

NOMBRE DEL PROYECTO: Generación de empleo para las mujeres cabeza de familia de los municipios de Apartadó, Carepa, Chigorodó y Turbo, a partir de la elaboración de artesanías utilizando la corteza de los tallos de las matas de plátano y banano en la región de Urabá (1ra fase)

FORMATO ID-01: EL PROBLEMA O NECESIDAD.

1- Problema o necesidad:

- Falta de empleo y oportunidades de trabajo
- Necesidades básicas no satisfechas (vivienda, educación, salud, nutrición)
- Alto grado de pobreza
- Poca educación (bajo grado de escolaridad)
- Madres (viudas o solteras) cabeza de familia con alto promedio de hijos
- Incremento de la población con estas características debido a los desplazamientos forzosos.

2- Descripción:

La zona de Urabá afectada por la violencia es hoy lugar de llegada de numerosas familias desplazadas en su mayoría son las mujeres jefes de hogar.

Esto unido a las condiciones de pobreza y las limitaciones del mercado laboral hace que la población se encuentre en un estado de desconsuelo y desolación al no tener la posibilidad de mínimamente cubrir sus necesidades básicas.

La población objeto del proyecto son mujeres viudas o madres solteras cabeza de familia, que debido a la situación de violencia que afecta la zona lo han perdido todo o simplemente nunca han tenido realmente nada.

3- Causas del problema:

- Violencia y desplazamiento forzoso
- Desintegración social
- Entorno económico débil
- La zona es mono - exportadora de banano, siendo esta su principal actividad económica
- Insuficiente apoyo institucional y estatal

FORMATO ID-02: POBLACION OBJETIVO

1. CUANTIFICACION

	Años del Proyecto/Años Calendario			
	0	1	2	3
Población objetivo	2000	2001	2002	2002
Habitantes				
Mujeres cabeza de familia	50	70	80	100

2. DESCRIPCION DE LA POBLACION OBJETIVO:

Características más importantes de la población que se adelantara con el proyecto:

- Necesidades básicas no satisfechas
- Madres cabeza de familia con un promedio alto de hijos (viudas y madres solteras)
- Escaso acceso al mercado laboral
- Entorno económico débil con escasa oferta laboral
- Bajo nivel de escolaridad y calificación laboral
- Víctimas de la violencia y el desplazamiento forzado

3- Zona donde reside la población objetivo:

Municipios de Apartadó, Carepa, Chigorodó y Turbo (Eje bananero)

FORMATO ID-03: OBJETIVO DEL PROYECTO

Crear una empresa asociativa de mujeres cabeza de familia en los municipios de eje bananero, productora de artículos artesanales elaborados de las cortezas de los tallos de las matas de plátano.

Para el logro del objetivo se pretende consolidar el grupo de mujeres cabeza de familia como organización empresarial, para lo cual se organizarán y capacitarán en las actividades relacionadas con las artesanías producto del manejo de las cortezas de los tallos de las matas de plátano que serán elaboradas en los talleres.

El proyecto se planea realizar en dos fases: En la primera fase (que corresponde a los costos presentados) se espera organizar y fortalecer la organización de mujeres, capacitarlas en la producción de artesanías que les permita su aplicación, de tal manera que en esta primera fase se inicie el proceso de producción y consolidación de la asociación, que garantice que en la segunda fase se fortalezca la producción y su comercialización).

En este contexto, el proyecto en esta primera fase no se espera que sea rentable, pero si que se consoliden las bases que garanticen su sostenibilidad futura.

OBJETIVO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META	PERIODO
- Mejorar las condiciones de vida de esta población mediante el apoyo en la parte nutricional y psico-afectiva - Incentivar el grado de participación de la población mayor en la vida municipal -Mejorar su estado anímico -Integrar a la población mayor, infantil y juvenil generando una conciencia más solidaria y de respeto para con los mayores	Personas atendidas / población objeto	Personas mayores	38	Un año

FORMATO ID-04: ESTUDIO DE ALTERNATIVAS

ALTERNATIVA 01:

Política nacional y/o sectorial que se relaciona con proyecto de inversion

La política sectorial y nacional que sustenta el proyecto tiene que ver con:

- El plan nacional de Desarrollo y su programa de equidad de género donde se plantean las bases del desarrollo social, económico y cultural del sector.
- La política nacional de biodiversidad y las mejoras sobre los procesos productivos con los sistemas tecnológicos.
- El documento CONPES de enero de 1996 y el plan verde del Ministerio del Medio Ambiente.
- Plan municipal de desarrollo y su programa de capacitación artesanal y de generación de empleo emprendido en el periodo de 1998 por los alcaldes municipales.

ALTERNATIVA SELECCIONADA: No. 01

FORMATO ID-05:ALTERNATIVAS DEL PROYECTO DE INVERSION

- Capacitar y organizar un grupo de mujeres cabeza de familia en las actividades relacionadas con las artesanías elaboradas del tallo de matas de plátano del eje bananero.

- Generar empleo a mujeres cabeza de familia en los municipios del Eje bananero
- Consolidar el grupo de mujeres de cabeza de familia como organización socioempresarial

FORMATO ID - 06. Descripción de las Metas Físicas

Meta 01

Organización de cuatro grupos de mujeres en los cuatro municipios, en su totalidad son 50 miembros con el fin de capacitarlos en gestión empresarial, trabajo en equipo, autoestima, proceso y producción artesanal

INDICADOR DE EVALUACION GRUPOS CONSTITUIDOS Y ORGANIZADOS

Meta 02-

Dotación de dos (2) talleres (muebles y enseres para el lugar de trabajo_), para capacitación y producción

INDICADOR DE EVALUACION TALLER CON DOTACION COMPLETA

Meta 03

Generación de Empleo

- 5o jornales x 20 días hábiles x 12 meses x \$7000
- Coordinador

INDICADOR DE EVALUACION NUMERO DE EMPLEOS GENERADOS

Meta 04

Diseño y ejecución de una estrategia publicitaria que posicione los productos artesanales en el mercado

INDICADOR DE EVALUACION ESTRATEGIA PUBLICITARIA

Meta 05

- Transporte de la materia prima desde las fincas hasta el lugar de trabajo

INDICADOR DE EVALUACION VIAJES REALIZADOS

Meta 06

Consecución de la materia prima e insumos indicador de evaluación : kilaje de materia prima

Meta 07-

Consecución de la maquinaria y equipo

INDICADOR DE EVALUACION COMPRA DE MAQUINARIA Y EQUIPO

FORMATO ID - 07. Cuantificación de las Metas Físicas			
Rubro o Descripción	Años Proyecto	0	1
	Años Calendario	1999	2000
META 1 Capacitación		15,000,000	
META 2 Dotación 2 talleres (muebles y enseres – lugar de trabajo)		2,000,000	
META 3 Generación de empleo		96,000,000	
META 4 Diseño y ejecución de estrategia publicitaria		5,000,000	
META 5 Transporte de materia prima		8,000,000	
META 6 Consecución de materia prima e insumos		10,000,000	
META 7 Consecución de maquinaria y equipo		4,000,000	

FORMATO PE-01: DESCRIPCION DEL PROYECTO
SECCION A: ASPECTOS GENERALES, TECNICOS Y AMBIENTALES
<p>1- ASPECTOS GENERALES:</p> <p>Considerando la situación socio – económica de las mujeres cabeza de familia en la zona del eje bananero (Apartadó, Carepa, Chigorodó, Turbo), la Fundación para el Bienestar de la Mujer Urabaense FUMBIMUR, las asociaciones municipales de mujeres y otros grupos de mujeres han identificado la posibilidad de generar empleo a través de la producción y comercialización de artesanías elaboradas del tallo de las matas de plátano y banano.</p> <p>Esta propuesta de desarrollo empresarial esta acompañada por la idea de consolidar el grupo de mujeres como organización social perteneciente al también grupo en construcción denominado Red de mujeres o Corporación Red Mujeres de Urabá.</p> <p>El proyecto fue presentado y discutido en las reuniones de la Red de Mujeres. Actualmente trabajan algunas mujeres de la Fundación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Localización del proyecto: Rregión de Occidente, Departamento de Antioquia, Subregión de Uraba, Municipio de Turbo, Jurisdicción Municipios de Apartadó, Carepa, y Chigorodó. • Duración del proyecto 1 año • Resultado esperados: <p>1ra fase se espera tener consolidada una empresa sin ánimo de lucro que estimule la productividad de Artesanías y genere ingresos a las mujeres cabeza de familia que integra el grupo.</p> <p>2da fase tener consolidado un plan de mercadeo que de continuidad al proceso iniciado en la primera fase.</p> <p>2- Aspectos Técnicos:</p> <p>Proceso de fabricación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corte de las matas de platano y banano

- Desmembración de los tallos
- Secado natural de la materia prima
- Selección y clasificación de la fibra
- Planchado y estiramiento de la fibra
- Elaboración de tejidos
- Terminación y acabados de productos
- Control de calidad
- Comercialización: que se efectuará por medio de:
 1. Cámara de Comercio (sistema de información microempresarial sicme) – Medellín Ruedas de negocios y ferias regionales y nacionales.
 2. Promotora de comercio social - Medellín Mercasueños de Miami y almacenes de cadena del país
 3. Turbaná: Comercializadora Internacional de Fundauniban - Apartadó (Antioquia)
 4. Artesanías de Colombia- Bogotá: Comercialización Nacional e Internacional
 5. Puntos de venta en zonas estratégicas y con alto flujo turístico como:
 6. Terminales aéreos
 7. Terminales terrestres
 8. Terminales marítimos y fluviales adquiridos en cofinanciación con las oficinas de turismo y entidades privadas.
 9. Puntos de ventas directas en la zona: A. muebles y artesanías - Turbo, apartado; Taller de artesanías Decorbet - Turbo
 10. Sala de exhibición y ventas en la sede del proyecto

3- Aspecto ambiental:

Las artesanías son elaboradas con el tallo de la mata de plátano y banano que al ser cortada la fruta se considera deseco, la mayoría de veces se convierte en un problema para las fincas sobre todo por que obstruyen los canales de drenaje. La utilización de este material contribuye al mejoramiento del medio ambiente y beneficiaria la actividad de campo en las plantaciones.

La propuesta no tiene ninguna restricción de tipo ambiental ni requerimiento de acuerdo al proceso descrito y a la ley 99/93

Sección B – Aspectos Institucionales y Comunitarios

El proyecto de artesanías actualmente cuenta con apoyo de las siguientes organizaciones:

- Fundauniban – Apartadó
- Promotora de comercio social (Medellín)
- Artesanías de Colombia (Bogotá)
- Actuar famiempresas (Medellín)
- Funiuraba (Turbo)
- Alcaldías municipales
- Ministerio de Agricultura

Este proyecto participó en el evento Mercasueños campesino por la paz en la ciudad de Miami (EE:UU:) en el cual se hizo contacto con varios clientes interesados en los productos y cuyo reporte de pedidos y ventas registradas se informarán en el primer trimestre del año 2000 por parte de la promotora de comercio social Guines, garantizando tener contacto permanentemente con todos los participantes para nuevos eventos nacionales e internacionales, además de adquirir

muestras para la posible distribución en los almacenes de cadena del país.

En Miami, quedaron unas muestras de los productos y van a ser utilizados como catalogo para determinadas comercializadoras de esa ciudad.

La participación en este evento fue una invitación directa y exclusiva de Fundauniban por medio del Viceministerio de Agricultura, quienes están dispuestos a comercializar los productos en exportación por medio de Turbana (Comercializadora de Uniban).

Entidad que ejecutara y administrara el proyecto: FUNBIMUR.

La fundación para el bienestar de la mujer Urabaense es una organización sin ánimo de lucro, su objeto social es contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres en circunstancias especialmente difíciles.

Es además una de las instituciones que actualmente impulsa la consolidación de la Corporación Red de Mujeres.

Participación de la comunidad:

La comunidad participa en las actividades de capacitación, ejecución y Cofinanciación del Proyecto

PE-02 (Fase 1).			
Actividad	Indicador	Unidad de Medida	Meta Anual
Capacitación	Talleres	# Talleres	20
Campañas publicitarias	Campañas	# Campañas	2
Adecuación locativa	Salones adecuados	#	2
Transporte	Viajes	# Viajes	40

FORMATO PE-03: Flujo de costos del proyecto					
Componentes Actividades	0 2000	1 2001	2	3	
Dotación muebles y enseres para trabajo de artesanías, (sillas de trabajo)	2'000.000				
Materiales e insumos	10'000'000				
Maquinaria y equipo Compresores, pistola para pintura, aerógrafos,(extensiones eléctricas)					
Dotación de Herramientas (tijeras, bisturí, pegantes, brochas, pinceles, pistolas, silicona)	4'000'000				
Transporte Materia prima	8'000				
Mano de obra calificada (Coordinador del proyecto)	12'000'000				
Proceso de Capacitación (incluye pago de instructor de artesanías)	15'000'000				
Mano de Obra calificada (50 jornales x20x12 x7000)	84'000'000				
Mercadeo y Publicidad (exposición de artesanías y campaña publicitaria)	5'000'000				
Total Costo del Año	140'000'000				

FORMATO PE-04: Componentes o Actividades planteados para el desarrollo (Resumen de los costos del proyecto) Poblacion objetivo por demanda			
Poblacion objetivo	50		
Coto Total del proyecto en valor presente	140.000		
Factor costo anual equivalente	1		
Costo anual equivalente del proyecto (Pe- 02)			
Costo por Beneficiario	2.800		

FORMATO PE-05: Fuentes de financiación del proyecto				
Concepto	Artesanías de Colombia	RSS	Comunidad	Total
Talleres de Capacitación	15'000'00			15'000'000
Dotación dos talleres		2'000'000		2'000'000
Generación de Empleo		54'000'000	42'000'000	54'000'000
Diseño y ejecución de estrategia publicitaria	5'000'000			5'000'000
Transporte materia prima		8'000'000		8'000'000
Consecución materia prima e insumos		10'000'000		10'000'000
Consecución de maquinaria y equipos		4'000'000		4'000'000
Total de Fuente	20,000,000	78'000'000	42'000'000	140'000'000

ANEXO 1

Cantidad Producida	Costo Unidad	Costo Total	Valor Venta	Valor Venta
x mes	Prod.	Prod.	Unid	Total
5000	5000	25.000.000	7500	37.500.000

VARIETADES DE PRODUCTOS MAS SOLICITADOS PARA COMERCIALIZAR

- | | |
|--|-------------------------------|
| 1- Canastos variados | 7-Agendas, Portafolios |
| 2- Juego de individuales y Porta - vasos | 8- Sombreros/pavas |
| 3-Papeleras, revisteros | 9- Pesebres |
| 4- Baúles | 10-Tarjetas |
| 5- Bolsos | 11- Cajas decorativas |
| 6-Canastas de mano | 12- Cuadros, apliques/collage |

ANEXO 2

Se debe realizar una etapa de capacitación por un período establecido con el fin de iniciar el proceso de producción, puesto que el personal calificado necesita altos conocimientos sobre todo en el proceso de fabricación.

Obviamente culminada la etapa de capacitación y con el personal listo para producir se entra a etapa de comercialización y venta.

FORMATO FF-15: Programa con física financiera Meses						
Componentes y actividades	Un. Cantidad	Costo	Mes 1- Mes3	Mes 4 - Mes 6	Mes 7 Mes 8	
Taller de capacitación, en auto - estima liderazgo, y equipo	10	5000	XXXXXX			
Talleres de capacitación en gestión empresarial	5	5000	XXXXXX			
Talleres de capacitación técnica	5	5000	XXXXXX			
Campaña publicitaria	2	5000	XXX	XXXX	XXXX	
Adecuación tecnológica y locativa de los talleres	2	10000	XXXXX			
Transporte materia prima	40	8000	XXX	XXX	XXXX	
Mano de obra (jornales)	10000	41.160	XXXXX	XXXX	XXXX	

Veeduría del proyecto:

Esta se realiza por medio de la asamblea de beneficiarios del proyecto proceso que será apoyado por la Red de Mujeres.

Formato FS- 02 Sostenibilidad del Proyecto:

El proceso de consolidación del grupo de mujeres cabeza de familia y del proyecto de artesanías en particular tiene 2 años de existencia (Los costos presentados en el proyecto son únicamente los del primer año).

Esta siendo acompañado en primera instancia por FUNBIMUR y liderado por un grupo de mujeres de Región.

De otro lado, este proyecto cuenta con el apoyo de otras instituciones cuya participación garantizan el fortalecimiento y feliz término del proceso de capacitación (para el trabajo y desarrollo social) y consolidación como empresa estas instituciones son entre otras Funiuraba (capacitación), Fundauniban, promotora de comercio social, artesanías de Colombia, actuar famiempresas (comercialización y procesos socioempresariales).

El proyecto hace parte de la propuesta regional de la Corporación Red de mujeres, esta Corporación adelanta actualmente los trámites para obtener su personería jurídica.

Lo anteriormente expuesto garantiza en su conjunto la consolidación del proceso de conformación como grupo socioempresarial.

En lo referente al proceso técnico y de producción se garantiza la consecución de materia prima. Y en lo referente a la comercialización se han hecho contacto con algunos compradores nacionales y el proyecto participó del merca - sueño que se realizó en la ciudad de Miami (EU) del 1 al 8 de diciembre.

Objetivo Específicos	Indicador	Unidad de Medida	Meta	Período
Participar y cualificar al grupo de mujeres	No- Mujeres Capacitadas			1999
Fortalecer, consolidar, la organización socio – económica de mujeres	No- Mujeres Asociadas	Personas capacitadas	50	1ra Etapa 1999
Mujeres Implementar proceso productivo	No- de	Unidad	6000	
Establecer proceso de comercialización	No- de Pdts comercializadas	Unidad	12000	2da etapa 2000

Comentario:

Se solicita acompañamiento de la Red de Solidaridad Social para la primera etapa que comprende capacitación al grupo de mujeres y fortalecimiento de la actividad socioempresarial .

La segunda etapa de comercialización se esta adelantando con otras instituciones como Fundauniban, la promotora de comercio social, artesanías de Colombia entre otras. Actualmente el proyecto participa del evento denominado "Mercasueño en la ciudad de Miami. (E.U)

El objetivo del proyecto se relaciona con el programa presidencial de la Red de Solidaridad Social. Atención a Población vulnerable (en esta caso minorías étnicas, mujer cabeza de hogar, población victimas de la violencia y del desplazamiento forzado etc).