

Modernización del proceso de la producción de artesanías en fique en San Vicente Antioquía COLOMBIA.

Solicitante: Corporación Ecotextil de San Vicente Antioquía con la tutoría y el apoyo de ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
Fax: 571-2825194 Bogotá Colombia.

Objetivo General Modernizar el proceso productivo del hilo y de elaboración de artesanías en fique, mediante actividades de capacitación y adecuación de los talleres productivos de la Corporación Ecotextil de Artesanas de San Vicente de Antioquía de forma que permita aumentar los ingresos de las mujeres dedicadas a este oficio artesanal.

Cobertura que 40 familias para un total de 200 personas.

Duración 12 meses

Valor Total 32.880.000 de liras

Solicitud 15.000.000 de liras

PRESENTACIÓN Y RESUMEN DEL PROYECTO

1. **Nombre del Proyecto** Modernización del proceso de la producción de artesanías en fique en San Vicente Antioquía. Colombia.
2. **Entidad ejecutora** Corporación Ecotextil de San Vicente, Antioquía

NOMBRE DE LA ENTIDAD SOLICITANTE	Corporación Ecotextil
NOMBRE DEL RESPONSABLE	Marcela Sánchez
CARGO	Directora
DIRECCION	Cra 27 No 33-10 San Vicente de Antioquía
TELEFONO	(574) 854 42 12 ext 130

3. Entidad Tutora : Artesanías de Colombia S.A

NOMBRE DE LA ENTIDAD	Artesanías de Colombia
NOMBRE DEL RESPONSABLE	Cecilia Duque Duque
CARGO	Gerente General
DIRECCIÓN	Cra 3ª N° 18 – 60
TELEFONO	571-2845768 FAX 571-282 51 94

4. **Duración :** 12 meses

5. Objetivos

General: Modernizar el proceso productivo del hilo y de elaboración de artesanías en fique, mediante actividades de capacitación y adecuación de los talleres productivos de la Corporación Ecotextil de Artesanas de San Vicente de Antioquía de forma que permita aumentar los ingresos de las mujeres dedicadas a este oficio artesanal.

Específicos:

1. Mejorar el proceso productivo de la artesanía de fique incrementando su competitividad en términos de precio y calidad.
2. La aplicación y utilización de la tecnología apropiada en todo el proceso productivo de artesanías por parte del grupo de hilanderas.
3. Instaurar en los talleres artesanales un manejo administrativo eficiente y eficaz acorde con las necesidades y contexto de su actividad.
4. Desarrollar e innovar productos artesanales en fique con un alto valor agregado de tipo cultural que identifique el trabajo de las mujeres del lugar y que a la vez cumpla con las exigencia del mercado.

6. Presupuesto del proyecto

APORTE NACIONAL	APORTE EXTERNO
a) En efectivo: 4.000.000 liras	a) En efectivo: 15.000.000 Liras
b) En Bienes y Servicios: 13.880.000 de Liras	b) En Bienes y Servicios:

Modernización del proceso de la producción de artesanías en fique en San Vicente Antioquia

1. CONTEXTO

En Colombia se estima una población vinculada a la actividad artesanal de 1.260.000 personas, donde más del 80% de artesanos se ubica en zonas rurales y en resguardos indígenas. La mayor población artesana se concentra en los departamentos de Nariño con un 14.34%, Sucre 10.06% y Córdoba 9.34%. Es una población caracterizadas por altos índices de pobreza, violencia, desempleo y migración.

Las condiciones de marginalidad económica y social del sector, se refleja en los bajos niveles de escolaridad : un 17% de la población es analfabeta, cifra superior al promedio nacional que está por debajo del 5%; el 58.68% no tiene acceso a servicios de alcantarillado, el 20% no cuenta con energía eléctrica, el 27.93% no dispone del servicio de acueducto y únicamente el 8.52% tiene servicio telefónico.

El 24% de los artesanos realiza su producción totalmente a mano y el 57.10% utiliza herramientas simples; el 45.35% de los artesanos afronta problemas de escasez de materia prima y el 25.94% tiene dificultades en calidad de las materias primas.

El 82.38% de los artesanos no esta organizado, el 85.16% venden su producción en los municipios de origen.

El 82% de la materia prima empleada proviene de recursos naturales y de estos el 76% aproximadamente de bosques nativos.¹

Entre los problemas que aquejan al sector artesano nacional se destacan su escasa capacidad de añadir valor por trabajador, los bajos perfiles de producción, deficiencias en la oferta, defectos en los productos y errores de diseño en los mismos, fallas en la normalización, mala o nula planeación de la producción, calidades deficientes de materias primas; entre otros.

Antioquía, Departamento ubicado al noroccidente del país y al cual pertenece el municipio de San Vicente concentra casi el 3% de la población artesana. Artesanos dedicados principalmente a los oficios de ebanistería (madera) y Tejeduría. En muchos casos es un oficio complementario, realizado por cuenta propia con aporte de mano de obra familiar, especialmente de mujeres cabeza de familia, menores de 30 años con baja escolaridad.

San Vicente esta localizada en una zona del Departamento de Antioquía que se caracteriza por un creciente conflicto social profundizado por la presencia de grupos armados y de paramilitares. Ejercen influencia en el departamento 2 grupos guerrilleros las FARC, Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia con 7 frentes, el ELN, Ejercito de Liberación Nacional que opera con 10 frentes y actúan además cuatro grupos de las

¹Fuente: Censao Económico Nacional del Sector Artesanal. Artesanías de Colombia

Autodefensas. Como consecuencia en el municipio la población de mujeres y niños ha crecido debido a que los hombres han emigrado por razones de seguridad o han sido víctimas del conflicto que vive el país incrementando las cifras de desplazados, que para 1999 en el departamento llegaron a 11.000 familias que salen de sus municipios por las amenazas, homicidios colectivos y desapariciones²

Por el conflicto armado los niveles de desempleo se han visto incrementados llegando en San Vicente al 21%, superando el 20.8% de desempleo que enfrenta el departamento.

Igualmente la actividad del narcotráfico continua vigente con cultivos de coca, amapola y marihuana junto a los laboratorios que se convierten en refugio para los delincuentes.

Por otra parte, el municipio ha sido uno de los principales productores de fique en el departamento de Antioquía, por lo cual gran cantidad de familias han derivado su sustento del cultivo de esta especie vegetal, actividad que se ha visto afectada por la sustitución de esta fibra por sintéticos que se ofrecen en mayores volúmenes y a mas bajo costo, viendose la necesidad de encontrarle otros usos a esta fibra.

En este contexto se pretende desarrollar la acción de Ecotextil apoyada por Artesanías de Colombia, acción que representa entonces un gran apoyo económico y moral; puesto que fortalece un medio de trabajo asociado que presenta a estas comunidades una alternativa de ingresos a las familias, mediante sus programas de producción y comercialización de hilo de fique y elaboración de artesanías en esta misma materia prima; contribuyendo a generar empleo, crecimiento personal y por ende ingresos familiares en busca del mejoramiento de la problemática social y económica que aqueja esta región del país.

El proyecto así enfocado pretende ampliar, fortalecer, mejorar y hacer más competitiva la única opción que prácticamente tienen las mujeres de San Vicente para acceder a una mejor calidad de vida que sustituya además otras actividades como el narcotráfico.

2. LA ACCION

Los grupos de mujeres hilanderas y artesanas de San Vicente, están conformados en su mayoría por mujeres cabeza de familia, de escasos recursos económicos y baja escolaridad, con un promedio de 5 hijos por persona, dependientes 100% de las labores agrícolas.

Este grupo de hilanderas de fique en el municipio tienen gran importancia en la tradición artesanal del municipio, sin embargo presentan dificultades para la adopción de nuevas técnicas que faciliten su trabajo. Esta particularidad las ha sumido en una cultura de dependencia económica basadas en unos ingresos que no superan el 50% de un salario mínimo³. La necesidad de encontrar canales de comercialización efectivos exige la

²Fuente: República de Colombia, Policía Nacional. Criminalidad 1999

³Actualmente el salario mínimo en Colombia es de 130 dólares mensuales aproximadamente.

permanente capacitación para la innovación y desarrollo de nuevos productos cambiando la mentalidad frente al trabajo , lo cual implica manejo de procesos productivos eficientes que no deterioren el medio ambiente y el conocimiento de las cambiantes tendencias del mercado.

Con el presente proyecto se pretende fortalecer la Corporación Ecotextil de Hilanderas con el fin de apoyar el desarrollo de:

1. Programas de capacitación, producción y organización empresarial, lo cual redundará en el aumento de la producción y un apoyo para la comercialización de los productos.
2. Dotación de equipos que complementen los existentes.
3. Desarrollo de nuevos productos.

La Corporación Ecotextil trabaja con un grupo aproximado de 40 hilanderas ubicadas en 8 veredas: Potrerito, Peñolcito, Chaparral, Santa Rita, Cruces, San Nicolás, San Ignacio y Coral en la Zona Urbana del Municipio de San Vicente.

De otra parte la Corporación cuenta con una sede entregada en comodato por el municipio, 25 maquinas hiladoras eléctricas, 4 telares horizontales y maquinaria e infraestructura para la elaboración de papel en fique.

La población beneficiada sería de 40 familias para un total de 200 personas.

3. UBICACIÓN

COLOMBIA -Departamento de Antioquia - Municipio de San Vicente de Antioquia

4. CONTRAPARTE LOCAL

Corporación Ecotextil de Hilanderas de San Vicente Antioquía con la tutoría y el apoyo de Artesanías de Colombia.

La Corporación fue creada en septiembre de 1999, con registro en la cámara de comercio No 1.484 del 19 de agosto de 1999 con NIT 811019256-4.

Dirección y teléfono: Calle 27 No 33-10, (574) 854 42 12.⁴

ARTESANIAS DE COLOMBIA es una sociedad de economía mixta, vinculada al Ministerio de Desarrollo Económico, Cuya misión es la de contribuir al mejoramiento del sector artesanal como generador de ingresos a través de estrategias que apoyan el trabajo individual y colectivo, con criterios de rentabilidad mediante el empleo de tecnologías apropiadas que garanticen calidad y eficacia en su gestión y autosuficiencia financiera.

⁴Ver anexos

Desde hace 34 años, ARTESANIAS DE COLOMBIA lidera y orienta el proceso de integración del sector artesanal a la dinámica socioeconómica nacional. Esta acción es llevada a cabo de acuerdo con el marco legal y político dentro del que actúa en cumplimiento de las determinaciones estatales de desarrollo.

El propósito de Artesanías de Colombia es contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr mejorar su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación, estimulando el desarrollo profesional del recurso humano que atiende al sector, garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la presentación del patrimonio cultural vivo, asegurando así la participación creciente en la economía del país.

Teléfono : 2 86 17 66- 2 84 57 68

Fax: 571-2844671 Bogotá Colombia.

5. Breve cuadro histórico y territorial

San Vicente, fue fundado en el año de 1.760, erigido municipio en 1.814. Tiene una extensión de 240 kilómetros cuadrados y una temperatura de 17°C. Su población esta compuesta por 25.000 habitantes.

Dista de la ciudad de Medellín 48 kilómetros por carretera totalmente pavimentada. Se encuentra ubicado a 20 minutos del Aeropuerto Internacional José María Córdoba y de la zona franca del municipio de Rionegro.

6. Beneficiarios

Los beneficiarios directos de este proyecto son 200 personas, pertenecientes a 50 familias de 8 veredas vinculadas a la corporación y que realizan los trabajos artesanales en fique.

Esta previsto que los beneficiarios indirectos sean 400 personas, dado que los beneficios del incremento en la producción redundaran en cada una de las familias y los habitantes de la región y el municipio.

7. OBJETIVO GENERAL:

Modernizar el proceso productivo del hilo y de elaboración de artesanías en fique, mediante actividades de capacitación y adecuación de los talleres productivos de la Corporación Ecotextil de Artesanas de San Vicente de Antioquía.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- I Mejorar el proceso productivo de la artesanía de fique incrementando su competitividad en términos de precio y calidad.
- I La aplicación y utilización de la tecnología apropiada en todo el proceso productivo de artesanías por parte del grupo de hilanderas.
- I Instaurar en los talleres artesanales un manejo administrativo eficiente y eficaz acorde con las necesidades y contexto de su actividad.
- I Desarrollar e innovar productos artesanales en fique con un alto valor agregado de tipo cultural que identifique el trabajo de las mujeres del lugar y que a la vez cumpla con las exigencia del mercado.

9. Cronograma de actividades

Meses.

Actividad	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	11-12
Adquirir y/o repara maquinaria y equipos	**	*				
Mejora el proceso de tinturado con el uso de colorantes naturales			**	**		
Capacitar a las artesanas en el uso y manejo de los equipos y herramientas.			**	**		
Realizar cursos en el tema de formación empresarial.				**	**	
Definir la línea de productos					**	
Elaboración de muestras y prototipos con su respectivo empaque					**	**
Realizar pruebas de mercado					**	**

10. Factores de riesgo o problemas

Este proyecto se va a ejecutar como se mencionó en una zona de alto riesgo por contar con grandes conflictos sociales y por lo tanto de orden público que la hace vulnerable social y económicamente; por lo tanto se pueden presentar alteraciones en el cronograma que no se pueden establecer con precisión.

Consecución de materia prima optima para la elaboración de artesanías, ya que estas necesitan una fibra determinada como son fibras largas y suaves que se las da la variedad ceniza y debe ser beneficiada en máquina de pechero liso; al igual, el proceso de lavado y secado debe ser en condiciones especiales, esto requiere un

incentivo para el productor y pone en riesgo la disponibilidad del proyecto ante su no consecución en la calidad y condiciones requeridas

11. Estrategia para la intervención

Aprovechando la disponibilidad de la mano de obra en el municipio y conociendo que nuestros campesinos tienen una vocación artesanal, pretendemos retomar los grupos organizados de la zona urbana y de las veredas para ofrecerles capacitación, que no solo redunde en beneficio de la actividad laboral, sino buscando un crecimiento y mejoramiento personal y colectivo.

El proyecto tienen tres grandes componentes: uno tecnológico, cuyo objetivo es modernizar el proceso productivo con la adquisición de nueva maquinaria y equipos actualizados que permitan hacer mas efectivo el proceso productivo. Esta maquinaria a disposición de las artesanas permitirá agilizar su sistema de producción que acompañado con el proceso de capacitación que se constituye en el segundo componente permitira modernizar la producción de hilo en San Vicente.

El tercer componente del proyecto, relacionado con el diseño enfocado a la realización de nuevos productos de acuerdo a las cambiantes exigencias de mercado constituye la base en el proceso de competitividad de los productos artesanales de San Vicente.

Así la estrategia para la intervención se centra en estos tres puntos cuya interrelación permite alcanzar el objetivo del proyecto.

La ejecución de cada uno de estos componentes se realizará a través de:

Talleres de grupos de máximo 10 artesanas

Cursos de capacitación en grupos de máximo 20 personas

Asesorías puntuales en cada taller (individuales)

Asistencia Técnica a los talleres artesanales que trabajan con la Corporación Ecotextil.

12. Realización de la intervención

La ejecución del proyecto estará a cargo de profesionales y expertos en cada uno de los temas específicos, bajo la coordinación y dirección clara de Ecotextil.

La corporación Ecotextil contratará:

- Personal capacitado en el manejo de la maquinaria comprada y/o adecuada que se encargara no solo de velar por la instalación y buen funcionamiento de esta sino de capacitar en su manejo y adecuación a un grupo óptimo de artesanas y usuarias.
- Este grupo de artesanas a su vez una vez finalizado el proyecto tiene a su cargo la “multiplicación” de lo aprendido a las artesanas no participantes del proyecto y velará por el cuidado y buen manejo de la misma.

- En el área de gestión empresarial participará un grupo de profesionales administradores, y/o ingenieros industriales quienes se encargaran de capacitar a los artesanos en las distintas áreas tratadas, como costos, contabilidad, planeación, talento humano, etc. Ellos estarán trabajando en la zona durante la ejecución del proceso de capacitación.
- Adicional a los profesionales asesores acompañará puntualmente a los artesanos en el proceso de apropiación, consolidación y fortalecimiento de los conocimientos adquiridos.
- El tercer gran componente del proyecto relacionado con el diseño y elaboración de nuevos productos estará a cargo de Diseñadores en el área textil y expertos en el manejo de fibras y tintes naturales que realizarán talleres con grupos de aproximadamente 10 artesanas.

13. Factores que aseguran la sostenibilidad

La Corporación ECOTEXTIL, para dar cumplimiento al proyecto, cuenta con:

- Disponibilidad de mano de obra.
- Disponibilidad de materia prima e insumos.
- Apoyo decidido del ente territorial.
- Apoyo de instituciones especializadas en capacitación y manejo de la fibra.
- Buena ubicación territorial, lo que facilita la ejecución el proyecto en cuanto a facilidades de consecución de recursos de toda índole.

14. Aspectos socioculturales

El 85% de los habitantes del municipio de San Vicente son campesinos minifundistas de escasos recursos que basan su economía en la producción de cultivos de papa, maíz, frijol y fique.

Siendo San Vicente una zona óptima para la producción de esta fibra, debido a sus condiciones climatológicas, el cultivo de fique se encuentra en decadencia por falta de incentivos económicos para sus productores, lo que genera el abandono de la vocación fiquera y artesanal de la población.

Como se mencionó los niveles de desempleo del municipio son aterradores, superan el 20%, un 50% de la población no tiene acceso a seguridad social en salud, y solo un 35% aporta al sistema garantizando su sostenibilidad futura.

En cuanto a la vivienda, el 55% de la población de San Vicente cuenta con vivienda propia y casi un 35% con vivienda arrendada, además el 76% de su población accede a servicios como acueducto y alcantarillado.

En cuanto a la escolaridad el 65% asiste a una institución educativa o posee hasta la primaria mientras que la cifras de personas que cursa secundaria no alcanza el 4% del total de la población.

15. Cuadro Institucional

ECOTEXTIL, es una Corporación de carácter civil, sin ánimo de lucro, creada en septiembre del año 1.999, con el propósito de mejorar la calidad de vida de las mujeres hilanderas del municipio y subsanar, de algún modo, la escasez de fuentes de empleo para el campesino en la región.

MISIÓN

Somos una empresa dedicada a la elaboración de productos y materia prima a partir del fique, contribuyendo en un alto porcentaje en la disminución del impacto ambiental; satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes con honestidad, calidad y eficiencia; generando un alto compromiso con el desarrollo social, cultural, económico, tecnológico, de quienes la integran y de la región.

La Corporación esta integrada por tres socios: Microempresas de Antioquía, municipio de San Vicente y Universidad Católica de Oriente.

La dirección y administración de la Corporación ECOTEXTIL, corresponde a los siguientes organismos:

- Asamblea General
- Junta Directiva
- Administrador
- Representante Legal suplente

16. Actividades, resultados e Insumos

RESULTADO 1

Se espera mejorar la calidad del hilo y de los productos artesanales rebajando los costos de producción que permita fijar precios competitivos en el mercado

ACTIVIDAD 1.1.

Adquirir y/o reparar maquinaria y equipos

ACTIVIDAD 1. 2

Capacitar alas artesanas en proceso de tinturado y preparación de tintes naturales.

ACTIVIDAD 1. 3

Capacitar a las artesanas en el uso y manejo de los nuevos equipos y herramientas adquiridos

INSUMOS:

Adquisición de una peinadora, una batanadora y una enconadora.

Contratación de un experto en el manejo de la maquinaria adquirida para que realice los cursos de capacitación para el manejo adecuado de ellas.
Contratación de un experto en el manejo de tintes naturales.

RESULTADO 2

Contar con un grupo de por lo menos 20 artesanas capacitadas en aspectos sociempresariales en condiciones de orientar, dirigir y administrar una empresa asociativa con un plan a corto, mediano y largo plazo.

ACTIVIDAD 2.1.

Realizar cursos en el tema de formación empresarial con las asociadas que se identifique con mayores capacidades de liderazgo.

ACTIVIDAD 2.2.

Ejecutar asesorías administrativas que permitan diseñar un plan de desarrollo institucional a corto, mediano y largo plazo con objetivos, metas e indicadores de gestión que faciliten el seguimiento y evaluación del proceso

INSUMOS

Contratación de un profesional con formación en ciencias económicas y un trabajador social que acompañe el proceso asesorando permanentemente al grupo objetivo.

RESULTADO 3.

Desarrollo de 4 líneas de mínimo 10 productos en condiciones de ofrecerlos al mercado.

ACTIVIDAD 3.1

Definir la línea de productos

ACTIVIDAD 3.2

Elaboración de muestras y prototipos con su respectivo empaque

ACTIVIDAD 3.3

Realizar pruebas de mercado

ACTIVIDAD 3.4

Monitoreo de producción

INSUMOS

Contratación de un diseñador. Compra de materia prima y materiales, compra de la primera producción para realizar las pruebas de mercado.

17. INDICADORES Y FUENTES DE VERIFICACIÓN

INDICADORES DE RESULTADOS	FUENTES DE VERIFICACIÓN DE INDICADORES
Adquisición de la maquinaria descrita.	Cotizaciones y facturas de compra y nueva imagen del taller Artesanos capaces de manejar los equipos adquiridos
Plan de desarrollo institucional de la empresa elaborado participativamente y bajo la dirección de las líderes artesanas	Documento y entrevistas con artesanos participantes en su elaboración Muestras y prototipos de los productos de la nueva línea.
Nuevos productos	Registro de los Volúmenes de producción en los talleres
Producción	

18. PRESUPUESTO

PRESUPUESTO DETALLADO DEL PROYECTO POR ACTIVIDAD Y FUENTE DE FINANCIACION EN DOLARES

ACTIVIDAD	COSTO TOTAL EN US\$	FUENTES DE FINANCIACION		
		COOPERACION INTERNACIONAL	ARTESANIAS DE COLOMBIA	ALCALDIA MUNICIPAL /COMUNIDAD
Adquisición de Maquinaria y equipo para mejorar el proceso de producción (1 peinadora, 1 batandora y una enconadora)	5.143	5.143		
Capacitación de las artesanas para el manejo de la maquinaria y el equipo (Ingeniero Industrial o mecánico)	2.000	2.000		
Capacitación de 40 artesanas en procesos de tinturado durante 80 horas	714			714
Capacitación en aspectos socio-empresariales. Cursos y asesorías				
<i>Honorarios capacitador (Administrador de empresas)</i>	1.190			1.190

<i>Logística capacitaciones</i>	976			976
<i>Material Pedagógico para 40 artesanas</i>	348		348	
<i>Gastos de viaje capacitador</i>	1.429			1.429
Desarrollo de 4 nuevas líneas de productos		0		0
<i>Honorarios asesor en diseño</i>	2.667		2.667	
<i>Materiales para la elaboración de prototipos (materias primas)</i>	714		714	
<i>Gastos de viaje asesor en diseño</i>	476		476	
TOTAL	15.657	7.143	4.205	4.310

* El material pedagógico consiste en 5 cartillas, cada una de las cuales trabaja un tema: Cálculo de costo, manejo contable de la empresa artesana, promoción y venta, liderazgo y producción. A cada artesano se le entregan las cinco cartillas. Adicionalmente a la comunidad se le hace entrega de un juego de 12 videos y 16 audios que complementan en el material escrito y son aptas para personas analfabetas.

PRESUPUESTO POR RUBRO EN DOLARES

RECURSOS	EFFECTIVO	BIENES Y SERVICIOS	ORIGEN DE LOS APORTES
CAPACITACIONES			
PERSONAL	\$2.000	\$4.571	Internacional- Nacional-Local
LOGÍSTICA (1+2+3+4)		\$976	Local y regional
Papelería(1)		\$119	
Arrendamientos (2)		\$95	
Fotocopias documentos especializados (3)		\$48	
Impresos, publicaciones, divulgación, Promoción (4)		\$714	
MATERIALES (4+5+6)		1.062	Nacional
Cartillas interactivas juego de 4 cartillas) (4)		\$229	
Videos y audios (5)		\$119	
Materiales para la elaboración de productos prototipo (6)		\$714	
EQUIPOS	\$5.143		Internacional
Fungibles , No fungibles			
VIAJES	\$1.905		Nacional y Local

Nacionales, regionales y locales			
TOTAL	\$9.048	\$6.609	

TOTAL APORTES NACIONALES	\$1.905	\$6.609	\$8.514
TOTAL APORTES INTERNACIONALES	\$7.143		\$7.143
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	\$9.048	\$6.609	\$15.657

Versión 2

Modernización del proceso de la producción de artesanías en fique en San Vicente Antioquia COLOMBIA.

Solicitante:	Cooperativa Multiactiva de Hilanderas de San Vicente Antioquia con la tutoría y el apoyo de ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. Fax: 571-2844671 Bogotá Colombia.
Objetivo General	Modernizar el proceso productivo del hilo y de elaboración de artesanías en fique, mediante actividades de capacitación y adecuación de los talleres productivos de la Cooperativa de Artesanas de San Vicente de Antioquia. Que permita aumentar los ingresos de las mujeres dedicadas a este oficio artesanal.
Cobertura que	50 familias para un total de 250 personas.
Duración	24 meses
Valor Total	US\$ 41.040 Dólares Americanos EU\$ 39.000 Moneda Comunidad Europea. Equivalente a \$ 73.872.000 pesos colombianos de 1999.
Solicitud	US\$ 32.340 Dólares Americanos EU\$ 30.732 Moneda Comunidad Europea Equivalente a \$ 58.212.000 pesos colombianos de 1999.

Hoja resumen del proyecto
PRESENTACION Y RESUMEN DEL PROYECTO
CODIGO SINCI _____

Para ser identificado por ACCI

- 1. Nombre del Proyecto Modernización del proceso de la producción de artesanías en fique en San Vicente Antioquia. Colombia.**
- 2. Entidad ejecutora Cooperativa Multiactiva de Hilanderas de San Vicente.**

NOMBRE DE LA ENTIDAD SOLICITANTE	Cooperativa Multiactiva de Hilanderas de San Vicente
NOMBRE DEL RESPONSABLE	Juan Alberto Castaño Gil
CARGO	DEPENDENCIA
DIRECCION Sector el campamento vía a Concepción San Vicente de Antioquia	
	TEL 0570948399348

3. Entidad Tutora

NOMBRE DE LA ENTIDAD	Artesanías de Colombia
NOMBRE DEL RESPONSABLE	Cecilia Duque Duque
CARGO Gerente General	DEPENDENCIA Gerencia
DIRECCION	Cra 3ª N° 18 – 60
	TEL 571-2845768 FAX 571-2844671

4. Duración (en meses) 24 meses

5. Objetivos

General:

Modernizar el proceso productivo del hilo y de elaboración de artesanías en fique, mediante actividades de capacitación y adecuación de los talleres productivos de la Cooperativa de Artesanas de San Vicente de Antioquia. Que permita aumentar los ingresos de las mujeres dedicadas a este oficio artesanal.

Específicos:

Adquirir tecnología apropiada para incursionar competitivamente en el mercado.

Capacitar a las socias de la Cooperativa en aspectos socioempresariales y técnicos que requiere la empresa moderna.

Desarrollar y/o innovar productos artesanales en fique con un alto valor agregado de tipo cultural que identifique el trabajo de las mujeres del lugar.

6. Presupuesto del proyecto

APORTE NACIONAL	APORTE EXTERNO
a) En efectivo: US\$ 5.200	a) En efectivo: US\$ 32.340
b) En especie: US\$ 3.500	b) En especie:

FORMATO DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACION INTERNACIONAL

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA A SOLUCIONAR

Los grupos de mujeres hilanderas y artesanas de San Vicente, están conformados en su mayoría por mujeres cabeza de familia, de escasos recursos económicos y baja escolaridad, con un promedio de hijos de 5 por persona, dependientes 100% de las labores agrícolas y con pocas posibilidades de encontrar otras formas de sustento por medios propios, siendo la Cooperativa Multiactiva de Hilanderas de San Vicente un gran apoyo económico y moral; puesto que es un medio de trabajo asociado que presenta a estas comunidades una alternativa de ingresos a las familias, mediante sus programas de producción y comercialización de hilo de fique y elaboración de artesanías en esta misma materia prima. contribuyendo a generar empleo, crecimiento personal y por ende ingresos familiares en busca del mejoramiento de la problemática social y económica que aqueja esta región del país.

La Cooperativa de Hilanderas actualmente atraviesa por un problema de liquidez, afectando el desarrollo de sus programas de capacitación, producción y organización empresarial, lo cual redundando en baja producción, falta de capacitación en todos los componentes del proceso productivo y de crecimiento personal, afectando directamente el ingreso familiar y agudizando los problemas de tipo social que generan estados de violencia y conflicto armado redundando en el deterioro de la paz.

La Cooperativa cuenta con 123 asociadas ubicadas en 8 veredas: Potrerito, Peñolcito, Chaparral, Santa Rita, Cruces, San Nicolás, San Ignacio y Coral en la Zona Urbana del Municipio de San Vicente.

De otra parte la Cooperativa cuenta con una sede entregada en comodato por el municipio, 30 maquinas hiladoras eléctricas, 6 telares horizontales, maquinaria e infraestructura para la elaboración de papel en fique y 8 centros de hilado de aproximadamente 30 mts cuadrados cada uno.

La población beneficiada seria de 50 familias para un total de 250 personas.

2. JUSTIFICACION DEL PROYECTO

El municipio de San Vicente, ha sido uno de los principales productores de fique en el departamento de Antioquía, por lo cual gran cantidad de familias han derivado su sustento del cultivo de esta especie vegetal, actividad que se ha visto afectada por la sustitución de esta fibra por sintéticos que se ofrecen en mayores volúmenes y a más bajo costo, viéndose la necesidad de encontrarle otros usos a esta fibra.

Las mujeres hilanderas de fique de este municipio, representan un grupo importante dentro de esta tradición, sin embargo presentan dificultades para la adopción de nuevas técnicas que

faciliten su trabajo. Esta particularidad las ha sumido en una cultura de dependencia económica con base en unos ingresos que no superan el 50% de un salario mínimo. La necesidad de encontrar canales de comercialización efectivos exige la permanente capacitación para la innovación y desarrollo de nuevos productos cambiando la mentalidad frente al trabajo, lo cual implica manejo de procesos productivos eficientes que no deterioren el medio ambiente y conocimiento de nuevos mercados.

3. OBJETIVO GENERAL:

Modernizar el proceso productivo del hilo y de elaboración de artesanías en fique, mediante actividades de capacitación y adecuación de los talleres productivos de la Cooperativa de Artesanas de San Vicente de Antioquía, con el fin de ofrecer productos competitivos al mercado y así aumentar sus ingresos.

4. OBJETIVOS ESPECIFICOS

4.1. Adquirir tecnología apropiada que mejore el proceso de producción y haga más rentable y competitivo el trabajo de las artesanas

4.2. Capacitar a las socias de la Cooperativa en aspectos socioempresariales y técnicos que requiere la empresa moderna.

4.3. Desarrollar y/o innovar productos artesanales en fique con un alto valor agregado de tipo cultural que identifique el trabajo de las mujeres del lugar.

5.1. RESULTADOS 1

Se espera mejorar la calidad del hilo y de los productos artesanales rebajando los costos de producción que permita fijar precios competitivos en el mercado

ACTIVIDAD 1.1.

Adquirir y/o repara maquinaria y equipos

ACTIVIDAD 1. 2

Mejora el proceso de tinturado con el uso de colorantes naturales

ACTIVIDAD 1. 3

Capacitar a las artesanas en el uso y manejo de los nuevos equipos y herramientas adquiridos

INSUMOS:

Adquisición de una peinadora, una batanadora y una enconadora, además de reparar algunas maquinas hiladoras para que produzcan al 100%.

Contratación de un experto en el manejo de la maquinaria adquirida para que realice los cursos de capacitación para el manejo adecuado de ellas.

Contratación de un experto en el manejo de tintes naturales.

5.2. RESULTADOS 2

Contar con un grupo de por lo menos 10 artesanas capacitadas en aspectos sociempresariales en condiciones de orientar, dirigir y administrar la empresa asociativa con un plan a corto, mediano y largo plazo.

ACTIVIDAD 2.1.

Realizar cursos en el tema de formación empresarial con las asociadas que se identifique con mayores capacidades de liderazgo.

ACTIVIDAD 2.2.

Ejecutar asesorías administrativas que permitan diseñar un plan de desarrollo institucional a corto, mediano y largo plazo con objetivos, metas e indicadores de gestión que faciliten el seguimiento y evaluación del proceso

INSUMOS

Contratación de un profesional con formación en ciencias económicas y un trabajador social que acompañe el proceso asesorando permanentemente por espacio de dos meses, al grupo objetivo.

RESULTADOS 3.

Desarrollo de 4 líneas de mínimo de 15 productos en condiciones de ofrecerlos al mercado.

ACTIVIDAD 3.1

Definir la línea de productos

ACTIVIDAD 3.2

Elaboración de muestras y prototipos con su respectivo empaque

ACTIVIDAD 3.3

Realizar pruebas de mercado

ACTIVIDAD 3.4

Monitoreo de producción

INSUMOS

Contratación de un diseñador y un ingeniero industrial. Compra de materia prima y materiales, compra de la primera producción para realizar las pruebas de mercado.

6. INDICADORES Y FUENTES DE VERIFICACIÓN

INDICADORES DE RESULTADOS	FUENTES DE VERIFICACION DE INDICADORES
Adquisición de la maquinaria descrita.	Cotizaciones y facturas de compra y nueva imagen del taller
Plan de desarrollo institucional de la empresa elaborado participativamente y bajo la dirección de las líderes artesanas	Documento
Nuevos productos	Muestras y prototipos de los productos de la nueva línea.
Producción	Volúmenes de producción

7. PRESUPUESTO Ver anexo

8. MARCO INSTITUCIONAL

La sede de la Cooperativa de Hilanderas esta ubicada en el municipio de San Vicente.

Con Personería Jurídica 1656 del 10 de julio de 1995

Dirección y teléfono:

Sector el Campamento vía a Concepción, San Vicente de Antioquia. Teléfono

0579-48399348.

9. MECANISMOS DE COORDINACION

La cooperativa ha adelantado actividades en coordinación con la Alcaldía Municipal y con Artesanías de Colombia en aspectos de capacitación y apoyo a la actividad comercial

10. OBSERVACIONES

Este proyecto se va a ejecutar en una zona de alto riesgo por contar con grandes conflictos sociales y por lo tanto de orden público que la hace vulnerable social y económicamente; por lo tanto se pueden presentar alteraciones en el cronograma que no se pueden establecer con precisión

11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Meses.

Actividad	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	11-12	13-14	15-16	17-18	19-20	21-22	23-24
Adquirir y/o repara maquinaria y equipos	**	**	**									
Mejora el proceso de tinturado con el uso de colorantes naturales			**	**	**							
Capacitar a las artesanas en el uso y manejo de los nuevos equipos y				**	**							

herramientas adquiridos												
Realizar cursos en el tema de formación empresarial.						**	**	**	**			
Ejecutar asesorías administrativas								**	**	**		
Definir la línea de productos					**							
Elaboración de muestras y prototipos con su respectivo empaque						**	**	**				
Realizar pruebas de mercado											**	**

PRESUPUESTO EN DOLARES AMERICANOS.

RECURSOS	E	ESPECIE	ORIGEN DE LOS APORTES
PERSONAL Profesionales Expertos Personal de administración	US\$ 13.340		Internacionales
CAPACITACION Cursos Asesorías	US\$ 3.500		Nacionales
EQUIPOS Fungibles Materia prima No fungibles	US\$ 14.000		Internacionales
Apoyo logístico a nivel local y comunitario.		US\$ 3.500	Regional y Local.
SUBCONTRATOS Impresos Publicaciones Promoción Divulgación	US\$ 0		Nacionales
VIAJES Nacionales Internacionales	US\$ 5.000		Internacionales
TOTAL APORTES NACIONALES	US\$ 5.200	US\$ 3.500	US\$ 8.700
TOTAL APORTES INTERNACIONALES	US\$ 32.340		US\$ 32.340
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	US\$ 37.540	US\$ 3.500	US\$ 41.040