	14'630.000
MANO DE OBRA CALIFICADA			SUMA DE LA FILA SUBTOTAL M.DEO.CAL.EN VALOR PRESENTE.		MULTIPLIQUE EL VALOR DE LA CASILLA POR 1.00.
PERSONAL CONTRATO OPERACIÓN PROYECTO.	50'200.000	70'500.000	120'700.000		120'700.000
SUBT.MANO DE O.CALIF.	50'200.000	70'500.000	120'700.000		120'700.000
FACTOR DE VALOR PRESENTE	1.00	0.8929			
SUBT.MANO DE O.CAL.EN V.P.	50'200.000	62'949.450	113'149.450	1.00	113'149.450
OTROS			SUMA DE LA FILA SUBTOTAL OTROS EN VALOR PRESENTE		MULTIPLIQUE EL VALOR DE LA CASILLA POR 0.80.
GASTOS DE DESPLAZAMIENTO Y PERMANENCIA	28'500.000	32'000.000	60'500.000		48'400.000
ALQUILER DE STANDS Y PUNTOS DE VENTA	17'700.000	17'700.000	35'400.000		28'320.000
IMPRESION, DIVULGACION Y PROMOCION	8'400.000	25'000.000	33'400.000		26'720.000
SUBTOTAL OTROS	54'600.000	74'700.000	129'300.000		103'440.000
FACTOR DE VALOR PRESENTE	1.00	0.8929			
SUBTOTAL OTROS EN V.P.	54'600.000	66'699.630	121'899.630	0.80	97'519.704
TOT.COSTOS EN CADA AÑO	132'200.000	156'400.000	288'600.000		230'880.000
TOTAL COSTOS EN VALOR PRESENTE	132'200.000	139'649.560	271'840.560		217'472.448

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA  
ARTESANÍA COMO SOLUCIÓN ECOLÓGICA Y ECONOMICA PARA LA  
POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES**

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA  
ARTESANÍA COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA  
POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES**

PERIODO DE INVERSIÓN 2 AÑOS. ULTIMO AÑO DE INVERSIÓN 2002 AÑO  
CERO 2001

	PRECIO DE MERCADO	PRECIOS SOCIALES
COSTO TOTAL DEL PROYECTO EN VALOR PRESENTE	271'840.560	217'472.448
FACTOR COSTO ANUAL EQUIVALENTE	0.3292	0.3292
COSTO ANUAL EQUIVALENTE DEL PROYECTO (1) * (2).	89'489.912	71'591.930
PROMEDIO ANUAL DEL GRUPO OBJETIVO BENEFICIADO.	100	140
COSTO ANUAL EQUIVALENTE POR USUARIO ATENDIDO (3) / (4).	894.899.	511.371.

**FORMATO PE - 05: EFECTO AMBIENTAL DE LA ALTERNATIVA No.01**

El proyecto pretende aprovechar los recursos del medio, tanto aquellos que se dan de forma natural en las Islas como son el Wild pine, el Grass bone, la corteza de la palma de coco, la concha rígida del coco, los caracoles, conchas, escamas y huesos de pescados, provenientes del mar y resultantes de la pesca y consumo gastronómico de la población nativa, residente y turismo, así como algunos desechos que se constituyen en basuras contaminantes y degradantes que afean el paisaje y generan un problema ambiental para la Isla, como las latas de hojalata, los papeles, cartones y el vidrio.

Al utilizar estos materiales como materias primas para la producción de artículos artesanales, se contribuye a la eliminación de ciertas basuras no degradables, a su recolección y aprovechamiento sin costo, transformándolas en objetos útiles o decorativos que puede fácilmente atraer tanto al turista como al propio residente de la Isla para su consumo.

Se contribuye por tanto al control y manejo de basuras con el consiguiente impacto ambiental positivo.

En cuanto a las fibras vegetales, se utilizan aquellas partes sobrantes que de manera natural caen de la mata, que pueden regenerarse fácilmente o que son extraídas para consumo, como es el caso del coco, sin que corran riesgo alguno de extinción. Por el contrario, en caso de que la demanda de producción se incrementara, surgiría necesariamente en el artesano la necesidad de repoblar la especie que utilice como materia prima.

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA  
ARTESANÍA COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA  
POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES**

De otra parte, también se contribuye a generar ingresos a través de la ocupación productiva de la artesanía con el consiguiente bienestar de las familias que se dediquen a esta actividad, tanto en su entorno, como a nivel personal y de comunidad.

FORMATO PE - 06: SELECCIÓN DE LA ALTERNATIVA DE MÍNIMO COSTO.

COSTO TOTAL A PRECIOS SOCIALES: \$ 217'472.448

**JUSTIFICACION:**

Es un proyecto que beneficia directamente a la población de la Isla de San Andrés, brindando ocupación, ingresos, fortaleciendo identidad y autoestima, contribuyendo a disminuir índices de delincuencia y desempleo, generando un fortalecimiento de los lazos sociales, integrando grupos, y formando empresas asociativas.

Contribuye además al fortalecimiento de la cultura raizal, al plasmar en algunos oficios y en los productos resultantes un sello especial que lo identifique y caracterice mediante la incorporación de elementos y temáticas propias de la isla, del entorno y de la cultura raizal.

Esta alternativa es la más razonable por cuanto Artesanías de Colombia es la entidad encargada de promover y fortalecer el desarrollo del sector artesanal y cuenta con experiencia en ejecución de proyectos en comunidades artesanales, orientados a la cualificación del oficio y al mejoramiento de la producción.

De otra parte esta alternativa vincula a un grupo relativamente grande de la población isleña a la actividad productiva y de allí se puede desprender la vinculación de otras personas en lo concerniente a la comercialización, la atención al turista y la misma producción artesanal.

Existe interés en la Isla por parte de una ONG que agremia artistas que están preocupados por la situación ambiental y social que afecta a la Isla, que han sido los principales proponentes tanto de la problemática como de las posibles soluciones, que puede contribuir con la ejecución del presente proyecto y la motivación de la comunidad. Esta ONG se denomina FUNDACION ECOARTE, su presidente es el señor ERNESTO LYNTON. Avenida 20 de Julio N°. 4-25. Tel: (098)512-5400 fax (098)5127926. A.A 538 San Andrés Isla – Colombia.

ecoarte@correoweb.com – evelezt@coll.telecom.com.co

**PROYECTO: APROVECHAMIENTO DE RECURSOS SOLIDOS EN LA  
ARTESANÍA COMO SOLUCIÓN ECOLOGICA Y ECONOMICA PARA LA  
POBLACION DE LA ISLA DE SAN ANDRES**

FORMATO FS - 01 : FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROYECTO

AÑOS DEL PROYECTO	1	2
AÑOS CALENDARIO	2001	2002
<b>TOTAL COSTO</b>	<b>\$132'200.000</b>	<b>\$156'400.000</b>
RECURSOS DE INVERSIÓN		
1.1. APORTE DE LA NACIÓN	\$132'000.000	\$156'400.000
1.2. OTRAS FUENTES DE INVERSIÓN		
2. RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO	\$0	\$0
2.1. ENTIDADES DEL ORDEN NACIONAL.		
2.2. OTRAS FUENTES.		
<b>TOTAL FINANCIACIÓN</b>	<b>\$132'000.000</b>	<b>\$156'400.000</b>

FORMATO FS-02: SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

INDIQUE, SI SE PRESENTAN, LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE PUEDEN EXISTIR PARA QUE EL PROYECTO SEA EJECUTABLE:

Que no se encuentre una fuente de financiación que garantice la ejecución del proyecto en los términos en que se encuentra concebido.

Que a nivel local no se logren concretar espacios físicos para la implementación de los talleres productivos especialmente el de vidrio que implica necesariamente una infraestructura física permanente.

Que la población beneficiaria no esté interesada en participar directamente en el reciclaje de desechos y basuras.

Que no se encuentre compromiso por parte de las instituciones en la Isla, que contribuyan a promocionar el proyecto y a que la artesanía local encuentre un espacio propio tanto para la producción como para la comercialización.