

## FUNDACIÓN MAGDALA

### I) TITULO DEL PROYECTO:

“Organización y desarrollo de empresa artesanal indígena desde la perspectiva ambiental, etnocultural y socioeconómica” en resguardos del Municipio de Cumaribo, Departamento del Vichada.

II) ENTIDAD SOLICITANTE: Artesanías de Colombia S.A.

III) PAÍS/ÁREA GEOGRÁFICA (1): Colombia, Sur América.

### IV) CONTRAPARTE LOCAL (2):

**IDENTIFICACIÓN:** Artesanías de Colombia S.A.

**DATOS:**

**DIRECCIÓN POSTAL:** Carrera 3 No. 18 A-58 Bogotá D.C. Colombia, S.A.

**TELÉFONO (3):** ( 571) 336-3959, 286-1766, 284-0897

**FAX (3):** ( 571) 337-5964 y 281-0917

**CORREO ELECTRÓNICO:** desarrollo@artesantiasdecolombia.com.co

**RESPONSABLE:**

**NOMBRE:** Cecilia Duque Duque

**CARGO:** Gerente General

**EXPERIENCIA:**

Artesanías de Colombia, S.A., fue constituida el 6 de mayo de 1964 y su sede está en Bogotá. Es una entidad del Estado y opera como Sociedad de Economía Mixta con régimen de Empresa Comercial e Industrial del Estado, adscrita al Ministerio de Desarrollo, hoy de Comercio, Industria y Turismo. Su misión es: incrementar la competitividad del sector artesanal con el fin de fortalecer su capacidad para generar ingresos y mejorar la calidad de vida de los artesanos; preservar y recuperar el patrimonio cultural vivo y la sostenibilidad del medio de ambiente. Como entidad del Estado, define políticas de desarrollo, lidera y coordina planes y programas estratégicos, concerta con entidades públicas y privadas, la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, para impulsar el sector. En este contexto se enfatizan los componentes de producción, ocupación, generación de ingresos y mercados para la artesanía y trabaja en estrecha alianza con PROEXPORT, entidad también vinculada al mismo Ministerio, que cumple con la función de promover las exportaciones. De igual modo lo hace con otras entidades gubernamentales, regionales y locales, empresas privadas, fundaciones y organismos internacionales., interesados en apoyar proyectos productivos, orientados a generar ingresos y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de comunidades que, como la mayoría de las artesanas, enfrentan condiciones de pobreza, están conformadas en una alta proporción por mujeres, muchas de ellas “cabezas de familia” y pertenecientes en alta proporción a comunidades campesinas, indígenas,

afrocolombianas, que habitan en zonas marginadas y, con frecuencia, afectadas por el conflicto armado y la violencia.

**RECONOCIMIENTO LEGAL DE LA INSTITUCIÓN (4):**

Artesanías de Colombia, S.A., fue constituida mediante escritura pública No. 1998 de 1964, otorgada en la Notaría 9a. del Círculo de Bogotá, N.I.T.860.007.887.8. Es una Sociedad de Economía Mixta, vinculada al Ministerio de Desarrollo Económico mediante Decreto Ley 152 de 1976; es la entidad del Estado encargada del fomento de la artesanía del país y apoyar su comercialización, con el propósito procurar mayores ingresos y calidad de vida a las comunidades artesanas, fortalecer la identidad regional, nacional y de las comunidades, y proyectar la imagen del país y de su cultura, en diversos escenarios, tanto a nivel nacional como internacional.

**FINES DE LA ENTIDAD SOLICITANTE:**

- Dignificar los oficios artesanales y consolidar la imagen del sector y la identidad nacional.
- Elevar el nivel socio-cultural, profesional y económico de los artesanos y las personas vinculadas al sector.
- Fomentar la comercialización nacional e internacional de los productos artesanales.
- Incrementar la participación de la artesanía en la economía y contribuir a la generación de empleo.
- Concertar el desarrollo del sector artesanal con entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales y gestionar recursos financieros y técnicos para invertir en el sector.
- Lograr la eficacia y eficiencia de la Empresa en sus procesos de gestión administrativos, comerciales y financieros.
- Promover el intercambio de experiencias, conocimientos y técnicas que faciliten el desarrollo artesanal de manera conjunta con entidades nacionales y extranjeras.
- Fomentar la investigación y el desarrollo de tecnologías aplicadas a la artesanía en un marco de rescate, preservación y desarrollo del sector
- Fomentar la formación de conciencia ecológica y el compromiso de asegurar la sostenibilidad de las materias primas naturales que utiliza.

**No. IDENTIFICACIÓN FISCAL EN EL PAÍS (4):** N.I.T.860.007.887.8

**DATOS DEL AVALISTA (5):**

El aval del proyecto es presentado por el Alcalde Municipal del municipio al que corresponden las comunidades y resguardo de la población beneficiaria. La alcaldía cuenta con un asesor, quien ha estado al frente de la coordinación del proceso de diagnóstico de la situación y de formulación del proyecto.

**V) DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:**

**ORIGEN DE LA INICIATIVA:**

Para la formulación del proyecto la Alcandía convocó a líderes y artesanos de las comunidades del resguardo de Santa Rosa del Tuparro, quines, con base en un taller organizado para tal efecto enunciaron sus problemas y propusieron sus soluciones que encontraron factible alrededor de la producción tradicional de artesanía. Finalmente solicitó la colaboración de Artesanías de Colombia para efectuar la evaluación y efectuar los ajustes a que hubiere lugar.

### **INSERCIÓN Y RECONOCIMIENTO EN PROGRAMAS EXISTENTES A NIVEL NACIONAL (6):**

El proyecto se enmarca en el contexto de las políticas nacionales de desarrollo del gobierno actual relativas al Desarrollo alternativo, apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa, fortalecimiento de la capacidad comercial, cuya focalización corresponde a la priorización de las zonas más vulnerables, económica y tecnológicamente más deprimidas y apartadas de los centros de desarrollo, a cuyos términos corresponde el perfil de la población beneficiaria del proyecto, en primer lugar por su condición de población indígena, es mayoritariamente población femenina y geográficamente se ubica en zonas apartadas de frontera de la amazona colombiana.

### **ESTUDIOS PRELIMINARES (7):**

En intervenciones anteriores de Artesanías de Colombia en otras comunidades del territorio del municipio, los artesanos indígenas han desarrollado las capacidades técnicas y mejoras de diseño que les han permitido participar en ferias Artesanales realizadas en Bogotá, con resultados económicos favorables y oportunidades relativamente sostenidas de negocios. Para aproximarse a la solución del problema del volumen de oferta (problema muy común y extendido en todas las comunidades indígenas), se han realizado talleres de diagnósticos y formulación de proyectos de desarrollo artesanal orientados a identificar focos de producción con potenciales de capacidad productiva, fáciles de implementaciones técnicas y de desarrollo de productos para mercados masivos, atractivos por principio.

El hecho de contar con una fuente de ingresos, representada por su producción artesanal, la han probado con relativos resultados favorables mediante la participación en ferias artesanales, como la de Expoartesánías, donde vendieron sus productos y atendieron algunos negocios, pero donde también se comenzaron a encontrar con algunas dificultades en la medida que la oferta de artesanía étnica de otras comunidades indígenas les creó una competencia que aquellas han empezado a resolver con calidad, autenticidad y buenos acabados.

En tales aspectos los grupos de productores del Municipio de Cumaribo se han ido rezagando según la baja significativa de sus ventas y el relativo encarecimiento de su participación como consecuencia, además, de sus limitados volúmenes de oferta y del alto costo que significa la participación individual o por familia. Situación que la Organización de la feria les hizo saber mediante documento de evaluación y de recomendaciones para ponerse a tono con las exigencias de calidad, en especial.

Los proyectos anteriores y el presente se han formulado con la inquietud de constituir un soporte documental sobre las experiencias y la factibilidad de las opciones de mejoramiento de las condiciones de vida con base en la realización y desarrollo del trabajo artesanal. Con el presente proyecto se organizan las condiciones para recuperar la participación en el mercado de manera sostenida tanto mediante la participación en ferias como mediante la oportuna respuesta a las oportunidades de negocios que se encuentran en las mismas ferias artesanales y que mejoran sensiblemente las ventajas comerciales

### **SITUACIÓN EXISTENTE Y PRINCIPALES PROBLEMAS QUE AFECTAN A LA POBLACIÓN.**

El grupo está compuesto por indígenas de la etnia Sikuni que tradicionalmente ha trabajado en la producción doméstica de hamacas cestas, mochilas e individuales, en la cual participan los varones

especialmente en lo relacionado con la consecución de la materia prima, cuyo acopio exige grandes esfuerzos de trabajo en lo profundo de los bosques de la selva. Muy limitada parte de esa producción está destinada a la complementación de los ingresos familiares mediante su venta principalmente en el comercio local que es ocasional y carga la mayor parte de los costos a los productores directos.

La economía tradicional comprende las actividades masculinas de la pesca y de la caza, dramáticamente reducidas, y las femeninas del hogar y del trabajo de la chagra de donde obtienen la mayor parte de sus recursos de auto-consumo. Actividades económicas de las que la producción artesanal es una fuente complementaria de recursos en dinero que permite el acceso, aunque de manera muy limitada, la adquisición de bienes del comercio básicos en la subsistencia como la sal, azúcar y algunos granos, además de bienes funcionales para el trabajo como cuchillos, barretones y prendas de vestir.

El nivel de escolaridad es muy bajo y comprende un alto porcentaje de analfabetismo en los adultos mayores. Esta población enfrenta condiciones de pobreza crítica, cuya, solución, en un primer paso para la solución al agudo problema de salud ha sido la combinación de la práctica tradicional de la cura humanística y de la atención en los pocos centros hospitalarios de la región o medicina occidental. La región en general, sufre la amenaza constante de los grupos al margen de la ley que pugnan por el control de áreas de la región donde concentran sus actividades de economía ilegal, la cual influye negativamente en las actividades económicas tradicionales cuyos niveles de rentabilidad se han visto patéticamente reducidos.

Los indígenas artesanos de los resguardos Santa Teresita del Tuparro tienen en su artesanía tradicional el medio más eficaz para acceder a la oportunidad de contar con ingresos de orden monetario, con los que pueden resolver sus requerimientos de bienes primarios que han escaseado en la región, y de trabajo con las cuales se facilita la realización de sus labores agrarias e industriales, de acuerdo con exigencias de las nuevas condiciones de vida que imponen sus relaciones con la población colona, quienes representan un eslabón en la cadena de agentes de difusión de valores culturales, y en la cual ocupan un lugar de grandes desventajas.

#### **PROBLEMAS CONCRETOS QUE PRETENDE RESOLVER PROYECTO:**

Actualmente los artesanos trabajan de manera individual a nivel de unidades familiares, lo que no les permite tener volúmenes importantes de producción para ofrecerlos al mercado; la comercialización la hacen de manera personal en Cumaribo, asumiendo los altos costos de transporte que les implica desplazarse desde sus comunidades hasta el casco urbano.

Los productos que elaboran no cuentan con diseños que respondan a las exigencias del mercado, su terminado es muy deficiente y no hay innovación en los productos.

La fibra de la palma de cumare utilizada en la fabricación de las artesanías se ha ido agotando y cada vez los artesanos deben adentrarse más en el bosque para poder proveerse de la materia prima, por lo cual el manejo actual del recurso es insostenible.

#### **VI) BENEFICIARIOS**

##### **BENEFICIARIOS DIRECTOS:**

30 mujeres cabeza de familiar compuestas en promedio por 8 personas, de las cuales 6 en promedio son menores, de los que 3 en promedio ya son económicamente activos, lo mismo que los parientes

mayores a pesar de las edades avanzadas.

**BENEFICIARIOS INDIRECTOS:**

240 individuos teniendo en cuenta el promedio de individuos por familia que es de tipo extenso. El porcentaje de beneficiarios de género femenino corresponde a 70%. De esta manera este proyecto de desarrollo social fortalece los procesos de recuperación y fortalecimiento de valores culturales tradicionales, en función de la unidad familiar, dentro de las limitadas condiciones de vida y de desarrollo de la región, en virtud de que la mujer indígena representa el factor de estabilidad de la familia, por su organización social matriarcal, y, por lo tanto, de la tradición en la práctica de principios de cohesión social y bienestar de los individuos.

**VII) MEMORIA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO:**

Los indígenas artesanos de los resguardos Santa Teresita del Tuparro tienen en su artesanía tradicional el medio más eficaz para acceder a la oportunidad de contar con ingresos de orden monetario, con los que pueden resolver sus requerimientos de bienes primarios que han escaseado en la región, y de trabajo con las cuales se facilita la realización de sus labores agrarias e industriales, de acuerdo con exigencias de las nuevas condiciones de vida que imponen sus relaciones con la población colona, quienes representan un eslabón en la cadena de agentes de difusión de valores culturales, y en la cual ocupan un lugar de grandes desventajas

El proyecto tiene como propósito apoyar el desarrollo de la producción y comercialización de la artesanía producida por las mujeres de la etnia Sikuani, en el Municipio de Cumaribo, para lo cual se organizará a los artesanos indígenas en una empresa asociativa que les permita coordinar el trabajo de elaboración de productos en palma de cumare y resolver los problemas de las limitaciones de volumen por taller-familiar, puesto que existe demanda por este tipo de productos. El tejido de rollo utilizado en la fabricación de las artesanías cuenta con reconocimiento por ser una práctica ancestral, sin embargo el diseño de los productos, al igual que su terminado y los volúmenes de producción, no cumplen con los estándares de calidad y producción exigidos por el mercado.

El proyecto plantea una solución integral para la problemática del sector artesanal en Cumaribo, contempla organizar a los artesanos mediante la creación de una empresa asociativa, asesorarlos y capacitarlos en aseguramiento de la calidad de los productos y apoyar la comercialización de las artesanías mediante la participación en tres ferias sectoriales. Como los productos se elaboran en fibras naturales es importante conocer el estado actual del recurso y sensibilizar a los artesanos para el manejo sostenible del mismo.

Artesanías de Colombia se Encarga de la capacitación y asesoría de los artesanos en los temas de la organización de la producción de los talleres, su administración y en la creación de la empresa asociativa de producción de artesanía Indígena. Para llevar a cabo esta actividad se cuenta con la disposición de un profesional y la destinación de unos materiales especializados en su contenido para capacitación y asesoría de artesanos como de temas

Se dictarán 8 talleres de 40 horas cada uno en los siguientes temas:

- Empresas asociativas o de economía solidaria.

- Principios generales de administración
- Operaciones de registros contables
- Ventas y enfoques de atención al cliente
- 

El instructor de Artesanías de Colombia dictará los talleres directamente en cada una de las 4 comunidades beneficiarias, porque los costos de traslado de los artesanos al casco urbano son muy elevados.

Para garantizar la sostenibilidad del proyecto se conformará una Empresa Asociativa con 30 artesanos y se creará un Fondo Rotatorio que se encargue de administrar los recursos producto de las ventas en las ferias, con el fin de asegurar la participación continua de la Empresa Asociativa en los diferentes eventos feriales.

Para mejorar la calidad del producto se brindará asesoría y capacitación en diseño y acabados de los 4 productos más comerciales (mochilas, chinchorros, cestas e individuales) y a la vez se desarrollarán 3 nuevos productos en madera relacionándolos con los tejidos; para lograr este resultado se realizarán en Cumaribo 3 talleres de capacitación en los siguientes temas:

- Diseño para el mercado
- Creatividad para la aplicación del imaginario cultural
- Construcción y remate de productos elaborados en cumare

La asesoría en mejoramiento de la calidad del producto se realizará directamente en cada una de las comunidades; además se organizará y registrará el conocimiento sobre tintes naturales tradicionales y se formulará una carta de color y las fórmulas de obtención, con el apoyo directo de los artesanos de las cuatro comunidades beneficiarias.

Para fortalecer el proceso de comercialización de los productos se apoyará la participación en tres ferias artesanales y en los procesos de negociación con clientes mayoristas. Para promocionar las artesanías se elaborará un folleto de presentación de las artesanías Sikuanis y se diseñará un empaque para los productos artesanales.

Para garantizar el uso sostenible de las materias primas utilizadas en la elaboración de las artesanías se realizará un diagnóstico del estado actual del recurso palma de cumare, mediante el levantamiento e información en terreno para la identificación y distribución de los materiales utilizados en la artesanía y se tendrá como producto un documento con las recomendaciones pertinentes sobre el uso sostenible del recurso; además se realizará en Cumaribo un taller de sensibilización para la conservación y el manejo sostenible de la fibra vegetal, en este taller se elaborará un mapa de la distribución del recurso y ciclos de explotación para garantizar la sostenibilidad de la fibra natural. El documento de diagnóstico del estado actual del recurso será el soporte para la formulación de un proyecto que esté dirigido al repoblamiento de la palma de cumare.

La propuesta anterior es una respuesta para la conservación y el desarrollo de la artesanía y contribuye a la preservación y recuperación de la paz regional, al asentamiento de la población, al estímulo de alternativas legales de ocupación e ingresos, debido al aprovechamiento de los recursos naturales del entorno y a la potenciación de las habilidades técnicas de cestería y tejido que han cultivado los Sikuanis durante siglos.

## **VIII) OBJETIVOS; MARCO LÓGICO (8):**

### **- OBJETIVO GENERAL:**

Aumentar los ingresos de los artesanos de familias indígenas Sikuanis que elaboran artesanías en fibra de cumare mediante el mejoramiento de las condiciones de producción y comercialización de la artesanía tradicional, desde la perspectiva ambiental, etnocultural y sociocultural, en las comunidades de Quince de Agosto, Kirey, Central y Chololobo, como una estrategia de desarrollo de la economía local mediante la formación de una empresa asociativa de producción y comercialización, aprovechando las preferencia del mercado de los grandes centros de consumo por los bienes de valor cultural.

### **- OBJETIVO ESPÉCIFICO:**

1. Organización administrativa y técnicamente los talleres familiares de producción de los artesanos del oficio de tejido de productos en materiales naturales.
2. Organización de Empresa Asociativa Artesanal para la coordinación de los talleres familiares para dar respuesta de volumen a las oportunidades de mercado.
- 3 Mejorar la calidad y desarrollar nuevos productos con base en recepción y aplicación de los principios del diseño de recuperación de productos tradicionales
4. Mejoramiento de las condiciones de trabajo mediante la dotación de equipos y herramientas adecuados de transformación.
5. Crear las condiciones básicas para que los artesanos y la Empresa asociativa accedan al mercado de Bogotá y otras ciudades del país de manera regular y adecuada, con base en la participación en actividades de capacitación y organización de mecanismos de comercialización
6. Uso racional de los recursos naturales de la selva

### **- METAS A OBTENER (9):**

- 1- 30 Empleos complementarios a la economía local a ser creados y sostenidos
- 2- 100 Empleos temporales a ser creados en el contexto de la economía local.
- 3- \$ 12'000.000 de ingresos generados por efecto de la propuesta
- 4- 30 % de incremento en los ingresos
- 5- 30 Famiempresas o famitalleres a ser creadas y sostenidas
- 6- 2 Pequeñas empresas asociativas a ser creadas
- 7- 30 % de incremento en las ventas de los famitalleres de la organización
- 8- La Empresa Asociativa ejecutará Planes Estratégicos de Mercadeo (Asociación de producción y mercadeo)
- 9- \$ 3'000.000 en negocios con exportadores
- 10- 30 Famiempresas o famitalleres a ser fortalecidas

### **- ACTIVIDADES (10):**

1. Ciclo de talleres de capacitación sobre organización y administración de talleres de producción
2. Acompañamiento para la organización de los talleres de producción (famiempresas)
3. Ciclo de talleres de capacitación sobre organización y administración empresarial
4. Acompañamiento para la creación de Empresa Asociativa
5. Asesoría en diseño y terminado de productos para el mercado

- 6 Ciclo de talleres en aseguramiento de la calidad del producto
- 7 Organización y registro del conocimiento sobre tintes naturales tradicionales y elaboración de una carta de color y las fórmulas de obtención
8. Levantamiento en campo de la distribución y estado actual del recurso utilizado en la artesanía
9. Taller de sensibilización sobre el uso sostenible de las fibras vegetales
10. Participación en tres ferias sectoriales
- 11 Contactos y acuerdos con comercializadoras en Bogotá
12. Diseño y publicación de un folleto de promoción y de empaque de producto

## **IX) DESCRIPCIÓN SOCIAL, POLÍTICA, CULTURAL Y ECONÓMICA DE LA ZONA.**

### **- DEL MUNICIPIO – REGIÓN:**

Departamento del Vichada; Municipio: Cumaribo (Comunidades de Kirey Central, Cumariana y Quince de Agosto. **Resguardos:** Santa Teresita del Tuparro.

El Departamento de Vichada se encuentra localizado al oriente de Colombia, en la frontera con Venezuela, cuenta con cuatro municipios: Puerto Carreño, su capital, Cumaribo, Primavera y Santa Rosalía y tiene una población de 86.560 habitantes, conformada por indígenas y colonos.

El Municipio de Cumaribo, por su parte, tiene una extensión de 72.000 Km<sup>2</sup>, que lo convierte en el más extenso del país; su población asciende a 56.320 habitantes, de la cual el 90% son indígenas y el 10% colonos llegados de diferentes partes del país; la población indígena está conformada por siete etnias: Sikuanis, Piapocos, Piaroas, Puinaves, Curripacos, Cubeos, Sálivas, siendo mayoritaria la Sikuni.

Los indígenas habitan en 34 resguardos que a su vez comprenden varios caseríos, la mayoría de carácter ribereño. Las actividades económicas que surten la subsistencia de estas comunidades son de orden hortícola, recolección caza, pesca y fabricación de objetos artesanales que es la fuente principal de recursos en dinero cuando se presenta la oportunidad de su comercio.

### **- GENERALES DEL PAÍS: Colombia:** Area: 1,141,748 Kms cuadrados.

Población: 42.300.000 habitantes. (Proyecciones DANE para 2001)

Población urbana (2000): 75%

Capital : Bogotá D.C. Población en Bogotá: 8.500.000 habitantes

Observación: es el único país en Sur América con costas en los océano Atlántico y Pacifico

Densidad poblacional : 40,7 habitantes por km<sup>2</sup>

Crecimiento poblacional (2002): 1,8% anual

Principales ríos: Magdalena y Cauca.

Punto más alto: Sierra nevada de Santa Marta 5980 msnm.

Ciudades principales: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Cartagena.

Expectativa de vida (2000) : 72 años

Partos por mujer (2000): 2.6

Mortalidad en niños menores de 5 años: 2.34%

Desnutrición en niños menores de 5 años: 6.7%

Distribución por raza: 58% Mestizo (Mezcla de blanco e indio), 20% Blanco, 14% Mulato (Mezcla de blanco y negro), 4% Negro, 3% Zambo (Mezcla de negro e indio), 1% Indígena.  
Estructura de la sociedad según edad:

0-14 años: 33% (Hombres 6,474,927; Mujeres 6,321,404)

15-64 años: 62% (Hombres 11,725,078; Mujeres 12,333,982)

Mas de 65 años: 5% (Hombres 780,486; Mujeres 945,072) (Julio 1998 est.)

PNB per capita : US\$ 2.020

PIB : US\$ 85,3 billones

PIB por sectores : Agricultura 13.5%, Industria 29.8%, Servicios 56.8%(2000) .

Inflación anual : 8.7% (2001)

Productos mas importantes: Café, Petróleo, Carbón, Esmeraldas, Caña de azúcar, Textiles, Flores, Banano.

Socios comerciales de importancia: EE.UU., Unión Europea, Venezuela.

Taza de desempleo: 17%

**- LUGAR QUE OCUPA EL PAÍS EN EL ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO:**

En el informe divulgado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en el 2001, Colombia ocupa el puesto 62. Colombia todavía presenta una menor calidad de vida de su sociedad comparado a Argentina, Uruguay, Chile y Costa Rica, que figuran como países de alto desarrollo humano. Además, Colombia está por debajo de los niveles de países como México, Panamá y Venezuela, entre los de su categoría.

X) PLAN DE TRABAJO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO:		FECHA TENTATIVA DE		
		DURA- CIÓN	INICIO	FINAL
1. Organización de los talleres familiares de los beneficiarios cabeza de taller-familia.	1.1. Ciclo de talleres de capacitación sobre organización y administración de talleres de producción	3 meses	15/06/04	15/09/04
	1.2. Acompañamiento para la organización de los talleres de producción (famiempresas)	3 meses	15/09/04	15/12/04
2. Organización de red de producción y mercadeo con base en una Empresa Asociativa Artesanal	2.1. Ciclo de talleres de capacitación sobre organización y administración empresarial	4 meses	15/01/05	15/04/05
	2.2. Acompañamiento para la creación de Empresa Asociativa	2 mes	01/06/05	10/08/05
3. programa para mejorar la calidad y desarrollan nuevos productos	3.1 Asesoría en diseño y terminado de productos para el mercado	4 meses	15/01/05	15/04/05
	3.2 Ciclo de talleres en aseguramiento de la calidad del producto	2 mes	01/06/05	10/08/05

	3.3 Organización y registro del conocimiento sobre tintes naturales tradicionales y elaboración de una carta de color y las fórmulas de obtención	2 mes	01/06/05	10/08/05
4. Diagnóstica del estado actual de la fibra de cumare utilizada en el tejido artesanal	.41.1. Levantamiento en campo de la distribución y estado actual del recurso utilizado en la artesanía	45 días	15/09/04	1/11/04
	4.2. Taller de sensibilización sobre el uso sostenible de las fibras vegetales	5 días	01/11/04	05/11/04
5. Plan para el acceso de la Empresa asociativa al mercado de Bogotá	5.1. Participación en tres ferias sectoriales	24 días	01/07/04	2/12/04
	5.2 Contactos y acuerdos con comercializadoras en Bogotá	150 horas	01/07/04	2/12/04
	5.2. Diseño y publicación de un folleto de promoción y de empaque de producto.	1 mes	01/07/04	3/07/04

**XI) PRESUPUESTO:**

- **DESGLOSE FINANCIERO (EN MONEDA LOCAL):**

PARTIDA EN EUROS (€)	Contrapartidas				Fundación Magdala	Total
	Artesanías de Colombia		Alcaldía Cumaribo/comunidad			
	Efectivo	Especie	Efectivo	Especie		
<b>Costos Directos</b>						
Concepción Elaboración		923,08				923,08
Capacitación / Formación			1.200,00	2.307,69	23.630,77	27.138,46
Fondo Rotaorio				1.538,46		1.538,46
Equipos y materiales			1.261,54		1.341,54	2.603,08
Funcionamiento		11.692,31				11.692,31
Otros (Publicaciones, Stand Ferias)					2.230,77	2.230,77
<b>COSTO TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>0,00</b>	<b>12.615,38</b>	<b>2.461,54</b>	<b>3.846,15</b>	<b>27.203,08</b>	<b>46.126,15</b>
<b>Subtotal costos directos</b>			<b>3.723,08</b>	<b>5.384,62</b>	<b>30.775,38</b>	<b>39.883,08</b>
<b>Subtotal costos indirectos</b>		12.615,38				12.615,38
<b>Valor Total del Proyecto</b>	<b>0,00</b>	<b>12.615,38</b>	<b>3.723,08</b>	<b>5.384,62</b>	<b>30.775,38</b>	<b>52.498,46</b>

**XI) PRESUPUESTO:**

- **DESGLOSE FINANCIERO (3N MONEDA LOCAL):**

PARTIDA EN PESOS COLOMBIANOS (\$)	Contrapartidas				Fundación Magdala	Total
	Artesanías de Colombia		Alcaldía Cumaribo/comunidad			
	Efectivo	Especie	Efectivo	Especie		

<b>Costos Directos</b>						
Concepción Elaboración		3.000.000				3.000.000
Capacitación / Formación			3.900.000	7.500.000	76.800.000	88.200.000
Fondo Rotaorio				5.000.000		5.000.000
Equipos y materiales			4.100.000		4.360.000	8.460.000
Funcionamiento		38.000.000				38.000.000
Otros (Publicaciones, Stand)					7.250.000	7.250.000
		<b>41.000.000</b>		<b>12.500.000</b>		<b>149.910.000</b>
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8.000.000</b>	<b>0</b>	<b>88.410.000</b>	<b>0</b>
<b>Subtotal costos directos</b>			<b>8.000.000</b>	<b>12.500.000</b>	<b>88.410.000</b>	108.910.000
				<b>0</b>		<b>0</b>
<b>Subtotal costos indirectos</b>		41.000.000				41.000.000
		<b>0</b>				<b>0</b>
<b>Valor Total del Proyecto</b>	<b>0</b>	<b>41.000.000</b>	<b>8.000.000</b>	<b>12.500.000</b>	<b>88.410.000</b>	<b>149.910.000</b>
		<b>0</b>		<b>0</b>		<b>0</b>

- **HAN SOLICITADO FINANCIACIÓN A OTRAS ENTIDADES? (15)**

No se ha presentado a ninguna entidad más.

- **GRADO DE RESPONSABILIDAD A ASUMIR POR MAGDALA:**

Aporte para financiación de la ejecución y apoyo para la comercialización de los productos. Interventoría del proyecto.

**XI) EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DESPUÉS DE TERMINADO EL PROYECTO:**

- **VIABILIDAD ECONÓMICA:**

Los costos del proyecto están calculados de acuerdo con los precios promedios del mercado de servicios profesionales para el caso del personal que se requiere para la ejecución de las actividades de capacitación, y de insumos que son imprescindibles, de los cuales son provistos por la comunidad ad y el comercio local.

- **VIABILIDAD TÉCNICA:**

El proyecto no requiere de implementación técnica compleja, y la que se aplicará corresponde a los procesos de producción en los que se destaca la fuerza de trabajo de los individuos.

- **VIABILIDAD SOCIOCULTURAL:**

El proyecto es viable en términos de socioculturales por cuanto corresponde a las expectativas de mejoramiento de las condiciones de vida en virtud de lo que ha sido formulado con base en la participación directa de los beneficiarios.

- **FUENTES Y/O CRITERIOS PARA EL CALCULO DE BENEFICIARIOS:**

Para efectos de la selección de los beneficiarios cualitativa y cuantitativamente del proyecto se tuvieron dos fuentes determinantes. En primer lugar el trabajo de campo realizado por los coordinadores de los talleres de formulación del proyecto y del diagnóstico, y que constituyó uno de los referentes para la elaboración del plan de desarrollo relacionado con el sector artesanal de producción de la localidad. En segundo lugar a contaba con el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal, elaborado por artesanías de Colombia.

- **GRADO DEL CONOCIMIENTO DEL PROYECTO POR LOS BENEFICIARIOS:**

Los beneficiarios participaron en talleres de diagnóstico y formulación del proyecto, organizados por la Alcaldía municipal y el Apoyo de Artesanías de Colombia.

- **NIVELES DE PARTICIPACIÓN DE BENEFICIARIOS:**

De acuerdo con la metodología de seguimiento y evaluación, la población beneficiaria tendrá diligenciará formas de verificación de la ejecución de las actividades y en dichas formas emitirá su calificación sobre el grado de satisfacción con relación a los logros personales determinados por el proyecto.

- **IMPACTO MEDIO AMBIENTE:**

La actividad artesanal en todas y cada una de las localidades donde se realiza el proyecto constituye una actividad tradicional que guarda equilibrio con las condiciones ambientales básicas. Además, está prevista la elaboración de un plan de manejo de recursos para garantizar en mantenimiento en principio y la recuperación. En los procesos de trabajo no se aplican elementos tóxicos que causen efectos en la atmósfera en ningún momento.

- **IMPACTO DE GENERO (16):**

70% de la población beneficiaria es de género femenino, lo cual representa una participación importante de la mujer en los beneficios del proyecto y constituye un factor de preservación y recuperación de pautas culturales tradicionales. De esta manera, la mujer aporta a la solución económica de la comunidad, a nivel de sus familiares, lo cual le permite mantener su influencia en la toma de decisiones de orden comunitario, lo cual se expresa en la preservación de organización matriarcal.

**XIII) ESPECIFICACIONES DE LOS MECANISMOS DE SEGUIMIENTO DEL PROYECTO:**

- **PROCESO DE EVALUACIÓN INTERNO:**

Para realizar el S&E se conformará un Comité Operativo conformado por el Coordinador del proyecto designado por Artesanías de Colombia, el Coordinador Local designado por la Alcaldía de Cumaribo y un representante de los artesanos, que se reunirán al iniciar el proyecto para firmar acta de iniciación del Plan Operativo; se programarán reuniones trimestrales para evaluar los resultados y realizar los ajustes necesarios si a ello hubiere lugar.

Los informes mensuales elaborados por el Coordinador local del Proyecto, servirán como instrumentos para efectuar el seguimiento y la evaluación de los resultados parciales, así mismo este se encargará de conformar un Comité Participativo Local, compuesto por 4 artesanos representantes de las cuatro comunidades objeto del proyecto, que se reunirá en Cumaribo cada dos meses para evaluar los

resultados. Las Actas de dicho Comité servirán como soporte para el seguimiento.

Los informes presentados por cada uno de los profesionales vinculados al proyecto, también servirán para el S. & E.

En los Talleres de capacitación se llevará un control de asistencia para constatar el número de artesanos que participan en cada sesión del programa; así mismo se llevará un control del número de horas dictadas por los Capacitadores.

Los términos de referencia de los contratos elaborados a los profesionales que acompañarán el proyecto, también servirán de soporte para el S. & E.

La comunidad certificará el número de horas de asesoría recibida.

Los registros contables de la empresa asociativa servirán para constatar el valor de las ventas realizadas.

**- INDICADORES Y/O CRITERIOS DE EVALUACIÓN A UTILIZAR:**

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>TÉCNICA</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
1.1. Capacitación sobre organización y seguridad del sistema de producción de los talleres familiares, realizada en cuatro cursos-taller	Control de participación	Planilla de asistencia
	Encuesta de evaluación del curso-taller	Formato de encuesta
1.2 Acompañamiento para la aplicación de conocimientos sobre organización y de talleres de producción y seguridad industrial	Visita al taller	Ficha de visita
2.1. Capacitación sobre organización y administración de empresa asociativa, realizada en cuatro talleres	Control de participación	Planilla de asistencia
	Encuesta de evaluación del curso-taller	Formato de encuesta
2.2 Asesoría en la creación de una Empresa Asociativa.	Control de participación y actas de reuniones	Planilla de asistencia Informes de avance
3.1 Asesoría en diseño y terminado de productos para el mercado a 30 artesanos en sus talleres familiares durante un año, y desarrollo-diversificación de nuevos productos	Visita a talleres y grupos de trabajo	ficha de visita
	Encuesta de evaluación de las asesorías	Formato de encuesta
3.2 Capacitación en aseguramiento de la calidad del producto para 30 artesanos, mediante ciclo de talleres de evaluación y control.	Control de participación	Planilla de asistencia
	Encuesta de evaluación del curso-taller	Formato de encuesta
3.3 Organización y registro del conocimiento sobre tintes naturales tradicionales y mejoramiento técnico de fijación.	Control de participación	Planilla de asistencia
	Evaluación de resultados de prácticas de experimentación	Informes de evaluación de resultado

	Encuesta de evaluación del curso-taller	Formato de encuesta
4.1. Levantamiento en campo del estado de disponibilidad actual del recurso de cumare.	Reunión de comité coordinador para presentación y discusión de evaluación del documento	Levantamiento de acta de reunión de evaluación
4.2. Taller de sensibilización sobre el uso sostenible de las fibras vegetales	Control de participación Encuesta de evaluación del curso-taller	Planilla de asistencia Formato de encuesta
4.3 Elaborar plan de manejo del recurso para uso sostenible del recurso	Reunión de comité coordinador para presentación y discusión de evaluación del documento	Levantamiento de acta de reunión de evaluación
5.1. Participación en ferias sectoriales de Bogotá y Armenia	Testimonio de artesanos	Fichas de registros de mercancías
	Revisión de registros de ventas	Informe de Revisión
5.2 Contactos y acuerdos con comercializadoras en Bogotá	Revisión de registros de ventas	Informe de Revisión
5.3. Diseño edición de folleto de promoción de la empresa asociativa y los productos artesanales	Concepto de satisfacción del comité coordinador	Acta de evaluación del diseño y edición

#### **XIV) RIESGOS MAYORES PARA EL ÉXITO Y PRESUNCIONES NECESARIAS PARA EL ÉXITO.**

El proyecto no presenta riesgos para su cabal ejecución ni requiere más de lo que el proyecto prevé. La situación de la administración pública comprometida está garantizada por ser, en primer lugar, parte del plan de desarrollo municipal y estar recientemente nombrada para el período de los siguientes tres años de administración.

**Versión 2**

#	Concepto
<b>A</b>	<b>Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:</b>
1	<b>Nombre del proyecto:</b> “Organización y desarrollo de empresa artesanal indígena desde la perspectiva ambiental, etnocultural y socioeconómica” en resguardos del Municipio de Cumaribo, Departamento del Vichada.
2	<b>Tipo de Proyecto:</b> Productivo e Integral (Capacitación y asesorías para desarrollo de productos adecuados al mercado urbano y organizar producción en el contexto de un modelo empresarial de tipo comunitario del trabajo).
3	<b>Beneficiarios directos:</b> 30 mujeres cabeza de familiar compuestas en promedio por 8 personas, de las cuales 6 en promedio son menores, de los que 3 en promedio ya son económicamente activos, lo mismo que los parientes mayores a pesar de las edades avanzadas.
4	<b>Beneficiarios Indirectos:</b> La mayoría de los beneficios indirectos, cuyo total asciende a 240 individuos, también son mujeres. El porcentaje de beneficiarios de género femenino corresponde a 70%. De esta manera este proyecto de desarrollo social fortalece los procesos de recuperación y fortalecimiento de valores culturales tradicionales, en función de la unidad familiar, dentro de las limitadas condiciones de vida y de desarrollo de la región, en virtud de que la mujer indígena representa el factor de estabilidad de la familia, por su organización social matriarcal, y, por lo tanto, de la tradición en la práctica de principios de cohesión social y bienestar de los individuos.
<b>B</b>	<b>Localización geográfica:</b>
5	<b>Departamentos:</b> Vichada; <b>Municipio:</b> Cumaribo
6	<b>Veredas:</b> Comunidades de Kirey Central, Cumariana y Quince de Agosto. <b>Resguardos:</b> Santa Teresa del Tuparro
<b>C</b>	<b>Características básicas:</b>
7	<b>Oficios Artesanales que atenderá el proyecto.</b> Tejidos y cestería tradicionales
8	<b>Principales problemas a solucionar:</b> Actualmente los artesanos trabajan de manera individual a nivel de unidades familiares, lo que no les permite tener volúmenes importantes de producción para ofrecerlos al mercado; la comercialización la hacen de manera personal en Cumaribo, asumiendo los altos costos de transporte que les implica desplazarse desde sus comunidades hasta el casco urbano. Los productos que elaboran no cuentan con diseños que respondan a las exigencias del mercado, su terminado es muy deficiente y no hay innovación en los productos. La fibra de la palma de cumare utilizada en la fabricación de las artesanías se ha ido agotando y cada vez los artesanos deben adentrarse más en el bosque para poder proveerse de la materia prima, por lo cual el manejo actual del recurso es insostenible.

	<p>Otras condiciones para el cambio. El grupo está compuesto por indígenas de la etnia Sikuaní que tradicionalmente ha trabajado en la producción doméstica de hamacas, cestas, mochilas e individuales, en la cual participan los varones especialmente en lo relacionado con la consecución de la materia prima, cuyo acopio exige grandes esfuerzos de trabajo en lo profundo de los bosques de la selva. Muy limitada parte de esa producción está destinada a la complementación de los ingresos familiares mediante su venta principalmente en el comercio local que es ocasional y carga la mayor parte de los costos a los productores directos.</p> <p>La economía tradicional comprende las actividades masculinas de la pesca y de la caza, dramáticamente reducidas, y las femeninas del hogar y del trabajo de la chagra de donde obtienen la mayor parte de sus recursos de auto-consumo. Actividades económicas de las que la producción artesanal es una fuente complementaria de recursos en dinero que permite el acceso, aunque de manera muy limitada, la adquisición de bienes del comercio básicos en la subsistencia como la sal, azúcar y algunos granos, además de bienes funcionales para el trabajo como cuchillos, barretones y prendas de vestir.</p> <p>El nivel de escolaridad es muy bajo y comprende un alto porcentaje de analfabetismo en los adultos mayores. Esta población enfrenta condiciones de pobreza crítica, cuya, solución, en un primer paso para la solución al agudo problema de salud ha sido la combinación de la práctica tradicional de la cura humanística y de la atención en los pocos centros hospitalarios de la región o medicina occidental.</p> <p>La región en general, sufre la amenaza constante de los grupos al margen de la ley que pugnan por el control de áreas de la región donde concentran sus actividades de economía ilegal, la cual influye negativamente en las actividades económicas tradicionales cuyos niveles de rentabilidad se han visto patéticamente reducidos.</p>
9	<p><b>Objetivo General o finalidad:</b></p> <p>Aumentar los ingresos de los artesanos de familias indígenas Sikuanis que elaboran artesanías en fibra de cumare mediante el mejoramiento de las condiciones de producción y comercialización de la artesanía tradicional, desde la perspectiva ambiental, etnocultural y sociocultural, en las comunidades de Quince de Agosto, Kirey, Central y Chololobo, como una estrategia de desarrollo de la economía local mediante la formación de una empresa asociativa de producción y comercialización, aprovechando las ventajas las preferencia por los bienes de valor cultural en los grandes centros de consumo.</p>
10	<p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>10.1 Organización administrativa y técnicamente los talleres familiares de producción de los artesanos del oficio de tejido de productos en materiales naturales.</p> <p>10.2 Organización de Empresa Asociativa Artesanal para la coordinación de los talleres familiares para dar respuesta de volumen a las oportunidades de mercado.</p> <p>10.3 Mejorar la calidad y desarrollar nuevos productos con base en recepción y aplicación de los principios del diseño de recuperación de productos tradicionales</p> <p>10.4 Mejoramiento de las condiciones de trabajo mediante la dotación de equipos y herramientas adecuados de transformación.</p> <p>10.4 Crear las condiciones básicas para que los artesanos y la Empresa asociativa accedan al mercado de Bogotá y otras ciudades del país de manera regular y adecuada, con base en la participación en actividades de capacitación y organización de mecanismos de comercialización</p> <p>10.5 Uso racional de los recursos naturales de la selva</p>
11	<p><b>Principales actividades a desarrollar:</b></p> <p>11.1. Ciclo de talleres de capacitación sobre organización y administración de talleres de producción</p> <p>11.2. Acompañamiento para la organización de los talleres de producción (famiempresas)</p>

	<p>11.3. Ciclo de talleres de capacitación sobre organización y administración empresarial</p> <p>11.4. Acompañamiento para la creación de Empresa Asociativa</p> <p>11.5 Asesoría en diseño y terminado de productos para el mercado</p> <p>11.6 Ciclo de talleres en aseguramiento de la calidad del producto</p> <p>11.7 Organización y registro del conocimiento sobre tintes naturales tradicionales y elaboración de una carta de color y las fórmulas de obtención</p> <p>11.8. Levantamiento en campo de la distribución y estado actual del recurso utilizado en la artesanía</p> <p>11.9. Taller de sensibilización sobre el uso sostenible de las fibras vegetales</p> <p>11.10. Participación en tres ferias sectoriales</p> <p>11.11 Contactos y acuerdos con comercializadoras en Bogotá</p> <p>11.12. Diseño y publicación de un folleto de promoción y de empaque de producto</p>
12	<p><b>Principales resultados esperados:</b></p> <p>12.1 Organización de los procesos productivos y de los sistemas de administración de los talleres familiares de los artesanos beneficiarios.</p> <p>12.2. Coordinación de la producción de los talleres artesanales para el mercadeo con base en la organización de una empresa asociativa artesanal.</p> <p>12.3 Mejora de la calidad de los productos tradicionales y desarrollo de nuevas propuestas para el mercado de los centros de consumo.</p> <p>12.4 Participación sostenida de la Empresa asociativa de los artesanos en el mercado de Bogotá</p> <p>12.5 Elaboración de plan de manejo sostenido de fibras vegetales.</p>
13	<p><b>Metas verificables:</b></p> <p>13.1- 30 Empleos complementarios a la economía local a ser creados y sostenidos</p> <p>13.2- 100 Empleos temporales a ser creados en el contexto de la economía local.</p> <p>13.3- \$ 12'000.000 de ingresos generados por efecto de la propuesta</p> <p>13.4- 30 % de incremento en los ingresos</p> <p>13.5- 30 Famiempresas o famitalleres a ser creadas y sostenidas</p> <p>13.6- 2 Pequeñas empresas asociativas a ser creadas</p> <p>13.7- 30 % de incremento en las ventas de los famitalleres de la organización</p> <p>13.8- La Empresa Asociativa ejecutará Planes Estratégicos de Mercadeo (Asociación de producción y mercadeo)</p> <p>13.9- \$ 3'000.000 en negocios con exportadores</p> <p>13.10- 30 Famiempresas o famitalleres a ser fortalecidas</p>
14	<p><b>Impactos:</b></p> <p>14.1 Generación de empleo especializado potencialmente de dedicación exclusiva y especialmente de orden complementario, y en los dos casos tendrá una alta sostenibilidad.</p> <p>14.2 Fortalecimiento de la organización social tradicional mediante estrategias de organización empresarial para el trabajo y la comercialización.</p> <p>14.3 participación sostenida en los mercados de bienes artesanales garantizando el beneficio de los ingresos para productores, conducente al mejoramiento de las condiciones de vida y la participación social</p> <p>14.4 Mayor conciencia de la importancia y responsabilidad frente al medio ambiente</p> <p>14.5 Integración a las dinámicas socioeconómicas del país mediante la generación y desarrollo de una actitud empresarial.</p>
15	<p><b>Mercado potencial:</b></p> <p>La artesanía indígena de la Orinoquia cuenta con una demanda real en la medida en que</p>

	responde a las exigencias de calidad y usos funcionales y decorativos ceñidos a la demanda de los mercados de los centros de consumo, objetivo cuyo logro se pretende con la ejecución del presente proyecto.		
16	<b>Replicabilidad.</b> El Departamento del Vichada cuenta con otros municipios que presentan una situación similar, los cuales se verían estimulados por los resultados del proyecto en el municipio de Cumaribo, y emularían su formulación y ejecución en sus respectivas áreas municipales.		
17	<b>Sostenibilidad.</b> Sostenibilidad Productiva: El proyecto, por principio, responde a necesidades sentidas de la comunidad en cuanto que la iniciativa a partido de sus líderes, y la formulación apunta a la creación de un mecanismo asociativo que de estabilidad al proceso de producción y comercialización. En relación con la materia prima el proyecto prevé la elaboración de un plan de manejo sostenible que se replicará anualmente para garantizar el surtido del recurso. Sostenibilidad Social: La ejecución, además de la capacitación y la asesoría en los temas de la organización de la producción, la comercialización y la planificación del recurso natural, busca fortalecer los lazos familiares y comunitarios alrededor de la mujer, por cuanto es el agente emprendedor en el campo de la artesanía. A través de ella se vinculará a la producción los demás miembros de la familia, lo cual contribuye a la transmisión de la tradición de los oficios generacionalmente. Sostenibilidad Cultural: La dimensión de la representación simbólica de la visión del mundo indígena se verá enriquecida por el proceso de rescate de las expresiones artesanales y su adecuada valoración, en cuanto expresión de la cultura propia. En cuanto este proceso cuenta con la participación de los mayores se mantendrá la transmisión de la herencia cultural del saber artesanal y la armonía de las relaciones intergeneracionales. Sostenibilidad Comercial: La organización de la comercialización a través de la creación de un mecanismo de realización mejorará el nivel de ingresos del productor artesano, con lo que desarrollará confianza en la actividad productiva de la artesanía como producto comercial y estímulo de su participación en el mercado.		
18	<b>Duración del proyecto:</b> 12 meses	Fecha de inicio:01-06-05	Fecha terminación: 30-06-06
19	<b>Limitaciones y riesgos:</b> Solo en el caso de alteración del orden pero que en el Departamento está relativamente bien supervisado.		
<b>D</b>	<b>Costo y aportantes:</b>		
20	<b>Valor total</b>	\$	<b>144.025.000</b>
21	<b>Solicitado</b>		<b>80.225.000</b>
22	<b>Otros aportantes:</b>		
	- Recursos del ejecutante	<b>21.440.000</b>	Artesanías de Colombia, S. A
	- Comunidad beneficiaria	<b>42.360.000</b>	Alcaldía de Cumaribo (Comunidad).
23	<b>Entidad que presenta el proyecto:</b> Artesanías de Colombia, S.A.		
24	<b>Fecha de presentación:</b> abril 6 de 2006		
25	<b>Entidad ejecutora:</b> Artesanías de Colombia, S.A. y Alcaldía Municipal de Cumaribo.		
26	<b>Coordinador del Proyecto:</b> Neve E. Herrera .Profesional. Subgerencia de Desarrollo		
27	Tel: 286-1766 Ext. 236	Fax: 337-5964	E.mail: <a href="mailto:proyectos@artesaniasdecolombia.com.co">proyectos@artesaniasdecolombia.com.co</a>
28	<b>Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto:</b> Alcaldía de Cumaribo y Cabildo del Resguardo de Santa Teresa del Tuparro.		
29	<b>Interlocutora por la comunidad:</b> Leticia Jaramillo, Alcaldía de Cumaribo		
30	Tel:	Fax:	E.mail:
31	<b>Estado actual del proyecto:</b>		

	Se adelanta gestión de recursos para financiación de ejecución
32	<b>Observaciones:</b> La propuesta inicial fue enviada a Artesanías de Colombia por la Asesora de la Alcaldía de Cumaribo previa consulta con la comunidad indígena involucrada. En la Subgerencia de Desarrollo se efectuó la correspondiente evaluación con base en la cual se hizo la reformulación para asegurar la coherencia de las soluciones propuestas con los problemas identificados y la pertinencia de los rubros y la razonabilidad del presupuesto.
33	<b>Fecha de actualización de la ficha: 25-08-04</b>
34	<b>Nombre y ubicación del Archivo</b>

#### CUADRO DE COSTOS DEL PROYECTO CALCULADO EN PESOS (\$)

RUBROS	Solicitado	Contrapartida			Total
		Artesanías de colombia	Alcaldía Cumaribo		
		Especie	Efectivo	Especie	
<b>Costos Directos</b>					
Honorarios personal técnico	37.255.000				37.255.000
Material didáctico		4.360.000	2.040.000		6.400.000
Gastos transportes	26.480.000		6.000.000		32.480.000
Viáticos	9.240.000		3.900.000	7.440.000	20.580.000
Apoyo logístico			2.060.000		2.060.000
Alquiler de stands	3.000.000				3.000.000
Publicaciones	4.250.000				4.250.000
<b>Subtotal costos directos</b>	<b>80.225.000</b>	<b>4.360.000</b>	<b>14.000.000</b>	<b>7.440.000</b>	<b>106.025.000</b>
<b>(Sum Efectivo+Especie)</b>	<b>80.225.000</b>	<b>4.360.000</b>		<b>21.440.000</b>	<b>106.025.000</b>
<b>Costos Indirectos</b>					
Personal administrativo		35.600.000			35.600.000
Servicios públicos		2.400.000			2.400.000
<b>Subtotal costos indirectos</b>		<b>38.000.000</b>			<b>38.000.000</b>
<b>Valor Total del Proyecto</b>	<b>80.225.000</b>	<b>42.360.000</b>	<b>14.000.000</b>	<b>7.440.000</b>	<b>144.025.000</b>
<b>(Sum Efectivo+Especie)</b>	<b>80.225.000</b>	<b>42.360.000</b>		<b>21.440.000</b>	<b>144.025.000</b>
Distribución porcentual	55,70	29,41		14,89	100,00

#### CUADRO DE COSTOS DEL PROYECTO CALCULADO EN EUROS (€)

RUBROS	Comunidad de Madrid	Contrapartidas				Total
		Artesanías de Colombia		Alcaldía Cumaribo		
		Efectivo	Especie	Efectivo	Especie	
<b>Costos Directos</b>						
Honorarios personal técnico	11.463,08				11.463,08	
Material didáctico			1.341,54	627,69	1.969,23	
Gastos transportes	9.993,85				9.993,85	

Viáticos	2.181,54			1.200,00	2.289,23	5.670,77
Apoyo logístico				633,85		633,85
Alquiler de stands	923,08					923,08
Publicaciones	1.307,69					1.307,69
<b>Subtotal costos directos</b>	<b>25.869,23</b>		<b>1.341,54</b>	<b>2.461,54</b>	<b>2.289,23</b>	<b>31.961,54</b>
<b>(Sum Efectivo+Espece)</b>	<b>25.869,23</b>		<b>1.341,54</b>		<b>4.750,77</b>	<b>31.961,54</b>
<b>Costos Indirectos</b>						
Personal administrativo			10.953,85			10.953,85
Servicios públicos			738,46			738,46
<b>Subtotal costos indirectos</b>			<b>11.692,31</b>			<b>11.692,31</b>
<b>Valor Total del Proyecto</b>	<b>25.869,23</b>		<b>13.033,85</b>	2.461,54	2.289,23	<b>43.653,85</b>
<b>(Sum Efectivo+Espece)</b>	<b>25.869,23</b>		<b>13.033,85</b>		<b>4.750,77</b>	<b>43.653,85</b>
Distribución porcentual	59,26		29,86		10,88	100,00

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	DURACIÓN	FECHA PLANEADA DE	
		INICIO	TERMINACIÓN
1.1 Capacitación y asesoría en organización de los talleres familiares para la eficiencia y eficacia funcional en la producción y uso racional de los recursos	3 meses	15/09/04	15/12/04
2.1. Capacitación, asesoría y gestión en creación de empresa asociativa.	3 meses	15/01/05	15/03/05
3.1 Asesoría en acabados, diseño, desarrollo de productos y organización de procesos productivos	4 meses	15/04/05	15/07/05
3.2 Capacitación en aseguramiento de la calidad	2 mes	01/09/05	10/011/05
4.1 Levantamiento en campo del estado actual del recurso .	45 días	15/0i/05	1/02/05
4.2. Taller de sensibilización sobre el uso sostenible de las fibras vegetales	5 días	01/011/04	05/011/04
4.3 Elaboración de plan de manejo de recursos naturales (cumare)	2 meses	06/012/04	05/02/05
5.1. Participación en ferias sectoriales	24 días	01/012/04	20/05/05
5.2 Contactos y acuerdos con comercializadoras de Bogotá	150 horas	01/010/04	20/0304
5.3. Diseño y publicación de un folleto de promoción	1 mes	01/10/04	30/11/04

**Versión 3**

**FONDO COLOMBIANO DE MODERNIZACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LAS MICRO,  
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, FOMIPYME  
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

**Organización y desarrollo de Empresa Artesanal Indígena desde la perspectiva ambiental,  
etnocultural y socioeconómica.**

**Artesanías de Colombia S. A.  
Subgerencia de Desarrollo**

**Bogotá D. C., Octubre de 2003**

**PRESENTACIÓN**

El Departamento de Vichada se encuentra localizado al oriente de Colombia, en la frontera con Venezuela, cuenta con cuatro municipios: Puerto Carreño, su capital, Cumaribo, Primavera y Santa Rosalía y tiene una población de 86.560 habitantes, conformada por indígenas y colonos.

El Municipio de Cumaribo, por su parte, tiene una extensión de 72.000 Km<sup>2</sup>, que lo convierte en el más extenso del país; su población asciende a 56.320 habitantes, de la cual el 90% son indígenas y el 10% colonos llegados de diferentes partes del país; la población indígena está conformada por siete etnias: Sikuanis, Piapocos, Piaroas, Puinaves, Curripacos, Cubeos, Sálivas, siendo mayoritaria la SiKuani.

Los indígenas habitan en 34 resguardos que a su vez comprenden varios caseríos, la mayoría de carácter ribereño. Las actividades económicas que surten la subsistencia de estas comunidades son de orden hortícola, recolección caza, pesca y fabricación de objetos artesanales que es la fuente principal de recursos en dinero cuando se presenta la oportunidad de su comercio.

Los indígenas artesanos de los resguardos Santa Teresita del Tuparro y Chololobo tienen en su artesanía tradicional el medio más eficaz para acceder a la oportunidad de contar con ingresos de orden monetario, con los que pueden resolver sus requerimientos de bienes primarios que han escaseado en la región, y de trabajo con las cuales se facilita la realización de sus labores agrarias e industriales, de acuerdo con exigencias de las nuevas condiciones de vida que imponen sus relaciones con la población colona, quienes representan un eslabón en la cadena de agentes de difusión de valores culturales, y en la cual ocupan un lugar de grandes desventajas.

El hecho de contar con una fuente de ingresos, representada por su producción artesanal, la han probado con relativos resultados favorables mediante la participación en ferias artesanales, como la de Expoartesanías, donde vendieron sus productos y atendieron algunos negocios, pero donde también se comenzaron a encontrar con algunas dificultades en la medida que la oferta de artesanía étnica de otras comunidades indígenas les creó una competencia que aquellas han empezado a resolver con calidad, autenticidad y buenos acabados.

En tales aspectos los grupos de productores del Municipio de Cumaribo se han ido rezagando según la baja significativa de sus ventas y el relativo encarecimiento de su participación como consecuencia, además, de sus limitados volúmenes de oferta y del alto costo que significa la participación individual o por familia. Situación que la Organización de la feria les hizo saber mediante documento de evaluación y de recomendaciones para ponerse a tono con las exigencias de calidad, en especial.

Con el presente proyecto se organizan las condiciones para recuperar la participación en el mercado de manera sostenida tanto mediante la participación en ferias como mediante la oportuna respuesta a las oportunidades de negocios que se encuentran en las mismas ferias artesanales y que mejoran sensiblemente las ventajas comerciales.

**TÍTULO DE LA PROPUESTA:**

Organización y desarrollo de Empresa Artesanal Indígena desde la perspectiva ambiental, etnocultural y socioeconómica para mejorar la condiciones de producción y comercialización de la artesanía de los indígenas de los resguardos del Pueblo Sikuani, en el Municipio de Cumaribo (Departamento del Vichada).

**ENTIDAD(ES) PROPONENTE(S):**

ARTESANIAS DE COLOMBIA

**CONVOCATORIA A LA CUAL APLICA:**

Marcar con una X. En caso de ser una Convocatoria Regional o Específica, incluir el departamento, región o tema a la cual aplica.	<b>NACIONAL</b>	X
	<b>REGIONAL O ESPECÍFICA:</b>	

**1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA**

<b>1.1. SUBCUENTA A LA CUAL APLICA:</b> Marcar con una X solo una de las dos Subcuentas. Si se marcan las dos Subcuentas simultáneamente, la Propuesta será considerada NO ELEGIBLE. Si la Propuesta tiene componentes en las dos Subcuentas, deberá privilegiarse una de las dos.	<b>MICROEMPRESA</b>	X
	<b>PYME</b>	

<b>1.2. CLASIFICACIÓN DE LA PROPUESTA:</b> Marcar con una X.	<b>PROGRAMA</b> (Duración hasta 24 meses)	
	<b>PROYECTO</b> (Duración entre 6 y 12 meses)	X

<b>1.3. DURACIÓN TOTAL:</b> (En meses)	12 MESES
--	----------

<b>1.4. CIUDAD SEDE DEL PROGRAMA O PROYECTO:</b>	CUMARIBO, DEPARTAMENTO DE VICHADA
--	-----------------------------------

<b>1.5. COBERTURA GEOGRÁFICA:</b>	
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>MUNICIPIOS</b>
VICHADA	CUMARIBO
	Comunidades de Kirey Central, Cumariana y Quince de Agosto en el Resguardo de Santa Teresita del Tuparro
	Comunidad de Chololobo en el Resguardo de Chololobo

<b>1.6. USUARIOS DE LA PROPUESTA</b>		
<b>USUARIOS</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>UBICACIÓN</b>
Número de Microempresas:	30 famiempresas	Resguardo de Santa Teresita del Tuparro y Resguardo de Chololobo del municipio de Cumaribo
Número de Pequeñas Empresas:	1 asociación de producción y mercadeo	
Número de Creadores de Empresas:	30 cabezas de familia	
Número de Hombres:	10	
Número de Mujeres:	20	

<b>1.7. METAS DE LA PROPUESTA:</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>META</b>
EMPLEO	Número de empleos permanentes a ser creados	30
	Número de empleos temporales a ser creados	10
	Número de empleos a ser mantenidos	20
INGRESOS	Monto de ingresos generados por efecto de la propuesta	10'000.000
	Porcentaje de incremento en los ingresos	30%
CREACIÓN DE EMPRESAS	Número de famiempresas a ser creadas	30
	Número pequeñas empresas a ser creadas (Asociación)	1

MODERNIZACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	Número de Pymes que realizarán innovaciones en su proceso productivo o empresarial (Asociación de producción y mercadeo)	1
COMPETITIVIDAD	Número de Pymes que diversificarán su portafolio de productos o servicios (Asociación de producción y mercadeo)	1
	Número de Pymes que harán innovaciones en sus productos (Asociación de producción y mercadeo)	1
	Número de Pymes que mejorarán la calidad de sus productos y servicios (Asociación de producción y mercadeo)	1
COMERCIALIZACIÓN	Número de Pymes que accederán a nuevos mercados (Asociación de producción y mercadeo)	1
	Porcentaje de incremento en las ventas	30%
	Número de Pymes que aumentarán sus ventas (Asociación de producción y mercadeo)	1
	Valor de las ventas a ser realizadas	12'000.000
	Número de Pymes que ejecutarán Planes Estratégicos de Mercadeo (Asociación de producción y mercadeo)	1
	Porcentaje de incremento de las exportaciones	
	Valor de nuevas exportaciones	
ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL	Número asociaciones empresariales a ser creadas	1
	Número de Famiempresas a ser fortalecidas	30
	Numero de negocios conjuntos a ser realizados por las Pymes	
	Valor de los negocios conjuntos a ser realizados por las Pymes	
Otras Variables....	Otros indicadores.....	

<b>1.8. INFORMACIÓN SOBRE FINANCIACIÓN</b>		
<b>FUENTES</b>	<b>VALOR EN PESOS</b>	<b>Porcentaje</b>
Recursos <b>ARTESANIAS DE COLOMBIA</b>	<b>42.360.000</b>	29.41%
Recursos aportados por otras entidades privadas		
Recursos aportados por entidades gubernamentales (Nacional, Departamental, Municipal) <b>Alcaldía de</b>	14.000.000	9.72 %
Recursos de Cooperación Internacional		
Otras Contrapartidas		
Cofinanciación Solicitada al FOMIPYME	87.665.000	60.87 %
<b>VALOR TOTAL DE LA PROPUESTA</b>	<b>147.465</b>	<b>100.00 %</b>

<b>2. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE</b>
--------------------------------------

<b>2.1. NOMBRE O RAZON SOCIAL:</b>	ARTESANIAS DE COLOMBIA
------------------------------------	------------------------

<b>2.2. TIPO DE ORGANIZACIÓN O EMPRESA PROPONENTE</b>			
Fundación		Corporación	
Universidad		Asociación de empresarios	
Instituto de Investigación		Empresa de Consultoría	
Centro de Desarrollo Empresarial		Centro de Desarrollo Tecnológico	
Centro de Desarrollo Productivo		Organización de Economía Solidaria	
Consorcio		Unión Temporal	
Otro Empresa Mixta del Estado: <b>ARTESANÍAS DE COLOMBIA</b>			X

<b>2.3. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROPONENTE</b>	
NIT:	NIT 860.007.887-8
Registro Cámara de Comercio:	065434
Registrada en: (Ciudad)	Bogotá
Fecha de Constitución: (día/mes/año)	6-V de 1964, Escritura pública 1.998, Notaría 9ª. de Bogotá
Dirección:	Carrera 3ª. # 18 A- 58 Bogotá.
Teléfonos:	336-3959, 2825174
Fax:	337-5964
A.A:	10776
Web Site:	<a href="http://www.artesantiasdecolombia.com.co">www.artesantiasdecolombia.com.co</a>
E-mail:	<a href="mailto:desarrollo@artesantiasdecolombia.com.co">desarrollo@artesantiasdecolombia.com.co</a>
Ciudad y Departamento:	Bogotá, Cundinamarca
Representante Legal:	Cecilia Duque Duque
Identificación del Representante Legal (cc, y ciudad de expedición:	24'469.020 Armenia

<b>2.4. PERFIL INSTITUCIONAL DEL EJECUTOR:</b>
<p>Artesanías de Colombia S.A., es una sociedad de economía mixta del orden nacional, sometida al régimen de las empresas industriales y comerciales del Estado, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y capital propio, del cual el 97% corresponde a la participación accionaria del Estado.</p> <p>Con base en esta estructura la Entidad adelanta su gestión promocional del desarrollo del sector artesano colombiano.</p>

Artesanías de Colombia tiene como Misión contribuir al mejoramiento del sector, con estrategias de apoyo al trabajo individual o colectivo estimulando la aplicación de tecnologías apropiadas que garanticen la calidad del producto, la eficiencia en el uso racional de los recursos, criterios de rentabilidad y el ejercicio funcional de la gestión, fomentando las condiciones que permitan el logro de la autosuficiencia financiera.

Entre los objetivos más importantes la Empresa tiene:

- Unificar y coordinar esfuerzos de los sectores público y privado que se interesen por los artesanos y la artesanía en general.
- Promover ferias, participar y apoyar la participación en eventos y exposiciones nacionales e internacionales de comercialización.
- Apoyar el crecimiento sostenido del sector artesanal.

## **2.5. EXPERIENCIA ESPECÍFICA DEL EJECUTOR:**

Artesanías de Colombia fue fundada en 1964 como instrumento del Estado para formular y ejecutar la política de desarrollo del sector artesanal. Su experiencia, en correlación con su Visión, Misión y Objetivos, centrados en el mejoramiento de las condiciones de producción del sector comprendiendo todos los agentes que lo integran en el eje producción comercialización, con miras a la exportación, se ha acumulado en el ejercicio de formulación y ejecución de proyectos de desarrollo para el mejoramiento de las condiciones de trabajo y bienestar sociocultural, a través de estrategias efectivas de posicionamiento nacional e internacional. Entre sus proyectos bandera se cuentan la feria anual de Expoartesanías que llega a su treceava versión, la Plaza de los Artesanos, donde se realizan tres ferias anuales y otros eventos especiales, el Sistema Integrado de información para el sector artesanal, la creación del laboratorio colombiano de Diseño con sedes en las ciudades de Armenia, Pasto para dar prioridad al desarrollo regional y una Bogotá, en el aspecto fundamental de las estrategias de posicionamiento del producto artesanal como son todo lo relacionado con la definición formal del producto en términos de identidad cultural y de la implementación tecnológica de los talleres que permita llegar a los mejores resultados del trabajo productivo.

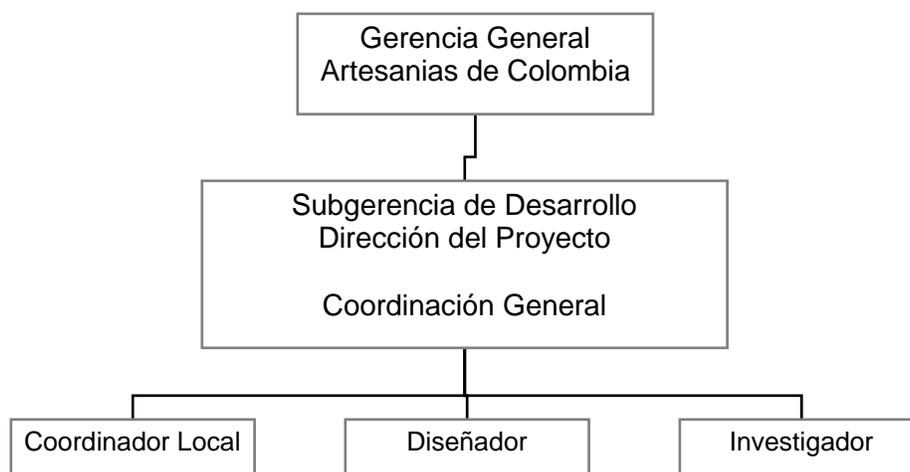
## **2.6. EQUIPO EJECUTOR DE LA PROPUESTA:**

### **2.6.1. Director Técnico del Programa o Proyecto:**

Nombre:	Carmen Inés Cruz
Dirección:	Carrera 3ª N° 18A – 58 Subgerencia de Desarrollo
Teléfonos:	3363959, 2861766 Ext. 231
Fax:	3375964
E-mail:	<a href="mailto:desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co">desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co</a> ;
Ciudad y departamento:	Bogotá, Cundinamarca

<b>2.6.2. Equipo Ejecutor:</b>				
<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO EN EL PROGRAMA O PROYECTO</b>	<b>TIEMPO DE DEDICACIÓN AL PROYECTO</b>	<b>NIVEL DE FORMACIÓN</b>	<b>EXPERIENCIA EN EL TEMA DEL PROYECTO</b>
1. Carmen Inés Cruz	Directora Técnica	20 Horas mes	Especialista	1 Año
2..Neve E. Herrera R	Coordinador	40 horas al mes	Profesional	5 años
3.Leticia Jaramillo A.	Coordinadora Local	120 horas al mes	Profesional	Experiencia en trabajo con comunidades
4. Artesanías de Colombia	Diseñador Instructor en temas administrativos y Comerciales	6 meses 6 meses	Profesional profesional	5 años 5 años
5. Jaime Ussa	Investigador	tres meses y medio	Profesional	Ingeniero Forestal con experiencia en especies nativas

**2.6.3. Organigrama del Equipo Ejecutor de la Propuesta:**



<b>2.7. INFORMACIÓN ADICIONAL DEL PROPONENTE: (miles de pesos)</b>		
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	<b>DOS (2) ÚLTIMOS AÑOS</b>	
	<b>Años</b>	<b>2002</b>
Activos Corrientes	2.626.335	4.316.872
Activos Totales	6.813.959	8.024.924
Pasivos Corrientes	977.469	2.184.860
Pasivos Totales	977.4769	2.184.860
Patrimonio	5.836.490	5.840.064
Ingresos Operacionales	9.293.823	7.793.665
Ingresos No Operacionales	161.541	112.879
Utilidad Neta	51.364	9.760
Número de Empleados Permanentes	72	72

### **3. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

**3.1. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA O PROYECTO:**

En el Municipio de Cumaribo, Departamento de Vichada, existen siete etnias representativas asentados en 34 resguardos indígenas que conservan sus costumbres ancestrales, su lengua y algunas tradiciones que lograron salvar de su mestizaje y tienen una actitud de lucha por preservar su identidad cultural; viven de la caza, la pesca y elaboran artesanías en fibra de cumare, la cual extraen de la palma que lleva su mismo nombre; su esfuerzo por la supervivencia a partir de lo propio, se asienta fundamentalmente en su artesanía, como expresión por excelencia de su cultura material.

Las mujeres del Pueblo Sikvani han elaborado tradicionalmente hamacas, cestas, mochilas e individuales, trabajo que lo hacen con ayuda de sus maridos, quienes son los encargados de conseguir la fibra en lo profundo del bosque. Los objetos elaborados son utilizados para uso domestico y para comercializar en la cabecera municipal y en contadas ocasiones han logrado vender sus productos en Bogotá, donde gozan de reconocimiento.

Pese a existir un gran potencial para que la artesanía se convierta en una importante fuente de ingresos para las comunidades indígenas, no existe ningún grado de asociación que permita estructurar un negocio rentable; por su parte algunos de los productos no tienen un buen diseño y terminado, lo que hace que muchos de estos se queden en inventario.

Artesanías de Colombia ha apoyado el desarrollo artesanal de la etnia Sikvani a partir de un trabajo realizado desde hace cinco años, con la colaboración del Fondo Mixto de Cultura del Departamento de Vichada, luego, en el año 2000, inició una intervención de diseño, desde la recuperación de las técnicas de rollo utilizadas en cestería con cumare y se apoyó a los artesanos para su participación en Expoartesanías.

El presente proyecto se articula con el trabajo que ha venido realizando Artesanías de Colombia en el Municipio de Cumaribo, el cual ha estado orientado a mejorar el producto y a apoyar la comercialización.

Esta propuesta plantea un Proyecto integral que incluye innovación y mejoramiento del producto, diseño y desarrollo de nuevos productos, gestión empresarial y comercial, organización de la producción, promoción y mercadeo.

Finalmente, el presente proyecto se plantea para ejecutar las recomendaciones efectuadas por la organización de la feria artesanal de Expoartesánías dentro del informe de resultados de cada evento, durante el que se hace una evaluación por stand y por cada una de las participaciones que los artesanos tienen ocasión de participar. Y observaciones de los Informes de resultados de capacitaciones técnicas realizadas e informadas por las diseñadoras de Artesanías de Colombia.

### **3.2. JUSTIFICACIÓN:**

El proyecto tiene como propósito apoyar el desarrollo de la producción y comercialización de la artesanía producida por las mujeres de la etnia Sikuani, en el Municipio de Cumaribo, para lo cual se organizará a los artesanos indígenas en una empresa asociativa que les permita coordinar el trabajo de elaboración de productos en palma de cumare y resolver los problemas de las limitaciones de volumen por taller-familiar, puesto que existe demanda por este tipo de productos. El tejido de rollo utilizado en la fabricación de las artesanías cuenta con reconocimiento por ser una práctica ancestral, sin embargo el diseño de los productos, al igual que su terminado y los volúmenes de producción, no cumplen con los estándares de calidad y producción exigidos por el mercado.

El proyecto plantea una solución integral para la problemática del sector artesanal en Cumaribo, contempla organizar a los artesanos mediante la creación de una empresa asociativa, asesorarlos y capacitarlos en aseguramiento de la calidad de los productos y apoyar la comercialización de las artesanías mediante la participación en tres ferias sectoriales. Como los productos se elaboran en fibras naturales es importante conocer el estado actual del recurso y sensibilizar a los artesanos para el manejo sostenible del mismo.

Artesanías de Colombia se Encarga de la capacitación y asesoría de los artesanos en los temas de la organización de la producción de los talleres, su administración y en la creación de la empresa asociativa de producción de artesanía Indígena. Para llevar a cabo esta actividad se cuenta con la disposición de un profesional y la destinación de unos materiales especializados en su contenido para capacitación y asesoría de artesanos como de temas

Se dictarán 8 talleres de 40 horas cada uno en los siguientes temas:

- Empresas asociativas o de economía solidaria.
- Principios generales de administración

- Operaciones de registros contables
- Ventas y enfoques de atención al cliente
- 

El instructor de Artesanías de Colombia dictará los talleres directamente en cada una de las 4 comunidades beneficiarias, porque los costos de traslado de los artesanos al casco urbano son muy elevados.

Para garantizar la sostenibilidad del proyecto se conformará una Empresa Asociativa con 30 artesanos y se creará un Fondo Rotatorio que se encargue de administrar los recursos producto de las ventas en las ferias, con el fin de asegurar la participación continua de la Empresa Asociativa en los diferentes eventos feriales.

Para mejorar la calidad del producto se brindará asesoría y capacitación en diseño y acabados de los 4 productos más comerciales (mochilas, chinchorros, cestas e individuales) y a la vez se desarrollarán 3 nuevos productos en madera relacionándolos con los tejidos; para lograr este resultado se realizarán en Cumaribo 3 talleres de capacitación en los siguientes temas:

- Diseño para el mercado
- Creatividad para la aplicación del imaginario cultural
- Construcción y remate de productos elaborados en cumare

La asesoría en mejoramiento de la calidad del producto se realizará directamente en cada una de las comunidades; además se organizará y registrará el conocimiento sobre tintes naturales tradicionales y se formulará una carta de color y las fórmulas de obtención, con el apoyo directo de los artesanos de las cuatro comunidades beneficiarias.

Para fortalecer el proceso de comercialización de los productos se apoyará la participación en tres ferias artesanales y en los procesos de negociación con clientes mayoristas. Para promocionar las artesanías se elaborará un folleto de presentación de las artesanías Sikuanis y se diseñará un empaque para los productos artesanales.

Para garantizar el uso sostenible de las materias primas utilizadas en la elaboración de las artesanías se realizará un diagnóstico del estado actual del recurso palma de cumare, mediante el levantamiento de información en terreno para la identificación y distribución de los materiales utilizados en la artesanía y se tendrá como producto un documento con las recomendaciones pertinentes sobre el uso sostenible del recurso; además se realizará en Cumaribo un taller de sensibilización para la conservación y el manejo sostenible de la fibra vegetal, en este taller se elaborará un mapa de la distribución del recurso y ciclos de explotación para garantizar la sostenibilidad de la fibra natural. El documento de diagnóstico del estado actual del recurso será el soporte para la formulación de un proyecto que esté dirigido al repoblamiento de la palma de cumare.

La propuesta anterior es una respuesta para la conservación y el desarrollo de la artesanía y

contribuye a la preservación y recuperación de la paz regional, al asentamiento de la población, al estímulo de alternativas legales de ocupación e ingresos, debido al aprovechamiento de los recursos naturales del entorno y a la potenciación de las habilidades técnicas de cestería y tejido que han cultivado los Sikuanis durante siglos.

### **3.3. DIAGNÓSTICO DE LOS USUARIOS Y SU SECTOR O ACTIVIDAD ECONÓMICA:**

El proyecto va dirigido a las comunidades de Cumariana, Quince de Agosto, Kirey Central, ubicadas en el Resguardo de Santa Teresita del Tuparro y la comunidad de Chololobo del Resguardo de Chololobo, de la Etnia Sikuaní, que se encuentran ubicadas en el Municipio de Cumaribo, Departamento de Vichada .

La población indígena objeto de este proyecto enfrenta pobreza crítica y posee todas las necesidades Básicas insatisfechas (NBI – 100%) ; son comunidades de bajos ingresos, es decir apenas les alcanza para subsistir, viven de la caza, la pesca y siembran yuca brava, con la cual elaboran el mañoco y el casabe, que les sirve de complemento alimenticio.

Los Sikuanis tienen condiciones casi innatas para las actividades artesanales, que desarrollan en talleres rudimentarios en su comunidad. Las mujeres son las encargadas de elaborar las artesanías, pero hay una alta participación del núcleo familiar, pues es el hombre quien se encarga de proveer la materia prima, la cual extrae de lo profundo del bosque. La abuela y la madre son las encargadas de difundir la tradición artesanal a las nuevas generaciones.

Artesanías de Colombia y el antiguo Fondo Mixto de Cultura del Departamento de Vichada estuvieron apoyando a los artesanos de Cumaribo de los años 1997 al 2000 mediante capacitación en diseño y mejoramiento de su producción.

Los beneficiarios directos del proyecto ascienden a 30 familias artesanas, en total serán 240 Personas, pues los grupos familiares están conformados por los padres, 6 a 8 hijos, en promedio y en algunas ocasiones los abuelos o tíos.

Las comunidades de Kirey Central, Cumariana, Quince de Agosto y Cholobo, en general se beneficiarán del proyecto, porque el desarrollo del oficio artesanal generará empleo y una economía al interior de la comunidad, cuando se realice la venta de las artesanías.

Desde el punto de vista de estrategia, el proyecto ha hecho su selección inicial de beneficiarios teniendo en cuenta la amplitud de sus nexos familiares y su acción de liderazgo de estos, con lo cual se prevé un efecto continuado de la acción organizacional del trabajo artesanal y de la participación en la expresa asociativa que servirá de marco formal para la organización de la producción y, especialmente, de la comercialización.

### 3.4. PROBLEMATICA A SOLUCIONAR

Actualmente los artesanos trabajan de manera individual a nivel de unidades familiares, lo que no les permite tener volúmenes importantes de producción para ofrecerlos al mercado; la comercialización la hacen de manera personal en Cumaribo, asumiendo los altos costos de transporte que les implica desplazarse desde sus comunidades hasta el casco urbano.

Los productos que elaboran no cuentan con diseños que respondan a las exigencias del mercado, su terminado es muy deficiente y no hay innovación en los productos.

La fibra de la palma de cumare utilizada en la fabricación de las artesanías se ha ido agotando y cada vez los artesanos deben adentrarse más en el bosque para poder proveerse de la materia prima, por lo cual el manejo actual del recurso es insostenible.

### 3.5. PROPÓSITO GENERAL

Aumentar los ingresos de los artesanos Sikuanis que elaboran artesanías en fibra de cumare mediante el mejoramiento de las condiciones de producción y comercialización de la artesanía, desde la perspectiva ambiental, etnocultural y socioeconómica, en las comunidades de Quince de Agosto, Kirey Central, Cumariana y Chololobo, como un factor de desarrollo de la economía local.

### 3.6. RESULTADOS ESPERADOS

<b>Resultado No. 1.</b>	Los artesanos organizan sus talleres familiares
<b>Resultado No. 2.</b>	Los artesanos se organizan en una Empresa Asociativa Artesanal
<b>Resultado No. 3.</b>	Los artesanos mejoran la calidad y desarrollan nuevos productos
<b>Resultado No. 4.</b>	Se diagnostica el estado actual del recurso fibra de cumare
<b>Resultado No. 5</b>	La Empresa asociativa accede al mercado de Bogotá

### 3.7. ACTIVIDADES POR RESULTADO

RESULTADO	ACTIVIDADES
1. Los artesanos organizan sus talleres familiares	1.1. Ciclo de talleres de capacitación sobre organización y administración de talleres de producción
	1.2. Acompañamiento para la organización de los talleres de producción (famiempresas)
2. Los artesanos se organizan en una Empresa Asociativa Artesanal	2.1. Ciclo de talleres de capacitación sobre organización y administración empresarial
	2.2. Acompañamiento para la creación de Empresa Asociativa
3. Los artesanos mejoran	3.1 Asesoría en diseño y terminado de productos para el mercado

la calidad y desarrollan nuevos productos	3.2 Ciclo de talleres en aseguramiento de la calidad del producto
	3.3 Organización y registro del conocimiento sobre tintes naturales tradicionales y elaboración de una carta de color y las fórmulas de obtención
4. Se diagnostica el estado actual del recurso del recurso fibra de cumare	.41.1. Levantamiento en campo de la distribución y estado actual del recurso utilizado en la artesanía
	4.2. Taller de sensibilización sobre el uso sostenible de las fibras vegetales
5. La Empresa asociativa accede al mercado de Bogotá	5.1. Participación en tres ferias sectoriales
	5.2 Contactos y acuerdos con comercializadoras en Bogotá
	5.2. Diseño y publicación de un folleto de promoción y de empaque de producto

<b>3.8. RECURSOS REQUERIDOS</b>	
<b>RESULTADO</b>	<b>RECURSOS</b>
Resultado No. 1.	1.1. Instructores en administración de famiempresas
	1.2. Material didáctico y papelería para capacitación en organización de talleres de producción (famiempresas)
	1.3. Transporte de artesanos indígenas e instructores a talleres artesanales
	1.4. Viáticos de instructores
	1.5. Apoyo logístico para realización de eventos de capacitación y de movilización de participantes, organizadores e instructores.
Resultado No. 2.	2.1 . Instructores en administración de famiempresas
	2.2. Material didáctico y papelería para capacitación en organización de talleres de producción (famiempresas)
	2.3. Transporte de artesanos indígenas e instructores a talleres artesanales
	2.4. Viáticos de instructores
	2.5. Apoyo logístico para realización de eventos de capacitación y de movilización de participantes, organizadores e instructores
Resultado No. 3.	3.1. Diseñador experto en mejoramiento de acabados y desarrollo de productos
	3.2. Material didáctico de desarrollos de productos y talleres de creatividad
	3.3. Transporte del profesional en diseño
	3.4. Viáticos del profesional en diseño
	3.5. Apoyo logístico para organización de grupos de trabajo y movilización de participantes y coordinadores

Resultado No. 4	4.1. Ingeniero Forestal
	4.2. Transporte a la localidad
	4.3. Viáticos en la localidad
	4.4. Apoyo logístico para movilización de personal de apoyo y guías
Resultado No. 5	5.1. Asesor en Comercialización
	5.2. Transporte en actividades de capacitación y realización de contactos comerciales
	5.3. Viáticos en la localidad
	5.4. Apoyo logístico para acopio y movilización del personal de apoyo

### 3.9. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (S & E)

3.9.1. Metas e Indicadores				
ASPECTO	META	PLAZO DE EN-TREGA	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Los artesanos Sikuanis que elaboran artesanías en fibra de cumare mejoran sus ingresos como resultado de mejores condiciones de producción, seguridad y coordinación entre talleres que favorecen su participación en el mercado nacional	Treinta (30) artesanos mejoran sus ingresos por año en 30%	Mes 12	30 artesanos cabezas de talleres familiares mejorar las condiciones de técnicas de producción y de trabajo de sus unidades de producción familiar	Registros de los artesanos y el proyecto
			Ventas mensuales por artesano a través de la empresa asociativa que constituyen	Registros del acopio y ventas por artesano en la contabilidad de la empresa asociativa
<b>RESULTADOS</b>				
1. Artesanos indígenas organizan sus talleres familiares de producción	Treinta talleres familiares funcionan aplicando principios básicos de administración, mantenimiento y seguridad	Mes 6	30 talleres familiares de producción artesanal, organizados técnica y administrativamente.	Informes de evaluación y ejecución del proyecto en los resguardos objeto del proyecto
				Observación de talleres artesanales
				Testimonio de artesanos
2. Los artesanos organizan una (1) Empresa Asociativa Artesanal	Creación y funcionamiento de (1) Una Empresa asociativa de producción con vinculación de Treinta (30) artesanos	Mes 9	Empresa asociativa creada y funcionando.	Acta creación Empresa Asociativa
				Registro Cámara Comercio y DIAN de empresa creada.
			Fondo rotatorio constituido	Registro contable del fondo
3. Los artesanos mejoran la calidad y desarrollan nuevos productos	Treinta (30) artesanos mejoran acabados de productos tradiciones	Mes 12	Treinta de artesanos que mejoran calidad y crean nuevos productos	Informe de diseñador
				Productos mejorados
	Empresa asociativa	Mes 10	Producción de la diversificación de	Informe de diseñador

	desarrolla cuatro nuevos artículos por diversificación de productos tradicionales.		cuatro productos, en talleres familiares.	observación de productos diversificados
4. Se diagnostica estado de disponibilidad actual de la fibra de cumare	Un (1) Estudio preliminar de disponibilidad del cumare los resguardo de población objeto	Mes 6	Un (1) estudio de la disponibilidad actual del cumare en los resguardos de la población objeto	Documento de diagnóstico
	Un (1) plan de manejo del cumare en resguardo de población objeto	Mes 10	Un (1) Plan de manejo del cumare en los resguardos de la población objeto	Documento de plan de manejo
5. La Empresa asociativa accede al mercado	Treinta (30) artesanos venden en ferias de Bogotá y Armenia y almacenes de Bogotá 12 millones de pesos, a través de plan de mercadeo de su empresa asociativa	Mes 12	Ventas de productos artesanales en ferias de Bogotá y Armenia y alcances de Bogotá	Registro contables de ventas
				Registro contables de la empresa sobre gastos de ventas en Bogotá y Armenia
<b>Actividades Resultado No. 1.</b>				
1.1. Capacitación sobre organización y seguridad del sistema de producción de los talleres familiares, realizada en cuatro cursos-taller	Treinta (30) artesanos capacitados en la administración de unidades familiares de producción, realizada en dos cursos-taller	Mes 3	Aplicación de conocimientos sobre principios básicos de administración de unidades de producción	Informe de instructor y registros de participación
	Treinta (30) artesanos conocen principios básicos de seguridad industrial, adquiridos mediante participación en dos cursos-taller	Mes 3	Aplicación de conocimientos sobre principios básicos de administración de unidades de producción	Testimonio de artesanos
1.2 Acompañamiento para la aplicación de conocimientos	treinta (30) artesanos poseen y dominan conocimientos prácticos	Mes 6	30 talleres familiares realizan sus procesos productivos aplicando	Informe de instructor y registros de participación
				Testimonio de artesanos

sobre organización y de talleres de producción y seguridad industrial	sobre aplicación de principios básicos de seguridad industrial		principios de seguridad industrial	Observación de talleres familiares
<b>Actividades Resultado No. 2</b>				
2.1. Capacitación sobre organización y administración de empresa asociativa, realizada en cuatro talleres	Treinta (30) artesanos conocen métodos de administración de empresa asociativa, adquiridos mediante su participación y trabajo en cuatro talleres de capacitación.	Mes 7	Treinta artesanos indígenas poseen conocimientos sobre funcionamiento de empresa asociativa	Informe de instructor
				Registros de participación en capacitación
				Testimonio de artesanos
2.2 Asesoría en la creación de una Empresa Asociativa.	Creación de una (1) empresa asociativa mediante coordinación administrativa y comercial de la productiva de Treinta (30) talleres familiares.	Mes 9	Empresa asociativa funcionando con base en coordinación de la producción y comercialización de la producción artesanales de los talleres familiares	Informe de asesoría y evaluación del instructor
				Actas de convocatoria para la gestión de creación de empresa asociativa y acta de constitución
				Registro Cámara de Comercio y DIAN
<b>Actividades Resultado No. 3.</b>				
3.1 Asesoría en diseño y terminado de productos para el mercado a 30 artesanos en sus talleres familiares durante un año, y desarrollo-diversificación de nuevos productos	Treinta (30) artesanos realizan su trabajo productivo con acabados adecuados y según exigencias de calidad del producto.	Mes 9	Mejoramiento de los acabados de los productos artesanales de los treinta artesanos asesorados en la producción.	Registros de los informes de S&E elaborado por el instructor
	30 artesanos produce los cuatro nuevos artículos desarrollados en el trabajo de diversificación y generación de nueva oferta	Mes 12	Cuatro nuevos de productos creados en trabajo de desarrollo y diversificación.	Observación de productos mejorados.
3.2 Capacitación en aseguramiento de la calidad del producto para 30	Treinta (30) artesanos conocen principios y métodos de control de calidad de aplicación en los procesos	Mes 6	30 artesanos ejercen control de calidad mediante la aplicación de principios y métodos prescritos	Informes de evaluación de productos realizados por instructor en diseño.

artesanos, mediante ciclo de talleres de evaluación y control.	de producción artesanal		para asegurar la calidad.	Observación de los procesos de producción y de los productos artesanales
3.3 Organización y registro del conocimiento sobre tintes naturales tradicionales y mejoramiento técnico de fijación.	Un (1) Registro de tintes naturales con sus fórmulas de obtención incluyendo nuevas y modernas técnicas de fijación que se requieran.	Mes 6	Registro de procesos de obtención y aplicación técnica para el fijado, organizado en fórmulas de manejo y fijación del color.	Documento elaborado por diseñador en colaboración con artesanos y entregado a la comunidad como memoria y guía técnica.
			Aplicación sistemática del conocimiento organizado en la memoria y guía de aplicación y fijación técnica del color, por parte de los artesanos.	Testimonio y demostración de artesanos experimentados en la obtención y aplicación técnica del color.
				Observación de productos con aplicación y fijación técnica de color.
<b>Actividades Resultado No. 4.</b>				
4.1. Levantamiento en campo del estado de disponibilidad actual del recurso de cumare.	Disponer de plano de distribución y estudio de caracterización del recurso de cumare, disponible en los resguardos de la población objeto del proyecto (Cuatro visitas de campo)	Mes 4	Cartografía y estudio de distribución del recurso de cumare en los resguardos de la población objeto	Documento de caracterización y mapa de distribución actual del recurso
4.2. Taller de sensibilización sobre el uso sostenible de las fibras vegetales	30 Artesanos de los resguardos de la población objeto del proyecto, conocen los resultados del diagnóstico de disponibilidad, y reconocen la importancia de prácticas propuestas para el uso sostenible del recurso del cumare	Mes 6	Artesanos de la población de los resguardos objeto del proyecto, acopian y adecuan el cumare teniendo en cuenta las prescripciones divulgadas para el uso sostenible del recurso.	Folleto de descripción de prácticas de acopio divulgadas para garantizar el uso sostenible del recurso.
4.3 Elaborar plan de manejo del recurso para uso sostenible del recurso	Contar con un (1) plan para el manejo del recurso del cumare	Mes 9	Plan de manejo del recurso de cumare	Documento descriptivo del plan de manejo del recurso.
<b>Actividades Resultado No. 5.</b>				
5.1. Participación en ferias sectoriales de Bogotá y	Ventas por valor de \$ 12'000.000 mediante participación de empresa	Mes 12	Participación de la empresa asociativa en 3 ferias artesanales nacionales	Registros de inscripción

Armenia	asociativa en (3) ferias artesanales nacionales			Informes de participación y evaluación de resultados elaborados por artesanos
			Ventas en la ferias por valor de \$12'000.000.	Registros contables de la empresa
5.2 Contactos y acuerdos con comercializadoras en Bogotá	Dos (2) acuerdos de comercialización suscritos en (1) año con empresas comercializadoras de Bogotá	Mes 12	2 contactos comerciales realizados en Bogotá	Informe de negociaciones elaborado por artesanos responsables
5.3. Diseño edición de folleto de promoción de la empresa asociativa y los productos artesanales	Un (1) folleto promocional editado con tiraje de 1000 ejemplares.	Mes 6	Un mil folletos de promoción de la producción y la empresa.	Folletos editados

<b>3.9.2 Línea de Base</b>			<b>VALOR INICIAL</b>
<b>ASPECTO(Actividades)</b>	<b>META</b>	<b>INDICADOR</b>	
Los artesanos Sikuanis que elaboran artesanías en fibra de cumare mejoran sus ingresos como resultado de mejores condiciones de producción, seguridad y coordinación entre talleres que favorecen su participación en el mercado nacional	Treinta (30) artesanos mejoran sus ingresos por año en 30%	30 artesanos cabezas de talleres familiares mejorar las condiciones de técnicas de producción y de trabajo de sus unidades de producción familiar	0
		Ventas mensuales por artesano a través de la empresa asociativa que constituyen	30000
<b>RESULTADOS</b>			
1. Artesanos indígenas organizan sus talleres familiares de producción	Treinta talleres familiares funcionan aplicando principios básicos de administración, mantenimiento y seguridad	30 talleres familiares de producción artesanal, organizados técnica y administrativamente.	0
2. Los artesanos organizan una (1) Empresa Asociativa Artesanal	Creación y funcionamiento de (1) Una Empresa asociativa de producción con vinculación de Treinta (30) artesanos	Empresa asociativa creada y funcionando.	0
		Fondo rotatorio constituido	0
		30 artesanos vinculados a la empresa asociativa	0
3. Los artesanos mejoran la calidad y desarrollan nuevos productos	Treinta (30) artesanos mejoran acabados de productos tradiciones	Treinta de artesanos que mejoran calidad y crean nuevos productos	0
	Empresa asociativa desarrolla cuatro nuevos artículos por diversificación de productos tradicionales.	Producción de la diversificación de cuatro productos, en talleres familiares.	0
4. Se diagnostica estado de disponibilidad actual de la fibra de cumare	Un (1) Estudio preliminar de disponibilidad del cumare los resguardo de población objeto	Un (1) estudio de la disponibilidad actual del cumare en los resguardos de la población objeto	0
	Un (1) plan de manejo del cumare en resguardo de población objeto	Un (1) Plan de manejo del cumare en los resguardos de la población objeto	0

5. La Empresa asociativa accede al mercado	Treinta (30) artesanos venden en ferias de Bogotá y Armenia y almacenes de Bogotá 12 millones de pesos, a través de plan de mercadeo de su empresa asociativa	Ventas de productos artesanales en ferias de Bogotá y Armenia y alcances de Bogotá	0
<b>Actividades Resultado</b>			
1.1. Capacitación sobre organización y seguridad del sistema de producción de los talleres familiares, realizada en cuatro cursos-taller	Treinta (30) artesanos capacitados en la administración de unidades familiares de producción, realizada en dos cursos-taller	Aplicación de conocimientos sobre principios básicos de administración de unidades de producción	0
	Treinta (30) artesanos conocen principios básicos de seguridad industrial, adquiridos mediante participación en dos cursos-taller	Aplicación de conocimientos sobre principios básicos de administración de unidades de producción	0
1.2 Acompañamiento para la aplicación de conocimientos sobre organización y de talleres de producción y seguridad industrial	treinta (30) artesanos poseen y dominan conocimientos prácticos sobre aplicación de principios básicos de seguridad industrial	30 talleres familiares realizan sus procesos productivos aplicando principios de seguridad industrial	0
2.1. Capacitación sobre organización y administración de empresa asociativa, realizada en cuatro talleres	Treinta (30) artesanos conocen métodos de administración de empresa asociativa, adquiridos mediante su participación y trabajo en cuatro talleres de capacitación.	Treinta artesanos indígenas poseen conocimientos sobre funcionamiento de empresa asociativa	0
2.2 Asesoría en la creación de una Empresa Asociativa.	Creación de una (1) empresa asociativa mediante coordinación administrativa y comercial de la productiva de Treinta (30) talleres familiares.	Empresa asociativa funcionando con base en coordinación de la producción y comercialización de la producción artesanales de los talleres familiares	0
3.1 Asesoría en diseño y terminado de productos para el mercado a 30 artesanos en sus talleres familiares durante un año,	Treinta (30) artesanos realizan su trabajo productivo con acabados adecuados y según exigencias de calidad del producto.	Mejoramiento de los acabados de los productos artesanales de los treinta artesanos asesorados	0

y desarrollo- diversificación de nuevos productos	30 artesanos produce los cuatro nuevos artículos desarrollados en el trabajo de diversificación y generación de nueva oferta	Cuatro nuevos de productos creados en trabajo de desarrollo y diversificación.	0
3.2 Capacitación en aseguramiento de la calidad del producto para 30 artesanos, mediante ciclo de talleres de evaluación y control.	Treinta (30) artesanos conocen principios y métodos de control de calidad de aplicación en los procesos de producción artesanal	30 artesanos ejercen control de calidad mediante la aplicación de principios y métodos prescritos para asegurar la calidad.	0
3.3 Organización y registro del conocimiento sobre tintes naturales tradicionales y mejoramiento técnico de fijación.	Un (1) Registro de tintes naturales con sus fórmulas de obtención incluyendo nuevas y modernas técnicas de fijación que se requieran.	Registro de procesos de obtención y aplicación técnica para el fijado, organizado en fórmulas de manejo y fijación del color.	0
		Aplicación sistemática del conocimiento organizado en la memoria y guía de aplicación y fijación técnica del color, por parte de los artesanos.	0
4.1. Levantamiento en campo del estado de disponibilidad actual del recurso de cumare.	Disponer de plano de distribución y estudio de caracterización del recurso de cumare, disponible en los resguardos de la población objeto del proyecto (Cuatro visitas de campo)	Cartografía y estudio de distribución del recurso de cumare en los resguardos de la población objeto	0
4.2. Taller de sensibilización sobre el uso sostenible de las fibras vegetales	30 Artesanos de los resguardos de la población objeto del proyecto, conocen los resultados del diagnóstico de disponibilidad, y reconocen la importancia de prácticas propuestas para el uso sostenible del recurso del cumare	Artesanos acopian y adecuan el cumare teniendo en cuenta las prescripciones divulgadas para el uso sostenible del recurso.	0
4.3 Elaborar plan de manejo del recurso para uso sostenible del recurso	Contar con un (1) plan para el manejo del recurso del cumare	Plan de manejo del recurso de cumare	0

5.1. Participación en ferias sectoriales de Bogotá y Armenia	Ventas por valor de \$ 12'000.000 mediante participación de empresa asociativa en (3) ferias artesanales nacionales	Participación de la empresa asociativa en 3 ferias artesanales nacionales	0
	Ventas en la ferias por valor de \$12'000.000.		0
5.2 Contactos y acuerdos con comercializadoras en Bogotá	Dos (2) acuerdos de comercialización suscritos en (1) año con empresas comercializadoras de Bogotá	2 contactos comerciales realizados en Bogotá	0
5.3. Diseño edición de folleto de promoción de la empresa asociativa y los productos artesanales	Un (1) folleto promocional editado con tiraje de 1000 ejemplares.	Un mil folletos de promoción de la producción y la empresa.	0

<b>3.9.3. ACTIVIDADES, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA EL SGUIMIENTO Y EVALUACIÓN</b>		
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>TÉCNICA</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
1.1. Capacitación sobre organización y seguridad del sistema de producción de los talleres familiares, realizada en cuatro cursos-taller	Control de participación	Planilla de asistencia
	Encuesta de evaluación del curso-taller	Formato de encuesta
1.2 Acompañamiento para la aplicación de conocimientos sobre organización y de talleres de producción y seguridad industrial	Visita al taller	Ficha de visita
2.1. Capacitación sobre organización y administración de empresa asociativa, realizada en cuatro talleres	Control de participación	Planilla de asistencia
	Encuesta de evaluación del curso-taller	Formato de encuesta
2.2 Asesoría en la creación de una Empresa Asociativa.	Control de participación y actas de reuniones	Planilla de asistencia Informes de avance
3.1 Asesoría en diseño y terminado de productos para el mercado a 30 artesanos en sus talleres familiares durante un año, y desarrollo-diversificación de nuevos productos	Visita a talleres y grupos de trabajo	ficha de visita
	Encuesta de evaluación de las asesorías	Formato de encuesta
3.2 Capacitación en aseguramiento	Control de participación	Planilla de asistencia

de la calidad del producto para 30 artesanos, mediante ciclo de talleres de evaluación y control.	Encuesta de evaluación del curso-taller	Formato de encuesta
3.3 Organización y registro del conocimiento sobre tintes naturales tradicionales y mejoramiento técnico de fijación.	Control de participación	Planilla de asistencia
	Evaluación de resultados de prácticas de experimentación	Informes de evaluación de resultado
	Encuesta de evaluación del curso-taller	Formato de encuesta
4.1. Levantamiento en campo del estado de disponibilidad actual del recurso de cumare.	Reunión de comité coordinador para presentación y discusión de evaluación del documento	Levantamiento de acta de reunión de evaluación
4.2. Taller de sensibilización sobre el uso sostenible de las fibras vegetales	Control de participación Encuesta de evaluación del curso-taller	Planilla de asistencia Formato de encuesta
4.3 Elaborar plan de manejo del recurso para uso sostenible del recurso	Reunión de comité coordinador para presentación y discusión de evaluación del documento	Levantamiento de acta de reunión de evaluación
5.1. Participación en ferias sectoriales de Bogotá y Armenia	Testimonio de artesanos	Fichas de registros de mercancías
	Revisión de registros de ventas	Informe de Revisión
5.2 Contactos y acuerdos con comercializadoras en Bogotá	Revisión de registros de ventas	Informe de Revisión
5.3. Diseño edición de folleto de promoción de la empresa asociativa y los productos artesanales	Concepto de satisfacción del comité coordinador	Acta de evaluación del diseño y edición

Para realizar el S&E se conformará un Comité Operativo conformado por el Coordinador del proyecto designado por Artesanías de Colombia, el Coordinador Local designado por la Alcaldía de Cumaribo y un representante de los artesanos, que se reunirán al iniciar el proyecto para firmar acta de iniciación del Plan Operativo; se programarán reuniones trimestrales para evaluar los resultados y realizar los ajustes necesarios si a ello hubiere lugar.

Los informes mensuales elaborados por el Coordinador local del Proyecto, servirán como instrumentos para efectuar el seguimiento y la evaluación de los resultados parciales, así mismo este se encargará de conformar un Comité Participativo Local, compuesto por 4 artesanos representantes de las cuatro comunidades objeto del proyecto, que se reunirá en Cumaribo cada dos meses para evaluar los resultados. Las Actas de dicho Comité servirán como soporte para el seguimiento.

Los informes presentados por cada uno de los profesionales vinculados al proyecto, también servirán para el S&E.

En los Talleres de capacitación se llevará un control de asistencia para constatar el número de artesanos que participan en cada sesión del programa; así mismo se llevará un control del número de horas dictadas por los Capacitadores.

Los términos de referencia de los contratos elaborados a los profesionales que acompañarán el proyecto, también servirán de soporte para el S&E.

La comunidad certificará el número de horas de asesoría recibida.

Los registros contables de la empresa asociativa servirán para constatar el valor de las ventas realizadas.

<b>3.10. MATRIZ DE MARCO LÓGICO (Factores externos que influyen positiva o negativamente el desarrollo del proyecto).</b>					
<b>ASPECTO</b>	<b>META</b>	<b>PLAZO DE ENTREGA</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>FUENTE DE VERIFICACIÓN</b>	<b>FACTORES EXTERNOS</b>
Los artesanos Sikuanis que elaboran artesanías en fibra de cumare mejoran sus ingresos como resultado de mejores condiciones de producción, seguridad y coordinación entre talleres que favorecen su participación en el mercado nacional	Treinta (30) artesanos mejoran sus ingresos por año en 30%	Mes 12	Mejoramiento de las condiciones de técnicas de producción y de trabajo de sus unidades de producción familiar, de 30 artesanos cabezas de talleres familiares	Registros de los artesanos y el proyecto	Las condiciones locales y nacionales continúan estables
			Ventas mensuales por artesano a través de la empresa asociativa que constituyen	Registros del acopio y ventas por artesano en la contabilidad de la empresa asociativa	
<b>RESULTADOS</b>					
1. Artesanos indígenas organizan sus talleres familiares de producción	Treinta talleres familiares funcionan aplicando principios básicos de administración, mantenimiento y seguridad	Mes 6	30 talleres familiares de producción artesanal, organizados técnica y administrativamente.	Informes de evaluación y ejecución del proyecto en los resguardos objeto del proyecto	Exigencias del mercado en términos de eficacia y eficiencia de las unidades de producción
				Observación de talleres artesanales	
				Testimonio de artesanos	
2. Los artesanos organizan una (1)	Creación y funcionamiento de (1)	Mes 9	Empresa asociativa creada y funcionando.	Acta creación Empresa Asociativa	Los artesanos mantienen su

Empresa Asociativa Artesanal	Una Empresa asociativa de producción con vinculación de Treinta (30) artesanos			Registro Cámara Comercio y DIAN de empresa creada.	interés por crear la empresa asociativa
			Fondo rotatorio constituido	Registro contable del fondo	
			Treinta artesanos conforman la empresa asociativa	Registro artesanos vinculados a la empresa	
3. Los artesanos mejoran la calidad y desarrollan nuevos productos	Treinta (30) artesanos mejoran acabados de productos tradiciones	Mes 12	treinta artesanos que mejoran calidad y crean nuevos productos	Informe de diseñador Productos mejorados	Existen expertos en diseño de productos en fibras naturales que ofrecen su experiencia y mercados que exigen innovación
	Empresa asociativa desarrolla cuatro nuevos artículos por diversificación de productos tradicionales.	Mes 10	Producción de la diversificación de cuatro productos, en talleres familiares.	Informe de diseñador observación de productos diversificados	
4. Se diagnostica estado de disponibilidad actual de la fibra de cumare	Un (1) Estudio preliminar de disponibilidad del cumare los resguardo de población objeto	Mes 6	Un (1) estudio de la disponibilidad actual del cumare en los resguardos de la población objeto	Documento de diagnóstico	Las condiciones de orden público se mantienen estables para realizar las visitas de campo

	Un (1) plan de manejo del cumare en resguardo de población objeto	Mes 10	Un (1) Plan de manejo del cumare en los resguardos de la población objeto	Documento de plan de manejo	
5. La Empresa asociativa accede al mercado	Treinta (30) artesanos venden en ferias de Bogotá y Armenia y almacenes de Bogotá 10 millones de pesos, a través de plan de mercadeo de su empresa asociativa	Mes 12	Ventas de productos artesanales en ferias de Bogotá y Armenia y alcances de Bogotá por más de \$ 5'000.000	Registro contables de ventas	Existen empresas comercializadoras interesadas en productos en fibras naturales y se presenta crecimiento del mercado en las ferias artesanales
				Registro contables de la empresa sobre gastos de ventas en Bogotá y Armenia	
<b>Actividades Resultado No. 1.</b>					
1.1. Capacitación sobre organización y seguridad del sistema de producción de los talleres familiares, realizada en cuatro cursos-taller	Treinta (30) artesanos capacitados en la administración de unidades familiares de producción, realizada en dos cursos-taller	Mes 3	Aplicación de conocimientos sobre principios básicos de administración de unidades de producción	Informe de instructor y registros de participación	Los factores externos que condicionan el trabajo artesanal de las comunidades indígenas organizada para el mercado nacional, representan estímulos positivos al cambio de las condiciones técnicas de trabajo de las unidades familiares de producción artesanal de los
	Treinta (30) artesanos conocen principios básicos de seguridad industrial, adquiridos mediante participación en dos cursos-taller	Mes 3	Aplicación de conocimientos sobre principios básicos de administración de unidades de producción	Testimonio de artesanos	
1.2 Acompañamiento para la aplicación de conocimientos sobre	treinta (30) artesanos poseen y dominan conocimientos prácticos	Mes 6	30 talleres familiares realizan sus procesos productivos aplicando	Informe de evaluación del asesor y testimonio de artesanos	

organización y de talleres de producción y seguridad industrial	sobre aplicación de principios básicos de seguridad industrial		principios de seguridad industrial	Observación de talleres familiares	artesanos de los resguardos objeto del proyecto.
<b>Actividades Resultado No. 2</b>					
2.1. Capacitación sobre organización y administración de empresa asociativa, realizada en cuatro talleres	Treinta (30) artesanos conocen métodos de administración de empresa asociativa, adquiridos mediante su participación y trabajo en cuatro talleres de capacitación.	Mes 7	Treinta artesanos indígenas poseen conocimientos sobre funcionamiento de empresa asociativa	Informe de instructor	Los artesanos mantienen su interés en capacitarse en empresas asociativas para lo cual han realizado gestiones ante instituciones de apoyo a la organización de empresas comunitarias
				Registros de participación en capacitación	
				Testimonio de artesanos	
2.2 Asesoría en la creación de una Empresa Asociativa.	Creación de una (1) empresa asociativa mediante coordinación administrativa y comercial de la productiva de Treinta (30) talleres familiares.	Mes 9	Empresa asociativa funcionando con base en coordinación de la producción y comercialización de la producción artesanales de los talleres familiares	Informe de asesoría y evaluación del instructor	
				Actas de convocatoria para la gestión de creación de empresa asociativa y acta de constitución	
				Registro Cámara de Comercio y DIAN	
<b>Actividades Resultado No. 3.</b>					
3.1 Asesoría en diseño y terminado de productos para el mercado a 30 artesanos en sus talleres familiares	Treinta (30) artesanos realizan su trabajo productivo con acabados adecuados y según exigencias de calidad del producto.	Mes 9	Mejoramiento de los acabados de los productos artesanales de los treinta artesanos asesorados en la producción.	Registros de los informes de S&E elaborado por el instructor	En el municipio de Cumaribo y del departamento, en general, exciten condiciones de orden publico
				Observación de productos mejorados.	

durante un año, y desarrollo- diversificación de nuevos productos	30 artesanos produce los cuatro nuevos artículos desarrollados en el trabajo de diversificación y generación de nueva oferta	Mes 12	Cuatro nuevos de productos creados en trabajo de desarrollo y diversificación.	Observación de productos creados o diversificados.	favorables para la movilización de los artesanos y de los expertos en la capacitación, asesoría y adiestramiento en el trabajo de miramiento de los productos conforme a las exigencias del consumo en los grandes centros de comercialización.
3.2 Capacitación en aseguramiento de la calidad del producto para 30 artesanos, mediante ciclo de talleres de evaluación y control.	Treinta (30) artesanos conocen principios y métodos de control de calidad de aplicación en los procesos de producción artesanal	Mes 6	30 artesanos ejercen control de calidad mediante la aplicación de principios y métodos prescritos para asegurar la calidad.	Informes de evaluación de productos realizados por instructor en diseño.	
				Observación de los procesos de producción y de los productos artesanales	
3.3 Organización y registro del conocimiento sobre tintes naturales tradicionales y mejoramiento técnico de fijación.	Un (1) Registro de tintes naturales con sus fórmulas de obtención incluyendo nuevas y modernas técnicas de fijación que se requieran.	Mes 6	Registro de procesos de obtención y aplicación técnica para el fijado, organizado en fórmulas de manejo y fijación del color.	Documento elaborado por diseñador en colaboración con artesanos y entregado a la comunidad como memoria y guía técnica.	
			Aplicación sistemática del conocimiento organizado en la memoria y guía de aplicación y fijación técnica del color, por parte de los artesanos.	Testimonio y demostración de artesanos experimentados en la obtención y aplicación técnica del color.	
				Observación de productos con aplicación y fijación técnica de color.	

<b>Actividades Resultado No. 4.</b>					
4.1. Levantamiento en campo del estado de disponibilidad actual del recurso de cumare.	Disponer de plano de distribución y estudio de caracterización del recurso de cumare, disponible en los resguardos de la población objeto del proyecto (Cuatro visitas de campo)	Mes 4	Cartografía y estudio de distribución del recurso de cumare en los resguardos de la población objeto	Documento de caracterización y mapa de distribución actual del recurso	En el municipio de Cumaribo y del departamento, en general, exciten condiciones de orden publico favorables para llevar a cabo
4.2. Taller de sensibilización sobre el uso sostenible de las fibras vegetales	30 Artesanos de los resguardos de la población objeto del proyecto, conocen los resultados del diagnóstico de disponibilidad, y reconocen la importancia de prácticas propuestas para el uso sostenible del recurso del cumare	Mes 6	Artesanos de la población de los resguardos objeto del proyecto, acopian y adecuan el cumare teniendo en cuenta las prescripciones divulgadas para el uso sostenible del recurso.	Folleto de descripción de prácticas de acopio divulgadas para garantizar el uso sostenible del recurso.	trabajo relacionado con investigación de campo sobre recursos naturales tradicionalmente utilizados para la producción artesanal, del cual se requiere conocer su distribución actual y el establecimiento de un plan de manejo a mediano y largo plazo..
4.3 Elaborar plan de manejo del recurso para uso sostenible del recurso	Contar con un (1) plan para el manejo del recurso del cumare	Mes 9	Plan de manejo del recurso de cumare	Documento descriptivo del plan de manejo del recurso.	

<b>Actividades Resultado No. 5.</b>					
5.1. Participación en ferias sectoriales de Bogotá y Armenia	Ventas por \$ 12'000.000 mediante participación de empresa asociativa en (3) ferias artesanales nacionales	Mes 12	Participación de la empresa asociativa en 3 ferias artesanales nacionales	Registros de inscripción	Las investigaciones de mercado (como la evaluación de resultados que realiza Artesanías de Colombia de la feria anual de Expoartesanías y de las que lleva a cabo en la plaza de los artesanos, revelan un claro crecimiento de la demanda de la producción artesanal como la opción más significativo de productos con palpable valor cultural de orden étnico y de aplicación de diseño.
			Ventas en ferias por \$ 12'000.000	Registros contables de la empresa	
5.2 Contactos y acuerdos con comercializadoras en Bogotá	Dos (2) acuerdos de comercialización suscritos en (1) año con empresas comercializadoras de Bogotá	Mes 12	2 contactos comerciales realizados en Bogotá	Informe de negociaciones elaborado por artesanos responsables	
5.3. Diseño edición de folleto de promoción de la empresa asociativa y los productos artesanales	Un (1) folleto promocional editado con tiraje de 1000 ejemplares.	Mes 6	Un mil folletos de promoción de la producción y la empresa.	Folletos editados	

### 3.11. PRESUPUESTO Y FLUJO DE FONDOS

RUBROS	FOMIPYME	Contrapartida			Total
		Artesanías de Colombia	Alcaldía Cumaribo		
		Especie	Efectivo	Especie	
<b>Costos Directos</b>					
Honorarios personal técnico	37,255,000				37,255,000
Material didáctico		4,360,000	2,040,000		6,400,000
Gastos transportes	32,480,000				32,480,000
Viáticos	10,680,000		9,900,000		20,580,000
Apoyo logístico			2,060,000		2,060,000
Alquiler de stands	3,000,000				3,000,000
Publicaciones	4,250,000				4,250,000
<b>Subtotal costos directos</b>	<b>87,665,000</b>	<b>4,360,000</b>	<b>14,000,000</b>		<b>106,025,000</b>
<b>Costos Indirectos</b>					
Personal administrativo		35,600,000			35,600,000
Servicios públicos		2,400,000			2,400,000
<b>Subtotal costos indirectos</b>		<b>38,000,000</b>			<b>38,000,000</b>
<b>Valor Total del Proyecto</b>	<b>87,665,000</b>	<b>42,360,000</b>	<b>14,000,000</b>		<b>144,025,000</b>
<b>(Sum Efectivo+Especie)</b>	<b>87,665,000</b>	<b>42,360,000</b>	<b>14,000,000</b>		<b>144,025,000</b>
Distribución porcentual	60.87	29.41		9.72	100.00

### 3.11.2. Base de Cálculo del Presupuesto

ACTIVIDAD	RUBROS	ÍTEMS	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1.1. Capacitación y asesoría para la organización funcional de producción, la administración y la seguridad industrial de las famiempresas (talleres familiares de producción)	Honorarios Personal.	Capacitadores 1y 2	Horas	80 (40x2)	14,000	1,120,000
		Asesores 1 y 2	Horas	80 (40x2)	14,000	1,120,000
	Material y equipos didácticos para adiestramiento técnico	Ilustraciones didácticas, libretas tablero, marcadores, etc)	Global	Global	400,000	1,200,000
		Herramientas y materiales didácticos	Global	Global	Global	1,500,000
	Gastos de transporte	Tiquetes aéreos Instructores Pto Carreño – Cumaribo	Unidad	4	400,000	1,600,000
		Alquiler transporte movilización comunidades	Viajes	5 (x3)	250,000	3,750,000
		combustible	Galones	90	8,000	720,000
2.1 Capacitación y asesoría en creación de empresa asociativa	Honorarios Personal.	Capacitadores 1y 2	Horas	80 (40x2)	14,000	1,120,000
		Asesores 1 y 2	Horas	80 (40x2)	14,000	1,120,000
	Material didáctico para adiestramiento técnico	Ilustraciones didácticas, libretas tablero, marcadores, lápices, etc)	Global	Global	400,000	1,200,000
		Herramientas y materiales didácticos	Global	Global	Global	2,500,000
	Gastos de transporte	Tiquetes aéreos Instructores Pto. Carreño – Cumaribo	Unidad	4	400,000	1,600,000
	Gastos de transporte	Alquiler transporte movilización artesanos	Viajes	5 (x3)	250,000	3,750,000
	Gastos de transporte	Combustible	Galones	90	8,000	720,000
3.1 Asesoría en acabados, diseño,	Honorarios personal técnico	Asesores en diseño (1)	Mes	6	2,500,000	15,000,000

desarrollo de productos y organización de procesos productivos	Gastos de transporte	Tiquetes aéreos (Asesor/Instruc)	Unidad	6	400,000	2,400,000
		Alquiler transporte (Asesor/Instruc)	Viajes	24	250,000	6,000,000
		Combustible (Asesor/Instruc)	Galones	240	8,000	1,920,000
3.2 Capacitación en aseguramiento de la calidad	Honorarios personal técnico	Capacitadores 1, 2 y 3	Horas	40 (x 3)	35,000	4,200,000
	Gastos de transporte	Pasajes aéreos	Unidad	3	400,000	1,200,000
		Alquiler vehículo (Asesorías)	Viajes	6	250,000	1,500,000
	Viáticos	Viáticos (Instructores/Asesores)	Diario	8 (x3)	42.500	1,020,000
	Gastos permanencia artesanos (Viáticos)	Alojamiento	Diario	18 (x30)	10,000	5,400,000
		Alimentación	Diario	18 (x30)	15,000	8,100,000
Apoyo logístico talleres	Auditorio y equipos audiovisuales	Global	Global	Global	2.060.000	
4.1 Levantamiento en campo del estado actual del recurso	Honorarios personal técnico	Asesor 1	Mes	1.5	2,500,000	3,750,000
	Trabajador técnico para guía de campo	Guía indígena	Mes	1.5	550,000	825,000
	Gastos de transporte	Pasajes aéreos	Unidad	1	400,000	400,000
		Alquiler lancha (Personal Investig.)	Viajes	4	250,000	1,000,000
		Combustible (Personal Investig)	Galones	40	8,000	320,000
4.2. Taller de sensibilización sobre el uso sostenible de las fibras vegetales	Gastos permanencia artesanos (Viáticos)	Alojamiento	Diario	3 (x30)	10,000	900,000
		Alimentación	Diario	4 (x30)	15,000	1,800,000
4.3 Elaboración de plan de manejo de recursos a mediano y largo plazo	Honorarios personal técnico	Asesor 1	Mes	2	3,500,000	7,000,000
	Gastos de transporte	Pasajes aéreos (Moviliza/equipo)	Unidad	1	400,000	400,000
		Alquiler lancha (Moviliza/equipo)	Viajes	2	250,000	500,000
		Combustible (Moviliza/equipo)	Galones	20	8,000	160,000
51 Participación en ferias sectoriales	Gastos de Transporte	Tiquetes aéreos	Unidad	6	400,000	2,400,000

nacionales (Bogotá, Armenia)		Transporte terrestre Villavo-Bog-Villavo	Unidad	2 (x3)	30,000	180,000
		Transporte Bog-Arm-Bog	Unidad	1 (2)	80,000	160,000
		Transportes Urbanos	Diario	30	10,000	300,000
		Flete mercancía	Unidad	3	500,000	1,500,000
	Viáticos	Equipo de comercialización	Diario	24 (X2)	70,000	3,360,000
						1,440,000
	Alquiler stand	Stand	Unidad	3	100,000	3,000,000
5.2 Contactos y acuerdos con comercializadoras de Bogotá	Honorarios personal técnico	Asesor comercial para participación en ferias y contactos comerciales	Horas	50	40,000	2,000,000
5.3. Diseño y publicación de un folleto de promoción	Publicación	Folleto	unidad	5,000	850	4,250,000

Total Costos Directos	<b>106,025,000</b>
-----------------------	--------------------

<b>COSTOS INDIRECTOS</b>					
<b>RUBRO</b>	<b>ÍTEM</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Arrendamiento	Arriendo Local				
Personal	Coordinador Proyecto	Hora/ mes	40/12	30.000	15.600.000
	Administración	Hora/mes	50/12	40.000	20.000.000
	Subtotal				<b>35.600.000</b>
Servicios Públicos	Teléfono, fax, Internet	Mes (promedio)	12	150.000	1.800.000
	Energía	Mes (promedio)	12	50.000	600.000
	Subtotal				
Total Costos Indirectos					<b>38.000.000</b>
Total del proyecto					<b>144,025,000</b>

<b>3.11.3. Tabla de Rubros</b>	
<b>CÓDIGO</b>	<b>RUBRO</b>
<b>Costos Directos</b>	
1.	Honorarios del personal técnico del programa o proyecto.
2.	Material didáctico.
3.	Gastos de transporte.
4.	Viáticos (alojamiento y alimentación).
5.	Apoyo logístico talleres
6.	Alquiler de stands.
7.	Contratación de consultoría especializada.
8.	Adquisición de información especializada.
9.	Gastos de patentamiento, licencias y registros, normalización y/o certificación.
10.	Publicaciones.
<b>Costos Indirectos</b>	
11.	Servicios públicos.
12.	Personal administrativo

### 3.11.4 FLUJO DE FONDOS

<b>FUENTES Y RUBROS</b>	<b>VALOR TOTAL</b>	<b>DESEMBOLSOS Y EJECUCIÓN FINANCIERA TRIMESTRAL</b>			
		<b>1º Trimestr</b>	<b>2º Trimestr</b>	<b>3º Trimestr</b>	<b>4º Trimestr</b>
<b>Fuentes de Recursos</b>					
FOMIPYME	87,665,000	35,066,000	21,916,250	21,916,250	8,766,500
Artesanías de Colombia	42,360,000	13,860,000	9,500,000	9,500,000	9,500,000
ALCALDIA DE CUMARIBO	14,000,000	6,000,000	6,000,000	2,000,000	
<b>Total Fuentes</b>	<b>144,025,000</b>	<b>54,926,000</b>	<b>37,416,250</b>	<b>33,416,250</b>	<b>18,266,500</b>
<b>Presupuesto (Usos)</b>					
<b>Costos Directos</b>					
Honorarios personal técnico	37,255,000	13,815,000	17,240,000	6,200,000	0
Material didáctico	6,400,000	2,700,000	3,700,000	0	0
Gastos de Transporte	32,480,000	8,850,000	16,390,000	2,700,000	4,540,000
Viáticos (Alojamiento y alimen)	20,580,000	2,700,000	0	14,520,000	3,360,000
Apoyo logístico talleres	2,060,000	2,060,000	0		
Alquiler Stand	3,000,000				3,000,000
Publicaciones	4,250,000	0	0	0	4,250,000
<b>Costos Indirectos</b>					
Personal administrativo	35,600,000	8,900,000	8,900,000	8,900,000	8,900,000
Servicios públicos	2,400,000	600,000	600,000	600,000	600,000
Total costos Indirectos	38,000,000	9,500,000	9,500,000	9,500,000	9,500,000
<b>Total Presupuesto</b>	<b>144,025,000</b>	<b>39,625,000</b>	<b>46,830,000</b>	<b>32,920,000</b>	<b>24,650,000</b>
<b>Flujo de Fondos Neto</b>		<b>15,301,000</b>	<b>5,887,250</b>	<b>6,383,500</b>	<b>0</b>

<b>3.12. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:</b>				
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESPON-SABLE</b>	<b>DURACIÓN (Días, Semanas o Meses)</b>	<b>FECHA PLANEADA DE INICIO Día/ Mes / Año</b>	<b>FECHA PLANEADA DE TERMINACIÓN Día/ Mes / Año</b>
1.1 Capacitación y asesoría en organización de los talleres familiares para la eficiencia y eficacia funcional en la producción y uso racional de los recursos	Instructor-Asesor de Artesanías de Colombia, Nesly Arrieta	3 meses	15/11/03	15/02/04
2.1. Capacitación, asesoría y gestión en creación de empresa asociativa	Instructor-Asesor de Artesanías de Colombia, Nesly Arrieta	3 meses	15/02/04	15/05/04
3.1 Asesoría en acabados, diseño, desarrollo de productos y organización de procesos productivos	Diseñador Artesanías de Colombia	4 meses	15/05/04	15/09/04
3.2 Capacitación en aseguramiento de la calidad	Expertos Artesanías de Colombia	2 mes	01/09/04	10/11/04
4.1 Levantamiento en campo del estado actual del recurso	Jaime Ussa	45 días	15/01/04	1/03/04
4.2. Taller de sensibilización sobre el uso sostenible de las fibras vegetales	Jaime Ussa	5 días	01/03/04	05/03/04
4.3 Elaboración de plan de manejo de recursos naturales (cumare)	Jaime Ussa	2 meses	06/03/03	05/05/03
5.1. Participación en ferias sectoriales	Asesor comercial	24 días	01/07/04	20/12/04
5.2 Contactos y acuerdos con comercializadoras de Bogotá	Asesor comercial Artesanías de Colombia	150 horas	01/07/04	20/12/04
5.3. Diseño y publicación de un folleto de promoción	Empresa de diseño Artesanías de Colombia	1 mes	01/07/04	30/07/04

## **4. Equipo, medios y programas**

### **4.1 Equipo de ejecución y certificaciones**

Con relación a la ejecución del proyecto se constituye un equipo compuesto por la señora Subgerente de Desarrollo, Doctora Carmen Inés Cruz, de amplia trayectoria en la formulación y ejecución de proyectos de desarrollo social, quien tendrá a su cargo la responsabilidad de orientar la ejecución del proyecto en todos sus aspectos. La interlocución directa con la coordinación local, desempeñada por la Asesora de la alcaldía del municipio, doctora Leticia Jaramillo, y con las comunidades de los resguardos objeto del presente proyecto, estará a cargo del Doctor Neve e. Herrera R. Profesional de la Subgerencia de Desarrollo, quien cuenta con experiencia en la formulación y ejecución de proyectos de desarrollo, basado en el conocimiento del sector artesanal adquirido durante veinticinco años de servicio a la Institución, conocimiento plasmados en varios libros y artículos sobre el sector artesanal y quien participó en la formulación del proyecto.

Completan el equipo de ejecución los profesionales Lesly Arrieta Castro, especialista en el tema de la formación en administración, quien a través de otros proyectos similares en comunidades rurales ha ampliado su experiencia, que Artesanías de Colombia certifica desde la misma formulación de este proyecto.

Igualmente se certifica la experiencia profesional del diseñador Constanza del Pilar Arévalo Ramírez, quien ha hecho la inducción en el tema de la artesanía en programas de capacitación realizados por Artesanías de Colombia a grupos de aspirantes que a través de la Oficina de recursos humanos se presentan a concursar para prestar su apoyo a proyectos en el aspecto del diseño.

La hoja de vida del Ingeniero Jaime Ussa se ha seleccionado entre varios profesionales expertos en el tema del levantamiento de inventarios y formulación de planes de manejo de recursos naturales utilizados en la producción artesanal, que han prestado su servicio en proyectos similares realizados en otras zonas del país.

Por su parte, Artesanías de Colombia, proponente del presente proyecto ante el Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas - FOMIPYME, certifica su experiencia en la formulación y ejecución de proyectos de desarrollo social a partir de su propia condición de instrumento del Estado para la ejecución de la política de desarrollo del sector artesanal colombiano. Documentalmente homologa esta certificación mediante la presentación de anexos de dos actas de liquidación de convenios y de contratos interinstitucionales para la ejecución especializada de proyectos de cobertura nacional formulados por la entidad y cofinanciados por la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas y por Fonade.

## **4.2 Programas de capacitación y asesoría en organización de la producción**

### **4.2.1 Programa de capacitación y asesoría en formación sostenible de creación de empresa y organización de la producción.**

El programa de capacitación y asesoría en organización del funcionamiento de los talleres artesanales en el aspecto administrativo y de los procesos de producción, se realizará con base en los siguientes módulos temáticos, cuyos temas deben constituir los conocimientos básicos para el ejercicio de las destrezas y ordenamiento práctico del trabajo que, a su vez, es condición esencial para la constitución de una empresa basa en la red de relación de producción y comercialización de los talleres artesanales.

Este aspecto del proyecto se realizará en 160 horas en total que se distribuyen en actividades de cursos-talleres y asesorías puntuales en los talleres de los artesanos.

#### **MODULO: PRINCIPIOS DE ORGANIZACIÓN DEL TALLER ARTESANAL DE PRODUCCIÓN INTRODUCCIÓN**

**ESTUDIO DE CASÓ (Presentación y reflexión sobre un caso).**

**UNIDAD 1: Calidad.**

Guía Nº 1 Diseño y formas.

Guía Nº 2 Materias primas e insumos.

Guía Nº 3 Técnicas.

**UNIDAD 2 : Organización del trabajo**

Guía N" 1 Organización del trabajo.

Guía Nº 2 Seguridad en los procesos de producción

Guía Nº 3 Mantenimiento funcional de las herramientas de trabajo

**UNIDAD 3: Control de precios**

#### **MODULO: REGISTROS CONTABLES DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL**

**INTRODUCCIÓN**

**ESTUDIO DE CASO (Llevando Cuentas)**

**UNIDAD 1: La Contabilidad**

**UNIDAD 2: Estado de Pérdidas y Ganancias**

**UNIDAD 3: El Inventario**

**UNIDAD 4: El Balance General**

#### **MÓDULO: CÁLCULO DE COSTOS DEL PRODUCTO ARTESANAL**

**INTRODUCCIÓN**

**Estudio de caso: (Presentación y reflexión sobre un caso).**

**GUÍA Nº 1 Etapas de producción.**

**GUÍA Nº 2 Costos de materiales.**

**GUÍA Nº 3 Costos de la mano de obra.**

**GUÍA Nº 4 Costos de servicios públicos y otros servicios.**

**GUÍA Nº 5 Mejora de las ganancias sin perjuicio las ventas**

## MODULO: PROMOCIÓN Y VENTAS DE ARTESANIAS

ESTUDIO DE ASO: (Presentación y reflexión sobre un caso).

UNIDAD 1: Los Compradores.

UNIDAD 2: Utilidad de las Artesanías

UNIDAD 3: La Oferta y la Demanda

UNIDAD 4: Organización para Vender

UNIDAD 5: Formas de Comercialización

UNIDAD 6: Participación en ferias artesanales

UNIDAD 7: Tácticas de de negociación

### **4.2.2 programa de capacitación, asesoría y gestión de creación de empresa**

El programa de formación de empresa comprende dos actividades esenciales. De una parte una capacitación para la comprensión de la empresa como estructura funcional que unifica el esfuerzo de los talleres familiares, como una actividad de coordinación de la producción para la comercialización del mercadeo moderno, cuyos beneficios deben permitir un adecuado nivel de ingresos y el proceso de capitalización de la empresa que requiere para su sostenibilidad funcional y productiva.

De otra parte la gestión propiamente dicha de constitución de la empresa y su puesta en marcha, lo cual comprende la definición de sus mecanismos de participación social y económica, las formas de registro y control de los bienes sociales y del capital, y las responsabilices prescritas para su administración.

#### A. Factores para la creación de una empresa

UNIDAD 1. El cambio

UNIDAD 2. Liderazgo: un rol de cambio

UNIDAD 3. Cambio y liderazgo en el taller artesanal

UNIDAD 4. Estrategias para el mejoramiento de la gestión artesanal

UNIDAD 5. Estudio de caso centrado en la conformación y funcionamiento de un fondo rotatorio para la producción-comercialización, de manejo exclusivo por parte de la comunidad comprometida y organizada en la empresa de autogestión.

#### B. Gestión para la creación de empresa

1. Constitución de comité de organización

2. Mecanismo de constitución y administración del capital social y económico como herramientas de empresa autogestionaria.

3. Asamblea de constitución

a. Presentación, discusión y aprobación de estatutos

b. acta de constitución

4. Acompañamiento para la puesta en funcionamiento

5. Gestión de registros legales en las entidades de control y registro

#### C. Configuración del Fondo Rotatorio

El acuerdo inicial sobre este tema es la de constituir el capital con aportes de trabajo de los socios integrantes. Igualmente se irá capitalizando con porcentajes de las ventas que se realicen en el contexto de la organización empresarial. El reglamento de funcionamiento específico será el resultado de la capacitación que sobre el proceso de formación de la empresa asociativa artesanal se realizará

#### **4.2.3 Programa general de Capacitación y asesoría en diseño para el desarrollo de productos y el mejoramiento de acabados.**

El programa de diseño (capacitación en curso-talleres y asesoría), comprende seis temas que corresponden a los tres aspectos descritos en las actividades del proyecto, y que se enumeran y describen en los siguientes puntos, por cada uno de los cuales se dedica un mes de trabajo que comprende 80 horas distribuidas entre las modalidades de curso taller y las asesorías por taller y grupos de talleres.

1. Definición de procesos eficientes para la obtención y preparación de materias primas utilizadas en la artesanía.

1.1 Estudios tecnológicos especializados para la determinación de las condiciones físicas, químicas, mecánicas y biológicas de los materiales, para la optimización del recurso natural.

- 1.1.1. Resistencia a la tensión
- 1.1.2 Tenacidad a la cohesión
- 1.1.3 Finura
- 1.1.4 Porosidad
- 1.1.5 Color
- 1.1.6 Lustre
- 1.1.7 Resistencia al uso y desgaste

1.2 Definición de estándares de referencia y normalización que garantice la calidad del recurso en cuanto a:

- 1.2.1 Procesos de obtención y preparación de la materia prima.
- 1.2.2 Procesos de secado, inmunizado y almacenamiento de la materia prima.
- 1.2.3 Procesos de transformación de la materia prima bajo la aplicación de las técnicas artesanales.

1.3 Diseño de cuadernillos para la socialización de resultados e implementación de procesos de mejoramiento en la obtención y manejo de los recursos naturales y las materias primas artesanales.

2. Talleres de creatividad

2.1 Diseño y estructuración de los talleres de creatividad adoptando las condiciones y expectativas del grupo productor.

2.2 Desarrollo del taller de creatividad en la zona.

2.3 Sesión de presentación y evaluación de resultados, selección de productos con potencial comercial exportador.

3 asesoría en diseño para el mejoramiento, diversificación y desarrollo de nuevos productos, bajo los lineamientos de las nuevas tendencias y mercados objetivo.

3.1 Aplicación del diseño a la artesanía con base en el trabajo conjunto entre diseñadores y artesanos para la generación de nuevas piezas o productos artesanales que resuelvan mejor los mismos o nuevos usos

3.2 Consolidación de líneas de producto que planteen mejoramiento de la calidad, cambios o implementación en los procesos tecnológicos con el propósito de posicionar los productos artesanales y consolidar la empresa artesanal en el mercado.

3.3 Análisis de los referentes existentes, de los resultados de otras asesorías para dar continuidad y ampliar las líneas de los productos, resultado del Taller de Creatividad.

4. Producción piloto y comercialización pionera

4.1 Adecuación de instalaciones y procesos productivos para la implementación de las propuestas de diseño.

4.2 Elaboración de prototipo ajustado y su preserie.

4.3 Participación de los productos en ruedas de negocios y eventos comerciales para evaluar su comportamiento y aceptación.

5. Diseño e implementación de esquemas productivos para ampliación de la oferta

5.1 Manejo de condiciones productivas reales

5.2 Definición de condiciones productivas potenciales

5.3 Diseño de propuestas para la implementación de procesos productivos que permitan ampliar la oferta e involucren el sector especializando subsectores y permitiendo con ello una alta productividad, además de la generación de respuestas oportunas a la demanda.

5.4 Implementación de esquema productivo

6. Desarrollo de identidad grafica y empaque para los productos artesanales

6.1 Determinación de líneas de producto con alto potencial comercial.

6.2 Diseño de identidad gráfica del producto y núcleo artesanal.

6.3 Diseño de empaque y embalaje

6.4 Implementación de la propuesta de identidad gráfica para empaque y folletos-catálogos.

**4.3. Medios para el desarrollo de los programas**

Para llevar a cabo los programas de capacitación de los cursos-talleres de organización de la producción, el diseño para el mejoramiento de acabados y desarrollo de productos, y para la divulgación del conocimiento de disponibilidad y manejo sostenible de recursos naturales, la Alcaldía Municipal ofrece la destinación y adecuación del salón de conferencias y audiovisuales del Hospital Municipal, así como los elementos de logística que se requieren para la adecuada presentación de los temas y con los cuales cuenta el municipio.

Las asesorías puntuales en los distintos aspectos de la programación se llevarán a cabo en los mismos talleres familiares de los resguardos de la población objeto del proyecto.

De otra parte, Artesanías de Colombia ha elaborado una serie de cartillas bajo el título general “Administrando mi trabajo artesanal”, la cual ofrece con gran satisfacción a la comunidad de artesanos y artesanas y pone a la orden de las instituciones que apoyan la gestión de capacitación y asesoría del sector artesanal, en condiciones muy económicas. Estos materiales, resultado de varios años de trabajo de personas e instituciones vinculadas con la entidad, se elaboraron para contribuir al logro de los objetivos de la Empresa de promover procesos sostenidos de crecimiento personal, social, cultural y de rentabilidad económica del subsector, y por consiguiente, mejorar el nivel de vida y bienestar de los artesanos y artesanas del país.

El Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, ha compartido estos objetivos ofreciendo, en forma admirable, apoyo financiero y técnico.

Estos materiales fueron elaborados tomando como referencia básica la metodología Escuela Activa, a partir de la experiencia de Escuela Nueva y de algunos ejercicios de cartillas preparadas por el Museo de Artes y Tradiciones Populares y publicadas por Artesanías de Colombia.

Los distintos temas definidos para apoyar la organización del taller artesanal en su parte administrativa así como de los procesos técnicos de producción, están distribuidos en cuatro módulos, cada uno de los cuales consta de:

- audio-grabaciones,
- cartilla con guías auto-formativas,
- guía de instrucciones.

Los cuatro módulos desarrollados se denominan así: -

- Calculando costos,
- Produciendo,
- Promoviendo y vendiendo,
- Llevando cuentas.

Al comienzo de cada documento aparece la descripción de un estudio de caso en el que se presenta una situación muy común a la que viven los artesanos en general por falta de una preparación adecuada y técnica en cuanto a costos de producción y precios de venta y demás aspectos de la organización del trabajo en los talleres artesanales. Sobre la base de cada estudio de caso, las guías pretenden proporcionar a los artesanos los conocimientos y destrezas fundamentales a fin de que puedan calcular los costos de los materiales, de la mano de obra y de los servicios públicos. Igualmente se les orienta en cómo fijar los precios sin perjudicar sus ventas.

Cada guía tiene una estructura didáctica similar, en la cual se identifican las siguientes secciones:

\* *Aprendamos cosas nuevas:*

- Cuánto sabemos.
- Aprendamos algo más. Lecturas resúmenes.

\* *Ejercitemos lo aprendido:*

- Comentarios al estudio de caso.

\* *Practiquemos lo aprendido:*

- Comentarios y evaluaciones sobre cómo hacen el oficio.

\* *Apliquemos lo aprendido:*

- Comprende comentarios de artesanos sobre sus planteamientos sobre cómo mejorar el trabajo.