



**Programa Nacional de Conformación de
Cadenas Productivas para el Sector Artesanal
Colombiano**

**Estructuración Cadena Productiva de la
Palma Estera Departamento del Cesar**

ANEXO 18

Taller tendencias, color y creatividad

Centro de Documentación para la Artesanía – CENDAR

**Artesanías de Colombia
Bogotá D.C.**

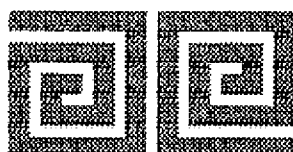
Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

**Estructuración de la Cadena Productiva de la
Palma Estera en el departamento del Cesar**

**IM02 Capacitación en tendencias de
diseño y de mercado
PC07 Talleres de creatividad**



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



Contenido

Introducción

1. Tendencia del Diseño y de Mercado

- 1.1. Explicación de los temas
- 1.2. Dificultades y observaciones para mejoramiento del tema.

2. Color

- 2.1. Parámetros para el desarrollo del tema
- 2.2. Colores Primarios y Secundarios – practica
- 2.3. Colores opuestos
- 2.4. Gammas de color

3. Talle de Creatividad

- 3.1. Parámetros tenidos en cuenta para el desarrollo del taller
- 3.2. Presentación de cada integrante del grupo
- 3.3. Ejercicios de Relajación
- 3.4. Mitos y Leyendas de las Regiones
 - 3.4.1. División en grupos de trabajo – Lecturas.
 - 3.4.2. Expresión escrita
 - 3.4.3. Expresión grafica de forma individual
 - 3.4.4. Expresión por medio de un colage, integrando las diversas expresiones de cada integrante.

4. Recomendaciones

Bibliografía

Créditos

Introducción

El taller de Creatividad se desarrollo en las comunidades de Pailitas, Pelaya, Tamalameque y Chiriguaná, los grupos que se integran a la cadena productiva de la palma estera.

En la primera parte de al Asesoría se hizo un Seminario sobre las tendencias del Diseño y del Mercado; después se hicieron unas practicas sobre color, colores primarios, secundarios, complementarios y/o opuestos, y la combinación de estos, forman los terciarios, gamas de color con saluración de blanco, negro o de los primarios.

Finalmente se trabajo el taller de creatividad cuyo tema central fueron los mitos y leyendas de la Costa Atlántica contadas y/o leídas por las Artesanas, especialmente las Mayores. Luego se expreso por escrito y por medio de dibujos en forma individual. Enseguida cada grupo lo expresaba teniendo en cuenta partes de dibujos de sus compañeros. Realizando una composición con manejo de color. Luego cada grupo contó su experiencia a lós demás integrantes.

Es muy importante destacar que no se pudo llegar a la expresión textil, se lograron experiencias muy enriquecedoras, porque las artesanas mayores, nunca habían dibujado y su expresión gráfica las sorprendió y descubrieron sus valores artisticos.



1. Tendencias del Diseño y de Mercado

1.1. Explicación de los temas

Se realizó con el formato tradicional en una cartelera y al lado las graficas en blanco y negro, porque el CD fue imposible pasarlo debido a la falta de luz por racionamientos temporales y mantenimiento deficiente de Electro Costa.

1.2. Dificultades o observaciones para el mejoramiento del tema

Como éste tiene términos en diseño de difícil comprensión por los artesanos de áreas rurales y su nivel de alfabetismo, se requiere explicar teme por tema o palabra por palabra con su significado y al lado la representación grafica.

Por ejemplo:

Ergonomía: Ciencia aplicada que aprovechando las enseñanzas de la psicología, fisiología e higiene de trabajo, analiza las propiedades de la actividad laboral humana con vistas a la producción.

Antropometría: Tratado de las proporciones y medidas del cuerpo humano del equipo instrumental más acomodado a dichas propiedades.

Semiología: Estudio de los signos en la vida social.

Semiótica: Estudio de los signos de las enfermedades. Ciencia que estudia los sistemas de signos (lenguas, códigos de señales, señalización vial y otros).

2. Color

2.1. Parámetros para el desarrollo del tema

- Se hicieron prácticas con temperas para facilitar la combinación de los colores.
- Manejo del lápiz y pinceles con motricidad fina.
- Interrelación e integración con otras personas.
- Habilidades y destrezas en un proceso creativo.



Tinturando palma estera - Grupo Artecan - Candelaria

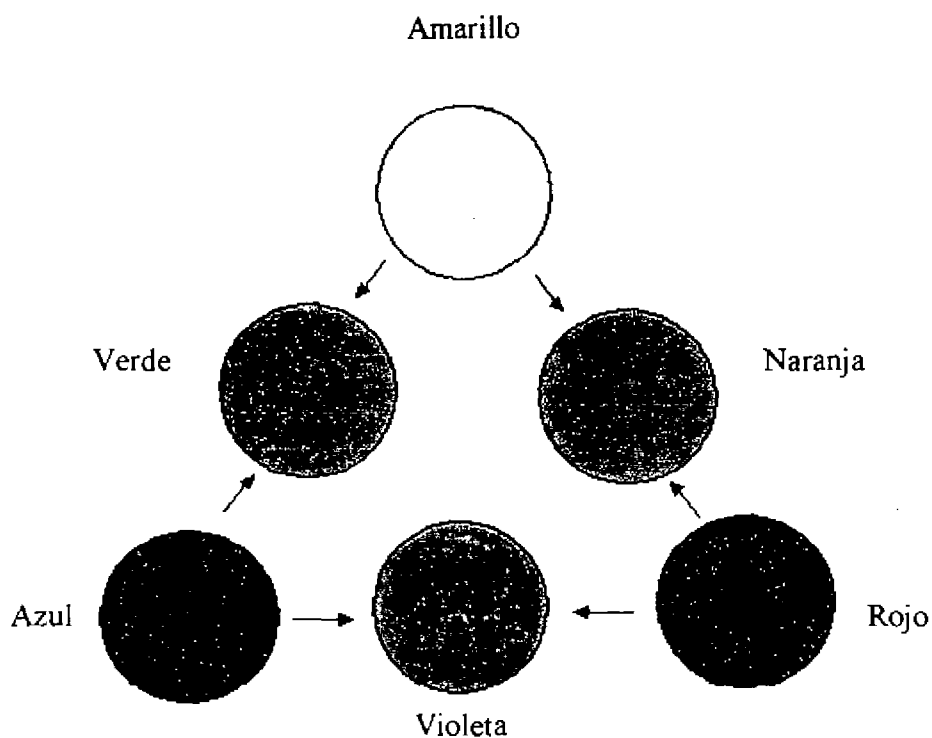
Teoría del color

La teoría de color se ligó al taller de tintes, pues una conlleva al otro. Se recalcó la importancia del color antes de concebir el producto, enfatizando que el color en sí mismo tiene un lenguaje propio y expresa sentimientos propios y emociones diferentes.

Se establecieron los conceptos básicos del color como colores primarios, secundarios, terciarios, cálidos y fríos, infantiles, juveniles, sobrios y elegantes para así enriquecer la experimentación en el taller de tintes y saber cómo combinarlos.

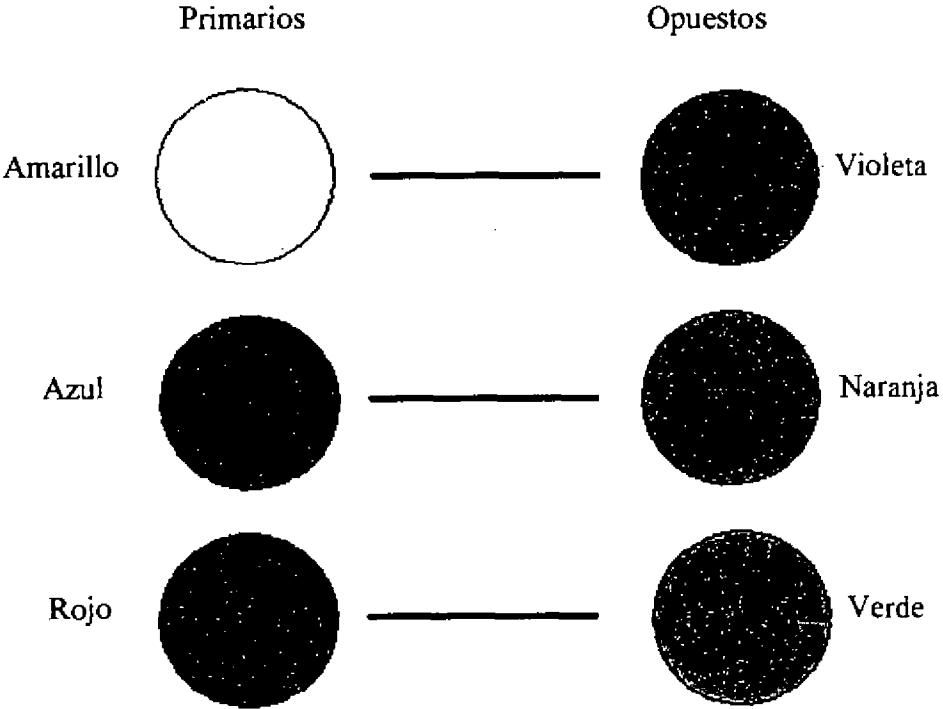
2.2. Colores primarios y secundarios – Práctica

Colores Primarios	Combinación	Resultado Secundarios
Amarillo	Amarillo + Azul	Verde
Azul	Azul + Rojo	Violeta
Rojo	Rojo + Amarillo	Naranja



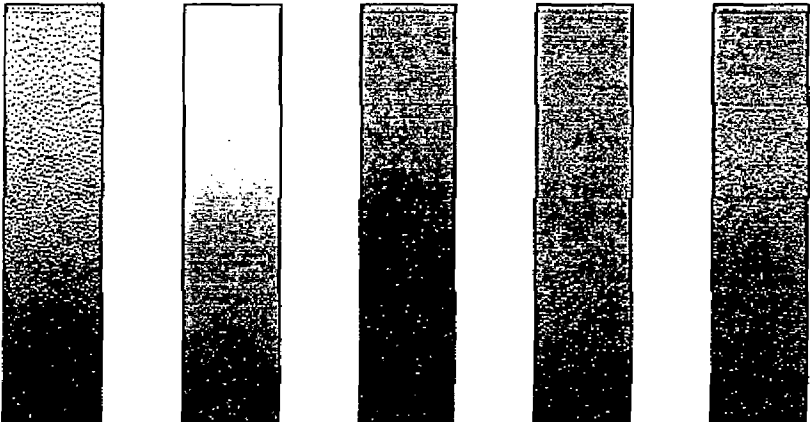
Este ejercicio lo hizo cada artesano y les quedó como parte del material didáctico.

2.3. Colores Opuestos

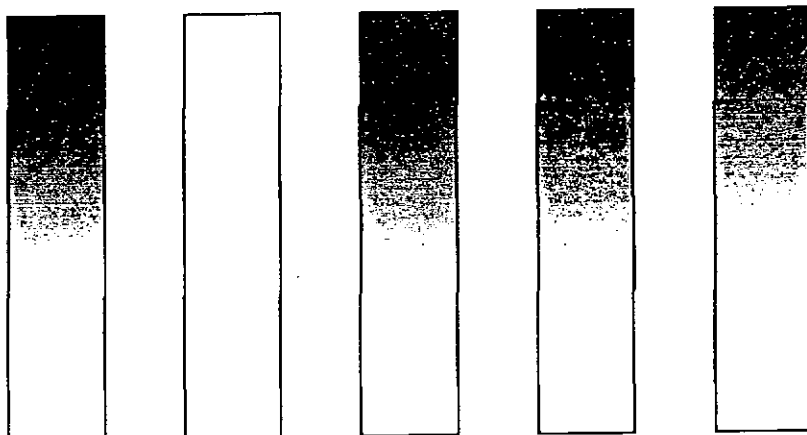


2.4. Gammas de color

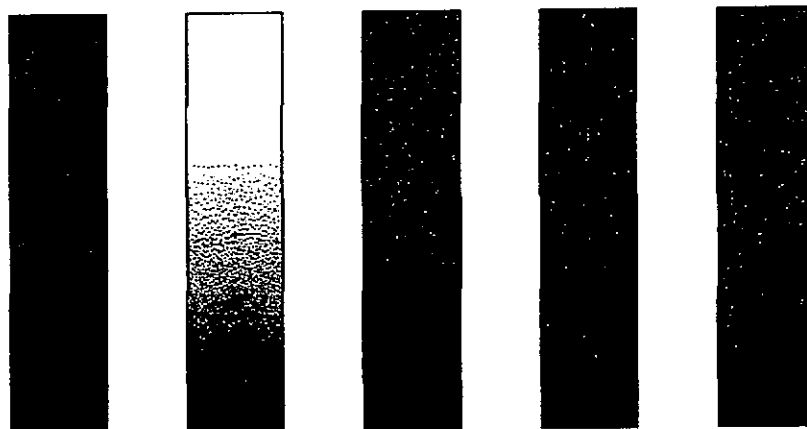
Gamas con colores terciarios



Saturación de blanco



Saturación de negro



Gama de gris



2. Capacitación a los artesanos de las Cadenas atendidas en diseño para la diversificación de productos

Para la capacitación en diseño se desarrollaron las siguientes estrategias a saber:

- c. Talleres de Creatividad
- d. Taller de Tintes y Teoría del color

a. Talleres de creatividad

Los talleres de creatividad se realizaron en los grupos de ASARUCHI, ASOARPI y ARTECAN:

- ASARUCHI, Asociación de artesanas de Chimichagua. cuenta con 12 asociadas activas y su presidente es la señora Osmelia Pedrozo.
- ASOARPI, Asociación de artesanos La Piragua, grupo de Juana Díaz, no están legalmente constituida.
- En Candelaria está ARTECAN, Artesanas de Candelaria, su presidenta es la señora Jadis Garrido

Los talleres de creatividad buscan crear en el artesano la inquietud por la creatividad, retomando valores que lo identifiquen. Es parte primordial en una asesoría de diseño pues induce a los participantes a imaginar y llevar a cabo sus propios productos con una guía profesional. Contribuye a la creación de nuevas líneas de productos, siendo éste el objetivo de esta asesoría.

En cada grupo se trabajaron como puntos de inspiración la vegetación y el entorno (colores, texturas, formas), ya que éste es de gran variedad y expresión, encontrando que las artesanas recogieron hojas para ver sus contrastes naturales en texturas y colores, a la vez que detallaron el paisaje que habitualmente ven pero que no observan.



Artesanos observando su entorno como fuente de inspiración

Por otra parte, y esencial a un taller de creatividad, se revisaron diferentes revistas en diseño y tendencias actuales en el mercado de la artesanía para que los artesanos entiendan la necesidad de evolucionar sus diseños de acuerdo a éstas.



Artesanas de Santo Domingo mirando revistas de diseño



Grupo ASARUCHI, Artesanas de Chimichaqua

b. Taller de Tintes y Teoría del Color

Se realizaron talleres de tintes en las siguientes comunidades:

Grupo de Artesanos La Piragua

Grupo Asaruchi

Grupo Candelaria

El proceso de tinturado se realizó utilizando colorantes dispersos de marca comercial Cibacet.

Se obtuvieron colores, primarios, secundarios y degradé, afianzando las asesorías que han sido adelantadas por la diseñadora textil Margarita Spanger. (ver informe Margarita Spanger 2002)



Artesana clasificando la palma estera para el proceso de tinturado.

3. Taller de Creatividad

3.1. Parámetros tenidos en cuenta para el desarrollo del Taller

- Identidad cultural.
- Mitos y leyendas de cada región.
- Ejercicios de relajación para que el proceso creativo tenga un buen resultado.
- Lecturas y cuentos orales.
- Resumen con sus propias palabras.
- Expresión grafica en forma individual.
- Conformación en grupos de trabajo.
- Expresión por medio de un colage integrando dibujos de cada integrante del grupo.

3.2. Presentación de cada integrante del grupo

Muchas veces se saluda o se encuentra en el camino y se trabaja con la persona mas amiga, pero no se conocen a otras personas. Por ello es importante una presentación para el conocimiento de cada individuo, con el fin de hacer una mayor integración.

3.3. Ejercicios de relajación.

Para un mayor grado de concentración y desarrollo creativo se hicieron ejercicios de relajación.

- Primero, saberse sentar.
- Ejercicios de respiración
- Momento de silencio durante 15 minutos cerrando los ojos y manteniendo una posición relajada.
- Luego se volvieron a hacer ejercicios de respiración y se procedio a contar la experiencia tenida.



Antequera



Rivera



La Sierra

3.4. Mitos y Leyendas de las Regiones

Se llevo un material que se adjunta en este informe al igual que los dibujos y colages de cada zona donde se realizo la asesoria.

3.4.1. División en grupos de trabajo – Lecturas

Con un número de acuerdo a la cantidad de artesanos participantes se hicieron los grupos. En todas las zonas se utilizo la misma metodología.

Los temas van en cada presentación de las regiones y grupos.

3.4.2.

3.4.3.

3.4.4.

4. Recomendaciones

- Se requiere de la continuidad del proceso creativo en estas comunidades, mediante el desarrollo de nuevos productos con identidad de cada zona en particular, para que su producción artesanal sea diferente a la del municipio de Chimichagua.
- El grupo de artesanos se distrae con frecuencia, lo cual dificulta su concentración en el trabajo.
- Todos los grupos nuevos tienen un gran potencial, que la empresa debe aprovechar e involucrar a estas comunidades en la cadena productiva de la Palma Estera

Bibliografía

- Cuentos y Leyendas, Javier Moreno, 2002. Bogotá D.C.
- Cadena Productiva de la Palma Estera, Artesanías de Colombia S.A., Bogotá D.C., 2004

Créditos

Se agradece al Dinamizador de la cadena productiva de la Palma Estera, Doctor Jose Nieves

A todos los funcionarios de las alcaldías de Pelaya, Pailitas, Chiriguaná y Tamalameque por la colaboración para que esta actividad se llevara a cabo.