



**Programa Nacional de Conformación de
Cadenas Productivas para el Sector Artesanal
Colombiano**

**Estructuración Cadena Productiva de la
Palma Estera Departamento del Cesar**

ANEXO 16

**Capacitación en diseño para diversificación
de producto**

Centro de Documentación para la Artesanía – CENDAR

**Artesanías de Colombia
Bogotá D.C.**

Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Cadena Productiva de la Palma de Estera en el Departamento del Cesar.

2.13. Capacitación a los artesanos de las cadenas atendidas en diseño para la diversificación de productos.



2.13 Capacitación a los Artesanos de las Cadena de Palma de Estera en Diseño para la Diversificación de Productos, PC09

INTRODUCCION.

El oficio textil de la Palma Estera a lo largo del tiempo ha caracterizado la zona del Departamento de Cesar, con productos tan representativos de este oficio como lo es la estera tradicional. Hoy día, los productos elaborados con Palma Estera, constituyen uno de los objetos artesanales más tradicionales y representativos de la labor artesanal del país.

Que la labor artesanal no sea parte de un patrimonio que se queda en el pasado, es uno de los principales objetivos de Artesanías de Colombia, el cual busca consolidar a través de diferentes acciones incluidas dentro del Programa Nacional para la Conformación de Cadenas Productivas – cadena de la Palma Estera. Teniendo en cuenta que este hace parte de una de las labores que buscan consolidarse como oportunidad laboral y económica estable y sostenible a través del tiempo. Razón por la Cual la Gestión en Diseño se convierte en una de las herramientas fundamentales para garantizar la presencia del producto artesanal en el mercado.

Los procesos de la asesoría en diseño entran a jugar varios componentes: asesorías en diseño para la diversificación de producto, asesoría para el desarrollo de nuevas líneas de productos y asesoría para el mejoramiento de la calidad con el fin de realizar un engranaje que permita llegar a resultado tangibles como lo es el la pieza artesanal con valor diferenciado

Antecedentes

Los grupos de artesanas del municipio de Chimichagua y Corregimientos de Mandinguilla, Saloa y Candelaria, tienen una tradición de capacitación, gracias a diversas asesorías que han recibido en los últimos años por parte de Artesanías de Colombia, especialmente en los temas de diseño de líneas de producto. La dinámica en los grupos es cambiante, es por esto que se forman nuevos grupos que necesitan de una capacitación más intensa para que nivelar su calidad.

Los siguientes son los grupos ubicados en la zona:

1. Asoarpi: Asociación de Artesanos la Piragua. Antes Asoarchy
2. Asamichi: Grupo de artesanas de Chimichagua falta la legalización del grupo, en agosto se disolvió y volvieron a trabajar con Asoarpi
3. Asaruchi: Asociación de Artesanas de Chimichagua
4. Artecan: Asociación de Artesanas de Candelaria
5. Arteman: Asociación de Artesanas de Mandinguilla
6. Asoarsa: Asociación de Artesanas de Saloa
7. Amuicades: Asociación de Artesanas de Soledad. Tejen estera Tradicional
8. Copestera: Asociación de Artesanas de Chiriguaná. Tejen estera tradicional



Los grupos están conformados casi en su totalidad por mujeres que son cabeza de familia las cuales trabajan en los patios de sus casas en telares de elaboración casera, fabrican y comercializan los petates de elaboración tradicional para consumo local; algunos artesanos de los grupos más organizados elaboran productos para mercado nacional especialmente para almacenes de decoración, con diseños propios o diseños guiados por los asesores de empresas como

Artesanías de Colombia, es por esto que el desarrollo de nuevos productos ha sido de mucha importancia para la motivación del grupo y por ende el posicionamientos en el mercado de sus productos.

2.13 Capacitación a los Artesanos de las Cadena de Palma de Estera en Diseño para la Diversificación de Productos, PC09

Objetivos

Prestar asesoría en Diseño para la diversificación de los productos, a los grupos artesanales organizados en los municipios de Chimichagua, Candelaria, Mandinguilla y Saloa cubiertos en la Cadena de Palma de Estera.

Actividades

Tejeduría Manual.

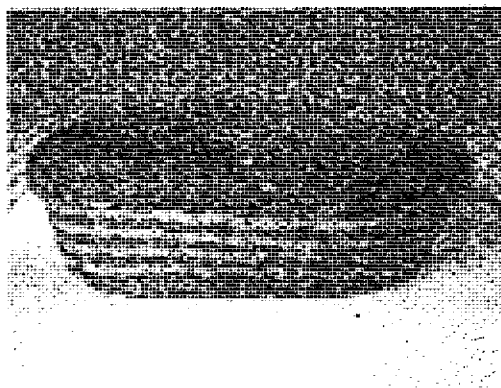
Se puede encontrar dos maneras: una es el trabajo que se hace exclusivamente con las manos y la otra el realizado con la ayuda de otros elementos o herramientas, como por ejemplo de agujas.

Tejido sobre base con urdimbre radial y ayudado por una aguja, tanto para pasar la trama como para rematar los hilos de urdimbre: Elaboración de un individual redondo

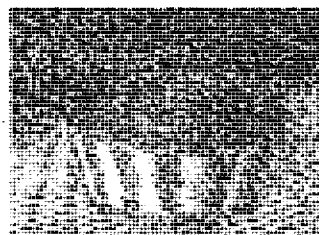
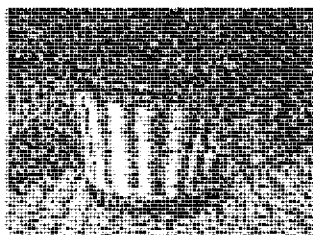
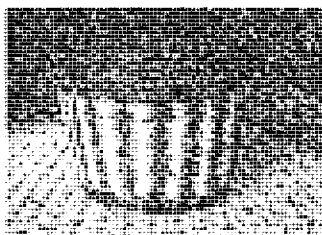


Tejido sobre base.

En este oficio artesanal, se utiliza plantillas o moldes, que sirven como base para montar los hilos de urdimbre, para cada producto especialmente individuales redondos o contenedores (Caso especial sombrero).



Con el molde redondo de madera se monta la urdimbre en fique en forma radial posteriormente se pasa la trama con fibra de palma estera según los colores o el diseño establecido; en este caso la aguja ayuda a pasar la trama, pues al estar la urdimbre sujeta al molde y tan cerca de la base no hay el suficiente espacio para que los dedos de la mano pasen y ajusten el tejido, como si sucede cuando se teje en el telar vertical. Siempre se trabajando los dos componentes de la tejeduría:

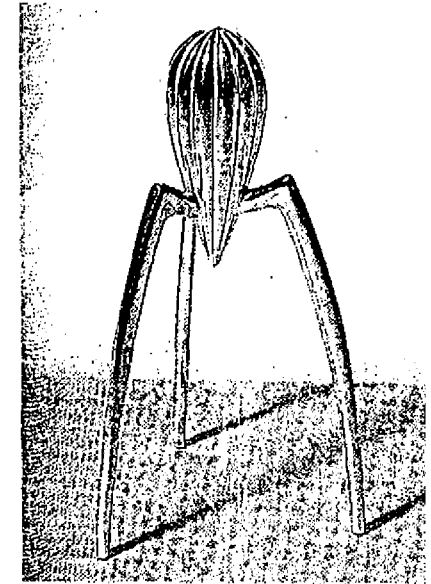
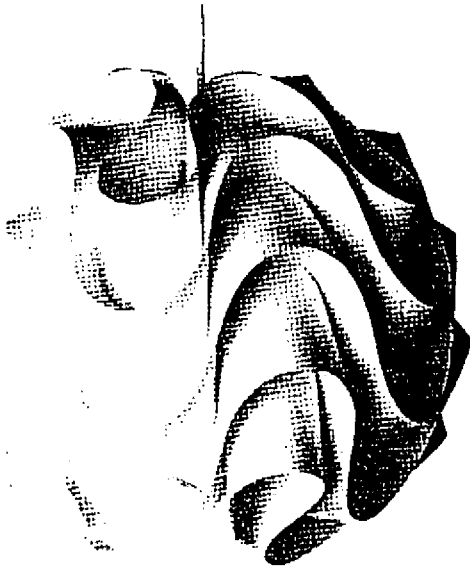


Como Diseñar?

Partiendo de la reinvencción.....

Rompiendo paradigmas

El fin es comunicar, satisfacer y
prestar un servicio.....



1. Se deben establecer las necesidades y problemas para iniciar con el proyecto.

Matriz Dofa



2. Metáfora

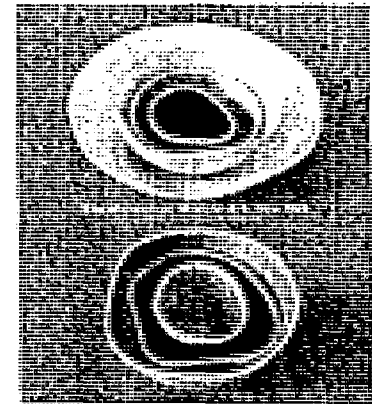
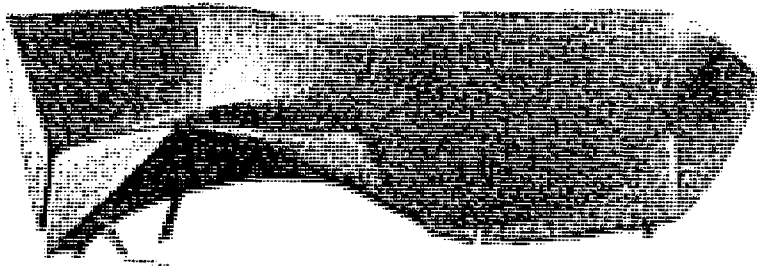
Punto de partida

Base de inspiración

Generación del concepto

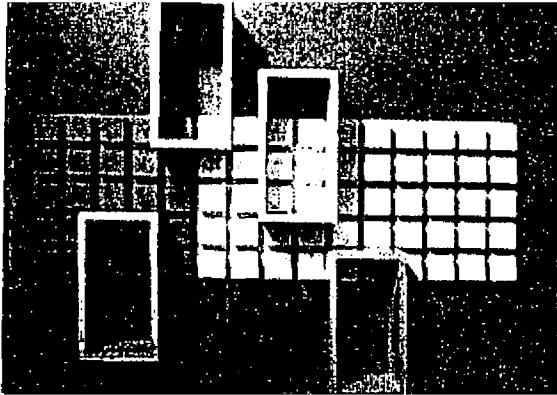
Storyboard

Carta de color

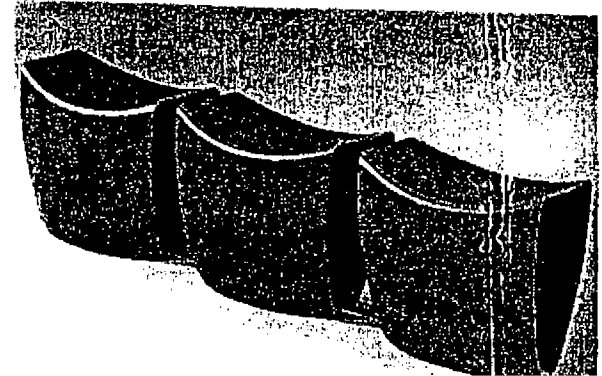


Función práctica

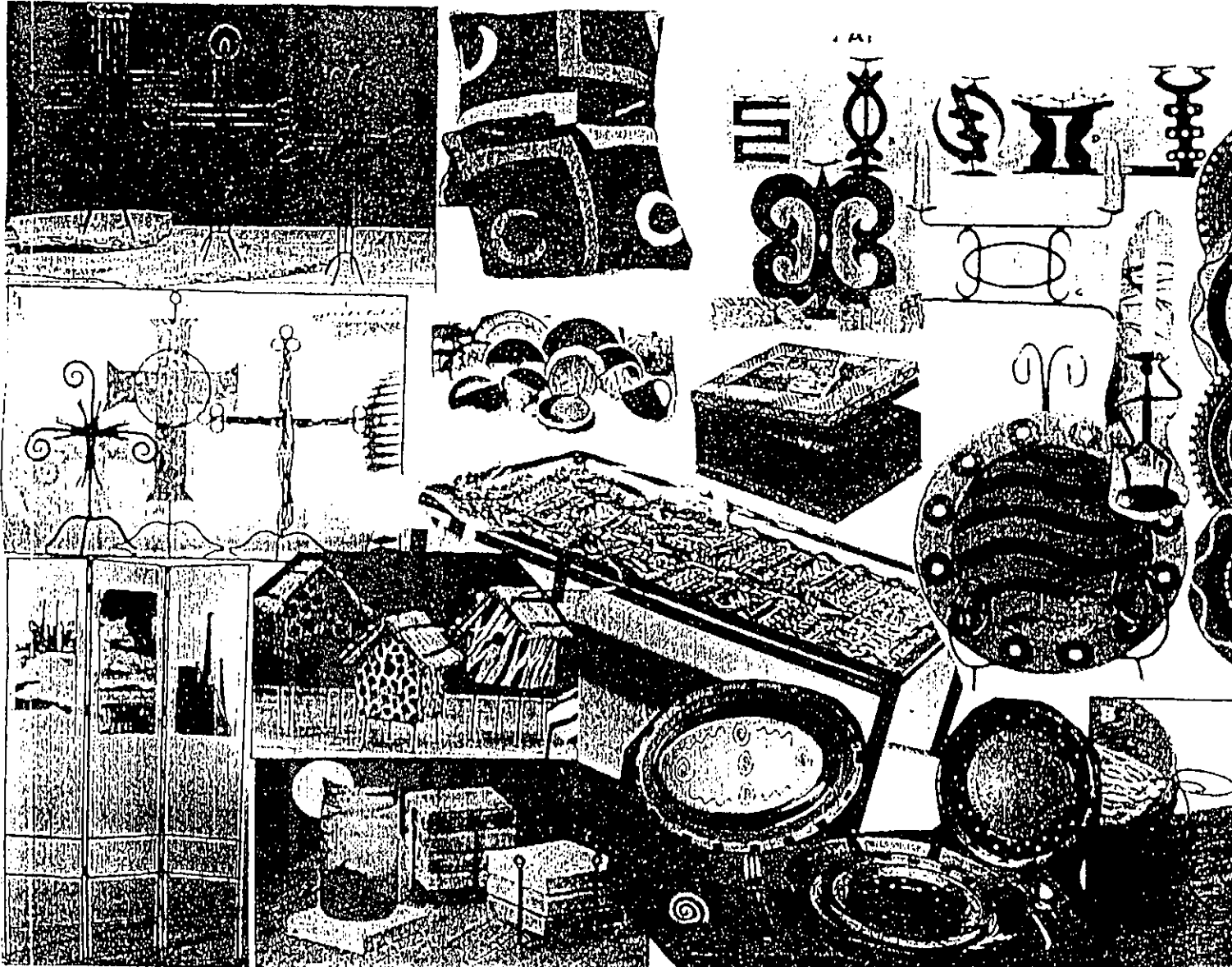
Estructura



Modularidad



Diseño Etnico



Determinantes de funció

Práctica

Estética

De calidad

Simbólica

y tecnologca

Función práctica

Estructura

Apilabilidad

Modularidad

Plegabilidad

Ergonomía

Antropometría

Uso de Tendencias

Función Estética

deben percibirse atractivos
Simplemente lo suficiente es

Planos seriados

Radiación

Gradación

Anomalía

Contraste

Concentración

Similitud

Textura

Función Simbólica

Semiótica

Dirección de uso

Comunicación del objeto

on - off

Función de Calidad

Acabados

Durabilidad

Garantía

Exactitud

Facilidad de manejo

Empaque

Reparación

3. Criterios de evaluació

forma

función

estética



4. Lluvia de ideas

Bocetos

Planos técnicos

Especificaciones

Ejecución de prototipos

Pruebas

Correcciones finales

Tendencias

de

TENDENCIA



Tipos de Tendencias.....

1. Color

2. Diseño

3. Producto

4. Mercado

5. Negocio

6. Tecnología

1. TENDENCIAS DE COLC

Ningún color único.

Gradaciones.

Tono sobre tono.

Popularidad de lo orgánico, lo natural y los colores ambientales

Grupos de color, cálidos y fríos

Tendencias de Diseño

Por Imagen

Simple.

Limpio.

Apoyado.

No sobre embellecido.

Rico.

Lleno de alma.

Encantador.

Tendencias de Diseño

Por Técnica

Experimentación

Mezclar

Acabados Falsos

Deconstruir

2. TENDENCIAS DE DISE

Por Forma

Geometría

Cubismo

Fluido

Curvilíneo

Orgánico Articular

Tendencias de Diseño

Por Volumen

Aireado

Flotante

Delgado

Perforado

Voluptuoso

Tendencias de Diseño

Por Material

Natural

Orgánico

Sostenible

Calido y frío.

Mano y Maquina.

Mezcla de materiales combinació

70%-30 %.

Tendencias de Diseño

Por Textura

Ligero

Táctiles

Repetitivo

Fusionado

Protección suave

Tendencias de Diseño

Por Acabado:

Brillante y Mate

Dos Tonos

Distensionado

Desnudo

Real

3. Tendencias de Product

- Por líneas
 - Un producto con diferentes opciones te del hongo
 - Diferentes opciones de la misma línea
- De acuerdo a su uso por ambientes
mesa y cocina, baño etc...

4. Tendencias de Mercado

Para mantenerse en la competitividad del mercado
debe armarse con:

DISPOSICIÓN AL CAMBIO

**LA SENSIBILIDAD COMO UNA
HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO A LA
DINÁMICA COMERCIAL**

ESTRATEGIA

COMUNICACION

CALIDAD

DIRECCIÓN REINVENTADA

4. Tendencias de Mercado

- De acuerdo al nicho
 - Alto
 - Medio Alto
 - Medio
 - Bajo
- De acuerdo a las edades
- El sexo
- Las épocas especiales
- Las estaciones

5. Tendencias de Negocio

Moda y accesorios

Mobiliario

Accesorios para el hogar

Iluminación.....

6. Tendencias de Tecnología

Nueva tecnología

Readaptación de procesos

Aprovechamiento del material

No hay una sola tendencia.....

Distintas tendencias pueden suceder
al mismo tiempo.

Tendencias dominantes.

Tendencias emergentes.

Para que el uso de Tendencias?

- Para desarrollar productos nuevos y frescos
- Crear nuevos mercados
- Definir temporadas de compra
- Dar nuevas opciones al consumidor
- Establecer el sentido global de los negocios
- Crear movimientos de diseño
- Para conocer el ciclo de vida de los productos

Fuente de las Tendencias

- Revistas dirigidas a consumidores
- Consejos de tendencias
- Editoriales
- Internet
- Cine
- Ferias comerciales
- Servicios de tendencias
- Compradores