



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.

FORMATO

CODIGO: FORFAT10

FECHA: 2004 / 10 / 06

Formulario de proyecto

VERSIÓN: 2

Página 1 de 3

#	Concepto
<b>A</b>	<b>Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:</b>
1	<b>Nombre del proyecto:</b> Fortalecimiento de la actividad artesanal del municipio de Jardín - Antioquia
2	<b>Beneficiarios directos:</b> (número de personas, familias y comunidad y distribución por sexo, etnias, edades, nivel de pobreza, escolaridad.) 30 artesanos, 77% mujeres 33% hombres, con bajos niveles de escolaridad e ingresos por debajo de la línea de pobreza.
3	<b>Beneficiarios indirectos:</b> (familia, comunidad -indicando tamaño aproximado- otros beneficiados )120 entre familiares de los artesanos y otras personas vinculadas a los talleres.
<b>B</b>	<b>Localización geográfica (incluir mapas):</b>
4	<b>Departamentos(s):</b> Antioquia <b>Municipio(s):</b> Jardín
5	<b>Vereda(s):</b> No aplica <b>Resguardo(s):</b> No aplica
<b>C</b>	<b>Características básicas:</b>
6	<b>Oficios artesanales que atenderá el proyecto:</b> Especialmente artes manuales
7	<b>Antecedentes:</b>
8	<b>Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto (Justificación):</b> 8.1- Es necesario hacer el reconocimiento y la evaluación del producto artesanal y de las artes manuales del municipio de Jardín 8.2- Existen deficiencias en la organización de los procesos de producción que induzcan a la optimización de tiempos, movimientos y al empleo racional de materia prima e insumos. 8.3- Hace falta mejorar la calidad y trabajar en procesos de innovación y desarrollo de productos a partir de las tendencias del mercado que están en constante cambio. 8.4- Existe desconocimiento de los mercados potenciales y de las estrategias para el posicionamiento del producto.
9	<b>Finalidad (Objetivo general):</b> Asesorar la creación de nuevos productos artesanales y el mejoramiento de procesos mediante estrategias de innovación tecnológica que contribuya a elevar los niveles de producción y comercialización de artesanías con identidad, calidad y precios competitivos.
10	<b>Principales resultados esperados (Objetivos específicos):</b> 10.1. Realizar recomendaciones para que se logre una organización más eficiente de la producción, en los talleres de los beneficiarios 10.2. Orientar a 30 productores para que rescaten tradiciones y hagan innovación y desarrollo de nuevas propuestas acordes con la demanda del mercado. 10.3. Orientar a 30 productores para que mejoren la calidad, identifiquen y presenten sus productos. 10.4. Orientar a 30 productores en estrategias de comercialización y participación en eventos feriales
11	<b>Principales actividades previstas (Cuantificadas):</b> 11.1- Reconocimiento y evaluación de la artesanía de la región. 11.2- Seminario "Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos". 11.3- Asesoría personalizada en diseño y asistencia técnica. 11.4- Desarrollo e implementación de identidad gráfica 11.5- Talleres Creativos para el desarrollo de nuevos producto(s) 11.6- Seminario: "Cómo participar en ferias" <b>Para mayor información ver programa adjunto (Anexo 1)</b>
12	<b>Cambios que genera el proyecto: (Impacto)</b> 14.1- Productos de mejor calidad y mas acordes con las tendencias del mercado 14.2- Reducción en los tiempos de producción 14.3- Mayor índice de ocupación en el municipio



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.

FORMATO

CODIGO: FORFAT10

FECHA: 2004 / 10 / 06

Formulario de proyecto

VERSIÓN: 2

Página 2 de 3

	14.4- Mejoramiento del posicionamiento y la sostenibilidad del producto en el mercado		
	14.5- Mayores ingresos para los beneficiarios directos del proyecto.		
	14.6- Al menos un 10% de los beneficiarios dedicados tiempo completo a la producción y comercialización de la artesanía.		
13	<b>Cómo se dará continuidad a los resultados del proyecto (Sostenibilidad):</b> Para ello es fundamental el acompañamiento de entidades locales interesadas en el desarrollo del sector artesanal, no sólo durante la capacitación, sino también una vez ésta se de por terminada. Incluso es importante plantear otras fases del proyecto, en las cuales se vuelva sobre los temas tratados y se haga profundización, seguimiento y evaluación.		
14	<b>Duración del proyecto:</b> Desde su suscripción hasta el 31 de octubre de 2005	<b>Fecha de inicio:</b> Año 2005	<b>Fecha terminación:</b> 31 de octubre 2005
15	<b>Limitaciones y riesgos del proyecto:</b> La no consecución de los recursos requeridos, la demora en los desembolsos de la entidad financiadora, la desmotivación de la comunidad por demoras en la ejecución del proyecto, falta de apropiación del proyecto por parte de los actores locales, situación de orden público, situaciones imprevistas que impidan el desplazamiento de ejecutores y beneficiarios, interrupción por causas naturales en vías de comunicación, el factor climático, la incursión de grupos al margen de la Ley, bajos niveles educativos de los beneficiarios, factores socioculturales y falta de interés hacia el proyecto por parte de las entidades regionales.		
D	<b>Costo y aportantes:</b>	<b>Col \$</b>	<b>%</b>
16	<b>Valor total del Proyecto:</b>	6.250.000	100.0
17	<b>Cofinanciación solicitada</b>	5.000.000	80.0
18	<b>Otros aportes:</b>	1.250.000	20.0
	- Recursos propios - Comunidad beneficiaria - De ONGs - Del gobierno Nacional - Del gobierno Departamental - Del gobierno Municipal - Otros - De empresas privadas		
E	<b>Entidades y personas responsables:</b>		
19	<b>Entidad que presenta el proyecto:</b> Artesanías de Colombia S.A. NIT: 860007887-8		
20	<b>Fecha de presentación:</b> Enero 17/05		
21	<b>Entidad ejecutora:</b> Artesanías de Colombia S.A. NIT: 860007887-8		
22	<b>Dirección:</b> Carrera 3 N°18 A - 58 <b>Dpto:</b> Cundinamarca	<b>Ciudad:</b> Bogotá	
23	<b>Coordinador del Proyecto:</b> Gladys Salazar Garcés		
24	<b>Telf:</b> 336-3959	<b>Fax:</b> 337-5964	<b>E.mail:</b> gsalazar@artesanasdecolombia.com.co
25	<b>Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto:</b> Planeación Municipal		
26	<b>Interlocutor por la Entidad:</b> Luz Mercedes García		
27	<b>Dirección:</b> Palacio Municipal <b>Dpto:</b> Antioquia	<b>Ciudad:</b> Jardín	
28	<b>Telf:</b> (4) 845-6122/6888	<b>Fax:</b> (2) 845-5550	<b>E.mail:</b> <a href="mailto:alca@edatel.net.co">alca@edatel.net.co</a> <a href="mailto:Mechas40@epm.net.co">Mechas40@epm.net.co</a>



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

FORMATO

CODIGO: FORFAT10

FECHA: 2004 / 10 / 06

Formulario de proyecto

VERSIÓN: 2

Página 3 de 3

F	Otros aspectos
29	<b>Estado actual del proyecto:</b> Para concepto de la Alcaldía Municipal
30	<b>Observaciones:</b> El presupuesto está en documento anexo (Anexo 2).
31	<b>Fecha de actualización:</b> N/A
32	<b>Archivo electrónico:</b> Servidor/Sub. Desarrollo/Departamentos/Antioquia/2005/Jardín