



## **A Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:**

**Nombre del proyecto:** Fortalecimiento de la producción artesanal del Departamento de Vaupés.

**Beneficiarios:** 70 miembros de las comunidades indígenas de las etnias Cubeo Yurití, Taibano, Carapana, Banano del Departamento de Mitú .

**Entidad ejecutora:** Artesanías de Colombia S.A.

**Duración:** 6 meses

**Fecha iniciación:** 1º. de Julio de 2006

**Fecha terminación:** 31 de Diciembre de 2006

**Monto del proyecto:**

<b>Valor total:</b>	<b>\$ 50'000.000</b>
<b>Costos neto del proyecto</b>	<b>\$ 42'000.000</b>
Artesanías de Colombia:	<b>\$ 8'000.000</b>

**Representante legal:** **Cecilia Duque Duque, Gerente General**

**Interlocutor directo:** Carmen Inés Cruz, Subgerente de Desarrollo de Artesanías de Colombia

**Dirección:** Carrera 2ª # 18 A- 58 Bogotá, D.C.

**Teléfono:** (1) 336-3959, Fax: 337-5964

**Correo electrónico:** [desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co)

**2 Tipo de Proyecto:** Productivo e Integral.

### **3 Beneficiarios directos:**

70 familias del área urbana y rural, encabezadas por mujeres dedicadas a las actividades productivas de artesanía y del hogar. Las familias tienen un promedio de 6 personas, de las cuales 4 son menores, de los que 3 en promedio ya son económicamente activos, lo mismo que los parientes mayores a pesar de lo avanzado de su edad. Esta población se clasifica socio-económicamente como pobre y de carácter vulnerable, correspondiendo a los niveles uno y dos del SISBEN, y que requieren del apoyo con base en la búsqueda de alternativas de generación de ingresos para alcanzar la satisfacción de las necesidades básicas.

### **4 Beneficiarios Indirectos:**

La mayoría de los beneficios indirectos corresponde al cuadro familiar, es decir, si se tienen en cuenta los económicamente activos, el número asciende a 210, del que 60% es población femenina. De esta manera este proyecto preserva los procesos productivos de la artesanía y fortalece los procesos de recuperación de valores culturales tradicionales, en función de la unidad familiar, dentro de las limitadas condiciones de vida y de desarrollo de la región, en virtud de que la mujer indígena representa el factor de estabilidad de la familia y del bienestar de los individuos.



**B Localización geográfica:**

5 **Departamentos:** Vaupés; Municipio: Mitú

**C Características básicas:**

7 **Oficios Artesanales que atenderá el proyecto.** Tejidos, cestería y talla en madera tradicionales.

8 **Principales problemas a solucionar:**

Actualmente los artesanos trabajan de manera individual lo que no les permite tener volúmenes importantes de producción para ofrecerlos al mercado.

Los productos que elaboran no cuentan con diseños que respondan a las exigencias del mercado, su terminado es muy deficiente y no hay innovación sostenida en los productos.

El grupo está compuesto por indígenas de las etnias Cubeo Yurití, Taibano, Carapana, Wanano que tradicionalmente han trabajado en la producción doméstica de hamacas, cestas, mochilas e individuales, en la cual participan los varones especialmente en lo relacionado con la consecución de la materia prima, cuyo acopio exige grandes esfuerzos de trabajo en lo profundo de los bosques de la selva. Los hombres trabajan la cestería y la talla en madera.

Entre las actividades económicas se cuenta la producción artesanal como una fuente complementaria de recursos en dinero que permite el acceso, aunque de manera muy limitada, a bienes de consumo básicos tales como la sal, azúcar y algunos granos, además de bienes funcionales para el trabajo como cuchillos, barretones y prendas de vestir.

El nivel de escolaridad es muy bajo y comprende un alto porcentaje de analfabetismo en los adultos mayores. Esta población enfrenta condiciones de pobreza crítica.

La región en general, sufre la amenaza constante de los grupos al margen de la ley que pugnan por el control de áreas de la región donde concentran sus actividades de economía ilegal, la cual influye negativamente en las actividades económicas tradicionales cuyos niveles de rentabilidad se han visto patéticamente reducidos.

9 **Objetivo General o finalidad:**

Aumentar los ingresos de los artesanos de familias indígenas de las comunidades de las etnias Yurití, Cubeo, Taibano, Caravana y Wanano que elaboran cestería, tejidos y talla en madera, mediante capacitación para la organización de red asociativa de producción y el apoyo a la comercialización mediante la participación en ferias artesanales nacionales

10 **Objetivos específicos:**

a. Capacitación en organización administrativa y técnicamente los talleres familiares de producción de los artesanos del oficio de tejido de productos en materiales naturales y talla en madera.

b. Asesoría para la organización de una red asociativa de producción y comercialización para la coordinación del trabajo y del mercadeo de los talleres familiares mediante la participación coordinada en ferias artesanales.

c. Asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad de los productos tradicionales y el desarrollo de nuevos productos.



d. Mejoramiento de las condiciones de trabajo mediante la dotación de equipos y herramientas básicos adecuados para el ejercicio de la producción tradicional.

e. Apoyo para la participación en ferias artesanales nacionales para que los artesanos accedan al mercado de Bogotá y realicen contactos sostenidos con comercializadores nacionales y extranjeros.

**11 Principales actividades a desarrollar:**

a. Realización de talleres de capacitación sobre organización y administración de talleres de producción con enfoque de desarrollo empresarial.

b. Acompañamiento para la creación de un mecanismo de red asociativa para la coordinación de la producción y la comercialización a través de la participación en ferias artesanales

c. Asesoría en diseño para aseguramiento de la calidad en el terminado de productos tradicionales y del desarrollo de propuestas de nuevos productos para el mercado contemporáneo.

d. Organización y registro del conocimiento sobre tintes naturales tradicionales y elaboración de una carta de color y las fórmulas de obtención

e. Dotación de herramientas básicas de producción y capacitación para el uso y preservación funcionales.

f. Apoyo para la Participación en dos ferias sectoriales de orden nacional

**12 Principales resultados esperados:**

a. Mejoramiento del funcionamiento de los procesos productivos de la artesanía mediante la aplicación de principios básicos de administración de los talleres familiares.

b. Coordinación de la producción de los talleres artesanales para el mercadeo con base en la implementación de mecanismo de red asociativa de producción artesanal.

c. Mejora de la calidad de los productos tradicionales y desarrollo de nuevas propuestas para el mercado.

d. Ingresos mejorados mediante la participación de los artesanos en el mercado de ferias artesanales de Bogotá.

e. Registro de las técnicas tradicionales de tinturado y desarrollo de habilidades en la aplicación combinada con técnicas contemporáneas.

**13 Metas verificables:**

a. Sostenimiento de 40 Empleos complementarios a la economía local

b. \$ 40'000.000 de ingresos anuales generados mediante la participación en ferias artesanales por efecto de la aplicación del proyecto.

c. Implementación funcional de una red asociativa para la coordinación de la producción y comercialización realizada en ferias artesanales.

d. \$ 5'000.000 en negocios anuales con exportadores contactados en ferias artesanales

e. Un registro pedagógico de las técnicas tradicionales de tinturado

f. 30 talleres familiares dotados con herramientas básicas para los procesos productivos de los oficios artesanales tradicionales.

g. Participación de seis artesanos en ferias artesanales de nivel nacional.

**14 Impactos:**



- a. Fortalecimiento de la organización social tradicional mediante la estrategia de coordinación en red asociativa del trabajo productivo y la comercialización y la comercialización.
- b. Sostenimiento de empleo de orden complementario con una alta sostenibilidad.
- c. Mejoramiento de las condiciones esenciales de vida a través del ingreso obtenido con base en la participación en ferias artesanales.

**15 Mercado potencial:**

La artesanía indígena de la región Orinoquia cuenta con una demanda en los centros de consumo en la medida en que responde a las exigencias de calidad y usos funcionales y decorativos, objetivo cuyo logro se pretende con la ejecución del proyecto.

**16 Replicabilidad.**

El Departamento del Vaupés cuenta con otros municipios que presentan una situación similar, los cuales se verían estimulados por los resultados del proyecto en el municipio de Mitú.

**17 Sostenibilidad.**

**Sostenibilidad Productiva:** El proyecto, por principio, responde a necesidades sentidas de la comunidad y la formulación apunta a la creación de un mecanismo asociativo que de estabilidad al proceso de producción y comercialización.

**Sostenibilidad Social:** La ejecución, además de la capacitación y la asesoría en los temas de la organización de la producción y la comercialización, busca fortalecer los lazos familiares y comunitarios alrededor de la mujer, pues a través de ella se vincularán a la producción los demás miembros de la familia.

**Sostenibilidad Cultural:** Por el método de rescate aplicado en la asesoría en diseño para el rescate de las expresiones artesanales y su adecuada valoración se fortalecerá la representación simbólica de la visión del mundo indígena y se garantiza la transmisión de la herencia cultural del saber artesanal y la armonía de las relaciones intergeneracionales.

**Sostenibilidad Comercial:** La organización de la comercialización a través de la creación de un mecanismo de realización mejorará el nivel de ingresos del productor artesano, con lo que desarrollará confianza en la actividad productiva de la artesanía como producto comercial y estímulo de su participación en el mercado.

**18 Duración del proyecto:** 6 meses

Fecha de inicio: 01-06-06

Fecha terminación: 30-12-06

**19 Limitaciones y riesgos:**

Las limitaciones y riesgos se presentarían solo en el caso de alteración del orden público, lo cual es relativo en la medida que la autoridad local y departamental mantienen la preocupación como asunto de orden prioritario y lo complementa con promoción social, como con el proyecto de la referencia.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

**Entidad que presenta el proyecto:** Artesanías de Colombia, S.A.

**Entidad ejecutora:** Artesanías de Colombia

**Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto:** Artesanías de Colombia

**Estado actual del proyecto:** Se adelanta gestión de recursos para financiación de ejecución

**Fecha de actualización de la ficha:** 19-05-06



### Tiempos y costos por actividad

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DURACIÓN</b>	<b>Valor</b>
1. Realización de talleres de capacitación sobre organización y administración de talleres de producción con enfoque de desarrollo empresarial. (costos por grupo- Dos grupos)	2 meses	5'500.00 0
2. Acompañamiento para la creación de un mecanismo de red asociativa para la coordinación de la producción y la comercialización a través de la participación en ferias artesanales	2 meses	5'500.00 0
3. Asesoría en diseño para aseguramiento de la calidad en el terminado de productos tradicionales y del desarrollo de propuestas de nuevos productos para el mercado contemporáneo.	2 meses	8'000.00 0
4. Organización y registro del conocimiento sobre tintes naturales tradicionales y elaboración de una carta de color y las fórmulas de obtención	1,5 meses	5'000.00 0
5. Dotación de herramientas básicas de producción y capacitación para el uso y preservación funcionales.	1 mes	7'000.00 0
6. Apoyo para la Participación en dos ferias sectoriales de orden nacional	15 días	5'000.00 0
6.2. Diseño y publicación de un folleto de promoción	1 mes	6'000.00 0
6.2. Administración y logístico de ejecución	6 mes	8'000.00 0



## Ficha del Proyecto

#	Concepto
A	<b>Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:</b>
1	<b>Nombre del proyecto:</b> “Creación y fortalecimiento de microempresa artesanal en el municipio de Taraira-Vaupés”.
2	<b>Tipo de Proyecto:</b> Productivo e Integral.
3	<b>Beneficiarios directos:</b> 200 familias del área urbana y rural, encabezadas por mujeres dedicadas a las actividades productivas de artesanía y del hogar. Las familias tienen un promedio de 6 personas, de las cuales 4 son menores, de los que 3 en promedio ya son económicamente activos, lo mismo que los parientes mayores a pesar de lo avanzado de su edad. Esta población se clasifica socioeconómicamente como pobre y de carácter vulnerable, correspondiendo a los niveles uno y dos del SISBEN, y que requieren del apoyo con base en la búsqueda de alternativas de generación de ingresos para alcanzar la satisfacción de las necesidades básicas.
4	<b>Beneficiarios Indirectos:</b> La mayoría de los beneficios indirectos corresponde al cuadro familiar, es decir, si se tienen en cuenta los económicamente activos, el número asciende a 600, del que 60% es población femenina. De esta manera este proyecto fortalece los procesos de recuperación de valores culturales tradicionales, en función de la unidad familiar, dentro de las limitadas condiciones de vida y de desarrollo de la región, en virtud de que la mujer indígena representa el factor de estabilidad de la familia y del bienestar de los individuos.
B	<b>Localización geográfica:</b>
5	<b>Departamentos:</b> Vaupés; Municipio: Taraira
6	<b>Veredas:</b>
C	<b>Características básicas:</b>
7	<b>Oficios Artesanales que atenderá el proyecto.</b> Tejidos, cestería y talla en madera tradicionales.
8	<b>Principales problemas a solucionar:</b> Actualmente los artesanos trabajan de manera individual lo que no les permite tener volúmenes importantes de producción para ofrecerlos al mercado. Los productos que elaboran no cuentan con diseños que respondan a las exigencias del mercado, su terminado es muy deficiente y no hay innovación en los productos. El grupo está compuesto por indígenas de las etnias Cubeo Yurití, Taibano, Carapana, Wanano que tradicionalmente han trabajado en la producción doméstica de hamacas, cestas, mochilas e individuales, en la cual participan los varones especialmente en lo relacionado con la consecución de la materia prima, cuyo acopio exige grandes esfuerzos de trabajo en lo profundo de los bosques de la selva. Los hombres trabajan la cestería y la talla en madera. Entre las actividades económicas se cuenta la producción artesanal como una fuente complementaria de recursos en dinero que permite el acceso, aunque de manera muy limitada, a bienes de consumo básicos tales como la sal, azúcar y algunos granos, además de bienes funcionales para el trabajo como cuchillos, barretones y prendas de vestir. El nivel de escolaridad es muy bajo y comprende un alto porcentaje de analfabetismo en los adultos mayores. Esta población enfrenta condiciones de pobreza crítica.

	La región en general, sufre la amenaza constante de los grupos al margen de la ley que pugnan por el control de áreas de la región donde concentran sus actividades de economía ilegal, la cual influye negativamente en las actividades económicas tradicionales cuyos niveles de rentabilidad se han visto patéticamente reducidos.
9	<p><b>Objetivo General o finalidad:</b></p> <p>Aumentar los ingresos de los artesanos de familias indígenas de las comunidades de las etnias Yurití, Cubeo, Taibano, Caravana y Wanano que elaboran cestería, tejidos y talla en madera, mediante la formación de una empresa asociativa de producción y comercialización para el mejoramiento de las condiciones de producción y comercialización de la artesanía tradicional, desde la perspectiva ambiental, social y etnocultural.</p>
10	<p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>a. Organización administrativa y técnicamente los talleres familiares de producción de los artesanos del oficio de tejido de productos en materiales naturales y talla en madera.</p> <p>b. Organización de Empresa Asociativa Artesanal para la coordinación de los talleres familiares para dar respuesta de volumen a las oportunidades de mercado.</p> <p>c. Mejorar la calidad y desarrollar nuevos productos con base en la recepción y aplicación de los principios del diseño de recuperación de productos tradicionales</p> <p>d. Mejoramiento de las condiciones de trabajo mediante la dotación de equipos y herramientas adecuados de transformación.</p> <p>e. Crear las condiciones básicas para que los artesanos y la Empresa asociativa accedan al mercado de Bogotá y otras ciudades del país de manera regular y adecuada, con base en la participación en actividades de capacitación y organización de mecanismos de comercialización</p> <p>f. Uso racional de los recursos naturales de la selva</p>
11	<p><b>Principales actividades a desarrollar:</b></p> <p>a. Ciclo de talleres de capacitación sobre organización y administración de talleres de producción con enfoque empresarial.</p> <p>b. Acompañamiento para la creación de Empresa Asociativa</p> <p>c. Asesoría en diseño y terminado de productos para el mercado</p> <p>d. Ciclo de talleres de desarrollo de productos y aseguramiento de la calidad del producto</p> <p>e. Organización y registro del conocimiento sobre tintes naturales tradicionales y elaboración de una carta de color y las fórmulas de obtención</p> <p>f. Taller de sensibilización sobre el uso sostenible de las fibras vegetales</p> <p>g. Dotación de herramientas y capacitación para el uso y preservación funcionales.</p> <p>h. Participación en dos ferias sectoriales de orden nacional</p>
12	<p><b>Principales resultados esperados:</b></p> <p>a. Organización de los procesos productivos y de los sistemas de administración de los talleres familiares de los artesanos beneficiarios.</p> <p>b. Coordinación de la producción de los talleres artesanales para el mercadeo con base en la organización de una empresa asociativa artesanal.</p> <p>c. Mejora de la calidad de los productos tradicionales y desarrollo de nuevas propuestas para el mercado.</p> <p>d. Participación sostenida de la Empresa asociativa en el mercado de ferias artesanales de Bogotá</p> <p>e. Registro de las técnicas tradicionales de tinturado y desarrollo de habilidades en la aplicación combinada con técnicas contemporáneas.</p>
13	<p><b>Metas verificables:</b></p> <p>a. 50 Empleos complementarios a la economía local a ser creados y sostenidos</p> <p>b. 100 Empleos temporales a ser creados en el contexto de la economía local.</p> <p>c. \$ 12'000.000 de ingresos generados por efecto de la propuesta.</p> <p>d. 30 Famiempresas o famitalleres a ser creadas y sostenidas.</p> <p>e. Una pequeña empresa asociativa a ser creada.</p>

	<p>f. \$ 3'000.000 en negocios con exportadores contactados en ferias artesanales</p> <p>g. Un registro pedagógico de las técnicas tradicionales de tinturado</p> <p>h. 50 artesanos habilitados para la aplicación funcional combinando las técnicas tradicionales con modernas.</p>		
14	<p><b>Impactos:</b></p> <p>a. Generación de empleo de orden complementario con una alta sostenibilidad.</p> <p>b. Fortalecimiento de la organización social tradicional mediante estrategias de organización empresarial para el trabajo y la comercialización.</p> <p>c. participación sostenida en los mercados de bienes artesanales garantizando el beneficio de los ingresos para los productores.</p> <p>d. Mayor conciencia de la importancia y responsabilidad frente al medio ambiente</p> <p>e. Integración a las dinámicas socioeconómicas del país mediante la generación y desarrollo de una actitud empresarial.</p>		
15	<p><b>Mercado potencial:</b></p> <p>La artesanía indígena de la región Orinoquia cuenta con una demanda en los centros de consumo en la medida en que responde a las exigencias de calidad y usos funcionales y decorativos, objetivo cuyo logro se pretende con la ejecución del proyecto.</p>		
16	<p><b>Replicabilidad.</b></p> <p>El Departamento del Vaupés cuenta con otros municipios que presentan una situación similar, los cuales se verían estimulados por los resultados del proyecto en el municipio de Taraira.</p>		
17	<p><b>Sostenibilidad.</b></p> <p>Sostenibilidad Productiva: El proyecto, por principio, responde a necesidades sentidas de la comunidad y la formulación apunta a la creación de un mecanismo asociativo que de estabilidad al proceso de producción y comercialización.</p> <p>Sostenibilidad Social: La ejecución, además de la capacitación y la asesoría en los temas de la organización de la producción y la comercialización, busca fortalecer los lazos familiares y comunitarios alrededor de la mujer, pues a través de ella se vincularán a la producción los demás miembros de la familia.</p> <p>Sostenibilidad Cultural: Por el método de rescate aplicado en la asesoría en diseño para el rescate de las expresiones artesanales y su adecuada valoración se fortalecerá la representación simbólica de la visión del mundo indígena y se garantiza la transmisión de la herencia cultural del saber artesanal y la armonía de las relaciones intergeneracionales.</p> <p>Sostenibilidad Comercial: La organización de la comercialización a través de la creación de un mecanismo de realización mejorará el nivel de ingresos del productor artesano, con lo que desarrollará confianza en la actividad productiva de la artesanía como producto comercial y estímulo de su participación en el mercado.</p>		
18	<b>Duración del proyecto:</b> 12 meses	Fecha de inicio:01-01-05	Fecha terminación: 30-12-05
19	<p><b>Limitaciones y riesgos:</b></p> <p>Las limitaciones y riesgos se presentarían solo en el caso de alteración del orden público, lo cual es relativo en la medida que la autoridad local y departamental mantienen la preocupación como asunto de orden prioritario y lo complementa con promoción social, como con el proyecto de la referencia.</p>		
<b>D</b>	<b>Costo y aportantes:</b>		
20	<b>Valor total</b>	\$	<b>52.656.000</b>
21	<b>Solicitado</b>		<b>43.880.000</b>
22	<b>Otros aportantes:</b>		
	- Recursos del ejecutante	8.776.000	Artesanías de Colombia, S. A
	- Comunidad beneficiaria		Alcaldía de Taraira (Comunidad).
23	<b>Entidad que presenta el proyecto:</b> Artesanías de Colombia, S.A.		
24	<b>Fecha de presentación:</b>		
25	<b>Entidad ejecutora:</b> Artesanías de Colombia		

26	<b>Coordinador del Proyecto:</b>		
27	Tel: 286-1766 Ext. 231	Fax: 337-5964	E.mail: <a href="mailto:proyectos@artesaniasdecolombia.com.co">proyectos@artesaniasdecolombia.com.co</a>
28	<b>Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto:</b> Despacho Primera Dama del Municipio de Taraira		
29	<b>Interlocutora por la comunidad:</b> Doris Lizet Villegas Chara. Alcaldía de Taraira		
30	Tel: 095662043 / 044	Fax: 095662043 / 044	E.mail:
31	<b>Estado actual del proyecto:</b> Se adelanta gestión de recursos para financiación de ejecución		
32	<b>Observaciones:</b>		
33	<b>Fecha de actualización de la ficha:</b> 25-08-04		
34	<b>Nombre y ubicación del Archivo</b>		

ACTIVIDAD	DURACIÓN	FECHA PLANEADA DE	
		INICIO	TERMINACIÓN
1.1 Capacitación y asesoría en organización de los talleres familiares para la eficiencia y eficacia funcional en la producción y uso racional de los recursos	3 meses	15/09/04	15/12/04
2.1. Capacitación, asesoría y gestión en creación de empresa asociativa.	3 meses	15/01/05	15/03/05
3.1 Asesoría en acabados, diseño, desarrollo de productos y organización de procesos productivos	4 meses	15/04/05	15/07/05
3.2 Capacitación en aseguramiento de la calidad	2 mes	01/09/05	10/011/05
4.1 Levantamiento en campo del estado actual del recurso .	45 días	15/01/05	1/02/05
4.2. Taller de sensibilización sobre el uso sostenible de las fibras vegetales	5 días	01/011/04	05/011/04
4.3 Elaboración de plan de manejo de recursos naturales (cumare)	2 meses	06/012/04	05/02/05
5.1. Participación en ferias sectoriales	24 días	01/012/04	20/05/05
5.2 Contactos y acuerdos con comercializadoras de Bogotá	150 horas	01/010/04	20/0304
5.3. Diseño y publicación de un folleto de promoción	1 mes	01/10/04	30/11/04

## Presupuesto

ACTIVIDAD	RUBROS	ÍTEMS	UNIDA D	CAN TIDA D	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1.1. Capacitación y asesoría para la organización funcional de producción, la administración y la seguridad industrial de las fmiempresas (talleres familiares de producción)	Honorarios Profesionales	Capacitadores	Mes	1	2.100.000	2.100.000
	Material y equipos didácticos para adiestramiento técnico	Cartillas libretas tablero marcadores etc)	Global	1	700.000	700.000
	Gastos de transporte	Tiquetes aéreos Instructores	Unidad	1	450.000	450.000
		Alquiler transporte movilización interna	Viajes	1	100.000	100.000
	Gastos de permanencia	Viáticos	Día	20	70.000	1.400.000
2.1 Capacitación y asesoría para la creación de formas asociativas de producción y trabajo (Emoresa asociativa).	Honorarios Profesionales	Capacitadores (1)	Mes	3	2.100.000	6.300.000
	Material didáctico para adiestramiento técnico	Cartillas, libretas tablero marcadores lápices etc)	Global	1	400.000	400.000
	Gastos de transporte	Tiquetes aéreos Instructores	Unidad	2	450.000	900.000
	Gastos de transporte	Alquiler transporte movilización interna	Viajes	2	100.000	200.000
	Gastos permanencia	Viáticos	Día	45	70.000	3.150.000
3.1 Asesoría en acabados diseño desarrollo de productos y organización de procesos productivos	Honorarios personal técnico	Asesores en diseño (1)	Mes	4	2.100.000	8.400.000
	Gastos de transporte	Tiquetes aéreos	Unidad	2	450.000	900.000
		Alquiler transporte movilización interna	Viajes	2	100.000	200.000
	Gastos de permanencia	Viáticos	Día	60	70.000	4.200.000
Dotación de herramientas	Herramientas	Global	1	2.000.000	2.000.000	
3.2 Capacitación en aseguramiento de la calidad	Honorarios personal técnico	Capacitador	Mes	2	2.100.000	4.200.000
	Gastos de transporte	Pasajes aéreos	Unidad	1	450.000	450.000
		Alquiler vehículo	Viajes	1	100.000	100.000
	Viáticos Capacitadores	Viáticos Capacitador	Día	15	70.000	1.050.000
4. 1 Participación en ferias sectoriales nacionales (Bogotá)	Gastos de Transporte	Tiquetes aéreos	Unidad	4	450.000	1.800.000
		Transporte terrestre	Unidad	2	100.000	200.000
		Transportes Urbanos	Diario	18	10.000	180.000
		Flete mercancía	Unidad	4	400.000	1.600.000
	Gastos de permanencia	de alojamiento y alimentación	día	18	50.000	900.000
	Alquiler stand	Stand	Unidad	2	1.000.000	2.000.000
Total Costos Directos						<b>43.880.000</b>

Gastos administración del proyecto 20% del total

8.776.000

**52.656.000**