



**Programa Nacional de Conformación de
Cadenas Productivas para el Sector Artesanal
Colombiano**

**Estructuración Cadena Productiva de la
Palma Estera Departamento del Cesar**

ANEXO 22

**Redes de productores, proveedores y
comercializadores**

Centro de Documentación para la Artesanía – CENDAR

**Artesanías de Colombia
Bogotá D.C.**

Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Cadena Productiva de Palma Estera en el Departamento de Cesar.

1.2 Redes establecidas de productores, proveedores y comercializadores al interior de cada una de las minicadenas productivas atendidas.



TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCION
2. OBJETIVO GENERAL
- 2.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS
3. ESTRUCTURA DE REDES COMUNITARIAS EN LOS DEPARTAMENTOS DE CÓRDOBA Y SUCRE
4. CONSTRUYENDO REDES DE COOPERACION COMUNITARIA
5. METODOLOGIA
6. CONCLUSIONES
7. ANEXOS
- 7.1 Acta de Redes
- 7.2 Listados de Asistencia

1. INTRODUCCION

En el marco del Programa Nacional de Estructuración de Cadenas Productivas y como estrategia para facilitar la toma de decisiones en equipo, aumentar el poder de negociación, manejar altos volúmenes de producción de artesanías y comercialización en forma directa, eliminar intermediarios con el fin de bajar costos y el precio al consumidor final, con el objetivo de elevar los niveles de competitividad y fortalecer las ventajas competitivas de la cadena productiva de la palma estera y en especial de los agentes vinculados a esta, se hace necesario establecer vínculos entre los eslabones de la cadena productiva.

En este orden de ideas el presente documento recoge los esfuerzos realizados por los agentes de la cadena a fin de facilitar la actividad artesanal de la palma estera, propendiendo por un beneficio para todos los actores involucrados en cada eslabón, estableciendo reglas claras de juego que deben perdurar en el tiempo, a través de un acuerdo que logre consolidar voluntades y acciones.

Se anexa la documentación que soporta la conformación de redes en la cadena productiva de la palma estera.

2. OBJETIVO GENERAL

Promover la construcción de experiencias de trabajo entre los eslabones del Proyecto de la Cadena Productiva de la Palma Estera, en el Departamento de Cesar, a nivel comunitario, especialmente con mujeres cabeza de familia, con el único fin de mejorar su nivel de vida y organizar el desarrollo sostenible de su producción artesanal.

2.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Promover el componente espiritual, los valores, el respeto por los demás, que conlleven a un cambio de actitud por parte de la comunidad, permitiendo la convivencia, con la posibilidad que los proyectos productivos desarrollados sean sostenibles en el tiempo.
2. Establecer un centro de acopio para la fibra y los productos terminados e investigar sobre condiciones optimas de temperatura y humedad de dicho centro
3. Fortalecer los grupos asociativos de artesanas existentes, mediante convenios productivos en post de un mejoramiento continuo.
4. Sensibilizar, capacitar e invitar a asociarse a los artesanos que hasta el momento no se han involucrado directamente dentro de los eslabones de la cadena productiva de palma estera.
5. Proponer alternativas de producción que mejoren la calidad de los productos.
6. Fortalecer la base social mediante la capacitación en el componente organizativo y empresarial.

7. Innovar y diversificar constantemente el portafolio de productos de las asociaciones o talleres artesanales.
8. Participar continuo en Ferias Regionales, Nacionales e internacionales.
9. Buscar nuevos mercados.
10. Sensibilizar a los artesanos a producir con calidad.
11. Constituir Redes de Apoyo entre los eslabones que hacen parte de la Cadena Productiva de Palma Estera en el Departamento de Cesar.
12. Generar Proyectos de cobertura e impacto regional.
13. Organización en Alianza Estratégica con el compromiso para sostener precios durante todo el año, tanto de fibra, tintes como de volúmenes de producción.

3. ESTRUCTURA DE REDES COMUNITARIAS EN EL DEPARTAMENTO DE CESAR PARA LA CADENA PRODUCTIVA DE LA PALMA ESTERA.

En este proyecto se vincularon 8 representantes de las comunidades artesanales del Departamento de Cesar, trabajadores de la palma estera, pertenecientes a las diferentes asociaciones de tejeduría de la cadena productiva así:

Osmelia Pedrozo Estrada.

Asociación de Artesanos Unidos de Chimichagua - ASARUCHI.

Maria Concepción Flores Vega

Asociación de Artesanos la Piragua – ASOARPI.

Hilcia Guillen

Asociación de Artesanos de Saloa – ASOARSA.

Neris Lopez

Asociación de Artesanos de Mandinguilla – ARTEMAN.

Jades Garrido Mejia

Asociación de Artesanos de Candelaria – ARTECAN

Maria del Rosario Contreras

Amor por el Arte – Antequera – Tamalameque.

Alicia Flores

Asociación de Artesanos de Luna Nueva – ASOLUNA.

Carlos Andres Perez

COOPESTERA.

4. CONSTRUYENDO REDES DE COOPERACION COMUNITARIA

Un propósito general al que apunta el proyecto de la Cadena Productiva de la Palma Estera es el de construir una alianza estratégica que permita fortalecer el proyecto productivo artesanal, manteniendo buenos niveles de ingreso para los artesanos que mejoren la calidad de vida de sus familias.

Dichas alianzas permiten la consecución de un objetivo primordial del programa, que es el de la estandarización de precios, que traerá como consecuencia el mejoramiento continuo de los niveles de competitividad de las asociaciones involucradas mediante la calidad de sus productos artesanales, con nuevos y mejores diseños que mejoren la cobertura del mercado y con el

compromiso reglamentado de las redes se logró consolidar acuerdos y mejorar el proceso de organización en beneficio de la comunidad artesanal.

Un propósito fundamental que se viene trabajando con los artesanos involucrados esta dirigido a fortalecer los procesos de asociatividad y trabajo en grupo, mejoramiento del nivel de vida, mejoramiento técnico y de calidad, *organización de la producción y buscar nuevas metas para la comercialización.*

En esta primera etapa se promueve la asistencia a Ferias, Ruedas de Negocio e intercambios técnicos y comerciales. Se espera que en una próxima etapa se haya desarrollado una estrategia de comercialización que apoye y acoja toda la producción regional, pensando en ampliar el mercado nacional y en entrar al mercado internacional.

5. METODOLOGÍA

Se trabajo con la metodología de talleres participativos, teniendo como base la *presentación de articulación de redes y la apropiación de cada una de las artesanas de su proceso dentro de cada eslabón de la cadena productiva.*

Este trabajo de organización se inicio desde cuando se iniciaron los procesos de capacitación socio empresarial, y la de organización de asociaciones legalmente constituida con participación y articulación de todos los eslabones de la cadena.

6. CONCLUSIONES

Con la organización por redes se pretende lograr: mejorar tiempos y movimientos, trabajar por especialidades, optimizar la materia prima, bajar costos, mejorar el ingreso, asegurar la materia prima para toda temporada, mejorar el entorno social y las relaciones entre comunidades.

Igualmente se organizó la comunidad para poder responder por altos volúmenes de producción, para poder cumplir con compromisos que se puedan adquirir mediante la participación activa en ferias regionales, nacionales y por que no internacionales.

1.2 Redes establecidas de productores, proveedores y comercializadores al interior de cada una de las mini cadenas productivas atendidas

La conformación de Redes de productores, proveedores y comercializadores es una estrategia que apunta a facilitar la toma de decisiones en grupos, con el fin de incrementar el poder de negociación, todo esto con el objetivo de elevar los niveles de competitividad y fortalecer las ventajas competitivas de la cadena productiva de la Palma Estera.

Es así que el presente documento recoge los objetivos y compromisos a los cuales se encuentran comprometidos las organizaciones de artesanos firmantes en el “ACTA DE CONSTITUCION DE LA RED COMUNITARIA DE TEJEDORAS DE LA PALMA ESTERA DE LA ZONA DE INFLUENCIA DE LA CIENAGA DE LA ZAPATOSA EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR”.

En el producto 1.2 presentado con anterioridad, se plantean objetivos específicos encaminados a la constitución de las redes de productores, proveedores y comercializadores. En si el principal objetivo de las asociaciones involucradas en dicha constitución es el de *elevar los niveles de competitividad y fortalecer las ventajas competitivas de la cadena productiva de la palma estera*.

Algunos objetivos específicos que se plantearon fueron:

- Propender por el mejoramiento de la convivencia pacífica, con la posibilidad que los proyectos productivos sean sostenibles en el tiempo.
- Establecer un centro de acopio de Materia Prima y los productos artesanales terminados, para mejorar los niveles de comercialización y stock de inventarios.
- Fortalecer el nivel asociativo de las agrupaciones que constituyen las redes.
- Capacitar constantemente a los integrantes de las asociaciones constituyentes de las redes, con el fin de que sean multiplicadores y gestores de su propio desarrollo, con

un mejoramiento continuo de las alternativas de producción, y la calidad de los productos.

- Generar constantemente, proyectos de desarrollo tanto a nivel de las asociaciones como a nivel regional.
- Impulsar la creación de un Fondo Rotatorio para el manejo de la materia prima.
- Participar en ferias locales, nacionales e internacionales.
- Buscar y entrar a nuevos mercados.

Todos estos puntos mencionados anteriormente, se constituyen en metas que de una u otra manera encaminan el trabajo realizado a la consecución del principal objetivo que es el de elevar los niveles de competitividad fortaleciendo las ventajas competitivas de la cadena productiva de la palma estera. Con la consecución paulatina de estos objetivos podremos cuantificar y cualificar la importancia de las redes en la cadena productiva de la palma estera.

Con la metodología utilizada “talleres participativos”, es posible identificar las prioridades y necesidades de la comunidad beneficiaria, así como también desarrollar compromisos por parte de la comunidad, para que el trabajo sea una responsabilidad compartida. Algunos de los compromisos adquiridos por las asociaciones integrantes de la red son:

- Respetar el legado cultural, las tradiciones de la actividad artesanal, transmitiendo dichos conocimientos a las nuevas generaciones, todo esto propendiendo por la búsqueda de una vida mucho mas digna.
- Prestar un servicio de calidad, en cada uno de los eslabones de la cadena productiva, con un constante mejoramiento continuo mediante capacitación y actualización permanente.
- Mediante la articulación de la red, se pretende crear compromisos de las diferentes asociaciones involucradas en ella, es por esto que uno de los principales compromisos de estas, es la de mantener un precio constante de materia prima, fibra, volúmenes de producción etc.

- Preparar propuestas y artículos artesanales para la participación en ferias regionales, nacionales e internacionales, buscando una mayor cobertura del mercado.
- Mejorar el nivel de vida de las familias de los artesanos, mediante la puesta en marcha de una economía solidaria, que permita el incremento de los ingresos, el desarrollo tecnológico, pero sobre todo la convivencia pacífica.
- Fortalecer constantemente los grupos asociativos de artesanos que conforman la red, e involucrar a los nuevos mediante la construcción de convenios.
- Todos los compromisos que de una u otra manera nos lleven con sus acciones a vivir dignamente y en paz.