

# **FOMENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL A TRAVÉS DE PROCESOS DE ORGANIZACIÓN FORMACIÓN Y PRODUCTIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN EN EL MUNICIPIO DE USIACURI, ATLANTICO**

## **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

A través del proyecto se organizarán a las comunidades del municipio de Usiacurí y los corregimientos de Chorreras y Guaimaral atendiendo a mujeres trabajadoras del sector artesanal, con el propósito fundamental de formarlas técnica y administrativamente para enfrentar el mercado en forma competitiva, a través de un proceso integral de acciones y actividades. Este proyecto beneficia a 180 familias de los municipios. Los ejes a trabajar son los siguientes:

- Constitución de tres Asociaciones de mujeres artesanas (procesos legales, contratación, definición de responsabilidades y compromisos) y Formación en asociatividad
- Capacitación y Asesoría técnica (y seguimiento productivo) en el oficio específico contratado
- Asesoría en empaque, innovación y diseño
- Capacitación y Asesoría administrativa y de gestión empresarial
- Productividad
- Consecución de nuevos mercados
- Realización de actividades comerciales

Se trabajarán dos tipos de producciones: producción propia con aseguramiento de la comercialización y producción por pedidos, previos convenios con la empresa privada, con la cual hemos mantenido comunicación y están dispuestas a participar, lo que asegura el mercado previendo el trabajo con empresas productoras y comercializadoras de artículos típicos artesanales

La base del proyecto es el aseguramiento de la comercialización de los productos, por lo cual se trabajarán capacitaciones especializadas para cumplir pedidos específicos, previas especificaciones técnicas y de calidad sugeridas, por lo cual se hace necesario la intervención en los otros ejes, trabajando en forma óptima con los parámetros de calidad, capacidad y homogenización en la producción.

Preparamos a los artesanos a ser competitivos, brindándoles la oportunidad de acceder a nuevos mercados.

**OBJETIVO DE PROYECTO:** Promover el fortalecimiento y articulación de asociaciones de mujeres artesanas cabeza de familia, a través de actividades integrales de formación, asesoría y apoyo en la comercialización de sus productos, en el municipio de Usiacurí, y los corregimientos de Chorreras y Guaimaral, en el Departamento del Atlántico

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1. Conformación de tres asociaciones de mujeres cabeza de familia, trabajadoras del sector artesanal
2. Brindarle formación y asesoría técnica enfocada a adquisición de nuevos conocimientos y mejoramiento de destrezas con el fin de obtener productos de óptima calidad
3. Ofrecer capacitación y asesoría en temas asociativos y administrativos mejorando los procesos de gestión empresarial y de manejo gerencial
4. Corresponder la oferta de los productos artesanales con la demanda de las empresas y el mercado a través de convenios comerciales.
5. Consecución de nuevos mercados a través de gestión comercial y participación en eventos comerciales
6. Promover el desarrollo de la creatividad y la innovación en la elaboración de nuevos productos procurando el mejoramiento de diseños
7. Lograr en los microempresarios buenos niveles de productividad con óptimos estándares de calidad, manteniendo la homogeneidad e identidad en la producción

<b>METAS VERIFICABLES</b>	
<b>Metas</b>	<b>Plazo de entrega (meses)</b>
1. Creación de tres asociaciones de trabajadores de artesanías en los municipios de Chorreras, Usiacurí y Guaimaral, legalmente constituidas	2 meses
2. 180 mujeres organizadas y vinculadas a las asociaciones debidamente capacitadas en formas asociativas	2 meses
3. Consecución de mercados y aseguramiento de la comercialización de los productos a elaborar por las mujeres artesanas	Durante los 12 meses del proyecto
4. 180 mujeres capacitadas y asesoradas en áreas técnicas trabajando por el mejoramiento de la calidad, homogeneidad y óptima productividad, enfocadas a las necesidades reales del mercado y a los pedidos comerciales.	Durante los 12 meses del proyecto
5. 900 Hrs de capacitación técnica dictadas (6 grupos, 2 en cada localidad)	Durante los 12 meses del proyecto
6. 720 Hrs de Asesorías técnicas aplicadas (6 grupos, 2 en cada localidad)	Durante los 12 meses del proyecto
7. 180 mujeres asesoradas en empaque y diseño	Durante los 12 meses del proyecto
8. 240 Hrs de asesorías en empaque (6 grupos, 2 en cada localidad)	Durante los 12 meses del proyecto
8. 720 Hrs de asesoría y capacitación en diseño aplicadas para las tres localidades (6 grupos, 2 en cada localidad, a cada grupo se le proporcionará 120 horas entre capacitación y asesorías puntuales)	Durante los 12 meses del proyecto

10. 480 Hrs de capacitación administrativa dictadas (6 grupos, 2 en cada localidad)	Durante los 12 meses del proyecto
11. 720 Hrs de Asesorías administrativa aplicadas (6 grupos, 2 en cada localidad)	Durante los 12 meses del proyecto
12. 180 mujeres asesoradas y capacitadas en temas administrativos y de gestión empresarial	Durante los 12 meses del proyecto
13. 14 eventos de comercialización realizados o participado según relación anexa	Durante los 12 meses del proyecto

### **AMPLIACIÓN METAS VERIFICABLES – INDICADORES.**

En el numeral anterior se definen metas verificables, podemos ampliar el número de indicadores:

- Introducción de los productos elaborados por las asociaciones en los Almacenes de cadena
- Mejoramiento en un 60% en los procesos productivos implementados.
- Incremento del 40% en la productividad de los artesanos
- Mejoramiento de los ingresos por artesanos en un 40% (actualmente obtienen unos ingresos promedio de \$225.000 mensuales, generalmente el ingreso es familiar)
- Mejoramiento del 50% en la calidad de los productos terminados (Para realizar esta evaluación consideramos la constitución de un comité evaluador conformado por los mismos asesores comparando muestras antes y después, este mismo proceso puede servir para medir el mejoramiento de los diseños)
- En el componente de comercialización, se describe el número de eventos programados, al igual que los contactos comerciales esperados y las ventas proyectadas. Estos aspectos se pueden tomar como indicadores.

### **PRODUCTOS DEL PROYECTO:**

- 7.1. Tres asociaciones de artesanos constituidas y fortalecidas
- 7.2. 180 microempresarias del sector artesanal organizadas en las asociaciones
- 7.3. 180 microempresarias del sector artesanal capacitadas y asesoradas en áreas técnicas, administrativas, de diseño, empaque y psicosocial
- 7.4. Incremento de la productividad del grupo de artesanos seleccionados en las comunidades de Chorrera, Guaimarál y Usiacurí, producto de los procesos de formación y apoyo en la comercialización implementados
- 7.5. Microempresarios artesanos produciendo con altos estándares de calidad
- 7.6. Mejoramiento del diseño e innovación en los productos artesanales
- 7.7. Ampliación de los mercados, mejorando los niveles de comercialización, producto de las actividades y eventos comerciales en los cuales se participa.
- 7.8. Artesanas con niveles de ingresos superiores a los presentados al inicio del proyecto, como consecuencia del incremento en la productividad y en las ventas.
- 7.9. Identificados canales permanente de distribución y venta representado en el mejoramiento en la capacidad de gestión de los grupos



## CRONOGRAMA DEL PROYECTO

1. CÓDIGO PROYECTO  
041C

2. NOMBRE DEL PROYECTO

FOMENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL A TRAVES DE PROCESOS DE ORGANIZACIÓN, FORMACION Y  
COMERCIALIZACION EN EL MUNICIPIO DE USIACURI Y LOS CORREGIMIENTOS DE CHORRERAS Y GUAIMARAL

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

CORPORACION ACCION POR EL ATLANTICO - ACTUAR FAMIEMPRESAS

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

JULIO HERAZO DIAZ

5. CÓDIGO ACTIVIDAD	6. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	7. RESPONSABLE	8. FECHA PLANEADA DE INICIO	9. FECHA PLANEADA DE TERMINACIÓN
A01	Convocatoria y promoción	Director del proyecto y Coordinador N°1	01/04/2002	10/04/2002
A02	Selección de los participantes	Coordinador de proyecto N° 1	11/04/2002	30/04/2002
A03	Capacitación psicosocial y sensibilización	Coordinador de proyecto N° 2	20/04/2002	30/05/2002
A04	Capacitación en Formas asociativas	Coordinador de proyecto N° 2	15/04/2002	30/04/2002
A05	Asesoría en constitución y legalización de la asociación	Coordinador de proyecto N° 2	30/04/2002	15/05/2002
A06	Capacitación Técnica	Coordinador de proyecto N° 2	01/06/2002	31/01/2003
A07	Asesoría Técnica	Coordinador de proyecto N° 2	01/06/2002	30/03/2003
A08	Asesoría en empaque	Coordinador de proyecto N° 2	01/07/2002	31/12/2002
A09	Asesoría en diseño e innovación	Coordinador de proyecto N° 2	01/06/2002	28/02/2003
A10	Capacitación administrativa	Coordinador de proyecto N° 2	01/06/2002	31/12/2002
A11	Asesoría Administrativa y gestión empresarial	Coordinador de proyecto N° 2	01/06/2002	30/03/2003
A12	Evento Comercial Show room en Actuar Famiempresas	Coordinador de proyecto N° 1	30/05/2002	30/05/2002
A13	Evento Comercial Muestras empresariales	Coordinador de proyecto N° 1	01/06/2002	30/03/2003
A14	Evento Comercial Concesionario comercial Carulla - Vivero	Coordinador de proyecto N° 1	01/06/2002	30/03/2003
A15	Evento Comercial Concesionario Cadenalco	Coordinador de proyecto N° 2	01/06/2002	20/07/2002
A16	Evento Comercial Feria artesanal Romelio Martinez	Coordinador de proyecto N° 3	01/06/2002	05/07/2002
A17	Evento Comercial Show room en Actuar Famiempresas	Coordinador de proyecto N° 4	01/08/2002	01/08/2002
A18	Evento Comercial Nacional	Coordinador de proyecto N° 5	05/12/2002	18/12/2002
A19	Evento comercial Exporegalos	Coordinador de proyecto N° 6	13/11/2002	18/11/2002
A20	Evento Comercial Show room en Actuar Famiempresas	Coordinador de proyecto N° 7	01/02/2003	01/02/2003
A21	Dirección y coordinación del proyecto	Director del proyecto	01/04/2002	30/03/2003

10. OBSERVACIONES

**CRONOGRAMA EVENTOS**

abril mayo junio julio agosto septi octub novie dicier ener febre marzo

**MESES DE EJECUCION**

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Convocatoria	3	2											
Selección		180											
Capacitación Psicosocial		60	42										
Capacitación Asociatividad		120											
Asesoría y Legalización		120											
Capacitación Técnica			180		180		180		180		180		
Asesoría Técnica			90	90		90		90		90	90	90	90
Asesoría Empaque				60		60		60		60			
Asesoría Diseño			72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	
Capacitación Administrativa				120		120		120		120			
Asesoría Administrativa				72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
Mercadeo													
Administración													
Presentación informes													

Reuniones de información en 5 las cada localidad  
 180 Mujeres seleccionadas  
 Horas de capacitación psicosocial (sensibilización) impartidas: 36 hr por cada 102 grupo x 6 grupos  
 Horas de capacitación en asociatividad impartidas: 20 hr 120 por cada grupo x 6 grupos  
 Horas de asesoría en constitución y legalidad de las asociaciones: 40 hr por cada 120 asociación x 3 grupos  
 Horas de capacitación técnica impartidas: 150 hr por cada 900 grupo x 6 grupos  
 Horas de asesoría técnica impartidas: 120 hr por cada 720 grupo x 6 grupos  
 Horas de asesoría en empaque impartidas: 40 hr por 240 cada grupo x 6 grupos  
 Horas de asesoría en diseño impartidas: 120 horas por cada 720 grupo x 6 grupos  
 Horas de capacitación administrativa impartidas: 80 horas por cada grupo x 6 480 grupos  
 Horas de asesoría administrativa impartidas: 120 horas por cada grupo x 6 720 grupos  
 Constante  
 Presentación de informes de acuerdo a lo requerido