



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Formato de programas y proyectos

FORMATO

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 11/ 04

VERSIÓN: 5

Página 1 de 4

#	Concepto
A	Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:
1	Nombre del proyecto: Fortalecimiento de la actividad artesanal y de las artes manuales del municipio de Jardín - Antioquia
2	Beneficiarios directos: (número de personas, familias y comunidad y distribución por sexo, etnias, edades, nivel de pobreza, escolaridad.): 60 artesanos, 77% mujeres 33% hombres, con bajos niveles de escolaridad e ingresos por debajo de la línea de pobreza.
3	Beneficiarios indirectos: (familia, comunidad -indicando tamaño aproximado- otros beneficiados) 240 entre familiares de los artesanos y otras personas vinculadas a los talleres.
B	Localización geográfica (incluir mapas):
4	Departamentos(s): Antioquia Municipio(s): Jardín
5	Vereda(s): N/A Resguardo(s): Cristianía
C	Características básicas:
6	Oficios artesanales que atenderá el proyecto: cestería, tejeduría, patchworks o trabajos en tela sobre tela, bocados típicos, bisutería y trabajos en guadua y en chaquiras, alfarería, modistería y manualidades .
7	Antecedentes:
8	Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto (Justificación): Falta organización comunitaria y conocimientos administrativos para manejar adecuadamente el taller 8.1. No existen organizaciones de artesanos constituidas legalmente y hay un manejo administrativo de los talleres muy deficiente. Tienen problemas para realizar costeo del producto, fijar precios y llevar la contabilidad del taller . Falta destreza para el manejo de las técnicas propias de cada uno de los oficios que desempeñan y es necesario mejorar la calidad del producto. 8.2. Los productos están pensados y desarrollados para el mercado local, debido a que el municipio es el más sobresaliente del departamento de Antioquia, en lo que respecta a turismo. Los productores tienen un manejo básico de las técnicas y los productos no poseen ni identidad, ni imagen gráfica, ni empaque y la mayoría de los talleres no tienen nombre. 8.3. Muy pocos productos cuentan con diseño, manejo del color y dominio de la técnica. 8.4. Los trabajos en guadua son muy básicos y denotan la necesidad de mejorar las técnicas de elaboración y los acabados. 8.5. La colcha de retazos es un producto que tiene tradición en la región, pero muy pocas personas la elaboran 8.6. Los tejidos en crochet son abundantes en la región, especialmente carpetas, manteles y algunos adornos de navidad, sin embargo no hay una propuesta novedosa, ni propia de la región, que resalte esta técnica y que se diferencie en el mercado. 8.7. La pintura en óleo es un arte al que se dedican algunas personas en Jardín, que realizan cuadros con paisajes de la región, elaborados con colores vivos que identifican al municipio, que además los plasman en sillas típicas de cuero. 8.8. Los bocados típicos son un renglón que sobresale en la región; existe una pequeña empresa que se dedica a la fabricación de dulces, mermeladas y pasabocas que registran buenas ventas. La imagen gráfica del producto no es muy llamativa y el empaque es el adecuado, pero es genérico y no posee identidad. 8.9. La cestería es un oficio tradicional que actualmente se practica muy poco en la región, para el que utilizan diferentes técnicas y materiales, como bejucos similares al yare y enea. Los dos materiales se encuentran en la zona y son recolectados por los mismos artesanos; en estos productos se observa buen manejo de la técnica, pero hace falta mejorar la calidad y hacer diversificación, especialmente en los productos elaborados en enea. 8.10. Hace falta generar una identidad propia y colectiva, de manera que los productos se puedan identificar en el mercado y sobresalir por su diseño, empaque e identidad gráfica.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:
2005 / 11/ 04

VERSIÓN: 5

Página 2 de 4

	Comercialización 8.11. La comercialización del producto se hace directamente en los espacios públicos como el parque central del municipio; algunos productores venden directamente en sus casas y otros a través de una tienda artesanal que maneja diversidad de productos, muchos de los cuales no se elaboran en Jardín.
9	Objetivo general (Finalidad): Consolidar y fomentar el desarrollo del sector artesanal del municipio de Jardín, del departamento de Antioquia, así como de los productores de artes manuales y bocados típicos de una de las regiones del departamento con mayor vocación turística.
10	Objetivos específicos: 10.1. Constituir legalmente una organización de artesanos en el municipio de Jardín. 10.2. Mejorar la calidad de los procesos de producción y comercialización de artesanía, artes manuales y bocados típicos, con identidad, que reúnan rasgos culturales y tradicionales de Jardín, que sean competitivas en el mercado y contribuyan a mejorar el nivel de vida de la población beneficiaria.
11	Resultados a entregar (productos, metas cuantificables) 11.1- Una organización legalmente constituida 11.2 – Sesenta (60) personas capacitadas en el tema de liderazgo y en el tema de organización y administración del taller 11.3- Sesenta (60) personas con mayores destrezas en el manejo de las técnicas propias de los oficios objeto del proyecto 11.4- Sesenta personas (60) capacitadas para mejorar la calidad del producto, de su empaque y embalaje. 11.5- Participación de dos personas, en representación de los beneficiarios, en una de las ferias de artesanía y artes manuales que se llevan a cabo en el país, luego de que los beneficiarios hayan participado en el 80 % del proceso de capacitación que plantea el proyecto.
12	Actividades previstas para contribuir a la solución de los problemas señalados (cuantificadas y organizadas en el cronograma) Las actividades se llevarán a cabo en el Municipio de Jardín con treinta personas y en el Resguardo de Cristianía, cerca del municipio de Jardín, con 30 indígenas 12.1. Dos (2) talleres de Desarrollo Personal 12.2. Dos (2) cursos de economía solidaria 12.3. Dos (2) talleres de Administración 12.4. Dos (2) asesorías en diseño de mejoramiento de la calidad del producto 12.5. Dos (2) asesorías en identidad gráfica 12.6. Dos (2) asesorías en empaque 12.7. Dos (2) asesorías en exhibición 12.8. Dos (2) talleres sobre como participar en ferias y eventos 12.9. Una (1) participación en un evento ferial 12.10. Una conferencia sobre Propiedad Intelectual, especialmente marca colectiva.
13	Metodología (Descripción de la forma como se ejecutará el proyecto y logística prevista o requerida) Para desarrollar las actividades de capacitación se tienen en cuenta, tanto las condiciones del artesano y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema que se va a tratar. El desarrollo de la capacitación estará a cargo de especialistas en la temática respectiva, que facilitarán el aprendizaje de nuevos conceptos, de manera que los participantes asimilen y puedan poner en práctica los conocimientos que se imparten. Durante los talleres y asesorías, los artesanos recibirán de los instructores fotocopia de material de apoyo para que conserven luego de que se termine la capacitación y puedan consultar como una ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos. Durante el desarrollo de las actividades, los instructores dejarán a los participantes ejercicios para realizar, que luego serán revisados, evaluados y corregidos, con el fin de hacer un seguimiento continuo a lo aprendido y



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 11/ 04

VERSIÓN: 5

Página 3 de 4

	<p>propiciar que, tanto el instructor como el aprendiz, enriquezcan mutuamente sus conocimientos y desarrollen destrezas y fortalezas que redunden en beneficio de una producción con calidad y competitiva en el mercado. Los instructores se ocuparán de incentivar y cautivar a los participantes para que asistan con regularidad y puntualidad a las actividades programadas y desarrollen los ejercicios que les dejen los instructores. El coordinador de las actividades, por parte de Artesanías de Colombia, estará pendiente de que se cumpla el cronograma que se apruebe y de que se haga un manejo adecuado de los recursos de los cuales se disponga para llevar a cabo la ejecución de la propuesta. Artesanías de Colombia entregará una constancia de participación a cada una de los participantes, siempre y cuando asistan al menos al 85% de las sesiones de trabajo, en la que se dará crédito a las entidades financiadoras.</p>				
14	<p>Impacto esperado del proyecto</p> <p>14.1. En lo económico: Generar una ocupación sostenible en el tiempo y el incremento de los ingresos de los beneficiarios por concepto de venta de sus productos en el mercado local y nacional.</p> <p>14.2. En lo social: Generar crecimiento personal, participación comunitaria y desarrollo de las capacidades productivas y de comercialización de los beneficiarios, de manera que contribuyan a mejorar el nivel de vida de los beneficiarios</p> <p>14.3. En lo ambiental: Crear conciencia y propiciar buenas practicas en materia de extracción y redoblamiento de los recursos naturales utilizados en la elaboración de los productos, de manera que no afecten el equilibrio ambiental de la región.</p>				
15	<p>Sostenibilidad de los resultados obtenidos (o continuidad en los avances logrados) Se propiciará el empoderamiento de la comunidad y para ello, entre otras estrategias, se constituirá legalmente una organización. Durante la ejecución del proyecto se mantendrá interacción con la Alcaldía Municipal, de manera que se comprometan con el logro de los objetivos propuestos, con la sostenibilidad de los resultados que se alcancen y con el desarrollo progresivo del sector artesanal de la región.</p>				
16	<p>Replicabilidad: El éxito de esta experiencia hará posible que se pueda llevar a cabo con la población de artesanos de otros lugares del país y con integrantes de otros sectores de la economía de la región, como por ejemplo agricultores, ganaderos, etc</p>				
17	Duración del proyecto: 12 meses	Fecha de inicio:	mayo/06	Fecha terminación:	mayo/07
18	<p>Limitaciones y riesgos del proyecto: debilidad en el soporte local a los grupos de beneficiarios.</p>				
D	<p>Costo y aportantes</p>				
19	Costo y aportantes:	Col \$ miles	%	Entidades Aportantes	
20	Valor total del Proyecto:		100.0		
21	Cofinanciación solicitada				
22	Otros aportes:				
	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos propios - Comunidad beneficiaria - De ONGs - Del gobierno Nacional - Del gobierno Departamental - Del gobierno Municipal - De empresas privadas - Otros 			Alcaldía Municipal	
E	<p>Entidades y personas responsables:</p>				
23	<p>Entidad que presenta el proyecto o programa: Artesanías de Colombia NIT: : 860007887-8</p>				
24	<p>Representante Legal: Cecilia Duque Duque</p>				
25	<p>Dirección: Carrera 2# 18ª-58</p>				



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10
Documento vigente a partir de:
2005 / 11/ 04

VERSIÓN: 5

Página 4 de 4

26	Teléfono: 336-3959	Fax: 337-5964	E.mail: gsalazar@artesaniasdecolombia.com.co
27	Fecha de formulación del proyecto o programa: noviembre 4 de 2005		
28	Fecha de presentación: noviembre 16 de 2005		
29	Fecha de actualización: N/A		
30	Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia	NIT: 860007887-8	
31	Representante Legal: Cecilia Duque Duque		
32	Dirección: Carrera 2#18ª-58	Ciudad: Bogotá	Dpto: Cundinamarca
33	Director del Proyecto: Carmen Inés Cruz		
34	Telf: 336-3959	Fax: 337-5964	E. mail: cicruz@artesaniasdecolombia.com.co
35	Coordinador del Proyecto: Gladis Salazar Garcés		
36	Telf: 336-3959	Fax: 337-5964	E.mail: gsalazar@artesaniasdecolombia.com.co
37	Entidad o comunidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Artesanías de Colombia		
38	Interlocutor por la comunidad: Luz Mercedes García		
39	Dirección: Alcaldía de Jardín - Antioquia	Ciudad: Jardín	Dpto: Cundinamarca
40	Telf: (4)845-6122	Fax: (4)845-5550	E.mail: alca@edatel.net.co
41	Otros aspectos:		
42	Estado actual del proyecto (fecha): en formulación		
43	Observaciones:		
44	Archivo electrónico:		

Cronograma de Actividades del Proyecto (por mes y semanas)

#	Actividades	Mes 1/ sem				Mes 2/ sem				Mes 3/ sem				Mes 4/ sem				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
12.1	Dos (2) talleres de Desarrollo Personal	X	X															
12.2	Dos (2) cursos de economía solidaria		X	X														
12.3	Dos (2) talleres de Administración			X	X													
12.4	Dos (2) asesorías en diseño de mejoramiento de la calidad del producto				X	X	X	X										
12.5	Dos (2) asesorías en identidad gráfica						X	X	X	X								
12.6	Dos (2) asesorías en empaque							X	X	X	X							
12.7	Dos (2) asesorías en exhibición												X	X				
12.8	Dos (2) talleres sobre como participar en ferias y eventos													X				
12.9	Una (1) participación en un evento ferial														X			
12.10	Dos (2) conferencias sobre Propiedad Intelectual, especialmente marca colectiva.															X		

Nota: a) Incluya un mapa de la localidad y del departamento indicando la localización del proyecto.

b) El formato puede ser diligenciado en medio magnético. El archivo con estos formatos puede ser solicitado al E.mail desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 11/ 04

VERSIÓN: 5

Página 5 de 4

	Actividades	Canti dad	Días	V/r Unitario Col \$	Tranporte	Estadía	Valor Total Col \$
1	Talleres de Desarrollo Personal	2	4	2,400,000			
2	Cursos de economía solidaria	2					
3	Talleres de Administración	2	16	2,000,000			
4	Asesorías en diseño de mejoramiento de la calidad del producto	2	52	5,950,000			
5	Asesorías en identidad gráfica	2	40	4,550,000			
6	Asesorías en empaque	2	40	4,550,000			
7	Asesorías en exhibición	2	30	3,500,000			
8	Talleres sobre como participar en ferias y eventos	2	2	234,000			
9	Participación en un evento ferial	1	6				
10	Conferencia sobre Propiedad Intelectual, especialmente marca colectiva.	2	1	117,000			
	Total	19	244	23,301,000			

244 días = 8 meses

Honorarios mensuales diseñador = \$3,500,000