



**Programa Nacional de Conformación de
Cadenas Productivas para el Sector Artesanal
Colombiano**

**Estructuración Cadena Productiva de la
Palma Estera Departamento del Cesar**

ANEXO 21

**Identidad gráfica y empaque en la cadena de
palma de estera**

Centro de Documentación para la Artesanía – CENDAR

Artesanías de Colombia

Bogotá D.C.

11738.V3.EJ1 (2)

Vol. 3 Anexo 23

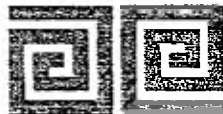
Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Cadena Productiva de la Palma de Estera

2.32. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE IDENTIDAD GRAFICA Y EMPAQUE EN LAS EMPRESAS VINCULADAS EN LA CADENA DE LA PALMA DE ESTERA

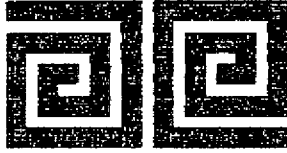


Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



**CECILIA DUQUE
HERRERA.**

Gerente General Artesanías de Colombia S.A.

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero
Director Nacional Proyecto Fomipyme

CARMEN INES CRUZ
Subgerente de Desarrollo

SANDRA STROUSS
Subgerente Comercial

HUGO ALBERTO

Director Auditoria Fomipyme
Universidad Nacional de Colombia

LUZ A MEDINA LLANO
Auditora de Fomipyme
Universidad Nacional de Colombia

MARTHA I JIMENEZ
Auditora de Fomipyme
Universidad Nacional de Colombia

INTRODUCCIÓN

Artesanías de Colombia y el Centro de diseño para la artesanía y la Pyme concientes del lugar que ocupa el sector artesanal en la economía del país, busca el artesano sea cada vez más competitivo en el mercado nacional e internacional por medio de asesorías en tendencias de diseño, manejo de nuevos materiales, rescate de oficios y materiales, innovación y desarrollo tecnológico, manejo de costos, comercialización, identidad grafica y diseño de empaque y embalajes.

En este informe se presenta la recopilación del trabajo realizado en el tema de empaques y embalajes desarrollado en el proyecto de la Cadena Productiva de la Palma de Estera en el departamento del Cesar en el marco del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas en el sector artesanal, convenio Fiduifi-Fomipyme-Artesanías de Colombia, ejecutado entere los años 2003 y 2004

Teniendo en cuenta que las programa busca estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena, las diferentes comunidades artesanales deben contar con Empaques y Embalajes que aseguren que los productos artesanales lleguen a óptimas condiciones al consumidor final y que a su vez sirvan como herramienta de mercadeo que informe, seduzca, convenza y conquiste para que se genere el proceso de compra, de esta manera se logra reforzar el eslabón de comercialización para que este se desarrolle eficientemente.

Cadena Productiva de Palma Estera
Taller de Empaques y Embalajes
Municipio de Chimichagua - Cesar

En el municipio de Chimichagua, departamento de Cesar, se realizó la capacitación de Empaques y Embalajes a los artesanos beneficiarios del Programa Nacional de Cadenas Productivas, a través del Proyecto de Cadena Productiva de la Palma de Estera, con el objetivo de facilitar herramientas que ayuden a estructurar y fortalecer el eslabón de comercialización, orientando y motivando a los artesanos para que contemplen el empaque de sus productos como una estrategia para una apropiada comercialización y promoción de los productos elaborados en Palma de Estera. Un buen empaque permite asegurar que los productos lleguen en las mejores condiciones al consumidor final, a la vez que sirvan como medio de divulgación del producto y del proveedor, para acceder a nuevos mercados.

La capacitación teórica se centró en los siguientes puntos:

1. Conceptos básicos

Empaque: Contenedor generalmente utilizado para productos sólidos. El contenedor se adapta a la forma del producto

Envase: Contenedor de productos líquidos, gaseosos, pastosos o granulados. El contenedor es el encargado de determinar la forma exterior para la presentación del producto.

Envoltura: Elemento laminar de forma flexible que adapta la forma deseada de acuerdo al producto.

Embalaje: Contenedor utilizado para la distribución de la mercancía, algunas empresas utilizan el término de expedición, que refleja claramente su significado.

El por qué del empaque y el embalaje.

El producto a lo largo de toda la cadena de distribución y venta
--

Funciones del empaque y el embalaje.

1. Contener: Función primaria del sistema de empaque. El estado físico del producto determina por sí mismo el tipo de contenedor

2. Proteger: La protección determina la conservación de un producto en buen estado y se determina desde dos puntos de vista:

- Protección Física: Necesaria para la defensa del producto contra golpes, impactos, vibraciones, caída libre, robo o hurto.
- Protección Química: Este caso es exclusivo para la conservación de alimentos.

3. Conservar:

4. Comunicar. Estrategia de marketing. La principal función es la motivación y la información. El empaque debe comunicar con apoyo de etiquetas la identificación y localización del fabricante, peso, contenido, número de piezas y procesos de elaboración. Indica bondades, aprovechamiento y conservación

Función de Transporte: Su objeto es unir los centros de recolección, producción, procesamiento, acopio y consumo. Se permite el intercambio de productos asegurando la entrega con la calidad acordada con el cliente.

Función de Comercialización y Mercadeo:

- Promover: Convencer y atraer, para generar proceso de compra.
- Exhibir: Mostrar productos de forma atractiva para facilitar la venta, mostrar las bondades y virtudes del producto.
- Vender: El empaque es un vendedor silencioso.

Función Social y Desarrollo Sostenible: Relacionado con el factor humano y ambiental. Requiere análisis sobre su uso posterior, reciclaje, transformación a nuevos empaques puesto que con ellos se logra acceso y cubrimiento de productos como medicamentos y alimentos, evitando su desperdicio.

2. Clasificación de Los Sistemas de Empaque

- **Empaque Primario:** Elemento contenedor que esta en contacto directo con el producto. Es importante que el contenedor no afecte químicamente al producto.
- **Empaque Secundario:** Contenedor unitario o colectivo que guarda varios empaques primarios. Si es colectivo su función es unificar varios empaques primarios.
- **Empaque Terciario:** Contenedor colectivo de uno o varios empaques secundarios, su función es agruparlos en unidades de despacho y protegerlos durante su distribución.

3. Materiales

- Naturales (Maderas y fibras)
- Celulósicos (Papeles y cartones)
- Metales
- Vidrio

4. Normatividad

- Rotulado
- Peso
- Dimensiones
- Simbología de manipulación

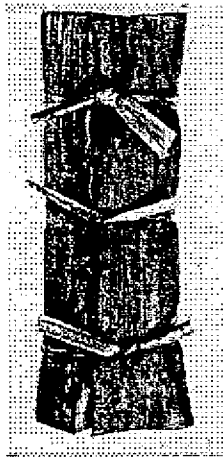
- Eco empaque y eco embalaje

5. Estrategias para diseñar un empaque.

- Análisis del mercado
- Geometrización
- Códigos visuales
- Condiciones físicas
- Códigos estructurales

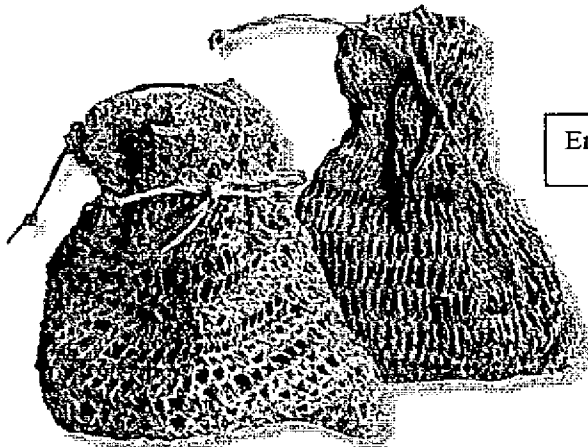
Se presentaron imágenes con algunos empaques y embalajes elaborados con materia prima natural como fique, corteza de plátano y de maíz, para que los artesanos se identificaran con productos similares.

Empaques tradicionales

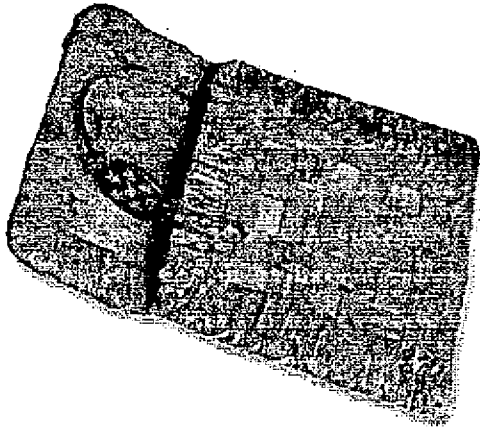


Empaque tradicional elaborado en corteza de fibra de plátano.

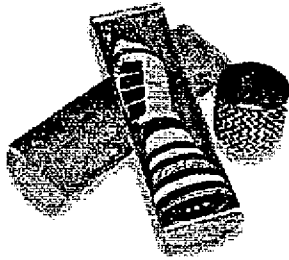
Empaques Elaborados con Materia Prima Natural:



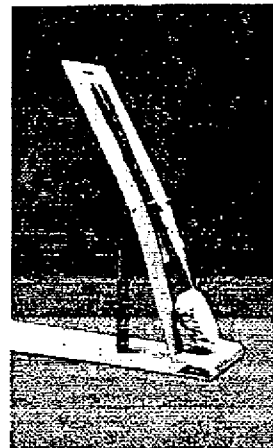
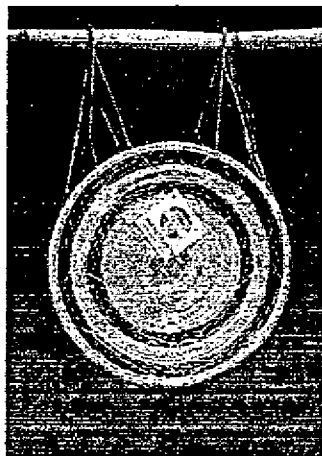
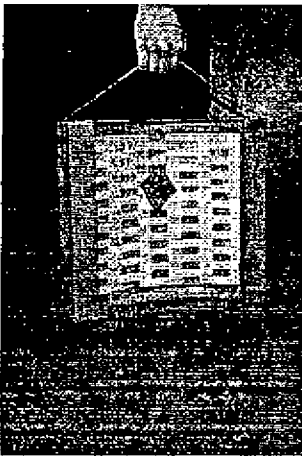
Empaques elaborados en Fique



Empaque elaborado en Calceta de Plátano, el cual le da un valor agregado al producto, y convierte el empaque en un producto para darle un segundo uso.



Empaque para Sombrero en Caña flecha, elaborado en madera y ajustado con un aro de la misma caña flecha de optima calidad, en este caso se elabora un empaque que incrementa el valor percibido del producto.



Diverso tipos de empaque para productos artesanales como bandejas en madera, individuales y cubiertos en madera.

Como objetivos de la jornada de capacitación en empaques estaban:

- Sensibilización en cuanto a manejo de materiales para empaques y embalajes que se puedan implementar para los productos de Palma de Estera, conociendo sus características y ventajas para implementar en el mercado internacional.
- Brindar al grupo de artesanos las herramientas básicas para comprender el lenguaje que se maneja en el campo de los empaques y embalajes, como también los aspectos a tener en cuenta cuando se requiere diseñarlos e implementarlos.
- Por medio de un taller de creatividad inducir a que el grupo de artesanos genere propuestas de empaque que cumplan con los requisitos que deben tener los mismos, buscando que pueda generarlos cada vez que desarrolle y produzca un nuevo producto. Analizando los costos, tiempo de elaboración y facilidad en la consecución de los materiales utilizados.
- Dar a conocer la normatividad nacional e internacional en cuanto a empaques y embalajes, normatividad de rotulado, simbología de manipulación, aprovechamiento de espacios para disminución de costos en distribución y almacenamiento y normatividad relacionada con eco empaques y eco embalajes.
- Se hizo un análisis de la implementación actual de empaques, observando las ventajas y desventajas.

La capacitación se hizo de manera individual visitando cada uno de los grupos que se presentaron a la reunión:

Grupo	Nombre	Representante
1. Asoarpi Antes Asoarchy	Asociación de Artesanos la Piragua	Maria Luisa Ortiz (hija de Juana Diaz) Filipina Vega y Maria Concepcion Florez
2. Asamichi	Grupo de artesanas de Chimichagua falta la legalización del grupo, en agosto se disolvió y volvieron a trabajar con Asoarpi	Ada Luz Rojas Carmelina Rivera Oliveros
3. Asaruchi	Asociación de Artesanas de Chimichagua	Osmelia Pedrozo Marlene Pedrozo (antes Miriam garrido)
4. Artecan	Asociación de Artesanas de Candelaria	Jadis Garrido
5. Arteman	Asociación de Artesanas de Mandinguilla	Nery López Alcira Sánchez Eufemia
6. Asoarsa	Asociación de Artesanas de Saloa	Ibeth Royero Ilsa Guillen Urieta

Se realizaron seis talleres de Capacitación en el Tema de Empaque y Embalaje en cada uno de los Talleres:



Taller de Creatividad con el Grupo "Asaruchi", Cada artesana realizaba un dibujo para la propuesta de empaque y embalaje, posteriormente se presentaba al grupo y se analizaban las ventajas y desventajas, como también la factibilidad de elaboración e implementación

Se determino la implementación de los tipos de empaques usados para el transporte del producto hasta el cliente final.

- 1. Entrega Directa al cliente:** (En ferias y el mismo taller), El empaque actualmente lo están entregando en rollado y ajustado en los extremos con fique y/o fibra de polipropileno (Lo usado para tender la urdimbre del producto), y es envuelto en papel Kraft o plástico según sugerencia de los clientes.

Empaque tradicional usado para entregar el producto al cliente en forma directa

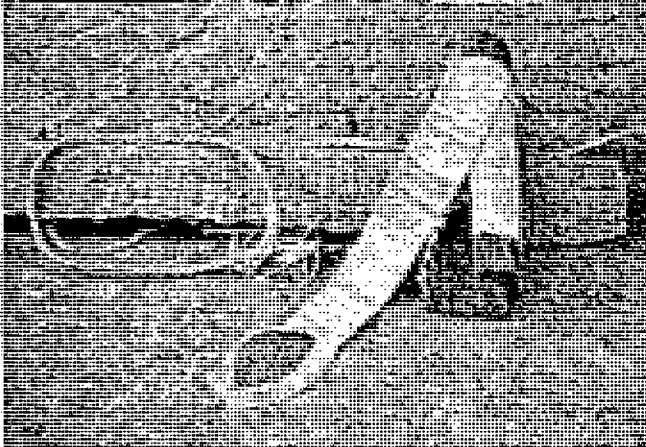


El sistema de empaque actual es muy básico, con los mismos elementos de tejido es decir el polipropileno y/o el fique realizan ataduras a la estera para colgarla. Como tiene diversos tipos de producto y tamaño no se puede estandarizar un empaque.
Grupo "Artecan"

Propuestas de Empaque:



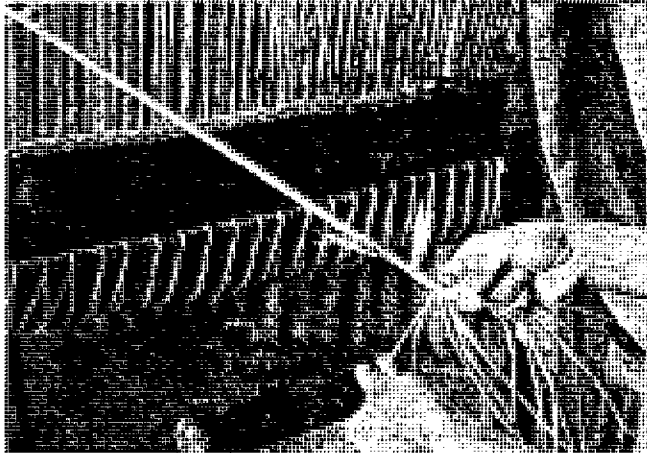
Propuesta de empaque para juego de individuales rectangulares que puede ser aplicado para esteras pequeñas como pies de cama..Grupo "Artecan"



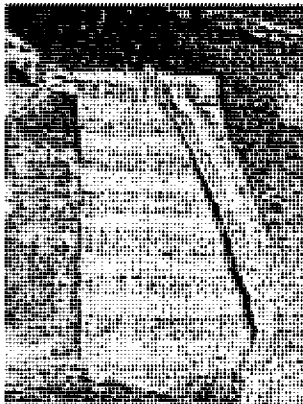
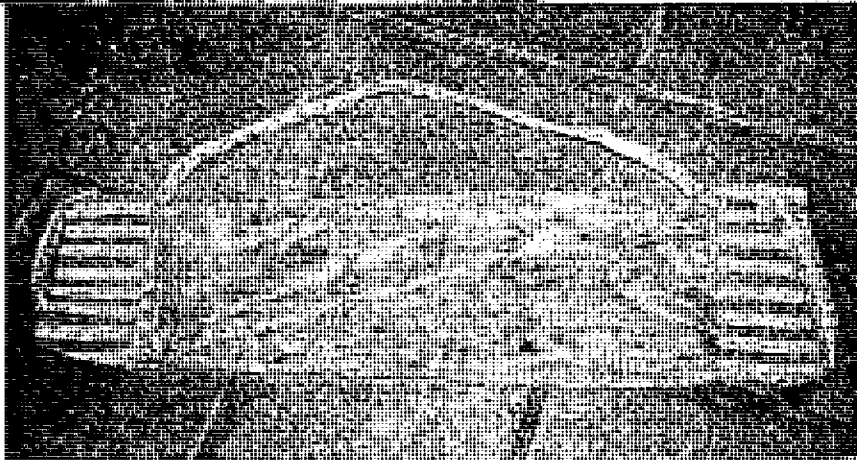
Propuesta inicial de empaque para esteras y propuesta de empaque para juego de individuales rectangulares Grupo "Artecan"



Propuesta de empaque para juego de individuales, es elaborado con la Palma de Estera haciendo un fajón y en las partes extremas se hace una división para generar dos puntas. Grupo "Artecan"



Propuesta de elaboración de trenza tejida en fibra de Palma de Estera, la cual sirve para agarrar las esteras en cambio del fique y/o polipropileno.
Grupo "Artesan"



Propuesta de empaque para esteras medianas, que conserva la misma forma que la tradicional. Elaborado en Palma de Estera en la parte inferior se propone cubrir la estera con polietileno amarrado con fibra natural
Grupo "Asaruchi".

Para la implementación de empaques y embalajes se encuentra un factor muy importante que es el costo. Existen diferentes niveles de protección del producto y cada uno se presentan diversas situaciones como.

2. Entrega Indirecta: Envío por empresa de carga: (Se necesita un embalaje y empaque).

El producto es enrollado y ajustado como inicialmente se entrega al cliente, luego es cubierto en papel o plástico en forma individual o por grupos de tres, cuatro unidades de producto de acuerdo al tamaño y peso de los productos.

Se concientizó al grupo en la necesidad de proteger al producto desde el momento que sale del taller hasta cliente final, porque no se puede controlar la manipulación del producto durante todo el proceso de transporte hacia su destino final. Es por esto que el empaque primario debe considerarse para facilitar no solo la manipulación del producto al cliente directo sino también la preservación del mismo hasta que llega a su destino o cliente indirecto.

Se reforzó la necesidad de implementar en el empaque y embalaje la información de cada taller: localización, persona de contacto, teléfono etc y características del producto como: tamaño, indicaciones de uso, material entre otros.

La diversidad de productos elaborados en Palma de Estera deben ser protegidos principalmente contra los factores ambientales como humedad, temperatura y polución, es por esto que las propuestas estuvieron encaminadas en envolver a producto con materiales que permitan aislarlo pero a la vez facilitar la respiración al mismo.