



Programa Nacional de Conformación de  
Cadenas Productivas para el Sector Artesanal  
Colombiano

**Estructuración Cadena Productiva de la  
Palma Estera Departamento del Cesar**

ANEXO 2

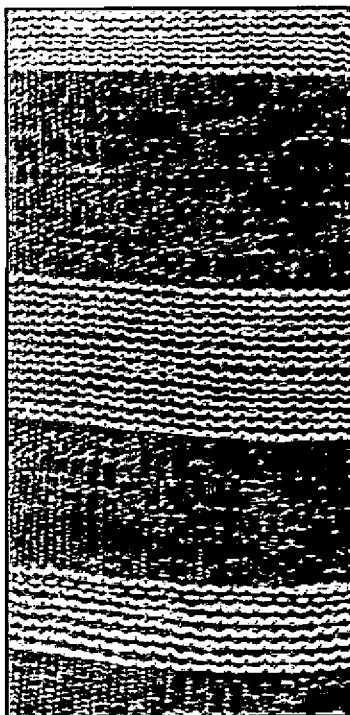
Diagnóstico cadena productiva

Centro de Documentación para la Artesanía – CENDAR

Artesanías de Colombia

Bogotá D.C.

# **CADENA PRODUCTIVA DE LA PALMA DE ESTERA DEPARTAMENTO DEL CESAR**



## **Beneficiarios**

148 Artesanas

Cultivadores, Rípiadores, Tinturados  
Tejedoras

ASORCHI 30 asociadas

ASARUCHI 30 asociadas

Asociación de artesanas unidas de  
Chimichagua y EAT 20 asociados.

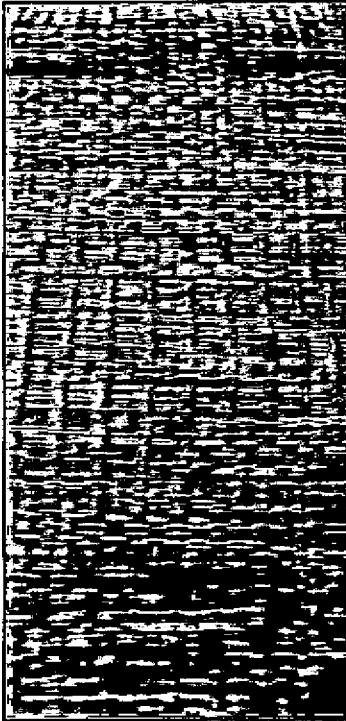
Artesanos independientes:

Corregimiento de Saloa 10

Mandinguilla 10

Candelaria 18

Tamalameque 30



**Municipios de Cobertura:**

Valledupar

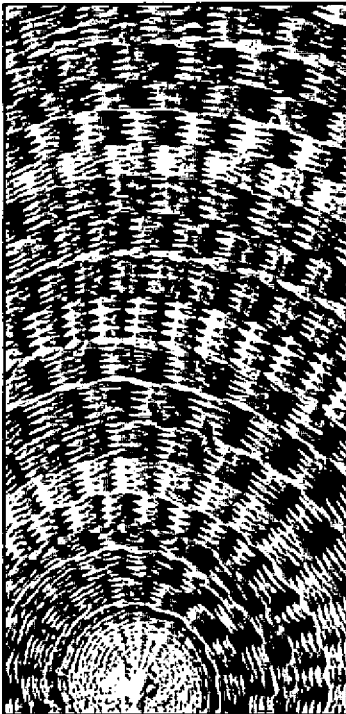
Chimichagua

Tamalameque

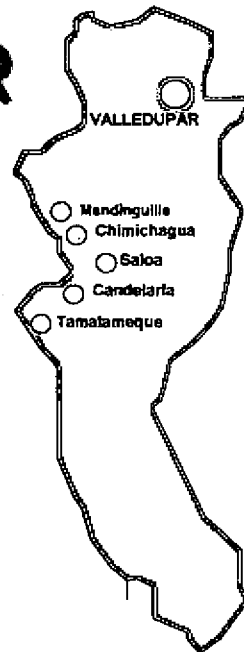
Saloa

Mandinguilla

Candelaria



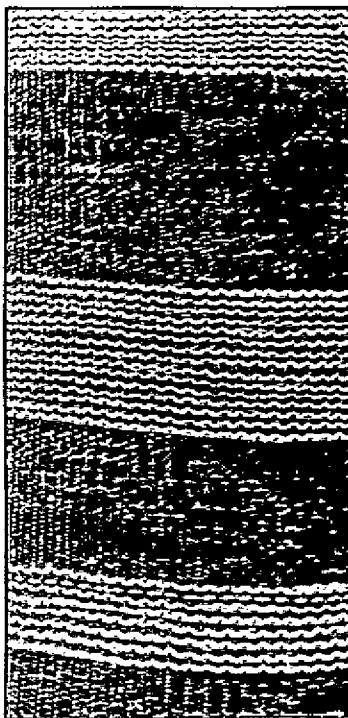
**CESAR**





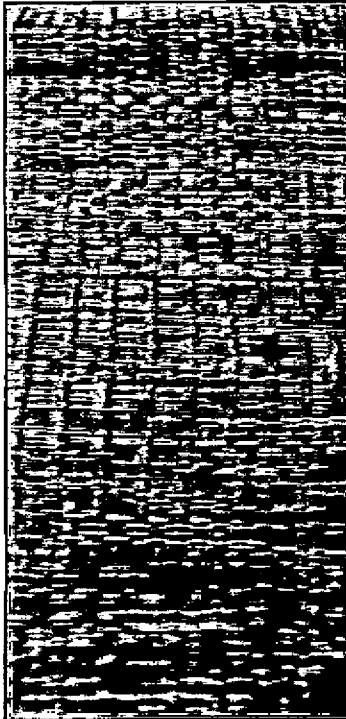
### Diagnóstico de la Cadena Productiva de la Palma de Estera

- Escasez de materias primas (palma de estera, fique y tintóreas).
- Falta de repoblamiento de palma de estera, fique y tintóreas.
- Deficiencias técnicas en el cultivo.
- El Deterioro de la calidad de la materia prima que afecta el producto final.
- Investigación, desarrollo y aplicación tecnológica deficientes (procesos de rpiado, tinturado "calderas a gas", tejido "telares").
- Falta de asistencia técnica.
- Inadecuados canales de distribución de la materia prima.
- Desconocimiento en el suministro de insumos para el espajado, secamiento y tinturado y proveedores de calidad.



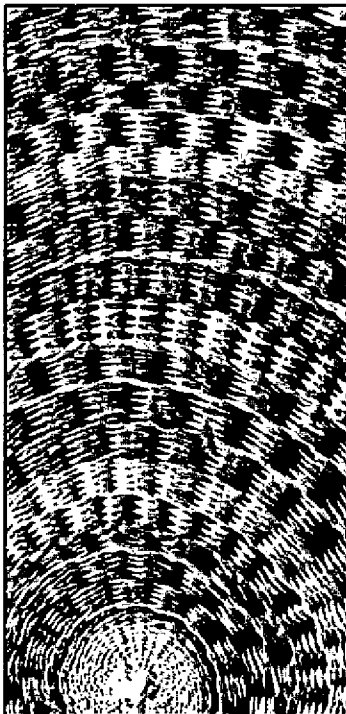
### Diagnóstico de la Cadena Productiva de la Palma de Estera

- Perdida de las habilidades para la urdimbre, el hilado y tejeduría de las fibras, por parte de las artesanas.
- Desconocimiento de las normas técnicas para el uso del telar vertical.
- No hay estándares de calidad en materia prima, ni de producto.
- Bajos niveles de escolaridad.
- Deficiencias en la calidad de los productos.
- Fluctuaciones de los precios de las materias primas.
- Perdida de estándares de calidad.
- Baja capacidad de respuesta para el cumplimiento de pedidos.
- Dificultades de crédito para tejedoras.
- Baja productividad y capacidad de oferta.
- Deficiencias en los procesos de acabado.
- Espacios físicos no adecuados para los talleres.



### **Diagnóstico de la Cadena Productiva de la Palma de Estera**


- Deficiencias en procesos de acabados.
- Inadecuados canales de comercialización.
- Bajos precios.
- Desorganización y falta de gestión empresarial.
- Comercialización directa en su propio taller.
- Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción.




### **Beneficios**

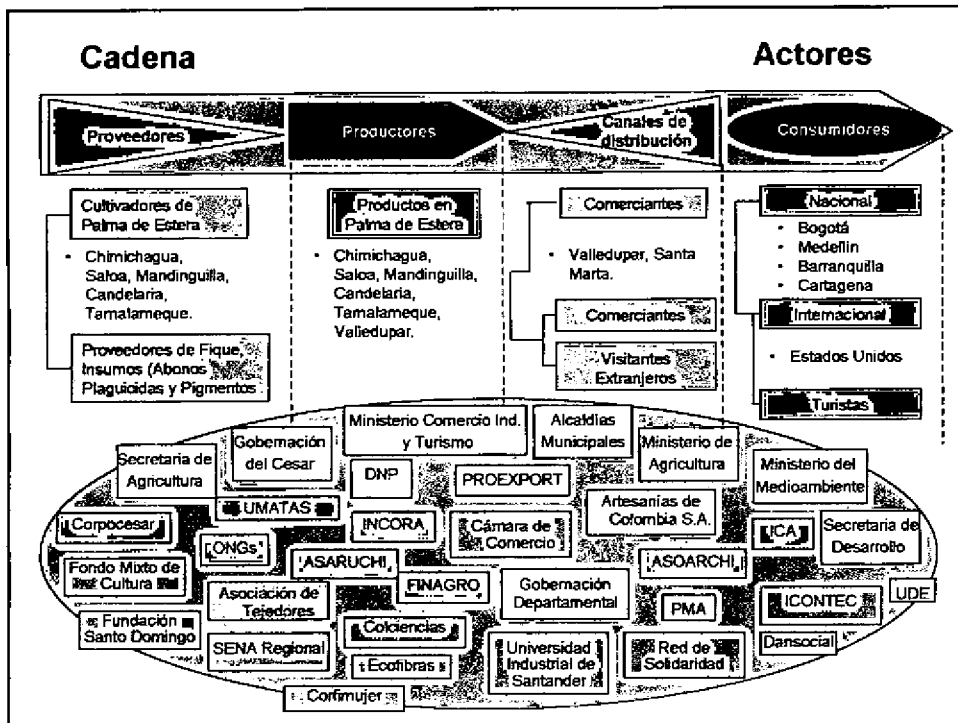
- Existe un laboratorio de diseño para la artesanía y la pequeña industria.
- Se cuenta con el interés de las entidades del sector público en el proyecto.
- Disposición por participar por parte de los cultivadores, artesanos y comerciantes por organizar y articular la cadena.
- Conocimiento del oficio.
- Certificación de Hecho a Mano para la artesanía.
- Líneas de crédito Finagro para cultivadores, artesanos y comerciantes.



Puntos Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Escasez de materias primas (palma de estera, fique y tintóreas).</li> <li>2. Falta de repoblamiento de palma de estera, fique y tintóreas.</li> <li>3. Deficiencias técnicas en el cultivo.</li> <li>4. El deterioro de la calidad de la materia prima afecta el producto final.</li> <li>5. Investigación, desarrollo y aplicación tecnológica deficientes (procesos de riplado, tinturado "calderas a gas", tejido "telares").</li> <li>6. Falta de asistencia técnica.</li> <li>7. Inadecuados canales de distribución de la materia prima.</li> <li>8. Desconocimiento de proveedores para el suministro de insumos con calidad, para el espajado, secamiento y tinturado.</li> <li>9. Pérdida de las habilidades para la urdimbre, el hilado y tejeduría de las fibras, por parte de las artesanas.</li> <li>10. Desconocimiento de normas técnicas para el uso del telar vertical.</li> <li>11. Bajos niveles de escolaridad.</li> <li>12. Deficiencias en la calidad del producto.</li> <li>13. Fluctuación de precios en las materias primas.</li> <li>14. Dificultad de crédito para tejedoras.</li> </ol>	



Puntos Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> <li>15. Deficiencias en los procesos de acabado.</li> <li>16. Baja productividad y capacidad de oferta.</li> <li>17. Deficiencias en los espacios físicos de los talleres.</li> <li>18. Inadecuados canales de comercialización.</li> <li>19. Bajos precios.</li> <li>20. Desorganización y falta de gestión empresarial.</li> <li>21. Comercialización directa en su propio taller.</li> <li>22. Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción.</li> <li>23. Baja capacidad asociativa de los eslabones de la cadena.</li> <li>24. Desarticulación de agentes: proveedores, productores, comerciantes y clientes.</li> </ol>	



**Plan de Acción**  
**Cadena Productiva de la palma de estera**  
**Departamento de Cesar**

**I. Cultivo Palma de Estera, Fique y Tintóreas.**

Eslabón Cultivo	Acciones	Entidad Responsable
1.1	Replamamiento de la Palma de Estera, Fique y Tintóreas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministerio de Agricultura</li> <li>Corpocesar</li> <li>Umatas</li> <li>Secretaria de Agricultura</li> <li>Secretaria de Desarrollo</li> <li>Gobernación del Departamento del Cesar</li> <li>Alcaldías Municipales</li> <li>ICA</li> <li>INCORA</li> <li>FINAGRO</li> </ul>
1.2	Capacitación y asistencia técnica a cultivadores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministerio de Agricultura</li> <li>Corpocesar</li> <li>Red de Solidaridad Social</li> <li>Secretaria de Agricultura</li> <li>Alcaldías Municipales</li> <li>ICA</li> <li>INCORA</li> <li>FINAGRO</li> </ul>

Plan de Acción  
Cadena Productiva de la palma de estera  
Departamento de Cesar

**I. Cultivo Palma de Estera, Fique y Tintóreas.**

Eslabón Cultivo	Acciones	Entidad Responsable
1.3	Plan de manejo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Agricultura.</li> <li>• Ministerio de medio Ambiente</li> <li>• Corpocesar</li> <li>• Umatas</li> <li>• Secretaria de Agricultura</li> <li>• Secretaria de Desarrollo</li> <li>• Gobernación del Departamento del Cesar</li> <li>• Alcaldías Municipales</li> <li>• ICA</li> <li>• INCORA</li> <li>• FINAGRO</li> </ul>
1.4	Organización Socioempresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li> <li>• SENA</li> <li>• Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>• Fondo Mixto de Cultura</li> <li>• Cámara de Comercio</li> </ul>

Plan de Acción  
Cadena Productiva de la palma de estera  
Departamento de Cesar

**II. Producción.**

Eslabón Producción	Acciones	Entidad Responsable
2.1	Organización empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li> <li>• Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>• DANSOCIAL</li> <li>• SENA</li> <li>• Asociaciones de Artesanos</li> <li>• Secretaria de Desarrollo</li> <li>• DAP</li> </ul>
2.2	Capacitación empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li> <li>• Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>• Organizaciones locales.</li> </ul>
2.3	Capacitación técnica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li> <li>• Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>• Ecofibras</li> <li>• Corfirmujer</li> <li>• Corpocesar</li> </ul>



Plan de Acción  
Cadena Productiva de la palma de estera  
Departamento de Cesar

**II. Producción.**

<b>Eslabón Producción</b>	<b>Acciones</b>	<b>Entidad Responsable</b>
2.4	Adecuación tecnológica de talleres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li> <li>• Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>• UIS</li> <li>• Finagro</li> </ul>
2.5	Diseño	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li> <li>• Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>• SENA</li> </ul>
2.6	Redes de información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li> <li>• Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>• Gobernación del Departamento del Cesar</li> <li>• Cámara de Comercio</li> <li>• Casa de la Cultura de Valledupar</li> </ul>

Plan de Acción  
Cadena Productiva de la palma de estera  
Departamento de Cesar

**II. Comercialización.**

<b>Eslabón Comercialización</b>	<b>Acciones</b>	<b>Entidad Responsable</b>
3.1	Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li> <li>• Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>• Fondo Mixto de Cultura</li> </ul>
3.2	Estudio de la demanda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li> <li>• Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>• Proexport</li> </ul>
3.3	Eventos promocionales y feriales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li> <li>• Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>• DAP</li> <li>• Asociación de Tejedoras del Departamento del Cesar</li> </ul>
3.4	Comercialización Internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</li> <li>• Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>• Proexport</li> <li>• Finagro</li> <li>• Fondo Mixto de Cultura</li> </ul>

Plan de Acción  
Cadena Productiva de la palma de estera  
Departamento de Cesar

**II. Comercialización.**

<b>Eslabón Comercialización</b>	<b>Acciones</b>	<b>Entidad Responsable</b>
3.5	Norma Técnica Hecho a Mano	• Artesanías de Colombia S.A. • ICONTEC
3.6	Norma Técnica de Desempeño Laboral	• Artesanías de Colombia S.A. • ICONTEC

