

 <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de colombia.s.a.</p>	FORMATO	CODIGO: FORPLA05	 <p>Libertad y Orden</p>
	Perfil de Proyectos	VERSIÓN: 1	

#	Concepto
A	Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:
1	Nombre del proyecto: Asistencia técnica para el desarrollo organizacional y mejoramiento de la competitividad de MIPYMES productoras y comercializadoras de dulces y bollos de Barranquilla y el Atlántico
2	Tipo de Proyecto: tiene carácter productivo; incluye asistencia técnica para organizar la producción de bocados típicos para comercializarlos.
3	<p>Beneficiarios directos: XXXX microempresas de salsamentaria, fiambres, encurtidos, dulcería y bebidas tradicionales de, integradas por cerca depersonas. En términos generales estas microempresas presentan las siguientes características:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Son unidades de producción familiar dedicadas por tradición al oficio de elaboración de bocados y comidas tradicionales. 3.2 Son herederas de ricas tradiciones culinarias familiares. 3.3 Están ubicadas la mayoría en zonas urbanas marginales, zonas rurales y palenques. 3.4 Presentan debilidades asociativas y de representatividad. 3.5 Enfrentan desarticulación en los eslabones de sus cadenas de producción y las relaciones entre los diferentes agentes participantes son disfuncionales 3.6 No cuentan con una estructura administrativa empresarial formal, sino que constituyen pequeños negocios familiares sin manejo contable diferenciado. 3.7 No han recibido capacitación en manipulación de alimentos. 3.8 No disponen de registro sanitario para una distribución comercial. 3.9 Tienen empaques artesanales precarios e inadecuados pero muy creativos. 3.10 Dependen del suministro ocasional de materias primas, que no es homogéneo ni de la mejor calidad. Adquieren pequeñas cantidades y ello encarece el producto 3.11 Desconocen las tendencias de desarrollo de la gastronomía local en el marco de la globalización, el turismo gastronómico y el ecoturismo. 3.12 Poseen recetas y secretos tradicionales de cocina popular que están en peligro de desaparición por falta de estímulo comercial. 3.13 Atienden sólo el mercado local y no se interesan por una distribución más amplia. 3.14 Participan ocasionalmente en festivales de gastronomía y dulcería regionales sin contar con la preparación adecuada. 3.15 Disponen de tecnologías artesanales muy creativas cuyas ventajas desconocen
4	<p>Beneficiarios indirectos: se distribuyen en los siguientes procesos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1 En la producción: el grupo familiar, ayudantes y proveedores de materia prima. 4.2 En la distribución: vendedores de bocados típicos. 4.3 En el comercio: comerciantes nacionales, exportadores, restaurantes, cafés. 4.4 En la promoción: entidades promotoras de festivales de dulces, ferias de la cultura, eventos Folclóricos, gastronómicos y turísticos.

 <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de colombia.s.a.</p>	FORMATO	CODIGO: FORPLA05	 <p>Libertad y Orden</p>
	Perfil de Proyectos	VERSIÓN: 1	

B	Localización geográfica (incluir mapas): (Ver cuadro anexo Cobertura del Programa)
5	Departamentos(s): Atlántico
6	Municipios, Veredas, Resguardos:
C	Características básicas:
7	<p>Oficios artesanales que atenderá el proyecto: La producción artesanal de manjares tradicionales regionales, de sal y de dulce, renglón económico potencial liderado por MIPYMES y que hace parte de la cultura gastronómica regional y de la historia local.</p> <p>Sus productos pueden clasificarse como:</p> <p>7.1 Salsamentaria: quesos, butifarras, mazamorras, frutas secas, hojas, semillas, especias.</p> <p>7.2 Fiambres: tamales, bollos, pasteles, empanadas, casabe.</p> <p>7.3 Encurtidos: ajíes, vinagres, sueros.</p> <p>7.4 Dulces: mermeladas, conservas, “rasguños”, pastas de frutas, arropillas, melcochas,</p> <p>Bebidas: jugos, chichas, petos, refrescos, horchatas, masatos, guarapos, vinos, yogures.</p>
8	<p>Principales problemas que enfrenta el sub-sector artesanal que atenderá el proyecto:</p> <p>8.1 Baja rentabilidad de las unidades productivas.</p> <p>8.2 Carácter informal de sus unidades de producción, situación que las margina del acceso a información y asistencia técnica del Estado, la empresa privada y ONG.</p> <p>8.3 Desconocimiento de técnicas de costeo de productos, manejo contable y atención al cliente.</p> <p>8.4 Carencia de planeación, al no tener identificadas demandas específicas.</p> <p>8.5 Producción de sobrevivencia generada por una visión de corto plazo, basada en atención de necesidades diarias.</p> <p>8.6 Desconocimiento de potencialidades de recursos humanos, saberes, técnicas, recursos frutales y demandas del mercado.</p> <p>8.7 Desatención a normas de manejo de alimentos y registro sanitario.</p> <p>8.8 Falta de empaques y embalaje apropiados para presentación del producto y manejo seguro.</p> <p>8.9 Desorganización del sitio de producción que lo hace poco higiénico e ineficiente.</p> <p>8.10 Falta de acceso a canales de distribución y compra.</p> <p>8.11 Tendencia a la desaparición de recetas ancestrales, por falta de registro y sistematización.</p> <p>8.12 Escasez y baja calidad del aprovisionamiento de materias primas.</p> <p>8.13 Dificultades de acceso a la oferta de recursos de crédito</p>
9	<p>Finalidad:</p> <p>Mejorar la competitividad de las MIPYMES de bocados y bebidas tradicionales, para su inserción en la oferta gastronómica y en el mercado, como renglón productivo y generador de ocupación e ingresos</p>
10	<p>Objetivos específicos:</p> <p>10.1 Diagnosticar la situación organizacional de las MIPYMES de bocados y bebidas tradicionales en su estructura de cadena de producción, nivel tecnológico, constitución legal y acceso a crédito, presentación, calidad e higiene.</p> <p>10.2 Implementar mejoramientos de tipo organizacional, tecnológico, de asistencia financiera, empresarial, en ventas y de diseño de empaques y puestos de trabajo para mejorar su</p>

 <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de colombia.s.a.</p>	<p>FORMATO</p> <p>Perfil de Proyectos</p>	<p>CODIGO: FORPLA05</p> <p>VERSIÓN: 1</p>	 <p>Libertad y Orden</p>
---	---	---	--

	<p>producción</p> <p>10.3Habilitar técnicamente a los productores de bocados típicos regionales para desarrollar una oferta con calidad, higiene y presentación adecuada.</p> <p>10.4Diseñar empaques y embalajes de productos que faciliten su distribución y mercadeo.</p> <p>10.5Desarrollar imagen y marca regionales para la promoción y comercialización de los productos.</p>
11	<p>Principales resultados esperados:</p> <p>11.1Incremento de la participación de las MIPYMES de cocina tradicional en el mercado nacional de la gastronomía y la exportación.</p> <p>11.2Fortalecimiento de la gestión empresarial de las microempresas dedicadas a la producción de bocados tradicionales.</p> <p>11.3Mejoramiento de las condiciones de higiene y calidad en la producción de alimentos que genere mayor confianza al mercado.</p> <p>11.4Mejoramiento de la presentación de los productos.</p> <p>11.5Incremento de la confianza del consumidor hacia la oferta de la cocina tradicional.</p> <p>11.6Incremento de ingresos de productores de bocados y bebidas tradicionales</p> <p>11.7Enriquecimiento de los eventos regionales (comerciales, culturales) con productos mejorados en calidad, higiene y presentación.</p> <p>11.8Organización de huertas caseras de frutales y especias para apoyar su recuperación y mejorar la proveeduría.</p>

 <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de colombia.s.a.</p>	<p>FORMATO</p> <p>Perfil de Proyectos</p>	<p>CODIGO: FORPLA05</p> <p>VERSIÓN: 1</p>	
---	---	---	--

<p>12</p>	<p>Principales actividades previstas:</p> <p>12.1 Asistencia Técnica para diagnosticar la situación organizacional de las MIPYMES aplicando la metodología de las cadenas de producción.</p> <p>12.2 Asesoría para la conformación legal de las MIPYMES.</p> <p>12.3 Cursos-talleres de capacitación en gestión empresarial.</p> <p>12.4 Cursos talleres en comercialización y ventas.</p> <p>12.5 Cursos-talleres sobre participación en ferias especializadas de artesanías.</p> <p>12.6 Asesoría en diseño industrial para evaluar y mejorar el puesto de trabajo.</p> <p>12.7 Asesoría en diseño industrial para evaluar y desarrollar empaques y embalaje.</p> <p>12.8 Asesoría en diseño industrial para rescatar y mejorar los artefactos utilizados en la preparación y producción.</p> <p>12.9 Asesoría en diseño gráfico para crear una imagen y marca regional.</p> <p>12.10 Asesoría en diseño gráfico para elaborar medios promocionales impresos.</p> <p>12.11 Producción de medios promocionales impresos: etiquetas, folletos, afiches, pendones.</p> <p>12.12 Producción de empaques y embalaje</p> <p>12.13 Capacitación en manejo de alimentos.</p> <p>12.14 Asesoría especializada para manejo y acceso al crédito para MIPYMES.</p> <p>12.15 Asesoría de ingeniería de sistemas para la organización de una base de datos, integrándolo al Sistema de Información y Asesoría para la Artesanía, SIART (Artesanías de Colombia S.A.)</p> <p>12.16 Gestión ante INVIMA para asistencia técnica sanitaria a empresas interesadas en distribución</p> <p>12.17 Talleres de seguimiento y evaluación de la Asistencia Técnica.</p>
<p>13</p>	<p>Metas verificables:</p> <p>13.1 Diagnóstico sobre la situación organizacional de las MIPYMES.</p> <p>13.2 XXX (XXX) MIPYMES capacitadas en áreas: administrativa, comercial y ventas y participación en ferias.</p> <p>13.3 XXX por ciento (...%) del total de MIPYMES formalizadas legalmente, mejoradas tecnológicamente y con manejo contable.</p> <p>13.4 XXX por ciento (XXX %) del total de MIPYMES con empaque y marca de productos.</p> <p>13.5 Ciento por ciento (100%) de MIPYMES asesoradas en calidad, preparación y manejo de alimentos.</p> <p>13.6 Una (1) base de datos sobre oferta y mercado actual de productos de la cocina tradicional disponible (productos, productores, proveedores, canales de distribución, comerciantes, eventos especializados, nichos de mercado, entidades de apoyo).</p> <p>13.7 XXX (XX) empresas inician gestión para registro sanitario.</p> <p>13.8 XXX por ciento (XXX %) de MIPYMES establecen relación directa con nuevos clientes.</p>
<p>14</p>	<p>Impactos del proyecto:</p> <p>14.1 Mayor visibilidad y empoderamiento de la mujer productora de bocados típicos.</p> <p>14.2 MIPYMES con una visión empresarial y de mercado estratégica fortalecida.</p>

 <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de colombia.s.a.</p>	<p>FORMATO</p>	<p>CODIGO: FORPLA05</p>	 <p>Libertad y Orden</p>
	<p>Perfil de Proyectos</p>	<p>VERSIÓN: 1</p>	

	<p>14.3 Posicionamiento nacional de la oferta de la cocina tradicional colombiana.</p> <p>14.4 Generación de contactos comerciales y ventas directas de los productores.</p> <p>14.5 Mayor reconocimiento del subsector como renglón económico productivo.</p> <p>14.6 Promoción de una mayor participación económica de los productores, con efectos en sus ingresos y calidad de vida.</p> <p>14.7 Estímulo al rescate y conservación de frutales nativos utilizados como materia prima.</p> <p>14.8 Mayor articulación institucional alrededor del subsector.</p>		
15	<p>Mercado potencial para los productos: Se dinamizará el mercado local, regional, nacional y de exportación, especialmente a países con alto concentración poblacional de costeños. Los diversos productos regionales se posicionarán en escenarios turísticos, ferias y de gastronomía como: hoteles, restaurantes, cafés, reposterías, aeropuertos, terminales, paraderos turísticos, festivales, etc.</p>		
16	<p>Replicabilidad del proyecto: 16.1 Los participantes en el proyecto adquieren el compromiso con el mismo de transmitir los conocimientos que adquieren a los demás miembros de sus unidades productivas y otros miembros de su comunidad 16.2 El proyecto atenderá en la primera etapa a XXX MIPYMES de bocados de la cocina tradicional en un primer nivel de organización, como antesala para prepararse para participar en una feria nacional de manjares tradicionales regionales de Colombia</p>		
17	<p>Sostenibilidad de los resultados del proyecto. 17.1 Administrativamente está dado por el nivel de empoderamiento que alcancen las MIPYMES y su capacidad para buscar mercados. 17.2 El apoyo institucional del SENA, Cámaras de Comercio, INVIMA y CAR mejorará la formación del recurso humano y su capacidad para una mejor gestión de sus unidades productivas. 17.3 El Departamento, los Municipios, universidades y ONG locales reconocerán la Red de MIPYMES como un nuevo agente de la dinámica del desarrollo económico, social y cultural y a su producción como un renglón local importante para generar ocupación e ingresos. 17.4 La asistencia técnica debe continuar posteriormente a la feria para fortalecer la capacidad de gestión empresarial de las MIPYMES, remover los bloqueos al desarrollo que se presenten, reemplazar las unidades de producción que desistan y cobijar nuevas unidades que surjan.</p>		
18	<p>Duración del proyecto: XXX meses</p>	<p>Fecha de inicio: XXX</p>	<p>Fecha terminación: XXX</p>
19	<p>Limitaciones y riesgos del proyecto: 17.5 Dificultad para acceder a localidades clave en las diversas regiones del país. 17.6 Resistencia al cambio o desinterés de las unidades productivas tradicionales familiares. 17.7 Estacionalidad de las cosechas de determinadas frutas.</p>		

 <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de colombia.s.a.</p>	FORMATO	CODIGO: FORPLA05	 <p>Libertad y Orden</p>
	Perfil de Proyectos	VERSIÓN: 1	

	17.8 Desinterés de autoridades y entidades locales.			
D	Costo y aportantes:	Col \$miles	%	Entidades aportantes
20	Valor total del Proyecto:			
21	Suma solicitada			Corporación Andina de Fomento, CAF; Corporación Autónoma de Madrid, C.A.M.
22	Otros aportantes:			SENA, INVIMA, Cámaras de Comercio, CARs
			10.0	Artesanías de Colombia (Servicios de Dirección y Administración del Proyecto)
E	Entidades y personas responsables:			
23	Entidad que presenta el proyecto: Artesanías de Colombia S.A.			
24	Fecha de presentación: XXX			
25	Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia S.A.			
26	Coordinador del proyecto: Aser Vega. Profesional. Subgerencia de Desarrollo			
27	Telf: (1) 336-3959 Cel. 315-215-5791	Fax: (1) 337-5964	E.mail: avega@artesaniasdecolombia.com.co ,	
28	Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Artesanías de Colombia, con el apoyo de la Oficina de Doña Lina Moreno de Uribe			
29	Interlocutor por la comunidad: XXX			
30	Telf:	Fax:	E.mail:	
F	Otros aspectos			
31	Estado actual del proyecto: En gestión de recursos para su ejecución			
32	<p>Observaciones:</p> <p>32.1 Este proyecto hace parte integral del Programa nacional “Rescate y posicionamiento de bocados tradicionales de la cocina regional colombiana”, impulsado por Presidencia de la República y que comprende a su vez 3 proyectos más:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación de la cocina regional sobre procesos de preparación, consumo y conservación y clasificación culinaria” (actualmente en etapa de ejecución bajo la coordinación directa de una Asesora del Despacho de la Primera Dama de la Nación)) • Diseño y Publicación de recetarios por regiones y de un libro sobre los resultados de la investigación. • Montaje, realización y evaluación de la Primera Feria Nacional de Majares tradicionales regionales de Colombia en Bogotá <p>32.2 Se planea convocar para el proyecto la participación y patrocinio de entidades afines o vinculadas al subsector o que pueden compartir los objetivos del mismo, en las áreas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programas de fomento y capacitación empresarial y gastronómica: <ul style="list-style-type: none"> - SENA, universidades locales con programas de Hotelería y turismo, Ingeniería de alimentos y Academias de gastronomía • Programas de promoción turística y cultural: 			

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de colombia.s.a.	FORMATO	CODIGO: FORPLA05	 Libertad y Orden
	Perfil de Proyectos	VERSIÓN: 1	

	<ul style="list-style-type: none"> - PROEXPORT, Dirección Nacional de Turismo, Fondo Nacional de Turismo - Cámaras de Comercio - Gobernación, Alcaldías, Comité Mixto de Promoción del Atlántico, Fondo Mixto de Cultura - ONG promotoras de festivales de dulce o de gastronomía regional, • Proveedores: <ul style="list-style-type: none"> - De insumos, materias primas y equipos: ingenios azucareros, industria de lácteos, distribuidores de especias, proveedores de equipos de cocina. • Programas de fomento agrícola y manejo ambiental: <ul style="list-style-type: none"> - Entidades que apoyan programas de huerta casera, CAR
33	Fecha de actualización: septiembre 5 de 2005

 <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanas de colombia.s.a.</p>	FORMATO	CODIGO: FORPLA05	 <p>Libertad y Orden</p>
	Perfil de Proyectos	VERSIÓN: 1	

Cronograma de Actividades del Proyecto

#	Actividad	Meses													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	Asistencia Técnica para Diagnóstico organizacional de MIPYMES	X	X												
2	Asesoría para la conformación legal de las MIPYMES.		X	X	X										
3	Cursos-talleres de capacitación en gestión empresarial.		X	X	X										
4	Cursos talleres en mercadeo y ventas.				X	X	X	X							
5	Cursos-talleres sobre participación en ferias especializadas de artesanías.				X	X	X	X							
6	Asesoría en diseño industrial para evaluar y mejorar el puesto de trabajo.			X	X	X	X	X							
7	Asesoría en diseño industrial para evaluar y desarrollar empaques y embalaje.			X	X	X	X	X							
8	Asesoría en diseño industrial para rescatar y desarrollar las artesanías (artefactos) utilizadas en el proceso de preparación y producción.			X	X	X	X	X							
9	Asesoría en diseño gráfico para crear una imagen y marca regional.								X	X	X				
10	Asesoría en diseño gráfico para elaborar medios promocionales impresos.									X	X				
11	Producción de medios promocionales impresos: etiquetas, folletos, afiches, pendones.											X			
12	Producción de empaques y embalaje											X			
13	Capacitación en manejo de alimentos.					X	X	X	X						
14	Asesoría especializada para manejo y acceso al crédito para MIPYMES.									X					
15	Asesoría de ingeniería de sistemas para la organización de una base de datos, integrándolo al Sistema de Información y Asesoría para la Artesanía, SIART											X	X		
16	Gestión ante INVIMA para asistencia técnica sanitaria a empresas interesadas en distribución.							X				X			
17	Talleres de seguimiento y evaluación del proyecto			X			X			X		X			